

ЛИДЕР **Z** офисная канцелярия

- 2** **ТЕНДЕНЦИИ**
Дорожная канцелярия современного бизнесмена
- 6** **НОВОСТИ**
Лента новостей
- 7** **ТОРГОВЫЕ МАРКИ**
Итоги Премии «Золотая скрепка 2007»

ЛИДЕР **Z** бизнес-сувениры

- 2** **ОТ РЕДАКЦИИ**
Праздники души!
- 4** **ТЕНДЕНЦИИ**
Россия – история с запозданием?
- 7** **ВЫСТАВКИ**
Выставки
- 8** **НОВОСТИ**
Лента новостей
- ТОРГОВЫЕ МАРКИ**
- 11** Загляните в калейдоскоп
- 12** Новый Год не за горами!
- 16** В рамках нашего бизнеса
- 19** Настоящая реклама
- 20** Такие компании есть
- 22** **Классификатор
бизнес-сувениров и канцелярии**
- 33** **Классификатор рекламных услуг**



20

Президент МАПП:
Лео Костылев
info@finndesign.ru

Редактор журнала:
Александра Соиту
info@iapp-spb.org

Художественный редактор:
Алексей Чачин
chachin@mail.ru

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Михаил Вишневский

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеевко,
Ольга Устимчук

Дизайн, верстка:
«Господин Печатник»
Михаил Лягалов
Александр Шашихин

Web-дизайн, фото:
Роман Пушкарь
glintwine@inbox.ru

ЛИДЕР №2 май

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
Факс +7 (812) 766-09-77
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка по собственной базе данных, на имя руководителя фирмы – конечного заказчика рекламно-сувенирной и канцелярской продукции. Журнал в розничную продажу не поступает. Подписка оформляется через редакцию.

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 92 12
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г



2

Дорожная канцелярия современного бизнесмена

Автор: Михаил Вишневский

ИЗВЕСТНЫЕ ВЕЩИ

В любом путешествии не обойтись без канцелярии. «Только не забудьте взять с собой ручку!» — заканчивает свой рассказ о поездке за границу один из участников туристического

форума. «Не забудьте ручку, она понадобится еще в аэропорту» — пишет другой. Возможно, я говорю вещи, всем давно известные и обыкновенные, но... не забудьте взять в дорогу ручку. И блокнот.



«Учись на отлично!» или перьевая ручка для деловой поездки

Когда я учился в школе, старший двоюродный брат подарил мне советскую перьевую ручку с надписью «Учись на отлично!». В школе мне писать ею запретили, сказали, что «мы пишем шариковыми ручками», но я не очень переживал по этому поводу. Писала она плохо (когда писала) и постоянно протекала

в портфеле, особенно после сражений.

Я стал вспоминать про нее только потом, когда встречал фразы типа: «Мой первый Parker, который подарил мне дедушка, когда я окончил третий класс...» в фильмах или книгах. И понимал, что есть как минимум три причины, которые мешают мне говорить о своей первой перьевой ручке так же гордо, как американцы и англичане говорят о своих ручках Parker, Sheaffer и Cord. Конечно, «Учись на отлично» не такой раскрученный бренд, как Parker, и не отличается хорошим качеством, к тому же в России нет особой «культуры перьевых ручек» (не знаю, как лучше сказать), которая есть на Западе.

В Европе и США перьевая ручка находится на особом месте среди прочей канцелярии. Ее уважают, коллекционируют, чинят и подбирают специально под руку будущего владельца. Любители перьевых ручек презирают ручки шариковые и обвиняют их во всех грехах человечества, в частности, в том, что люди разучились писать и любить свой собственный почерк. А подарок школьнику первой перьевой ручки по важности чем-то напоминает индейский обряд посвящения мальчика в мужчины. Нередко эти первые Parker или Waterman хранятся потом у человека всю жизнь.

