

ВРЕМЯ ЯРКИХ РЕШЕНИЙ



Наручные часы **SLAP ON WATCH**

ЯРКИЕ ЦВЕТА ГИБКИЙ СИЛИКОНОВЫЙ РЕМЕШОК
ВЫБОР ГОТОВЫХ ЦИФЕРБЛАТОВ ЛЮБОЙ ЦВЕТ КОРПУСА
БЕСПЛАТНО НАНЕСЕНИЕ ОДНОГО ЛОГОТИПА
УЗНАЙТЕ ЦЕНУ НА САЙТЕ WWW.SEVERD.RU





7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

Москва, «Крокус Экспо»
5–8 АПРЕЛЯ 2011
ВЕСНА

Программа Делового Форума

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

- Ежегодная международная премия в области товаров для дома **«HOUSEHOLD EXPO — НОВИНКА-2011»**.
- Супер-презентация **«ПОСУДНАЯ МОДА — СТИЛЬНЫЙ ПИКНИК»**.
- Проект **«СЕКРЕТЫ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ — КАК СОБЛАЗНИТЬ ПОКУПАТЕЛЯ»**.
- Новый проект **«ЯРКИЕ ИДЕИ ДЛЯ КУХНИ»**
- Центр бизнес контактов **«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»**.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

СТОЛОВАЯ ПОСУДА

- посуда класса «премиум»
- сервизы обеденные, чайные, кофейные
- стекло • хрусталь • фарфор
- столовые приборы
- предметы декорирования и сервировки стола
- NoReCa

ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ

- художественные подарочные изделия
- новогодние подарки
- эксклюзивные подарки
- представительские, корпоративные, VIP-подарки
- сувениры из серебра, керамики, фарфора и металла
- декоративные свечи

КУХНЯ

- посуда для приготовления пищи из различных материалов
- кухонные инструменты, аксессуары, навесные системы
- бытовая техника для кухни
- текстиль: скатерти, салфетки, кухонные полотенца, фартуки и другое

СВЕТ

- люстры • торшеры
- настольные лампы • светильники

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

- изделия и аксессуары для дома и ванной комнаты
- пластмассовые изделия
- коврики для ванной комнаты и туалета, занавески для душа, губки, мочалки и др.
- средства для уборки дома
- бытовая химия
- одноразовая посуда
- мелкая бытовая техника
- предметы интерьера
- изделия для детей, игрушки

ТЕКСТИЛЬ

- постельное белье
- банные полотенца и халаты
- скатерти • покрывала
- гардины, занавески
- декоративные подушки
- подушки, одеяла, матрасы
- ковры

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

- садовая мебель
- качели для дачи, шезлонги, гамаки, лежаки
- садовые светильники, фигуры, емкости для растений
- тенты, шатры, зонты
- мангалы, грили, коптильни
- аксессуары для бани и сауны
- садовый инвентарь, шланги
- садовая техника



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: **Журнал «Посуда»**,

Официальный информационный партнер: **«HT.Retail.News»**,

Информационный партнер в секторе NoReCa: **журнал «Ресторатор»**,

Информационный партнер: **posudka.ru**.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33
WWW.HHEXPO.RU
E-mail: **info@hhexpo.ru**

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2 Выставки 2011
3 Скрепка – Экспо. 2010

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

- 6 Обзор гаджетов

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

- 4 Клан правообладателей

НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ

- 18 Профи!

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 20 LEFUTUR – перезагрузка
22 23+8=31: вариант подарков на «гендерные» праздники
25 Чтобы каждый обед стал праздником ...

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 28 Не думай о секундах свысока...
32 Россия XXI век. Часть 2. Экономика
40 Классификатор бизнес-сувенирной продукции
и рекламных услуг



ЛИДЕР №19 Ноябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Директор отдела продаж

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Виктория Асеева
(mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Мария Дроздова
Ольга Кузнецова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Выставка «Скрепка Экспо 2010»

С 14 по 16 сентября 2010 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась XIII Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010».

Организатором выставки является Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition». Официальные партнеры: Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ), Ассоциация IPSA, журнал «Артиндустрия». Оргкомитет выражает благодарность спонсору выставки компании «АртБазар», представляющей ТМ «JOVI» (Москва), за действенную помощь в подготовке к выставке.

