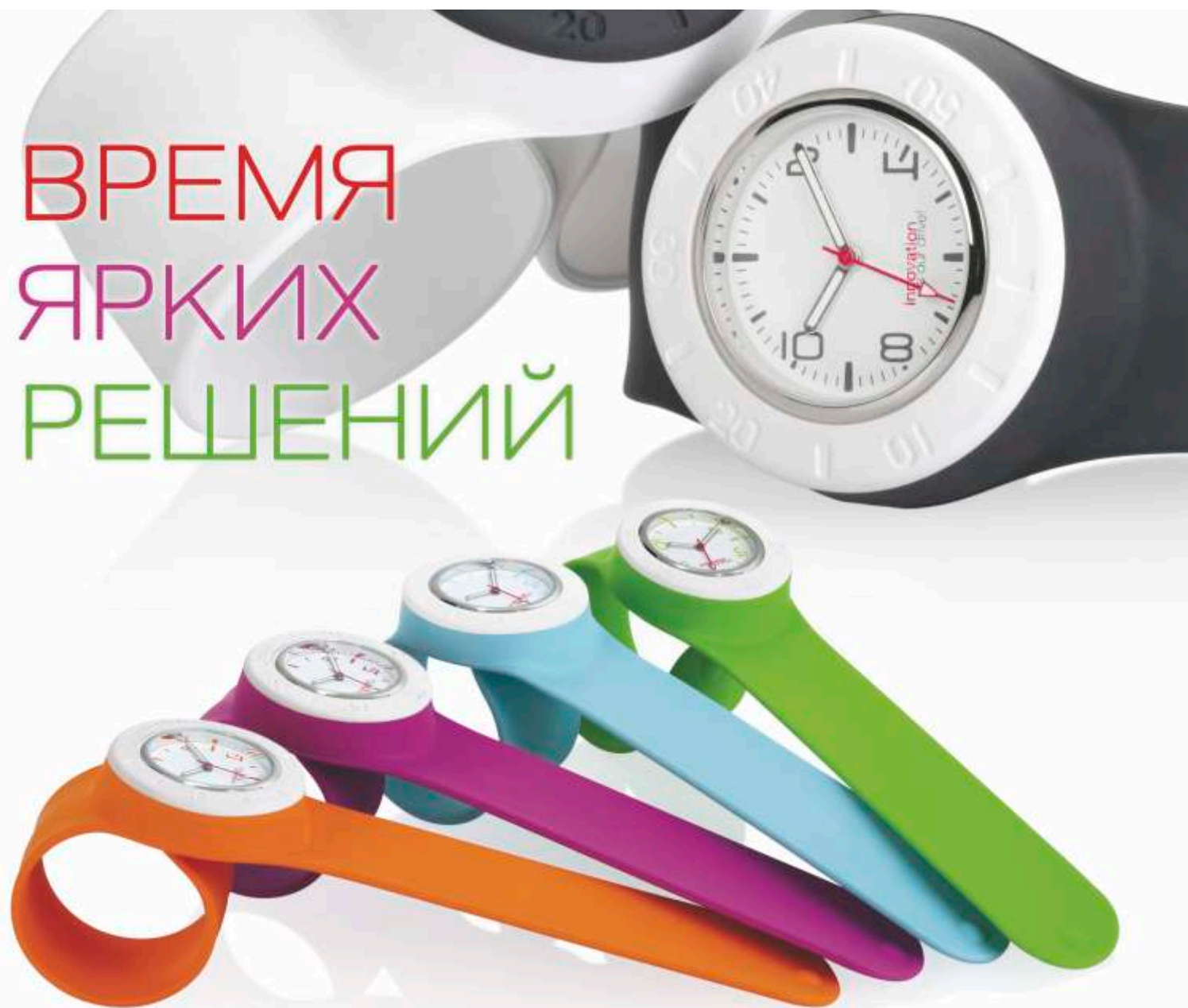


ВРЕМЯ
ЯРКИХ
РЕШЕНИЙ



Наручные часы

2TONE SLAP ON WATCH / арт. WAA0047 /

ЯРКИЕ ЦВЕТА ГИБКИЙ СИЛИКОНОВЫЙ РЕМЕШОК ВЫБОР ГОТОВЫХ ЦИФЕРБЛАТОВ

ЛЮБОЙ ЦВЕТ КОРПУСА **БЕСПЛАТНО НАНЕСЕНИЕ ОДНОГО ЛОГОТИПА**

УЗНАЙТЕ ЦЕНУ НА САЙТЕ WWW.SEVERD.RU

Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения



ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ
[для реализации оптом и в розницу]