Все это делает перьевые ручки более солидными, более аристократичными, чем шариковые, а значит и более подходящими для деловой поездки, особенно, если Вы собираетесь за рубеж.

Как выбрать себе перьевую ручку

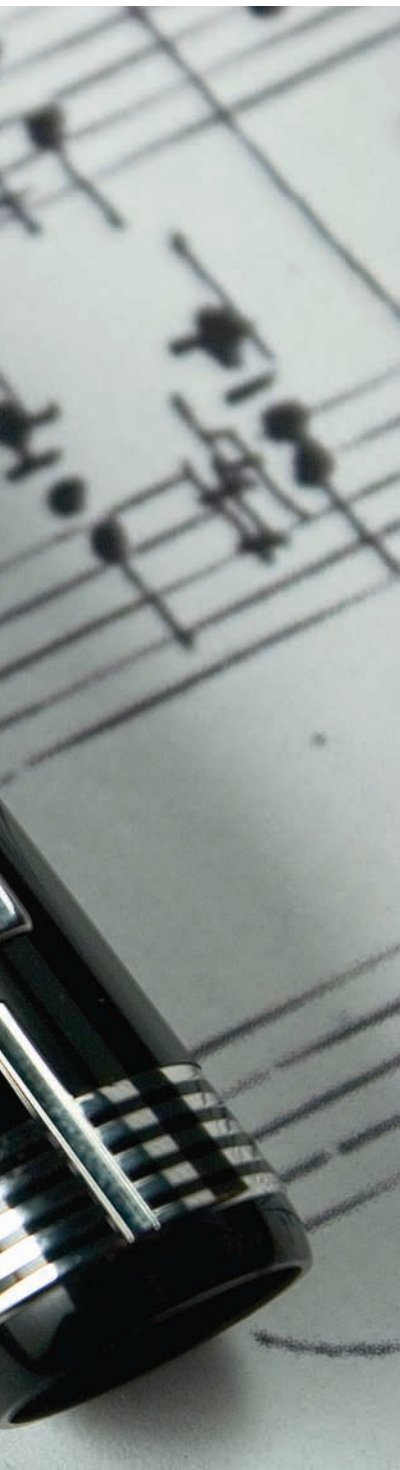
Существует целая наука, как подобрать правильно перьевую ручку, если не наука, то уж тема для отдельной статьи — это точно. Есть несколько параметров, по которым ручка должна подходить будущему владельцу. По цене (стандартная цена на хорошую ручку с золотым пером

примерно 150 долларов; все, что стоит дороже или из коллекционной серии, или с корпусом, изготовленным из ценных металлов, а по качеству уже не может существенно отличаться). По перу (есть тонкие и толстые перья, перья для левшей и для людей, которые пишут с наклоном и т.д.). По размеру (для путешествия, возможно, хорошо подойдет модель вроде Pelikan 100 — очень компактная в закрытом виде и вполне нормальная, если надеть колпачок на корпус). И по объему помещающихся в ручку чернил (если всегда иметь при себе запасные чернила, то это не столь важно).

В России фирменными перьевыми ручками занимаются несколько компаний — «Пробюро», «Service.ru», «Экорт» и другие, — и консультанты в магазинах этих компаний должны помочь Вам подобрать «такую ручку, которая станет продолжением Вашей руки».

«Боюсь, что самые интересные истории случаются с перьевыми ручками, когда они лежат в кармане рубашки во время полетов, — ответил Михаил Бабин, коммерческий директор компании Канцбург, одного из крупнейших производителей бумажной канцелярии в Санкт-Петербурге, когда я попросил его рассказать что-нибудь интересное из «жизни канцелярии». — Поэтому, когда я лечу самолетом, я всегда упаковываю ручку (особенно с красными чернилами) в полиэтиленовый мешок и кладу в портфель, а не в карман».

