

ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ



Наручные часы

2TONE SLAP ON WATCH / арт. WAA0047 /

ЯРКИЕ ЦВЕТА ГИБКИЙ СИЛИКОНОВЫЙ РЕМЕШОК ВЫБОР ГОТОВЫХ ЦИФЕРБЛАТОВ

ЛЮБОЙ ЦВЕТ КОРПУСА **БЕСПЛАТНО НАНЕСЕНИЕ ОДНОГО ЛОГОТИПА**

УЗНАЙТЕ ЦЕНУ НА САЙТЕ WWW.SEVERD.RU

Северный Дом
Оригинальные сувенирные решения

ИЩЕМ ДИЛЕРОВ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ
[для реализации оптом и в розницу]

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

- 2 Новости
- 3 Интернет-портал Kanzoboz.ru
- 4 Проект Brand 1 Roadshow

ВЫСТАВКИ

- 7 Скрепка – Экспо . 2011
- 8 Мир канцелярии . Украина

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

- 2 Animal ridens
- 3 Содержание

НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ

ПРОФИ!!!

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 20 Будущее — с нами! LEFUTUR
- 22 Вечная любовь . Vermont
- 24 Вам письмо
- 27 USB устройства для бизнеса! LEDD Company

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 28 Россия XXI век. Часть 2. Экономика
- 36 Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг



ЛИДЕР №20 Февраль

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор отдела продаж

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Журналист:

Светлана Ворошилова
(voroshilova@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Ирина Галак
(info@iapp-spb.org
mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Александр Косачев
(schunaideru@gmail.com)

Анна Монтлевич
(anna@iapp-spb.org)

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@mail.ru)

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «ЦветПринт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

AD-vantage — лаборатория по созданию успешных брендов



На канцелярском рынке появилась лаборатория по созданию успешных брендов — эксклюзивных по качеству, концепции и управлению. Основатели лаборатории во главе с Дмитрием Ареховым, имеющим богатый опыт продвижения российских и зарубежных брендов, обещают содействие канцелярским компаниям России и стран СНГ в создании и развитии брендов по канцелярским товарам, товарам для школы, детского творчества и игрушкам. Наша компания предлагает полный цикл услуг, таких как маркетинг, дизайн, закупки и реклама на основе аутсорсинга. Проект ориентирован только на те компании, которые уже являются профессионалами на канцелярском рынке и имеют стабильный и широкий сбыт, будь то розница или опт, но не имеют своей собственной марки. К этим компаниям мы относим крупные региональные фирмы, работающие только с российскими поставщиками, московские компании, которые возят товар из Китая, но при этом с брендингом у них не так все хорошо, как хотелось бы.

В наших планах работа над СТМ (собственными торговыми марками Private label) для сетевых магазинов, будь то канцелярщики, книжники или сети типа X5 и т. д. В настоящее время компания работает над проектом для известной канцелярской розничной сети.

AD-vantage LLC, г. Москва

Приглашение на специализированную выставку «Скрепка Экспо. КАНЦКОСМОС 2011»



Уважаемые участники и гости XIV Международной специализированной выставки канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо».

12 апреля 1961 года Юрий Гагарин совершил первый полет в космос

и так открыл новую эру в истории человечества. В честь 50-летия первого космического полёта 2011 год объявлен в России годом космонавтики. Дирекция выставки, понимая значение этой замечательной даты, приглашает Вас принять участие в концептуальной программе весенней выставки «Скрепка Экспо»: «КАНЦКОСМОС 2011».

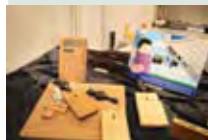
На Ваших глазах все канцелярские звезды соберутся в одну большую канцелярскую галактику, и каждая звездная компания найдет себя на карте звездного неба канцелярской Вселенной.

Не упустите возможность занять лучшее место в канцелярском созвездии — обращайтесь в Дирекцию выставки «Скрепка Экспо» «КАНЦКОСМОС 2011» и Вам предложат специальные возможности для того, чтобы Ваша звезда еще ярче сияла на Канцелярском небосводе:

Телефон/факс: +7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru

Следите за новостями Выставки:
<http://expo.apkor.ru/news/>

Электронные экосувениры



Стремление окружить себя экологически безопасными продуктами вполне обосновано. Оглянитесь вокруг. Сколько на своем рабочем столе вы можете найти экологических предметов? В лучшем случае вы назовете карандаш. А ведь все остальное изготовлено из пластика в различных его видах.

