

«B2B Show»

вторая специализированная выставка рекламно-сувенирной индустрии

С 16 по 18 февраля 2011 года в ВЦ «АККО Интернешнл» (г. Киев) состоялось уникальное мероприятие, не имеющее аналогов на украинском рынке — **вторая специализированная выставка рекламно-сувенирной индустрии «B2B Show»**. Выставка организована Ассоциацией производителей и импортеров рекламных сувениров Украины (АВИРСУ) и выставочной компанией «АККО Интернешнл».

Главная задача B2B Show — популяризация и повышение статуса рекламного сувенира, установление профессиональных стандартов производства и деятельности операторов рынка.

Почетными гостями выставки стали г-н Патрик Деринг — вице президент по маркетингу и продажам SenatorGmbH, одного из мировых лидеров по производству инструментов для письма и г-н Майкл Фретер-генеральный директор «PSI».

В этом году в выставке приняли участие около 70 компаний из Украины, России, США и Турции. Среди них мировые лидеры отрасли и главные операторы рекламно-сувенирного рынка Украины.

На международной конференции «Мировая индустрия рекламно-сувенирной продукции: масштабы, перспективы, тренды, статистика», которая стала традиционной для «B2B Show», можно было узнать о перспективах и тенденциях развития сувенирного рынка Европы и Украины, своим инновационным опытом поделились зарубежные и украинские коллеги.

Как результат конференции можем подчеркнуть следующее — рынок рекламно-сувенирной продукции достойно пережил кризис и теперь во всеоружии готов к покорению новых вершин.

Всеукраинский Конкурс Effect PROMO (Эффект ПРОМО) ориентирован, главным образом, на профессионалов рекламно-маркетинговой отрасли — тех, кто уже имеет успешный опыт работы на рекламном рынке. Конкурс состоялся в двух категориях: Professional и Junior.

Отличительная особенность Effect PROMO от схожих мероприятий — профессиональный подход. Во-первых — компетентное жюри. Во-вторых: в категории Professional все номинанты представляют на конкурс реализованные рекламные проекты, в которых рекламный сувенир сыграл решающую роль. Участники должны были обосновать выбор вида рекламно-сувенирной продукции для реализации маркетинговых задач заказчика и рассказать каких результатов достигли.

И в-третьих — категория Junior рассчитана на студентов и аспирантов маркетинговых специальностей. Основные задачи Effect PROMO Junior — способствовать воспитанию будущих специалистов в соответствии с сегодняшними требованиями бизнеса, дать толчок к профессиональной деятельности наиболее перспективным «новичкам». С этой же целью в рамках выставки состоялась серия учебных семинаров и практикумов: «Вчера студент, сегодня партнер».

Победителям конкурса Effect PROMO в последний день выставки были вручены награды «Сувенир года». Лучшие работы конкурсантов были выставлены в Экспозиции креативных сувениров. Первая экспозиция такого рода на выставке «B2B Show 2010» вызвала большой интерес, и как следствие — в этом году было представлено еще больше интересных новинок.



Еще одна специальная Экспозиция подделок — здесь демонстрировались самые тонкие отличия оригинальных бизнес-подарков известных брендов от их подделок.

Первая выставка «B2B Show», успешно прошедшая в 2010 году, продемонстрировала необходимость такого мероприятия для консолидации и развития отрасли. Особенная атмосфера мероприятия, сочетающая активную работу с элементами шоу, способствовала развитию делового сотрудничества и профессиональному общению. Выставка собрала более полусотни участников, среди которых лидеры и ведущие компании рекламно-сувенирной индустрии Украины, России, США и Молдовы. Более 2 тысяч специалистов рекламной отрасли, посетивших «B2B Show», отметили профессиональную направленность мероприятия, что отличает ее от других, и выразили желание посетить следующую выставку «B2B Show 2011».

Выставка B2B Show' 2011 — шаг на пути перспективного развития рынка рекламно-сувенирной продукции, объединяющий фактор в прямом общении поставщиков с ведущими мировыми производителями, обмен опытом и знаниями с коллегами. Несомненно, она станет площадкой эффективного взаимодействия между всеми операторами рынка рекламно-сувенирной индустрии!

**Достичь успеха легче с лидерами —
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**



B2B Show: advertising and souvenir fair in Ukraine

From 16 to 18 February 2011 in the Exhibition Center «AKKO International» an unique and unparalleled for Ukrainian market event was held — the second fair of advertising and souvenir industry «B2B Show». Honorary guests of the fair were Mr. Patrick Dering, vice president on sales and marketing from one of the world's leading manufacturers of writing tools SenatorGmbH, and Mr. Michael Freter, CEO of «PSI». This year in the fair 70 companies from Ukraine, Russia, USA and Turkey have attended. A series of events was held: the conference «Global industry of promotional products», Promo Defile for manufacturers of promotional clothes, Effect PROMO competition, etc. During the fair a contest «Crowns of Advertising» was held. Awards were received by companies after special election by votes