На одном из английских сайтов я обнаружил целую дискуссию, где несколько бизнесменов обсуждали то, как обезопасить себя от протекания перьевых ручек и ink mess (чернильной неприятности). Оказывается, что для того, чтобы ручка не протекала, нужно ее или до конца наполнить, или полностью разрядить (лучше все-таки второе, чем первое), а чернила поместить в изолированную папку на молнии. Этот рецепт встречается чаще всего, и только



некоторые люди говорят что-то другое. Один из участников, например, пишет: «Я пользуюсь ручкой Pelikan M400, и она НИ РАЗУ не протекла у меня в самолете. Я прекрасно работаю ею даже на большой высоте...».

И в конце, чтобы поставить точку под этой темой, я процитирую письмо, которое получил в ответ на свою просьбу написать что-нибудь о ручках для путешествий из музея Перьевой Ручки в Великобритании: «В наше время не делают перьевых ручек специально для путешествий. Единственное исключение — ручки для полетов. Из-за давления воздуха перьевая ручка на большой высоте может протечь. Некоторые модели, например, Waterman Edson, по идее сделаны так, что не должны протекать, но я все-таки посоветовал бы разряжать перьевые ручки перед посадкой на борт».

Самая удобная ручка в мире

Решив, что перьевая ручка отлично подойдет для деловой поездки, можно сделать вывод, что для отдыха лучше всего подойдет шариковая. Точно так же, как джинсы или шорты лучше подойдут для отдыха, чем деловой костюм.

Шариковая ручка намного привычнее и надежнее, чем перьевая. Сама история шариковой ручки говорит за нее, как за ручку, прекрасно приспособленную к самым активным путешествиям. Вскоре после ее изобретения шариковую ручку «взяла на вооружение» британская авиация во время Второй Мировой войны, так как летчикам было удобно ею писать во время полетов. В 1968 году шариковую ручку Фишера стали брать в космические полеты вместо карандаша. И, наконец, шариковая ручка SENSEA появилась в Музее Современного Искусства в Нью-Йорке в качестве «Самой удобной ручки в Мире». Лучших рекомендаций, по-моему, и быть не может, — если шариковой ручке доверяют космонавты, то на земле ей может довериться любой, даже самый активный турист.

Простые и очумелые ручки

Для отдыха можно выбрать абсолютно обыкновенную шариковую ручку — тот же Parker Stainless Steel Ball Pen (Parker из нержавеющей стали примерно за 10 долларов), один из самых популярных недорогих, со стержнем, которого хватит на то, чтобы исписать пару блокнотов «Письмами русского путешественника».

Подойдет и Levenger Parker Latitude Roller Ball — более дорогой Parker, роллер, рекламируемый, как очень легкая ручка, и Pelikan Belle Twist Ballpoint Pen, стержень которой появляется с помощью поворотного механизма. И один из Waterman, и изысканный Dupont, покрытый китайским лаком, секрет которого до сих пор сохраняется в тайне. Можно выбрать Waterman, Sheaffer, — хороших и престижных марок довольно много и перечислять их все нет смысла, потому что все это бренды, о которых не спорят.

Можно же выбрать для туристической поездки и что-нибудь более оригинальное и неожиданное.

Например, Inka Pen, ручка «для тех, кто много путешествует и часто ездит в деловые командировки». Она сделана из высокопрочных металлов, оснащена стилосом для КПК, брелоком, может писать при очень низких и очень высоких температурах и в сложенном состоянии не занимает много места.

«Боюсь, что самые интересные истории случаются с перьевыми ручками, когда они лежат в кармане рубашки во время полетов...»

Кроме Inka Pen (все-таки полезной вещи) есть еще ручки с картой памяти USB (непонятно только для чего понадобилось их совмещать), ручки-фонарики (видимо, на тот случай, если в отеле выключат свет?) и ручки с ножом (без комментариев). Вся эта чепуха, хоть и приятная, вероятно, не понадобится в дороге, поэтому брать ее с собой не стоит — лучше подарить кому-нибудь по возвращении, как сувенир.

