

www.züca-russia.ru

LEFUTUR

МАГАЗИН УДИВИТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ



956-8-000

A woman in a white wedding dress is sitting on a white folding chair outdoors. She is holding a large bouquet of white flowers, including lilies and baby's breath. Her hair is styled with a crown of white flowers and baby's breath. She is wearing black high-heeled shoes. The background is a lush green forest with sunlight filtering through the trees.

быстро
просто
профессионально!

рекламная и представительская полиграфия

www.mural.ru

mural

DESIGN & PRINTING

АВТОРУЧКИ PROMOPEN

PromoPen



АВТОРУЧКИ LECCE PEN и SENATOR

Leccе Pen
официальный дистрибьютор
senator



ПРОМО СУВЕНИРЫ



ЗАПИСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ "ЕЖЕ"

официальный дилер



ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ



ВИП-ПОДАРКИ



ФЛЯГИ, ТЕРМОСЫ, ТЕРМОКРУЖКИ



ПОСУДА



НАСТЕННЫЕ ЧАСЫ



МЕДИЦИНСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



ЗОНТЫ, ИЗДЕЛИЯ ИЗ ТКАНИ



ТОВАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА




Prestige

КАТАЛОГ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ "ПРЕСТИЖ"
г. Москва, Окружной проезд, дом 5, строение 1, офис 7
Тел.: (495) 956-79-13/14/15/16 факс: (499) 780-20-96/95
e-mail: info@katalog-prestige.ru www.center-prestige.ru

скидки
для рекламных
агентств и дилеров
до 40%



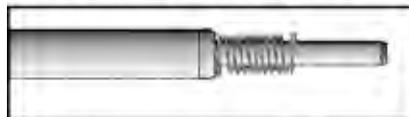
Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особенных свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.

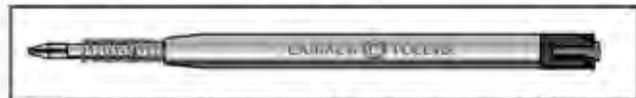


Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquaigus". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



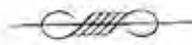
Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсюле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производства пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 318-18-90, 318-18-91
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net



Государство убивает!

Говорят, любое дело можно довести до абсурда. Треть упаковки табачных изделий занимает надпись «КУРЕНИЕ УБИВАЕТ», но упаковки со смертоносным зельем прочно оккупировали лучшие площадки продаж в магазинах и супермаркетах. Если вы умудритесь купить в магазине просроченную на один день упаковку колбасы, то предприниматель будет оштрафован, а то и вообще лишён права продолжать деятельность, однако, продавать изделия, о которых априори известно, что они «УБИВАЮТ», он может свободно, не боясь последствий. Это и есть абсурд.

Все государства ужесточают методы борьбы с курением. Не остаётся в стороне и Россия, обсуждающая новый закон на эту тему. Очень жёсткий закон. И многие, называющие себя защитниками прав человека, против. Они полагают, что право на курение является одним из неотъемлемых прав человека, хотя права на вредные привычки не записано ни в один официальный документ. «Закон усложнит жизнь тех, кто курит давно и уже привык» — рассуждают они, и это нарушает их свободу. Закон уже давно усложнил свободу тех, кто «привык» принимать героин или уже давно нюхает кокаин, но отчего-то это не задевает нервной системы борцов «за права». Ни для кого не секрет, что привыкаемость к табаку и зависимость от него возникает быстрее, чем это происходит в отношении других наркотических веществ — кофе, алкоголя, марихуаны, кокаина. Врачи говорят, что если бы табакокурение начало развиваться в наше время, продажа сигарет была бы запрещена так же, как и торговля наркотиками. Табак и есть наркотик, который, к тому же, убивает. По логике защитников свобод, Чекатило тоже нельзя наказывать, ибо он привык убивать женщин, и ему, как видим из материалов уголовного дела, весьма трудно было себе в этом отказывать долгое время. Абсурд!

Отчего же не режут слух самих сторонников курения и противников жёстких мер борьбы с ним, их же собственные слова? Разве ИМ не кричат с магазинных полок стройные ряды надписей: «КУРЕНИЕ УБИВАЕТ»? Убивает ваших детей, ваших близких, вас самих, тех кого вы не знаете, но просто курите рядом с ними... Оттого, я думаю, что убивает не только курение. Убивает, прежде всего, и в самую главную очередь, государство. Запрет убивать содержится, в той или иной форме, во всех религиях и верованиях. У христиан, в виде короткой заповеди: «Не убий». И нет за этими словами списка с исключениями. Просто нельзя и точка.

Но мир радовался, если верить источникам информации, узнав об убийстве «террориста №1» Осамы бен Ладена. И все крупные политические деятели, перебивая друг друга, оправдывали действия убийц. «Мир стал безопаснее» — сказал тогдашний министр иностранных дел Финляндии, но «возможность эскалации террористической деятельности, связанная с ликвидацией бен Ладена, возрастёт». Абсурду не нужна логика, иначе получилось бы, что чем вероятнее усиление террористических атак, тем безопаснее мир.

США нарушают на глазах у всего мира не только заповеди Христа, но и обычные гражданские международные законы — вторгаются на территорию независимого государства, убивают там людей (погибли ведь и три, возможно, не виноватых в терроризме охранника), незаконно перемещают из страны

трупы убитых (а может, и не только!). При этом, всё руководство США следит за этим чудовищным актом беззакония в режиме видеоконференции, и не предпринимает никаких действий в защиту законности! И это торжество демократии? Люди, избранные защищать закон и клявшиеся в этом публично на Библии, кушают гамбургеры в секретном бункере и, запиная их Кока-Колой, отдают незаконно находящимся в суверенном государстве своим солдатам по незаконно организованному каналу связи незаконный приказ о незаконной казни человека, находящегося вне закона. Ну разве не абсурд?

Солгал тот, кто сказал, что врагов убивать можно. Лгут государства, посылающие своих граждан убивать людей в другие страны. Их можно называть миротворцами и ещё как, но если у них в руках автомат, то они непременно им воспользуются. Государства тратили слишком большие деньги, обучая их владеть оружием, чтобы позволить его не использовать.

Убивать нельзя никого. Ни у себя дома, ни за его пределами. И учить убивать так же преступно, как и убивать самому. Потому что иначе рождаются Андерсы Брейвики — абсолютно психически нормальные и адекватные терминаторы, последовательно и безжалостно уничтожающие своих врагов. Убийство бен Ладена отличается от поступка Брейвика лишь тем, что в первом случае многие убивали одного, а в последнем, один убивал многих. Всё! Хотя и в первом случае погибли охранники, повинные лишь в том, что оказались в неправильное время в неправильном месте. Тем не менее, то же государство, которое вооружило Брейвика идеей физического устранения врагов, теперь устами своих лидеров выражает соболезнование близким погибших и «недоумевает» над мотивами его акта.

В карманах 26% (статистика курения молодёжи Норвегии) подростков, собравшихся на острове Утёа в тот летний день, были пачки сигарет с крупной надписью: «КУРЕНИЕ УБИВАЕТ». Но не курение убило их, а выстрелы в упор и холодная вода. Их убило ГОСУДАРСТВО. По счастью для остальных, в этот раз, норвежское. А в следующий?

Лео Костылев, президент МАПП

The state kills!



Leo Kostylev, the president of IAPP, starts with absurd free sale access to cigarettes and goes to the problem of legalized murder. "You can't kill anyone.

Neither at home nor outdoors. And teaching someone

how to kill is the same crime as to do it yourself. Otherwise Anders Breiviks would be born: absolutely mentally normal and adequate terminators devastating their enemies consistently and ruthlessly. Killing Bin Laden is different from the Breivik's act only with the fact that in the first case a lot of people were killing the one, and in the second case the one was killing a lot. That's all! But even in the first case guards died and their guilt was only being in wrong time in the wrong place. However, the same state which has armed Breivik with idea of physical elimination of enemies, now through its leaders expresses condolences to families of victims and it is "puzzled" over his motives."

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 4 Государство убивает!
- 6 НОВОСТИ**
- 14 ВЫСТАВКИ**
- КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ**
- 18 ПРОФИ!!!
- 20 Забытые праздники
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 23 Погода в доме от «Дома Свечей»
- 24 Фигабайты. Главное – то что внутри
- 26 Удивительные вещи от LeFutur
- 28 Деловые подарки с новогодним настроением
- 30 Заказывайте сувениры в Особых Подарках
- 31 Подарки, которые нравятся
- 32 «БОН КАРНЕТ»: эlegантность и стиль
- 36 Флешмастер, название статьи?????
- 37 Чтобы каждый обед стал праздником...
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 38 Россия XXI век. Часть 4.
Просвещение и культура
- 46 КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ
ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW

- 4 Модная канцелярия от STABILO
- 7 BRUNNEN: ...наши ластик действительно стирают, а в наших ежедневниках действительно можно писать!



ЛИДЕР №22/23 Сентябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер.,7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 318-18-92, 318-18-93
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «ЦветПринт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Компания Сувенир Медиа предлагает Вашему вниманию книги для записей Lanуbook



Оригинально! Стильно! Уникально!

Lanubook — новшество в области деловых изделий для записей, имеющее 6 запатентованных вариантов персонализации. Яркое, привлекающее внимание,

полностью индивидуальное решение корпоративного бизнес-сувенира.

Прекрасный подарок для Ваших партнеров и клиентов, который позволит максимально отразить Ваш фирменный стиль и будет признан высококачественным рекламным продуктом.

Разнообразие возможностей персонализации не может не удивлять — начиная с привычного тиснения или цветной печати по обложке, завершая уникальными: металлическим подвижным шильдом в форме Вашего логотипа, фиксирующей резинкой в Вашем фирменном цвете с нанесением рекламной информации.

Широкий ассортимент материалов переплетов и вариантов их цветового исполнения, а также внутренних блоков в разнообразных форматах.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти на сайте www.suvmedia.ru или в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г.Москва

Акриловые, хрустальные призы и награды



У вас значимое корпоративное мероприятие, торжественная церемония, фестиваль, юбилей или спортивное состязание, и вы не знаете, что подарить? Фирма СКЕЙЛ предлагает уникальные призы и награды из акрила и хрусталя.



В наличии — более 30 позиций различных форм и размеров. Логотип, благодарность, дарственную надпись нанесем методом гравировки, что придаст подаркам неповторимую изысканность и индивидуальность. Также особо рекомендуем: плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с вашим орнаментом, футболки с нестираемым фоторисунком, кружки с полноцветным изображением и способностью менять цвет.

Подробную информацию о наших возможностях вы можете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кубки».

Фирма «СКЕЙЛ», г.Санкт-Петербург

Календарь с комнатным жидкокристаллическим термометром



Самый популярный и нужен сувенир с логотипом — это календарь. Нам всем дарят по несколько штук от разных компаний. Какой календарь выбрать? Выделиться и сделать его креативней, чтобы именно ваш календарь повесили на рабочем месте,

можно с помощью комнатного термометра. Уникальная запатентованная формула микропосулирования делает термометр вечным, он не бьется и не ломается. Исследования показали, что на календарь с термометром смотрят чаще, а значит ваша реклама будет более эффективней.

Компания ГлавСюрприз — эксклюзивный дистрибьютор жидкокристаллических термометров, г.Москва

www.glavsurprise.ru

Золотая история.



Компания Дизайнцентр рада сообщить Вам о выходе в свет новой серии коллекционных изделий, выполненных на сусальном золоте. Сегодня, вместе с нами Вы можете стать родоначальником своей «Золотой истории» и воспроизвести в благородном металле семейные реликвии, проследить вехи создания предприятия, пролистать золотые страницы истории родного города. Предлагаемые

новинки из сусального золота могут стать отличным подарком партнерам по бизнесу, коллегам по работе и постоянным клиентам. Мягкое, толерантное и неагрессивное золото, станет действительно неповторимым подарком, так как фон, образующий вручную уложенными листами, так же уникален, как узор на стекле в морозный день.

ООО «Дизайнцентр», г.Курск

www.dizaincentr.ru

Бизнес сувениры от компании «АЯ»



В новом сезоне, компания «АЯ», как и всегда, готова предложить своим заказчикам расширенный ассортимент бизнес сувениров. Зажигалки, ручки, посуда, антистрессы, значки, медали, брелоки изготовлены из стекла, керамики, пластика, металла.

Современные технологии дают возможность сделать нанесение на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер). К сувенирам мы можем подобрать подарочную упаковку. Более подробно с нашей продукцией и услугами можно ознакомиться на сайте www.ay-company.ru

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки».

«АЯ компания», г.Москва

Фотообои – средство декорирования или способ подчеркнуть Вашу индивидуальность?



Твой дом — твоя крепость. Не обязательно возводить монументальные стены, достаточно лишь создать уют в доме. Не обязательно быть креативным дизайнером, достаточно лишь выбрать сюжет для оформления интерьера. Мы изготавливаем фотообои на материалах с различными текстурами, такими как «песок», «штукатурка», «лен», «текстиль», «живопись маслом» и др. Все фотообои производятся с использованием новейшего высококачественного печатного оборудования, позволяющего точно передать самые сложные цвета и оттенки, а также обеспечить высокое качество при печати даже самых мельчайших элементов изображения. Мы поможем подобрать сюжет из нашего банка фотографий именно для Вас!

Компания «Яблоко-Апельсин», г. Москва
www.apple-orange.ru

Дарите Красиво — Коллекция ГОДА — подарочная и новогодняя упаковка.



Впервые на российском рынке появилась одна из лучших коллекций 2011 года — Дарите Красиво.РУ, разработанная компанией Правила Успеха Групп, российским производителем подарочной упаковки.



В ней представлена новогодняя упаковка сезона 2011-2012 года, праздничная упаковка, корпоративные коллекции, возможности персонализации. Это бумажные пакеты, картонные тубы,

переплетные коробки и шкатулки и другие виды картонной упаковки. Подарочная упаковка поражает не только дизайнами, но и различными «фишками» — золотые шнуры, объемные вставки, елочные мини-игрушки. Коллекция востребована игроками рынка подарков и праздников. Возможна услуга нанесения логотипа.

Всё разнообразие упаковки Вы можете увидеть на сайте компании и в интернет-магазине ПравилаУспехаГрупп.РФ и ПодаритеКрасиво.РФ

Запросить прайс на упаковку Вы можете на сайте **ПравилаУспехаГрупп.РФ**, тел. +7 (495) 640-29-16 и по e-mail: info@pravilauspeha.ru

Компания «Правила Успеха Групп», г. Москва



Русский элитный подарок



Каталог «Русский элитный подарок» представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты — наборы серии «гранд» в кейсах из натуральной кожи. Отличительной особенностью наборов является наличие в них шампуров с рукояткой из дерева венге нормальной длины (60 см). В комплектацию наборов включено

всё, что необходимо для пикника и отдыха на природе. Для внутренней отделки наборов используется натуральная кожа с тиснением и ручной росписью.

Предлагаемые наборы разумно сочетают элегантность, красоту исполнения, функциональность и могут служить превосходным подарком для руководителя любого ранга.

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва,
www.elitegift.ru

Мы расширили производственную базу!



Этим летом мы расширили возможности своего производства, приобретаем мощное оборудование для шелкографии и тиснения. Теперь кроме сублимационных кружек и футболок, текстиля с термопереносом, мы можем предложить сувениры с печатью методом шелкографии, а также изысканную полиграфическую продукцию, выполненную шелкографией и тиснением. Короткие сроки выполнения заказов и высочайшее качество.

Кроме этого, как и раньше предлагаем вам сувениры по каталогам ведущих европейских производителей и весь спектр полиграфической продукции.

Подробнее на www.itera.webstolica.ru
 или по телефону (495) 971-05-74.

Трубки ручной работы «Намакс»



Трубочная мастерская «НАМАКС» предлагает Вам широкий выбор трубок для курения табака, изготовленных исключительно вручную из отборной древесины прикорневой части яблони, груши, ореха, вишни. Такие трубки украсят прилавки подарочных магазинов,

странички интернет — магазинов, магазинов элитных подарков, табачных магазинов. Ассортимент изделий расширен до 120 позиций. Все трубки мы делаем в России. Осуществляем доставку нашей продукции по всей территории РФ и за границу. В этом году вводится новая услуга для наших клиентов — изготовлениеменной трубки: портрет, логотип, именная персональная надпись. Такая трубка будет только Вашей!

С уважением, трубочная мастерская «Намакс», г. Москва
www.namaks.org

Мельхиор для Вас к любому празднику и юбилею



Этим летом Кольчугинский завод обработки цветных металлов отметил 140-летний юбилей. Вот уже почти полтора столетия, с конца XIX века, завод выпускает красивую и долговечную посуду из мельхиора и серебра 925 пр. Посуду, которая способна как украсить семейный обед, так и стать лучшим корпоративным подарком — на юбилей компании, профессиональный праздник или день рождения руководителя.



Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru

**ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская область
г. Верхняя Пышма**

Испанский плед «MORA» — идеальный корпоративный подарок (для партнера, клиента или сотрудника) независимо от времени года!



Компания **DOMO** — эксклюзивный поставщик ПЛЕДОВ и ПОКРЫВАЛ MORA (Испания), традиционно представила на российском рынке новую коллекцию «ОСЕНЬ-ЗИМА 2011/12», куда вошел богатейший ассортимент «меховых», дорожных/каминных и меховых ПЛЕДОВ.

Коллекцию выгодно отличает широкое разнообразие цветовой гаммы, дизайна, фактуры и подарочной упаковки из пластика и декоративного картона.

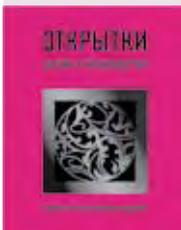
Уютный ПЛЕД MORA изящно подчеркнет статус и значимость своего владельца!

Компания «DOMO», г. Москва

www.domo.com.ru

+7(495)730-74-95

Сюжетная лазерная вырубка открыток



Во все времена на Новый год открытка была неизменным атрибутом поздравления. В советское время одна семья могла отправить и получить в Новый год до 40 открыток. Коллекционеры за раритетный экземпляр открытки готовы выложить до 30 тысяч рублей.

Сегодня рекламная компания **Fancy** предлагает эффектные поздравительные

открытки с использованием технологии лазерной вырубки, тиснения и элементов ручной работы!

Это не стандартное письмо по электронной почте, а настоящее, теплое, искреннее пожелание счастья в Новом году.

РА Фенси, г. Москва

Отрывные визитки



Уважаемые коллеги!
Ищете новые формы подачи привычного материала?

Хотите удивить Ваших заказчиков чем-то нетривиальным?

Требуются новые идеи для привлечения клиентов?

Представляем Вашему вниманию отрывные визитки!

Оригинальные визитки, скрепленные блоки, в обложке из кожи, несомненно, заинтересуют Ваших заказчиков.

А Вам мы гарантируем интересные цены, высокое качество и оперативность.

До конца осени — демо-комплект бесплатно!

Подробности на www.esprint.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г. Москва

ROAD SHOW 2011 компании «Бюрократ»: южная история



Компания, окрасившая карту России в бирюзовый цвет, продолжила свой ROAD SHOW, побывав в городах на Юге страны: Краснодаре, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Пятигорске и Махачкале.

Бизнес-сообщество Южного региона проявило живой интерес к сувенирному ассортименту компании «Бюрократ».

Большинство вопросов было связано с продукцией Cross, Franklin Covey, Letts и Victorinox. Приятно удивило слушателей и большое количество возможностей для брендинга (персонализации): от печати до гравировки на корпусе или упаковке.

Осенью 2011 года планируется посетить города Сибирского федерального округа: Томске, Красноярске и Кемерове, Новокузнецке и Тюмени. Стать участником будущих презентаций просто — нужно лишь заполнить специальную форму на сайте компании «Бюрократ» (www.buro.ru/road_show.aspx).

Компания «Бюрократ», г. Москва

MP3 плеер в виде кредитной карты.



