



Будущее — с нами!

LeFutur («будущее» в переводе с французского) – сеть магазинов удивительных вещей. Сюда можно смело приходить, если вам нужно порадовать друзей, родных, коллег, деловых партнеров оригинальным, приятным и полезным подарком. Необыкновенные самокаты на электрической тяге Segway, удивительные насекомые - ArDrone, управляемые Iphone или Ipad, различные игры для детей и взрослых, скоростные велосипеды на электрической тяге, способные разогнаться до 80км/час и имеющие запас хода около 170км., а также десятки удивительных подарков, всегда можно найти в магазинах LeFutur. Есть здесь и забавные сувениры, призванные принести в дом веселье, и вполне «серьезные» подарки, созданные с применением новейших технологий и способные заметно облегчить вашу домашнюю и офисную жизнь.



В прошедшем 2010г. компания LeFutur впервые за последние несколько лет приняла участие в осенней выставке «IPSA – корпоративные подарки и сувениры» и осталась довольна результатом. Это стало возможным благодаря новым «старым» владельцам компании, которые активно инвестируют средства в развитие, как розничной сети, так и направления оптовых и корпоративных продаж. Последние направления сегодня развиваются наиболее активно: доля корпоративных продаж возрастает с каждым месяцем.

Это неслучайно: *во-первых*, люди устали от одинаковых и банальных корпоративных подарков и вкладывают средства только в те бизнес сувениры, которые по-настоящему запомнятся и порадуют (А где как не в LeFutur их покупать?). *Во-вторых*, LeFutur имеет собственный склад, где всегда имеются в наличии большие запасы товара, поэтому даже в такое горячее время, как февраль и март, когда у многих ком-



паний уже практически не остается ассортимента корпоративных подарков, LeFutur может позволить себе оперативно работать со своими клиентами. *В-третьих*, на складе LeFutur есть огромный выбор товаров, который не брендирован и готов к нанесению логотипа заказчика – это тоже большой плюс. Еще одним положительным моментом является наличие собственной розничной сети, а значит, у потенциальных заказчиков существует возможность воочию увидеть, потрогать и опробовать весь широкий спектр подарков. Достаточно прийти в любой из магазинов LeFutur, которые располагаются в самых известных и популярных в Москве торгово-развлекательных центрах. Дополнительно компания в 2010г. открыла еще 2 магазина в ТРЦ «Метрополис» и в «МЕГА – Белая Дача». В планах на 2011г. открытие магазинов LeFutur в Самаре в ТРЦ «Мега» и в других крупнейших и наиболее посещаемых торговых центрах Москвы. Также прорабатывается вопрос по от-

крытию магазинов в других городах численностью населения более 1 млн. человек.

За первое полугодие 2011г. компания LeFutur планирует обновить ассортимент на 30-40%. Уже на февральской выставке IPSA-2011 мы покажем абсолютно новые товары, которые начали продаваться в розничных магазинах с 1 февраля 2011г. Также мы анонсируем новинки, которые появятся в сети весной-летом этого года.

Таким образом, мы планируем привлечь внимание новых потенциальных региональных оптовых клиентов и корпоративных заказчиков: крупные промышленные предприятия и частные коммерческие структуры. В компании разработана специальная программа лояльности, предусматривающая гибкую систему формирования цен в зависимости от объемов закупок товара LeFutur, помощь в разработке торгового оборудования с учетом концепции магазина-партнера, маркетинг, тренинги для персонала и т.д.

