

# Новый Год не за горами!

Автор: **Маморцева Анна**,  
пресс-служба Mister Christmas

Открыт сезон индивидуальных новогодних заказов

## ПРЕДЫСТОРИЯ ВОПРОСА

Сегодня корпоративный подарок — это гораздо больше, чем просто знак внимания. Это в первую очередь средство презентации: подарок должен отражать и ценности компании, и атмосферу праздника,

к которому он приурочен, и дух отношений, сложившихся между одариваемым и дарителем. И, самое главное, он должен быть выполнен в корпоративном стиле.

Так сложилась практика, что именно к Новому году боль-

шинство российских компаний производят массовые закупки подарков и сувениров. Если подарки к определенным случаям выбираются более продуманно и здесь легче не повториться, то ситуация с новогодними корпоративными подарками

выглядит совсем иначе. Когда речь идет о тысячных тиражах, вероятность «повториться» возрастает во много раз. Именно поэтому ведущие российские компании давно пришли к единому мнению, что к выбору новогодних подарков



стоит подходить особенно тщательно.

Последние тенденции на рекламно-сувенирном рынке свидетельствуют о том, что в канун Нового года внимание заказчиков все больше перетягивает на свою сторону новогодняя продукция. Елочные игрушки и украшения, статуэтки, свечи, всевозможные новогодние композиции — все это, в отличие от традиционных ручек и брелоков, создает массу пространства для воображения.

Для компаний, отрицающих банальные решения, новогодняя атрибутика стала настоящим «кладезем» оригинальных идей: ведь проявлять фантазию, работая с игрушками и украшениями, гораздо проще и приятнее, нежели в разработке дизайна очередной зажигалки или термомокружки.

Именно требование оригинальности привело многие компании к осознанию необходимости индивидуальных заказов. Понятно, что разработка фир-

менных коллекций сувениров предполагает существенные материальные затраты и сложную работу как компании-исполнителя, так и творческих отделов компании-заказчика. Задумываться над созданием индивидуальных коллекций нужно начинать уже весной: заводы-изготовители новогодней продукции могут находиться за тысячи километров от Москвы. Потребуется время на разработку дизайн-проекта, согласование идей заказчика

и исполнителя, окончательное утверждение проекта, создание первого образца и запуск в производство всей коллекции. Пока позволить себе такое способны далеко не все компании. Причем длительность цикла, количественные ограничения и бюджет не являются основными определяющими факторами. Эффективность подобных решений очевидна в основном самым успешным, продвинутым и динамичным компаниям, настоящим маркет-мейкерам.

### Mister Christmas Promotion

На сегодняшний день на рынке существует масса рекламно-сувенирных фирм и проектов. Однако похвастаться наличием возможностей для выполнения индивидуальных заказов на разработку фирменных коллекций могут далеко не все из них. Такие возможности есть только у самых сильных и влиятельных игроков рынка. Работа с подобными заказами подразумевает не только большой опыт в этой сфере, но и устойчивые связи с производителями, и безупречную репутацию на рынке.

Марка Mister Christmas, в 2006 году отмеченная престижнейшей наградой в области построения брендов «EFFIE/БРЕНД ГОДА», работает на российском рынке новогодних товаров с 1998 года. Сейчас коллекция Mister Christmas — это около 6000 наименований товаров для празднования Нового года и Рождества: от елочной игрушки до искусственной ели высотой 35 м. На сегодняшний день работа с ассортиментом ведется по каталогу «Mister Christmas. Новогодняя коллекция», вобравшему в себя около 6000 наименований новогодних товаров. Ассортимент продукции ежегодно обновляется и пополняется новинками в соответствии с последними тенденциями моды. Mister Christmas тщательно изучает спрос и предпочтения российских покупателей, учитывает пожелания клиентов и ежегодно привносит в празднование традиционных новогодних дней новые модные тенденции.

Ассортимент проекта Mister Christmas Promotion представляет часть всем известной новогодней коллекции Mister Christmas. Нацеленный на корпоративный сегмент, этот проект был специально создан для работы с корпоративными клиентами и рекламными агентствами. Однако Mister Christmas Promotion — это далеко не просто удачный синтез хорошего новогоднего каталога и надежной производственной базы. Это комплексный подход, направленный на изменение представлений о корпоративном новогоднем подарке. По словам Екатерины Хромченковой, руководителя отдела по работе с корпоративными клиентами и рекламными агентствами московского представительства Mister Christmas, одна из главных идей проекта Mister Christmas Promotion состоит в том, что корпоративные новогодние подарки должны создавать новогоднее настроение. «Подарок должен радовать и удивлять, тем более в Новый год», — считает Екатерина. Огромный ассортимент из более чем 6000 наименований новогодних товаров от Mister Christmas предоставляет заказчику широкое пространство для выбора. Пожелания заказчика могут быть основаны и на оригинальной идее, навеянной той или иной коллекцией, и на какой-то определенной позиции, которую он просто хочет оформить в корпоративном стиле. В рамках проекта Mister Christmas Promotion уже несколько лет разрабатываются фирменные коллекции новогодних сувениров.

## Торговые марки

Работа над созданием корпоративной новогодней коллекции может занять несколько месяцев, но ее эффективность будет в сотни раз превышать затраты компании. Mister Christmas уже не первый год вносит свой вклад в узнаваемость ведущих российских брендов. Среди заказчиков Mister Christmas — такие компании, как «РЕСО-Гарантия», «Сибирский берег», «Hoffmann la Roche», «Castrol», «МИЭЛЬ-Недвижимость», «ФЕЛИКС», «Адамас», «Faberlic», ОАО «ГМК «Норильский никель», корпорация «Иркут», ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «ВымпелКом» и др.