Туристические наборы

В последнее время появилось очень много различных наборов, в том числе и наборов для путешествий, в которые кроме всего прочего входит и канцелярия (обычно ручка и записная книжка). У этих наборов два основных преимущества: 1) не нужно думать что, куда и как положить и запаковать и 2) все предметы, входящие в набор выполнены в одном стиле, поэтому выглядят такие наборы неплохо. На этом, пожалуй, преимущества наборов заканчиваются и начинаются их отрицательные качества: 1) предметы, входящие в набор, часто бывают менее удобны, чем такие же предметы по отдельности; 2) хоть наборы упаковывают самыми разными (иногда удивительнейшими) способами, почти невозможно найти такой набор, где было бы только все необходимое, без излишеств, что так и проваливаются всю дорогу без дела. Причем деньги за предметы, которые не понадобились, естественно не возвращаются.

Поэтому набор для путешественника стоит брать с собой в дорогу только в двух случаях — если Вам просто не хочется тратить силы на сборы, и если Вы питаете слабость к коробочкам, где все аккуратно разложено по своим местам в поролоне, и чем-то напоминает разборную снайперскую винтовку из фильма.

Наборы же не туристические, а именно канцелярские — блокнот + ручка или перьевая ручка + шариковая — могут быть как раз очень удобны, так как в них входит немного предметов, и, скорее всего, они рано или поздно все пригодятся.



Записные книжки

В начале раздела о записных книжках мне бы хотелось поместить интервью, взятое у Михаила Бабина.

— **Есть ли особое направление в производстве — записные книжки для туризма или записные книжки для отдыха?**

— К сожалению, такого направления в производстве нет. Некоторые производители включают в свои изделия дополнительную информацию, но она носит общий характер (телефонные коды, часовой пояс и т.д.). Такие изделия могут немного помочь путешественнику, но никак не заменят путеводитель или специальный справочник.

— **Раз нет отдельного туристического направления, какой должна быть записная книжка для путешественника?**

— Самой маленькой. В любой поездке нам важно, чтобы вещи были удобные и занимали минимум места. Поэтому записная книжка должна быть маленькой. У нас в ассортименте самая маленькая алфавитка имеет размер 7x10 см. Она вполне подойдет.

Пишущие

и непишущие туристы

К этому интервью можно добавить еще только три вещи: 1) Записную книжку для путешественника лучше покупать новую, чтобы не везти всю ненужную информацию с собой. 2) Перед отъездом эту новую записную книжку нужно немного заполнить. Записать в ней самое необходимое — адрес русского консульства в стране, куда Вы направляетесь, если Вы едете за границу, нужные телефоны, особенно домашний, если у Вас есть привычка его забывать, всю рабочую информацию, если Вы едете в деловую поездку и т.д. Точно также, прибыв на место, записать адрес гостиницы, где Вы остановились, номер Вашего обратного билета и, возможно, после этого Вам записная книжка больше и не понадобится. 3) Понадобится ли она Вам еще или нет, и стоит ли брать записную книжку потоньше или потоньше, зависит только от того, много ли Вам придется писать, если это деловая поездка, и много ли Вам захочется писать, если Вы едете отдыхать.

Яркий пример пишущих туристов — американцы, которые подолгу что-то записывают в блокнотах у каждой картины в галереях (у нас, в общем-то,

принято над ними подсмеиваться). Яркий пример непишущих туристов — русские в 90-ые годы за границей, когда туда выезжали исключительно «походить по магазинам» (однако тоже с блокнотами, где были составлены тщательные списки товаров). Это примеры двух крайностей, а вообще же дорога располагает к размышлениям и записыванию своих мыслей или хотя бы к ведению краткого конспекта о тех местах, где Вы побывали, чтобы лучше рассказать обо всем дома.

