

Подведены итоги специализированной выставки «Скрепка Экспо»

На днях в МВЦ «Крокус Экспо» завершила свою работу XIV Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».

Организатор выставки Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) в партнерстве с Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) и коллективными организаторами «Канцелярское Дело» и «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition» благодарят компании «еБазар» и «Эссельте» за поддержку выставки и с радостью сообщает о подведении итогов мероприятия.

Тематика выставки затронула празднование 50-летия первого полета человека в космос. И сейчас, когда участники рынка возвращаются к своей повседневной работе, можно с уверенностью сказать, что год космонавтики в канцелярской отрасли проходит в истинно космических масштабах. Как точно отметила Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина, на этой выставке «побиты все космические рекорды и по количеству участников и посетителей, и по объемам застроенной площади».

Такой активной выставки старожилы не припомнят. На площади около 12 000 квадратных метров все три дня кипела работа с участием 220 экспонентов и 9000 посетителей. На выставке собрались специалисты из России, Белоруссии, Германии, Турции, Китая, Индии, Франции, Японии, Шотландии, Италии.

Космос был везде: в объемах, оформлении, позитивном настрое. Стенд дирекции был украшен портретом Гагарина и юбилейными фломастерами от компании «СТАММ», а сотрудники стенда в серебристых плащах угощали гостей конфетами «Космическая одиссея» и «Стратосфера».

В бизнес-зоне все желающие могли полюбоваться тематической экспозицией «Офисная планета» в соседстве со «Звездами канцелярской галактики» из коллекции Leitz Alpha Active.



Участники, как новички выставки «Скрепка Экспо», так и бывалые экспоненты, проявили небывалый творческий потенциал. Каждый стенд был по-своему хорош, многие были просто фееричны. Особенно в своих отзывах посетители отметили креативный стенд компании «еБазар» и оригинальный стенд компании «И.Т.И.». А если бы был устроен конкурс на лучший стенд, то компании «Альп» предложили присвоить приз «за постоян-

ство» с девизом «стабильность – признак мастерства». Ну а компания «Double A Paper» получила признание посетителей «за особое внимание к вопросам экологии». Не остался без внимания посетителей и стенд дебютировавшей на выставке компании «BIC».

16-го марта некоторые стенды украсили еще и «золотыми скрепками», полученными счастливыми в ходе Торжественной церемонии вручения Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

И это только внешняя сторона. Выставка была насыщена деловыми событиями отраслевого (скажем больше, межгалактического) масштаба. 15-16 марта в рамках Салона «Артиндустрия» на Международной выставке «Скрепка Экспо» состоялся Первый Всероссийский Форум «АРТ 2011: розничный бизнес артиндустрии». На мероприятие собрались специалисты рынка товаров для хобби и творчества и руководители художественных салонов, чтобы в насыщенной программе семинаров и мастер-классов обменяться опытом для развития отрасли.

Кроме того, 15-16 марта в рамках Салона расходных материалов для оргтехники прошла конференция «Школа маркетинга АПРМ», участники которой провели семинары, мастер-классы и представили свою продукцию. От тонеров и чернил для заправки картриджей до оригинальных запчастей, специальных анализаторов лазерных картриджей, полностью совместимых расходных материалов и полного обслуживания копиров и принтеров – всевозможные товары и услуги, необходимые для обеспечения надежной работы офисной техники, были предложены посетителям и участникам выставки «Скрепка Экспо».

Участники выставки дополнили деловую программу своими мероприятиями. ЗХК «Невская палитра» провел специализированные мастер-классы по пластике, графике, декору, росписи по ткани, пастельной и акварельной живописи. НПП «Полион-П» организовал мастер-класс по технике работы гуашью. А креативное агентство ARTA для всех желающих представило презентацию «Бестселлеры на рынке подарочной канцелярии Европы – теперь и в России».

И участники, и посетители с удовольствием отметили, что все три дня были очень насыщены событиями и активность не спадала до самого момента официального закрытия выставки. Все трудились без отдыха, и многим даже не хватило времени провести все встречи и переговоры. Что ж, нам всем будет, чем заняться в ближайшем будущем.

До встречи на XV Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 13 по 15 сентября 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо».

Дирекция выставки «Скрепка Экспо»:

Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380

E-mail: expo@apkor.ru

Дмитрий Соснин,

Мария Жукова



Спонсоры выставки «Скрепка Экспо»:

AVANZO DAZIARO

Компания «еБазар»,

представляющая ТМ AVANZO DAZIARO



Компания «Эссельте», представляющая коллекцию подвесных папок «Leitz Alpha Active»

Спонсоры форума «АРТ 2011»:



Информационная поддержка:

- Канцелярское дело
- Office file
- Бумага
- Лидер МАПП
- Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса
- Канцелярия
- Новости рекламы
- Время рекламы
- Новости бизнеса
- Бизнес-эксперт

Интернет-поддержка:

- www.segment.ru
- www.kanzoboz.ru
- www.officemart.Ru
- www.exponews.ru
- www.expotop.ru
- www.rusba.ru
- www.kancport.com.ua
- www.fairwindow.com.cn



Results of specialized fair “Skrepka Expo” are summed

The other day at International Exhibition Center “Crocus Expo” XIV International specialized fair of stationery and office goods “Skrepka Expo” completed its work. The subject of the fair was 50 years anniversary of the first flight into space. Old residents couldn't remember such an active fair. For three days at an area of 12,000 m2 work was in full swing and 220 exhibitors and 9,000 visitors participated. The fair brought together specialists from Russia, Belarus, Germany, Turkey, China, India, France, Japan, Scotland and Italy. Space theme was everywhere: it reflected in volume of guests, in decorations and in positive mood.