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров

 СКРЕПКАЭКСПО

2011

15 – 17 марта

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

ВЕСНА

Пригласительный билет

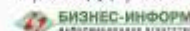
Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы
выставки:





При поддержке:



Коллективные
организаторы:

Канцелярское
Дело



Ассоциация производителей
расходных материалов
для офиса





Основные разделы выставки:

Канцелярские товары
Офисная техника
Бумага и бумажно-беловые
товары
Школьно-письменные
принадлежности
Корпоративные услуги
Сувенирная и представительская
продукция

Специальный раздел:

Расходные материалы
для офисной техники

15-16
марта

Конференц зал,
3-й павильон

Организатор:



Генеральный спонсор
форума:



Спонсоры форума:



Организатор:



Телефон: +7 (495) 648 91 38

+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50

E-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка:



















XV Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров

 СКРЕПКАЭКСПО

2011

13 – 15 сентября

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

ОСЕНЬ

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы
выставки:





При поддержке:





Коллективные
организаторы:

Канцелярское
Дело





ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2** **ПРОЕКТ BRAND 1 ROADSHOW**
APLI: лидер в производстве этикеток и сертификатов

- 4** **ВЫСТАВКИ**
Подведены итоги специализированной выставки «Скрепка Экспо». Весна 2011
- 6** **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА»**
- 9** Состоялось главное мероприятие канцелярской отрасли Украины!

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- 4** **ОТ РЕДАКЦИИ**
ОДНАЖДЫ, В СТУДЁНУЮ ЗИМНЮЮ ПОРУ...

- 6** **НОВОСТИ**

- 15** **ВЫСТАВКИ**

- 24** **КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ**
ПРОФИ!!!

- 24** **ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
La Dolce Vita
- 29** Чтобы каждый обед стал праздником...
- 30** Фигабайты. Главное – то, что внутри

- 32** **ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
Россия XXI век. Часть 3. Идеология и религия

- 41** **КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС-СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**



2



6

ЛИДЕР №21 Апрель

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж
Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:
Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:
Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:
Варвара Мочалова

Секретарь:
Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:
Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)
Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)
Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:
Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел.: +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «ЦветПринт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

APLI: лидер в производстве этикеток и сертификатов

Недавно в Самаре прошла очередная конференция проекта **«Brand 1 RoadShow»** — альянса семи крупнейших всемирно известных производителей офисных товаров. Участники проекта организуют конференции в разных городах России, где выступают с презентациями, демонстрируют новинки, обмениваются каталогами продукции, проводят мастер-классы. Цель проекта **«Brand 1 Roadshow»** — информационная поддержка регионов и обучение рынка работе с брендовыми офисными товарами.



Итак, 3 марта 2011 года в Самаре прошёл первый в этом году мастер-класс в рамках проекта **«Brand 1 RoadShow»**. Как и обычно, мероприятие вызвало большой интерес у местных операторов офисного и канцелярского рынка. Участники мастер-класса прошли обучение по продукции каждой компании, входящей в проект, получили все необходимые знания, навыки продаж и печатные материалы. Каждый участник мастер-класса по окончании получил именной сертификат, подтверждающий прохождение семинара, а также поучаствовал в розыгрыше призов от каждого из семи представителей проекта.