Все мы каждый день используем MP3 пока находимся в дороге, чтобы учить языки, прослушать ей-то доклад, чтение книги и музыку. MP3 в виде карты

занимает мало места, удобно положить в карман. Отличный рекламный носитель — большое поле для размещения вшей информации о себе. Поставляется в комплекте с наушниками, дополнительными проводами USB и CD.

Компания ГлавСюрприз, г. Москва

Дари и думай вместе с нами!



От российской **производственной компании «Планета Головоломок»** к праздникам, официальным мероприятиям и промоакциям оригинальные головоломки — Твердый Орешек, заМорочка, Ракета, Копилка, Нелегкие Маневры, Бермудский треугольник, Суперузел, Шкапулка с секретом, Дела сердечные, Гармония, Таинственное Сердце, Узелки на память, Солнышко и др.

Для любителей интеллектуальных развлечений всех возрастов. Головоломки интересно разгадывать не только в одиночку, но и целой компанией.

Можем разработать и изготовить эксклюзивную головоломку для Вас, Ваших партнёров и друзей! Доступные цены. Возможно нанесение логотипа лазером или тампопечатью.

Компания «Планета Головоломок», г. Москва
www.planetagolovolomok.ru

Корпоративные новогодние открытки и приглашения на юбилей из Италии



Коллекция 2012 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!

Компания «ЮНИТА» представляет новогодние открытки и приглашения на юбилей от ведущих итальянских фабрик, зарекомендовавших себя не только в Италии, но и во всей Европе

как продукт высочайшего качества. Компания предлагает роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: хорошее качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

www.unita-cards.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г. Москва

Ручка GRANT Spot Lux



Компания Вики Восток представляет новую сувенирную ручку GRANT Spot Lux.

Элегантная поворотная ручка с металлическими элементами.

Богатая цветовая палитра — 34 цвета.

Ждем Ваших заказов!!

Компания Вики Восток, г. Москва

«Ленточки с Вашим брендом!»



Рекламные и декоративные ленточки с символикой компаний становятся популярнее год от года. Производственная компания **ООО «ПК Ультратекс»** неуклонно совершенствует своё предложение на рынке данной продукции. Расширяется ассортимент материалов, их цветовая гамма. Появляются технологические новинки: теперь благодаря лазерной технологии края ленточек могут иметь любую форму, а сама поверхность — стильную гравировку. Наши представительства находятся в большинстве крупных российских городов. Для рекламных компаний — дилерские условия.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубрике «Этикетки тканые» или на сайте www.labeltex.ru

«ПК Ультратекс», г. Москва, г. Санкт-Петербург.

Swiss made с заказной символикой!



Часовая компания «Восток тайм», эксклюзивный представитель часовой фабрики «Chrono AG» в России, рада представить вам новую коллекцию швейцарских часов «Swiss Made Private Label Watches».

Совершенство в деталях, надёжный механизм, оригинальный дизайн, швейцарское качество.

Многообразие методов нанесения вашей символики на швейцарские часы, позволит Вам быть оригинальными и неповторимыми.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

Часовая компания «Восток тайм»

www.chronorus.ru



Футболки с оптическим эффектом!



Новосибирская **компания «X-footbolka»** представляет Вашему вниманию новый интересный продукт: футболки с оптическим эффектом. Надпись состоит из двух: вблизи виден один текст, издали — другой. Для создания футболок мы используем запатентованную технологию, которая не имеет аналогов в России. У нас представлен широкий ассортимент продукции (более 1000 позиций) по демократичным ценам. Более того, Вы можете заказать свой текст на футболку с оптическим эффектом!

Компания «X-footbolka», г. Новосибирск

Новые стандарты письма с ручками CELLO SLIMO



В каталоге компании «Бюрократ» появились две новые серии шариковых ручек CELLO SLIMO, поставляемые в картонной упаковке или прозрачном пластиковом стакане. Новинки имеют все шансы стать №1 на российском рынке благодаря своим уникальным на сегодняшний день свойствам. Их относят к сегменту ручек массового потребления. Но при их производстве используются дорогостоящие материалы, благодаря чему они могут смело конкурировать с моделями из более высокого ценового сегмента. Такими материалами являются поликарбонат; акриловое стекло, гарантирующие продолжительный срок эксплуатации, ударопрочность, и надежность корпуса; альпак (сплав никеля и серебра), обеспечивающий прочность пишущего узла и чернила пониженной вязкости для комфортного и продолжительного письма.

Шариковые ручки серии SLIMO в картонной упаковке имеют стреловидный пишущий наконечник диаметром 1 мм и корпус, тонированный в соответствии с цветом чернил (черный, синий, красный или зеленый). Ручки, поставляемые в пластиковом стакане, имеют игловидный пишущий наконечник диаметром 0,6 мм, прозрачный корпус с деталями разных цветов (оранжевого, салатного, розового, фиолетового, желтого или голубого) и синий цвет чернил.

cello

Компания «Бюрократ», г. Москва

Ян Данилов представляет новую коллекцию открыток



Торговая марка «Мастерская ручной работы Ян Данилов» была создана в 2004 году. Сейчас это самое крупное предприятие по производству продукции ручной работы на территории России и Беларуси. Наша продукция — это яркие, оригинальные решения для людей с хорошим вкусом, ценящих эксклюзив: уникальные открытки ручной работы; приглашения на свадьбу; гостевые карточки; конверты, оформленные сургучной печатью; коробочки; подарочные пакеты; магнитики. Они изготавливаются только вручную из высококачественных материалов и аксессуаров ведущих европейских производителей. Сейчас коллекция Ян Данилов насчитывает более 500 видов открыток ручной работы, и при этом с каждым месяцем коллекция увеличивается.

«Торговый Дом Данилов», г. Москва



ливаются только вручную из высококачественных материалов и аксессуаров ведущих европейских производителей. Сейчас коллекция Ян Данилов насчитывает более 500 видов открыток ручной работы, и при этом с каждым месяцем коллекция увеличивается.

Бар-мат – новинка российского производства



Мы рады представить Вам новинку российского производства из PVC-бар-мат.

Бар-мат представляет собой коврик с нанесенным изображением и рекламной информацией. Размещается на стойках, столиках и других поверхностях в ресторанах, барах, кафе и клубах. Благодаря шипованной поверхности Бар-мат позволяет жидкости свободно стекать на дно коврика, защищая поверхность от разлива и неудобства для клиента.

Изделие может быть любых цветовых решений и содержать трехмерные изображения. Это отличное средство продвижения новой продукции или услуги: не скользят, не растягиваются, не стираются. Их можно прополоскать и высушить при разливе жидкости, что поможет содержать поверхности в чистоте и порядке.

Стандартные размеры 590x110x10мм, возможно изготовление нестандартного размера и формы. Осуществляем заказ небольших партий — от 10 шт.

Компания «Эребус», г. Люберцы Московской области

Wax Lyrical теперь и в России!



Известная всем жителям Туманного Альбиона компания Wax Lyrical, которая уже более 30 лет выпускает ароматическую продукцию, появилась и в России. Ее представляет компания «Дом свечей», которая уже открыла специальный отдел своей продукции в универмагах Москвы и в ближайшем будущем планирует активную экспансию в регионы.

Среди ассортимента Wax Lyrical можно выделить декоративные аромалампы и диффузоры. Эти предметы могут стать элементом декора интерьера дома или офиса, ведь они отличаются красивым дизайном и функциональностью. Ароматическая продукция Wax Lyrical отличается не только красотой - она полезна для здоровья, улучшает атмосферу в помещении.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти на стр. 23

Компания «Дом свечей», г. Москва

Формы для индивидуальностей

Формы для изготовления эксклюзивных подарков
С логотипом или...
с любой вашей фантазией!
Шоколад, свечи или мыло будут только Вашими!
Только для вас!



Компания «ПОЛИФОРМ», г. Санкт-Петербург

Бумажные блоки со скошенной гранью от Рондо



Компания «Рондо» предлагает новинку — блоки со скошенной гранью, которая создает эффект 3D-изображения. У нас Вы также можете найти различные виды продукции с вашим брендом: самоклеящиеся блоки (постки), блоки в подставках (из пластика, картона, оригинальной формы), кубы с полноцветным нанесением на гранях, магниты с блоками, блокноты с вырубкой для ручки, многофункциональные (с постки и закладками) и др. Возможна оригинальная вырубка всех видов продукции.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Блоки для записи самоклеящиеся».

Компания «Рондо», г.Москва

Полезные подарки для мужчин от компании «Тиарелла»



В нашей стране очень любят шашлыки. Особенно вкусен шашлык на природе в компании друзей. Но готовить его может только мужчина.

Качество шашлыка зависит от многих факторов, в том числе и от правильно выбранного мангала. Для ценителей этого блюда мы предлагаем свою новинку – компактные разборные мангалы. Наши мангалы

изготовлены из стали толщиной 2 мм и защищены жаропрочным и антикоррозийным покрытием.

Это прекрасный подарок для любого мужчины, так как сочетают в себе красивый внешний вид и практическое применение.

Компания «Тиарелла», г.Москва

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Goldensticker



Рады представить Вам новую уникальную технологию на рынке сувенирной продукции — Golden sticker™ (металлический стикер), который позволяет создавать оригинальные украшения для предметов повседневного использования — мобильных телефонов, ноутбуков, бизнес-организаторов, портмоне и т.д. Приобретая Голденстикер, Вы получаете отличную возможность самостоятельно, быстро и легко украсить ваш любимый гаджет, а при необходимости также снять украшение с поверхности, не испортив ее. Изящество и красота украшения Goldensticker™ не уступает всем известным на данный момент технологиям — кристаллам Svarovski и гравировке, а ценовая доступность и простота применения Golden sticker™ делает его конкурентным продуктом на этом рынке.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Ежедневники», «Ручки шариковые», «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

«Агентство Гармония», г.Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.



Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно, чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию!

ООО «СП-Торг», г.Санкт-Петербург

Долговечность+экономия =

1 ЭТАП	
ВЭД - Справочник ВЭД	0,00
Исходные материалы (ИМ)	0,00
Производство (П)	0,00
Доставка (Д)	0,00
Дополнительные услуги (ДУ)	0,00
Итого	0,00

В свете прошедших лет многие заказчики стали приходить к одной и той же мысли: а зачем делать таблички, на которых невозможно многократно заменять информацию? Ведь это непрактично и, тем более, недешево. Опять же отверстия или разводы от клеющего слоя на стенах вынуждают делать нас таблички строго определенного формата-либо такого же, либо большего.

Оказывается, можно обойтись и малой кровью. Производственная фирма «МеталГраф» решает проблемы компоновки информации на табличках уже длительное время, используя для этого систему текстовых и слайд-профилей известных европейских производителей.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного нанесения на металле».

ПФ «МеталГраф», г. Санкт-Петербург

Расширение ассортимента промо-продукции.



Мы предлагаем полный спектр услуг по дизайну и производству текстильной промо-продукции: разработка эскизов, пошив и вязание на заказ промо-одежды, сувениров и подарков, текстильной упаковки, изготовление флагов и вымпелов, нанесение фирменной символики.

К осенне-зимнему сезону мы расширяем ассортимент уютных вязаных изделий: шарфы, шапки, варежки, перчатки, джемпера, сувениры.

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Одежда для промо-акций».

ООО «Промо-Палитра», г. Москва

Наши возможности заинтересуют всех!



Кто жаждет награды! Приходите к нам!

Поможем наградить партнера, конкурента и не забыть себя любимого!

Изготовим медали новые по вашим задумкам или копии наградных раритетов.

От одной штуки!

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции «VIP-подарки».

Компания «ПОЛИФОРМ», г. Санкт-Петербург

Новая металлическая ручка от компании VIVA pens



VIVA pens

Мы представляем новую металлическую ручку с цветными металлическими вставками. Алюминиевый оксидированный корпус ручки предназначен специально под лазерную гравировку.

Компания VIVA pens, г. Москва

«Новогодняя коллекция 2012»

ПЕТРОПЕН Плюс



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила каталог «Новогодняя коллекция 2012» — удобный и наглядный гид по ассортименту сувениров, украшений и аксессуаров для Нового года и Рождества. Наряду с разнообразными новогодними сувенирами и украшениями в каталоге представлены праздничные салфетки, подарочные пакеты и упаковочная бумага. Всего в каталог вошло более 500 товаров, большинство из которых новинки. В электронном виде каталог «Новогодняя коллекция 2012» можно скачать с сайта компании «ПЕТРОПЕН Плюс». Там же

можно оставить заявку на получение печатной версии каталога.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург

Широкие возможности цифровой печати



В компании «Братья Славяне», специализирующейся на оказании услуг в области полиграфии, открылся отдел цифровой печати. Продукция, изготовленная на машине Хехо, сравнима по качеству с хорошим офсетом. Появилась возможность осуществления самых разнообразных пожеланий заказчиков, используя широкий спектр полиграфических технологий. Совмещение в одном изделии шелкографии, конгрева, горячего тиснения, УФ-лакировки и качественной цифры позволяет в кратчайшие сроки получить эксклюзивную представительскую продукцию.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубрике «Полиграфия — все виды услуг».

Компания «Братья Славяне», г. Санкт-Петербург

Победим в конкурсе вместе!



Наша компания стремится к тому, чтобы каждый, кто к нам обращается, ушел от нас довольным. Поэтому, мы

решили дополнить услуги предложением по написанию стихов на конкурсы.

Вы организуете праздник с конкурсами в стихах или же собираетесь принять участие в конкурсе, но хотите, чтобы стихи были оригинальными, а не шаблонными, и были написаны специально под Ваш случай? Мы с радостью поможем Вам в этом!

Мы напишем для Вас как стихи на конкурс, так и конкурсы в стихах, например, на свадьбу выкуп невесты в стихах - всё, что пожелаете!

Перед тем, как сделать заказ, Вы можете ознакомиться с нашими работами и отзывами клиентов у нас на сайте.

С уважением, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г.Москва

Инновации в подарочной упаковке



Компания «Кейс Крафт» — производитель высококачественной подарочной упаковки — разработала необычный футляр для медали. Инновационный подход всегда отличал работу нашей компании. Мы постоянно работаем

над совершенствованием дизайна и формы изделий, расширяя ассортимент производимой нами продукции. Учитывая пожелания нашего клиента, дизайнеры разработали новую конструкцию традиционного футляра для медали. Выполненная без привычного ложементта, эта модель выглядит по-современному элегантно. Недорогая в производстве, но необычная по дизайну упаковка — удачная реализация ваших подарочных идей!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней»

Компания «Кейс Крафт», г. Санкт-Петербург

Новое слово в часостроении и подаркодании!



Предлагаем Вашему вниманию необычные предметы интерьера, по сути уже не столько часы, сколько движущиеся картины, живые динамичные объекты, ненавязчиво развлекающие своего счастливого обладателя забавной игрой.

В нынешних условиях агрессивного разнообразия однообразных презентов, тысячами тиражируемых неумимыми тружениками множества заводов и фабрик, мы предлагаем Вам наверняка приятно удивить Ваших близких, родных, любимых, друзей, коллег по работе, партнеров по бизнесу, юбиляров и именинников действительно редким, оригинальным подарком ручного изготовления.

Компания «ЮР7», г.Москва

Настоящий индийский чай «TEAMATE»



ЗАО «Meera Overseas» представляет настоящий индийский чай в подарочной упаковке «TEAMATE», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «TEAMATE» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Новая коллекция оригинальных сувениров — торт-полотенце в подарочной упаковке!



Эти яркие полотенчики в подарочной упаковке, декорированные ягодами и взбитыми сливками — идеальный подарок для любого случая во все времена года. Такой подарок каждый получит с удовольствием и будет вспоминать о Вас с теплотой и радостью! Мы предлагаем как розничные, так и оптовые продажи для наших

клиентов. Специальные условия сотрудничества для крупных оптовиков!

Подробная информация - на сайте: www.6491001.ru и по тел. (495) 649 1001

Компания «Подариж», Москва

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА»



Специально для Вас! Новый уникальный способ нанесения логотипа на поверхность свечи! Этот метод позволяет сделать любую надпись на свече, не пренебрегая цветовой гаммой, фактурой и техникой исполнения. Таким образом обеспечивается игра огня с цветом на всем протяжении горения свечи.

Красивая, даже не зажжённая свеча, придает интерьеру изысканность и завершенность и всегда, пусть на бессознательном уровне, рождает в душе человека положительные эмоции.

Балтийский свечной завод «КАНДЕЛА», г.Санкт-Петербург

CHRISTMAS TIME

Международная выставка
новогодней индустрии

ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

Выставка рекламной
индустрии

6-9
сентября
2011

ЦДХ, Москва
Крымский вал, 10



100
ДНЕЙ ДО
НОВОГО
ГОДА



IPSA[®]

рекламные сувениры весна 2012

21 -я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

**7-9
февраля
2012**

Москва
Международный
Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, Зал № 9



Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337

www.ipsa-russia.ru

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



20–23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно



19–22 марта 2012

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



www.reklama-expo.ru



19-я международная
специализированная выставка

РЕКЛАМА

27–30
сентября

2011

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»

Организаторы:



национальная
рекламная
ассоциация



Подарки!

8 сентября День финансиста России.

Финансист – понятие широкое: в этот день можно поздравлять как собственную бухгалтерию, так и сотрудников банков, с которыми вы работаете. С подарком сложности не возникнет: сувенирная отрасль каждый год выдает множество бизнес-подарков, связанных с финансами: от сугубо декоративных (например, «денежное дерево») до вполне себе практичных (зажимы для денег, портмоне). Можно вообще подарить хорошую ручку – для подсчета финансов. Забавный псевдовинтажный гробсбук тоже пригодится.

Журнал «Лидер МАПП» продолжает публиковать календарь профессиональных праздников, которые можно использовать в качестве поводов напомнить о себе клиентам и партнерам. Впереди у нас такие важные даты, как день секретаря и рекрутера, день воспитателя и учителя и даже день красоты!

17 сентября День секретаря

Секретарь во многих компаниях – лицо, наиболее приближенное к руководителю, а поэтому хорошие отношения с таким человеком могут значительно облегчить дальнейшее сотрудничество с компанией в целом. А так как секретари в большинстве случаев – девушки, дарить лучше всего цветы (можно живые, а можно «вечные», о которых уже шла речь выше). Дизайнерские свечи, аромалампы, аромадиффузоры и ароматы для дома (об этом читайте отдельную статью) тоже отлично подойдут – мало кто из девушек способен быть равнодушным к прекрасному, к тому же такой подарок пока довольно оригинален – бизнес-сувенирная отрасль только начала «осваивать» ароматы. Красивые сувениры-релаксаторы (песочные часы, например) тоже подойдут – работа у секретаря зачастую нервная. А вот ручки и ежедневники в этом случае не лучший вариант – чего-чего, а этого «добра» у секретаря скорее всего припасено на пятилетку вперед. Ведь запастись канцелярией для всего офиса чаще всего входит в обязанность секретаря или офис-менеджера.

9 сентября Международный день красоты

Отличный праздник, с которым можно поздравлять кого угодно (ведь красота в той или иной степени не чужда каждому из нас). Но в первую очередь – сотрудников салонов красоты, гляцевых журналов, модельных агентств и всех, кто так или иначе связан с индустрией красоты. Дарить? Конечно, что-нибудь красивое! Например, дизайнерские свечи (читайте материал о них в этом номере «Лидера») и «вечные» букеты, о которых мы рассказывали в прошлых номерах.



20 сентября

День рекрутера

12 октября

День кадрового работника

Кадры решают все, как известно, а значит, в конечном счете пресловутое «все» решают работники отдела кадров. Профессия кадрового работника тоже довольно «гендерная»: большинство сотрудников соответствующих отделов в отечественных компаниях — женского пола. Поэтому здесь подойдет все, о чем шла речь в предыдущем пункте — букеты, дизайнерские свечи, ароматы для дома. Мужчинам же (хотя почему только мужчинам?) можно подарить стильный ежедневник (читайте статью о них на страницах нашего журнала) или «статусную» ручку.