«Скрепка Экспо» снова проводилась в партнерстве с выставкой «IPSA. Рекламные сувениры». Такое соседство было признано выгодным как экспонентами, так и посетителями, поскольку сочетает в себе минимизацию рекламных расходов, экономию рабочего времени и возможность установить контакт со специалистами смежных индустрий.

Площадь выставки составила 4 950 кв.м., в экспозиции приняли участие 120 компаний из России, Белоруссии, Германии, Голландии, Японии, Китая, Тайваня. В частности, успешно дебютировали на выставке Группа компаний из Японии (Ассоциация Mino by Minowashi Brand Association) и компания Double A PCL из Тайваня (представительство Нидерланды). За время работы экспозицию посетило более 5 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

Осенняя выставка стала значимым событием в деловой и культурной жизни тысяч ценителей современного канцелярского искусства. За 3 дня гости не только смогли ознакомиться с широким спектром канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков, но также принять участие в насыщенной программе мероприятий. По-



сетителей выставки приглашали погулять по Галерее «КанцАрбат», поучаствовать в творческих и обучающих мастер-классах и презентациях, а потом отдохнуть или провести за чашечкой кофе деловые переговоры в Канцелярском кафе «Офискухня».

Большой интерес среди посетителей и участников вызвал Круглый стол «Взаимоотношения поставщиков и дистрибьюторов на канцелярском рынке России», организованный журналом «Канцелярское дело» и Ассоциацией АПКОР. В непринужденной атмосфере крупнейшие участники рынка смогли обсудить живо-трепещущие вопросы деловых отношений.

Кроме того, в деловой программе посетители особо отметили конференцию «Школа Маркетинга АПРМ»,



организованную партнером выставки Ассоциацией производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР, а также мастер-класс «Построение эффективного канала продаж канцелярских и офисных товаров через Интернет» от интернет-агентства Регистратура.ру, презентация «Расходные материалы для офисной техники» от компании «COLORTEK» и семинар «Технологии заправки картриджей» от компании «Полирам».

Центральным мероприятием выставки стал Конкурс логотипов и товарных знаков «Лого-Офис», в рамках которого организаторы предложили посмотреть на логотипы индустрии рынка офисных и канцелярских товаров

с позиций актуального искусства. Все желающие могли оценить оформленные в духе картинной галереи логотипы участников и получить за свое участие сюрприз от спонсора конкурса компании «Эссельте» канцелярскую новинку – папку из модной серии Leitz WOW. Победители конкурса определились по результатам голосования экспертного жюри дизайнеров и специалистов в области рекламы и в награду получили сертификаты на выставочную площадь на весенней выставке, итальянское игристое вино от компании «Simple» и функциональные флеш-карты от компании «Verbatim», среди которых уникальная флешка-скрепка Clip-it USB Drive.

Творческую атмосферу выставки гармонично дополнила экспозиция канцелярских инсталляций из коллекции Leitz WOW на входе в выставочный зал, окруженная картинами современных художников и фотографов от «Галереи N» - в общем, здесь можно было посмотреть, чем и как украсить современный офис. А для поддержания креативности вдохновленных гостей в течение трех выставочных дней проходили творческие мастер-классы: канцелярское рукоделие из пластика «Офис-хобби» от Татьяны Китиной (Минск), роспись акриловыми красками от компании «Акваролор» (Санкт-Петербург) и боди-арт от компании DNA Office (Москва).

Посетители и экспоненты отметили, что выставка оказалась активна, насыщена и продуктивна, а, кроме того, красива и позитивна. По традиции экспоненты были награждены памятными дипломами выставки «Скрепка Экспо 2010» и приятными подарками от Организаторов с благодарностью за сотрудничество!

*До встречи в марте на выставке
«Скрепка Экспо 2011»!*

*Заявка на участие в выставке «Скрепка Экспо»
представлена на сайте Дирекции выставки
expo.apkor.ru*

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКАЭКСПО

15 – 17 марта 

МВЦ «Крокус Экспо», Павильон №3, зал №14

ИДЕТ ПРИЁМ ЗАЯВОК

Телефон: +7 (495) 6489138; +7(495) 7899380

E-mail: expo@apkor.ru, info@apkor.ru

Сайт: WWW.APKOR.RU

СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Секретка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ИДЕТ ПРИЕМ ЗАЯВОК

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.