Менеджер по развитию бизнеса APLI Paper в России, Анатолий Вержбицкий, поделился радостной новостью: «В апреле этого года мы выпускаем наш долгожданный совместный каталог проекта Brand1RoadShow. В каталог вошли все основные группы товаров семи участников проекта. Каталог будет рас-

пространяться на очередных региональных мастер-классах, ближайшие из которых пройдут в Нижнем Новгороде (20 апреля), в Санкт-Петербурге (12 мая) и в Красноярске (23 июня). Основная цель каталога — качественное имиджевое представление всего ассортимента продукции компаний участников проекта — ACCO Brands, 3M, APLI Paper, BRUNNEN, DURABLE, Stabilo, ZOOM».

Сегодня мы хотим рассказать об одном из участников проекта — компании **«APLI Paper S.A.»**. APLI Paper S.A. — один из крупнейших в Европе производителей бумажных и синтетических самоклеящихся материалов. Среди товаров продуктовой линейки APLI — самоклеящиеся офисные и мультимедийные этикетки, визитные карточки, фотобумага, прозрачные пленки самых разных размеров и форм. Ниже мы немного расскажем о некоторых наиболее популярных продуктах APLI Paper S.A.



Самоклеящиеся этикетки APLI

APLI Paper S.A. предлагает в России огромный ассортимент самоклеящихся этикеток производства Испании. Универсальные белые и цветные, для любой маркировки и адресной рассылки, специальные полиэстерные, прозрачные, серебристые, золотые, этикетки-пломбы, самоламинирующиеся, этикетки

для папок и CD/DVD дисков, все они предназначены для любых типов принтеров. На российском рынке представлены также универсальные белые самоклеящиеся этикетки экономичной серии StickWell по очень доступной цене. Их основное достоинство — «цена-качество».

На сайте компании www.apli.ru можно бесплатно скачать программное обеспечение Apli Soft Pro для создания и печати этикеток. В 2010 году APLI получила сертификат «Золотого партнера Microsoft», подтверждающий многолетнее сотрудничество по разработке и внедрению программного обеспечения для пользователей.

Дизайн-бумаги DECAdry by APLI

Компания APLI Paper S.A. с 2008 г. является владельцем торговой марки DECAdry и эксклюзивно представляет на отечественном рынке продукцию под брендом DECAdry by Apli — сертификаты с водяными знаками, дизайнерские и текстурные бумаги, визитки. Сертификаты DECAdry уникальны, и от конкурентов их отличает в первую очередь высокая степень защиты.

- **Водяные знаки** — рисунки на бумаге, сделанные посредством уменьшения или увеличения толщины отдельных участков еще влажной бумажной массы. Таким образом, на бумаге образуются оттенки темнее или светлее основного цвета листа. Водяные знаки видны на свет или на черной поверхности, образуя геометрические фигуры на всей площади бумаги.
- **Специальные чернила и реагенты** — препятствуют корректному воспроизведению документа при сканировании, ксерокопировании или фотографировании. Скопированный таким образом документ будет отличаться от исходного по цвету.
- **Микротекст** — бумага для сертификатов DECAdry имеет полоску с микротекстом, которую невозможно воспроизвести без специального оборудования. Микротекст наносится при помощи офсетной печати или перфорации в виде прямых или закругленных линий. Чтобы проверить подлинность и качество текста, потребуется лупа.
- **Добавление хлопка** — бумага для сертификатов и дипломов DECAdry на 25 % состоит из хлопка. Содержание хлопка придает бумаге плотность и устойчивость к деформации. Это свойство в основном предназначено для увеличения жизни документа, но может также рассматриваться как дополнительная степень защиты, подтверждающая подлинность на ощупь.

Кстати, отличная новость: и без того широкий ассортимент специальных дизайн-бумаг марки DECAdry пополнился новинками. Новую серию иллюстрированных бумаг отличает современный элегантный дизайн, а также стильная черно-серебристая упаковка, позволяющая продукции не затеряться на полках магазина или страницах каталогов. Как и вся продукция DECAdry, новинки подходят для печати на любых типах принтеров и для написания от руки и предназначены для оформления поздравительных писем, грамот, меню, приглашений и многого другого.



Пиктограммы APLI

В современном офисе необходимо строго соблюдать правила противопожарной безопасности. Особенно важно соответствующим образом обозначать запасные выходы, пожарные краны, телефоны, по которым следует звонить при пожаре. Тем более что за исполнением этих требований зорко наблюдают представители соответствующих государственных организаций.