3 октября

Всемирный день врача

В России принято поздравлять врачей летом, в День медицинского работника, но профессия эта настолько сложна и, простите за пафос, благородна, что не лишне будет вспомнить о ней еще раз. В качестве подарка подойдет хороший чайно-кофейный набор или френч-пресс (а вот от сладостей лучше отказаться), традиция «благодарить конфетами» врачей в России настолько неизбывна, что у большинства врачей на них вырабатывается профессиональная аллергия). Или что-нибудь антистрессовое — например, сувенирные «вечные двигатели» или «колыбели Ньютона».

30 октября

День автомобилиста

К счастью, в этой области индустрия сувенирной продукции выдает бесчисленное количество вариантов — так что остается лишь выбрать. Брелок для ключей от автомобиля с флешкой, веселая компьютерная мышка в виде автомобильчика (в отличие от настоящего автомобиля, дым она не выделяет, а поглощает — так что подарок вдвойне функциональный), FM-транسمиттер, позволяющий подключать к автомобильной аудиосистеме любые внешние устройства от MP3-плеера до винилового проигрывателя и работающий от прикуривателя, уютный дорожный плед с подогревом (тоже работающий от прикуривателя), ароматизатор воздуха в машине, кружка с плотной крышкой с возможностью подогрева, подставка для мобильного телефона и даже устройство, предохраняющее от засыпания за рулем (оно крепится к уху и неистово пищит, если водитель слишком наклоняет голову). Можно, впрочем, остановиться и на классике — подарить respectable кожаную обложку для документов или автомобильные перчатки. Прекрасным VIP-подарком станет набор для пикника — ну и что, что лето закончилось, оно ведь обязательно вернется!

27 сентября

День воспитателя
и дошкольного работника

Про День Учителя помнят все, а вот день воспитателя оказался почему-то слегка в тени. А между тем работа эта не менее простая, ответственная и почетная! Подарки к этому дню могут быть разными: уже не раз упоминавшиеся цветы и ароматы для дома, набор хорошего чая и кофе (рабочий день у воспитателей начинается раньше, чем у большинства людей), забавный летающий будильник (по той же причине). Или игрушки-антистрессы — потому что, как ни крути, более нервную работу сложно себе даже представить.



Pro!

“Leader IAPP” magazine continues to publish calendar of professional holidays and interesting occasions can be used to remind clients and business partners about you. We have important dates ahead such as The Secretary and The Recruiter day, The Kindergartner’s and The Teacher’s day and even The Beauty day!

ЗАБЫТЫЕ ПРАЗДНИКИ

Этой публикацией мы открываем в нашем журнале цикл статей, посвященных праздникам, которые когда-то отмечались в России, однако, со временем, были, по той или иной причине, забыты. Многие из них, с нашей точки зрения, незаслуженно. Вот о них-то мы и поведём свой рассказ.

Праздники являются важнейшей составляющей жизни любого общества. По сути, именно по праздникам можно сделать выводы не только о современной политической и идеологической системе конкретного общества, но и об истории его развития, и на основании этого, о перспективах на будущее. Праздник в дорыночную эпоху, можно сказать, и был самой жизнью, или, по крайней мере, той разделительной чертой, по разные стороны которой происходила жизнь. Именно поэтому, читая старые книги, бывает трудно определить, с привычной для современного человека календарной точностью, время происхождения тех или иных событий, ибо их описание привязано не месяцам и числам, а к праздникам этого периода: «Хранить до Покрова» или «Приезжал на Пасху, нет, на Крещение».

Праздник – это всегда традиция, а традиции хоть и не важны для духовного развития конкретной личности, но играют первостепенную роль в развитии общества. В том числе и поэтому, часто более поздние традиции накладываются на более древние, привнося новые значения в даты, отмечавшиеся людьми и ранее. Примеров преемственности праздников бесчисленное множество – вся христианская праздничная традиция, например, опирается на заимствование из более ранних времён. Есть крашеные яйца и печь куличи на Пасху начали раньше, чем говорить при этом: «Христос воскрес». Древний праздник поклонения огню и воде – Купала (Иванов день) стал в христианские времена Днём Иоанна Крестителя, весьма кстати использовавшим воду для крещения и вещавшим о Христе грядущем, который «станет крестить огнём».



Рождество Христово приходится аккуратно на старинные Святки и т.д.

Сегодня большинство новых праздников тоже возникают на месте старых. Первое мая, например, тоже испокон веков отмечалось на Руси, задолго до того, как стало «Днём солидарности трудящихся». А ночь на первое мая отмечается и до сих пор во многих странах как «Вальпургиева», время, когда нечистая сила собирается на свой шабаш. В России стали отмечать «День народного единства» 4-го ноября вместо празднования годовщины «Октябрьской революции» 7-го ноября, хотя знаменательность обоих событий нам кажется весьма сомнительной. А в Финляндии уже почти сто лет отмечают 6-го декабря «День независимости» большим президентским балом, на который приглашают самых отличившихся людей года и вручают им в тот же день государственные награды. Декларацию о независимости Финляндии Ленин подписал 31 декабря 1917 года, а вот традиция устраивать бал и награждать отличившихся именно 6-го декабря существовала более ста лет до помилования стране этой независимости. Бал устраивал генерал-губернатор (наместник российского царя в Великом княжестве Финляндском) и назывался он Николаевским (вероятно, в честь праздника Николы зимнего). Есть у нас сомнения и по поводу этого праздника, ибо, не говоря уже об обстоятельствах самого события, с нашей точки зрения, Финляндия утратила свою самостоятельность, вступив в 1995-м году в Европейский союз. Но, по-видимому, как говорят: «осадок остался».

Но к делу, к делу, сегодня нас ожидают забытые праздники конца лета и осени.



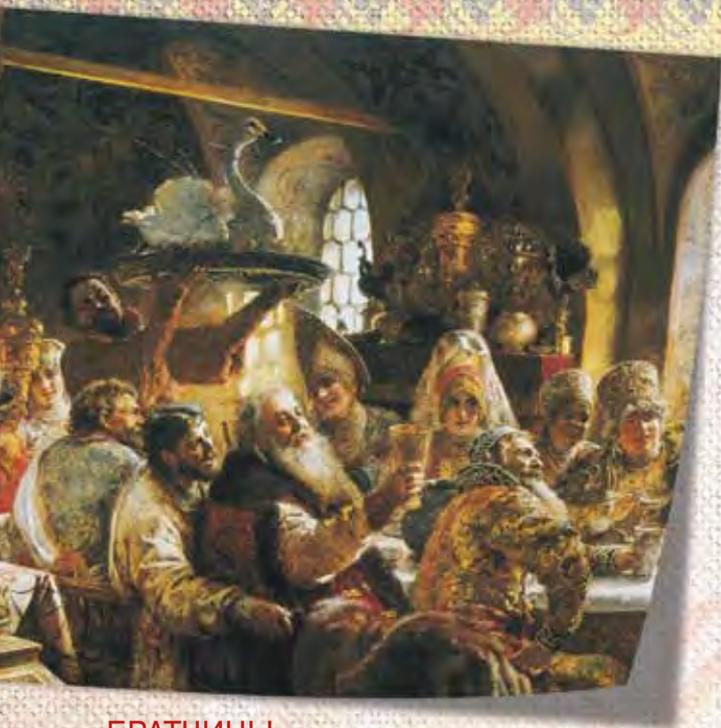
ОБЖИНКИ

Вторая половина года бедна на праздничные дни. Ведь ещё всего пару сотен лет назад большинство жителей нашей планеты не занимались профессиональной деятельностью, а делом их жизни был поиск «хлеба насущного». Попросту говоря, они были крестьянами, и расписание праздничных дней было строго привязано к календарю сельскохозяйственных работ. Начало года – период сравнительно легкий для крестьянина, на него и приходится большая часть праздников. Вторая половина года начинается со сбора урожая, а затем нужно успеть распорядиться полученным, и сделать заготовки на следующий сезон. Особенно праздновать некогда, хотя и тут без радостных событий не обходилось! Одной из старейших и красивейших традиций славянских народов были празднования начала и окончания жатвы. Точной даты у этих праздников не было, ибо в различных регионах в разные годы сбор урожая приходился не всегда на одни и те же даты. Христианский календарь назначает на последние две недели августа Успенский пост, завершающийся праздником Успения Пресвятой Богородицы. Примерно в это же время происходит и сбор урожая, а воздержание от излишне «тяжёлой» пищи, алкоголя и секса способствуют наилучшей работоспособности. Кстати, в Белоруссии Богоматерь (или Богородицу) называли «Госпожой», а сам пост носил название «госпожинок». В разных местностях России конец жатвы имел различные названия: «спожинки», «оспожинки», «госпожинки» и «опожницы». В летописях же он значится как «госпожин день», а происходит он древнего простонародного слова «спожинать», что значит заканчивать жатву. Вот

и здесь традиция древнего крестьянского праздника сложно переплелась с более поздней христианской символикой. За годы Советской власти люди отвыкли праздновать как окончание полевых работ, так и Успение Богородицы, и если православные россияне сегодня пытаются возрождать традиции церковного празднования, то о светском празднике «Госпожин день» или «Обжинки» никто даже и не знает!

Тем не менее, праздник был чрезвычайно красив. В разных местностях его встречали по-разному, однако, были и общие для всех славянских народов черты. С древних времён к этому празднику в деревнях пекли огромный пирог. Пирог был настолько большим, что за ним можно было спрятаться. Тогда дохристианские жрецы становились за пирогом и спрашивали собравшийся народ, видно ли их из-за пирога. Если народ отвечал, что не видно, то жрец изъявлял желание, чтобы и в следующем году пирог был настолько же большим. Это было символическим выражением желания лучшего урожая, после чего наступало время пиршества и забав, «в коих умеренность и воздержание считалось стыдом». С приходом христианства, пироги перестали печь такими большими, однако, их изготовление из свежего зерна с начинкой из яблок или груш (если они поспели в этом регионе) осталось. Забавы тоже стали более степенными, но никогда «Обжинки» не обходились без пирогов и паляницы, мёда и пива. В некоторых местностях кроме пирогов было принято печь большой каравай. В большинстве местностей, по окончании жатвы, из последних сжатых колосьев, вязали фигуру, похожую на женщину, одевали её в сарафан и кокошник и проносили по деревне. Иногда из сжатых колосьев плели венки, одевая их как на себя, так и украшая ими своё творение. После обильного застолья, где каждый должен был наесться досыта, всю ночь пели и танцевали, водили хороводы. В период жатвы было принято чисто и нарядно одеваться, юноши и девушки соперничали друг с другом белизной своих рубашек и красотой вышивки на них.

В наши дни лишь горстка людей продолжает жить в деревнях, и даже там далеко не все помнят, как проходила жатва. И всё же, не лишним был бы праздник в последние дни августа, когда, вернувшись из отпусков и готовя детей к началу учебного года, люди, одевшись в традиционные русские одежды, угощали бы друг друга пирогами собственного приготовления и поздравляли с «Госпожиным днём». Праздник уместен и сегодня, как символ окончания отпусков и начала долгого и изнурительного учебного или трудового года.



БРАТЧИНЫ

Осень начинается с недели, которая называется «Бабьим летом», хотя в некоторых местностях оно началось и со второй недели сентября. «Бабье лето» - не праздник, а время, когда полевые работы, в основном, закончены, и у мужчин появляется больше свободного времени, в том время как для женщин наступает горячая пора. Они мочат коноплю и лён, сушат, треплют, ткнут, сучат нитки, наполняя этими работами ещё полетнему тёплые дни начала осени. Во время «Бабьего лета», тем не менее, было принято собираться по вечерам, варить пиво и устраивать посиделки. Молодые люди приходили в дома, где девушки пряли и ткали, мешали им работать своими разговорами и шутками, в результате чего самым популярным сезоном свадеб в России была именно осень.

О происхождении самого названия «Бабьего лета» единого мнения нет. Может быть, оно произошло, как раз, от этих женских работ. По другой версии, название связано с тем, что Солнце в это время стоит в созвездии Плеяд, называемом также созвездием Бабы. А может быть, славяне заимствовали его у германцев, которые называли это время года «Мариинской пражей», «Мариинскими нитями» или «Старым бабьем летом». До Петра I, сместившего начало года на европейский манер на 1 января, год в России начинался 1-го сентября, в Семён день. С этого дня и праздника в большинстве местностей России и начиналось «Бабье лето», которое также называли «Сёминской неделей». Петровская реформа постепенно вытеснила празднование Семёна дня и самыми значительными праздниками осени стали «Братчины».

В России издревна было принято собираться «всем миром» для решения семейных и общинных дел. Естественно, после обсуждения насущных проблем, накрывался стол на собранные вскладчину деньги.

Именно эти складчины и получили название «братчин», «братовщины» или «братовщинок» (не путать со сборищами «братков»!). Как правило, на время «Братчин» прекращались раздоры, «водворялось дружество, миролюбие и побратство». Мало по малу, «Братчины» обрели собственную ритуальность и определились в датах. Главных «Братчин» стало две: Михайловская 6-го сентября и Никольская (в честь св. Николы зимнего) 6-го же декабря. В эти дни в церквях служили молебны о ниспослании всяких благ, поселяне ставили общим миром большую свечу, а после отправлялись пировать. После угощения остатки раздавались нищим, а крохи хлеба бросали в воздух, чтобы нечистые духи не портили деревьев и полей.

Конечно, жизнь и здесь должна внести свои коррективы. Нынешних нечистых духов крошками хлеба уже не задобрить (шутка!). Сегодня в деревнях могут собираться, в основном, лишь немощные старики, которым уже не до угощений, а в городах люди не общаются настолько тесно, чтобы вместе и праздновать. Однако, думаю, из подобной традиции в Америке возникло празднование «Дня благодарения», когда раз в год вместе собирается семья, несколько поколений, для совместной трапезы и обсуждения общих дел. Такого красивого праздника нет в России, хотя место и потребность для него, несомненно, имеются. «Братчины» 6-го декабря могли бы стать, по моему мнению, хорошей традицией, когда в преддверии наступления нового года, россияне собирались бы на большой семейный праздник. Помимо самой идеи праздника, такие собрания могли бы помогать в решении сложных семейных ситуаций и разрешении конфликтов, для чего «Братчины» и существовали на Руси с незапамятных времён.

Восстановление традиций не столь задача государства, сколько его жителей, то есть, нас с вами. От нашей активности и энтузиазма в этом деле зависит, будет ли жизнь в России краше и добрее. Если мы не хотим позаботиться о себе, давайте сделаем это хотя бы для наших детей, которые должны помнить о том, кто они и откуда родом. В современном динамичном мире, где границы между странами становятся всё более прозрачными, это должно им понадобится. И может, тогда мы сможем спокойно оставить им этот мир.



Forgotten holidays

This publication in our magazine starts series of articles devoted to the holidays which once were celebrated in Russia but has been forgotten for some reason over the time. And we think many of them were left behind unfairly. About them we are going to lead our story. Holidays are an essential part any society's life. Indeed, those very holidays can help us to refer contemporary political and ideological system of the society, suppose its development and predict its future. Holiday in pre-market era was life itself or at least a line dividing it.

Погода в доме от «Дома Свечей»

На страницах нашего журнала мы часто пытаемся ответить на вопрос – каким должен быть правильный бизнес-сувенир? Какими свойствами он должен обладать, чтобы порадовать, запомниться, вызвать приятные ассоциации? В каждом номере мы ищем новые, свежие идеи бизнес-сувениров и сегодня представляем вам идею подарка, который идеально подойдет к любому поводу, — ароматы для дома от компании «Дом свечей».

Ароматизированные свечи от «Дома свечей» - незаменимый вариант промо- и бизнес-сувенира. Во-первых, это оригинально: на рынке бизнес-сувениров России ароматические свечи представлены мало, а другие товары (например, английский декор для сада и дома), предлагаемые «Домом Свечей» - и вовсе не представлены. Во-вторых, это красиво: свечи от «Дома свечей» отличаются неповторимым дизайном, да и смотреть на огонь, как гласит известная пословица, можно бесконечно. В-третьих, это практично – свеча не просто безделушка, а вполне полезная вещь: эфирные масла, выделяемые ароматическим маслом в свече, положительно влияют на здоровье и настроение человека. В-четвертых, человек во многом существо иррациональное – так что приятный аромат свечей, подаренных вами, может закрепить положительные ассоциации о вашей компании на подсознательном уровне. И наконец, такие подарки легко поддаются персонализации способны стать эксклюзивным фирменным подарком.

«ДОМ СВЕЧЕЙ» - молодая развивающаяся компания, которая вот уже четыре года занимается продажей ароматов для дома и предметов интерьера. В условиях жесткой конкуренции компания всегда нацелена на потребителя и на качество товаров, стремясь всегда предлагать лучший продукт за справедливые цены.

Ассортимент компании постоянно расширяется – «Дому Свечей» всегда есть чем удивить клиентов. Среди них, кстати, такие бренды как «Евродом» и «Домания», виски «Джонни Уокер», отель «Ритц Карлтон» и многие другие.

«ДОМ СВЕЧЕЙ» тщательно относится к выбору поставщиков и партнеров, выбирая только лучших. Так, один из основных поставщиков компании – WaxLyrical, один из крупнейших производителей ароматов для дома в Англии. Для своих свечей WaxLyrical используют только чистейший пищевой парафин или натуральный воск. Ароматизаторы также создаются из натуральных продуктов, выращиваемых в Англии, Индии и Франции, а пропорции парфюма строго выверяются лучшими парфюмерами мира. Это объясняет, почему каждый продукт компании неповторим и неподражаем.

Другой поставщик «Дома Свечей» - «СалкоГруп», одна из крупнейших британских компаний по разработке и производству предметов интерьера, ароматов для дома и рождественских сувениров. Компания была основана в 1866 году и вот уже почти полторы сотни лет создает красивые предметы обихода по разумным ценам. Свечи и ароматы для дома Салкопроизводятся из лучшего сырья, компоненты закупаются в Европе, конечные ароматы создаются европейскими парфюмерами, а благодаря беспрецедентному контролю качества на рынок выпускаются только лучшие образцы. Ценовая политика «Салко групп» позволяет предлагать товары для самых разных групп потребителей.

Но ассортимент «Дома Свечей» отнюдь не ограничивается ароматическими свечами. Ведь в качестве бизнес-сувенира можно подарить и аромалампу, и ароматический диффузор, и саше, и ароматизатор в автомобиль, и разнообразные предметы интерьера (необычные стильные часы, фоторамки и т.д.). Все это есть в каталогах «Дома Свечей». И все эти товары, будь то свечи, аромалампы, диффузоры, саше или попури, легко поддаются персонализации. Поставщики компании «Дом Свечей» готовы принять заказ по персонализации продукции как на упаковке, так и на самом товаре.

PS. Напоминаем, сентябрь – самое время начать думать о корпоративных подарках к Новому году. Специальная новогодняя коллекция от «Дома Свечей», свечи с ароматами цитрусовых, еловой хвои, корицы и ванили создадут в Вашем доме и в домах тех, кого Вы хотите порадовать, неповторимое новогоднее настроение.

«Дом свечей»
(495) 987-10-88,
(495) 749-25-24
www.domsvechei.ru
Адрес шоу-рума:
Москва, ул. Складочная
д. 1, стр. 18,
подъезд 5, офис № 6.



“Home, sweet home” by “Dom svechei” (“The Candle House”)

On the pages of our magazine we often try to answer several important questions: “What does a perfect business gift should be? What features should it have to please, to stay in memory and to call a nice association?” We search for new fresh business gift ideas in every issue, and today we present you a perfect gift idea for any occasion – home fragrances by “Dom svechei” (“The Candles House”) company.





Фигабайты

Главное – то, что внутри

С момента появления USB Flash Drive (флешек) их популярность постоянно растет. Оно и понятно: флешки имеют малые габариты, не требуют для работы специального ПО. А дизайнерские решения производителей USB Flash Drive заставляют потребителя относиться к этому предмету не только как к мобильному хранилищу данных, но и как к модному и стильному аксессуару современной жизни



Выбирая USB флешку в качестве рекламного подарка, нужно учитывать то, что при одинаковом внешнем виде флешка может иметь разные чипы, поэтому не стоит сравнивать флешки только по внешнему виду (корпусу), не меньшее внимание нужно уделить и тому, что находится внутри...

