

Вам письмо! интересные факты о конвертах

Десять лет назад многим казалось, что с появлением электронной почты необходимость в бумажных письмах полностью отпадет. Но так же как «одно сплошное телевидение» не вытеснило ни театр, ни кино вопреки обещаниям героя известного фильма, так же и бумажные письма успешно сосуществуют с электронными. А где письма — там и конверты.

Согласно статистике, ежедневно адресатами отправляется более 3 миллионов бумажных писем (считая деловые и рекламные).

Первый предшественник конверта появился еще в III тысячелетии до нашей эры в Ассирии и Вавилоне. Письмо представляло собой табличку с клинописным текстом, а «конверт» — слой глины, на котором писался адрес. Письмо обжигалось (чтобы «конверт» не сильно прилипал к «письму»), и адресату нужно было разбить такой конверт, чтобы прочесть текст.

Еще триста лет назад, когда конвертов в массовом обращении не существовало, письменное сообщение просто вкладывалось в чистый лист бумаги. Все это складывалось прямоугольником, на краях которого делали прорезы — в них вставлялась бумажная ленточка. Концы ленточки припечатывались сургучной печатью либо перстнем с личной печатью отправителя. Другой способ — когда конверт складывался прямо из листа, на котором было написано письмо, и тоже запечатывался сургучом.

Печати имели свою символику — так, срочные письма маркировались печатью с изображением перышка (как вариант — настоящие перышки подкладывались под сургуч). Белым сургучом скре-

пляли письма с сообщением о свадьбе, черным, соответственно — о похоронах, рубиновый был цветом влюбленных, красный — цветом деловой переписки, а дружеские послания скреплялись серым сургучом.

Конверт в том виде, в котором мы его сейчас знаем, был изобретен сравнительно недавно — только в 1820 году, в Англии. Да и то почти случайно. Один торговец писчебумажными товарами по имени мистер Бревер, оформляя витрину, разместил в ней образцы писчей бумаги разных размеров — от стандартных больших листов для письма до крошечных, почти с визитку. Этот формат покупателям очень понравился, но вот беда — на таком крошечном листочке места для адреса уже не оставалось. Пришлось придумывать конверты, а потом и ставить их производство на поток.

В России первые конверты появились в 1845-м. Сначала «штемпельные куверты» стали продаваться на городской почте Петербурга, спустя год в Москве, и только потом в остальной России. Первые русские штемпельные конверты сегодня существуют чуть ли не в единичных экземплярах и необыкновенно высоко ценятся среди коллекционеров.

Кстати, одним из страстных коллекционеров конвертов был один из «пап» Остапа Бендера,



писатель Евгений Петров. Причем коллекционировал он конверты от своих же писем, но с иностранными штемпелями: отправлял письмо в какую-нибудь страну, выдумывал адрес и имя получателя, и через некоторое время письмо, не найдя адресата, возвращалось к Петрову, но уже с красивыми заграничными марками и штемпелями. Рассказывают, что с этим хобби связана мистическая история: писатель отправил очередное письмо с выдуманным адресом в Новую Зеландию и неожиданно получил ответ — с того самого выдуманного адреса, от выдуманного адресата. Корреспондент Петрова из Новой Зеландии якобы даже предсказал смерть писателя — но было это на самом деле или нет, история умалчивает.

 Интересная традиция, связанная с конвертами, существует в Китае. Там принято вручать в красных конвертах чаевые и иные денежные подарки (например, молодоженам на свадьбу). Такие конверты оформляются ярко и нарядно, прямо на них пишутся поздравления и пожелания золотым шрифтом, а сумма внутри обязательно должна быть четной. Используются красные конверты и в деловой жизни — в них выдаются премии сотрудникам (а иногда и взятки).

 Конверт в наши дни — еще и довольно мощное средство коммуникации. Письмо, как и челове-

ка, встречаются по одежке, поэтому послание в стильном, оригинальном, дизайнерском конверте сразу выделится на фоне остальной почты, обратит на себя внимание. Кроме того, конверт с фирменным логотипом и дизайном вашей компании — сам по себе уже реклама, ненавязчивая, но постоянно работающая.

 Фирменный конверт можно создать двумя способами — изготовить по индивидуальному заказу или персонализировать уже готовые фабричные конверты. Второй способ значительно дешевле, зато первый позволяет самим выбрать форму конверта, бумагу, дизайн. Правда, при разработке дизайна нужно учитывать и поводы, по которым конверты будут рассылаться. Так, конверты для пересылки деловой корреспонденции предполагают лаконичность и строгость. Рекламные конверты уже допускают некоторую креативность в дизайне. И наконец, поздравительные конверты и конверты для рассылки приглашений — здесь можно не ограничивать свою фантазию и экспериментировать с бумагой, цветом и формой.



You've got a mail!

Interesting facts on envelopes

Ten years ago, many people had thought that with the advent of e-mail paper letters would be completely unnecessary. But just like in case with "one sheer television" that hadn't superseded neither theater nor cinema in spite of promises of well-known movie hero, paper letters successfully coexist with e-mails as well. And if there are letters, there are envelopes too.