Новые пиктограммы от APLI — «Вход», «Выход», «Запасный выход», «ПК», «Ответственный за пожарную безопасность» помогут Вам избежать претензий проверяющих органов. По размеру и внешнему виду они полностью соответствуют необходимым техническим требованиям. Пиктограммы выполнены из долговечной моющейся полиэфирной пленки, с использованием клея с повышенными адгезивными свойствами.



Эко-этикетки APLI

Компания APLI — обладатель сертификатов FSC (Forest Stewardship Council) и PEFC (Program for the Endorsement of Forest Certification schemes), гарантирующих, что при изготовлении продукции используется сырье из восстанавливаемых лесов и при этом не наносится вреда экологии. Более того, APLI выпускает специальные эко-этикетки, на 100% состоящие из вторично переработанной бумаги, но при этом отличающиеся удивительной белизной. Также в ассортименте компании APLI есть клеящиеся записки ЭКО, тоже целиком состоящие из переработанной бумаги.



APLI: the leader in labels and certificates manufacturing

Recently in Samara a regular conference of "Brand 1 RoadShow" project was held. This

project is the largest alliance of world-known manufacturers of office goods. Project participants organize conferences in various cities of Russia where they have presentations, demonstrate new products, exchange brochures and conduct master-classes. Today we'd like to tell you about one of the participants in this project. It is "APLI Paper S.A." company — one of Europe's largest producers of paper and synthetic label materials. In the assortment of APLI product line there are self-adhesive labels for office and multimedia labels, business cards, photopaper, transparencies films of different sizes and shapes. Here we'll explain a little about each group of goods from "APLI Paper S.A."

Подведены итоги специализированной выставки «Скрепка Экспо»

На днях в МВЦ «Крокус Экспо» завершила свою работу XIV Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».

Организатор выставки Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров (АПКОР) в партнерстве с Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) и коллективными организаторами «Канцелярское Дело» и «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition» благодарят компании «еБазар» и «Эссельте» за поддержку выставки и с радостью сообщает о подведении итогов мероприятия.

Тематика выставки затронула празднование 50-летия первого полета человека в космос. И сейчас, когда участники рынка возвращаются к своей повседневной работе, можно с уверенностью сказать, что год космонавтики в канцелярской отрасли проходит в истинно космических масштабах. Как точно отметила Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина, на этой выставке «побиты все космические рекорды и по количеству участников и посетителей, и по объемам застроенной площади».

Такой активной выставки старожилы не припомнят. На площади около 12 000 квадратных метров все три дня кипела работа с участием 220 экспонентов и 9000 посетителей. На выставке собрались специалисты из России, Белоруссии, Германии, Турции, Китая, Индии, Франции, Японии, Шотландии, Италии.

Космос был везде: в объемах, оформлении, позитивном настрое. Стенд дирекции был украшен портретом Гагарина и юбилейными фломастерами от компании «СТАММ», а сотрудники стенда в серебристых плащах угощали гостей конфетами «Космическая одиссея» и «Стратосфера».

В бизнес-зоне все желающие могли полюбоваться тематической экспозицией «Офисная планета» в соседстве со «Звездами канцелярской галактики» из коллекции Leitz Alpha Active.



Участники, как новички выставки «Скрепка Экспо», так и бывалые экспоненты, проявили небывалый творческий потенциал. Каждый стенд был по-своему хорош, многие были просто фееричны. Особенно в своих отзывах посетители отметили креативный стенд компании «еБазар» и оригинальный стенд компании «И.Т.И.». А если бы был устроен конкурс на лучший стенд, то компании «Альп» предложили присвоить приз «за постоян-

ство» с девизом «стабильность – признак мастерства». Ну а компания «Double A Paper» получила признание посетителей «за особое внимание к вопросам экологии». Не остался без внимания посетителей и стенд дебютировавшей на выставке компании «BIC».