Стремительное развитие рынка USB накопителей привело к тому, что на данный момент на рынке присутствует множество устройств не только не соответствующих заявленным стандартам качества, но и просто не работающих. На рынке представлена масса поставщиков, предлагающих свою продукцию по ценам, верхний и нижний предел которых может отличаться зачастую в несколько раз. Давайте попробуем разобраться в том, что необходимо знать, чтобы избежать покупки некачественной продукции и заплатить разумную цену. Кажется бы, чем могут отличаться внешне одинаковые накопители, кроме цены? В данной статье мы рассмотрим предложения, доступные на рынке, с различными чипами памяти. Обратим внимание на объем памяти и скоростные характеристики чтения и записи накопителей в одинаковых корпусах.

Прежде чем начинать наш ликбез, навсегда забудем такое распространенное понятие на рынке B2B, относящееся к определению качества USB Flash накопителей, как флешки с оригинальными и неоригинальными чипами. А еще нет такого вида флешки, как сувенирная флешка, что это? USB Flash накопитель – это память! Как может быть память сувенирной? Таких понятий нет на рынке памяти! Есть чипы тестированные, не тестированные и брак, который должен быть утилизирован, но, как часто бывает, каким-то магическим образом он все равно попадает на рынок. Конечно понятно, что магией тут и не пахнет, просто обычный человеческий

фактор и желание людей купить подешевле и продать подороже.

Итак! Производители чипов памяти (Samsung, Toshiba, Hynix Semiconductor (бывший Hyundai), LG, TI, NEC и др.) проводят тщательное выходное тестирование чипов, но выпускаемая продукция успешно проходит далеко не все тесты. Теоретически, каждый чип по выходу с производственной линии должен быть проверен на надежность и быстродействие в соответствии со спецификацией. Вся выходящую продукцию можно условно разделить на три категории. Первая – класс А, в нее попадают чипы, прошедшие все этапы тестирования. Количество таких чипов составляет около 5%-10% от всей произведенной продукции. Чипы класса А наиболее надежны и считаются чипами высшего качества. Они также являются наиболее дорогими, потому что обеспечивают устойчивую работу в любых условиях. Такие чипы используются производителями и поставляются по контрактам, практически не попадая на свободный рынок. Вторая – класс тестированных чипов (класс С), чипы с небольшими дефектами, естественно, дешевле, они попадают на рынок и охотно скупаются производителями. Есть еще чипы, которые на скорость и надежность не тестировались вовсе, то есть покупатель приобретает продукцию на свой страх и риск, и в этом случае «тестирование» возлагается на него, они имеют наименьшую цену. В данном случае только потребитель непосредственно уже узнает, попалась ему совсем плохая продукция или еще ничего. А также есть откровенный брак, который должен быть утилизирован!! Крупные производители, как правило, закупают продукцию непосредственно у изготовителей чипов и используют чипы только класса А, чтобы гарантировать надежность и качество. Высокое качество про-



дукта, которое складывается из качества материалов, качества оборудования и сборки обеспечивается еще и контролем качества на всех этапах.

Производителям дешевой продукции приходится идти на самые разнообразные ухищрения для снижения стоимости своей продукции. Они приобретают чипы либо на сером рынке, либо чипы низшего класса у производителей, а также не утилизируемый брак. Зачастую не выдерживаются технологические нормы (при производстве модулей памяти необходима идеальная чистота воздуха и рабочих помещений, определенная температура и время пайки, тщательное тестирование и многие другие условия, которые определяются стандартами JEDEC и сертификатами качества ISO9001, ISO9002. почти все мелкие производители экономят на мелких компонентах, иногда просто не впаявая их на модуль). Это позволяет им поддерживать низкие цены, жертвуя качеством и надежностью.

Вывод таков: качественная память не может быть дешевой и удешевить ее производство сложно — как только исключают какой-либо производственный цикл, высокое качество продукции ментально переходит в низкое качество.

Существует и еще один вид некачественных флешек, так называемые USB Flash накопители с «разогнанными чипами», это когда заявленный объем памяти, который отображается в свойствах, не соответствует реальному. Но как всегда потребитель об этом узнает только после использования накопителя. В лучшем случае Вам достанется продукт с объемом в два раза меньшем, а в худшем — от размера жадности продавца. Простая арифметика, Вы покупаете большой объем за маленькие деньги, а в результате получаете маленький объем за большие деньги.

Нередки и подделки на рынке USB Flash накопителей известных производителей, но правда острота данной проблемы в последнее время снизилась. Причина в общем снижении цен, и скорее будут не рисовать большой объем памяти, а ставить купленные по дешёвке бракованные чипы, от которых отказались солидные производители. Ёмкость такой флешки соответствует заявленной, но быстро появляются дефекты, записанные файлы портятся, а затем контроллер вообще блокируется, и флешку можно выкидывать. Приток некачественных устройств на рынке B2B увеличивается с каждым годом. Нельзя забывать, что покупателям стоит быть осторожными при покупке подобных устройств и помнить, что скупой платит дважды, купив флешку и соблазнившись низкой ценой, вы рискуете потерять не только деньги и данные, но и репутацию среди партнеров и клиентов.

Удачных Вам покупок и продаж!!!

Всегда Ваш

Company

www.usb2b.ru



Figbytes

Since USB Flash Drive's (Flash cards) advent their popularity is growing. And it is understandable: flash cards have small sizes and they don't require special software. And manufacturers suggest design solution making consumers to relate USB Flash Drives not only as mobile data storage, but also as trendy and stylish accessory for modern life.

Choosing a USB Flash card for a promotional gift you shouldn't compare them only by appearance of the body. Equal attention should be paid to the inside.

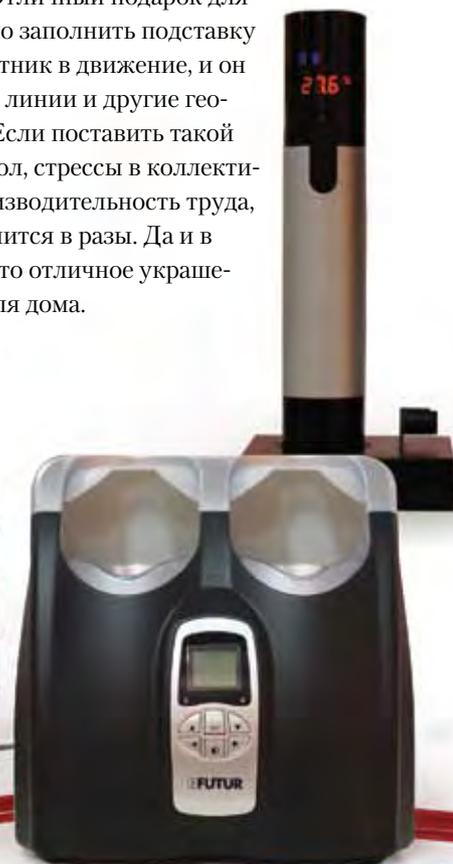
Удивительные вещи от LeFutur

Осень – самое время запастись корпоративными подарками к Новому году. И то, что компания LeFutur в преддверии предновогодней лихорадки открыла в Петербурге два магазина удивительных вещей, заметно облегчает нам задачу. Теперь петербуржцы смогут купить уникальные подарки друзьям и близким, даже не покидая города; а корпоративные клиенты, прежде чем сделать оптовый заказ, могут как следует рассмотреть будущие бизнес-сувениры в магазинах.

В магазинах удивительных вещей LeFutur найдутся сотни самых разных подарков – для детей, мужчин и женщин, для друзей, коллег и бизнес-партнеров, на дни рождения, Новый год и корпоративные праздники, бюджетные и VIP-подарки. Как обычно, к новому сезону в компании поменяли почти 50% ассортимента и подготовили немало сюрпризов. Расскажем лишь о некоторых из них – остальное вы сможете увидеть сами на сайте компании или в фирменных магазинах.

- **Электроштопор со станцией подзарядки.** Незаменимый подарок на Новый год! Открывает винные бутылки одним нажатием кнопки, умеет определять температуру вина и воздуха в комнате, снимает фольгу и мастичные печати с горлышка бутылок. Мало того что этот подарок никогда не залежится (особенно в Новый год): главное, вы будете точно уверены, что никто и никогда ничего подобного вашим коллегам и партнерам не дарил.
- **Виброколонка.** Хороший звук обеспечивают только динамики большого размера, это всем известно. Но такие динамики, мягко говоря, некомпактны. Отличный компромисс – виброколонка размером 6 см, которая подключается к любому источнику звука и превращает любую поверхность в полноценную Hi-Fi колонку. Такая вещь определенно пригодится на корпоративной новогодней вечеринке!
- **Проекционные часы-термометр.** Эти удивительные часы способны проецировать изображение на любую поверхность. А изображать они могут время, дату, температуру по Цельсию или Фаренгейту. К тому же проектор может поворачиваться на 180 градусов.
- **Мемо-доска с голубой подсветкой.** Электронная доска для заметок станет отличным украшением любого офиса или квартиры. Кроме того, она «умеет» отображать время, дату, температуру и имеет четыре встроенных USB-порта.

- **Цифровая фоторамка-календарь.** Такой подарок каждый с удовольствием будет использовать на рабочем месте. Ведь в рамку можно загрузить до 25 фотографий; их можно прокручивать вручную или автоматически; также в рамке есть подсветка, часы, будильник и календарь.
- **Часы-будильник «Режиссер».** Каждый из нас хоть раз да мечтал почувствовать себя режиссером на съемочной площадке. И этот подарок поможет осуществить детскую мечту! Часы оформлены в виде режиссерской «хлопушки», отсчитывающей дубли, причем хлопок ее отключает будильник – так что каждое утро обладателя будильника будет начинаться с команды «Мотор!» Также в магазине удивительных подарков LeFutur имеются часы в виде фотопленки.
- **Маятник-художник.** Отличный подарок для релаксации. Достаточно заполнить подставку песком и привести маятник в движение, и он начнет рисовать круги, линии и другие геометрические фигуры. Если поставить такой маятник на рабочий стол, стрессы в коллективе сойдут на нет, а производительность труда, соответственно, увеличится в разы. Да и в конце концов, это просто отличное украшение – и для офиса, и для дома.





И наконец, **ХИТ СЕЗОНА** – оригинальные и функциональные **сумки ZUCA**. Такая сумка станет лучшим подарком для всех, кто ведет активный образ жизни и любит путешествовать или активно отдыхать на природе (впрочем, можно использовать ее и как школьную сумку, чтобы вашему ребенку не пришлось таскать на спине тяжелые учебники). Такая сумка изящна и прочна одновременно: складная телескопическая ручка и легкая, но прочная, алюминиевая рама способны выдерживать нагрузку более 150 кг, поэтому сумку ZUCA можно использовать не только как сумку, но и как кресло, которое всегда с собой.

Сумка ZUCA имеет водонепроницаемое покрытие и стильные сменные чехлы, позволяющие менять ее внешний вид. Достаточно установить в раму новый чехол, и вот перед вами уже другая модель сумки. Небольшой корпус сумки ZUCA позволяет легко перевозить ее в сложенном состоянии, а также снимать и стирать чехол.

Сумка ZUCA оснащена устойчивыми ножками и светящимися, поглощающими вибрацию, двумя рядами колес, благодаря уникальной конструкции которых багаж легко поднимается, например, по лестнице (кстати, эти колесики еще и абсолютно беззвучны!). И наконец, габариты ZUCA позволяют пронести её в самолет в качестве ручной клади – что незаменимо для путешественников. Еще подробнее о сумках ZUCA можно прочесть на специализированном сайте zuca-russia.ru.

Адреса новых магазинов удивительных подарков **LeFutur**:
ТЦ «Радуга», Санкт-Петербург, проспект Космонавтов, 14
ТЦ «Гранд-Каньон», Санкт-Петербург, проспект Энгельса, 154.
ТЦ «Золотой Вавилон», Москва, Проспект мира, 211

С ассортиментом подарков можно ознакомиться на сайте www.lefutur.ru
Телефон единой справочной 956-8-000



Amazing things from LeFutur

Autumn is the right time to stock up corporate gifts for New Year. And at the threshold of festive feather LeFuture has opened 2 amazing stuff stores in St. Petersburg to simplify the task. Now St. Petersburg citizens are able to buy unique gifts to friends and family without leaving the city, and corporate customers can examine future business gifts in the shops before purchasing them.

There are hundreds and thousands of different gifts at amazing things shops LeFutur for children, men and women, friends, colleagues and business partners for every occasion – birthdays, New Year and corporate events, VIP-gifts. As usual for the new season the company has changed almost 50% of its range and prepared many surprises.

Деловые подарки с **НОВОГОДНИМ** настроением!



В преддверии новогоднего сезона Mister Christmas Promotion, первый в России проект новогодних корпоративных подарков, подготовил множество ярких подарочных решений. **10** из них перед вами, остальные – в новогоднем каталоге Mister Christmas Promotion 2012.

НА ВОЛНАХ МИРОВОГО ТRENDA. ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПОДАРКИ

1 Christmas HUB

USB-разветвитель с двумя портами и кардридером для карт SD, MMC, MS. Скорость передачи данных кардридера – от 700 Кб в секунду до 10 Мбит в секунду в зависимости от типа

карты памяти, разветвителя – до 480 Мбит в секунду. Mister Christmas Promotion придумал этому устройству лучшие характеристики новогоднего корпоративного подарка: верхняя прозрачная часть устройства снимается, позволяя заменить вкладыш на корпоративный, с поздравлением от компании. А в самой прозрачной полусфере среди плавающих блесков-снежинок находится крошечный подарочек. Такой, как полагается: упакованный в золотую фольгу и с ярко-красным бантом!

2 Видеооткрытка

Заменяя обыкновенные бумажные открытки и уже не менее привычные электронные, видеооткрытка предлагает инновационный формат персонального поздравления. На открытку можно записать специальный фирменный ролик-поздравление или видеообращение президента компании. Такой подарок будет иметь долгую жизнь. Благодаря возможности перезаписи видео подарок впоследствии можно использовать для интерактивной коммуникации в кругу семьи. С помощью магнита, расположенного с обратной стороны открытки, ее можно разместить на любой металлической поверхности и оставлять близким послания.

ПОДАРИТЬ СПОКОЙСТВИЕ – ПОДАРИТЬ ПИР ВО ВРЕМЯ РАБОЧЕГО ДНЯ. АНТИСТРЕССЫ

3 Елочный шар и волшебная палочка

Это удивительная возможность связать свою компанию с волшебством, причислить ее к тем, кто вдыхает жизнь в новогодний праздник и оживляет все вокруг. Mister Christmas Promotion представляет «Волшебный шар», внутри которого спрятаны новогодние истории. Появляются они только тогда, когда к шару прикасается волшебная палочка, на которой начертан логотип компании... Внутри шара загорается свет, который освещает миниатюрные фигурки. Шар можно обвязать атласной лентой в фирменном цвете и с фирменной символикой.

БЕЗУДЕРЖНОЕ НОВОГОДНЕЕ ВЕСЕЛЬЕ. ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ

4 Электромеханические игрушки из коллекции «Морозные узоры»

Дед Мороз из коллекции «Финские узоры» увлеченно протягивает нам волшебный шар, в котором при включении начинаются снежные вихри и загорается надпись «Merry Christmas». При определенном виде заказа можно заменить ее на фирменный слоган или название компании. В руках у снеговика – сундучок, из которого под музыку высвобождается и опять прячется внутрь маленький снеговик-меломан.



6



10



3



4



КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. МЯГКИЕ ИГРУШКИ И ДЕКОРАТИВНЫЕ КУКЛЫ

5 Мягкая коллекция

Каков Новый год на ощупь? На этот вопрос Mister Christmas Promotion ответил с помощью «Мягкой коллекции». Каждый из ее предметов – символическая возможность прикоснуться к Новому году, почувствовать его мягкую бархатность, загадочную шелковистость и разнообразие тактильных ощущений... Носки и сумочки для подарков, интерьерные украшения и небольшие мягкие игрушки сшиты из нескольких видов ткани, украшены тесьмой и маленькими колокольчиками. Изящные изделия коллекции – прекрасные полноценные подарки, части новогоднего набора, а также упаковка, которая сама служит первоклассным подарком.

6 Коллекция Дедов Морозов

Продолжая линию декоративных кукол, изображающих главного персонажа новогоднего праздника, Mister Christmas Promotion представляет новую коллекцию фигур Дедов Морозов к новому, 2012 году.

Фигуры с легкостью можно подобрать под любой интерьер: высота изделий начинается от 40 сантиметров и заканчивается полутора метрами. Офисное или торговое помещение можно украсить фигурой Деда Мороза почти в человеческий рост, для локальных интерьерных композиций подойдут куклы меньшего размера.

Тренд последнего времени – подвесное украшение «Дед Мороз, спускающийся по веревке» – также нашел отражение в коллекции. Эти украшения (45-65 сантиметров) станут ярким элементом новогоднего оформления потолочной зоны.

КЛАССИКА НОВОГОДНЕГО ПОДАРКА. СВЕЧИ

7 LED-свечи

В офисном и торговом пространстве нет места опасному освещению. Mister Christmas Promotion учел это и предложил серию свечей, в основе которых лежат LED-технологии. Внутри свечей расположены маленькие электрические лампочки, работающие от батареи. Поверхность изделий, из натурального воска или пластика, выполнена по подобию настоящих парафиновых свечей. С помощью LED-новинки от Mister Christmas Promotion можно с легкостью погрузить в волшебную атмосферу офисное пространство, не нарушая правил техники безопасности.



8 Лесная коллекция

Основной мотив коллекции – желанный огонек в сказочном заснеженном лесу. Маленькие елочки и шишки белого, зеленого, золотого и коричневого цветов посыпаны блестками или разукрашены так, словно засыпаны белым снегом.



В «Лесную коллекцию» входят и подарочные композиции, состоящие из маленькой круглой свечи, украшенной заснеженными еловыми ветками с шишками и зимними ягодами.

КАЖДАЯ УНИКАЛЬНА. ИГРУШКИ РУЧНОЙ РАБОТЫ

9 Стекланные игрушки G.DeBrekht

Стекланные игрушки G.DeBrekht, как и в старые времена, выдуваются вручную, толщина стенок при этом составляет не более полутора миллиметров. Мельчайшая серебристая пудра сначала вдувается внутрь игрушки, а затем покрывает ее снаружи. Роспись начинается с полупрозрачных слоев, после перехода к основным, созданным с помощью техники многослойного рисунка. В итоге получаются очень реалистичные миниатюрные картины, которые словно подсвечиваются изнутри.

Среди многочисленных форм стекланных игрушек G.DeBrekht – шары, колокольчики, яйца Фаберже, циферблаты часов и другие. Изделия помещены в красивую деревянную упаковку, устланную мягким наполнителем.



10 Christmas collection

Mister Christmas Promotion представляет наборы стекланных игрушек ручной работы, а также наборы фигурок из современных материалов. Изящные стекланные игрушки в форме шара, звезды, елочки, варежки с новогодними рисунками и декоративным напылением аккуратно сложены в деревянную коробку, расписанную вручную. К оформленной с помощью таких игрушек елке идеально подойдут фигурки новогодних персонажей оригинального авторского дизайна.

(по материалам журнала «Time to Present»)



Business gifts with Christmas spirit inside!

On the threshold of New Year season "Mister Christmas Promotion" company (the first corporate Christmas gifts project in Russia) prepared a lot of impressive gift solutions. The first 10 of them are in front of you and the rest you'll find in the New Year catalogue "Mister Christmas Promotion 2012". Among these gifts are Christmas HUB, video-postcard, magic wand, electro-mechanical toys, decorative dolls, LED-candles, handmade Christmas tree decorations and much more.



Заказывайте сувениры в Особых Подарках!

