

Национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая Скрепка»

В Москве подведены итоги VII Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров «Золотая скрепка».

15 марта 2011 представители крупнейших компаний и средств массовой информации канцелярской отрасли собрались в изящном зале ресторана «Фьюжн» в ТВК «Крокус Сити Молл» на Торжественной церемонии награждения, чтобы узнать имена лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка».

Организатор премии: **Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР)**. При поддержке спонсоров премии: компания «ХАТБЕР-М», представляющая надежную и удобную коллекцию товаров для офиса ТМ Berlingo, и компания **Сапон**, лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопродукции.

Мероприятие проходило под девизом «Диско: танцуем все!» и для участников была создана душевная атмосфера 80-х гг. На входе гостей приветливо встречала Исполнительный директор АПКОР Татьяна Калинина в белом диско-паричке. А парочка «подозрительных типов» в ушанках с вопросом «третьим будешь?» провожали всех в буфет, где наливали желаемым традиционные напитки 80-х: «Дюшес», «Тархун», «Лимонад» и что покрепче, и яркая буфетчица предлагала на закуску бутерброды с колбасой, шпроты и шоколадные конфеты.

В ожидании торжества собравшиеся имели возможность от души помяться над коллажем «Диско-канцелярия», где известные канцелярщики предстали в образе знаменитых персон эпохи диско: кто-то органично «влился» в группу «АВВА», а кто-то предстал в образе героя фильма «Грязные танцы». Желающие «оставить свой след» в канцелярской культуре могли поучаствовать в создании живописного произведения — рисовали кто чем хотел: кто кистью, кто ладонями, а кто-то оставил на



полотне миниатюрные «пяточки». Результат коллективного творчества затем был продан на благотворительном аукционе.

Спонсор премии компания «Сапон», выступившая со-организатором фото-акции «Остановись, мгновение!», предлагала всем желающим унести с собой ментальную фотографию на фоне знаменитой сцены из фильма «Лихорадка субботнего вечера».

Затем гостей пригласили в зал, где после выпуска новостей о важнейших мероприятиях канцелярской отрасли специальный корреспондент Майк Айсман передал приветственное слово Председателю правления АПКОР Екатерине Пак. И торжественная церемония награждения лауреатов премии началась.

В 2011 году премия «Золотая скрепка» вручена в 7-ой раз и в связи с особыми экономическими условиями последних лет была призвана отметить достижения сразу за несколько лет.

14 наград в 7 номинациях получили лидеры рынка канцелярских и офисных товаров:



Бренд года:

ТМ Silverhof, ЗАО «И.Т.И.» (оценивалась наиболее эффективная стратегия построения бренда, репутация марки и прочность положения на рынке).

Награду «золотую скрепку», почетный диплом лауреата премии и символическую авоську с «ценным продуктовым набором» лауреату вручил представитель

Спонсора: руководитель отдела офисных продуктов компании «Сано» Александр Юрьевич Ивашкин.



Маркетинговый проект года:

KANZWOOD 2010, ООО «Компания Канцбюро» (рассматривались наиболее успешные, эффективные и инновационные рекламные и маркетинговые кампании).

Приз победителю вручил Генеральный директор компании «Балтик СТМ» Владимир Анатольевич Фридман.



Национальный продукт года:

Масса для моделирования «Игроформ», ОАО «ГАММА» (основными критериями оценки стали рост объемов производства товара отечественного производителя, внедрение инновационной продукции на российский рынок, оригинальность и общая полезность продукта).

Лауреата поздравил директор по маркетингу Группы Компаний «Самсон» Станислав Юрьевич Большунов.

Через тернии к звездам:

ООО «Компания Канцбюро» (оценивались компании, которые наиболее эффективно справились с трудными экономическими условиями и нашли в кризисе новые возможности для развития).

Для вручения приза был приглашен член Экспертного совета: Генеральный директор компании «Авантрейд» Евгений Викторович Жуков

Персона года:

Шкеда Елена Михайловна, Генеральный директор ЗАО «И.Т.И.» (выдвигались наиболее яркие и выдающиеся личности, внесшие особый вклад в развитие отрасли).

Награду победительнице вручила Председатель правления АПКОР: Екатерина Кирилловна Пак.