Оргкомитет Премии:

Телефон/факс:
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
E-mail: clip@apkor.ru
Сайт: www.apkor.ru
Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:

сегмент

office file



Office mart
всё для офиса

БУМАГА
и канцелярские товары

инфоофис
Бумажка

АКДЕП



ОБЗОР ГАДЖЕТОВ

Журнал «Лидер МАПП» продолжает рассказывать о самых актуальных новых гаджетах. Сегодняшний обзор получился довольно экологичным: новые гаджеты научат Вас всегда выключать воду в раковине, а Вашу кошку – вырабатывать электроэнергию.

Два в одном: подушка и фонарик

Любители читать перед сном знают, как сложно найти для этого занятия подходящий источник света. Нет, всяческих ламп и фонариков продается великое множество, но производители далеко не всегда задумываются, куда такие лампы прикрепить.

Если проблема вам знакома, рекомендуем следующую новинку: подушку для головы, на одном конце которой находится светодиодный фонарик. Выглядит такое изобретение, на первый взгляд, немного странно, но зато оно вполне удобно в использовании. Во-первых, оно одновременно будет поддерживать вашу шею, пока вы будете сидеть в кресле или лежать на диване, во-вторых, для него не нужно никаких специальных креплений, в-третьих, свет достаточно яркий, чтобы читать, но при этом достаточно приглушен, чтобы не будить ваших домочадцев.

Стоит новинка под названием Ott Lite ComfortLite около тридцати долларов.

Раковина для любителей природы

Все, кому не безразличны проблемы окружающей среды, знают – воду нужно экономить. Но когда доходит до практики, мы постоянно забываем об этом, оставляя воду в раковине включенной до бесконечности. Следующее изобретение поможет нам стать более бережливыми.

Как известно, лучший способ донести идею – это визуализация. Можно сколько угодно говорить о том, что воду нужно беречь, но проще поставить дома вот такую раковину: чем дольше вода в ней включена, тем меньше воды остается у рыбки, находящейся в аквариуме на уровне ваших глаз.

К счастью, на самом деле рыбка ничего не угрожает: вода из резервуара может вытечь только до определенного уровня, а потом аквариум начинает медленно наполняться водой снова. Но, согласитесь, это все-таки неплохое напоминание о том, что нужно беречь воду и другие природные ресурсы. Жаль, что пока такая раковина существует только в виде концепта.



Цветочный горшок с самополивом

Любители комнатных растений, уезжая в командировку или отпуск, каждый раз сталкиваются с проблемой – что делать с цветами? Даже если у вас есть на кого оставить вашу домашнюю оранжерею, нет никакой гарантии, что домочадцы не забудут поливать цветы вовремя. Или, наоборот, в порыве усердия не зальют цветы до полусмерти.

«Умный» цветочный горшок TriPot как раз и создан для того, чтобы решить эту проблему. Достаточно наполнить его резервуар водой, и вы можете больше не переживать за свой цветник в течение восьми (!) недель! Горшочек будет вовремя увлажнять землю и при этом не допускать перелива воды (еще один бич комнатных растений), а когда вода в резервуаре будет подходить к концу, известит об этом с помощью специального индикатора. Кроме того, горшочек просто украсит вашу квартиру своим оригинальным дизайном.

Стоит новинка, правда, не очень дешево – около сорока долларов, так что снабжение всех своих комнатных цветов подобными горшочками может обойтись в кругленькую сумму. Но собственное спокойствие того стоит.



Гаджеты для меломанов на природе

Если Вы – любитель походов и рюкзака за плечами – Ваш постоянный спутник, новая компактная аудиосистема Music Strap – именно то, что Вам нужно.

Music Strap представляет собой два компактных динамика, которые крепятся к лямкам вашего рюкзака. Мощность каждой колонки – 1 Вт; питаются они от стандартных батареек типа AAA, а подключение к источнику звука осуществляется с помощью стандартного 3.5-мм аудиожека. Так что благодаря Music Strap Вы сможете послушать музыку, хранящуюся в памяти Вашего плеера, мобильного или смартфона.

Кроме того, Music Strap надежно защищена от воздействия воды, так что Вы можете смело гулять с ней под дождем. Цена новинки – около тридцати долларов.

Тем временем компания Sony представила концепт медиаплеера, целиком работающего на солнечной батарее. Задняя часть плеера представляет собой солнечную панель; плеер крепится на присоске к одежде (или к окну) и получает необходимую для работы энергию. Теперь можно гулять и заряжать плеер – одновременно.



