

Такие компании есть!!!

Как выбрать рекламно-сувенирную компанию, сотрудничество с которой продлится долгое время?

Автор: **Дмитрий Чайкин**

Бизнес в России становится более цивилизованным, заказчики — более требовательными, и компаниям приходится думать и искать новые пути, чтобы их (заказчиков) удовлетворить и заинтересовать. Современный клиент обращает внимание не только на ассортимент товара и быстроту выполнения работы, но и на то, что раньше казалось не столь существенным. А именно: на качество сервиса, на вежливость и внимание к собственным запросам. Никто больше не согласен платить свои деньги за некорректное выполнение заказов. Поэтому сейчас выбирают компании, работа с которыми была бы не только выгодна и удобна, но еще и приносила бы обыкновенное удовольствие.

И, конечно, сейчас стараются выбирать только надежные компании — даже просто для того, чтобы заказать небольшую партию ручек с нанесением. Партия ручек может стать как бы «тестовым заданием», пробным камнем перед более крупными заказами. Если компания возьмется за небольшой заказ с радостью и выполнит его хорошо, то с ней смело можно будет сотрудничать и дальше.

И все-таки, какой должна быть рекламно-сувенирная компания, чтобы, обратившись в нее один раз, Вам захотелось бы обращаться туда снова и снова? Мы можем просто озвучить современные критерии, которым она должна соответствовать.



1. Очень важно, чтобы у компании был свой склад в России. Для отовиков это практически «панацея от всех бед». Склад в России не только снижает стоимость продукции и сокращает время выполнения заказов, но и является своеобразным показателем надежности компании. Можно сказать — гарантией качественного выполнения заказов и того, что компания относится к своему делу серьезно.

2. Ассортимент компании должен быть достаточно богат. И тут комментарии излишни. Даже если Вам нужно сделать несложный заказ на пятьсот зажигалок с нанесением, логичнее будет выбрать компанию, ассортимент которой достаточно широк и включает в себя еще и ручки, футболки, брелоки и прочее. И не одного бренда, а нескольких.

3. Если нужно Вам товара какого-то определенного бренда на складе не окажется, то компания должна быть в состоянии привезти его специально для Вас за короткие сроки. Или, по крайней мере, предложить разные аналоги.

4. И даже сделать партию продукции по Вашему индивидуальному проекту. Например, кружек, по форме напоминающих логотип вашей компании. С учетом того, как быстро развивается рекламно-сувенирный рынок, можно предсказать, что скоро такие не совсем обычные вещи войдут в моду.

5. Компания должна выполнять все виды нанесения. И это даже не оговаривается. Зачем крупному заказчику обращаться туда, где занимаются только тампопечатью? Незачем. В лучшем случае он сможет сделать там разовый заказ. Поэтому — и это правило — успешная рекламно-сувенирная компания должна делать нанесение всеми шестью существующими сейчас способами: тампопечатью, деколированием, шелкографией, тиснением, лазерной гравировкой и вышивкой.

6. Для того чтобы охватить вообще весь спектр рекламно-сувенирных услуг, компания должна еще и заниматься полиграфией. Вы можете представить себе хоть одну промоакцию без листовок? Без флаеров? Без рекламных буклетов? И будет гораздо выгоднее и удобнее, если все это сделают в том же месте, где и промосувениры. Поэтому стоит выбирать рекламно-сувенирные компании еще и со своим полиграфическим производством.

7. Остальное уже не так важно и скорее «будет преимуществом», чем как-то серьезно может повлиять на Ваш выбор. Заказчику явно будет удобнее работать с компанией, у которой есть своя дизайнерская команда. И свой стиль работы — более внимательный, более чуткий к клиенту, чем у других.