И не забудьте визитницу

В фильме Вима Вендерса «Так далеко, так близко» главный герой, превратившись из ангела в человека, первым делом напечатал себе визиток. Он ходил по Берлину и всем, с кем общался, в конце разговора протягивал свою визитку и говорил: «Это я! Это я!» Все это, конечно, должно было показать его наивность, но факт в том, что визитки и визитница могут пригодиться в наше время в самой, что ни на есть, туристической поездке. Тем более сложно быть уверенным в том, что в туристическом путешествии Вы не встретите своего будущего делового партнера.

— **Что бы Вы порекомендовали из своей продукции взять в туристическую или деловую поездку (то, без чего сложно было бы обойтись)?**

— Записную книжку, и, обязательно, папку для документов. Пластиковая объемная (что важно!) папка на молнии поможет держать под рукой все документы, сохранит их и не будет обременять своим весом, который у нее почти отсутствует. В деловой поездке Вам пригодится деловая папка или портфель. Иначе куда Вы будете складывать документы?

— **Какие позиции у Вас пользуются наибольшей популярностью среди бизнес-элиты? Почему?**

— Ежедневники и портфели. Они помогают держать в порядке и дела, бумаги.

— **Изготавливаете ли Вы многофункциональные записные книжки, какие они совмещают в себе функции и используются ли они успехом у потребителей?**

— Нет, но мы выпускаем ежедневники, которые содержат в себе телефонные книги. Это явно многофункциональное изделие, которое может быть большим настольным или маленьким карманным.

Еще

туристические наборы

По идее у каждого путешественника должен, в конце концов, методом проб и ошибок выработаться свой «туристический набор», куда будут входить только самые необходимые для него вещи. У нас по итогам этой статьи получились такие два набора:

Набор для деловой поездки

Перьевая ручка 1шт. (ручка какой-нибудь солидной марки для того, чтобы подписать контракт или записать имя нового делового партнера). Шариковая ручка 1шт. (для удобства; обычно к хорошей перьевой ручке шариковая прилагается, как бонус, так что специально покупать ее не понадобится). Записная книжка (с алфавитом, чтобы было проще ориентироваться).

Папка для бумаг и/или кожаный пенал (для того, чтобы все необходимое было в одном месте и всегда под рукой).

Визитница.

(На всех этих вещах может быть нанесен логотип Вашей компании, что в деловой поездке будет очевидным преимуществом).

Набор

для поездки на отдых

Шариковая ручка 1–2шт. (можно взять Inka Pen — посмотреть, так ли она удобна, как о ней пишут, и какую-нибудь стандартную шариковую ручку). Блокнот. Папка на молнии. Визитница.

Желаем Вам счастливого пути!

Which stationery kit you may require in the travel? Hard to say, considering that it might be business or holiday trip, air or land travel. Choosing a pen, diary, business-card holder, or document case becomes a headache. Would you take a full kit or some items could turn unnecessary? This article is to help you to find the answers to these and other unavoidable questions.



Фирма «Альфа-Дизайн» представляет новый каталог ежедневников «Коллекция ALFA-DESIGN 2007»

Коллекция включает в себя ежедневники, еженедельники, планинги, телефонные книги собственного производства. Большой выбор материалов европейского производства для обложек (полиуретан, шелк, кожа); классический (твердый) и спиральный переплет, обложки с хлястиком на кнопке или магните, итальянский кожаный переплет; белая и желтая бумага блока. Скругленные углы, разработанная специально для данной коллекции шрифтовая гарнитура Anteus задают неповторимый стиль. Широкий выбор дополнительных услуг и возможностей по персонализации. **Фирма «Альфа-Дизайн», г. Москва**



Офис-сшивка

Компания Промтара ПКФ (Торговая марка «Офис Стандарт») представляет свою новинку — офис-сшивку. Офис-сшивка служит для перемещения накопившихся документов из регистраторов в архивные коробки. К сожалению, данный продукт пока мало известен на Российском канцелярском рынке и активно применяется только в банковском секторе. Между тем несложный расчет показывает, что с помощью сшивки и архивного короба можно сэкономить более половины суммы, необходимой для закупки новых регистраторов. Процесс подшивки документов (до 800 листов) занимает считанные секунды. При необходимости подшивку можно просматривать как книгу и производить копирование, не вынимая лист из папки.