### Лучшие примеры новогоднего креатива

С брендом «Билайн» Mister Christmas работает уже несколько лет. Первый заказ для «Билайна» был сделан еще до ребрендинга компании: дизайнеры Mister Christmas специально для «Билайна» разработали пластиковые игрушки, свечи в керамических чашах и «снежные» шары, основным мотивом оформления которых стала «билайновская» пчелка. Настоящим хитом стала пчелка из стекла, расписанная вручную и упакованная в деревянный ящичек. С тех пор ежегодно, с наступлением весны Mister Christmas готовит для компании коммерческое предложение по изготовлению сувенирной продукции или, иными словами, дизайн-проект. В 2006 году для «Билайна» был в очередной раз создан новый шедевр — эльф, одетый в черно-желтый полосатый костюм. Прототипом этого подарка стал эльф «Valentine», представленный в специальной коллекции, посвященной Дню Влюбленных. Эта коллекция — лишь часть собрания украшений «от кутюр». Красочные украшения, выполненные вручную, с использованием бисера, блесток, страз, золотых и серебряных нитей, натурального пера, парчи и других ярких материалов, могут стать отличной основой для разработки чего-то неповторимого и уникального.

С компанией «РЕСО-Гарантия» Mister Christmas также связывает долгое сотрудничество. Среди сувениров, специально изготовленных для страховой компании, были подсвечник и свечка. В 2006 году «РЕСО-Гарантия» преподнесла своим клиентам и партнерам елочные игрушки, выполненные в виде зеленых елочек, с надписью «С Новым РЕСО-годом!».

В 2006 году у Mister Christmas было много и других интересных заказов.

Для «МТС» была изготовлена партия елочных игрушек в форме яйца, которое стало новым символом компании. Для сети «Белый Ветер — ЦИФРОВОЙ» в 2006 году была создана настольная елочка, которая не только преподносилась в качестве подарка

партнерам и клиентам, но и украсила магазины сети в период новогодних праздников.

Интересный заказ был выполнен и для компании «Консультант Плюс». Источником вдохновения дизайнеров Mister Christmas стал символ компании — серьезный юрист,

мужчина в очках, чей облик сразу же говорит о профессионализме и надежности. В итоге образ юриста был воплощен в миниатюрной статуэтке, которая стала универсальным корпоративным подарком компании «Консультант Плюс».

### Пора действовать

Начинать заниматься вопросом разработки индивидуальных новогодних коллекций нужно уже весной. Как правило, заказчику предлагается внимательно изучить каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». Менеджеры обращают внимание заказчика на позиции, которые могут стать основой для творчества — декораторские украшения, елочные игрушки, мишура, настольные елочки и украшения из искусственной хвои, тематические игрушки, коллекция «от кутюр», игрушки из стекла и керамики, мягкие и электромеханические игрушки и многое другое. Затем в компании с участием представителей заказчика производится своеобразный «мозговой штурм»: так рождалась не одна интересная идея. Менеджеры глубоко погружаются во внутреннюю среду заказчика, изучают особенности корпоративной культуры, имиджа, рекламной и PR-деятельности компании. Идеи, наброски и эскизы затем воплощаются в дизайн-проект.

При этом всегда важно понимать, что если компания готова принимать решения, касающиеся Нового года еще весной, то в основе ее «преждевременной» активности лежит исключительно



требование оригинальности. Поэтому к разработке дизайн-проекта привлекаются не только дизайнеры, генерация идей происходит на всех уровнях: порой творческие идеи рождаются самым неожиданным образом. Безусловно, не все то, что придумывается менеджерами Mister Christmas, воплощается в жизнь. Но все же ежегодно определенная часть индивидуальных эскизов отправляется на производство. Итогом всей этой работы становится не только завидная «подготовленность» заказчиков к новогодним праздникам, но и серьезный вклад Mister Christmas в развитие «новогодней» моды в России.



**Mister Christmas®**  
**PROMOTION**  
 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
 ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ

Коллекция и заказ каталога  
 на [www.mrchristmas.ru](http://www.mrchristmas.ru)  
 Шоу-рум: Москва, ул. Усачёва, д. 10  
 тел. (495) 974-20-01, 974-29-14  
 e-mail: [info@mrchristmas.ru](mailto:info@mrchristmas.ru)

Как уже подчеркивалось, пока заранее планировать свой «новогодний» бюджет и заниматься его реализацией в течение всего года готовы лишь немногие компании — самые динамичные и прогрессивные, словом, флагманы экономики. Столь серьезный подход к вопросу новогодних подарков для этих компаний становится не только гарантией запоминаемости бренда. Сейчас, когда подарок компании наравне с другими средствами коммуникации становится частью ее лица, имиджа и репутации, клиенты Mister Christmas остаются в полной уверенности, что их точно не заподозрят в неоригинальности и работе «спустя рукава» в канун самого светлого праздника в году. Подарок, который тщательно готовился, всегда вызывает уважение к дарителю: и в повседневной, и в деловой жизни.



Souvenirs' originality is of particular importance at New Year. Luckily, New Year's tradition gives a wide space to ideas. Individually designed presents are always the best. Mister Christmas Company is especially proud of their variety of exclusive collections. Therefore, giants as «Beeline», «MTS», etc. cooperate with Mister Christmas — they may be sure their souvenirs would not look ordinary.