Особые подарки, в Особой упаковке, по Особому случаю, для Особых людей

Наша Сувенирная Компания «Особые Подарки» работает на рынке корпоративных подарков и сувениров. 99% нашего оборота это бизнес – сувениры. Мы профессионалы именно на сувенирном рынке, что позволяет нашим Клиентам предоставлять максимальный уровень сервиса по ценам, которые зачастую ниже средне рыночных. Мы работаем с российскими каталогами Проект 111, Oasis, Happy Gifts; иностранными каталогами The Catalogue, Gifts. В нашей компании Вы можете заказать весь спектр подарков и бизнес сувениров: ручки, зонты, сумки, календари, пакеты, usb-flash, кружки, футболки. В ближайшее время грядет сезон ежедневников, ежедневники ТМ Brunnen (Германия), Адъютант (Россия), nazarenogabrielli и Avanzo Daziago. Этими торговыми марками мы закрываем все пожелания наших Клиентов. Средний и высокий сегмент идеально закрывают немецкие кожаные ежедневники, при их пошиве используется непрессованная кожа. И компании, которые хотят подчеркнуть свой статус или статус получателя подарка обязательно покупают эту продукцию. «Сильной» стороной ежедневников Адъютант является возможность изготовления уникальных индивидуальных обложек тиражом от 100 шт.

У нас есть профессиональные закупщики, которые постоянно проводят мониторинг цен на разные товарные группы и таким образом выбираются более выгодные цены для наших Клиентов. Зачастую заказывая у нас фирменную продукцию Клиенты получают цены ниже, чем если бы они обратились напрямую к производителю, это же касается и сроков изготовления. Размещая на фабриках большие объемы заказов и имея дружеские и доверительные отношения с руководством, мы можем договориться о выполнении заказов в короткие сроки. Естественно, у нас есть стандартные сроки изготовления и поставок корпоративной продукции, но приоритетом у нас ВСЕГДА является пожелание Клиента.



Наша компания не стоит на месте и находится в постоянном поиске новой интересной продукции и услуг по персонализации для наших Клиентов. Чтобы разнообразить наш ассортимент в прошлом году была опробована и успешно воплощена в жизнь услуга по комплектации и оформлению подарочных корзин. Корзины заказывают на Новый Год и 8-е Марта, профессиональные праздники. Минимальное количество для заказа 30 шт.

Мы уделяем повышенное внимание VIP – продукции. Шампуры с литыми бронзовыми ручками уже много лет пользуются стабильным спросом у наших Клиентов и гравюры с видами Санкт-Петербурга, приобретаются в подарок иностранным Партнерам и Друзьям. Наш офис располагается в историческом центре Санкт-Петербурга, в 5 мин пешей прогулки от Исаакиевского собора на набережной реки Мойки 60-в. Приглашаем в гости!

Контактная информация для размещения заказов:

тел. (812) 312 28 20, 315 55 54, info@specialgifts.ru.

Наши страницы в сетях интернет: www.s-gifts.ru, www.specialgifts.ru.



Make gifts orders at “Osobie Podarki” (“Special Gifts”)

Souvenir company “Osobie Podarki” (“Special Gifts”) is a participant of corporate gifts and souvenirs market. 99% of the company’s turnover is business-souvenirs. It partners with Russian catalogues “Project 111”, “Oasis”, “Happy Gifts” and foreign catalogues “The Catalogue”, “Gifts”. You are free to order a whole range of gifts and business souvenirs: pens, umbrellas, bags, calendars, packets, USB flash cards, mugs, t-shirts. A season of diaries is coming and “Osobie Podarki” is ready to present items by “TM Brunnen” (Germany), “Adjutant” (Russia), “Nazareno Gabrielli” and “Avanzo Daziago”.

Подарки, которые нравятся

Повышение лояльности ключевых партнеров — это залог успеха вашего бизнеса. Что подарить бизнес-партнеру? Какой подарок поможет создать прекрасный имидж компании и сделает ее более успешной на фоне конкурентов? При всей кажущейся простоте и разнообразии выбора бизнес-сувениров — все предложения сводятся к стандартному скучному набору предметов. Бизнес-подарок не может и не должен оказаться еще одним в куче безликих, себе подобных ненужных подарков. Он должен производить впечатление, вызывать улыбку, радовать глаз. Правильно подобранный оригинальный подарок, дарящий хорошее настроение, может увеличить оборот компании во много раз!

Тем, кто действительно заботится о том, насколько эффективно работают их бизнес-подарки, мы предлагаем отказаться от формальных и обезличенных сувениров и начать дарить по-настоящему уникальные нестандартные презенты. Такие, какие создает компания «Премьер-Игрушка».

Работая на рынке игрушек более десяти лет, специалисты компании знают все о том, как дарить хорошее настроение не только детям, но и взрослым (ведь каждый взрослый всегда в душе остается немного ребенком). Здесь есть бизнес-подарки на все случаи жизни, для любых праздников и поводов. И при этом все они оригинальны и способны не только порадовать, но и произвести неизгладимое впечатление на адресата.

- Новогодние украшения. Елочные игрушки, для удобства объединенные в коллекции, сувениры в виде символов года, Деда Морозы или даже целые елочки с вашим логотипом — отличный способ поздравить коллег и партнеров!

- Металлические модели машинок — в вашем корпоративном цвете или любой другой цветовой гамме и логотипом вашей компании. Во-первых, это прекрасный вариант корпоративного подарка для автодилеров. Во-вторых — такой подарок оценит, наверное, любой адресат мужского пола, даже если сфера его деятельности абсолютно не связана с автомобилями.

- Мягкими игрушками, казалось бы, сложно удивить. Но представьте себе мягкую игрушку, которая не только будет нести на себе ваш логотип, но и с помощью встроенного чипа слово в слово передаст вашему партнеру то, что вы хотели бы ему пожелать!

- Самые актуальные летние подарки — надувные изделия. Получив в подарок надувную матрас, лежак, подушку, мяч (с ва-

шим логотипом, разумеется), адресат все лето будет с благодарностью вспоминать и Вас, и Вашу компанию.

- Брендированный спортивный инвентарь. Занятия спортом — залог здоровья и красоты. Подарив ракетки для настольного тенниса, футбольный или баскетбольный мяч или летающую тарелку фрисби с вашим логотипом, вы приятно удивите партнеров, продемонстрируете свою заботу о них.

Итак, к какому бы случаю вы ни готовили подарки для ваших партнеров, какую бы промоакцию ни планировали, в компании «Премьер-Игрушка» Вам обязательно предложат что-нибудь неординарное. Специалисты компании с легкостью воплотят в жизнь все ваши самые смелые дизайнерские идеи и смогут создать именно тот сувенир, который вы задумали, или же персонализируют уже существующие в ассортименте компании сувениры. Большой или небольшой тираж вы закажете — наши цены вас приятно удивят и обрадуют!

ПРЕМЬЕР ИГРУШКА
г. Москва, ул. Новоосталовская, д. 5, стр. 1
тел./факс: (495) 789-91-59, www.pr-igr.ru

сувениры «Пуффи» мягкая игрушка надувная продукция
ваше лого

СУВЕНИРЫ, ИГРУШКИ ПРОМОСУВЕНИРЫ

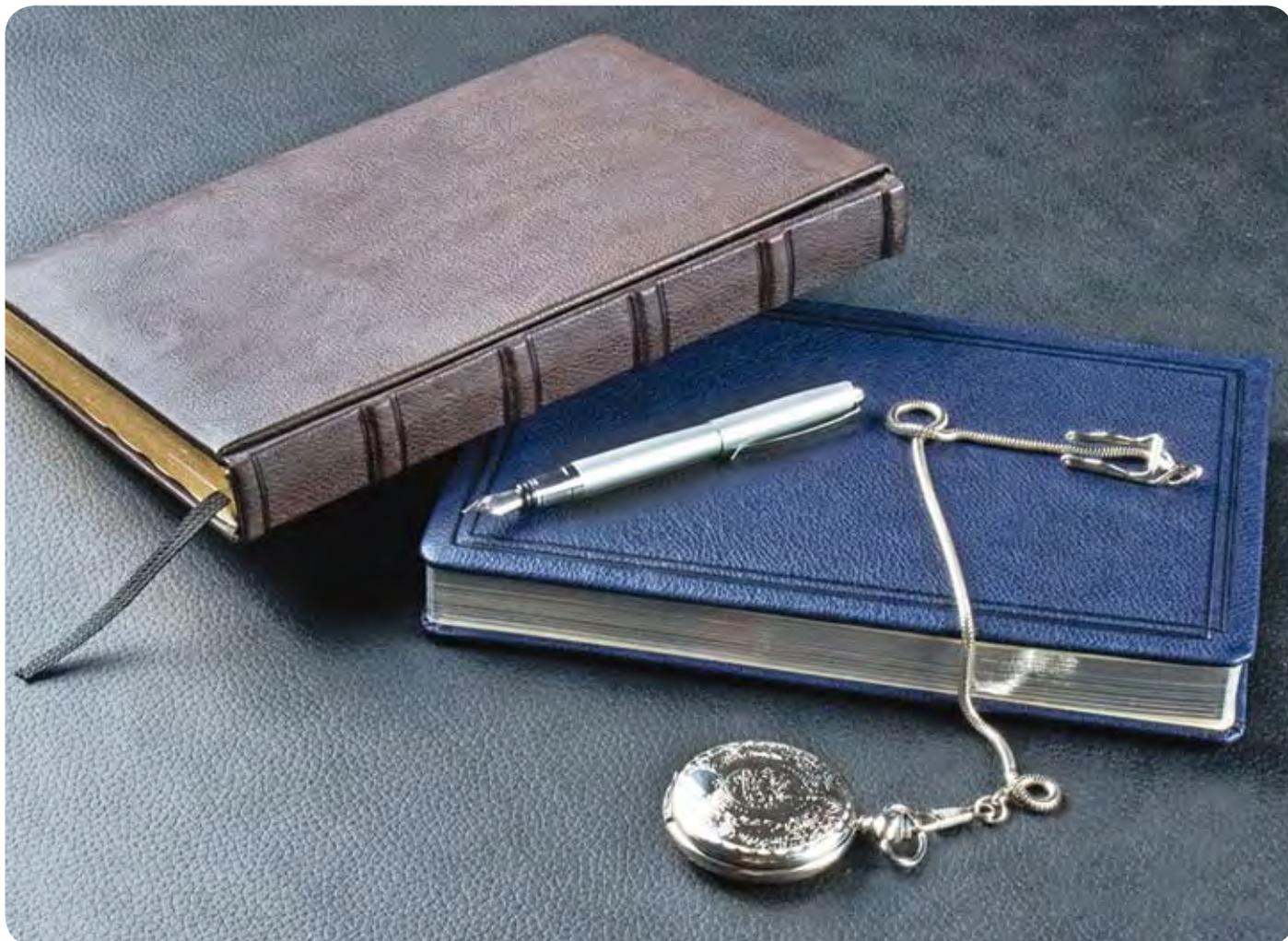
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА
УСЛУГИ ПО ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

новогодние сувениры символ года летние товары
металлические модели

Мы предлагаем полный цикл производства от разработки дизайна до поставки на ваш склад

Lovely gifts

The path to business success is your key partners' loyalty growth. What present to a business partner should be made? What gift will help to create a beautiful image of your company and will make it more successful against competitors? Despite of seeming simplicity of choice and variety of business gifts assortment in fact all offers are standard set of boring items. Those who really care about their business gifts' efficiency we suggest to abandon formal and impersonal gift and to start giving truly unique extraordinary souvenirs. Like those created by "Premier-Igrushka" company. Christmas decorations, metal cars model, inflatable items, sports equipment and more are presented in the company's catalogues.



«БОН КАРНЕТ»: ЭЛЕГАНТНОСТЬ И СТИЛЬ

Идеальный бизнес-сувенир должен быть не только практичным, но и престижным. Таким, чтобы получатель с удовольствием и гордостью пользовался им, держал на рабочем столе, брал с собой на деловые встречи. Ежедневники из коллекции «БОН КАРНЕТ» — прекрасный пример именно такого подарка. Созданные для профессионалов, сочетающие в себе элегантную классику и новизну, они олицетворяют престиж в мире ежедневников.

Основа философии от «БОН КАРНЕТ» — в том, что даже простые повседневные вещи должны приносить удовольствие — как своим внешним видом, так и безупреч-

ным качеством. Именно поэтому ежедневники «БОН КАРНЕТ» печатаются на двух видах бумаги высочайшего качества. Тонированная бумага в ежедневниках «БОН КАРНЕТ» — шелковистая на ощупь, прочная и тонкая, мгновенно впитывающая чернила, с нежным оттенком слоновой кости. Бумага белого цвета идеально сбалансирована по цветоотдаче, что позволяет глазам не напрягаться.

Кроме того, ежедневники безупречно продуманы по содержанию. Информационный блок каждого из них содержит личные данные, дни рождения, информацию о знаках Зодиака, единицах измерения, штрих-кодах, автомобильных ко-

дах регионов России, международных автомобильных символах, телефонных кодах городов СНГ и стран Балтии, разнообразную информацию о винах и даже советы по завязыванию галстуков и шейных платков! Всегда иметь под рукой такую карманную энциклопедию очень удобно.

Не менее продумана и внутренняя организация ежедневников: удобная система датировки, места для заметок и информации о встречах, нумерация недель. И наконец, безупречно стильный дизайн и высококачественные материалы дополняют образ. Образ ежедневника, сделанного для людей, которые ценят красоту и качество.

Превосходная коллекция кожаных ежедневников «Bon Carnet» от компании «АДЖАР ГРУПП» создана для неравнодушных к утонченному дизайну, элегантной отделке и высокому качеству изготовления ежедневников.

*Bon
Carnet*
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ СТИЛЬ



Ежедневник **PRESTIGE** изготовлен из натуральной кожи со съемной обложкой-портфолио стонированной прочной бумагой, для удобства использования имеется кожаное ляссе, карман для визиток. Датированный и недатированный вид ежедневника позволит подобрать наиболее оптимальный вариант его использования. Данный ежедневник станет идеальным дополнением к деловому стилю его владельца, заявляя о его тонком вкусе и высоком статусе.

Ежедневник **QUIMPER** изготовлен из натуральной кожи в твердой обложке с мягкостью оформленный французским переплетом. Срез ежедневника гармонично сочетается с цветом обложки – на моделях коричневого и черного цветов оформлен золотом, на модели синего цвета – серебром. Датированный и недатированный вид ежедневника позволит подобрать оптимальный вариант его использования.

Недатированный ежедневник **QUATRO** оригинальной квадратной формы с набивным рисунком в виде художественного узора. Срез ежедневника гармонично сочетается с цветом обложки – на модели коричневого цвета оформлен золотом, на модели серого и светло-серого цветов – серебром. Наличие 2 ленточек-закладок позволяет рациональнее фиксировать необходимую информацию.

Elegance and style by “Bon Carnet”

A perfect business gift should be not only practical but prestigious. The recipient must be happy and proud to use it, ready to keep on his or her desk, comfort to bring it to business meetings. Diaries from “Bon Carnet” collection are perfect examples of gift of this kind. They were created for professionals and combine classic elegance and originality. They embody the idea of prestige in the world of diaries.



Компания «АДЖАР ГРУПП».
Адрес: г. Москва,
ул. 2-я Магистральная,
д. 14 «Г», стр. 1, оф. 211.
Тел. + 7 (495) 979-08-36
acar-group.ru

ООО «АДЖАР ГРУПП»
принимает участие в выставке
«IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ.
ОСЕНЬ 2011»,
которая проходит в МВК «Крокус-
Экспо» с 13 по 15 сентября стенд
№В-06, павильон №2, зал №10

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 318-18-90,
318-18-91
info@finndesign.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

значков
медалей
брелоков
зажимов для галстука
запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Киевская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

МОНЕТНИЦЫ ИЗ СТЕКЛА,
МЕЛАМИНА, АЛЮМИНИЯ,
ПЛАСТИКА, С ПОДСВЕТКОЙ

НОЭКС
495 788 1554
www.noex.ru

**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

USB-накопители

Как выбрать качественный товар...

За последние несколько лет участились случаи поставки на Российский рынок некачественных USB-накопителей. Особенно эта тенденция сильна на рекламном OEM рынке. Причина проста — «дареному коню в зубы не смотрят», что в переводе с народного обозначает, что если вам подарят некачественную флэшку, вряд ли вы будете возвращать ее дарителю. Проще выбросить. Хуже, если на флэшку надо записать какую-либо важную информацию. Вот тогда могут возникнуть действительно большие проблемы, причем как у тех, кто дарит флэшку, так и тех, кому предстоит ей пользоваться. Очень обидно потерять записанные данные через неделю после начала пользования или например, ждать два-три часа, пока на небольшую по объему флэшку пишется любимый фильм. Еще хуже, если после его записи, Вы не можете его посмотреть. Почему возникают подобного рода проблемы?

В погоне за низкой стоимостью, многие поставщики закупают USB-накопители у непроверенных, но очень уступчивых китайских фабрик. Эти фабрики закупают микросхемы памяти практически на вес из так называемой отбраковки. Что это такое? Крупные производители ЧИПов, такие как Samsung, Hynix, Micron, Intel, заботясь о своей репутации, проводят очень жесткий выходной контроль микросхем. Естественно, в результате такого контроля выявляется брак, который зачастую может работать как память, но не



соответствует тем или иным требованиям (температура, заявленная память, скорость записи/чтения и т.д.). Этот брак продается по очень низкой цене и является весьма привлекательным товаром для недобросовестных фабрик. Они проводят собственные входные тесты, по результатам которых получают ЧИПы, которые и ставят в свои флэшки.

Но гораздо хуже другой вид обмана, когда фабрики покупают дешевые китайские микросхемы памяти (или ту же самую отбраковку), при этом, переписывая в контроллере (еще одна микросхема, которая непосредственно управляет работой USB-накопителя) реальную величину имеющейся памяти. Т.е., например, фабрика закупает ЧИП из брака емкостью 700 Мегабайт, а в контроллере записано, что это флэшка емкостью 4 Гигабайта. При этом накопитель и на компьютере определяется как 4ГБ. Даже файлы пишутся на нее так, будто это нормальный процесс записи (пусть и немного медленнее обычного). В результате реальная емкость становится понятна лишь тогда, когда пользователь пытается записать информацию, превышающую реальный объем памяти ЧИПа.

В результате страдает репутация как самого USB накопителя как очень полезного подарка или аксессуара, так и поставщиков, которые, заботясь о своей репутации, не «балуются» дешевыми и некачественными продуктами.

Совет: при заказе USB-накопителей, убедитесь, что поставщик привезет вам качественный товар (можно запросить название производителя микросхем, скорость записи/чтения и другие параметры). Требуйте гарантии как минимум на один год. Также желательно запросить результаты теста полной памяти — для этого у поставщика должны быть специальные программы. И тогда при соблюдении этих простых правил, вы подарите вашим клиентам качественный и полезный аксессуар — флэшку.

Компания «ФлэшМастер»
www.flashmasterltd.ru





Чтобы каждый обед стал праздником...



Этим летом Кольчугинский завод обработки цветных металлов отметил 140-летний юбилей. Вот уже почти полтора столетия, с конца XIX века, завод, наряду с прокатом из цветных металлов, выпускает красивую и долговечную посуду из мельхиора и серебра 925 пр. Посуду, которая не только украшает семейный обед, но и является лучшим корпоративным подарком — на юбилей компании, профессиональный праздник или день рождения руководителя.

Кольчугинская посуда известна еще с конца XIX века, когда московский купец Кольчугин приобрел фабрику и стал выпускать самовары, подносы и подсвечники из меди и латуни. В 1902 году управлять заводом стали немцы — именно они поставили в цехах новое оборудование и стали выпускать посуду из серебра и мельхиора. В советское время, правда, это производство было прекращено: стремление к красоте было признано «мещанским», и завод был вынужден производить солдатские котелки, а хозяйки дома довольствовались столовыми приборами из нержавеющей стали.