Компания Промтара ПКФ, г. Санкт-Петербург



Новинки PROTEGE

Компания ПроБюро рада представить вниманию обладателей хорошего вкуса новую коллекцию элитных аксессуаров Caractere от французской компании Protege Paris S. A. В продаже появились новые позиции Protege: настольные глобусы и песочные часы коллекции Caractere, которые хорошо смотрятся как в личных кабинетах и многолюдных офисах, так и дома. К тому же, предметы этой коллекции являются идеальным дополнением к коллекции настольных наборов Reformiste. Помимо этого, в коллекции Caractere появилась такая оригинальная новинка как штатунка для сигарет, выполненная из натурального дерева «орех». Она органично дополнит убранство делового стола, а естественная влажность натурального дерева поддержит в норме вкус любимых сигарет. Компания ПроБюро постоянно расширяет ассортимент своих товаров, желая удовлетворить потребности даже самых взыскательных клиентов, в чем Вы сами можете убедиться, посетив сайт компании www.probuero.ru



ООО «Бюро-Сервис» предлагает широкий спектр товаров для офиса

У нас вы можете приобрести любые офисные принадлежности, хозяйственные товары, а теперь и офисное оборудование. Офисное оборудование на любой вкус: шкафы для ключей и документов, сейфы, шредеры, брошюровщики и многое другое. Такое разнообразие позволит создать удобство в Вашей работе и легкость выполнения поставленных задач. Теперь достаточно сделать только один телефонный звонок и заказать все, что необходимо для Вашего офиса в одном месте. Мы работаем для Вашего удобства, экономим Ваше время и радуем ценами! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе бизнес-сувениров и канцелярии, в рубрике «Канцелярия для офиса».

Компания «Бюро-Сервис», г. Москва



Стать участником розыгрыша картины!

Компания «Фортуна» торговая марка KRIS совместно с художественной галереей Владислава К. — Аксенова проводит розыгрыш произведений современной живописи. Участниками акции становятся компании, закупившие с 1 мая по 31 июля 2007 г. папки на резинках TM KRIS. 10 компаний, которые будут иметь наибольшие показатели объема закупок, участвуют в финальном розыгрыше трех картин современных художников. Розыгрыш будет проводиться в офисе компании «Фортуна» 2 июля 2007 г., в присутствии партнеров и представителей СМИ канцелярского рынка.

Компания Фортуна, г. Санкт-Петербург



Чистящие средства с Вашим логотипом

Компания «Нево-Хим» представляет Вам свою новинку. Это: Влажные и сухие салфетки для офисной и бытовой техники, оптики; Чистящие наборы. Компания «Нево-Хим» не только сама занимается производством этих изделий, но и предлагает услуги по их персонализации. Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике «Чистящие средства для оргтехники». **Группа компаний «Нево-Хим», г. Санкт-Петербург**



Папка-регистратор Leitz ACTIVE

Компания Esselte представляет новый продукт — уникальные папки-регистраторы: — Leitz ACTIVE PRO, представленные в двух цветах: синий и черный; — Leitz ACTIVE PLUS, в трех цветах: синий, оранжевый, зеленый. Папки-регистраторы изготовлены из легкого, но прочного пенообразующего материала, покрытого снаружи полипропиленом. Плотность используемого материала 3 мм, что увеличивает срок службы данной папки при каждодневном использовании. **Компания ESSELTE, г. Москва**



