

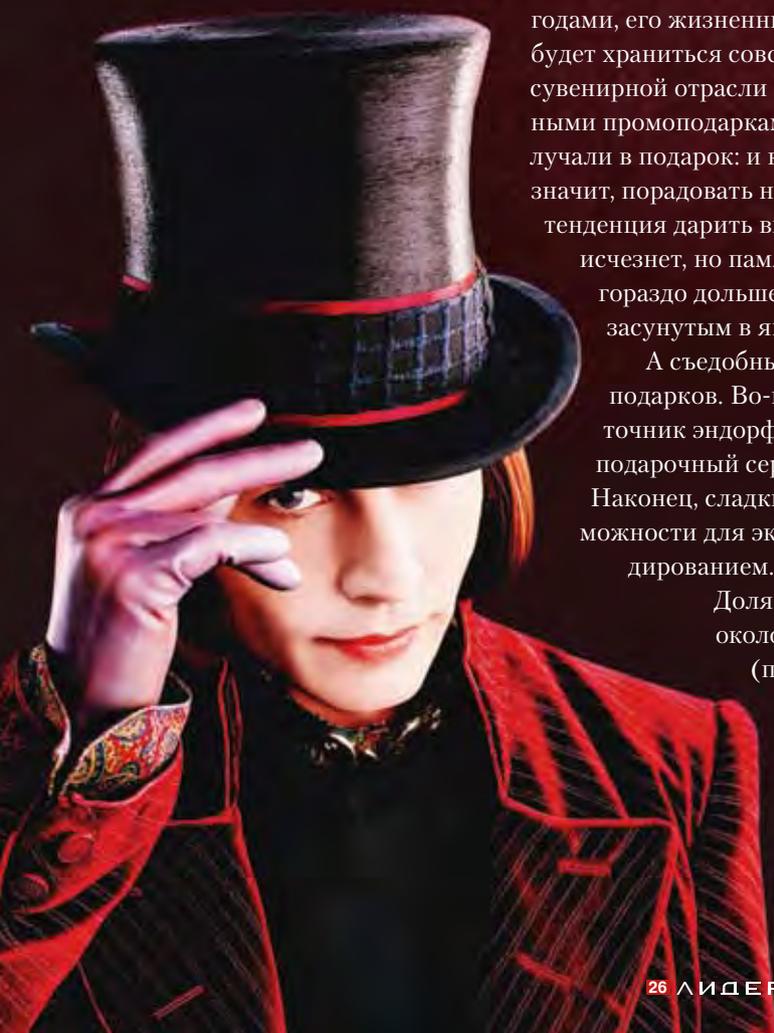
# La Dolce Vita



**К** съедобным подаркам на рынке бизнес-сувениров относятся по-разному. С одной стороны, у них есть один большой минус — недолговечность: такой подарок неспособен радовать получателя годами, его жизненный цикл — всего несколько дней (да и на складе он будет храниться совсем не долго). С другой — это на заре развития бизнес-сувенирной отрасли в России можно было удивить кого-нибудь стандартными промоподарками. Но за последние 15 лет все мы чего только не получали в подарок: и канцтовары, и текстиль, и игрушки, и антистрессы — а значит, порадовать нас становится все труднее. Именно поэтому возникла тенденция дарить впечатления и положительные эмоции. Да, эмоция исчезнет, но память о ней (а значит, и о вашей компании) будет жить гораздо дольше, чем память о двадцать пятом блокноте с логотипом, засунутым в ящик стола.

А съедобные сувениры — пожалуй, самые очевидные среди таких подарков. Во-первых, еда (тем более вкусная) — неиссякаемый источник эндорфинов. Во-вторых, это гораздо дешевле, чем, скажем, подарочный сертификат или еще какой-нибудь «подарок-эмоция». Наконец, сладкие подарки дают практически неограниченные возможности для экспериментов и с формой, и с содержанием, и с брендированием.