Флешками из дерева, возможно, уже не удивить, но наряду с ними производители предлагают компьютерные мыши, usb-хабы, калькуляторы и коврики для мыши.

Все перечисленные сувениры изготовлены из натурального бамбука. Благодаря покрытию поверхности цвета могут быть разными, в оттенках любого дерева. Поверхность ровная и гладкая, поэтому на нее можно легко нанести любой логотип. Нанесение может быть выполнено гравировкой или тампопечатью.

Подчеркните свою индивидуальность стиля и имидж экологичной компании, заказав в качестве корпоративных сувениров гаджеты из бамбука.

Gain Dragon International Limited,
Guangzhou, P.R. China

Лидер рынка в Центральной и Восточной Европе создан!

Heinzel Group завершило процесс приобретения компании Europapier. 10 ноября 2010 сделка была завершена. Теперь Heinzel Group является единственным акционером Europapier.

Благодаря этому приобретению, Heinzel Group намеревается усилить и расширить свое положение в Европе. Этой информацией поделился Вернер Хартмен, член совета директоров Europapier.

Возможности нового владельца позволяют Europapier получать доступ к более широкому ассортименту продукции. Это делает компанию еще более сильным и надежным партнером, который один может удовлетворить все потребности клиента. Компания Europapier, так же как и Heinzel Group является поставщиком сертифицированной целлюлозно-бумажной продукции.

ООО «Европапир», г. Москва

Ридеры PocketBook



Если Вы выбираете хороший бизнес-подарок, то стоит обратить внимание на ридеры электронных книг. Стремительно растущая популярность этих, можно сказать, модных устройств неувидительна: они компактны, полезны и удобны для

людей любого пола и возраста. Заметьте, что это будет подарок, который не положат на полку, а которым будут пользоваться ежедневно. Ридеры в качестве бизнес-подарка хороши и своими широкими возможностями для персонализации: памятная надпись или логотип на корпус и обложку устройства, уникальный контент — все в ваших силах. Присмотритесь, например, к ридерам PocketBook, с их подкупающим сочетанием мощной электронной начинки, высококонтрастного экрана и уникальной прошивки, созданной в тесном взаимодействии с пользователями.»

PocketBook Russia, г. Москва

Интернет-портал Kanzoboz.ru

— единая точка доступа к информации о рынке канцелярских и офисных товаров

С августа 2010 года в сети Internet успешно функционирует полностью обновленный Интернет портал www.kanzoboz.ru ver.2.0

При создании портала сохранена и интегрирована в новую систему вся накопленная информация. Ресурс предназначен для представления общей и оперативной информации участникам рынка канцелярских и офисных товаров.

В процессе работы над проектом формируется Единая База Знаний и создается профессиональное Community.

Единая База Знаний формируется на основе:

информационно-аналитических материалов,готавливаемых и размещаемых абонентами портала;

информационно-аналитических материалов, предоставленных индустриальными СМИ;

официальной информации от Ассоциаций, объединений и отраслевых союзов.

информации от экспертов отрасли и новостных агентств

kanzoboz.ru



Community создается и консолидируется с помощью сервисов:

блоги
общение
именинники
канцличности

На портале предусмотрена возможность интерактивной регистрации участников рынка.

После регистрации абонентам доступны следующие сервисы:

размещение и изменение карточки компании
размещение новостей компании
размещение новинок компании
размещение пресс-релизов компании
размещение отраслевых новостей
размещение статей
размещение специальных предложений
размещение прайс-листов в каталоге товаров
размещение прайс-листов в виде скачиваемых файлов
размещение фотогалерей
размещение блогов
участие в рейтингах компании на портале
участие в рейтинге посещаемости канцелярских сайтов
размещение баннеров
участие в форуме
размещение брендов

Список предлагаемых сервисов постоянно расширяется.

Портал активно сотрудничает с отраслевыми изданиями и предлагает совместные акции своим партнерам.