Кошка на страже микро-климата квартиры

Любители кошек утверждают, что эти домашние питомцы способны лечить своих хозяев и избавлять их от отрицательной энергии. Научных доказательств этому пока нет. Зато есть гаджет, благодаря которому ваша кошка будет в прямом смысле слова улучшать микроклимат Вашей квартиры.

В период отопительного сезона в городской квартире не обойтись без увлажнителя воздуха. А домашние любимцы постоянно требуют к себе внимания. Кажется бы, какая связь между двумя этими утверждениями? Дело в том, что гаджет, о котором пойдет речь ниже, совмещает в себе функции увлажнителя и очистителя воздуха и... кошачьей игрушки.

Этот шерстяной клубочек одновременно очищает и увлажняет воздух. Причем ему даже не требуется дополнительной энергии: он работает за счет того, что ваша кошка будет играть с ним и катать по полу. В итоге всем хорошо: кошка не обделена вниманием, воздух улучшается, электроэнергия экономится. Впрочем, если кошке надоела ее игрушка или просто лень играть, ничто не помешает Вам подключить гаджет к обычной розетке.

Жаль, что и этот гаджет пока является концептом, и приобрести его нельзя. Будем надеяться, что это ненадолго.



«Противоугонка» для ноутбуков

С одной стороны, очень удобно, что компьютеры и ноутбуки становятся все меньше и меньше. С другой — чем более они портативны и удобны, тем проще их украсть. Действительно, гораздо легче экспроприировать крошечный нетбук, чем громоздкий системный блок с монитором.

Производители компьютеров тоже озаботились этой проблемой. Так, компания Intel разработала принципиально новую «противоугонную» систему для своей продукции. Она подразумевает шифрование носителей информации на аппаратном уровне. Иными словами, красть такую технику бесполезно: она становится непригодной к использованию. «Вырвать» украденный ПК владелец сможет даже без доступа в интернет — всего лишь попросив определенное сообщение со своего мобильного на встроенный в ПК GSM-приемник. Если же ноутбук найдется и вернется к хозяину, его можно будет легко вернуть в рабочее состояние.

Примечательно, что все оборудованные «противоугонкой» ноутбуки будут снабжены соответствующим логотипом. Предполагается, что, когда лого станет узнаваемым, одно его наличие на устройстве значительно снизит уровень краж ноутбуков в общественных местах.

Технология была представлена Intel только нынешней осенью, но ею уже заинтересовались другие компании: «противоугонку» планируется установить на ноутбуки HP и Lenovo.

Гаджеты для заметок

Если вы привыкли записывать нужные телефоны на стикерах, то знаете свойство этих клейких листочков вечно пропадать куда-нибудь в нужный момент. Новый цифровой блокнот Mamemo Desktop Memo Pad лишен этого недостатка.

Гаджет способен хранить до 99 заметок, сделанных Вашей рукой. Заметки делаются на сенсорном дисплее размером 41х66 мм с помощью стилуса — процесс почти не отличается от записи ручкой на стикере, с той разницей, что листочек потом не потеряется. Более того, для заметок можно устанавливать звуковое напоминание — так что с таким блокнотом вы точно не забудете ничего важного. Весит устройство немногим более 100 граммов, а питается от трех батареек типа AAA. Недостатка, пожалуй, только два: первый — такой «стикер» не приклеишь на монитор, а второй — стоит Mamemo Desktop Memo Pad 99 долларов, что, согласитесь, несколько дороже, чем целая гора стикеров.

Впрочем, есть и более дешевый гаджет, заменяющий стикеры. Scratch & Scroll Mousepad — коврик для компьютерной мышки с функциями записной книжки. На нем всегда можно записать нужную информацию или номер телефона, если под рукой не оказалось клочка бумаги — причем писать можно как стилусом, так и просто пальцем. Удалить написанное легче легкого — нужно всего лишь поднять верхний полупрозрачный слой, и вы снова получите место для записи. Стоит мышка-блокнот всего 13 долларов.



Gadget review

“Leader IAPP” magazine continues to talk about the most recent new gadgets. Today’s review has turned to be pretty ecological: new gadgets will teach you to turn off water in the sink every time or your cat to generate electricity.