Компания года:

- **Центральный регион:** ООО «Алекс»
- **Северо-Западный регион:** ЗАО «Остров-М»
- **Приволжский регион:** ООО Торговый дом «АЛ-ТЭКС»
- **Уральский регион:** ООО «Деловой стиль»
- **Южный регион:** ООО «Авантрейд»
- **Сибирский регион:** ООО «Информационно-технический центр» (Центр F1)
- **Дальневосточный регион:** ООО «СИМС - Канцелярская Крыса»



Лауреатов поздравил представитель Спонсора: Генеральный директор компании «Хатбер-М» Аркадий Анатольевич Костенко.

Национальная компания года:

ООО «Рельеф-Центр» (оценивалась степень развития компании на территории, где она осуществляет деятельность, будь то отдельно взятый регион или вся территория Российской Федерации: главное — эффективность на выбранном пути, надежность и рост).

Победителей поздравила заместитель Генерального директора «Московского Дома Книги» Ольга Владиславовна Утешева.





Корме того, представитель передовиков производства Генеральный директор завода «Оскол-Пласт» Александр Семенович Дорофеев вручил компании «ЗМ Россия» специальный приз Экспертного совета «**За экологическую ответственность**».

Официальная часть вечера ненавязчиво перемежалась озорными конкурсами, среди которых гости особо отметили «строительство канцелярской башни» и «угадай мелодию». Так церемония сменялась выступлением ансамбля «Самоцветы» и группы «Moscow Style» и завершилась символическим плавлением «золотой скрепки» (точной мини-копии главной награды вечера), которую увез с собой победитель конкурса «танцор диско». Под занавес гости, направив в небо зеркальных зайчиков, зажигали «канцелярскую галактику». И хотя видимость звезд была по-московски плохой, многие гости почувствовали прилив позитивных эмоций (а это и было одной из важнейших задач организаторов). Так что вдохновленные участники мероприятия со всей душой отдались танцам до упаду и разошлись уже сильно за полночь, да и то только потому, что на следующее утро всем нужно было отправляться на XIV Международную специализированную выставку канцелярских



National award "Golden Clip"

The results of VII National award of stationery and office supplies market "Golden clip" were summed up in Moscow. The event was held under the slogan "Disco: everybody dance now!" and for participants an intimate atmosphere the 80's was created. 14 prizes in 7 categories were presented to leaders of stationery and office supplies market. Brand of the Year was won by TM Silverhof, "I.T.I." company. Marketing Project of the Year received KANZWOOD 2010, "Company Kantzburo". National product of the Year went for modeling mass "Igroform" by "Gamma" company. Person of the Year became Elena Shkeda, director general of "I.T.I." company and others.



и офисных товаров «Скрепка Экспо». А самые стойкие имели удовольствие послушать жизнеутверждающие стихи Маяковского в ярком исполнении любимца канцелярского сообщества Генерального директора «Компании Канцбюро» Григория Цукермана. В общем, праздник удался на славу.

Оргкомитет премии при Ассоциации Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) поздравляет лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» и благодарит всех, кто помогает в ее развитии: спонсоров, участников, гостей. Спасибо Вам за Вашу активность! Будем рады сотрудничеству с Вами и в будущем!

Оргкомитет премии «Золотая скрепка»:

Телефон: +7 495 648 9138, +7 495 789 9380

E-mail: clip@apkor.ru

координатор проекта Мария Жукова

Спонсоры премии «Золотая скрепка»:

Официальный продукт премии – надежная и удобная коллекция товаров для офиса торговой марки Berlingo от компании «ХАТБЕР-М».



Спонсор премии – компания Canon, лидер на мировом рынке персональной и офисной техники и в области передовых технологий фото- и видеопроизводства.



Информационная поддержка:

Канцелярское Дело – специализированный еженедельный журнал о рынке товаров для школы и офиса.

Office File – журнал индустрии офисных товаров. Бумага – современный информационно-рекламный журнал от издателя товарного каталога «ИНФО ОЛ»

Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса – журнал для специалистов в области рекламы и презентационной продукции.

Лидер МАПП – рекламное издание для заказчиков бизнес-сувенирной и канцелярской продукции.

Интернет-поддержка:

www.segment.ru – первый национальный канцелярский портал.

www.kanzoboz.ru – портал для профессионалов рынка канцелярских и офисных товаров.

www.officemart.ru – справочно-аналитический ресурс обеспечения офиса.