Вот и сейчас портал www.kanzoboz.ru предлагает **30%** скидку на размещение баннеров всем компаниям, планирующим размещение рекламы в журнале «Лидер» в 2011 году

По всем вопросам, пожеланиям и предложениям по сотрудничеству пишите safonov.oleg@kanzoboz.ru или звоните по телефону 8-903-673-22-09,
Олег Сафонов, руководитель проекта
www.kanzoboz.ru



Web-portal Kanzoboz.ru

is a single point of access to information about the market of stationery and office supplies.

Since August 2010 fully updated web-portal www.kanzoboz.ru ver.2.0 has been successfully operating on the Internet. This Internet resource is intended to provide general and efficient information to stationery and office supplies market's participants. In the course of the project an integrated data-base is being formed and a professional community is being created.

Проект **Brand 1 Roadshow**

Проект **Brand 1 Roadshow** в феврале 2011 года празднует свое 4-х летие. Первая конференция Brand состоялась в Нижнем Новгороде в феврале 2007 года. С тех пор было проведено более 20-ти конференций в разных городах РФ.

Что такое проект Brand 1 RoadShow? Это альянс 7-ми всемирно известных производителей офисных товаров, который возник с целью организации совместных конференций и семинаров в различных регионах России для профессиональных операторов рынка.

Наш слоган «Партнерство – путь к успеху». Мы помогаем профессиональным участникам рынка получить необходимые в работе знания не только о самой продукции, но также и об умении её грамотно предлагать конечному потребителю, используя правильные аргументы при продаже. Обучение проводят профессионалы, работающие на канцелярском рынке уже много лет: делятся своими знаниями и опытом, каждый в своей категории товаров.

Создатели проекта Brand 1 – это профессионалы не только российского канцелярского рынка, это мировые компании-производители №1, у которых за плечами огромный опыт работы на европейском и мировом рынке. В проект Brand 1 входят следующие компании и ТМ:

Компания ACCO Brands (NYSE: ABD) - одни из самых крупных производителей офисных товаров в мире. Продукция Acco Brands продается в более чем в 100 странах. Имея широкий ассортимент офисных товаров, постоянно инвестирует в изучение потребностей людей на работе, чтобы выполнять нашу миссию – предоставлять совершенную продукцию наших марок: GBC, Nobo и Rexel.

Брошюровочные машины и ламинаторы GBC и расходные материалы к ним помогают профессионалам достичь большего благодаря быстрому и простому созданию стильных и персонализированных документов.

Марка Nobo объединяет 4 категории товаров: презентация, интерактивное письмо, дисплейные системы и планеры.

Продукция Rexel предназначена для использования в офисе и дома, в любом месте, где есть рабочий стол. Степлеры, шредеры, резак, настольные принадлежности, и большой выбор папок.

Недавно компания Acco Brands запустила обновленные сайты www.accoeurope.com, www.noboeurope.com, www.rexeleurope.com, www.gbceurope.com.

APLI Paper S.A. – лидирующая на европейском рынке испанская компания по производству самоклеящихся этикеток APLI и дизайн-



1-я конференция
Нижний Новгород 2007 год



Красноярск, июнь 2007 года



Новосибирск, Июнь 2007 года



Ростов, ноябрь 2007 года



Екатеринбург, май 2008 года

бумаг DECAdry. На протяжении более чем 75 лет APLI является одним из ведущих поставщиков на мировом уровне и в настоящее время экспортирует свою продукцию в более чем 85 стран мира на 5 континентах.

Процесс производства основывается на оценке сырья, использовании экологических материалов, которые гарантируют максимальную защиту окружающей среды и проведении тщательных проверок продукции на всех моделях принтеров. Получение сертификата ISO 9001 и высокий уровень использования новых технологий стали факторами, благодаря которым APLI достигла высокой цели и продолжает успешное развитие на международных рынках.

В 2010 году компания APLI Paper S.A. получила сертификат «Золотого партнера Microsoft», который является подтверждением многолетнего сотрудничества по разработкам и внедрению программного обеспечения для пользователей.