16-го марта некоторые стенды украсили еще и «золотыми скрепками», полученными счастливыми в ходе Торжественной церемонии вручения Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

И это только внешняя сторона. Выставка была насыщена деловыми событиями отраслевого (скажем больше, межгалактического) масштаба. 15-16 марта в рамках Салона «Артиндустрия» на Международной выставке «Скрепка Экспо» состоялся Первый Всероссийский Форум «АРТ 2011: розничный бизнес артиндустрии». На мероприятие собрались специалисты рынка товаров для хобби и творчества и руководители художественных салонов, чтобы в насыщенной программе семинаров и мастер-классов обменяться опытом для развития отрасли.

Кроме того, 15-16 марта в рамках Салона расходных материалов для оргтехники прошла конференция «Школа маркетинга АПРМ», участники которой провели семинары, мастер-классы и представили свою продукцию. От тонеров и чернил для заправки картриджей до оригинальных запчастей, специальных анализаторов лазерных картриджей, полностью совместимых расходных материалов и полного обслуживания копиров и принтеров – всевозможные товары и услуги, необходимые для обеспечения надежной работы офисной техники, были предложены посетителям и участникам выставки «Скрепка Экспо».

Участники выставки дополнили деловую программу своими мероприятиями. ЗХК «Невская палитра» провел специализированные мастер-классы по пластике, графике, декору, росписи по ткани, пастельной и акварельной живописи. НПП «Полион-П» организовал мастер-класс по технике работы гуашью. А креативное агентство ARTA для всех желающих представило презентацию «Бестселлеры на рынке подарочной канцелярии Европы – теперь и в России».

И участники, и посетители с удовольствием отметили, что все три дня были очень насыщены событиями и активность не спадала до самого момента официального закрытия выставки. Все трудились без отдыха, и многим даже не хватило времени провести все встречи и переговоры. Что ж, нам всем будет, чем заняться в ближайшем будущем.

До встречи на XV Международной специализированной выставке канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо» с 13 по 15 сентября 2011 года в МВЦ «Крокус Экспо».

Дирекция выставки «Скрепка Экспо»:

Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380

E-mail: expo@apkor.ru

Дмитрий Соснин,

Мария Жукова



Спонсоры выставки «Скрепка Экспо»:

AVANZO DAZIARO

Компания «еБазар»,

представляющая ТМ AVANZO DAZIARO



Компания «Эссельте», представляющая коллекцию подвесных папок «Leitz Alpha Active»

Спонсоры форума «АРТ 2011»:



Информационная поддержка:

- Канцелярское дело
- Office file
- Бумага
- Лидер МАПП
- Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса
- Канцелярия
- Новости рекламы
- Время рекламы
- Новости бизнеса
- Бизнес-эксперт

Интернет-поддержка:

- www.segment.ru
- www.kanzoboz.ru
- www.officemart.Ru
- www.exponews.ru
- www.expotop.ru
- www.rusba.ru
- www.kancport.com.ua
- www.fairwindow.com.cn



Results of specialized fair “Skrepka Expo” are summed

The other day at International Exhibition Center “Crocus Expo” XIV International specialized fair of stationery and office goods “Skrepka Expo” completed its work. The subject of the fair was 50 years anniversary of the first flight into space. Old residents couldn't remember such an active fair. For three days at an area of 12,000 m² work was in full swing and 220 exhibitors and 9,000 visitors participated. The fair brought together specialists from Russia, Belarus, Germany, Turkey, China, India, France, Japan, Scotland and Italy. Space theme was everywhere: it reflected in volume of guests, in decorations and in positive mood.

Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая Скрепка»

В Москве подведены итоги VII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

15 марта 2011 представители крупнейших компаний и средств массовой информации канцелярской отрасли собрались в изящном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» на Торжественной церемонии награждения, чтобы узнать имена лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка».

Организатор премии: **Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР)**. При поддержке спонсоров премии: компания «ХАТБЕР-М», представляющая надежную и удобную коллекцию товаров для офиса ТМ Berlingo, и компания **Сапон**, лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопродукции.