Стильные штучки из Франции

Компания «Скорая Канцелярская Помощь», в ассортимент продукции которой входит более десяти тысяч наименований изделий, среди которых канцелярские товары, бумажно-беловая продукция, техника для офиса, расходные материалы и многое другое, расширила свой ассортиментный ряд новым французским брендом MAPED. Теперь весь комплекс услуг по нанесению фирменной символики можно применять и к новым стильным штучкам из Франции, которые, как мы надеемся, станут достойным помощником в каждом офисе. **Скорая канцелярская помощь, г. Москва**

Итоги Премии «Золотая скрепка 2007»

19 марта 2007 года в московском культурно-историческом комплексе «Суриковъ Холл» прошла Торжественная церемония награждения лауреатов Национальной премии рынка канцелярских и офисных товаров России «Золотая скрепка 2007», присуждаемой Ассоциацией Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР).

Церемонию награждения лауреатов Премии открыли приветственные слова организаторов Премии в лице Председателя правления АПКОР Екатерины Пак и Генерального спонсора в лице директора по экспорту компании «Herlitz» Бригиты Аруцидис и менеджера по работе с ключевыми клиентами Сильвио Паушека.

В 10 номинациях были объявлены 35 лауреатов, которым ключевые фигуры канцелярского рынка вручили заветные награды: сам приз «Золотая скрепка», почетный Диплом лауреата Премии и шампанское с золотыми блестками

в 23 карата от гостеприимного «Суриковъ Холла».

Награды лауреатам одной из главных номинаций — номинации «Лучшая национальная торговая компания» — вручены: компании «Офис-СПб» (в категории до \$ 30000000 годового оборота) из рук президента компании «Citizen Systems Corporation» Усамы Учиды; компании «Группа товарищей» (в категории от \$ 30000000 до \$ 80000000 годового оборота) из рук Председателя совета директоров компании «ПроБюро» Евгения Кабанова. А компании «Бюрократ» (в категории более \$ 80000000 годового оборота) награда вручена представителем Генерального спонсора Премии — директором по экспорту компании «Herlitz» госпожой Бригитой Аруцидис и менеджером по работе с ключевыми клиентами Сильвио Паушеком.

Почетный приз в номинации «Личный вклад в развитие отрасли» вручен Владимиру Трифонову (генеральному дирек-

тору компании «Офис-СПб») PR-директором компании «Комус» Алексеем Ищенко.

Производителями года названы компания «Хатбер» (в категории бумажно-беловых товаров), компания «Гамма» (в категории детских и школьных товаров), компания «Эссельте» (в категории канцелярских товаров для офиса), компания «International Paper» (в категории офисной бумаги). Заветные награды лауреатам вручал представитель спонсора этой номинации генеральный директор компании «Оскол-Пласт» Александр Дорофеев.

Бренд года признана торговая марка Erich Krause.

Компания «Mondi Business Paper» удостоена приза в номинации «Лучшие маркетинговые технологии».

Каталогами года признаны оптовый каталог компании «А1» и корпоративный каталог компании «Прагматик Экспресс».

В номинации «Лучшее специализированное СМИ» журнал «Офис Файл» и портал Segment.ru награждены представителем спонсора этой номинации, компании «Рельеф-Центр», в лице генерального директора Александра Ручина.

В региональных номинациях призы присуждены следующим компаниям:

1. В Центральном регионе: «Мэтр» (Воронеж).
2. В Северо-Западном регионе: «Референт-Бюро» (Санкт-Петербург).
3. В Приволжском регионе: «Алтэкс» (Нижний Новгород), «Апекс» (Самара).
4. В Уральском регионе: «Канцбюро» (Челябинск), «ТД Горшков» (Екатеринбург).
5. В Южном регионе: «РостовКанцОпт» (Ростов-на-Дону), «Авантрейд» (Краснодар).
6. В Сибирском регионе: «Г1» (Новосибирск) «Топ-книга» (Новосибирск).
7. В Дальневосточном регионе: «Мирс» (Хабаровск) «Амикс» (Южно-Сахалинск).

