

# Загляните в калейдоскоп

Автор: Дмитрий Чайкин

Калейдоскоп? Да, да калейдоскоп, эта не первой необходимости вещь, которая вполне могла бы принадлежать какой-нибудь фантастической реальности. Например, появиться в рассказе Борхеса, который очень любил подобные объекты. Сама история калейдоскопа по своей запутанности тоже чем-то напоминает рассказ Борхеса. Во-первых, везде пишут, что предметы наподобие калейдоскопов существовали еще во времена Птолемея, и что в России первые калейдоскопы придумал Ломоносов. Во-вторых, добавляют, что калейдоскоп на самом деле изобрел Дэвид Брюстер в 1816 году. По крайней мере, слово «калейдоскоп» уж точно он придумал, соединив три греческих слова kalos (красивый), eidos (вид) и score (диапазон, пределы, сфера).

Это слово по иронии судьбы стало даже больше распространено, чем сам предмет. «Моя жизнь, как калейдоскоп...» — может сказать человек, который самих калейдоскопов уже сто лет, как не брал в руки.

Однако продолжим. Следующей вехой в истории калейдоскопа считается 1870 год, когда он попал в Америку и конкретно в руки Чарльза Буша. Тот его существенно преобразовал и модернизировал. Изобрел и запатентовал разборные калейдоскопы, подставки для калейдоскопов, калейдоскопы с жидкостью внутри и многое другое.

И все это Чарльз Буш как будто сделал только для того, чтобы на следующие сто лет к калейдоскопам перестали относиться

серьезно, сделали их игрушкой для детей и т.д. (Цель этой статьи как раз в обратном — заставить заглянуть в калейдоскоп и взрослых). Тем более во всем мире это уже считается абсолютно нормальным. В 1980 году в Америке открылось «Общество калейдоскопов Брюстера», куда входят многие коллекционеры и люди, занимающиеся изготовлением калейдоскопов профессионально. Открытие «Общества калейдоскопов» — третья веха в истории, и теперь уже никого не удивит на западе тем, что «создание калейдоскопов — это свой самостоятельный вид искусства». Искусства и рекламы, поскольку ее можно поместить и на сам футляр объекта и, что самое интересное, внутрь. Мастера могут выбрать стекла для калейдоскопа только Ваших корпоративных цветов. Или сделать миниатюрный логотип и просто поместить его среди других наполнителей. Тогда он будет виден все время, размноженный зеркалами, в составе сложного узора.

И логотип компании внутри калейдоскопа — это, пожалуй, только одна из тысячи возможностей. То, что будет внутри, зависит только от художника, который этот калейдоскоп делает. Некоторые кладут в свои калейдоскопы перышки, кошачьи усы и причудливые камешки с узором. (Интересно, как это все выглядит в глазок. Кстати, сделать хороший снимок того, что внутри — отдельная наука). Другие экспериментируют с формой корпуса, помещают ее на подставку, украшают рисунками.

В России мастера, которые занимаются изготовлением калейдоскопов, делают корпуса из бересты, из металла, оформляют их бисером и национальными русскими миниатюрами. В общем-то, в России такой подарок или бизнес-сувенир (если сделать на него нанесение своей корпоративной символики) еще не нашел широкого распространения. Да и просто посмотреть в калейдоскоп, тем более хорошо сделанный, будет, наверное, приятно каждому. Даже если отбросить все соображения о том, что с помощью калейдоскопа можно дать глазам расслабиться или о том, что 15 минут наблюдений за сменой узоров в калейдоскопе так же благотворно влияют на мозг человека, как 5 минут смеха, это просто приятно. Приятно посмотреть в калейдоскоп на никогда больше не повторяющийся узор и на секунду вернуться в детство.



**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ  
«РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»**

Единственная мастерская в России  
по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменное качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа.  
Тиснение, лазерная гравировка, Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер. д.5  
тел./факс (495) 777-0297; (495) 777-0298

[www.ruskaleido.com](http://www.ruskaleido.com)

Kaleidoscope is a newcomer to the Russian souvenir market, but its advertising prospective is hard to overestimate. Its case is often a real masterpiece, not to say that filling glass shards could be, for example, of the company's corporate colours. And the magic of those ever-changing patterns would leave none untouched.