Мероприятие проходило под девизом «Диско: танцуем все!» и для участников была создана душевная атмосфера 80-х гг. На входе гостей приветливо встречала Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина в белом диско-паричке. А парочка «подозрительных типов» в ушанках с вопросом «третьим будешь?» провожали всех в буфет, где наливали желаемым традиционные напитки 80-х: «Дюшес», «Тархун», «Лимонад» и что покрепче, и яркая буфетчица предлагала на закуску бутерброды с колбасой, шпроты и шоколадные конфеты.

В ожидании торжества собравшиеся имели возможность от души помяться над коллажем «Диско-канцелярия», где известные канцелярщики предстали в образе знаменитых персон эпохи диско: кто-то органично «влился» в группу «АВВА», а кто-то предстал в образе героя фильма «Грязные танцы». Желающие «оставить свой след» в канцелярской культуре могли поучаствовать в создании живописного произведения — рисовали кто чем хотел: кто кистью, кто ладонями, а кто-то оставил на



полотне миниатюрные «пяточки». Результат коллективного творчества затем был продан на благотворительном аукционе.

Спонсор премии компания «Сапон», выступившая со-организатором фото-акции «Остановись, мгновение!», предлагала всем желающим унести с собой моментальную фотографию на фоне знаменитой сцены из фильма «Лихорадка субботнего вечера».

Затем гостей пригласили в зал, где после выпуска новостей о важнейших мероприятиях канцелярской отрасли специальный корреспондент Майк Айсман передал приветственное слово Председателю правления АПКОР Екатерине Пак. И торжественная церемония награждения лауреатов премии началась.

В 2011 году премия «Золотая скрепка» вручена в 7-ой раз и в связи с особыми экономическими условиями последних лет была призвана отметить достижения сразу за несколько лет.

14 наград в 7 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров:



Бренд года:

ТМ Silverhof, ЗАО «И.Т.И.» (оценивалась наиболее эффективная стратегия построения бренда, репутация марки и прочность положения на рынке).

Награду «золотую скрепку», почетный диплом лауреата премии и символическую авоську с «ценным продуктовым набором» лауреату вручил представитель

Спонсора: руководитель отдела офисных продуктов компании «Сано» Александр Юрьевич Ивашкин.



Маркетинговый проект года:

KANZWOOD 2010, ООО «Компания Канцбюро» (рассматривались наиболее успешные, эффективные и инновационные рекламные и маркетинговые кампании).

Приз победителю вручил Генеральный директор компании «Балтик СТМ» Владимир Анатольевич Фридман.



Национальный продукт года:

Масса для моделирования «Игроформ», ОАО «ГАММА» (основными критериями оценки стали рост объемов производства товара отечественного производителя, внедрение инновационной продукции на российский рынок, оригинальность и общая полезность продукта).

Лауреата поздравил директор по маркетингу Группы Компаний «Самсон» Станислав Юрьевич Большунов.

Через тернии к звездам:

ООО «Компания Канцбюро» (оценивались компании, которые наиболее эффективно справились с трудными экономическими условиями и нашли в кризисе новые возможности для развития).

Для вручения приза был приглашен член Экспертного совета: Генеральный директор компании «Авантрейд» Евгений Викторович Жуков

Персона года:

Шкеда Елена Михайловна, Генеральный директор ЗАО «И.Т.И.» (выдвигались наиболее яркие и выдающиеся личности, внесшие особый вклад в развитие отрасли).

Награду победительнице вручила Председатель правления АПКОР: Екатерина Кирилловна Пак.

Компания года:

- **Центральный регион:** ООО «Алекс»
- **Северо-Западный регион:** ЗАО «Остров-М»
- **Приволжский регион:** ООО Торговый дом «АЛ-ТЭКС»
- **Уральский регион:** ООО «Деловой стиль»
- **Южный регион:** ООО «Авантрейд»
- **Сибирский регион:** ООО «Информационно-технический центр» (Центр F1)
- **Дальневосточный регион:** ООО «СИМС - Канцелярская Крыса»



Лауреатов поздравил представитель Спонсора: Генеральный директор компании «Хатбер-М» Аркадий Анатольевич Костенко.