Лауреаты Национальной премии «Золотая скрепка» по праву гордятся этой престижной наградой, подтверждающей высокое качество предоставляемых товаров и услуг, позволяющей ее обладателю с уверенностью заявлять о себе как о лидере рынка канцелярских и офисных товаров России и помогающей покупателю сориентироваться в выборе производителей и поставщиков товаров для офиса. Можно с уверенностью сказать, что «Золотая скрепка» стала для многих своего рода «знаком качества» в области канцелярских и офисных товаров.

АПКОР
www.apkor.ru,
e-mail: info@apkor.ru



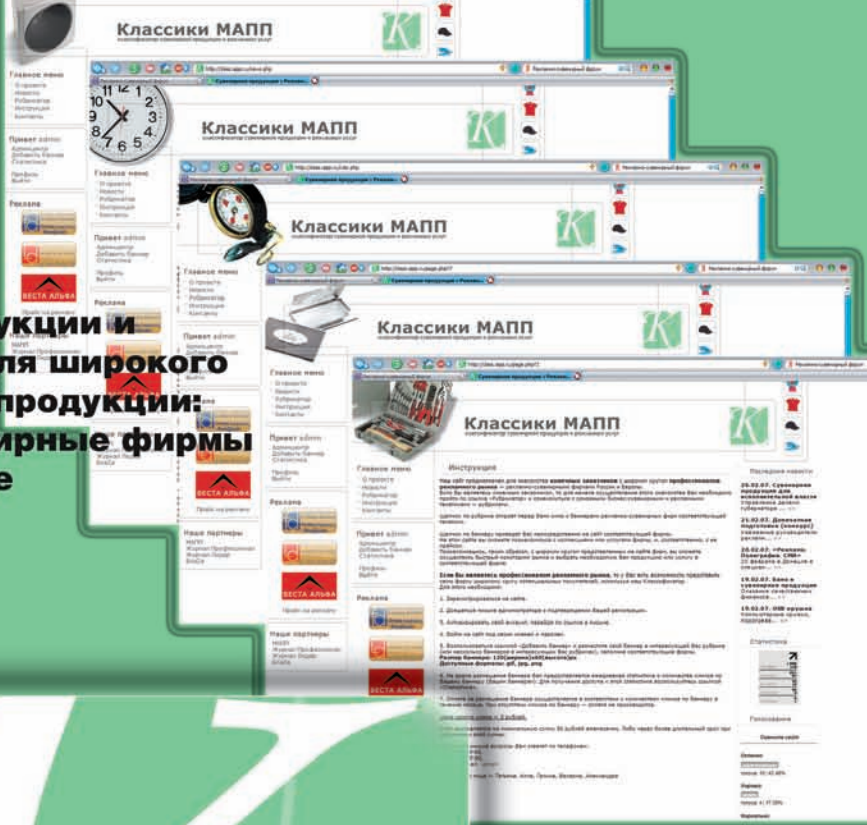
An annual award for achievements in stationary and office wares production and supply business «Golden Clip 2007», established by the Russian Association of the Office Wares Manufacturers and Suppliers, took place on March 19th 2007. Winners in different categories have been declared. In the last few years «Golden Clip» became a symbol of the quality, and laureates have their reason to be proud about.



Новый проект
Международной Ассоциации
Презентационной Продукции

“КЛАССИКИ МАПП”

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг предназначен для широкого круга конечных заказчиков этой продукции: представляет им рекламно-сувенирные фирмы России и Европы в удобной форме рубрикатора



Профессионалам отрасли наш сайт предоставляет возможность разместить свой баннер во всех интересующих рубриках. Для осуществления этой возможности необходимо зарегистрироваться на сайте. Каждый участник Классификатора имеет доступ к полной статистике посещаемости своих баннеров. Оплата производится по кликам. С подробностями размещения можно ознакомиться по адресу:

www.class.iapp.ru