

Итоги Премии «Золотая скрепка 2007»

19 марта 2007 года в московском культурно-историческом комплексе «Суриковъ Холл» прошла Торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров России «Золотая скрепка 2007», присуждаемой Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР).

Церемонию награждения лауреатов Премии открыли приветственные слова организаторов Премии в лице Председателя правления АПКОР Екатерины Пак и Генерального спонсора в лице директора по экспорту компании «Herlitz» Бригиты Аруцидис и менеджера по работе с ключевыми клиентами Сильвио Паушека.

В 10 номинациях были объявлены 35 лауреатов, которым ключевые фигуры канцелярского рынка вручили заветные награды: сам приз «Золотая скрепка», почетный Диплом лауреата Премии и шампанское с золотыми блестками

в 23 карата от гостеприимного «Суриковъ Холла».

Награды лауреатам одной из главных номинаций — номинации «Лучшая национальная торговая компания» — вручены: компании «Офис-СПб» (в категории до \$ 30000000 годового оборота) из рук президента компании «Citizen Systems Corporation» Усамы Учиды; компании «Группа товарищей» (в категории от \$ 30000000 до \$ 80000000 годового оборота) из рук Председателя совета директоров компании «ПроБюро» Евгения Кабанова. А компании «Бюрократ» (в категории более \$ 80000000 годового оборота) награда вручена представителем Генерального спонсора Премии — директором по экспорту компании «Herlitz» госпожой Бригитой Аруцидис и менеджером по работе с ключевыми клиентами Сильвио Паушеком.

Почетный приз в номинации «Личный вклад в развитие отрасли» вручен Владимиру Трифонову (генеральному дирек-

тору компании «Офис-СПб») PR-директором компании «Комус» Алексеем Ищенко.

Производителями года названы компания «Хатбер» (в категории бумажно-беловых товаров), компания «Гамма» (в категории детских и школьных товаров), компания «Эссельте» (в категории канцелярских товаров для офиса), компания «International Paper» (в категории офисной бумаги). Заветные награды лауреатам вручал представитель спонсора этой номинации генеральный директор компании «Оскол-Пласт» Александр Дорофеев.

Брендом года признана торговая марка Erich Krause.

Компания «Mondi Business Paper» удостоена приза в номинации «Лучшие маркетинговые технологии».

Каталогами года признаны оптовый каталог компании «А1» и корпоративный каталог компании «Прагматик Экспресс».

В номинации «Лучшее специализированное СМИ» журнал «Офис Файл» и портал Segment.ru награждены представителем спонсора этой номинации, компании «Рельеф-Центр», в лице генерального директора Александра Ручина.

В региональных номинациях призы присуждены следующим компаниям:

1. В Центральном регионе: «Мэтр» (Воронеж).
2. В Северо-Западном регионе: «Референт-Бюро» (Санкт-Петербург).
3. В Приволжском регионе: «Алтэкс» (Нижний Новгород), «Апекс» (Самара).
4. В Уральском регионе: «Канцбюро» (Челябинск), «ТД Горшков» (Екатеринбург).
5. В Южном регионе: «РостовКанцОпт» (Ростов-на-Дону), «Авантрейд» (Краснодар).
6. В Сибирском регионе: «Г1» (Новосибирск) «Топ-книга» (Новосибирск).
7. В Дальневосточном регионе: «Мирс» (Хабаровск) «Амикс» (Южно-Сахалинск).

Лауреаты Национальной премии «Золотая скрепка» по праву гордятся этой престижной наградой, подтверждающей высокое качество предоставляемых товаров и услуг, позволяющей ее обладателю с уверенностью заявлять о себе как о лидере рынка канцелярских и офисных товаров России и помогающей покупателю сориентироваться в выборе производителей и поставщиков товаров для офиса. Можно с уверенностью сказать, что «Золотая скрепка» стала для многих своего рода «знаком качества» в области канцелярских и офисных товаров.

АПКОР
www.apkor.ru,
e-mail: info@apkor.ru



An annual award for achievements in stationary and office wares production and supply business «Golden Clip 2007», established by the Russian Association of the Office Wares Manufacturers and Suppliers, took place on March 19th 2007. Winners in different categories have been declared. In the last few years «Golden Clip» became a symbol of the quality, and laureates have their reason to be proud about.