Доля съедобных сувениров на сегодняшний день составляет около 10% от всего объема рекламно-сувенирного бизнеса (правда, это скорее европейские показатели — в России съедобные сувениры до сих пор не слишком популярны). Но мы не будем рассказывать о таких очевидных вещах, как брендированные карамельки на ресепшн или жвачки с названием ресторана, прилагающиеся к счету: обратимся к более оригинальным примерам. Сувенирный алкоголь из статьи тоже исключен: это тема для отдельного обзора.





### Букет из конфет

О сладких букетах мы писали уже неоднократно. Это идеальный подарок, особенно когда речь идет о поздравлении представительниц прекрасного пола: красиво, вкусно и оригинально. Сегодня на рынке представлены сотни разновидностей конфетных букетов: от обычных цветочных «икебан» до композиций в виде парусников, роялей, кукол и футбольных полей. Наконец, можно заказать букет по вашему собственному дизайну – его могут изготовить хоть в виде Вашего логотипа.

### Продуктовая корзина

Изыщная соломенная корзинка, наполненная разными вкусностями – не дешевый, но уж точно запоминающийся подарок. Содержимое корзинки не обязательно должно быть сладким: даже оригинальнее будет подарить корзину с экзотическими фруктами или с изысканными видами сыра. Дополнением, как правило, бывает бутылка вина (возможно, с бокалами), упаковка дорогого чая или кофе. Вариант для иностранных партнеров – корзинки, где помимо прочего есть красная икра. Одним словом, содержимое корзинки зависит только от Вашей фантазии.



### Продуктивно-юмористическое

Еще один продуктовый набор, но менее затратный и рассчитанный на адресатов с чувством юмора. Особенно такие наборы были популярны в разгар кризиса, когда успешные менеджеры запросто могли получить в подарок комплект, включающий сухари, «Доширак», тушенку, спички и соль. Иногда такие подарки практикуются на 23 февраля: они представляют собой вещь-шок с традиционными сгущенкой, тушенкой и прочими солдатскими деликатесами. Правда, дарить такие вещи следует с осторожностью – шутку оценят не все.

### Чай-кофе-потанцуем?

Чайные и кофейные наборы – одни из самых удачных бизнес-сувениров. Во-первых, они долговечнее, чем шоколадки и конфеты; во-вторых, сам по себе такой подарок выглядит солидно и изысканно (если чай не дешевый пакетированный, а кофе не растворимый, разумеется). Особенно презентабельно такие наборы выглядят в специальных деревянных кейсах.

### Сладкая жизнь

Довольно дешевый и практичный бизнес-сувенир – шоколадка или коробочка конфет с вашим логотипом: такой презент легко поддается персонализации. Но это, прямо скажем, не самый оригинальный вариант. То ли дело баночка меда – это и вкусно, и полезно, и в рамках модных «экологических» тенденций (правда, мед любят не все, а у кого-то на него аллергия). Интересны также пряники и печенье, которые производители могут выполнить по вашему собственному дизайну – хоть в форме банковской карты «Виза», хоть в форме мобильного телефона. Если же хочется все-таки подарить шоколад, рекомендую поэкспериментировать с формой: например, презентовать «денежное дерево» с шоколадными листьями.



### La Dolce Vita

There are different opinions at the market of business gifts of edible presents. On the one hand, they have one big disadvantage being short-lived gifts. On the other hand only at the dawn of Russian business souvenir industry it was possible to surprise someone with standard promotional gifts. And now to please someone is becoming increasingly difficult. That's why a tendency to give impressions and positive emotions has appeared. And edible souvenirs perhaps are the most obvious among these gifts. First of all food (especially delicious) is an inexhaustible source of endorphins. At the second it is much cheaper than a gift certificate or another "emotion-gift" for example. Finally sweet gifts provide virtually unlimited opportunities for experiments with form, content and branding.