К счастью, сейчас другие времена. К нам постепенно возвращаются традиции семейных обедов, которые, как когда-то до революции, становятся маленькими домашними праздниками, во время которых за столом собирается вся семья. Для таких обедов нержавеющей стали уже не подойдет. Поэтому столовая посуда Кольчугинского завода оказывается с каждым днем все более востребованной.

Мельхиор (или нейзильбер, как называют его профессионалы) — уникальный сплав цинка, никеля, кобальта и меди. И по внешнему виду, и по живучести он не уступает настоящему серебру. Сегодня на предприятии ЗАО «Кольчугинцветмет» выпускают около трехсот наименований предметов для сервировки стола. Почти все они покрыты слоем серебра (а некоторые — и золотом), которое не только изящно выглядит, но и уничтожает вредные микробы.

Выбор изделий огромен: столовые приборы, подносы и супницы, кофейники и ведерки для шампанского, подстаканники и щипчики, кольца для салфеток и подставки для столовых приборов... Традиционные (с разнообразными рисунками на поверхности) и современные (модная в наше время «гладкая» посуда). Выпускаемые небольшими сериями из 5-6 предметов и огромными сервизами до 26 предметов. Самое удивительное, что стоимость кольчугинской посуды с золотым и серебряным покрытием сопоставима со стоимостью импортных изделий из... нержавеющей стали. Если же сравнивать с аналогичными западными изделиями, то кольчугинские — дешевле в несколько раз — и ничем не уступают в качестве.

Одно из самых перспективных направлений развития ЗАО «Кольчугинцветмет» — корпоративные продажи. Ведь посуда и столовые приборы, производящиеся здесь, полностью готовы к персонализации — по вашему желанию на них смогут нанести хоть семейный герб, хоть логотип заказчика. Посуда кольчугинского завода в качестве корпоративного подарка идеальна: это презент не только респектабельный и красивый, но и полезный и долговечный — потому что при правильном использовании и уходе такая посуда будет радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru
ValuevalN@zio.ru
8 (49245) 2-18-49

shikanov.ocm@ugmk.com
+7(34368)98-077
Факс: +7(34368) 98-163, 98-164
УГМК ОЦМ, Свердловская обл.
г. Верхняя Пышма, ул. Ленина, 1



УГМК
ОЦМ



To every meal to became a festive...

This summer Kolchuginski non-ferrous metals processing factory has celebrated its 140th anniversary. Since the of the XIX century nearly one hundred and a half years the factory along with non-ferrous metals rolling manufactures beautiful and long living nickel silver tableware and silver 925. This tableware not only decorates a family dinner, but also it is the best corporate gift for an company's anniversary, a professional holiday or chief's birthday.

РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТАЯ ПРОСВЕЩЕНИЕ И КУЛЬТУРА

«...для поэта молчать значит трудиться».
Астольф де Кюстин «Россия в 1839 году»

*«Образование: внедрение безразличным
непонятного некомпетентными».*
Джон Мейнард Кейнс

*«Мудрость он соединял с простотой,
культура же сложна.
И поистине, все великое просто».*
Николай Бердяев

НАРОДНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

При вступлении в должность министра народного просвещения в 1833 году граф Сергей Семенович Уваров провозгласил «Православие. Самодержавие. Народность» основными принципами, которым должно следовать образование России. К этим принципам, как и ко всему остальному, чем занимался граф Уваров на посту министра можно относиться по-разному, однако, некоторые важные детали для темы данного исследования, я хотел бы подчеркнуть. Граф был в высочайшей степени образованным человеком. К моменту вступления в должность он успел приобрести репутацию «одного из самых острых умов, существующих в учёном мире», обладал почётным членством многих европейских научных сообществ, возглавлял с 1818 года Императорскую Академию Наук, успел отличиться как на дипломатическом поприще, так и на ниве просвещения в качестве руководителя Петербургского учебного округа. Вступая в должность, он

обнародовал доклад «О некоторых общих началах, могущих служить руководством при управлении Министерством Народного Просвещения» в котором, помимо процитированного выше принципа изложил мысли, ставшие на долгие годы основой образовательного процесса в России. Во второй половине XIX века Россия пережила невиданный культурный подъём, российскими писателями созданы произведения, на высоту которых до сих пор не смогли подняться ни российские, ни зарубежные деятели культуры. Но вряд ли кто-либо сегодня задумывается над тем, какова роль и заслуга в этом системы просвещения.

За последние сто лет ни один министр просвещения в России не мог бы похвастаться ни соответствующим личным образовательным и интеллектуальным уровнем, ни поколениями воспитанных талантов. И если в советские годы на посту оказывался, по крайней мере, человек, который хоть как-то разбирался в управляемом им предмете, то при нынешней власти министром может быть назначен

абсолютно любой гражданин России. Такой, на сегодняшний день, и управляет российским образованием.

Само название министерства претерпело за годы существования бесчисленное количество переименований. То из первоначального названия выпадало слово «народный», то слово «просвещение» заменялось «образованием». Нынешний (я думаю, не последний) вариант звучит как: Министерство образования и науки РФ. Из чего должен следовать вывод, что управляет этот орган образованием и наукой, а просвещения, тем более народного, ждать от него не следует. И не ждём.

Но и с образованием, судя по всему, не очень ладится. Даже официальные данные об успехах в этой сфере (а они часто опираются на ложные исходные данные) не оставляют места для оптимизма. В России полностью искоренена грамотность, как научное понятие. В стране нет, пожалуй, ни одного человека, умеющего правильно и грамотно писать по-русски (кроме тех, естественно, кто просто слепо верит в свою абсолютную грамотность). Профессора-лингвисты отмечают ошибки друг друга, что же говорить об остальных. Готовя этот материал, я обратился к помощи «Яндекса» для проверки правильного названия министерства. Вполне логично поисковик выдал на номере 1 официальный сайт учреждения, название которого, однако, написано с грубейшими ошибками. Все слова начинаются с заглавных букв, что характерно для грамматики названий английского языка, но не русско-го!!! Мелочь - скажет другой. Но весьма показательная для России, отвечу я. Как известно, человек мыслит словами. А это значит, что тот, кто плохо говорит и пишет на родном языке, так же плохо и мыслит. Что, естественно, не умаляет остальных достоинств этого человека, свидетельствуя лишь о таком небольшом недостатке. Философское учение «Анги Йога» утверждает, что: «Мысль имеет то же воздействие, как и поступок». Если согласиться с этим, то слабое знание родного языка ведёт к недостаточно глубокому мышлению, которое, в свою очередь, действует подобно поступкам. От этого уже совсем недалеко до глубинных причин российских неудач. Образование является не только привилегией и неотъемлемым правом каждого, но и основой, на которой строятся социальная, политическая и экономическая жизнь страны. Трудно представить себе, чтобы в стране с властью как в России, была бы хорошая система образования, но ещё труднее представить себе страну с хорошей системой образования, в которой бы была подобная российской власть.

Если кому-то кажется, что проблемы системы образования являются отраслевыми, то он жестоко ошибается, потому что каждый российский гражданин в определённый период жизни делегирует ей право на формирование мыслительной деятельности своих детей. В России уже давно принят закон об обязательном среднем образовании, однако, о том, чтобы образование это было качествен-



Граф Сергей Семёнович Уваров (1786 – 1855) –
*русский государственный деятель, граф. Член Российской академии,
почётный член и президент Петербургской академии наук.*

ным, мне кажется, позаботиться забыли. В результате этого, преобразованное когда-то, уже упоминавшимся нами С.С. Уваровым, из Главного педагогического института в Петербургский университет, учебное заведение занимает лишь 834-е место в мировом рейтинге, и даже рейтинге европейских ВУЗов лишь 342-е. На сайте экономического факультета СПбГУ написано, что «даже Университет непонятого финского города Вааса стоит на одну позицию выше». Что может быть непонятого, в наши времена интернета и Гугла, в городе Вааса, получившем этот статус за сто лет до основания Петербурга, я не знаю. Но вот что действительно странно, это как университет еле заметного на карте северного порта, основанный в 1968-м году, оказался лучше Петербургского, который по скромным подсчётам его сотрудников, скоро отметит своё трёхсотлетие? Если же учесть, что в Финляндии, стране с населением в 5 миллионов и тяжёлым наследием российского колониализма, существует, по крайней мере, ещё 6 университетов, которые в рейтинге стоят выше университета города Вааса, а университет Хельсинки и вообще занимает 7-е место в Европе, то глубина кризиса российской высшей школы становится очевидной. Но может быть, среднее образование в России находится в лучшем положении? Если верить ежегодно проводимым исследованиям (PISA), это, к сожалению, не так. Россия и здесь занимает не почётное 33 место, пропуская вперёд не только большинство развитых стран, но и такие, которые вполне легко могли бы остаться сзади. Кстати, и здесь одно из первых мест ежегодно занимает Финляндия. Что не кажется мне странным, ибо образование – это длительный взаимосвязанный процесс, и там, где хорошая школа, также и система высшего образования не может быть плохой.

Решение проблем российского образования настолько же сложно, как получение однозначного ответа на вопрос о первичности происхождения яйца и курицы. Из плохо выученных учеников вырастают плохие учителя, которые, в свою очередь, плохо учат следующие поколения учени-

ков. Прервать этот порочный круг можно, но для этого необходимо, по крайней мере, осознать ту глубину кризиса, в которой находится современное образование России. В чём же ещё, кроме плохих учителей, состоят проблемы? Прежде всего, в патриархальности системы образования, в отсутствии идей и людей, способных генерировать современные образовательные методики. И, конечно же (что не является только лишь российской проблемой), в мотивации современных молодых поколений к получению образования как естественной потребности для дальнейшей жизни. Примеры просто миллиардеров-недоучек, а также миллиардеров футболистов с автогонщиками, составляют серьёзную конкуренцию образованию в данной экономической системе.

Вкратце, я бы сформулировал три негативных составляющих российской системы образования как: не те, не то и не так. «Не те» - это учителя, работающие в школе потому, что больше никуда не взяли. «Не то» - явно устаревшие программы обучения и спутанная система знаний. «Не так» - давно устаревшие методики преподавания и идиотская вера в то, что школа должна воспитывать.

НЕ ТЕ

Разберём все вышеуказанные составляющие по порядку. Где взять хороших учителей? Мне кажется, что решение проблемы должно идти двумя путями: через повышение престижности профессии учителя, с одной стороны, и через организацию с помощью государства и на его же деньги возможности для молодых или будущих учителей пройти курс обучения в ВУЗах за рубежом.

Тема просвещения, пожалуй, единственная во всём этом исследовании, где я мог бы, без ложной скромности, убрать слово «дилетант» из названия. Многие поколения работников просвещения в моём роду и полученное мною учительское образование дают мне право рассуждать о предмете с большой долей объективности. Обратимся к истории, хотя и не далёкой.

Всего сто лет назад, профессия учителя была одной из почётных государственных служб. Учителем мог стать человек, получивший университетское или специальное учительское образование, которые почти до конца XIX века предоставляли студенту не только диплом, но и чин, обеспечивающий личное дворянство, если такового у студента не было от рода. Дальнейшее продвижение по службе автоматически означало и движение по рангам, что отражалось как на социальном статусе, так и на финансовых делах служащего. Должность директора гимназии (аналог современной средней школы), например, не мог занимать чиновник, ниже четвёртого ранга (действительный статский советник). В армейском эквиваленте этот чин равнялся званию генерал-майора. Понятно, что чиновник



Иван Мирошников (Фёдор Дунаевский)

главный герой фильма «Курьер» по одноимённой повести Карена Шахназарова.

такого высокого ранга имел соответствующее содержание, и ему не нужно было заниматься репетиторством, которое уже давно превратилось в России в естественный, хотя и нелёгкий «хлеб» учителей и преподавателей ВУЗов. Серьёзную инфляцию профессия учителя, наряду с другими «не рабочими» профессиями, претерпела в советские годы. Тогда же из «яйца» вылупилась «курица». В Педагогические институты пошли обучаться люди, которые больше никуда не попали. В лучшем случае, в круг интересов студентов входил изучаемый предмет, но никак не желание стать учителем, чему педагогические ВУЗы, как раз, и должны были обучать в первую очередь. В 60-е годы один профессор такого ВУЗа делился мнением, что в школы после окончания института идут лишь «троечники», ибо не могут «устроиться» на более престижные и денежные места работы. В 80-е педагогические институты называли «куданибудьческими». Мало кто из студентов мечтал о профессии учителя, и ещё меньше становились ими по окончании. Тогда же, в начале 80-х вышло постановление, предписывавшее обязательное наличие высшего образования для завучей и директоров школ. Заметьте, до этого директором школы мог быть человек, имеющий лишь среднее специальное образование, то есть окончивший педучилище! Заочные отделения педагогических ВУЗов наполнились недоученными директорами. В стремлении сохранить должности, эти пышные не только от сидячего образа жизни, но и от наполнявших их «шпор», дамы с причёсками и взглядом графа Дракулы, ринулись сдавать экзамены по дисциплинам, давно забытым, но всё ещё преподаваемым ими детям в подведомственных им школах. Наблюдать за ними, а мне довелось делать это с близкого расстояния, было одновременно смешно и страшно. Смешно потому, что дамы решительно ничего не знали, а что и знали, то было ими основательно похоронено под спудом рутинных забот женщин среднего возраста. А страшно от мысли о том, что этими дамами уже выпущены из школы многие сотни учеников, и что абсолютно

никому нет никакого дела до того, что они, обладающие лишь одной способностью – писать и списывать со шпаргалок, снова, получив дипломы, возвратятся в школы плодить следующие поколения недоучек. Это были женщины, воспитавшие и выпустившие во взрослую жизнь всю современную российскую элиту, в большинстве своём ещё до того, как сами получили высшее педагогическое образование.

В течение 90-х и 2000-х годов ко мне на собеседования на соискание различных должностей приходило невероятное количество выпускников педагогических ВУЗов. Поскольку тема просвещения близка мне, каждому из них я задавал один и тот же вопрос: «Почему, имея такую прекрасную профессию, вы претендуете на вакансию секретаря (менеджера по продажам, кладовщика, дизайнера и т.д.)»? Ответы почти всегда были одинаковыми: «А я и не собиралась(ся) быть учителем, нужен был диплом о высшем образовании». Все, кто ответил иначе, сказали: «Я пытался (лась), но на зарплату учителя в России не проживёшь». Как будто зарплату учителя резко урезали в году их обучения в ВУЗе!

Рассказывая о престиже должности учителя в дореволюционной России, я совсем бы не хотел быть понятым так, что он напрямую зависит зарплаты. Зарплата, конечно, имеет значение, однако, учитель – это работа по призванию, и если таковое имеется, то наличие любимой работы должно компенсировать часть, недоплаченную рублями. Сегодня учителя ни в одной стране не зарабатывают много, их зарплаты всегда ниже среднего уровня, тем не менее, недостатка в желающих получать учительское образование и работать в школах, тоже не ощущается. Тем же, кто мечтает о большой зарплате, нужно задуматься об этом ДО принятия решения о выборе профессии и места получения высшего образования.

НЕ ТО

Каждое поколение россиян, начиная с окончания Второй мировой войны, получало отличный от предыдущих и последующих пакет знаний по общественным дисциплинам: истории, обществоведению, литературе. Конечно, таблица умножения оставалась неизменной во все времена, как и законы гравитации (что не гарантирует их правильность и окончательность), однако содержание тех предметов, которые могут оказывать наибольшее влияние на формирование личности, постоянно изменялось. В итоге, в российском обществе сложился идеологический сумбур, в котором дети, основываясь на полученных ими в школе сведениях, имеют отличные от своих родителей точки зрения на те или иные исторические события и деятельность личностей. А у поколения их бабушек и дедушек мнения будут отличаться как от мнений детей, так и внуков. Переписыванием истории грешили и в советские

времена, однако, позитивным в те годы было, по крайней мере, то, что учебные пособия составлялись для пользования всеми учебными заведениями страны. Сегодня, помимо различных точек зрения на исторические события, имеются различные, рекомендованные, тем не менее, к использованию, учебные пособия. Благодаря этому, школьники получают весьма различную картину прошлого, в зависимости от выбранного школой учебника. Безусловно, наличие различных точек зрения, само по себе, не является фактором негативным, скорее, наоборот, призвано развивать абстрактное мышление и способность к выработке собственного мнения. Однако, не следует забывать о том, что в школах преподают предметы, основанные на соответствующих науках, и история, в частности, также является наукой, а значит, должна опираться на научную же методологию. Так же, как нельзя для каждого поколения придумывать свою таблицу умножения, не должно и манипулировать историческими фактами, создавая иллюзию одновременно существующих нескольких действительностей. Российской образовательной системе вообще свойственно преподавать не столько факты, сколько их современные оценки. С советских времён вошло в обиход, в отношении общественных дисциплин, подменять научную основу знаний политической риторикой. Например, в советских учебниках никогда не приводились даже цитаты из работ Троцкого и других несогласных с линией Сталина, однако, заявлялось, что их мысли были оппортунистичны и неверны. По той же схеме действуют и современные учебники, предлагая вместо научных знаний оценки составителей учебников. Именно поэтому школьные учебники истории так часто «устаревают». В попытке борьбы за «умы» школьников раскрываются самые тёмные стороны политической системы России. На счастье, сама система обучения настолько негодна, что дети усваивают весьма немного из того, что готовит для них власть.

Я уверен, что школа должна вернуться к использованию единообразных учебников, а авторы учебников по общественным дисциплинам должны вернуться к научным подходам изложения материалов. Только факты, как в таблице умножения. Оценки этих фактов, как раз, можно оставить учителям для классной работы. Закрывать доступ политики в школы не только обязанность школы, но и суровая необходимость. Лишь в этом случае можно рассчитывать на то, что дети вырастут более свободными, чем были их родители.

НЕ ТАК

Сильно тормозит российскую систему образования её патриархальность. Система, по которой работают сегодня школы, да и высшие учебные заведения в целом, мало чем отличается от той, что была предложена Уваровым в 1833 году. При всём уважении к этому деятелю, она безнадежно

но устарела, а жизнь безвозвратно ушла вперёд. Бездумное продолжение жёсткой классной системы обучения в школах и устаревшие уже в прошлом веке методики преподавания. Унаследованное от Советского Союза ошибочное представление о воспитательной роли школы, с одной стороны, и изменившаяся социальная среда, урбанизация и появление высоких технологий, с другой, привели к тому, что учителя не могут, а дети не хотят учиться по-старому.

Россия – густонаселённая страна, в которой в школах может обучаться до 1000 человек. В таких условиях чрезвычайно просто организовать гибкую систему обучения, при которой дети уже в возрасте 7-8 лет могли бы начать самостоятельно влиять на содержание собственного обучения. Выбирать предметы и составлять расписания своего обучения. Конечно, в нынешней жёсткой классной системе это невозможно. Преобразование классного обучения в групповое изменит и учителей, а также создаст почву для появления более современных учебных пособий. В тестовой системе проверки знаний, против которой горой встали все педагоги страны, не только нет ничего страшного, но она является, действительно, наиболее современной и демократичной из всех до этого придуманных. Домыслы о том, что тесты сужают кругозор школьника, полная чушь! Приведу простой и знакомый многим пример тестовой системы, действующей в России уже долгие годы. При сдаче экзамена по правилам дорожного движения на водительские права ещё с советских времён используется именно эта система опроса. Воспитанные на «зубрёжке» россияне и здесь пытаются учиться так, как привыкли в школе – вызубривают карты наизусть, запоминая правильные ответы. Подчас это приводит к тому, что запоминаются сопровождающие вопросы картинки и номер правильного ответа. Сам ответ не запоминается, так же как и сам вопрос. Такой метод обучения, конечно, не только сужает кругозор, но и вообще не даёт ему возможности раскрыться даже в маленькую щёлочку! Однако, в нормальной тестовой системе, задания не штудируются заранее. Получая тест по пройденному материалу из ста вопросов, даже имея готовые варианты ответов, без знаний ничего не получится. Если же, пользуясь практикой европейских школ, снижать полбалла за каждый неверный ответ, то для получения позитивной отметки ученик имеет право сделать всего шесть ошибок. Не так много! Я понимаю и тот факт, что если в России будет введена тотально тестовая система, то это приведёт к большим сложностям учительский корпус. Дети достаточно быстро станут лучше усваивать материал, и учителям придётся не отставать от них. Резко снизится количество учеников, которым требуется дополнительное обучение, которым сегодня зарабатывают многие учителя. К тому же, система письменных тестов является более демократичной, обладая большей объективностью. Здесь уже учитель не сможет «вытягивать» «нужных» учеников на высшие баллы

и «заваливать» других. По сути, система отнимает большую часть власти учителей, которой у них, основываясь на принципах школы, и не должно быть.

