

# Настоящая реклама

Автор: Михаил Вишневский

Как говорят: «Реклама — двигатель прогресса». Но и сама она тоже не стоит на месте, а постоянно ищет новые формы и новые места, чтобы «появиться, как убийца из-за угла» и поразить прохожего в самое сердце. Чем неожиданнее и новее место, где появляется реклама, тем она эффективнее.

Настоящая реклама, как война в «Убить дракона» — «должна быть вдруг», и в этом ее предназначение.

Так вот вдруг и появилась реклама на жалюзи. Казалось бы, чего проще, но нет, раньше до этого никто не додумывался. И не только реклама — просто печать любых изображений. От картин своих детей для украшения офиса до оформления окон снаружи корпоративными цветами. И возможности у такой печати очень и очень большие.

С помощью жалюзи можно оформить и мобильные выставочные стенды, и приемную комнату в офисе, и свой собственный кабинет. Это могут быть жалюзи с корпоративной символикой и просто с вашим любимым рисунком или фотографией любимого пейзажа. Заменять ламели (т. е. собственно тканевые полоски) можно сколько угодно, не трогая самого карниза. А размер жалюзи и то, что их всегда можно отодвинуть в сторону, делает их намного удобнее рекламных плакатов, которые многие клеят с внутренней стороны окна. И главное, эстетически жалюзи выглядят намного лучше.

Поэтому у жалюзи есть все шансы стать хорошим способом наружной рекламы для магазинов и офисов, расположенных на первом этаже. Не стоит сомневаться, что такая возможность многих заинтересует. В небольших магазинах рекламных слоганов, предлагающих купить тот или иной товар, иногда бывает больше, чем самих товаров. Их помещают на кассах, на холодильниках, на монетницах и странно при этом, что жалюзи — такая благодарная поверхность — остаются белыми. То же самое можно сказать и о кафе, где часто оформляют витрины бумажными плакатами. И об офисах, особенно тех, чьи окна выходят на оживленную улицу.

Причем та сторона жалюзи, которая предназначена для офиса, может остаться или девственно чистой или быть с совершенно другим рисунком, не тем, что снаружи. Представьте, например, снаружи реклама Вашей компании, работающая днем и ночью, а внутри фотография того места, куда Вы собираетесь поехать отдохнуть летом. Или надпись «Уходя с работы, не забудь закрыть все окна», выполненная в корпоративных цветах Вашей фирмы. Или просто... Да все, что угодно.

Нужно только решить, для чего Вы хотите использовать жалюзи — для оформления интерьера офиса, выставочного стенда или для наружной рекламы и то, какое изображение для этого лучше всего подойдет, остальное уже — дело компании, которая возьмется за исполнение Вашего заказа.

Возможности компании «Цветной Мир», одной из немногих компаний в России, предоставляющей эту новую услугу, действительно практически неограничены. Они единственные могут подобрать по понтону действительно ВАШИ корпоративные цвета из более четырех с половиной тысяч вариантов. Напечатать на жалюзи закат с самыми сложнейшими переходами цвета.

Картину художника с множеством цветовых оттенков. Любую фотографию.

Их каталоги, где есть все от картин известных художников до фотографий цветов и машин, говорят об одном: Ваш заказ может быть какой угодно сложности, а результат будет максимально качественным. Теперь Вы можете поместить на жалюзи любую фотографию, любую картину или любой текст. Для того чтобы оформить свой офис или сделать наружную рекламу можно просто заменить старые ламели новыми с полноцветной печатью. А также можно заказать цветные жалюзи с доставкой и монтажом для своего делового партнера. Как оригинальный деловой подарок.

The Colour World Company presents the great advertising potential of jalousie. Large size, accurate appearance, using single- or double-side imprints, easy replacement of the fabric stripes with new ones, and, particularly, the outstanding visual accessibility — all these qualities make jalousie an excellent advertising tool.



## Полноцветные жалюзи

Тел.: (812) 716-82-11 716-21-35 369-17-76

Тел. в Москве: (495) 660-37-22

ООО «Цветной Мир» [www.art-jalousie.spb.ru](http://www.art-jalousie.spb.ru)