Национальная компания года:

ООО «Рельеф-Центр» (оценивалась степень развития компании на территории, где она осуществляет деятельность, будь то отдельно взятый регион или вся территория Российской Федерации: главное — эффективность на выбранном пути, надежность и рост).

Победителей поздравила заместитель Генерального директора «Московского Дома Книги» Ольга Владиславовна Утешева.





Корме того, представитель передовиков производства Генеральный директор завода «Оскол-Пласт» Александр Семенович Дорофеев вручил компании «ЗМ Россия» специальный приз Экспертного совета «**За экологическую ответственность**».

Официальная часть вечера ненавязчиво перемежалась озорными конкурсами, среди которых гости особо отметили «строительство канцелярской башни» и «угадай мелодию». Так церемония сменялась выступлением ансамбля «Самоцветы» и группы «Moscow Style» и завершилась символическим плавлением «золотой скрепки» (точной мини-копии главной награды вечера), которую увез с собой победитель конкурса «танцор диско». Под занавес гости, направив в небо зеркальных зайчиков, зажигали «канцелярскую галактику». И хотя видимость звезд была по-московски плохой, многие гости почувствовали прилив позитивных эмоций (а это и было одной из важнейших задач организаторов). Так что вдохновенные участники мероприятия со всей душой отдались танцам до упаду и разошлись уже сильно за полночь, да и то только потому, что на следующее утро всем нужно было отправляться на XIV Международную специализированную выставку канцелярских



National award “Golden Clip”

The results of VII National award of stationery and office supplies market “Golden clip” were summed up in Moscow. The event was held under the slogan “Disco: everybody dance now!” and for participants an intimate atmosphere the 80’s was created. 14 prizes in 7 categories were presented to leaders of stationery and office supplies market. Brand of the Year was won by TM Silverhof, “I.T.I.” company. Marketing Project of the Year received KANZWOOD 2010, “Company Kantzburo”. National product of the Year went for modeling mass “Igroform” by “Gamma” company. Person of the Year became Elena Shkeda, director general of “I.T.I.” company and others.



и офисных товаров «Скрепка Экспо». А самые стойкие имели удовольствие послушать жизнеутверждающие стихи Маяковского в ярком исполнении любимца канцелярского сообщества Генерального директора «Компании Канцбюро» Григория Цукермана. В общем, праздник удался на славу.

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо Вам за Вашу активность! Будем рады сотрудничеству с Вами и в будущем!

Оргкомитет премии «Золотая скрепка»:

Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380

E-mail: clip@apkor.ru

координатор проекта Мария Жукова

Спонсоры премии «Золотая скрепка»:

Официальный продукт премии – надежная и удобная коллекция товаров для офиса торговой марки Berlingo от компании «ХАТБЕР-М».



Спонсор премии – компания Canon, лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопроизводства.



Информационная поддержка:

Канцелярское Дело – специализированный еженедельный журнал о рынке товаров для школы и офиса.

Office File – журнал индустрии офисных товаров. Бумага – современный информационно-рекламный журнал от издателя товарного каталога «ИНФО ОЛ»

Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса – журнал для специалистов в области рекламы и презентационной продукции.

Лидер МАПП – рекламное издание для заказчиков бизнес-сувенирной и канцелярской продукции.

Интернет-поддержка:

www.segment.ru – первый национальный канцелярский портал.

www.kanzoboz.ru – портал для профессионалов рынка канцелярских и офисных товаров.

www.officemart.ru – справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса.

Состоялось главное мероприятие канцелярской отрасли Украины!

С 2 по 4 марта в Киеве состоялась **выставка «Мир Канцелярии' 2011»** – главное мероприятие канцелярской отрасли Украины. Организаторы выставки — компания «АККО Интернешнл» и Украинская Ассоциация Поставщиков Канцелярских Товаров приложили все усилия, чтобы выставка была интересна и эффективна для участников и посетителей.