Предвижу вполне резонное возражение, которое может свести на нет не только тестовую систему проверки знаний, но и вообще всю систему обучения. Это, конечно же, коррупция. Если Россия в технологическом смысле в какой-либо отрасли и достигла огромных высот, то это, несомненно, будет технология коррупции. Сегодня варианты ЕГЭ можно купить в интернете, завтра, если ввести тестовую систему обучения, так же тотально будут продаваться варианты тестов. Как ни печально, система образования в России является самой коррумпированной отраслью экономики, опережая правоохранительные органы, а также систему здравоохранения. Как бороться (и побеждать) коррупцию мы разбирали в главе Экономика этого исследования, поэтому не буду подробнее останавливаться на этом. Добавлю лишь, что коррупция – тоже система, поэтому и её трансформация подчиняется такой же логике, как изменение любой другой системы. За примерами быстрых побед над коррупцией не надо далеко ездить (особенно, как выясняется, на танке). В Грузии она побеждена за какие-то пять-шесть лет. При том, что по проведённому в 2005 году опросу школьников, 75% мальчиков мечтали стать после окончания школы «ворами в законе», а больше половины девочек – жёнами таковых. Как видим, очень многое зависит от политической воли руководства страны.



Яков Гаврилович Кротов –
 российский публицист, священник Украинской автокефальной православной церкви.

Ещё одним шагом к возникновению предпосылок для улучшения образовательной системы России являлся бы, с моей точки зрения, отказ школы от попыток воспитания школьников. Школа – место для обучения, и главной своей задачей это заведение должно видеть именно привитие детям определённых знаний и навыков. Всё остальное дети должны приносить в школу с собой, в том числе и

мнения. Похожего со мной мнения один из уважаемых мной российских священников Яков Кротов: «Воспитывайте детей в семье, воспитывайте после уроков. Школа - последнее прибежище воспитателей. В школе воспитывают те, кто потерпел крах за её стенами».

Я намеренно не стал комментировать реформу образования, в процессе которой находится сегодня страна. Ибо уверен, что любой, даже очень критический отзыв, будет лишь способствовать её дальнейшей популяризации. Я понимаю, что предложенные в реформе меры не только не годны для современного образования, но, я бы сказал, постыдны для страны с уровнем развития России. И наносят образованию такой вред, что в случае их внедрения откатят страну далеко назад по сравнению не только с европейскими странами, но и с Китаем, Индией, Бразилией и т.п.

Россия имеет все ресурсы для преобразования системы образования в современный жизнеспособный механизм, поставляющий стране грамотных, мыслящих граждан. В стране есть деньги на преобразования, есть законодательная основа, в форме, в частности, подписанной Россией декларации о присоединении к Болонскому процессу. Наконец, есть талантливый и способный к обучению многочисленный (пока ещё) народ. Единственное, стало быть, чего во всей этой цепочке не хватает, так это грамотного руководства и компетентных властей. Об этом мы будем рассуждать в следующей главе этого исследования «Политическая система».

КУЛЬТУРА

Культура является настолько громоздкой и сложной темой, что полный её охват потребовал бы, по крайней мере, отдельного исследования. Не имея такой возможности, а главное, достаточной компетенции во всех вопросах, касающихся культуры, я остановлюсь лишь на некоторых, может быть, даже не самых важных её моментах.

Российская культура, также как и многие другие важные составляющие общественной жизни, переживает тяжёлые времена. Как это чаще всего и бывает в смутные времена. Отсутствие чёткой идеологической основы, пути, ведёт к размыванию понятий о том, что такое «хорошо», и что такое «плохо». В этой ситуации народ, нация превращается просто в толпу. Толпа же опасна тем, что она всегда глупее самого своего глупого представителя. Тем не менее, такое состояние общества выгодно авторитарному правителю, ибо толпа стихийна, но пассивна, глупа, но послушна. Вспомним хотя бы, что Гитлера избрал канцлером немецкий народ, огромная часть которого поддерживала его идеи до самых последних дней войны! Разъяснения ужасов нацизма немцам не канули в былое: «В школе, где учится мой внук, говорят, что виновен не только Гитлер, не только нацисты, но и народ, который их поддерживал.

Им не дают забывать» - пишет В.Позднер. «Не дают забывать», чтобы не повторять ошибки.

Российская власть отдала «все права» на идеологическое воспитание православной церкви. Вернее, вернула их после вынужденного перерыва. Религия проникает обратно в школу, в виде жарко оспариваемых Основ православной культуры, в стране восстанавливаются церкви, и лидеры страны один за другим позволяют телевидению снимать репортажи о посещении ими того или иного собора, задавая этим тон для подражания толпе. Я лично считаю христианскую философию одной из самых гениальных идей человечества, однако, это не имеет никакого отношения к христианской церкви. Я уже писал о путях её преобразования в предыдущей главе этого исследования, так что не стану повторяться, мечтаю лишь, чтобы россияне восприняли слово о божественной благодати посредством чтения Библии, а не через систему религиозных толкований на христианские темы в интерпретации современной российской церковной машины. Тем не менее, за неимением лучшего удовлетворяются тем, что есть. И я готов способствовать распространению христианской идеи там, где это окажется возможным. Во всяком случае, люди верующие в распятого Христа мне неизмеримо ближе тех, кто уничтожал классовых врагов.

С точки зрения восстановления культуры России считаю первостепенным, прежде всего, возрождение старинных традиционных российских праздников. В советское время были уничтожены христианские праздники, хотя традиции большинства из них восходят к временам, намного предшествующим распространению этой религии на Руси. Таков, например, праздник Пасхи. Ни крашеные яйца, ни пасхальные куличи никакого отношения к Христу и его подвигу не имеют. Пасха в дореволюционные времена была главным праздником года, именно поэтому, при всём старании, Советская власть не смогла уничтожить красивейшей традиции её празднования. Меньше повезло другим, не менее красивым праздникам, таким как, например, Купала. Справедливости ради необходимо отметить, что празднование Купалы было запрещено ещё до октября 1917. Синод издал соответствующее распоряжение ещё во второй половине XIX века. Языческое поклонение воде и огню было сочтено пагубным предрасудком и уничтожено. А вместе с ним «под нож» пошёл один из красивейших обрядовых праздников с ночными купаниями, танцами вокруг прибрежных костров, пусканиями венков в воду. Подобных праздников было много в течение всего года, к сожалению, даже информацию о них сегодня найти не так просто. Наш журнал начал публикацию цикла статей «Забывтые праздники», в котором мы более подробно опишем каждое из подобных событий. Желающих узнать об этих традициях больше, прошу следить за выходами последующих номеров журнала. Народные праздники, как правило, сопровождалась народными

же гуляниями. Люди одевались в праздничные народные костюмы и отправлялись «себя показать и на других посмотреть». Когда последний раз, дорогой читатель, вы видели на улице человека, одетого в народный костюм? Я – тоже! Хотя, если покопаться в памяти, пару лет назад, на выставке в Гонконге я брал интервью у российских производителей матрёшек. Стендистки были одеты в красивые русские расшитые сарафаны и кокошники. Я был уверен, что много народу останавливается, разглядывая костюмы, тем самым облегчая работу девушек. На что хозяйка стенда ответила, что китайцы не замечают их вообще, ибо русский народный костюм точь-в-точь напоминает китайский, а посетители из других стран думают, что стенд китайский. Поучительного в этом только то, что китайцы не обращают внимания на народные костюмы, ибо у каждого из них имеется подобный костюм в личном гардеробе, и никакого удивления их использование не может вызвать. А много ли народных костюмов в гардеробах россиян? А ведь это и есть самая настоящая культура, корни народа, без ощущения которых человек превращается в борисовмоисеевых и филипповкироровых.

Двенадцать лет назад для своего первого журнала я заказал статью о традиционной русской кухне. Журналистка перерыла огромную кучу материала, а затем привлекла к этой работе и меня. Статью, мы с горем пополам, «состряпали», но вместе с этим я вдруг осознал, что никто не знает, что такое традиционная русская кухня. Что в неё входит? Конечно, «щи да каша» приходят первыми на ум, но что-то такое, как, например, голландская селёдка, продающаяся на каждом углу и по-прежнему остающаяся любимой пищей местного населения, а не только едой туристов и съедаемая определённым и весьма оригинальным образом. Или хотя бы молдавская (румынская) мамалыга, или сибирские пельмени, или японские суши. Знаем ли мы подобное блюдо российское? Традиции – это не что-то рациональное, то, что можно пощупать руками, сделать на них состояние или имя. Традиции – это культурная память нации, и даже малопригодные для повседневной жизни, они должны тщательно оберегаться и передаваться из поколения в поколение.

Конечно, современная жизнь с её динамикой, требует от человека совсем иного качества прикосновения, нежели раньше. Сегодня трудно найти молодых людей, увлекающихся оперой или балетом, читающих классическую русскую литературу, проводящих выходные в музеях изобразительного искусства, увлекающихся народным творчеством. Классическая музыка состоит из множества нот, не имеет мелодии и размера, в ней нет постоянно повторяющихся сочетаний одинаковых звуков, поэтому она требует от мозга много больших усилий для восприятия, чем современная музыка. Также и классическая литература требует более тщательной подготовки от мозга, нежели то, что принято читать сейчас. Если с детства не приучать

человека читать и слушать классическую музыку, в последствии мозг просто будет их отторгать. Он будет становиться более примитивным, а сам человек, вследствие этого, станет более практичным. Прагматизм сегодня поощряется обществом, но мне кажется, что его необходимо уравновешивать хотя бы соблюдением традиций, которые пусть на время отвлекали бы человека от бешеного ритма остальной жизни. Именно поэтому, из всех известных сегодня медиа и источников информации наиболее популярным стал телевизор. В моё детство телевизоры только появились, и почти во всех домах их экраны закрывали красивыми вышитыми салфетками. Телевизор смотрели редко, да и трансляций было немного. Сегодня телевизор заменил людям газеты, научно-популярную литературу, кино, театр, концертный зал и даже стадион. Телевизор самый большой друг человека, он же и самый заклятый враг. Но если уж мы сдались на его милость, но не следует ли использовать его, по крайней мере, хоть с какой-либо пользой? Начать хотя бы с того, что заменить дублирование иностранных телевизионных программ, фильмов и сериалов, субтитрами. Такая мелкая, казалось бы, мера приведёт, тем не менее, к колоссальным последствиям. Даже не забыв о том, что субтитры значительно дешевле и быстрее дублирования, что приведёт к более быстрому появлению на российских экранах новой продукции иностранного производства, выгоды от такой меры очевидны. Во-первых, любое художественное произведение имеет право на то, чтобы быть представленным в том виде, в котором оно было создано. Стоит ли говорить, какую роль играет звучание голоса именно того актёра, который исполнил роль. Работа актёра это, прежде всего, работа с текстом. Словами мы выражаем не только мысли, для которых не столь важно, какой используется язык, но и чувства и переживания, которые невозможно сохранить в дублированной версии. Таким образом, дублированные фильмы теряют часть экспрессии, передаваемой голосами актёров, и органично связанной со всем процессом работы над ролью. Если же зритель «недополучает» эмоций актёра, то тем самым теряется сам сокровенный смысл искусства – максимальное сопереживание происходящему и получение катарсиса через это сопереживание. Неудивительно поэтому, что часть шедевров мирового киноискусства не «дошла» до российского зрителя, получившего эти произведения в виде суррогата с плохим дублированием русскоязычными актёрами. Но и это ещё далеко не все преимущества субтитров. Слушая иностранную речь, та часть зрителей, которые изучали именно этот язык, невольно вовлекаются в подсознательное сравнение текстов, произносимых актёрами и переводом, которые они читают внизу экрана. Таким образом совершенствуются как знания, подчас редко употребляемого иностранного языка, пополняется пассивный вокабуляр, так и чтение текстов на родном языке приводит к улучшению знания



своего языка и повышения скорости чтения. В ситуации, когда чтение литературы оттесняется на задний план новыми медиа-технологиями, субтитры напомнят правила грамматики родного языка. Интернет и мобильная связь позволили по-новому оценить значение грамотности. Чаты и SMS-сообщения сегодня страшно читать из-за гигантского количества ошибок. Страдающая, видимо, комплексами по поводу собственной безграмотности молодежь выдумала даже специальный язык, в котором приветствуется намеренно искажённое написание слов. Но они умудряются делать нелепейшие ошибки даже в этом языке! Субтитры смогут помочь и в этом, причём так, что это останется незамеченным для самих пользователей. Чтение субтитров и одновременное соучастие в действии произведения искусства приведёт к совершенствованию техники чтения, что тоже немаловажно, ибо вся имеющаяся интеллектуальная информация сегодня и в обозримом будущем будет представлена на носителях, с которых её придётся считывать. А значит, умение быстро читать будет необходимо ещё длительный период времени. Кроме этого, чтение субтитров, по-видимому, восстановит интерес к самому процессу чтения как одной из возможностей времяпровождения. Итак, более тонкое восприятие произведений искусства, совершенствование знаний иностранных языков, навыки более быстрого чтения на родном языке, повышение грамотности письма на родном языке, а также восстановление репутации чтения как источника интеллектуальной информации – вот те культурные аспекты вполне скромного нововведения, которое легко может быть предпринято государством.

Подобных проектов, не требующих больших вложений капиталов, но дающих неоценимую отдачу в виде повышения восприимчивости нации к своей культуре, может быть придумано множество. Но кто-то должен обязательно заниматься этим, причём не в далёкой перспективе, а уже сегодня и завтра. Развитие нации не является постоянно поступательным процессом, история показывает нам множество примеров того, как неправильное отношение к культуре приводило к разложению, а иногда и полному исчезновению наций. Заканчивая эту главу, посвященную просвещению и культуре, хочу напомнить, что первый университет на нашей планете был открыт в Александрии в V веке от рождения Христова. Откопанные археологами аудитории учебного заведения вмещали до пяти тысяч студентов! До этого первым в мире считался Университет Аль-Карауин, действующий непрерывно с 859 года в марокканском городе Фес. На протяжении нескольких тысячелетий вся культура и наука распространялись по планете из стран современного Ближнего Востока. В Университете Багдада преподавали учёные, работы которых составляют основы современной медицины и математики. Все самые значительные религии (философская мысль) также пришли оттуда. Но где теперь культура этих народов? Где знаменитые учёные из этих регионов? Словосочетание Ближний Восток сегодня является синонимом беспорядков, терроризма, бедности, разрухи и деспотизма. Есть такая же перспектива и у России. И власти России не будут заниматься исправлением положения в культуре и просвещении, ибо власть сегодня слишком увлечена стяжательством, а деньги можно зарабатывать и в нищей стране. Английскими футбольными клубами владеют всего два выходца из России, представителей Ближнего Востока там значительно больше.

Из этого следует, что своей культурой и образованием российский народ должен заниматься сам. Независимо от властей, параллельно с властями, если они того пожелают, и вопреки властям, если они будут сопротивляться. Важно не дать угаснуть этой культуре совсем, не дать просвещению превратиться в орудие властей по производству рабочей силы и пушечного мяса. Ответственность перед будущими поколениями россиян лежит на нас, и от нас зависит, простят ли они нам то, как мы жили.

Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть V. Политическая система



Russia XXI century.

Part IV. Education and culture

Leo Kostylev, the president of IAPP, continues his large-scale study of Russia modern state and its key problems. Today we will talk about education. "In a few words I would formulate three negative components of Russian education system. They are "not them", "not this" and "not that". "Not them" are teachers working at school because they were nowhere else taken. "Not this" is clearly outdated teaching programs and tangled system of knowledge. "Not that" is teaching methods outdated long time ago and a belief that schools should foster. The second part of the article is devoted to contemporary national culture.

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

A АВТОСУБЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.arnigifts.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.arnigifts.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

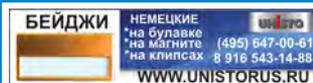
A АЛБОМЫ
FOLDERS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

A АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.arnigifts.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

B БЕЙДЖИ
BADGE



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.mtgr.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.unistorus.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

B БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS

- 495 www.adjutant.ru

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru
- 495 www.suvmedia.ru

B БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR



- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru

B БИЗНЕС-СУБЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS

- 812 www.arnigifts.ru
Арни (812) 380-73-41 575-97-21
- 495 www.agprint.ru
 - 495 www.argus-tekstil.ru
 - 495 www.camelia.ru
 - 812 www.casecraft.ru
 - 812 www.dommod.spb.ru
 - 495 www.ex-alco.ru
 - 812 www.fabric-fancy.ru
 - 495 www.giftsaquarell.ru
 - 495 www.masterkit.ru
 - 495 www.maxra.ru
 - 495 www.nashasemia.ru
 - 812 www.p-form.spb.ru
 - 495 www.profsuvenir.ru
 - 495 www.promo24.ru
 - 812 www.slavyane.com
 - 812 www.svetovozvrat.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

B БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

B БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.rondo-print.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

B БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.allsam.ru

- 812 www.animapress.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.myavs.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

B БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ
DESIGN'S PAPER

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

B ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru

B ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.promo24.ru

E ЕЖЕДНЕВНИКИ
DIARIES

- 495 www.agprint.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

www.agprint.ru
(495) 225-42-58
507-35-09
info@agprint.ru

www.acar-group.ru

Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

Euro Business Gifts
тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖААНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЕЖЕДНЕВНИКИ
ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

- www.agprint.ru
- www.acar-group.ru
- www.arnigifts.ru
- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.komo.ru
- www.leondirect.ru
- www.leondirect.net
- www.lidograf.ru
- www.nitariadna.com
- www.promo24.ru
- www.slavyane.com
- www.souvenirs.ru
- www.suvmedia.ru
- aspectbs@mtu-net.ru

3 ЗАЖИГАКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3181891

Go ZORR

- www.agprint.ru
- www.animapress.ru
- www.arnigifts.ru
- www.bastiongifts.ru
- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru

- www.print.airdisplay.ru
- www.promo24.ru
- www.service-technologies.ru
- www.souvenirs.ru
- www.suvmedia.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32

Производство значков, медалей, брелоков

www.allsam.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др., посуда из керамики и стекла, деконирование.