Торговая марка ZOOM представляет широкий ассортимент белых офисных бумаг для ежедневного копирования и печати рабочих материалов. Офисные бумаги ZOOM производятся на фабрике Вейтсилуото в Финляндии международным концерном СтораЭнсо. Вот уже более 15 лет TM ZOOM пользуется популярностью на российском рынке, отвечая самым изысканным требованиям покупателей.

Немецкая компания DURABLE, основанная в 1920 году, является лидирующим производителем офисных товаров премиум класса, выпускающим инновационные товары с улучшенными потребительскими качествами и эргономичным дизайном.

Ассортимент DURABLE составляет около 2300 позиций и представлен в девяти товарных группах: архивация и хранения документов, бэйджи, разделители, организация рабочего стола, компьютерные аксессуары, чистящие средства, самоклеящиеся товары, информационно-презентационные системы и системы хранения. Ежегодно компания представляет более 50 новых товаров, многие из которых становятся обладателями престижных премий в области дизайна и инноваций.

ЗМ – динамичная многопрофильная международная корпорация с годовым оборотом 25 млрд. долларов США. На предприятиях компании более чем в 69 странах мира производится около 50 000 наименований различных товаров, которые продаются в 200 странах мира. В 2002 году компания ЗМ, входящая в число 15-ти самых известных компаний США, отметила свой 100-летний юбилей. Новейшие технологии ЗМ находят свое применение в автомастерских и в стоматологических кабинетах, в нефтедобыче и дорожном строительстве, в химической промышленности и энергетике. И, конечно, без них уже невозможно представить современный дом или офис. Среди наиболее известных потребительских товаров ЗМ – канцелярские принадлежности под торговыми марками

Post-it® и Scotch®, продукция для благоустройства Command®, а также средства для уборки и ухода за любимыми вещами Scotch-Brite™.

Бренд STABILO во всем мире уже полтора века символизирует первоклассные письменные принадлежности и товары для рисования. Сделав ставку на инновации в области технологии и дизайна, компания внесла огромный вклад в развитие рынка письменных принадлежностей, предлагая революционные разработки, некоторые из которых стали легендарными. Быстрая реакция на меняющиеся требования рынка позволили Schwan-STABILO добиться успеха у разных групп покупателей и уверенного роста продаж. Сокрушая устоявшиеся представления о дизайне пишущих инструментов, бренд STABILO удерживает лидерство, оставаясь самым ярким и эмоциональным брендом на рынке письменных принадлежностей.

Ежедневник с торговой маркой **BRUNNEN** более 130 лет является синонимом стандарта высокого качества. С 1997 года мы представляем на российском рынке эту известную немецкую торговую марку с широким ассортиментом ежедневников, планннгов, деловых аксессуаров и товаров для офиса. Идеальные изделия для персонализации. Приглашаем к сотрудничеству региональных партнёров.

С 2009 года ассортимент в РФ пополнился и товарами для школы. Основные достоинства – высокое качество, доступная цена, оригинальный подбор товара в рамках коллекции, индивидуальность дизайна, максимальный возрастной охват.

Таким образом, проект объединяет производителей первоклассных брендов мирового уровня, именно поэтому проект носит название Brand 1. Вторая часть названия проекта Roadshow связана с тем, что участники проекта постоянно путешествуют по различным городам и проводят совместные обучающие мероприятия среди профессиональных участников рынка канцелярских товаров.

В 2010 году проект Brand 1 запустил в жизнь новый формат обучения: Мастер-Класс. Это не просто презентация, это интерактивный тренинг для продающего персонала, с возможностью протестировать продукцию, а также получить знания и навыки продаж. Кроме того, в конце проводится case-study, во время которого участники семинара получают возможность воплотить обретенные знания в практической игре.

Каждому участнику по окончании Мастер-Класса выдается именной сертификат, подтверждающий полученные новые профессиональные знания.

В конце обучения традиционно проводится лотерея среди участников, в ходе которой можно выиграть один из 7-ми призов, представленных организаторами проекта Brand 1.

В связи с большим успехом проведенных Мастер-Классов и полученных положительных отзывов от участников, было принято решение продолжить проведение Мастер-Классов также в 2011 году.