Выставка «Мир Канцелярии» — это ежегодная презентация новинок, возможность встретиться с партнерами и коллегами, эффективнейший маркетинговый инструмент. Здесь устанавливают деловые контакты и планируют развитие на будущее. Каждый раз «Мир Канцелярии» оправдывает ожидания посетителей и экспонентов благодаря высокой деловой активности и информационной насыщенности мероприятия.

В этом году в выставке приняли участие представители Германии, Испании, Китая, Турции, России и Украины.

Джуди Ян, директор отдела маркетинга компании BEIFA Group, Китай

Наша компания впервые принимает участие в украинской выставке. Сразу хотелось бы отметить достойный уровень организации, высокую посещаемость мероприятия. Главная цель компании BEIFA Group — мониторинг рынка, презентация новых торговых марок, знакомство с украинскими дистрибьюторами. В конце 2010 года, кроме существующей и довольно популярной в Украине марки BEIFA, мы запустили еще 4 новых направления: A plus (товары для офиса), WMZ (товары для школьников), Go green (экологические товары) и Вехргомо (рекламно-сувенирная продукция). Благодаря выставке «Мир Канцелярии» мы уже смело можем говорить о больших и частых поставках нашего товара в Украину.

Мариано Гарсиа Альгарра, директор компании SporTandem, Испания

Мы принимаем участие в выставке «Мир Канцелярии» по довольно простой причине — компания SporTandem купила эксклюзивную лицензию на право выпускать и продавать продукцию, приуроченную к Евро-2012, по всей Европе. Главная наша цель — познакомить украинский рынок с предлагаемыми товарами. Конкурентная особенность нашей продукции - это индивидуальность и эксклюзивность, потому как весь модельный ряд обновляется каждый сезон...

Наталья Гарина, руководитель отдела маркетинга компании «СТАММ», Россия

Мы принимаем участие в выставке «Мир Канцелярии' 2011» во второй раз. Впервые мы приехали в Украину 3 года назад и тогда только знакомились с вашим рынком, оценивали свои возможности. Сегодня же мы нарабатываем клиентскую базу, активно ведем переговоры. Главным преимуществом компании «СТАММ» является то, что все товары, представленные на нашем стенде, можно приобрести в одном месте, вся линейка собственного производства изготовлена из натурального сырья и проходит обязательную сертификацию. Также мы работаем по индивидуальному заказу.



Явуз Гирдар, руководитель отдела экспорта компании PENSAN KALEM SANAYI TICARET, Турция

Мы представляем свою продукцию на украинском рынке впервые, но уже успели познакомиться с отраслью и сделать некоторые выводы. Поскольку в Турции мы являемся лидерами по производству шариковых и гелевых ручек, руководство нашей компании приняло решение о развитии предприятия и поиске новых партнеров за рубежом. Не так давно мы открыли два представительства компании в Одессе и Харькове, а теперь в планах расширить географию и открыть филиал в Киеве...

Ярослав Краснявский, менеджер по работе с ключевыми клиентами компании «BIC УКРАИНА», Украина

Компания «BIC» довольно часто принимает участие во всевозможных отраслевых выставках России и Греции. Но, к сожалению, до сегодняшнего дня мы не участвовали в подобных мероприятиях в Украине. Это наша первая выставка. И сразу хотелось бы отметить, что все проходит на высоком уровне. Главной целью для нас является развитие и налаживание дистрибьюторских отношений с регионами, в которых по разным причинам до сих пор не представлена продукция компании. Мы уже заключили порядка 5 контрактов, ведем переговоры. Из новинок, представленных на стенде, особого внимания заслуживает торговая марка Ecolution. Это абсолютно новая серия письменных принадлежностей. Весь ассортимент делается из экологически чистых материалов и проходит специальную маркировку...



The main event of clerical industry in Ukraine

From 2 to 4 March in Kiev the fair "The World of Stationery 2011" was held. It is the main event of office industry in Ukraine. The results of the fair a very optimistic. "The World of Stationery 2011" has demonstrated that companies had reached the next level of growth, they had posed new goals a had been looking for creative solutions. Also companies have been building individual work plans with potential customers and partners. It is pleasant to note that the fair was waited and it was the best evidence of its effectualness and relevance.