

AD-vantage — лаборатория по созданию успешных брендов



На канцелярском рынке появилась лаборатория по созданию успешных брендов — эксклюзивных по качеству, концепции и управлению. Основатели лаборатории во главе с Дмитрием Ареховым, имеющим богатый опыт продвижения российских и зарубежных брендов, обещают содействие канцелярским компаниям России и стран СНГ в создании и развитии брендов по канцелярским товарам, товарам для школы, детского творчества и игрушкам. Наша компания предлагает полный цикл услуг, таких как маркетинг, дизайн, закупки и реклама на основе аутсорсинга. Проект ориентирован только на те компании, которые уже являются профессионалами на канцелярском рынке и имеют стабильный и широкий сбыт, будь то розница или опт, но не имеют своей собственной марки. К этим компаниям мы относим крупные региональные фирмы, работающие только с российскими поставщиками, московские компании, которые возят товар из Китая, но при этом с брендингом у них не так все хорошо, как хотелось бы.

В наших планах работа над СТМ (собственными торговыми марками Private label) для сетевых магазинов, будь то канцелярщички, книжники или сети типа X5 и т. д. В настоящее время компания работает над проектом для известной канцелярской розничной сети.

AD-vantage LLC, г. Москва

Приглашение на специализированную выставку «Скрепка Экспо. КАНЦКОСМОС 2011»



Уважаемые участники и гости XIV Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».

12 апреля 1961 года Юрий Гагарин совершил первый полет в космос

и так открыл новую эру в истории человечества. В честь 50-летия первого космического полёта 2011 год объявлен в России годом космонавтики. Дирекция выставки, понимая значение этой замечательной даты, приглашает Вас принять участие в концептуальной программе весенней выставки «Скрепка Экспо»: «КАНЦКОСМОС 2011».

На Ваших глазах все канцелярские звезды соберутся в одну большую канцелярскую галактику, и каждая звездная компания найдет себя на карте звездного неба канцелярской Вселенной.

Не упустите возможность занять лучшее место в канцелярском созвездии – обращайтесь в Дирекцию выставки «Скрепка Экспо» «КАНЦКОСМОС 2011» и Вам предложат специальные возможности для того, чтобы Ваша звезда еще ярче сияла на канцелярском небосводе:

Телефон/факс: +7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru

Следите за новостями Выставки:

<http://expo.apkor.ru/news/>

Электронные экосувениры



Стремление окружить себя экологически безопасными продуктами вполне обосновано. Оглянитесь вокруг. Сколько на своем рабочем столе вы можете найти экологичных предметов? В лучшем случае вы назовете карандаш. А ведь все остальное изготовлено из пластика в различных его видах.

Флешками из дерева, возможно, уже не удивить, но наряду с ними производители предлагают компьютерные мыши, usb-хабы, калькуляторы и коврики для мыши.

Все перечисленные сувениры изготовлены из натурального бамбука. Благодаря покрытию поверхности цвета могут быть разными, в оттенках любого дерева. Поверхность ровная и гладкая, поэтому на нее можно легко нанести любой логотип. Нанесение может быть выполнено гравировкой или тампопечатью.

Подчеркните свою индивидуальность стиля и имидж экологичной компании, заказав в качестве корпоративных сувениров гаджеты из бамбука.

**Gain Dragon International Limited,
Guangzhou, P.R. China**

Лидер рынка в Центральной и Восточной Европе создан!

Heinzel Group завершило процесс приобретения компании Europapier. 10 ноября 2010 сделка была завершена. Теперь Heinzel Group является единственным акционером Europapier.

Благодаря этому приобретению, Heinzel Group намеревается усилить и расширить свое положение в Европе. Этой информацией поделился Вернер Хартмен, член совета директоров Europapier.

Возможности нового владельца позволяют Europapier получать доступ к более широкому ассортименту продукции. Это делает компанию еще более сильным и надежным партнером, который один может удовлетворить все потребности клиента. Компания Europapier, так же как и Heinzel Group является поставщиком сертифицированной целлюлозно-бумажной продукции.

ООО «Европапир», г. Москва

Ридеры PocketBook



Если Вы выбираете хороший бизнес-подарок, то стоит обратить внимание на ридеры электронных книг. Стремительно растущая популярность этих, можно сказать, модных устройств неудивительна: они компактны, полезны и удобны для людей любого пола и возраста. Заметьте, что это будет подарок, который не положат на полку, а которым будут пользоваться ежедневно. Ридеры в качестве бизнес-подарка хороши и своими широкими возможностями для персонализации: памятная надпись или логотип на корпус и обложку устройства, уникальный контент - все в ваших силах. Присмотритесь, например, к ридерам PocketBook, с их подкупающим сочетанием мощной электронной начинки, высококонтрастного экрана и уникальной прошивки, созданной в тесном взаимодействии с пользователями.»

PocketBook Russia, г. Москва