Скорее всего, только та компания добьется благорасположения своих клиентов, а значит и длительного сотрудничества, которая будет отвечать всем этим семи требованиям. Т. е. получается, что на современном рынке рекламно-сувенирного бизнеса только та компания, сможет успешно конкурировать с другими, которая будет «и швец, и жнец, и на дуде игрец». Заниматься и поставками товара, и нанесением, и полиграфией.

The present state of the modern Russian advertisement market puts forward new demands to the companies operating it. Not only the range of goods and order execution time are important these days, but also selection of services, attention to customer's requirements, etc. How to find partner for a long-term cooperation? The First Present Company gives an overview of the current situation.





Есть ли такие компании на современном рынке рекламно-сувенирной продукции?!

Конечно, есть!

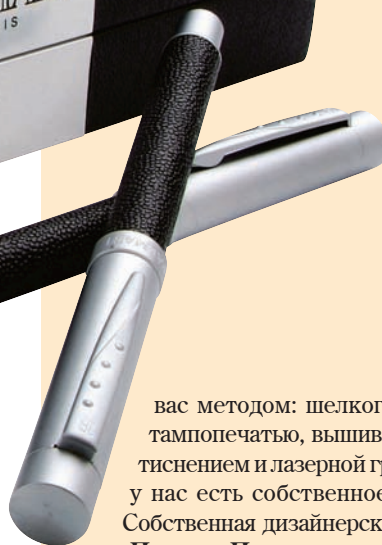
А теперь забудьте обо всех проблемах, связанных с рекламными сувенирами и полиграфией. Вы уже нашли компанию, которая с ними справится.

Это **Первая Подарочная Компания**.

У нас есть не только свой склад в Москве с широким ассортиментом товаров, но и возможность привезти любой интересующий Вас товар за очень

короткие сроки из Китая и Европы, если его на складе не окажется. А также сделать в Китае партию товара по Вашему индивидуальному проекту. Наша компания работает напрямую с производителями в Китае и Европе и осуществляет оптовые поставки сувенирных товаров по всей России, а по Москве бесплатно.

На нашем собственном производстве мы выполним нанесение любым интересующим



вас методом: шелкографией, тампопечатью, вышивкой, деколированием, тиснением и лазерной гравировкой. Кроме того, у нас есть собственное полиграфическое производство. Собственная дизайнерская команда. Поэтому, обратившись в **Первую Подарочную Компанию**, вы сможете получить **ВСЬ** спектр рекламно-сувенирных и полиграфических услуг в одном месте.

Мы привыкли выполнять работу **качественно. По низким ценам. И за короткие сроки.** Но и это еще не все. Мы не только умеем хорошо работать, но и ценим каждого своего заказчика. Мы с радостью беремся за любые заказы, от небольших до очень трудных, и главное для нас — это интересы и спокойствие наших клиентов. Поэтому мы верим, что наша компания скоро станет Первой еще и для Вас и ждем любых Ваших заказов.



**ПЕРВАЯ
ПОДАРОЧНАЯ
КОМПАНИЯ**

**ВСЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ И
ПОЛИГРАФИЯ**

- ОПТОВАЯ ПОСТАВКА СУВЕНИРОВ СО СКЛАДА В МОСКВЕ
- ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ ИЗ ЕВРОПЫ И КИТАЯ
- ВЫПОЛНЯЕМ НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАКАЗЫ
- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПО НАНЕСЕНИЮ ЛОГОТИПОВ
- ОГРОМНЫЙ АССОРТИМЕНТ
- НИЗКИЕ ЦЕНЫ
- СЖАТЫЕ СРОКИ
- ВИП-ПОДАРКИ
- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ



Телефон: (495) 649 98 52, (495) 645 76 80

E-MAIL: [INFO@PGIFT.RU](mailto:info@pgift.ru)

САЙТ: WWW.PGIFT.RU

Особенности нашей компании в ориентации на клиента, на его потребности, интересы и сроки. Для этого создан специальный раздел на сайте «золотая рыбка», где Вы можете выразить свои пожелания к деятельности нашей компании.