Иркутск,
июнь 2008 года

Санкт-Петербург,
май 2010 года

В первом полугодии 2011 года планируется проведение 4-х Мастер-Классов в следующих городах:
Самара — 3 марта
Нижний Новгород — 20 апреля
Санкт-Петербург — 12 мая
Красноярск — 23 июня

Мы приглашаем всех заинтересованных лиц связаться с представителем любого из участников проекта, чтобы уточнить детали.

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКАЭКСПО

15 – 17 марта **2011**

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, зал №14

ИДЕТ ПРИЁМ ЗАЯВОК

Телефон: +7 (495) 6489138; +7(495) 7899380

E-mail: expo@apkor.ru, info@apkor.ru

Сайт: WWW.APKOR.RU

СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Секретка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ИДЕТ ПРИЕМ ЗАЯВОК

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
E-mail: clip@apkor.ru
Сайт: www.apkor.ru
Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



сегмент

office file



Office mart
все для офиса

БУМАГА
и канцелярские товары

информ
Бумага

ЛИДЕР





7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, «Крокус Экспо»
5-8 АПРЕЛЯ 2011
ВЕСНА

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ФОРУМА **СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ**

- Ежегодная международная премия в области товаров для дома **«HOUSEHOLD EXPO — НОВИНКА-2011»**.
- Супер-презентация **«ПОСУДНАЯ МОДА — СТИЛЬНЫЙ ПИКНИК»**.
- Проект **«СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ — КАК СОБЛАЗНИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ»**.
- Новый проект **«ЯРКИЕ ИДЕИ ДЛЯ КУХНИ»**
- Центр бизнес контактов **«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»**.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

СТОЛОВАЯ ПОСУДА

- посуда класса «премиум»
- сервизы обеденные, чайные, кофейные
- стекло • хрусталь • фарфор
- столовые приборы
- предметы декорирования и сервировки стола
- NoReCa

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

- художественные подарочные изделия
- новогодние подарки
- эксклюзивные подарки
- представительские, корпоративные, VIP-подарки
- сувениры из серебра, керамики, фарфора и металла
- декоративные свечи

КУХНЯ

- посуда для приготовления пищи из различных материалов
- кухонные инструменты, аксессуары, навесные системы
- бытовая техника для кухни
- текстиль: скатерти, салфетки, кухонные полотенца, фартуки и другое

СВЕТ

- люстры • торшеры
- настольные лампы • светильники

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- изделия и аксессуары для дома и ванной комнаты
- пластмассовые изделия
- коврики для ванной комнаты и туалета, занавески для душа, губки, мочалки и др.
- средства для уборки дома
- бытовая химия
- одноразовая посуда
- мелкая бытовая техника
- предметы интерьера
- изделия для детей, игрушки

ТЕКСТИЛЬ

- постельное белье
- банные полотенца и халаты
- скатерти • покрывала
- гардины, занавески
- декоративные подушки
- подушки, одеяла, матрасы
- ковры

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

- садовая мебель
- качели для дачи, шезлонги, гамаки, лежаки
- садовые светильники, фигуры, емкости для растений
- тенты, шатры, зонты
- мангалы, грили, коптильни
- аксессуары для бани и сауны
- садовый инвентарь, шланги
- садовая техника



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: **Журнал «Посуда»**,

Официальный информационный партнер: **«HT.Retail.News»**,

Информационный партнер в секторе NoReCa: **журнал «Ресторатор»**,

Информационный партнер: **posudka.ru**.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: **info@hhexpo.ru**

ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВІСТАВКА КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА



М-Н-Р

К-А-Ч-Ц-Є-Л-Я-Р-Н-И®

**02 - 04 марта
2011**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Украинская Ассоциация Поставщиков
Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл

т/ф: +38 (044) 456 3804

www.stationery-expo.com.ua

Генеральный
информационный партнер:



КАРАНДАШ

объединитель канцелярских рынков



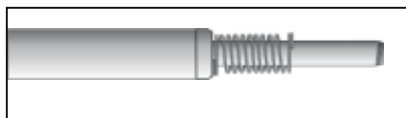
Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка “Ладога” из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки “Салиаст”. Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка “Ладога”, как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода “Aquarius”. В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки “Ладога” изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией “Hauser”.



Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя “Documental”, имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
“Остров Сокровищ”
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
“Леон Директ”
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net