(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

- www.agprint.ru
- www.allsam.ru
- www.animapress.ru
- www.ay-company.ru
- www.bastiongifts.ru
- www.camelia.ru
- www.dialcon.ru
- www.dorum.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.gifts.mashinki.ru
- www.leondirect.net
- www.mtgr.ru
- www.p-form.spb.ru
- www.promo24.ru
- www.service-technologies.ru
- www.svetovozvrat.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРОК СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- www.agprint.ru
- www.animapress.ru
- www.arnigifts.ru
- www.bastiongifts.ru
- www.camelia.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.lidograf.ru
- www.promo24.ru
- www.souvenirs.ru

И ИГРУШКИ TOYS

- www.agprint.ru
- www.arnigifts.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru
- www.promo-palitra.ru

И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

- www.agprint.ru
- www.chasart.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.promo24.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

КАРО канцелярия от производителя, календари, блокноты, записные книжки
+7 (911) 842-28-91 www.kalendarki.spb.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь

7969100
6090980
3181890
123181891

- www.agprint.ru
- www.animapress.ru
- www.bell-print.spb.ru
- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.esprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.labeltex.ru
- www.lidograf.ru
- www.mural.ru
- www.promo24.ru
- www.rondo-print.ru
- www.streko-za.ru
- www.tipograf.info

К КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь

7969100
6090980
3181890
123181891

- www.agprint.ru
- www.bell-print.spb.ru
- www.camelia.ru
- www.econ-press.ru
- www.esprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.mural.ru

- www.promo24.ru
- www.rondo-print.ru
- www.streko-za.ru
- www.tipograf.info

К КАПКУПЯТОРЫ CALCULATORS

- www.agprint.ru
- www.centrumrus.ru
- www.chasart.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.nitariadna.com
- www.promo24.ru
- aspectbs@mtu-net.ru

К КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

- www.agprint.ru
- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

К КАРАНДАШИ PENCILS

- www.agprint.ru
- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- aspectbs@mtu-net.ru

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

- www.agprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

К КАРТЫ ППАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТЫ и СИСТЕМЫ расходные материалы и оборудование
www.ppcs.ru

- www.agprint.ru
- www.animapress.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.ppcs.ru
- www.promo24.ru

К КАТАПОГИ CATALOGUES

SRT +7 (499) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

- www.agprint.ru
- www.econ-press.ru
- www.esprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.mural.ru
- www.promo24.ru

495
812

www.1gifts.biz

CLASSIC Collection

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS**

- 495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLETS**

- 495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
GUEST & PHONE BOOKS**

- 495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS**

- 495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS**

- 495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS**

- 495 www.agprint.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gmpspb.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

**К КОШЕПКИ
PURSES**

- 495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

**К КРУЖКИ
MUGS**

- 495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.arnigifts.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.ias-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru

**К КУБКИ
TROPHIES**

812

Акриловые, хрустальные призы и награды
тел. (812) 740-5541
www.gifts.mashinki.ru

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.dialcon.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS**

495
812

www.1gifts.biz

(495) 7969100
(812) 3181891

Slazenger

US BASIC

www.1gifts.biz

495 www.agprint.ru

- 495 www.akar-group.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.promo24.ru
495 www.promo-palitra.ru
495 www.realsector.ru
499 www.service-technologies.ru
812 www.svetovozvrat.ru

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP**

812

ООО «ПТГО СЕВЕР»
Изготовление тканых жаккардовых лент для бейджей, фирменной ленты
314 65 89
312 92 43 <http://www.ptgo-sever.spb.ru>

- 495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.promo24.ru
812 www.ptgo-sever.ru

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS**

812

(812) 318 70 33
www.gospchatnik.ru

ГОСПЕЧАТНИК

МАГНИТЫ КОРОБКИ
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

- 495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
812 www.promagnit.ru
495 www.promo24.ru
495 www.rondo-print.ru
812 www.svetovozvrat.ru
8332 www.vhm.ru

**М МЕДАЛИ
MEDALS**

495

Медали Плакетки
Награды
Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

- 495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.dialcon.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.lidograf.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

- 495 www.agprint.ru

- 495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS**

495

Наборы для пикника и охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495)787-34-09 www.giftformen.ru

- 495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
83171 www.piknikservis.ru
495 www.promo24.ru

**Н НОЖИ
KNIVES**

- 495 www.agprint.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

**Н НОЖИЦЫ
SCISSORS**

- 495 www.agprint.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
WEARABLE**

495
812

Stedman

www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3181891

495

ООО «Ле Солей-Н»

Дизайн и производство корпоративной одежды и сумок
+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38
<http://www.lesoleil-n.ru/>

495

ООО «Промо-Палитра»
Промо-одежда и сувенирный текстиль
Тел.: 8 (495) 725-9447
www.promo-palitra.ru

- 812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lotos-studio.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxra.ru

495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 www.stark-cotton.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОПНЫЕ
 DESKTOP ORGANIZERS

495 www.agprint.ru
 495 www.centrumrus.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

О ОТКРЫТКИ
 POSTCARDS

495 www.agprint.ru
 812 www.alparus.ru
 495 www.animapress.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.lidograf.ru
 812 www.mtgr.ru
 495 www.mural.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.unita-cards.ru
 8332 www.vhm.ru

П ПАЗЛЫ
 PUZZLES

495 www.agprint.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
 LAMINATED PAPER BAGS

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.esprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.lidograf.ru
 495 www.pravilampuspeha.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.slavyane.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru

П ПАКЕТЫ ПЭ
 PLASTIC BAGS

495 www.agprint.ru
 812 www.altaspb.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.slavyane.com
 495 www.souvenirs.ru

П ПАПКИ
 DOCUMENT FOLDERS

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.esprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.profsuvenir.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.tipograf.info
 495 aspectbs@mtu-net.ru

П ПАРФЮМЕРИЯ С
 ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
 PERFUME WITH LOGO

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ
 ASH-TRAYS

495 www.agprint.ru
 812 www.arngifts.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru

П ППАНИНГИ
 DESKTOP CALENDARS

495 www.agprint.ru
 495 www.acar-group.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.dommod.spb.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 495 www.rondo-print.ru

П ПЛЕДЫ
 PLAIDS

495 www.agprint.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.plaid.ru
 495 www.promo-palitra.ru

П ПОДАРКИ,
 ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ
 WHOLESALE GIFTS

495 www.agprint.ru
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lotos-studio.ru

П ПОДАРКИ,
 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ
 RETAIL SELLING GIFTS

495 www.agprint.ru

П ПОДСТАВКИ
 ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
 ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
 PEN HOLDERS

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.rondo-print.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД
 КРУЖКИ
 COASTERS

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.labeltex.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru

495 www.promo24.ru

П ПОДСТАКАННИКИ
 GLASS HOLDER

34368 www.zio.ru

П ПОПОТЕНЦА,
 БАННЫЕ ХАПАТЫ
 TOWELS, BATHROBES

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxra.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.saad.ru

П ПОРТМОНЕ
 WALLETS

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.dommod.spb.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.liststudio.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
 SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
 LEATHER BRIEF CASES

812 www.dommod.spb.ru
 495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

П ПОСУДА
 TABLEWARE

495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru

812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.suvmedia.ru

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.promo24.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

Р РУБАШКИ-ПОЛО SHIRT-POLO

Stedman
 (495)7969100
 (812)3181891
www.1gifts.biz

www.1gifts.biz
 Hanes

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.saad.ru
 495 www.stark-cotton.ru

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

495 www.adjutant.ru

prodir
 360°
 3 дня SUPERFLEX

www.ballpen.ru
 Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

www.agprint.ru
 (495) 225-42-58
 507-35-09
 info@agprint.ru

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "МТ-груп"
www.mt-souvenir.ru
 тел.: 8-916-020-94-93

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.centrumrus.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.print.airdisplay.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.slavyane.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 www.agprint.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

Р РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.agprint.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

С СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

495 www.agprint.ru
 495 www.centrumrus.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

С СПИЧКИ MATCHES

РЕКЛАМНЫЕ СПИЧКИ
www.spichki.ru

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru
 48438 www.spichki.ru

С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUNEVIRS FROM CERAMICS

495 www.agprint.ru
 812 www.dorum.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

Info finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.dorum.ru
 10358 www.leondirect.net
 812 www.p-form.spb.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

495 www.promo24.ru
С СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS

495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.elitegift.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.labeltex.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.promo24.ru

С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.dommod.spb.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru

С СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.dommod.spb.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

495 www.acar-group.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.animapress.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.promo-palitra.ru

Т ТОПСТОВКИ SWEATSHIRTS

www.1gifts.biz
 Hanes

495 www.agprint.ru

Stedman

www.1gifts.biz
 (495) 7969100
 (812) 3181891

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lotos-studio.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.stark-cotton.ru

У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES

КЕЙС КРАФТ (812) 974-85-97
 www.casecraft.ru
 Производство подарочной упаковки

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.altaspb.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 812 www.politehnika-plus.ru
- 812 www.ppcs.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.upakstil.ru

Ф ФАРФОР
PORCELAIN

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

Ф ФЛАГИ И ФАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS

“Флаг Плюс”
 (812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru

Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.yourteamate.com

Ф ФОНАРИ
TORCHES

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.promo24.ru

Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

Подарочные фотоальбомы и рамки
www.beautyphotosun.ru
 Тел./факс: 8(495) 797-94-75
 Моб.: 8-926-542-95-30
 Моб.: 8-916-754-48-71

- 499
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 499 www.beautyphotosun.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.universalphotos.ru

Ф ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES

- 495 www.agprint.ru
- 499 www.beautyphotosun.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 8332 www.vhm.ru

Ф ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

Stedman

www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

Hanes

Ежедневники, планиги, визитницы от производителя в Москве!
 www.acar-group.ru 979-08-36

495

STARK
cotton

ПРОИЗВОДСТВО и оптовые продажи

- ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ
- ФУТБОЛОК
- ПОЛО
- ТОЛСТОВОК
- МАЕК
- ВОДОЛАЗОК
- НИЖНЕГО БЕЛЬЯ

тел. (495) 660-35-93, 221-68-99
<http://www.stark-cotton.ru>

Футболки

Т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

SAAD www.saad.ru
 Футболки (495) 978-78-42,
 Бейсболки 585-66-71

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 495 www.saad.ru
- 812 www.slaviane.com
- 495 www.stark-cotton.ru
- 812 www.suvmedia.ru
- 499 www.yourteamate.com

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
 факс: 369 69 36
 meera@ropnet.ru
 www.yourteamate.com
 Подарочный чай, джutowые сумки

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru

Ч ЧАСЫ
WATCHES

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.animapress.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 84342 www.chronorus.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.go3.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.printprintprint.ru

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

Восток
ТАЙМ

www.vostok-time.ru
 тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25
 e-mail: simvolka@inbox.ru

Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ
CLEANERS
FOR OFFICE EQUIPMENT

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.favory.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,
ПЛАТКИ
TIES AND SCARFS

Волви-МС
 Платки и галстуки (495) 743-37-87
 Посуда (495) 674-62-19
 Шелкография www.volvi-ms.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.lotos-studio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.promo-palitra.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 499 www.yourteamate.com

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
BALLOONS

printolog.ru

РЕКЛАМНАЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПЕЧАТЬ:
 на воздушных шарах
 от 20 см до 1,5 метров;
 наполнение шаров
 воздухом или гелием;
 оформление воздушными
 шарами
www.printolog.ru
 (495) 637-62-21

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.prazdnik-studio.ru
- 495 www.print.airdisplay.ru
- 495 www.promo24.ru

Ш ШКОЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
SCHOOL ACCESSORIES

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lotos-studio.ru
- 495 www.promo24.ru

Ш ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PROMO-SWEETS

- 495 www.agprint.ru
- 812 www.casecraft.ru
- 812 www.finndesign.ru

495 Шоколадки, шоколадные наборы с логотипом
www.agprint.ru
GARMONYA (495) 225-42-58, 507-35-09

10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru

**Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP SOUVENIRS**

495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.mtgr.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

**Ю ЮБЕПИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.agprint.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru

**U USB-АКСЕССУАРЫ
USB-ACCESSORIES**

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08



495 www.3venta.ru
495 www.agprint.ru

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3181891

495 НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

495 ООО "ЭлэшМастер"
флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

499 Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.flashmasterltd.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-proekt.ru
495 www.severd.ru
812 www.slavyane.com

**V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

495 Оптом и в розницу (495) 787-34-09
787-34-08 ПУССКИЙ элитный подарок
www.elitegift.ru

812 info@finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

499 Рекламное агентство "MT group"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

812 www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru Шолл Форм
(812) 496-2552

495 www.acar-group.ru
812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.arnigifts.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.casecraft.ru
84342 www.chronorus.ru
495 www.ex-alco.ru
812 www.fabric-fancy.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.go3.ru
495 www.komo.ru
495 www.leondirect.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.mrplastic.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.profsuvenir.ru

495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.svetovozvrat.ru

**А АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru

**В ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS**

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

**В ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

495 www.agprint.ru
495 www.labeltex.ru

**В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY**

495 Диана
машинная вышивка
лазерная гравировка
шелкография
http://www.deana.ru
тел. (495) 661-39-38

495 ООО "Наша семья"
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lotos-studio.ru
495 www.maxra.ru
495 www.stark-cotton.ru

**Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru
495 www.dianacompany.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.profsuvenir.ru

499 www.rabbitcom.ru
48438 www.spichki.ru

**Г ГРАВИРОВКА
МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru
495 www.giftsquarell.ru

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.leondirect.ru

**Д ДИЗАЙН
DESIGN**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.go3.ru
495 www.labeltex.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.mural.ru
812 www.nordfox.ru
495 www.printprintprint.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.streko-za.ru

**Д ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫЙ
EXHIBITION DESIGN**

495 www.agprint.ru

**К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE**

495 www.agprint.ru
495 www.leondirect.ru

**К КОМПЬЮТЕРНАЯ
ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING**

495 www.agprint.ru

**К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

495 www.agprint.ru
812 www.casecraft.ru
495 www.paragon.ru
495 www.upakstil.ru

**К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.esprint.ru
495 www.labeltex.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.lidograf.ru
495 www.mural.ru

**К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION**

495 www.agprint.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 www.agprint.ru

**М МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

495 www.agprint.ru

**М МУЛЬТИМЕДИА
MULTIMEDIA**

495 www.agprint.ru

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru

**Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.dialcon.ru
812 www.dorum.ru
495 www.labeltex.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.print.airdisplay.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ,
КОНГРЕВНОГО
BLIND HOT-STAMPING**

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТАМПОПЕЧАТИ
TAMPO PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

rabbit company (495) 626-89-12 (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

**Аэро
Дисплей** (495) 737-82-81 (495) 737-69-82
www.print.airdisplay.ru

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru
495 www.giftsaquarell.ru
812 www.prodakshenline.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТЕРМОПЕРЕНОСА
THERMO TRANSFER PRINTING**

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru

499 www.rabbitcom.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СУБЛИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING**

495 www.agprint.ru
495 www.futbolkaru.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.promo24.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ОПЕКСОПЕЧАТИ
FLEXO PRINTING**

495 www.agprint.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.camelia.ru
495 www.dianacompany.ru
812 www.fabric-fancy.ru

rabbit company (495) 626-89-12 (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

**RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ**

**ТЕРРИТОРИЯ
ШЕЛКОГРАФИИ**

**БЕЙСБОЛКИ, ФУТБОЛКИ,
ВЕТРОВСКИ, КРОЙ,
ТРАНСФЕР**

www.rd-t.ru тел.: (985)226-16-38, rd-t@inbox.ru (963)782-82-53,
Москва, Каширское шоссе, д.9, стр.2. факс (495)988-82-47.

495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.nordfox.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.print.airdisplay.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.slavyane.com

**Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL**

Металлграф www.mtgr.ru
ПОЛНОЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛОГРАФИКА
+7 812 326-05-50

495 www.agprint.ru
812 www.dorum.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.mtgr.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru

**О ОБСЛУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE**

495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru
499 www.rabbitcom.ru

**О ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-
АКЦИЙ
PROMOTION ACTIONS**

495 www.lotos-studio.ru

**П ПЕСНИ ИМИДЖЕВЫЕ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS, HYMNS**

495 www.agprint.ru

**П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING**

495 www.komo.ru
495 www.paragon.ru

**П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION**

495 www.agprint.ru
495 www.dialcon.ru
812 www.dorum.ru

495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING**

495 www.agprint.ru
812 www.nordfox.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS**

495 www.agprint.ru
812 www.balloons.spb.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.printolog.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC**

495 www.agprint.ru
812 www.dorum.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.ppcs.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND
FANCY BOXES**

495 www.agprint.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS**

495 www.agprint.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТОТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS**

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru

**П ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS**

495 www.agprint.ru
495 www.print.airdisplay.ru

**П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finn-design.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.labeltex.ru
812 www.nordfox.ru
812 www.slavyane.com
495 www.tipograf.info

**П ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING**

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
812 www.bell-print.spb.ru
812 www.nordfox.ru
495 www.tipograf.info

**П ПЛОТТЕРЫ РЕЖУЩИЕ
CUTTING PLOTTERS**

495 www.agprint.ru

**П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE**

495 www.agprint.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.esprint.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.mural.ru
812 www.streko-za.ru
495 www.tipograf.info

**П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES**

495 www.agprint.ru
495 www.d-event.ru

495 www.prazdnik-studio.ru
495 www.printolog.ru

**П ПОСТПЕЧАТНАЯ ОБРАБОТКА
POSTPRINTING PROCESSING**

495 www.agprint.ru

**Р РА ПОПНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES**

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
812 www.animapress.ru
812 www.mtgr.ru
812 www.nordfox.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.streko-za.ru

**Р РЕЗКА
CUTTING**

495 www.agprint.ru
495 www.labeltex.ru

**Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS**

495 www.agprint.ru
812 www.streko-za.ru

**Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS**

495 www.evra-reklama.ru

**Р РЕКЛАМА НА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT**

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru

**Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING**

495 www.agprint.ru
812 www.airpalace.ru
812 www.alparus.ru
812 www.mtgr.ru
812 www.streko-za.ru

**Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTIZING**

495 www.agprint.ru

**Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING**

495 www.agprint.ru

**Р РИЗОГРАФИЯ
RISOGRAPHY**

495 www.agprint.ru

**Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING**

495 www.agprint.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.paragon.ru

**С СТЕНДЫ ВЫСТАВОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
SHOW SYSTEMS INDUSTRY**

495 www.agprint.ru

**Т ТАБЛИЧКИ, УКАЗАТЕЛИ,
СТЕНДЫ
STANDS, TABLETS, POINTERS**

495 www.agprint.ru

**Т ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER**

495 www.agprint.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.print.airdisplay.ru
499 www.rabbitcom.ru

**Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE**

495 www.acar-group.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.esprint.ru
495 www.mural.ru
495 www.tipograf.info

**Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY**

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.keпки.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.lotos-studio.ru
495 www.maiky.ru
495 www.promo-palitra.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

**Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.go3.ru
495 www.labeltex.ru
495 www.lesoleil-n.ru

495 www.lotos-studio.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru
 495 www.profsuvenir.ru

Ф ФОТОУСПУГИ
 PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
 PAPER LABEL

APLI Этикетки на все случаи жизни!!!
 apli@apli.ru (495) 362 0110

495 www.agprint.ru
 495 www.apli.ru
 495 www.labeltex.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
 WOVEN LABELS



495 www.agprint.ru

ООО "ПТГО СЕВЕР"
 Изготовление тканых этикеток,
 314 65 89 размерников, составников сырья
 312 92 43 http://www.ptgo-sever.spb.ru

812 www.labeltex.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.photofabric.ru
 812 www.ptgo-sever.ru

В ВТЛ-РЕКЛАМА
 ВТЛ

495 www.agprint.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
 ПОЛИМЕРНАЯ
 3D RESING DOMED LABELS

495 www.agprint.ru
 812 www.dorum.ru

495 www.suvmedia.ru

P P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
 P.O.S. FILES

495 www.agprint.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru

V VIP-КАРТЫ (ПРОИЗВОДСТВО)
 ID CARD'S PRINTING

495 www.agprint.ru

W WEB-УСПУГИ
 WEB-SERVICE

495 www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на mail@iapp-spб.org,
 в котором указать название и полный почтовый адрес компании,
 контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои
 контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

Все о рекламе в
 Санкт-Петербурге

ТАРИФЫ
 И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

(812) 380-6710
 advmarket.ru

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНУЮ 380-67-10
 оперативную доставку справочника!

Бизнес-сувениры ЛЕОН ДИРЕКТ www.leondirect.ru www.leondirect.net

Электронные сувениры DIGIFTS.RU

Портал бизнес-сувениров www.iapp.ru Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!

Широкий спектр бизнес-сувениров России и Европы для конечных заказчиков bLaZa.ru

Бизнес-сувениры www.finndesign.ru ОСТРОВ СОКРОВИЩ - ФИННДИЗАЙН

Классики МАПП www.class.iapp.ru Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг