



VICTORINOX

125 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО ИМИДЖА



гравировка на лезвии
нанесение на рукоятке
подбор корпоративных цветов





Mister Christmas®
PROMOTION
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ



НЕДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д.10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru

www.christmas.ru

LEDD Company

представляет интернет- каталог USB сувениров
с возможностью нанесения логотипа

USB Flash накопители

Компьютерные мыши и коврики

+7 495 646-09-08

WWW.USB2B.RU

info@usb2b.ru

USB гаджеты
USB наборы

Внешние жесткие диски,
цифровые фоторамки

Нанесение логотипа методом тампопечати, лазерной гравировки,
в том числе и полноцветное нанесение

Из чего это сделано?



Перед вами шариковая ручка "Ладога" из продукции отечественного производителя высококачественных пишущих инструментов марки "Салиась". Обычная, с виду, ручка. Почему же, выбирая подобные изделия в подарок или для собственных нужд, стоит обратить внимание именно на эти изделия.

Шариковая ручка "Ладога", как и остальные изделия данного производителя, делается из материалов и комплектуется частями, которые по своим качественным характеристикам отвечают самым строгим запросам и пожеланиям будущих владельцев. Из чего же состоит это качество, и можно ли его ощутить в пользовании?

Ручки этой серии производятся из латуни, никелируются и затем покрываются электролитическим способом слоем хрома. Обычно, производители подобных изделий более дешёвого ассортимента предпочитают вторично используемые материалы, лишившиеся свойств какого-либо конкретного металла или сплава. Это лом чёрных и цветных металлов, который, однако, хорошо подходит для изготовления изделий, не требующих от материалов особых свойств. Мы используем более дорогой металл определённой маркировки для того, чтобы последующие покрытия - никель и хром, толщина которых на поверхности изделий составляет всего несколько микрон, имели ровную и гладкую поверхность и давали при лазерной гравировке ровный цвет. Позолоченные детали ручек проходят двойную гальваническую обработку для увеличения износостойкости поверхностей.



Внутри ручки расположен нажимной механизм,

производства одного из крупнейших в мире изготовителей подобных изделий, тайваньского завода "Aquarius". В верхней части механизма расположена пружина, придающая ему большую

плавность при нажатии и помогающая производить приятный на слух щелчок. Обе пружины шариковой ручки "Ладога" изготовлены из нержавеющей стали, в отличие от изделий конкурентов, где пружины делаются из дешёвых сплавов. Наши пружины обеспечивают не только плавность нажатия и аккуратный возврат стержня и механизма в исходное положение, но и служат намного дольше.

Стержень ручки изготовлен немецким производителем деталей пишущих инструментов, компанией "Hauser".



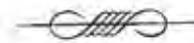
Металлический стержень увеличенного объёма отвечает самым высоким нормам европейских стандартов. Пишущий узел (ISO 12757 G2) в капсуле из нержавеющей стали с шариком из карбида вольфрама (самого твёрдого металла на Земле) и толщиной линии 1,0 мм. Паста немецкого производителя "Documental", имеющая стандарт качества ISO 12757-2, пригодная для архивирования. Длина линии, которую способен начертить этот стержень, не менее пяти километров.

Качество - не абстрактное понятие, а скучное перечисление свойств и возможностей, предоставляемых нам тем или иным продуктом. Тем не менее, изделие, произведённое из качественных материалов и деталей, ещё не может называться качественным, если сам процесс его производства (сборки) не отвечает тем же высоким требованиям. Поэтому, прежде чем приступить к такому ответственному делу, мы изучили стандарты качества производств пишущих инструментов и построили производство, исходя из самых жёстких условий этих стандартов. Насколько это у нас получилось - судить вам, уважаемые пользователи. Следует помнить, однако, что шариковая ручка - инструмент для письма, и оценивать его качества можно только используя его по назначению, а не по картинкам и рекламным проспектам, часто обещающим больше, чем само изделие способно предоставить.

Приобретайте у производителя:

в Санкт-Петербурге
"Остров Сокровищ"
т. (812) 313-69-00
info@finndesign.ru

в Москве
"Леон Директ"
т. (495) 69-79-100
moscow@leondirect.net



ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- 4 ОТ РЕДАКЦИИ**
Клан правообладателей
- 5 НОВОСТИ**
- 10 ВЫСТАВКИ**
- 18 КАЛЕНДАРЬ ПРАЗДНИКОВ**
Профи!
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 20** LEFUTUR – перезагрузка
22 23+8=31: вариант подарков на «гендерные» праздники
25 Чтобы каждый обед стал праздником ...
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 28** Не думай о секундах свысока...
32 Россия XXI век. Часть 2. Экономика
40 Классификатор бизнес-сувенирной продукции и рекламных услуг

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2** Выставки 2011
3 Скрепка – Экспо. 2010
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 6** Обзор гаджетов



ЛИДЕР №19 Ноябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Директор отдела продаж

Галина Дроздова
(galya@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Секретарь:

Виктория Асеева
(mail@iapp-spb.org)

Сотрудники МАПП:

Мария Дроздова
Ольга Кузнецова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: mail@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 4500 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано
Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Клан правообладателей

В середине октября Росохранкультура сообщила о своём выборе Российского союза правообладателей (РСП), учреждённого режиссёром Никитой Михалковым, в качестве организации, которой будет поручено взимать и распределять деньги, полученные от импортёров и производителей носителей информации и электронной техники. Таким образом, российское государство де-факто узаконило рэкет, существовавший в стране с начала девяностых и считавшийся до этого решения незаконным. Если решение аккредитационной комиссии вступит в законную силу, то вскоре, наряду с ворами в законе, в России появятся «авторы в законе». И первым из них, скорее всего, окажется сам учредитель и глава РСП Никита Сергеевич МиХАЛКов. Однако, некогда талантливый советский режиссёр и здесь объехал воров с мигалкой! Воровской «общак» является совместной собственностью всех воров, здесь же предполагается, что «авторы в законе» будут получать лишь 15% отобранных у предпринимателей денег, а остальные будут, так или иначе, оставаться в полном распоряжении РСП. КПД от этой деятельности можно сравнить разве что с паровозом, безнадежно устаревшем ещё при жизни наших дедушек, если, конечно, забыть о пользе, которую эта деятельность принесёт её горячему стороннику и лоббисту, самому Никите Михалкову. По оценке «Коммерсанта» уровень сборов может достигнуть ста миллионов долларов в год, что позволит главе правообладателей «не париться» более на съёмочных площадках, потом и кровью зарабатывая на жизнь. Тем паче, судя по последним работам режиссёра, не очень-то оно и получается. Творчество, как известно, «не терпит суеты», а наш общественно активный Никита хочет поспеть всюду: машина с мигалкой от одной общественной организации, зарплата с офисом – от другой, теперь вот, на карманные расходы да на баб (а может и на мальчиков, как утверждал Р.Щедрин) от щедрот российских авторов. Список электроники, за которую скоро придётся «отстёгивать» Михалкову, ещё не определён, но туда явно попадают некоторые изделия, которыми успешно торгуют и в сувенирной отрасли. Так что, барщины сувенирщикам не избежать!

Метр советского кино уже не первый раз выступает с инициативами, которые, даже на первый взгляд, можно назвать, по крайней мере, странными. В прошлом году, он, например, активно выступал против начинания библиотек сканировать и размещать в интернете в свободном доступе хранимых там книг. Казалось бы, реакция деятеля культуры должна была быть обратной, он всеми силами должен был поощрять возможность более лёгкого доступа потребителей к предмету этой самой культуры. Но не тут-то было! Сына советского классика больше заботят права на

произведения отца, чем культура всей остальной нации.

Бесплатно читать Михалковых нельзя! И это несмотря на то, что книги С.Михалкова вообще следует продавать в аптеках как безотказное рвотное средство. У самого Никиты к ним, видимо, иммунитет с детства, когда папаша, вместо настоящей классики, читал сыночку свои «бессмертные опусы». И поэтому Никитка не усвоил, что «быть знаменитым некрасиво. Не это подымает ввысь»¹. Но зато он твёрдо уверен, что он один из «... великанов, Тех, что знает вся страна»². Он не понял или уже забыл, что «цель творчества – самоотдача, а не шумиха, не успех»³, но горд тем, что может сказать о себе: «получил я пост почётный!»⁴ И поэтому, ему невдомёк, что «позорно ничего не знача, быть притчей на устах у всех»⁵, и он «смотрит сверху вниз, Получает первый приз»⁶.

Кто-то написал, что талант не даётся нам раз и навсегда, и если человек неправильно использует своё дарование, то оно покидает его. Похоже, что именно это случилось с Михалковым. И компенсацию за утерю способностей Никита возложил на всех нас. Сегодня в виде «отжима» авторам. Что он придумает завтра - покажет время, в прямом, и, к сожалению, в переносном смысле, ибо маразм им творимый пользуется такой же популярностью, как и его ранние талантливые фильмы. И первые признаки этого «завтра» уже обрисованы в недавно вышедшем «Манифесте Просвещенного Консерватизма» (синтаксис Михалкова), где вслед за Чернышевским и Лениным, сын автора советского-российского гимна, пытается навязать нам ответы на вопрос: «Что делать»? Что ж, почитаем, и если авторучки и бумага не будут включены в список изделий, за которые надо будет платить отступные «авторам в законе», то откликнемся и на эту инициативу Главы Клана Правообладателей.

Лео Костылев, президент МАПП

1, 3, 5 Б.Пастернак без названия

2, 4, 6 С.Михалков «Дядя Стёпа - милиционер»

Clan of copyright possessors



Leo Kostylev, the IAPP president, shows his opinion on the sensational news regarding the Russian Union of Rights Possessors and Nikita Mikhalkov: "This way Russian state has de facto legalized racket existed in the country since the early 90s and considered to be illegal before that decision. If this decision of the accreditation committee enters into force, along with the lords of the underworld in Russia "authors of the underworld" will appear soon. And it's most likely that the founder and the head of the Union Nikita Mikhalkov will be the first of them..."

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажималки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промосувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru

«АЯ Компания», г. Москва

Открытки ручной работы



Компания «Экон-пресс» в дополнение к существующим услугам по изготовлению рекламной и деловой полиграфии, папок с кольцевыми механизмами, пакетов, рада предложить открытки, приглашения, любую упаковку и многое другое РУЧНОЙ РАБОТЫ по индивидуальному дизайну. Оформим любое торжество: свадьбу, корпоративное мероприятие, юбилей. Кроме ручной работы все виды печати и отделки, вырубка.

Воплотим в жизнь любую Вашу идею.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные».

Компания «Экон-Пресс», г. Москва

К Новому году и февральским праздникам



Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors Collection – это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

Мы готовы к любым праздникам!!!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

МАХCOMPANY, г. Москва

И снова о значках... Подарок хотите???



Кризис закончился, но антикризисное предложение компании «Олсам» остается в силе... При заказе значка, на котором будут любые юбилейные цифры, клиенты получают скидку 20% — это подарок «Олсам» к данной значимой дате. Предложение распространяется на любые праздники: День рождения компании, солидную круглую дату или просто маленький юбилей. А также на все виды продукции, изготавливаемые компанией «Олсам»: значки, медали, запонки, брелоки. Девиз акции: «Не надо откладывать праздники – они продлевают нам жизнь».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва
www.allsam.ru

Подарочный чай «ТЕАМАТЕ» к Новому году



ЗАО «Meera Overseas» представляет новую коллекцию подарочного чая «ТЕАМАТЕ», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «ТЕАМАТЕ» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный».

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35».

В компании «Нитка35» очередное обновление ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата.

И настоящий хит сезона — полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Нитка 35», г. Москва

Евро-кружки и кружки-хамелеоны от 1шт. и 200шт. в день.



Используя собственное немецкое оборудование, фирма «СКЕЙЛ» изготовит для Вас кружки с полноцветным изображением фото-качества и кружки-хамелеоны, которые могут менять свой цвет. Запечатка изображения практически по всей поверхности кружки, самые быстрые сроки, постоянное наличие на складе. Наши профессиональные дизайнеры помогут с разработкой макета. Супер условия для рекламных агентств. Также особо рекомендуем: призы и награды из акрила и хрустала, плакетки из натурального дерева, наручные часы с логотипом, галстуки и платки с Вашим орнаментом, футболки с нестираемым рисунком и многое другое.

Подробную информацию о наших возможностях Вы можете найти на сайте www.gifts.mashinki.ru

Контактную информацию о нашей компании вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Кружки».

Фирма «СКЕЙЛ», г. Санкт-Петербург

Прошепчите желание бабочке...



Древняя индейская легенда гласит: желание надо тихо прошептать бабочке, чтобы она на своих крылышках доставила Вашу просьбу прямо на небеса, и тогда желание обязательно сбудется. Бабочки — излюбленный мотив мифов и легенд многих народов мира. Изображения этих крылатых созданий оставили на фресках египтяне еще 3,5 тысячи лет назад, соотнося их стадии жизни с жизнью человеческой — от зарождения сознания до просветления. В эту легенду, вероятно, верил и потомок легендарного рода Ротшильдов — Уолтер, состояние которого неуклонно растёт — кто знает, может, и благодаря его бабочкам?

Компания «Эрдинг» предлагает Вашему вниманию замечательный VIP-подарок для особо почитаемых персон — уникальные ПАННО из натуральных БАБОЧЕК. Экологически чистые, натуральные компоненты, а также высокохудожественное исполнение относят данное изделие в разряд привелигерованных подарков и предметов интерьера. Каждое панно уникально, выполнено вручную и в единственном экземпляре, что повышает его рыночную и художественную стоимость. Возможно изготовление по индивидуальному заказу.

Дизайнерское бюро «Эрдинг», г. Москва
www.erdint.ru

Компания «КОНТУР полимерные технологии» открыла новые направления услуг под маркой «DORUM»



Теперь наши услуги доступны не только юридическим лицам, но и частным клиентам.

С этого дня в нашем офисе стало возможно:

- заказать одну наклейку на автомобиль
- напечатать огромную фотографию на специальной бумаге фирмы «KODAK»
- сделать ксерокопию
- заказать визитки
- приобрести любой сувенир из нашего ассортимента.

Кроме того, мы расширили парк своего оборудования и рады предложить своим клиентам совершенно новую технологию цифровой печати ПВХ-наклеек. Подробности на новом сайте нашей дочерней фирмы ООО «ДОРУМ».



Сайт можно посмотреть в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка объемная» и на 1-й обложке журнала.

Компания «Контур Полимерные Технологии», г. Санкт-Петербург

«Мастер Медиа» меняет адрес и поздравляет с Новогодними праздниками



Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это разработка и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г. Москва

Вспомните о подарках из малахита ...от Etalon



В деловом мире не обойтись без подарков!

Презентабельные стильные вещи из малахита идеально подходят для торжественных случаев и официальных подарков. Они сочетают в себе сдержанность и эффектность, оригинальность и строгость, несут атмосферу уверенности и стабильности.

Такое сочетание качеств как нельзя лучше подходит для делового подарка.

Наш подарок великолепно подчеркнет статус Ваших деловых отношений. Ждем Вас!

ЗАО «Эталон-Женави», г. Санкт-Петербург

Новинка – «Цифровые весы для багажа»



Какой сувенир приятно удивит клиента? Сколько раз на сувенир с Вашим логотипом обратят внимание? Не станет ли он еще одной бесполезной вещью?

«Мастер Кит» представляет Вам одну из новинок сезона — «Цифровые весы для багажа» — подарок, который пригодится каждому, независимо от пола, возраста, профессии или места жительства. Ведь наверняка каждый из нас собирая чемоданы задавался вопросом — а сколько они весят? Можно ли взять больше вещей в отпуск или привезти домой еще сувениров? Теперь можно ответить на эти вопросы, еще пакуя багаж. Не надо стоять в очередях на весы в аэропорту и платить за

перевес. Легкие и компактные весы для багажа сделают сборы в дорогу проще и приятнее!

Технические характеристики:

- максимальный вес багажа: 50 кг;
- точность: 100 г;
- вес устройства с упаковкой: 120 г.

Выбирайте оригинальные и нужные подарки!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти здесь: leader.masterkit.ru

Компания «Мастер Кит», г.Москва

Тульские пряники с фирменной символикой! Любой вес, размер, форма!



СУВЕНИРНЫЕ ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ — самый оригинальный, сладкий и необыкновенно вкусный подарок к любому празднику, юбилею, торжеству, а также партнерам, особенно зарубежным, при заключении сделок и контрактов! Мы изготовим для Вас пряники с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ!

Наши услуги:

подготовка макета (по желанию заказчика разрабатывается рисунок лицевой части пряника);

- изготовление деревянной формы доски для выпечки;
- выпечка;

Мы предоставим своим клиентам:

- привлекательный срок изготовления (до 14 суток)
- эксклюзивный ассортимент изделий
- доставку до офиса в Москве или до транспортной компании (в др. города России)

www.elingifts.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Новогодние сувениры».

ООО «Компания СВИТ», г.Тула

Новый элитный набор в кожаном дипломате



«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду наборов для пикника — подарочный набор VIP-класса «Герцог Люкс». Это набор на 6 персон в дипломате из натуральной кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской с откидным столиком. Изумительное качество сборки набора

напоминает немецкое или итальянское качество подарочной продукции. В состав набора входят термос и фляга в оплетке из натуральной кожи, вилки и ложки с золочением, зажигалка с золочением, подзорная труба в оплетке из натуральной кожи, нож охотничий и таяпка-топорик в кожаных чехлах, тарелки и мангал раскладной с шампурами, рюмки с натуральным серебрением.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г.Москва

www.elitegift.ru

Каталог «Новогодняя коллекция 2011»



Заснеженный пейзаж на обложке каталога «Новогодняя коллекция 2011» напоминает, что главный праздник в году уже не за горами. Собранные в каталоге компании «ПЕТРОПЕН Плюс» сувениры и украшения новогодней тематики помогут обеспечить хорошие продажи в сезон зимних праздников.

Среди новинок каталога выделяются аппликации для украшения окон и зеркал, гирлянды и елочные шары, карнавальные маски и наборы для детского творчества. Как никогда богат выбор праздничных салфеток и подарочных пакетов. Нет недостатка и в сувенирах, посвященных символу 2011 года, — кролику.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г.Санкт-Петербург

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях.



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва

Корпоративные новогодние открытки и приглашения на юбилей из Италии



Коллекция 2011 на складе в Москве и Санкт-Петербурге!

Компания «ЮНИТА» представляет новогодние открытки и приглашения на юбилей от ведущих итальянских фабрик, зарекомендовавших себя не только в Италии, но и во всей Европе как продукт высочайшего качества. Компания предлагает роскошные коллекции, выполненные из лучших материалов. По форме открытки выглядят как традиционные классические открытки, но при их производстве использованы инновационные технологии, дорогие современные бумаги. Компания следует принципу: хорошее качество по хорошей цене.

Все виды печати на готовых открытках. Изготовление индивидуальных корпоративных заказов.

www.unita-cards.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Открытки».

Торговый Дом «ЮНИТА», г. Москва

Мельхиор к Новому году



С приближением Нового года нужно решить, что подарить партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о Вас и Вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия

из мельхиора и серебра 925-й пробы от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками. Ножи и вилки, подносы и кофейники, подстаканники и кольца для салфеток из мельхиора, классические и современные, с посеребренной и позолоченной поверхностью, изделия ЗАО «Кольчугцветмет» полностью готовы к персонализации и способны радовать владельцев от 30 до 50 лет. www.zio.ru

ООО «УГМК-ОЦМ», Свердловская обл., г. Верхняя Пышма

Каждый подарок желает...



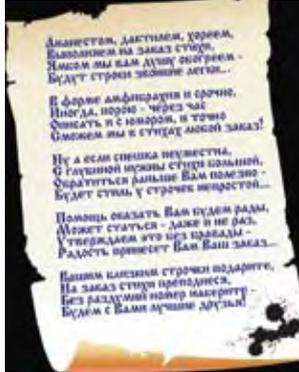
Блестяще встретить Новый год и заручиться столь дорогой поддержкой его символа — зайца? Эти задачи, представьте, легко осуществимы. Легенда гласит: тому, кто увидит золотой свет звезд и попробует чудотворный эликсир природы, весь год будут сопутствовать удача и

здоровье, а длинноухий талисман позаботится об успехе всех начинаний!

Народную мудрость креативное бюро «Дата» проверило на себе. Вы знаете... — работает! Вы тоже можете убедиться в правдивости этой легенды, заказав подарочный набор «Золотой Новый год» для своих клиентов и партнеров!

Креативное бюро «Дата», г. Санкт-Петербург

Поздравления и стихи на заказ



Именно под таким девизом уже третий год работает для своих клиентов компания «ЛУК-Медиа».

Порой бывает сложно найти оригинальный подарок — в наше время человека трудно удивить. Тогда отличным подарком может стать индивидуальное стихотворение.

С сентября этого года мы расширили наши услуги по написанию стихов и теперь готовы предложить нашим клиентам еще частушки и акrostихи.

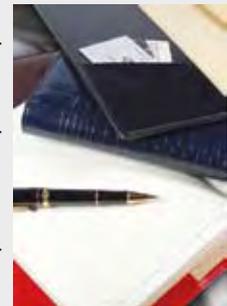
Мы готовы написать стихотворения, частушки и акrostихи на заказ, как для частных, так и для корпоративных клиентов абсолютно по любому поводу и случаю в том стиле, в каком это необходимо: и с юмором, и торжественно, и серьезно, и душевно. Мы работаем со всеми городами и странами. Перед тем, как сделать заказ, Вы можете оценить наши работы, ознакомившись с более чем 2000 образцами на нашем сайте.

С уважением к Вам, коллектив ЗАО «ЛУК-Медиа», г. Москва.

Компания «Сувенир Медиа» представляет коллекцию деловых подарков к Новому 2011 году!

В ассортимент входят:

- Датированная коллекция ежедневников, еженедельников, планингов Lediberg
- Более 30 видов переплетов и внутренних блоков;
- Модная итальянская коллекция книг для записей в дизайнерских переплетах на магните или на резинке IVORY. Внутренний блок с чистыми листами, в клетку либо линейку. Форматы А6, А5, А4.



- Коллекция елочных шаров и украшений из стекла и пластика, многообразие цветов и размеров;
- Коллекция аксессуаров из кожи со склада и под заказ. Визитницы, портмоне, ключницы, обложки для паспорта и водительских документов.
- Коллекция VIP ручек Waldmann, выполненных из серебра 925 пробы
- Коллекция подарочных ручек и наборов из металла и серебра 925 пробы. Шариковые, роллеровые и перьевые механизмы. В индивидуальной подарочной упаковке.

Подробнее с ассортиментом нашей продукции Вы можете познакомиться на сайте www.suvmedia.ru

Также контактную информацию можно найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г. Москва

Новый каталог «Мир сувениров»



Традиционно, в первых числах осени, вышел новый каталог «Мир сувениров 2010-2011». Отличительной особенностью нового каталога стало предложение помимо широкого спектра традиционной рекламно-сувенирной продукции многочисленных новинок среди гаджетов. На страницах каталога «Мир сувениров» Вы сможете найти много оригинальных новогодних подарков, в том числе огромного денежного зайца, наполненного шоколадками в форме монеток и золотых слитков, уникальные новогодние изделия из серебра и янтаря, а также символы будущего года (зайцы и кошки) в самом разнообразном исполнении, интересную коллекцию посуды, оригинальные VIP-подарки, множество подарочных наборов и др.

Компания «Мир сувениров», г. Москва

Встречайте Новый год с нами!



Рекламно-Производственная компания «Синержи» предлагает всем при заказе брошюры от 1000 экземпляров дизайн открытки в подарок.

Мы индивидуально подходим к каждому заказу и ценим каж-

дого клиента и рады оказать полный комплекс рекламно-полиграфических услуг высокого уровня и качества. В нашем лице Вы найдете надежного партнера для успешного и долгосрочного сотрудничества.

Одним из серьезных плюсов является то, что мы находимся на Севере г. Москвы недалеко от метро Петровско-Разумовская или Войковская, поэтому мы интересны и доступны не только по цене и качеству, но и географическим местоположением.

Рекламно-Производственная компания «Синержи», г. Москва

Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой.

И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия

Французский и бельгийский брендовый шоколад премиум-класса



«Агентство Гармония» принимает заказы на всю линейку французского и бельгийского брендового шоколада премиум и VIP класса.

Мы сделаем для Ваших клиентов приятный сюрприз, который изначально создаст благожелательное отношение к бренду, указанному на упаковке подарка, что в комплексе с другими рекламными мероприятиями сформирует лояльность к компании и превратит потенциальных потребителей в реальных покупателей Вашей продукции.

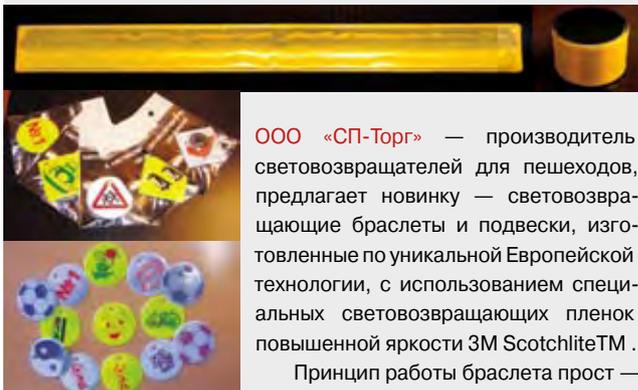
Наряду с этим остаются привычные для наших заказчиков шоколадные плитки, сладости и печенье, фирменный чай и гастрономические наборы на различный бюджет.

ООО «Агентство Гармония» (г.Москва) поздравляет всех с наступающим Новым Годом и Рождеством и желает Любви, Гармонии и Счастья!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

«Агентство Гармония», г. Москва

Световозвращатели для пешеходов



ООО «СП-Торг» — производитель световозвращателей для пешеходов, предлагает новинку — световозвращающие браслеты и подвески, изготовленные по уникальной Европейской технологии, с использованием специальных световозвращающих пленок повышенной яркости 3M Scotchlite™.

Принцип работы браслета прост — легкого удара по запястью достаточно чтобы он закрутился вокруг руки. Подвеску можно прикрепить к одежде, сумке, детской коляске или велосипеду.

Свет фар автомобиля, попадая на светоотражатель, отражается в направлении источника света. Таким образом, пешеход, имеющий световозвращатель, заметен водителю на расстоянии 250-400 метров.

Нанесение изображения логотипа компании или слогана превращает световозвращатель в эффективную рекламу. Согласитесь, если средства, направленные на рекламные цели, будут способствовать тому, чтобы наши дети были гораздо заметнее на дороге, от этого выиграют все.

Остерегайтесь подделок! Приобретайте качественную продукцию! www.svetovozvrat.ru

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Светосувениры».

ООО «СП-Торг», г. Санкт-Петербург

Фоторепортаж с выставки «IPSA Рекламные сувениры осень 2010»



Institute
of Professionals
in Specialty Advertising

IPSA 

рекламные сувениры весна 2011



19-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ ПРОМОУШН

8-11 февраля 2011

Москва
Международный Выставочный Центр
«КРОКУС ЭКСПО»
Павильон 2, Зал 5

Организатор:
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)
Координаты оргкомитета:
тел.: (495) 228 1335, 228 1336
факс: (495) 228 1337
www.ipsa-expo.com



www.ipsa-expo.com

Выставочный проект «Подарки. Осень 2010», Салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» — место встречи профессионалов отрасли

С 21 по 24 сентября 2010 года в Москве в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ» с успехом прошел крупнейший в Восточной Европе международный выставочный проект — «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки». На выставке общей площадью 18 800 кв.м. приняли участие 620 компаний, из них 75 иностранных из 18 стран: Италия, Германия, Испания, Болгария, Венгрия, Чехия, Япония, Турция, Индия, Гонконг, Тайвань, Индонезия, Китай, Корея, Израиль, Беларусь, Украина, Узбекистан. Были организованы коллективные национальные экспозиции из Италии, Японии, Индонезии, Индии, Гонконга и Тайваня.

Выставочный проект «Подарки. Осень 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» — эффективная бизнес-площадка для деловых контактов, коммерческих переговоров и профессионального обмена информацией. Это главный проект отрасли, самый яркий, масштабный и престижный, отражающий тенденции развития мирового производства и продаж корпоративных подарков и бизнес-сувениров.

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие более 200 компаний, среди них такие авторитетные игроки рынка, как Лидер Сувениров, Круг Оазис, Восток Дизайн, Радиус Пак, Золотой Стандарт, Аксо, Бизнес Букет, Спектрум, Промолайн, Ланикс, Астарта, Меза, Ledd Company, Арт и Дизайн, Открытое письмо / Hallmark, Саванна, Элит Бук, Ленинградский монетный двор, Санна Олимп, Объект мечты, Астрис, Multibrand, Найс, Во!Сток, Бюрократ, Полет-Элита, Белый Город, Moda Argenti, Лакарт, Оптика и Фото, Значки Опт, Татти, Диктум-Арт, Компания Респект, Фанты, Мистер Гифт / Inter Gift, 2 игры, Артру, L-Goods, АГ Инвест, Папирус, Открытая Книга, Flycards, Арт-студия Классик, Издательство Арт-Родник, Упаковка и Стилль, Топ-Спин, Агентство Синтез, Флэшмастер, Олдим Групп, Восход и др.

Участники салона представили бизнес-сувениры, промоушн продукцию, корпоративные VIP-подарки и сувениры, канцтовары, деловую кожгалантерею, поли-



графическую продукцию, наградную продукцию, подарочную упаковку и многое другое.

По-прежнему сохраняется тенденция спроса на необычную сувенирную продукцию: рынок перенасыщен классическим ассортиментом, и потребитель приходит на выставку в поисках новинок. Так, например, если речь идет о деловой кожгалантерее, то пользуются популярностью изделия с оригинальным тиснением, в нестандартной цветовой гамме. Предпочтение отдается товару с изюминкой. Например, хитом продаж на одном из стендов стал диспенсер для подачи алкоголя. Среди классических корпоративных подарков не перестают быть популярными наборы для пикника, модели кораблей, визитницы, шкатулки.

На выставке состоялись многочисленные презентации компаний участников, награждения компаний по номинациям памятными призами и сертификатами.

В 2011 г. выставка «Подарки», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21-24 марта в ЦВЗ «МАНЕЖ» и 20-23 сентября в ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и ЦВЗ «МАНЕЖ».

Организатор: ООО «Подарки Экспо»,
(495) 775-25-32
www.gifts-expo.com

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЛЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



21–24 марта 2011

Москва, Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ»



20–23 сентября 2011

Москва, Выставочный Комплекс
«ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральный
Выставочный Зал «МАНЕЖ» одновременно

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Пост-релиз *Christmas Time* 100 дней до Нового года

10 сентября завершила свою работу 16-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии Christmas Time/100 дней до Нового Года. Количество посещений за 4 дня работы выставки составило 9 тысяч человек. Прирост, по сравнению с прошлым годом, составил 24%.

Более 100 компаний представили на выставке весь спектр новогодних товаров. Здесь была и продукция старинных стекольных заводов Европы и России, и массовая продукция от крупных торговых компаний – лидеров индустрии, необычные и эксклюзивные товары от дизайнеров и декораторов. Помимо этого, вниманию посетителей и потенциальных клиентов было предложено множество товаров для праздников и праздничного оформления.

В этом году на ярмарке Christmas Time приняли участие более 20 новых компаний («Подарки Гурмэ Николая Тибо», «QSWITCH», «Живая елка», «Снежный царь», «Торгкомплект» и другие), среди которых компании из Белоруссии («Белфа»), Украины («Galimpex»), Узбекистана («Жемчужина Востока»).

Впервые на Christmas Time / 100 дней до Нового Года был представлен новый раздел – новогодняя полиграфия. Проект позволил ознакомиться с полным спектром праздничных полиграфических услуг от ведущих типографий и дизайн-студий, а особые условия участия сделали проект привлекательным для нового круга экспонентов.

Безусловно, Christmas Time – это выставка, ориентированная на профессионалов. Статистические отчеты говорят следующее: 88% посетителей – специалисты. И все же, помимо насыщенной деловой программы, организаторы в очередной раз приготовили для гостей ярмарки интересные мероприятия и экспозиции.

В этом сезоне, параллельно с выставкой Christmas Time, в ЦДХ проходил фестиваль Китайской культуры. Посетители ярмарки имели возможность ознакомиться с новинками праздничной индустрии на стендах участников Christmas Time, и вместе с тем, насладиться созерцанием восточных фигур, фонтанов и фейерверков.

Посетителям ярмарки была продемонстрирована удивительная арт-инсталляция «Снежинка» – представляющая собой кристалл снежинки под прицелом электронного микроскопа, исполненный в гигантском



масштабе. Автор - художник Роман Сакин (номинант премии Кандинского 2009).

Журнал «Домой» представил серию мастер-классов, посвященных праздничному декору и изготовлению новогодних открыток из бумаги, страз, лент, перьев, а также новогодних костюмов из бумаги.

Для развлечения гостей ярмарки, компания «Fly Cards» организовала интерактивный проект – «Сказочный Пейнт бол». Посетители Christmas Time имели возможность принять самое активное участие в оформлении Сказочного леса.

Приглашаем Вас посетить 17-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time / Весна, которая будет проходить в Центральном Доме Художника, с 4 по 7 апреля 2011 года.

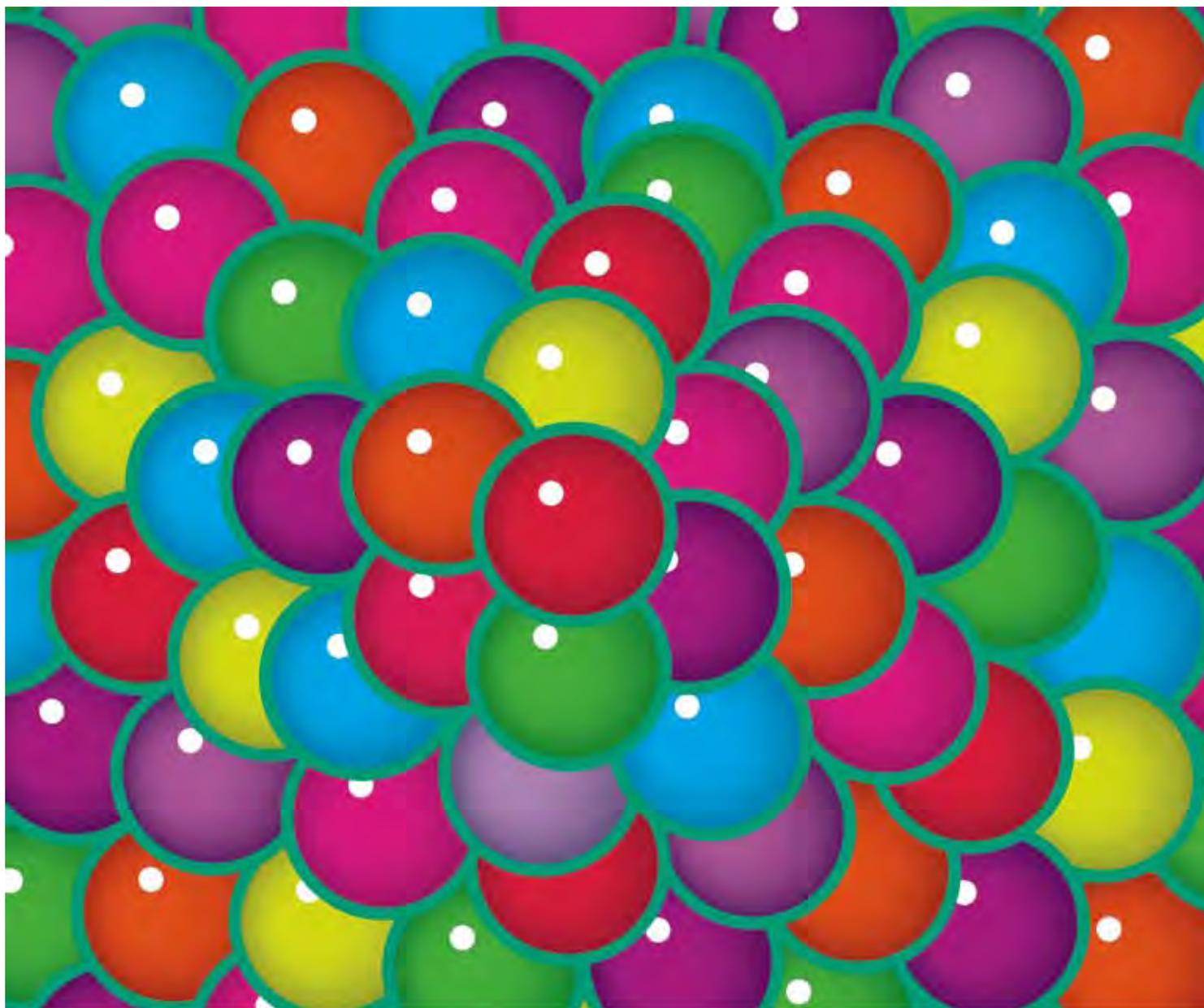
**Организатор: Компания «ЭКСПО-ПАРК
ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»**

*E-mail: annalev@expopark.ru,
roman.ramazano@expopark.ru*

Тел.: +7 (495)657-9922,

факс: (495) 238-4516.

www.christmastime.ru



Christmas Time

В Е С Н А

4–7 апреля 2011

Разделы выставки:

Центральный Дом Художника

Новогодние игрушки и сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели

Москва, Крымский Вал, 10

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора

www.christmastime.ru

Праздничные услуги и техническое обеспечение праздников

МУСЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
EXPO-PARK

С 14 по 16 октября 2010 года в «Ленэкспо» прошел второй форум «*Реклама. Информация. Дизайн. Оформление*»

ФОРУМ «РЕКЛАМА.ИНФОРМАЦИЯ.ДИЗАЙН.ОФОРМЛЕНИЕ» — единственное мероприятие такого профиля на Северо-Западе, демонстрирующее возможности рекламного рынка, в том числе в области среднего дизайна.

Гвоздем первого дня Форума стала реальная «открытая студия» с участием горожан.

Обычный городской автобус, благодаря усилию специалистов компании ПТВ / Первое Популярное Телевидение/ на некоторое время превратился в «открытую студию на колесах». Автобус со всеми остановками проследовал по Невскому пр., Университетской наб., Большому пр. ВО. Конечная станция — Ленэкспо. В автобус мог сесть любой желающий, так же как

и принять участие в живом обсуждении качества рекламы, размещаемой сегодня в Санкт-Петербурге. Автобус стартовал 14 октября от пл. Восстания в Ленэкспо в то самое время, когда на сцене выставочного павильона началось официальное открытие Форума. На торжественной церемонии открытия присутствовали представители администрации города. С приветственным словом выступил почетный гость — председатель Комитета по печати и взаимодействию со СМИ Александр Коренников. По окончании церемонии состоялся телемост между пассажирами автобуса и гостями Форума. В режиме on-line обсуждались «плюсы» и «минусы» сегодняшней рекламы. Телемост продлился около часа и завершился эффектным въездом автобуса на экспозиционную площадку.

Совместно с Северо-Западным Представительством АКАР в рамках форума была проведена конференция «Маркетинговые коммуникации. Классические технологии и новые подходы». Программа была условно разделена на два дня согласно теме Конференции. 14 октября мероприятия были посвящены классическим способам маркетинговых коммуникаций, а 15 октября в широком



спектре была рассмотрена одна из самых актуальных

и перспективных областей рекламы — Интернет.

Завершилась конференция итоговым тематическим мероприятием «COMMUNICATION BATTLE». Антураж и анонсирование самого выступления были провокационными — в духе бойцовского клуба. Одна сторона отстаивала классический метод — направление Mass Media, а другая — современный и активно развивающийся — Digital.

15 октября состоялось подведение итогов городского конкурса «Антиреклама-2010», организованного Общественным Советом по рекламе Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Кульминацией второго дня стала презентация Международного Фестиваля рекламы «Каннские львы 2010» (Cannes Lions).

ФОРУМ «РЕКЛАМА. ИНФОРМАЦИЯ. ДИЗАЙН. ОФОРМЛЕНИЕ» — великолепная возможность объединения профессионалов для обмена опытом, представления и обсуждения новейших тенденций и технологий в области рекламы и информации, праздничного и наружного оформления города.

Ждем Вас снова в 2011 году в выставочном комплексе «Ленэкспо».



ДИЗАЙН И РЕКЛАМА

17 Выставка рекламной индустрии

4–7 апреля 2011

Центральный Дом Художника

Москва, Крымский Вал, 10

DESIGN I REKLAMA

17 Exhibition of advertising industry

April 4–7, 2011

Central House of Artists

10, Krymsky Val, Moscow, Russia

Профи!

Журнал «Лидер МАПП» продолжает рассказывать о профессиональных праздниках, которые могут стать отличным поводом для поздравления бизнес-партнеров. Перед вами осенне-зимняя подборка.



8 ноября Международный день КВН.

8 ноября 1961 года в эфир вышла первая игра Клуба веселых и находчивых. Почти сразу же любительские команды КВН появились во всех вузах страны (а то и в школах): играли все, у кого были мало-мальские артистические способности и чувство юмора, а то и просто желание. Сегодня день КВН официально включен в реестр праздников ООН, но в России особенно широко не отмечается. Поэтому, если вы в этот день преподнесете партнерам диск с записью лучших игр с пожеланиями находчивости в решении бизнес-задач и оптимизма даже в самые сложные минуты – они будут приятно удивлены!

21 ноября День телевидения

Вообще этот день богат на разного рода профессиональные праздники: это и день налоговых органов и инспекций, и день бухгалтера. Но о том, как поздравлять финансистов, мы расскажем чуть ниже (см. День банкира). День телевидения – праздник не менее важный, ведь даже если мы и не работаем с «третьей властью» напря-

мую, мы косвенно соприкасаемся с ней постоянно, например, заказывая рекламу. Подарить телевизионщикам можно, например, пачку хорошего кофе – работа на телевидении предполагает ненормированный график и постоянные цейтноты, поэтому такой подарок не залежится. Или стильный дизайнерский блокнот (например, один из таких, о которых мы рассказывали в прошлом номере) – чтобы новые идеи, слоганы и задумки не имели никаких шансов ускользнуть. То же самое, кстати, можно презентовать и журналистам печатных изданий, которые отмечают свой праздник двумя месяцами позже – 13 января.



2 декабря День банковского работника

У банкиров довольно много профессиональных праздников (а у работников Сбербанка — еще и свой персональный, 12 ноября), но главный из них отмечается именно сегодня — 2 декабря 1990-го года был принят закон «О банках и банковской деятельности», положивший начало российской банковской системе в том виде, в котором она есть сейчас. Несколько вариантов подарков финансистам (стильный зажим для денег, «денежное дерево») мы уже предложили в прошлом номере. Еще один интересный и уместный вариант, особенно для людей с чувством юмора — денежный станок. Этот приборчик на глазах у изумленной публики превратит чистый лист бумаги в денежную купюру. Купюра, кстати, будет вполне настоящей (можно дать пощупать зрителям, пусть убедятся), только, к сожалению, ее нужно будет предварительно заправить в станок.

7 декабря Международный день гражданской авиации

Наверное, каждый из нас в детстве хоть раз да мечтал стать летчиком — а у некоторых мечта даже сбылась. Так что поздравьте в этот день сотрудников дружественных авиакомпаний (или просто летчиков в душе). Варианты подарков — точные копии самолетов разных моделей (выглядит очень эффектно, но и стоит, к сожалению, тоже), радиоуправляемый самолетик (все мы в душе дети, чего уж там), кулончик или подвеска на мобильный телефон в виде самолетика или воздушного шара (для девушек). Или просто DVD с хорошим фильмом на авиационную тему.



19 декабря День риэлтора

По статистике, 60% населения нашей страны нуждается в улучшении жилищных условий. А значит, День риэлтора имеет все шансы вскоре стать национальным праздником. Как говорится, риэлтора ноги кормят — в поисках подходящего варианта им приходится обегать не один район. Поэтому хорошим подарком будет, например, карта (желательно такая, на которой Купчино будет центром города — для более успешных переговоров с клиентами). Или ключница гигантских размеров — для «странствующего» риэлтора это вещь первой необходимости.

22 декабря День энергетика

Забавно, но День энергетика отмечается в самый короткий световой день в году — от этого значимость энергетиков в жизни всех нас становится еще более очевидной. Подарить энергетика можно, например, лампочку.

Не Ильича, конечно, а, например, настольную лампу, имитирующую древнейший способ добычи огня. Миниатюрная лампа состоит из нескольких «веточек», соединенных в связку; чтобы она зажглась, нужно обхватить ее двумя руками и потереть, повертеть в руках. Выглядит такая вещица очень стильно, стоит недорого, да и места много не занимает. Как вариант — подарите вечный двигатель. Не настоящий, конечно (его еще изобрести надо, к празднику можно не успеть), а миниатюрную настольную модель. Такие медитативные игрушки хороши тем, что практически не надоедают, а значит, в каком-то смысле действительно являются «вечными».



Pro!

“Leader IAPP” magazine continues to talk about professional holidays, which could be an excellent occasion to congratulate your business partners. Here is collection of occasion for the autumn and the winter.

LEFUTUR — перезагрузка

«LeFutur» («будущее» в переводе с французского) — сеть магазинов удивительных вещей. Сюда можно смело приходить, если вам нужно порадовать друзей, родных, коллег, деловых партнеров оригинальным, приятным и полезным подарком. Необыкновенные самокаты на электрической тяге Segway, USB холодильники, всевозможные игры для взрослых, удивительные мощные всепогодные ксеноновые фонари, летающие и убегающие будильники, дартс и мини-рулетки, помогающие в принятии решений — и еще сотни удивительных штучек всегда можно найти в магазинах «LeFutur». Есть здесь и забавные сувениры, призванные принести в дом веселье, и вполне «серьезные» подарки, созданные с применением новейших технологий и способные заметно облегчить вашу домашнюю и офисную жизнь.



склад, где всегда имеются в наличии большие запасы товара. Поэтому даже в такое «горячее» время, как предновогодние месяцы, когда у многих компаний уже практически не остается ассортимента корпоративных новогодних подарков, «LeFutur» может позволить себе оперативно работать с корпоративными заказчиками и предлагать им полный ассортимент. В-третьих, на складе «LeFutur» есть огромный выбор товаров, которые не брендированы и готовы к нанесению логотипа заказчика — это тоже большой плюс.

Чем же удивить клиентов и партнеров на предстоящих новогодних праздниках — чтобы это было оригинально, приятно, полезно и не очень дорого? «LeFutur» знает ответ!

В наступающем году сети «LeFutur» исполнится десять лет — основанная в 2001 году, она оказалась на тот момент единственной сетью магазинов необычных подарков и практически не имела конкурентов в своем сегменте. В 2005 году компания была продана, но вместо грандиозных планов по развитию к началу 2009 года оказалась на грани банкротства. После этого бренд «LeFutur» был выкуплен первоначальными владельцами. На сегодняшний день благодаря оригинальному и постоянно обновляемому ассортименту и творческому подходу к работе сеть по-прежнему является лидером в своей нише. «Старое новое» руководство компании активно инвестирует средства в дальнейшее развитие сети по направлениям розничных, оптовых и корпоративных продаж.

Последнее направление сегодня развивается особенно активно: доля корпоративных продаж в общих продажах возрастает с каждым месяцем. Это не случайно: во-первых, люди устали от одинаковых и банальных корпоративных подарков и вкладывают деньги только в те бизнес-сувениры, которые по-настоящему запомнятся и порадуют (а где, как не в «LeFutur», их покупать?!). Во-вторых, «LeFutur» имеет собственный

ФОТОРАМКИ. Скажете, банальный подарок? Как бы не так! Согласитесь, фоторамку в виде игры «Пятнашки», фоторамку-карусель, фоторамку-часы и фоторамку-пирамиду неоригинальными никак не назовешь!



ЧАСЫ И БУДИЛЬНИКИ. Еще один свежий взгляд на, казалось бы, обыденный подарок. Например, незаменимая вещь — часы-дартс, которые служат еще и помощником для принятия решений: кидаешь дротик, и в какую надпись на мишени попадаешь, так тому и быть. А для «сов», которые никогда не слышат будильника, в «LeFutur» есть девайсы, которые никак невозможно проигнорировать: в нужное





время один будет убежать от вас с громкими звуками по комнате, пока вы не вскочите и не поймаете его, а другой будет подавать громкие сигналы, пока вы не поместите отделяющейся от него пропеллер на место. А после такой физкультуры уже и спать расхочется. Сенсорные часы-зеркало, часы-барометр, часы-карта мира, показывающие время в разных городах, столик-часы, экологически чистые часы для сторонников Гринписа и еще пара десятков вариантов, которые станут достойным украшением вашего дома или офиса — все это есть в «LeFutur».

Сейчас самое время задуматься о подарках на 23 февраля и 8 марта, и в «LeFutur» на этот случай есть варианты «гендерных» подарков. Например, коллегам-мужчинам можно подарить **ВРАЩАЮЩИЙСЯ ОРГАНАЙЗЕР ДЛЯ ГАЛСТУКОВ**, а женщинам — **МИНИ-УТЮЖОК С ОТПАРИВАТЕЛЕМ**.



Ох как непросто бывает в офисе принять нужное решение! Но с помощниками в принятии решений от «LeFutur» и этот нелегкий труд упрощается! Простой настольный дартс и мини-рулетку, которые помогают принимать решения, мы уже рассказали чуть выше, но кроме него здесь еще и **«ЭЛЕКТРОННЫЙ ГЕНЕРАТОР РЕШЕНИЙ»**. Есть даже «детектор лжи» — если человек, положивший на него ладонь, нечестно ответит на заданный вопрос, он тут же получит небольшой заряд электричества. Незаменимый подарок для руководителя, сомневающегося в честности сотрудников.

Бытие, как известно, определяет сознание, и чтобы в офисе нам было радостно и комфортно, его нужно украсить. В разделе «Интерьер» каталога «LeFutur» чего только нет на эту тему! Хит сезона — **ИГОЛЬЧАТАЯ КАРТИНА 3D** и меняющие цвет **ЛАМПЫ-ХАМЕЛЕОНЫ** разной формы.



Ученые утверждают, что для максимально плодотворной работы человеку нужно делать небольшие перерывы — иначе после определенного времени становится трудно сконцентрировать внимание. Вспомните хотя бы переменки в школе! У «LeFutur» есть огромный выбор подарков, которые помогут вам отвлечься, расслабиться и подготовиться к новой порции трудовых подвигов. Например,

ЭЛЕКТРОННАЯ БАРАБАНАЯ УСТАНОВКА. Только не пугайтесь — такая игрушка умещается на ладонь, а ее шум не сведет с ума все окрестные офисы. Также можно заняться физкультурой с помощью говорящего эспандера, убедиться в своей силе посредством электронного динамометра или сыграть в настольную игру (от бильярда до «мафии»).



ОТКРЫВАЛКА ИЛИ НАБОР ВИННЫХ АКСЕССУАРОВ. Впереди у нас целая череда праздников, а значит, такой подарок имеет все шансы быть одной из самых востребованных вещей предстоящих новогодних каникул. Хит сезона — открывалка для пива в виде небольшого футбольного мяча, которая, когда Вы поддеваете пробку, кричит «ГОЛ!». Для тех, кто хочет бросить курить, имеются электронные сигареты, безопасные для здоровья и полностью имитирующие процесс курения. А для тех, кто пока не хочет, есть другой вариант — **ЗАЖИГАЛКА «ГУЛЛИВЕР»**. Вы видели когда-нибудь «Zipro» размером с бумажный лист формата А3? А она еще и горит и заправляется бензином! Зажигалки имеют свойство постоянно теряться — «Гулливеру» же это точно не грозит!



Все перечисленное — только крошечная часть подарков от «LeFutur». Чтобы узнать об остальных, зайдите на сайт www.lefutur.ru или посетите один из магазинов розничной сети. Вы заметите, что там постоянно появляются множество интересных, забавных и полезных новинок (например, напольные весы в виде iPhone или колпак для сушки волос с противовесом), а интереснейшие и необычные акции проходят в LeFutur постоянно, в том числе и для корпоративных клиентов!

www.lefutur.ru

Тел. отдела продаж:

+7 (495) 509-19-99 (доб. *302, *309)



LeFutur: reloaded

“LeFutur” (in translation from French means “future”) is a trade network of surprising items. It is safely to come here, if you would like to please your friends, relatives, colleagues, business partners with original, enjoyable and useful gift. Extraordinary Segway scooters on electricity, USB-fridges, all kinds of games for adults, flying and runaway alarm clocks, darts and mini-roulettes which help to make decisions and hundreds of other amazing goods always could be found in “LeFutur” stores. Also there are amusing gifts designed to bring fun into houses, and well-serious gifts, created with the latest technology ideas. They are able to simplify your life at home and in office appreciably.

23+8=31

вариант подарков на «гендерные» праздники

Для руководителя

Дорогой ежедневник из натуральной кожи или – для любителей casual-стиля – молескин; дорогая ручка; визитница или портмоне – классические подарки боссам. Впрочем, если в вашей компании отношения с боссом не очень строго регламентированы, можно пофантазировать.

В чем, как правило, главная сложность подарка руководителю? В том, что у него все уже есть, а если этого нет, значит, ему этого и не надо. Но это касается только материальных вещей. В мире же есть еще и масса нематериальных удовольствий, о которых шефу просто некогда подумать. Так подумайте за него! Пара билетов на хорошую театральную постановку или на концерт, сертификат в SPA или аквапарк на всю семью покажут, что Вы дорожите шефом и заботитесь об его здоровье. Тем более что сейчас предлагается великое множество сертификатов, дарящих впечатления: от сертификата на мастер-класс сомелье до сертификата на полет на самолете или прыжок с парашютом (впрочем, последний боссу лучше не дарить – может неправильно понять). Отличный вариант «подарка-впечатления», имеющего вполне материальное выражение – набор для пикника. И ничего, что сейчас зима – такие наборы одним своим видом напоминают о лете и поднимают настроение.

Если отношения с боссом близки к неформальным, можно презентовать что-нибудь еще менее официальное. Например, USB-пепельницу с вытяжкой (если, конечно, босс курит). Выглядит такой девайс как маленький симпатичный автомобильчик. При открытии пепельницы автоматически включается вентилятор, который всасывает дым и пропускает его через фильтр. Вентилятор работает почти бесшумно – причем как от USB-порта, так и от батареек. Таким подарком вы облегчите жизнь не только боссу, но и себе – особенно если начальник имеет свойство курить в кабинете, например, во время совещаний.

23 февраля и 8 марта при всей своей приятности зачастую превращаются для нас в головную боль. Как поздравить руководителя, клиентов, коллег, как никого не забыть и не обидеть, что уместно и что неуместно дарить, как всем угодить, не ограничиваясь пресловутыми пеной для бритья и букетом увядших мимоз и как при этом не сойти с ума?! Не паникуйте — «Лидер МАПП» спешит на помощь!

Прежде всего, не стоит забывать, что женщина-руководитель – в первую очередь женщина (а уж восьмого марта – тем более). Поэтому цветы никогда не окажутся лишними – хоть «живой» букет, хоть изящный букет из конфет.

Дальнейшие рекомендации в чем-то совпадают с советами выше: все необходимые аксессуары или канцелярские принадлежности, которые Вы могли бы ей подарить, женщина-руководитель вполне в состоянии купить себе сама. А вот «подарок-впечатление» не только порадует, но и поможет установить более теплые и неформальные отношения с начальницей. Это может быть сертификат в SPA на целый день, билет на концерт или в театр, однодневная прогулка на круизном лайнере (если погода позволяет).





Для клиента/клиентки

Подарки этой категории мужчин особенно важны: сердце клиента склонно к измене почти как сердце красавицы, и чтобы он оставался вам (вернее, вашей компании) верным, нужно не просто соблюдать все договоренности, но и внести в деловое общение долю «человеческого фактора». Подарок на 23 февраля – отличный повод.

В этой категории подарков главное – сдержанность и такт. Учтите, что Вы не знаете вкусов клиента или делового партнера так же, как вкусов коллеги, с которым пять лет просидели в одном кабинете – поэтому здесь не подойдут подарки слишком личные или слишком индивидуальные. К примеру, если коллеге-курильщику или боссу-гурману можно подарить стильный портсигар или бутылку его любимого алкоголя, то клиент может оказаться яростным противником курения (или, того хуже, человеком, бросившим курить месяц назад) или язвенником – и при должной мнительности может воспринять такой подарок как личное оскорбление. Оружие, даже стильные перочинные ножки, тоже могут вызвать совершенно разные ассоциации. Также осторожно нужно дарить подарки, рассчитанные на чувство юмора получателя – не факт, что у делового партнера оно есть или совпадает с вашим. Впрочем, если вы уверены, что знаете любимых клиентов достаточно хорошо – дерзайте!

Также здесь важно проявить оригинальность: просто ежедневник или кружку подарить, конечно, можно, но велика вероятность, что до вас это уже не раз сделали другие деловые партнеры адресата (вполне возможно, что прямые Ваши конкуренты). Отличным выходом будут всецкие гаджеты, довольно недорогие, но при этом все еще оригинальные: цифровая фоторамка, флэшка необычной формы, USB-кружка.

Еще раз повторим: выбирая подарок клиенту, важно учесть, что поздравлять его будете не только вы. Так что если вы хотите, чтобы запомнился именно Ваш презент, а в дальнейшем получательница пользовалась услугами именно Вашей компании, забудьте о статуэтках и прочих пылесборниках.

Например, если говорить о «продуктовых» подарках, то конфет Вашей клиентке в этот день наверняка подарят целую гору. А вот набор хороших чаев или кофе – скорее всего, только Вы. Также и обычных фоторамок получательница сможет получить сразу несколько, а цифровую – только от вас. Или, например, в этот день виновница торжества получит декоративные свечи – а Вы подарите миниатюрный настольный светильник с удобным креплением, тем более что в большинстве офисов по статистике либо недостаточное, либо не очень правильное с точки зрения сотрудников освещение. Одним словом, будьте на шаг впереди – и клиентки отплатят Вам верностью Вашей компании.





Для коллеги

А вот подарки коллеге могут быть более веселыми и менее сдержанными – но про чувство такта не стоит забывать и здесь. Например, даря рубашку или галстук, стоит быть уверенным, что у коллеги нет ревнивой жены или спутницы жизни, которая может сильно засомневаться, а подарили ли эти предметы гардероба на работе? Так что пусть корпоративный подарок будет достаточно невинным. Хороший ежедневник (только если вы не дарили их на Новый год!), USB-кружка с подогревом, крошечный USB-холодильник, оригинальная компьютерная мышка, флэшка в виде авто и другие вещи, которые скрасят и облегчат коллеге офисную жизнь – то, что нужно!

Тут наиболее распространенной ошибкой становится покупка готового набора типа «крем+гель для душа», которыми в эту пору завалены все супермаркеты. А ведь такой подарок, во-первых, совершенно безличен, во-вторых, бесполезен (у большинства женщин есть любимые бренды, которые подбираются путем многолетних «проб и ошибок», и особенно это касается уходовой косметики – наносить на лицо сомнительные средства они никогда не будут), в-третьих, говорит о равнодушии к адресату («вспомнил о празднике десять минут назад и купил в ближайшем переходе»), в-четвертых, есть мнения, что такие вещи в качестве корпоративного подарка является слишком личным. Если все-таки хочется подарить что-нибудь «для красоты» - купите косметику ручной работы, только все же выберите что-нибудь более нейтральное, чем крем для проблемной кожи – молочко, соли и шарики для ванн, массажные плитки, ароматические масла. Более подробно о том, как выбирать косметику в подарок, можно прочесть в прошлом номере «Лидера МАПП».

USB- и цифровые девайсы, о которых мы упоминали в «мужской» части статьи, тоже вполне допустимы. Это могут быть флешки (в форме браслета или кулона, например), изящные мышки – с ручной росписью или даже со стразами для особенно гламурных коллег, USB-кружки и т.д.

23+8: 31 gift options for “gender” holidays

The 23rd of February and the 8th of March are pleasant but could be a real headache. How to congratulate your boss, clients and colleagues? And avoid forgetting or offending anybody? What is appropriate or inappropriate to present? How to please everyone out of limits of notorious shaving foam and withered mimosa bouquets? And how don't go crazy? Don't panic! “Leader IAPP” hastens to rescue!



Чтобы каждый обед стал праздником...



С приближением Нового года нужно срочно решить, что подарить друзьям и близким, партнерам по бизнесу и коллегам — так, чтобы подарок удивлял, радовал глаз и напоминал о Вас и Вашей компании не пару дней, а долгие годы. Изделия из мельхиора и серебра 925 пр. от ЗАО «Кольчугцветмет» могут стать именно такими подарками.

Кольчугинская посуда известна еще с конца XIX века, когда московский купец Кольчугин приобрел фабрику и стал выпускать самовары, подносы и подсвечники из меди и латуни. В 1902 году управлять заводом стали немцы — именно они поставили в цехах новое оборудование и стали выпускать посуду из серебра и мельхиора. В советское время, правда, это производство было прекращено: стремление к красоте было признано «мещанским», и завод был вынужден производить солдатские котелки, а хозяйки дома довольствовались столовыми приборами из нержавеющей стали.

К счастью, сейчас другие времена. К нам постепенно возвращаются традиции семейных обедов, которые, как когда-то до революции, становятся маленькими домашними праздниками, во время которых за столом собирается вся семья. Для таких обедов нержавейка уже не подойдет. Поэтому столовая посуда Кольчугинского завода оказывается с каждым днем все более востребованной.

Мельхиор (или нейзильбер, как называют его профессионалы) — уникальный сплав цинка, никеля, кобальта и меди. И по внешнему виду, и по живучести он не уступает настоящему серебру. Сегодня в компании «Кольчуг-Мицар» выпускают около трехсот наименований предметов для сервировки стола. Почти все они покрыты слоем серебра (а некоторые — и золота), которое не только изящно выглядит,

но и уничтожает вредные микробы. Выбор изделий огромен: столовые приборы, подносы и супницы, кофейники и ведерки для шампанского, подстаканники и щипчики, кольца для салфеток и подставки для столовых приборов... Традиционные (с разнообразными рисунками на поверхности) и современные (модная в наше время «гладкая» посуда). Выпускаемые небольшими сериями из 5-6 предметов и огромными сервизами до 26 пред-



метов. Самое удивительное, что кольчугинская посуда с золотым и серебряным покрытием сопоставима со стоимостью импортных изделий из... нержавеющей стали. Если же сравнивать с аналогичными западными изделиями, то кольчугинские дешевле в несколько раз — и ничем не уступают в качестве.

Одно из самых перспективных направлений развития кольчугинского завода — корпоративные продажи. Ведь посуда и столовые приборы, производящиеся здесь, полностью готовы к персонализации — по вашему желанию на них смогут нанести хоть семейный герб, хоть логотип заказчика. Посуда кольчугинского завода в качестве корпоративного подарка идеальна: это презент не только респектабельный и красивый, но и полезный и долговечный — потому что при правильном использовании и уходе такая посуда будет радовать владельцев от 30 до 50 лет.

www.zio.ru

shikanov.ocr@ugmk.com

popov.ocr@ugmk.com

+7 (34368) 98-077,

факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

ООО «УГМК-ОЦМ», Сердловская обл.,
г. Верхняя Пышма, Ленина, 1



To make every meal a celebration...

New Year is approaching, and we have to make an urgent decision about gifts for friends and relatives, business partners and colleagues. That gift should surprise, please eyes and remind about you and your company not a couple of days but for years. Items made of nickel silver or 925-carat silver by «Kolchugstvmet» may become just that very gifts.

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

- значков
- медалей
- брелоков
- зажимов для галстука
- запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Квасинская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru

(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

РАВНЕНИЕ НА ПРАЗДНИК!

Компания ФлэшМастер предлагает Вашей вниманию оригинальные USB-накопители, которые будут идеальным подарком на День Защитника Отечества. У нас есть как стандартные модели в виде патронов, гранаты, жетона, так и технологии, позволяющие предложить нашим клиентам изготовление накопителей по индивидуальному дизайну любой сложности.

Мы обладаем уникальными технологиями изготовления корпусов USB-накопителей из мягкого ПВХ, силикона, пластика и металла. От простых моделей до сложнейших 3D форм. Минимальный заказ от 100 штук. Наши цены станут для Вас приятным сюрпризом.

ООО "ФлэшМастер"
тел. +7 495 6603143
+7 495 5107167
www.flashmasterltd.ru
info@flashmasterltd.ru

Декарт
Сувениры с Вашим Брендом!

Наружная реклама!

- **Тисненая печать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а также новогоднюю продукцию, в том числе шаржи)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинг, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термоперенос** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, слэцдежду
- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**
- **Шрифтоформанная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)
- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

ВСЕ БУДЕТ ХОРОШО!

Рекламная полиграфия!

собственное производство, доставка

(495) 971-45-77 -сувенирка
www.promomasters.ru
(495) 556-81-11 -наружка, полиграфия
www.dekartprint.ru
info@dekartprint.ru

календари для тех, кто ценит качество

лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru

mural[®]

DESIGN & PRINTING

111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21
тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06
info@mural.ru, otkrytki-mural.ru, mural.ru

Не думай о секундах *свысока...*

Календари в последние годы стали, пожалуй, самым предсказуемым новогодним бизнес-сувениром. И совершенно напрасно. Календарем вполне можно удивить и восхитить, стоит только проявить немного фантазии. Журнал «Лидер МАПП» подготовил обзор самых оригинальных, удивительных и даже шокирующих календарей.

Календарь-кружка

Милая придумка японских дизайнеров, объединяющая в себе сразу два самых распространенных бизнес-сувенира. Казалось бы, это обычные чашка с блюдцем, однако на краях блюда нанесены числа от 1 до 31, а на кружке — красная стрелочка с надписью «Date of today». Уж не знаю, насколько такой календарь помогает следить за временем, но выглядит он замечательно.



Календарь для курильщиков

Украинские дизайнеры создали отличный календарь для «прожигателей» жизни. Календарь состоит из 365 спичек. Каждая из них вполне функциональна, да и серная полоска для поджигания спичек внизу календаря имеется. Так что можно поставить такой календарь, например, на кухне и поджигать им газ, чтобы сварить себе утренний кофе, а догорающая спичка будет напоминать о быстротечности времени и настраивать на философский лад. Выглядит изобретение весьма стильно, что и было подтверждено наградами на дизайнерских выставках.



Календарь-настроение

Следующий календарь поможет вам не только ориентироваться в числах, но заодно узнать, насколько удачными выдались последняя неделя, месяц или даже год. Авторы предлагают в конце каждого дня наклеивать на соответствующее число смайлики — желтый, если день сложился удачно, или черный, если все шло не так, как хотелось бы. Потом можно будет сразу увидеть, каких дней в вашей жизни больше — и... сделать какие-нибудь выводы. А может быть, и решиться на перемены.

Календарь-шредер

Весьма необычный отрывной календарь со встроенным уничтожителем бумаги предлагает дизайнер Сюзанна Хиртрич. Причем кнопки включения и выключения у него нет — каждую минуту он медленно «режет» уходящие дни, напоминая о неумолимости времени. Чувствительным натурам такой календарь, пожалуй, противопоказан. Зато он уж точно научит ценить каждую минуту.



Календарь из магнитиков

Еще одно ноу-хау от украинских дизайнеров: календарь, представляющий собой набор разноцветных магнитиков. В комплекте: магнитики с обозначениями месяцев, магнитики с обозначениями чисел (их, кстати, получилось 32 — ведь иногда нам так не хватает лишнего денька в месяце!) и магнитики-значки: deadline, party, vacations и т.д. (примечательно, что значков с коктейльной рюмкой, символизирующих вечеринку, в комплекте целых пять, а значок с перечеркнутой рюмкой всего один — украинские дизайнеры явно оказались гедонистами!). Магнитики можно лепить друг на дружку: ведь бывает же, что в один день и дедлайн (утром), и вечеринка (вечером). Вот так взглянешь утром на холодильник — и сразу видно, когда нужно сдать проект и сколько дней осталось до долгожданного отпуска. Выпускается календарь в виде аккуратной коробочки, похожей на кейс с фишками для покера. А называется трогательно — «Дорогая».



Календарь-часы

Еще одно оригинальное изобретение российских дизайнеров. В этом календаре, как в настенных часах, есть две стрелки — большая и маленькая. Большая показывает текущие день и месяц, делая полный оборот за 365 дней. Маленькая — обозначает день недели и даже час и делает полный оборот за неделю. Стрелки приводятся в движение специальным механизмом. На календаре отмечены праздники (государственные и религиозные) и прочие знаменательные даты.

Календарь-релаксатор

Кто из нас не любит лопать воздушные пузырьки на пластиковой упаковке? Лично я таких людей не знаю! Поэтому идея сделать календарь, где текущую дату закрывает пластиковый пузырек, с полным правом может считаться гениальной. Изобретение наших соотечественников под названием «Год удовольствия» получило приз на престижной дизайнерской выставке в Нью-Йорке, после чего американцы подхватили идею и всюю продают календари с пластиковыми пузырьками по тридцать долларов за штуку. Пожалуй, недостаток у календаря только один: непонятно, как удержаться от соблазна лопнуть все пузырьки сразу.



Самый большой календарь

Не знаю, решил ли кто-нибудь использовать следующее изобретение на практике, но умолчать о нем нельзя. Голландский дизайнер Кристиан Постма придумал календарь в виде... обоев. Такой календарь уж точно не даст вам забыть о времени, а заодно, может быть, подвигнет на ремонт в квартире, до которого всё руки не доходят. Надо сказать, что Кристиан Постма вообще славится оригинальными ноу-хау, связанными с временем: ему же принадлежит идея хаотических часов, по которым ни за что нельзя определить время с точностью до минуты.



Веселые монахини и другие чудеса

Впрочем, чтобы удивить календарем, не обязательно экспериментировать с формой. Удивить можно и содержанием. Так, год назад в Америке стал настоящим бестселлером календарь под названием «Nuns having fun». Страницы украшают черно-белые фотографии, датированные пятидесятыми-шестидесятыми годами прошлого века. На фотографиях — монахини, которые в зависимости от времени года играют в снежки, хоккей и прятки, качаются на качелях, катаются на лыжах — одним словом, всячески радуются жизни. Такой календарь не даст забыть, что карьера карьерой, а в жизни всегда должно быть место удовольствию.

В той же Америке выпускники клоунского класса консерватории обнажились для календаря. С благородной, впрочем, целью: все средства от продажи пошли на благотворительность. Да и вообще, список оригинальных американских календарей бесконечен: календари с девушками-зомби, календари с изображениями животных в образах звезд (Элвис Пресли, Боб Марли, Эми Вайнхаус в виде кошек и собак — замечательное зрелище), календарь с собаками на досках для серфинга и даже календарь Toilets of the world (да-да, внутри именно то, о чем вы подумали).



Календарь-счета

Отличный подарок для тружеников сферы финансов — настольный календарь-счета. В отличие от классических счет, спиц в них двенадцать, а костяшек — 365. Что особенно приятно, календарь не придется выбрасывать в конце года — его можно использовать практически до бесконечности.



Календарь-пятнашки

Еще один законный повод поиграть на рабочем месте — календарь-пятнашки. Он состоит из игрового поля и комплекта передвижных акриловых фишек, на которых написаны числа и дни недели. Вместо некоторых чисел можно поставить фишки-обозначения для запланированных событий. Если же собрать календарь никак не получается, для этого есть специальная функция «Help». Для особенно продвинутых есть усложненный вариант — календарь в виде кубика Рубика.



Съедобные календари

Тут фантазия производителей простирается до небес. Некоторые предлагают календари-шоколадки (на каждый месяц — своя плитка). Другие предпочитают заботиться о здоровье будущих потребителей и выпускают календари, где на каждый день года приходится капсула рыбьего жира. Наконец, два года назад, в разгар кризиса, были популярны календари в виде банок с тушенкой. Но будем надеяться, что последний вариант нам больше никогда не пригодится, даже в качестве шутки — слишком уж это грустно.



Календарь для Путина

Пока готовился обзор, в продаже появился календарь, который, хоть и не очень оригинален по исполнению, по степени скандальности даст фору всем перечисленным календарям вместе взятым. Речь, конечно, о подарке Путину от студенток журфака МГУ: к 58-му дню рождения премьера был выпущен эротический календарь на 2011 год, где студентки в одном нижнем белье признаются в любви к ВВП. Одна из девушек даже оставила свой телефон на случай, если премьер захочет пообщаться с ней лично. Календарь, выпущенный огромным тиражом, поступил в продажу в одну из крупнейших сетей гипермаркетов. История получила продолжение, и не одно. Во-первых, студенток, принявших участие в фотосессии, чуть было не исключили из МГУ, и пришлось Путину вступаться за девушек. Во-вторых, в пик первого вышел еще один календарь для Путина — на нем изображены студентки в черных платьях и с заклеенными скотчем ртами, а вместо кокетливых фразочек премьеру задаются весьма неприятные для него вопросы: «Когда освободят Ходорковского?», «Кто убил Анну Политковскую?» и даже «Когда следующий теракт?». Премьер, кстати, откомментировал оба календаря: первый ему, конечно, понравился больше, но и во втором, по мнению Путина, «нет ничего страшного».

Календарь-конструктор

Есть несколько разновидностей таких календарей. Над одним, лаконичной настольной вещицей от DuPont, в свое время потрудились около сорока дизайнеров со всего мира. Другой календарь побольше: в него входят 77 плиток с датами, днями недели и заготовками для описания месяца. Все остальное в вашей власти: вы сможете выбрать, какого цвета будет тот или иной месяц, ставить на важные для вас даты фигурки с разными картинками, и вообще всячески проявлять фантазию. Благодаря такому календарю можно с чистой совестью играть в игрушки на рабочем месте — и никто не сможет вас упрекнуть!



Don't think about seconds down...

During last years calendars became, perhaps, the most predictable New Year business gifts. And that's totally unfair. Calendars are able to surprise and delight if a bit of fantasy and imagination is shown. "Leader IAPP" magazine has prepared an overview of the most original, surprising and even shocking calendars: a calendar for smokers, a relaxing calendar, a mug-calendar, a construction set calendar, a wallpaper-calendar and even a shredder-calendar.



РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ЭКОНОМИКА

2. МАЛЫЙ БИЗНЕС

Сегодня ругать 90-е годы считается хорошим тоном в российской политике. Громче всех слышатся голоса тех, кто, как раз, в эти годы составил свой политический или финансовый капитал. Ругать необходимо, ибо только так, с точки зрения политтехнологов, можно внушить россиянам, что сегодня они живут лучше. Факт, что десятилетие было чрезвычайно сложным, переломным для России неоспорим. Как, однако, и то, что нынешняя российская жизнь не берёт своего начала в году 2000-м, а закономерно вытекает из событий, происходивших до этого. Пришедшие к власти в результате развала СССР и рождения возобновлённого российского государства люди, к сожалению, не всегда оказывались на высоте тех позиций, которые по воле стихии они занимали. И если в политическом строительстве нового государства проблем было немного – существовал целый класс профессиональных политиков, знавших что

делать и как, то с экономикой дела обстояли гораздо хуже. Предстояло построить экономику, кардинально отличную от той, которая была в СССР, но этого делать никто не умел. За дело взялись молодые тогда, но радикально мыслящие, с их точки зрения, люди, среди которых быстро выделились Гайдар и Чубайс. Читая недавнее интервью последнего, я с сожалением констатировал для себя, что Анатолий Борисович до сих пор не понял, какие гигантские ошибки ими были совершены тогда. Напротив, он продолжает совершенно комично гордиться тем, какими они были и как гениально действовали: «*Это открыл Глазков, что, конечно, для москвичей было бы слабым пересказом известных работ Новожилова и предметом гомерического хохота, а для нас это было настоящее открытие, которое меня, например, потрясло совершенно*» – говорит он об одном экономическом понятии. Понятно, что в Советском Союзе настоящей экономике не учили, её никто не знал и не имел возможности изучать по за-

Борис Николаевич Ельцин
(1 февраля 1931 — 23 апреля 2007) — советский партийный и российский политический и государственный деятель, первый Президент России. Избирался Президентом два раза — 12 июня 1991 года и 3 июля 1996 года, занимал эту должность с 10 июля 1991 года по 31 декабря 1999 года.

падным учебникам. С другой стороны, то, что предлагалось изучать как экономическое знание, отвергалось молодым поколением, как неверное. В итоге, они не знали ни того, ни другого. Именно поэтому какие-то озарения того или другого коллеги вызывают и до сих пор такой детский восторг у Чубайса. Но если ежедневное «изобретение велосипеда» позволительно для кабинетного учёного, который может быть горд тем, что получил с помощью своего интеллекта те же результаты, что и ранее более авторитетные учёные, то такая позиция недопустима для людей, реально управляющих экономикой огромной страны, да ещё в переходный период! Да, они были экономическими радикалами, но по сравнению с кем? С семидесятилетними старцами, академиками, у большинства из которых не было элементарного высшего образования? По сравнению с Аганбегяном, который вспоминал, что держал секретаршу с филологическим образованием, потому что сам не умел грамотно писать по-русски? «...они находились внутри этой системы и психологически, и социально, и идеологически. А нам эта система была по фигу, мы видели, что все это никуда не ведёт и ничего не решает» — откровенничает Чубайс по их поводу, и, видимо, в эйфории от нахлынувших воспоминаний не замечает, что произносит чудовищную для политического деятеля фразу: «нам эта система была по фигу»! Вот корень всех совершённых в 90-е годы экономических ошибок. Если бы, опираясь на советскую экономику, они модернизировали её, страна не испытала бы такого гигантского стресса, к которому привело разрушение старой модели и строительство на пустом месте новой. Считая себя новаторами, они действовали, как раз, теми же методами, как те, кого они критиковали. Чтобы управлять экономикой, они просто обязаны были также обладать максимальным количеством самых современных экономических знаний. Таких, которые ещё не переведены в виде монографий или учебников на русский язык, но которые можно услышать вживую в любом хорошем университете США или Европы. Чего это стоило для человека с хорошим базисом? От силы год за партой в Гарварде или Стэнфорде, по прошествии которого Россия

получила бы экономистов, представлявших себе, хотя бы, векторы дальнейшего движения страны по пути экономических преобразований.

Хотя начиналось всё не так уж плохо. Позволю себе привести здесь выдержки из документа, которые должны были лечь в основу новой экономической политики России.

«УКАЗ

от 29 января 1992 г. N 65

О СВОБОДЕ ТОРГОВЛИ

...

2. Установить, что товары, ввозимые гражданами на территорию Российской Федерации или пересылаемые в их адрес, таможенными пошлинами не облагаются.

...

4. Установить, что предприятия и граждане осуществляют торговлю (в том числе с рук, лотков и автомашин) в любых удобных для них местах, за исключением проезжей части улиц, станций метрополитена и территорий, прилегающих к зданиям государственных органов власти и управления. Предприятия и граждане, осуществляющие торговлю, несут ответственность за качество реализуемых товаров в соответствии с действующим законодательством.

Президент Российской Федерации
Б.ЕЛЬЦИН»

Если бы вслед этому Указу не последовало гайдаровско-чубайсовской приватизации, Россия сегодня была бы мало похожа на то, что мы видим перед собой. Подчёркивая постоянно, что он является учёным-экономистом, и никогда не стремился в политику, Чубайс, тем не менее, совершил то, что в одиночку не смог бы сделать ни один, ни другой. Он взялся решить политические проблемы России средствами экономики: «*Политическая конструкция в том, что мы отдали собственность тем, кто был к ней ближе. Бандиты,*

**Анатолий
Борисович
Чубайс**

(16 июня 1955) — советский и российский политический и хозяйственный деятель.

С ноября 1991 года Анатолий Чубайс с небольшими перерывами занимает различные ключевые посты в государстве, активно участвует в общественно-политической деятельности России. Являлся одним из главных идеологов и руководителей экономических реформ в России 1990-х годов и реформы российской электроэнергетической системы в 2000-х годах.





Гавриил Харитонович Попов

(31 октября 1936) — советский экономист и российский политический деятель. Один из видных лидеров демократического движения в СССР и России в конце 1980-х—начале 1990-х годов, являлся сторонником демократических преобразований в стране. Председатель Московского городского Совета народных депутатов (1990—1991), первый мэр Москвы (1991—1992). После отставки с поста мэра — создатель и президент Международного университета в Москве.

секретари обкомов, директора заводов. Они её и получили. Именно это предотвратило кровь. Потому что если мы попытались бы не отдать им эту собственность, то они бы её все равно взяли. Только они бы её взяли вообще без каких-либо легитимных процедур. А так они её взяли с легитимными процедурами. И это, как это ни смешно, придало некоторую политическую стабильность конструкции». Раньше мне казалось, что мудрость это свойство, приходящее к человеку с наступлением определённого возраста. Читая такие, в частности, тексты, я понял, что приходит она не ко всем автоматически. Цитата не только показывает, насколько слабы были они как в экономических, так и в политических вопросах, но и то, что после двадцати лет Чубайс всё ещё не осознал, что, по крайней мере, гордиться этим не следует. Формат данного труда не предусматривает детального разбора приватизации и вообще экономической политики того времени, нам важны эти аспекты лишь как указатель на стартовую позицию, с которой Россия могла начать динамично развиваться, но, к сожалению, не получила такой возможности. В завершение темы ошибок 90-х годов приведу ещё одну цитату деятеля тех лет, близкого к экономике и власти того времени, Гавриила Попова: «Реализация гайдаровских принципов организации экономики привела к тому, что мы отброшены на 35 лет назад, провалу в четыре раза потенциала экономического состояния. Породила класс олигархов. Якобы предотвращенная Гайдаром в 1991 году гражданская война на самом деле после его реформ только началась. Он создал несправедливость и недоверие, которые разъедают страну до сих пор».

А что нужно было делать? Все основополагающие экономические принципы заложены в Указе, который я частично процитировал выше. Ещё при Горбачёве в СССР появились кооперативы, как прообразы *малых предприятий* (поясню сразу, что я подразумеваю под малым предприятием: это бизнес с количеством наёмных работников не более 100 человек, управляемый владельцем или владельцами и имеющий годовой оборот не более 10-15 миллионов долларов США). Отношение к ним было неоднознач-

ным в силу того, что все идеологические силы на протяжении долгих лет были направлены на то, чтобы доказать порочность частной собственности и неприемлемость для советского человека владения чем-либо большим, чем необходимые для жизни вещи. И хотя в коммунизм в 80-е уже никто не верил, но и к «частникам» относились с недоверием, а часто и с презрением. Нередко приходится слышать, что на изменение психологии людей требуются годы и поколения. Особенно часто такие мнения звучат в разговорах, касающихся «особой российской ментальности». На самом деле, как раз, психология человека способна изменяться молниеносно, гораздо быстрее, чем, скажем, его моторные функции. Однако, почвой для перемен может быть только изменившаяся реальность. Если кому-то кажется, что психология российских граждан остаётся на уровне советских времён, то это может означать только то, что жизнь с тех пор не сильно изменилась. Для некоторых слоёв российских граждан и для некоторых регионов она не изменилась вообще.

Кооперативы, в форме малых предприятий, должны были стать основой экономики новой России, если бы им позволили. И именно в этой стране и в то время ситуация позволяла влиять на то, какой станет экономика в наибольшей степени. Вокруг была сплошная государственная собственность и наёмный труд. Ни конкуренции, ни рынка, ни крупных собственников, ни других мешающих развитию малого бизнеса препятствий, и в то же время, огромный дефицит товаров и услуг. Идеальная почва для динамичного развития! Тем не менее, даже к сегодняшнему дню доля малых предприятий в ВВП страны не превышает 10-12%. В то время как в развитых странах она составляет 50-60%. По статистическим данным, на тысячу жителей России приходится около семи малых предприятий, тогда как в Европе и США — от 30 до 35. В сфере малого бизнеса в России работает лишь 19% трудящихся, а в Европе — 70%. В соседней Финляндии малые предприятия составляют 97% всех предприятий страны. Конечно, и в этой стране государство больше заботится о том, чтобы «Nokia» не перевела свой главный офис

в другую страну, как компания уже сделала с производством. Но, даже являясь ещё несколько лет назад одной из десяти крупнейших компаний в мире (в 2010 году лишь на 120-м месте), «Nokia» платит в бюджет страны всего 2% собираемых налогов.

Развитие малых предприятий является самым разумным экономическим решением для любой страны. И если в развитых странах «поезд уже ушёл», то есть, политики уже не могут влиять на то, из каких предприятий состоит экономика, то Россия имела счастливый шанс и упустила его двадцать лет назад. Преимущества малых предприятий очевидны.

1. Малое предприятие, как правило, управляется владельцем. Близость работодателя к наёмным рабочим помогает создать, с течением времени, наиболее ответственное отношение к продуктам своего труда. Мелкий предприниматель, а не пролетариат является единственным сознательным тружеником во всей цепочке производительных отношений. Главное заблуждение Маркса состоит в том, что он увидел, причём абсолютно бездоказательно, в пролетарии черты будущего сознательного труженика, в то время как именно такой сознательный уже чинил ему ботинки и шил костюм. Утопия марксистов доказана не только серией неудачных опытов строительства рабоче-крестьянских государств, но и чисто философски: никогда человек, продающий свою рабочую силу за деньги, не будет трудиться сознательно. На такой труд способен лишь человек, который не связывает результаты своего труда с размерами и формами компенсаций. Это не горький упрёк рабочему классу, а лишь холодная истина. Как мы знаем из учебников для начинающих предпринимателей, любой бизнес начинается с идеи. Это очень важный аспект в дальнейших рассуждениях, ибо именно эта «идея» и является основным мотивом труда мелкого предпринимателя. Если наёмный рабочий, пусть даже директор предприятия, идёт утром на работу, потому что иначе ему не заплатят, то мелкий предприниматель всегда имеет возможность, как вла-

делец своего бизнеса, туда не ходить. Но так ли происходит на самом деле? Ни в одной стране нет законов, обязывающих предпринимателя соблюдать рабочее время. И, тем не менее, именно мелкий предприниматель, чаще всего, приходит на работу первым, а уходит последним. Не говоря уже о том, что для него физический уход с работы совсем не означает окончания рабочего дня, как это чаще всего происходит с наёмными сотрудниками. Таким образом, Россия, которая в своё время не сделала ставку на развитие малого бизнеса, потеряла возможность воспитать поколение ответственных тружеников, которое сменило бы вкось и вкось воспитанных советских граждан. России сегодня как никогда не хватает именно людей, сознательно относящихся к своим трудовым обязанностям и результатам своего труда.

2. Малое предприятие всегда локально. Давайте проанализируем, что происходит в современных экономиках. Основой любого бизнеса является извлечение дополнительной стоимости, то есть прибыли. Крупный бизнес характерен тем, что собственник не участвует в деятельности компании, а основной целью деятельности компании является максимизация прибыли. Извлечение максимальной прибыли неминуемо приводит, с одной стороны, к потребности постоянного расширения рынка сбыта, то есть, к экспансии на территории конкурентов, а с другой, к поиску путей снижения издержек собственного производства, то есть, к поискам более дешёвой рабочей силы. В последние десятилетия это привело к глобализации экономики, когда местом извлечения прибыли для крупных предприятий стал весь мир. Однако, вместе с этим глобализировались и негативные стороны рыночной экономики, в частности, периодические кризисы. Малое предприятие всегда действует на своей

Лео Костылев:

«Поясню сразу, что я подразумеваю под малым предприятием: это бизнес с количеством наёмных работников не более 100 человек, управляемый владельцем или владельцами и имеющий годовой оборот не более 10-15 миллионов долларов США».





Nokia потребовала и добилась от правительства Финляндии отменить закон, согласно которому компаниям запрещается отслеживать электронную почту сотрудников. В противном случае мобильный гигант обещал покинуть страну. Это означает, что страна может потерять 1,3 млрд евро ежегодных налогов и 16 тыс. рабочих мест. Сама компания и премьер-министр Финляндии, однако, опровергли информацию о подобном ультиматуме.

Руководство компании получило право отслеживать в автоматическом режиме информацию о получателях и отправителях электронной почты сотрудников, размере сообщений, времени отправки, типа приложений.

территории. Ресурсы мелкого бизнеса не предполагают переноса производств в страны с более дешёвой рабочей силой, и рынок сбыта малого предприятия находится вокруг него. Это гарантирует государству пусть небольшие, но стабильные налоговые поступления. Если же государство поощряет развитие малого бизнеса, то из многих маленьких налогов составляет большая налоговая база. Поскольку малое предприятие привязано к рынку сбыта, то с появлением финансовой возможности, оно неминуемо начнёт вкладывать деньги в развитие инфраструктуры места своего нахождения. Например, чиновники и крупные предприниматели не заинтересованы в развитии системы образования, поскольку своих детей они отправят учиться туда, где образование на хорошем уровне. А мелкий предприниматель кровно заинтересован в развитии школ и институтов вокруг места своего проживания. Для крупного предприятия сегодня, практически, безразлично, где находится главный офис. Штаб «Газпрома» в Москве так же далёк от мест добычи газа, как Лондон или Гонконг. Не стоит обольщаться — главные квартиры российских крупных предприятий будут находиться в Москве ровно до тех пор, пока единый подоходный налог в России составляет 13% и не зависит от доходов. Но долго ли ещё просуществует эта унаследованная от СССР «уравниловка» налогов? Для той страны, где разница доходов россиян не превышала 10-кратных размеров, она была вполне логичной и справедливой, теперь же, когда доходы медсестры из Твери в 10 миллионов раз меньше зарплаты генерального директора московского банка, система налогообложения держится ровно до той даты, когда в российской власти появится первый честный человек (доживём ли?). Как только система налогообложения изменится, государство будет вынуждено предоставлять крупному бизнесу дополнительные льготы и скидки, чтобы главные конторы продолжали оставаться на местах. Так уже происходит в других странах, например, в Финляндии под нажимом «Nokia» парла-

мент был вынужден принять закон, который так и вошёл в обиход под названием «Lex Nokia». Мелкий бизнес не нуждается в помощи государства, лишь бы оно не мешало. У мелкого бизнеса нет тех амбиций, которые характерны для крупного. Мелкий бизнес всегда здесь и сейчас, чем и полезен для общества и государства.

3. Крупный бизнес всегда нуждается в помощи государства. А государство научилось пользоваться этим. Слияние интересов крупного бизнеса и чиновников привело в развитых странах к образованию новой формы государственного управления — бюрократическо-капиталистическому. Произошло это слияние и в России, хотя и в силу иных обстоятельств и на иных основах. Однако, если в развитых странах Запада этот процесс произошёл уже после того, как был достигнут определённый уровень благосостояния для всего общества, то Россия, идя семимильными шагами, стадию повышения уровня жизни народа перешагнула, как необязательную. Тем не менее, если государство не мешает мелкому предпринимателю спокойно работать, тот, в свою очередь, лоялен государству и власти. Если же учесть, что мелкий предприниматель является самой «осёдлой» частью населения страны, то, кроме всего прочего, государство получает в его лице примерного гражданина. Он заинтересован в том, что происходит в его стране, городе, районе, квартале, доме. Он политически активен и самостоятелен, как в материальном, так и в духовном плане.

Из всего вышесказанного можно сделать лишь один вывод. Мелкий предприниматель является основой свободного динамично развивающегося государства, основанного на принципах демократии, а мелкий бизнес — основа для его (государства) благосостояния и процветания. К сожалению, правители России не осознали этого факта, что является прямым следствием узости их кругозора. Нынешняя политическая элита выросла в самые тяжёлые для страны времена. Обучаясь в высшей школе, они уже не стремились изучать труды основоположников марксизма-ленинизма,

ошибочно отождествляя философские трактаты классиков с реалиями советской действительности, а доступа к более современным или альтернативным источникам информации у них просто не было. Российские политики, судя по их заявлениям, заинтересованы в появлении в России как можно более многочисленного слоя, так называемого, «среднего класса», но не выучили в молодости, что под средним классом (англ.: middle class, нем.: Mittelstand), как Маркс, так и его оппоненты понимали, как раз, мелкую буржуазию. Даже террорист, по своему мировоззрению, Ленин, при всей своей классовой ненависти к представителям любой буржуазии, в том числе и мелкой, всё же писал: «Уничтожить классы... значит также уничтожить мелких товаропроизводителей, а их нельзя прогнуть и ть, их нельзя подавить, с ними надо ужиться» (разрядка Ленина). Мелкий предприниматель – это человек, воплотивший в жизнь свою идею, сделавший из неё рабочее место для себя и, может быть, ещё небольшой группы людей. Это человек, который всегда работает по призванию, а не для поддержания своего физического существования. Это та единственная созидательная сила общества, которая работая на себя создаёт основу благосостояния всего социума в целом. Это свободный труженик, а значит, свободный гражданин – основа гражданского общества.

2. ИНФЛЯЦИЯ

«В механизм рыночной экономики встроены естественные силы оживления. Например, в период экономического спада уменьшаются цены на некоторые виды товаров. Но начиная с какого-то момента их падение становится поводом для увеличения числа покупок, то есть растёт спрос» – утверждает польский экономист Лешек Бальцерович. А в России этого не происходит! Здесь наблюдается небывалый экономический спад, а цены только растут. Мало того, существует простая до гениальности схема зависимости экономических показателей:

$$P \times Q = M \times V$$

где, действующая масса платёжных средств M (денежная масса), умноженная на скорость их оборота V (сколько раз каждый рубль используется для платежа, например,

в течение года – у нас V примерно равен 7) всегда равен произведению уровня цен P на объём потреблённых за этот период товаров и услуг Q . Исходя из этой зависимости, в западных странах в периоды экономического спада замедление скорости оборота платёжных средств влечёт за собой уменьшение показателя P (произведение уровня цен), или, говоря проще, к снижению цен. В России же баланс поддерживается по одну сторону знака равенства – снижение объёма потреблённых товаров (Q) компенсируется повышением уровня цен (P). Поэтому и последствия кризиса в России ощущаются всеми по-разному: те, кто обладают большими денежными массами за счёт повышения цен на свои товары или услуги, поддерживают скорость оборачиваемости своих ресурсов, несмотря на снижение потребления. Безусловно, так могли бы делать и в развитых странах, если бы правительства не опасались активных протестов со стороны своих граждан.

С начала 2010 года в правительстве стало модным говорить о недопустимости «государственного протекционизма». Однако, как обычно, слова эти плохо сочетаются с действительностью. Я даже не имею в виду огромную финансовую поддержку банков, или, например, АвтоВАЗа. Они, в какой-то степени, являются оправданными, особенно, что касается банков. Но как иначе назвать высокие и всё растущие импортные пошлины? Россия – страна, которая производит поразительно мало, и лишь в некоторых отраслях может похвастаться настоящей рентабельностью. В основном, это и будут, как раз, те самые сырьевые отрасли. В целом, в Россию вводится до 60% товаров по официальным данным. Если же учесть долю серого в чёрную полосочку импорта, то составит не меньше 70%. При такой структуре экономики не просто непростительно, а преступно назначать импортные пошлины. Они никак не могут служить цели восстановления конкурентоспособности отечественного рынка, но являются лишь дополнительным косвенным налогом. Причём налогом на ВСЁ и со ВСЕХ. Выгоду от искусственного удорожания иностранных товаров может использовать лишь небольшая группа предпринимателей, выпускающих аналогичную продукцию в России.



Лешек Бальцерович (польск. Leszek Balcerowicz) (19 января 1947) — польский экономист и политик. Организатор и идейный вдохновитель польских экономических реформ (так называемой «шоковой терапии» или «План Бальцеровича») — преобразования страны с плановой экономикой в страну с рыночным хозяйством. «План Бальцеровича» предполагал строгое ограничение инфляции, приведение к равновесию в течение года государственного бюджета, товарного и денежного рынков, перевод всех сфер экономики на рыночные начала. Для этого повышались розничные цены, сокращались бюджетные дотации, ограничивались денежные доходы, а для предприятий вводилась частичная внутренняя обрратимость злотаго и устанавливался его единый курс.



По данным газеты «Коммерсантъ» октябрьский прирост индекса был ниже, чем в сентябре 2010 года (0,5%), тем не менее прогнозы о приросте инфляции за год ориентировочно в 8% выглядят полностью обоснованными — с начала года индекс вырос на 6,8%, за ноябрь—декабрь с естественным для конца года повышенным инфляционным фоном оставшиеся 1,2% прироста индекса практически гарантированы.

Но и их эта мера государственного протекционизма, в основном, стимулирует к НЕ модернизации собственного производства, НЕ повышению производительности труда и НЕ снижению себестоимости продукции за счёт снижения издержек. Все эти факторы являются не факторами развития, а скорее, факторами застоя и, в конечном итоге, прекращения бизнеса. Декларируя требование о снижении уровня инфляции, простым записыванием в бюджеты следующих лет более низких цифр никак не добиться желаемого результата. Особенно, если государство собирается продолжать, в частности, взимать импортную пошлину. Нормальным в условиях экономической стабильности является повышение цен производителя в пределах 2-3% в год. Это повышение соответствует уровню годовой инфляции, ставкам кредитования бизнеса, и, соответственно, индексации зарплат в большинстве развитых стран. Такое незначительное, казалось бы, повышение цен импорта оборачивается для России большими затратами. Большинство пошлин исчисляются в виде процента от стоимости товара, доставленного на территорию России. При возрастании цены товара, растёт пропорционально и абсолютная величина пошлины на этот товар, а за ней и величина НДС, исчисляемого из стоимости товара, доставленного до получателя плюс пошлины. Поскольку государство всеми доступными методами оградило себя от мелких импортёров, то придётся предположить, что большинство товаров ввозится в Россию крупными и значительными партиями, а значит, скорее всего, на кредитные деньги. Высокие ставки кредитов в совокупности с растущими затратами на импорт приводят к безудержному росту инфляции.

Тем не менее, бороться с инфляцией **ОЧЕНЬ** легко, если только есть воля к такой борьбе. Уровень российской инфляции зависит от трёх основных показателей, на каждый из которых у государства достаточно инструментов влияния. Это импортные пошлины, ставка рефинансирования Госбанка РФ и тарифы «естественных» монополий. Отменой пошлин, снижением ставки рефинансирования до уровня западных стран, а также запрещением повышения цен на коммунальные услуги государство быстро и безболезненно свело бы инфляцию ровно к тому уровню, которого оно, якобы, желает достичь. Теперь очень важный момент! Сам собой напрашивается вопрос: если государство до сих пор не приняло ни одной из этих мер, хочет ли оно снижения инфляции, развития российской экономики, установления нормальных рыночных отношений в стране? Ответ на него мы будем искать в другой главе нашего исследования, посвящённой политической системе российского государства.

Я выделил вопрос снижения уровня инфляции в отдельную часть главы «Экономика» потому, что считаю её одним из ключевых рычагов экономики. Низкий процент инфляции не только приведёт к более плавному росту цен, но обеспечит интенсивное развитие бизнеса, а также оживит внутреннее потребление на российском рынке (за счёт снижения ставки кредитования). Вместе с развитием малого бизнеса это даст России возможность повышать благосостояние её граждан и в меньшей степени зависеть от негативных экономических процессов, происходящих за её пределами.

Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть II. Экономика. 4. Бюджет и макроэкономика



Russia XXI century. Part II. Economics. 2. Small-scale business

Leo Kostylev, the IAPP president, continues his own investigation of the problems in modern Russia. Today the small-scale business is in focus: we will remember how it started, what mistakes were made, what advantages for Russia has small enterprises and how to revive them?



КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE
DESIGNED IN ITALY



TARGET
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

**А АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.zomer.ru

**А АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**А АПЬБОМЫ
FOLDERS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru

**А АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**Б БЕЙДЖИ
BADGE**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.unisto.de
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БЕЙСБОЛКИ
BASEBALL CAPS**

- 495 www.adjutant.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorscollection.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 gwear@mail.ru

**Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

**Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 812 www.fabric-fancy.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.myavs.ru
- 495 www.nashasemia.ru

- 495 www.nitariadna.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
NOTE PADS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
MEMO NOTES**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БРЕПКИ
KEY-HOLDERS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.allsam.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.myavs.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ
DESIGN'S PAPER**

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**В ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS**

- 495 www.9221233.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru

www.acar-group.ru
Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.paragon.su
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru

В **ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ**
VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

www.evra-reklama.ru
www.ex-alco.ru
www.finndesign.ru
www.promo24.ru

Е **ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES**

MEZA www.meza.ru
Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

Antonio Veronesi
Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы
(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

www.acar-group.ru
Ежедневники, планинги, визитницы от производителя в Москве!

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru
www.9221233.ru

Рекламное агентство "МТ группа"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.agprint.ru
www.acar-group.com
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.paragon.su
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru
www.gifts.mashinki.ru
www.bastiongifts.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.evra-reklama.ru
aspectbs@mtu-net.ru

3 **ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS**

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903
Go ZORR

www.agprint.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.service-technologies.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru

3 **ЗНАЧКИ PINS**

ОЛСАМ
Суvenirная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32
Производство значков, медалей, брелоков
www.allsam.ru

РПО "ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ"
Значково-медальное производство
www.ehm.ru (499) 128-95-93

Максмар-М
Производство значков
т.: 8 (903) 740-78-11, alivpopov@rambler.ru
www.agprint.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВОЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ, МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др., посуда из керамики и стекла, деколирование.
(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

www.allsam.ru
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.ehm.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.metallografika.com
www.p-form.spb.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.service-technologies.ru
www.svetovozvrat.ru

3 **ЗОНТЫ UMBRELLAS**

moscow leondirect.net
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru
www.agprint.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.zomer.ru

И **ИГРУШКИ TOYS**

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

И **ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES**

www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

К **КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS**

КАРО канцелярия от производителя, календари, блокноты, записные книжки
+7 (911) 842-28-91 www.kalendariki.spb.ru

www.agprint.ru
www.bell-print.spb.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquarell.ru
www.lidograf.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru
НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

К **КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS**

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru
НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ
www.agprint.ru
www.bell-print.spb.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

www.agprint.ru
www.bell-print.spb.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

К **КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS**

www.agprint.ru
www.centrumrus.ru
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru
aspectbs@mtu-net.ru

К **КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY**

www.agprint.ru
www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

К КАРАНДАШИ
PENCILS



- 3822
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ
(ПРОИЗВОДСТВО)
PLAYING CARDS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ
PLASTIC CARDS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАТАЛОГИ
CATALOGUES



- 495
- 812
- 495 www.1gifts.biz
- 812
- 495
- 499
- www.srt.ru
- +7 (493) 347 61 26
- +7 (903) 222 87 75
- www.service-technologies.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
MONEY HOLDERS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net

- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

К КЛЮЧНИЦЫ
KEY WALLET

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru

К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
QUEST & PHONE BOOKS

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
BOOKS

- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.giftbook.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
PHONE-BOOKS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.acar-group.com
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.paragon.su
- 495 www.promo24.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
MOUSE PADS

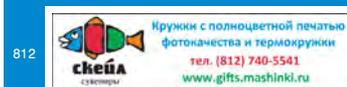
- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.gmpspb.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru

К КОШЕПКИ
PURSES

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru

К КРУЖКИ
MUGS



- 812
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 812 www.gifts.mashinki.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.zomer.ru

К КУБКИ
TROPHIES

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
JACKETS, WIND-BREAKERS



- 495
- 812
- 495 www.1gifts.biz
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.kepki.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru
- 495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
BADGE STRAP

- 495 www.evra-reklama.ru

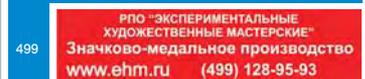
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.promo24.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
MAGNETS



- 812
- 495
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru
- 8332 www.vhm.ru

М МЕДАЛИ
MEDALS



- 499
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.allsam.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ehm.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
РУЧНАЯ РОСПИСЬ
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
PICNIC SETS



- 495
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 83171 www.piknikservis.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НОЖНИЦЫ
SCISSORS

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НОЖИ
KNIVES

- 495 www.agprint.ru

495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИИ
 WEARABLE**

Stedman
 www.1gifts.biz
 (495) 7969100
 (812) 3136903

ООО «Ле Солей-Н»
 Дизайн и производство
 корпоративной одежды
 и сумок
 +7 (495) 620-49-24
 +7 (901) 541-22-38
 http://www.lesoleil-n.ru/

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.colorsollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.lesoleil-n.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.maxra.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 812 www.svetovozvrat.ru
 495 gwear@mail.ru

**ОРГАНИЗАЙЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
 DESKTOP ORGANIZERS**

495 www.centrumrus.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**ОТКРЫТКИ
 POSTCARDS**

Корпоративные
 новогодние открытки
 Приглашения на юбилей
 Юбилей
 Москва: (495) 629-03-87; 629-14-72
 С-Петербург: (812) 633-00-93; 633-02-26
 www.unita-cards.ru
 сделаны в Италии

495 www.agprint.ru
 812 www.alparus.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.mural.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.unita-cards.ru
 8332 www.vhm.ru

**ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
 LAMINATED PAPER BAGS**

e-mail: info@zomer.ru
ЗОМЕР
 ОТКРЫТ ФИЛИАЛ
 в г. Ефремове
 принимаем тиражи
 на сборку
 в Москве (495) 517-75-27
 644-38-85
 в Ефремове (48741) 77-6-94
 www.zomer.ru

(812) 318 70 33
 www.gospechatnik.ru
 Господин
 ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
 БУМАЖНЫЕ И П/Э
 www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
 517-52-14 • 912-11-13

Я Сувениры.ру
 тел. (495) 967-33-05, 06
 www.souvenirs.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.zomer.ru

**ПАКЕТЫ ПЭ
 PLASTIC BAGS**

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ
 ГРУППА КОМПАНИЙ **АПК**
 ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ
 (495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

495 www.agprint.ru

812 www.altaspb.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.zomer.ru

**ПАПКИ
 DOCUMENT FOLDERS**

60 лет на службе
 www.komo.ru

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ
 www.liststudio.ru
 Тор.факс: (495) 730-1831, 748-3753

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
 любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.9221233.ru
 495 www.agprint.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru
 495 www.paragon.ru
 495 www.profsuvenir.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.tipograf.info
 495 www.zomer.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**ПАРФЮМЕРИЯ С
 ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
 PERFUME WITH LOGO**

495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ
 ASH-TRAYS**

495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.zomer.ru

**ПАНИНГИ
 DESKTOP CALENDARS**

495 www.agprint.ru
 495 www.acar-group.com
 495 www.antonioveronesi.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.paragon.ru
 495 www.promo24.ru

**ПЛЕДЫ
 PLAIDS**

(495) 7969100
 (812) 3136903
пледы
 www.1gifts.biz

495 www.agprint.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.plaid.ru

**ПОДСТАВКИ
 ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
 ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
 PEN HOLDERS**

495 www.agprint.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД
 КРУЖКИ
 COASTERS**

(812) 318 70 33
 www.gospechatnik.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.zomer.ru

**П ПОДСТАКАННИКИ
 GLASS HOLDER**

34368



Производство подстаканников столовых приборов и предметов сервировки из мельхиора и серебра 925 пробы

с Вашим логотипом

shikanov.ocm@ugmk.com
 www.zio.ru

+7 (34368) 98-077
 факс: +7 (34368) 98-163, 98-164

www.zio.ru

**П ПОПОТЕНЦА,
 БАННЫЕ ХАПАТЫ
 TOWELS, BATHROBES**

495

Любая реклама на полотенцах
 www.polotence.net (499) 317-35-81

495

**Нитка35 ВЫШИВКА
 МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА**
 www.nitka35.com (812) 54-79-77

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquare.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxra.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**П ПОРТМОНЕ
 WALLETS**

495



MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
 Записные книжки, визитницы
 (495) 258-25-64

495 www.acar-group.com
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.finndesign.ru
 812 www.leondirect.net
 10358 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
 SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

495 www.acar-group.com
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
 LEATHER BRIEF CASES**

495

Кожгалантерея с нанесением логотипа заказчика
 +7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

495 www.9221233.ru
 495 www.acar-group.com
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОРТФОПИО
 PORTFOLIOS**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОСУДА
 TABLEWARE**

495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquare.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.zomer.ru

**П РАМКА НОМЕРНОГО
 ЗНАКА
 CAR-PLATE FRAMES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**П РУБАШКИ-ПОПО
 SHIRT-POLO**

495

812



www.1gifts.biz

fd Hanes lg

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.akar-group.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.colorsollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.kepki.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru

Stedman
 (495)7969100
 (812)3136903
www.1gifts.biz

495
 812



495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**П РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
 BALL-POINT PENS**

495

812



prodir

www.ballpen.ru
 Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

812



www.bastiongifts.ru

склад прекрасных пастиковых ручек

(812) 449-08-51
 567-74-82

495

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

499

Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
 тел.: 8-916-020-94-93

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru

495 www.centrumrus.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsquare.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**П РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
 EXCLUSIVE PENS**

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquare.ru
 495 www.ias-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru

**П РЮКЗАКИ
 RUCKSACKS**

495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

**С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
 LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

**С СВЕТОСУВЕНИРЫ
 LIGHTS**

812



СП-Торг

Световозвращающие элементы по индивидуальному дизайну и с Вашим логотипом

(812) 337-28-86
 8-921-402-14-94
 http://www.svetovozvrat.ru

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
 SOUVENIR CANDLES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
 ДЛЯ УПАКОВКИ
 SCOTCH TAPES**

495 www.agprint.ru
 495 www.centrumrus.ru
 812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**СПИЧКИ
MATCHES**

495 www.agprint.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION**

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
 www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS**

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ
PRODUCTS FROM PLASTIC**

Info finndesign.ru
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
 www.finndesign.ru

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.agprint.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.ias-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE**

812 www.adjutant.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
SEASON'S GIFTS**

495 www.agprint.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.elitegift.ru

WWW.TULAPRYANIK.RU
 (4872) 25-04-89,
 (8-905) 621-02-24
 tula-pryanik@yandex.ru
**ТУЛЬСКИЕ ПРЯНИКИ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ**

4872 www.evra-reklama.ru
 495 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.svetovozvrat.ru
 4872 www.sweet-souvenirs.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

Максмар-М
 Галантерейная продукция с нанесением
 т.: 8 (903) 740-78-11, alivpopov@rambler.ru

495 www.acar-group.com
 495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

**ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**

495 www.agprint.ru
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsquarell.ru

www.1gifts.biz
 Hanes
 Stedman
 www.1gifts.biz
 (495) 7969100
 (812) 3136903

495 www.keпки.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ,
 www.ZA-PODAR.COM
 (495) 737-90-22
**ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1 ШТУКИ!**

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.agprint.ru
 812 www.altaspb.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 812 www.p-form.spb.ru
 495 www.paragon.su
 495 www.promo24.ru
 495 www.upakstil.ru
 495 www.zomer.ru

**ФАРФОР
PORCELAIN**

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.agprint.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФПАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

“Флаг Плюс”
 (812) 747-24-04
 www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

812 www.agprint.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru

**ФЛЯЖКИ
FLASKS**

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
 (495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 499 meera@ropnet.ru

**ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.agprint.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

Подарочные фотоальбомы
и рамки
www.beautyphotosun.ru
 Тел./факс: 8(495) 797-94-75
 Моб.: 8-926-542-95-30
 Моб.: 8-916-754-48-71

495 www.agprint.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 499 www.beautyphotosun.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.paragon.su
 495 www.promo24.ru
 495 www.universalphotos.ru

**ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

495 www.agprint.ru
 499 www.beautyphotosun.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 8332 www.vhm.ru

**ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

495 www.agprint.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.camelia.ru

Stedman

www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

Hanes

SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

www.realsector.ru
Самые эксклюзивные

МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ
для профессионалов
рекламы
(495) 664-22-72
(495) 651-61-60
(495) 662-87-26 Pro-Fashion

новая коллекция футболки и ветров

(495) 959 76 16
(495) 797 83 79
colorscollection.ru
maxcompany.ru

www.colorscollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru

495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
495 www.suvmedia.ru
499 www.service-technologies.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
812 www.adjutant.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 gwear@mail.ru
499 meera@ropnet.ru

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru

Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Ч ЧАСЫ WATCHES

Часы с логотипом

ПОЛЕТ СУВЕНИР

www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.chasart.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.go3.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.poletsv.ru
495 www.printprintprint.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.zomer.ru

Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ CLEANERS FOR OFFICE EQUIPMENT

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.favory.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ПЯТКИ TIES AND SCARFS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.nitka35.com

495 www.promo24.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gifts.mashinki.ru
10358 www.leondirect.net
499 meera@ropnet.ru

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.prazdnik-studio.ru
495 www.promo24.ru

Ш ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ SCHOOL ACCESSORIES

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Ш ШОКОПАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

GARMONY

Агентство «Гармония»

Изготовление индивидуальных шоколадных барельефов
Шоколадки, шоколадные наборы с логотипом
Сладости с брендированием, любая сувенирка и полиграфия

тел.: +7 (495) 225-42-58, +7 (495) 507-35-09
http://www.agprint.ru

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.ias-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
4872 www.sweet-souvenirs.ru

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.metallografika.com
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
812 www.svetovozvrat.ru

U USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb2b

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада и по индивидуальному дизайну
(495) 258-25-64

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

IAS group Сувенирная продукция, флешкарты под вашу символику
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

NOBЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

ООО «ФлэшМастер» флэшки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495 www.agprint.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.flashmasterld.ru
495 www.meza.ru
495 www.master-media.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-proekt.ru
495 www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**



Camelia 725-63-35
www.camelia.ru



www.master-media.ru
(495) 988-5218 info@master-media.ru



495-951-6162
www.paragon.ru
a9516162@yandex.ru



+7(495)922-1233, www.9221233.ru



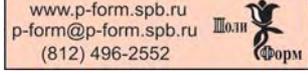
www.elitegift.ru



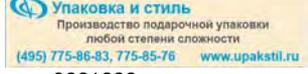
www.finndesign.ru



www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93



www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552



(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

- 495 www.9221233.ru
- 495 www.acar-group.com
- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.fabric-fancy.ru
- 812 www.giftbook.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.go3.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.nitka35.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.paragon.ru
- 83171 www.piknikservis.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.printprintprint.ru

- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 812 www.svetovozvrat.ru

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ,
ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM
NEON LIGHT BULBS**

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru

**B ВЫСТАВОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

495 www.agprint.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY**



www.nitka35.com (812) 54-79-77



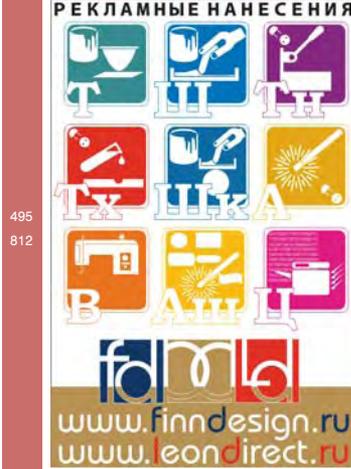
(495) 225-96-76
www.nashasemia.ru



www.zig-zag.spb.ru

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 812 www.embroiders.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maxra.ru

**Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING**



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 499 www.rabbitcom.ru

**Г ГРАВИРОВКА
МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING**

812 www.bastiongifts.ru



- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.zomer.ru

**Д ДИЗАЙН
DESIGN**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.go3.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.mural.ru
- 812 www.nordfox.ru
- 495 www.printprintprint.ru
- 499 www.rabbitcom.ru
- 812 www.streko-za.ru

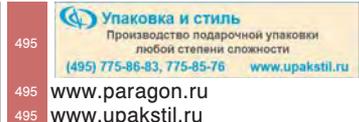
**К КОНВЕРТЫ
(ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**



- 495 www.agprint.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mural.ru

**К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

495 www.evra-reklama.ru



- 495 www.paragon.ru
- 495 www.upakstil.ru

**К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION**

495 www.agprint.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 www.evra-reklama.ru

**М МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

495 www.agprint.ru

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.lidograf.ru

**Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.dorum.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.metallografika.com

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ,
КОГРЕВНОГО
BLIND HOT-STAMPING**



- 495 www.agprint.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.profsuvenir.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.zomer.ru

499 www.rabbitcom.ru
Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
 SUBLIMATION PRINTING

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ
 TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

rabbit company (495) 626-89-12
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
 ТАМПОПЕЧАТЬ
 ТЕРМОТРАНСФЕР
 ТИСНЕНИЕ
 ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА**

РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 812 www.poletsv.ru
 812 www.prodakshenline.ru
 495 www.promo24.ru
 496 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА
 THERMO TRANSFER PRINTING

495 www.agprint.ru
 495 www.akar-group.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.colorsollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru
 499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
 FOIL HOT-PRINTING

495 www.agprint.ru
 495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.giftsquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru
 499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ
 FLEXO PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

(495) 959 76 16
 (495) 797 83 79

**ПЕЧАТЬ
 НА
 ГОТОВЫХ
 ИЗДЕЛИЯХ
 И
 В КРОЕ**

www.colorsollection.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.colorsollection.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.fabric-fancy.ru

rabbit company (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
 ТАМПОПЕЧАТЬ
 ТЕРМОТРАНСФЕР
 ТИСНЕНИЕ
 ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА**

РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ

495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.nordfox.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.profsuvenir.ru
 495 www.promo24.ru
 499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
 ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
 PRINTING OF POLYCHROMATIC
 PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлграф
 Полноцветная металлография
www.metallografika.com т.326-05-50

495 www.agprint.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.promo24.ru
 499 www.rabbitcom.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ
 ТОРГОВОЙ МАРКИ
 BRAND SERVICE

495 www.go3.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
 BINDING

Упаковка и стиль
 Производство подарочной упаковки
 любой степени сложности
 (495) 775-86-93, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.econ-press.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.paragon.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
 PERSONALIZATION

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ FC
 FC PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.nordfox.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
 ШАРАХ
 PRINTING ON BALLOONS

495 www.agprint.ru
 812 www.balloons.spb.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
 PRINTING ON PLASTIC

495 www.agprint.ru

812 www.bastiongifts.ru
 812 www.dorum.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.poletsv.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
 ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
 PRINTING ON GIFT RIBBONS AND
 FANCY BOXES

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
 PRINTING ON GLASS

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
 СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
 LIGHT-REFLECTING
 PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 499 www.rabbitcom.ru

П ПЕЧАТЬ НА
 ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
 PRINTING ON FOIL BALLOONS

495 www.agprint.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
 ПОЛНОЦВЕТНАЯ
 DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.tipograf.info

П ПЕЧАТЬ
 ШИРОКОФОРМАТНАЯ
 LARGE-FORMAT PRINTING

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

**Тосногун
 ПЕЧАТНИК**

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.nordfox.ru
495 www.tipograf.info

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПОЛИГРАФИЯ
ПЕЧАТЬ ПО ЖЕСТКИМ МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см
ПЛОТЕРНАЯ РЕЗКА
Тосноград ПЕЧАТНИК

495 www.agprint.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.mural.ru
812 www.streko-za.ru
495 www.tipograf.info

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
495 www.d-event.ru
495 www.prazdник-studio.ru

Р РЕКЛАМА В СМИ
ADVERTISING AGENTS

495 www.evra-reklama.ru

Р РА ПОПНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
812 www.metallografika.com
812 www.nordfox.ru

499 www.rabbitcom.ru
812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

Европейское Рекламное Агентство
Широкоформатная печать от 200 руб/м²
Тел: (495) 250-04-49

495 www.agprint.ru
812 www.airpalace.ru
812 www.alparus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

Упаковка и стиль
Производство подарочной упаковки любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 www.upakstil.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru

495 www.printprintprint.ru
495 www.paragon.ru
4872 www.sweet-souvenirs.ru

Т ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Тосноград ПЕЧАТНИК
mural®
DESIGN & PRINTING www.mural.ru
лучшая представительская полиграфия
495 www.acar-group.com
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.mural.ru
495 www.tipograf.info

Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY

АРГУС-ТЕКСТИЛЬ
ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТЕМ
изделия с вашим логотипом
(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

495 www.agprint.ru
495 www.go3.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.profsouvenir.ru

Ф ФОТОСПУГИ
PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL

APLI Этикетки на все случаи жизни!!!
apli@apli.ru (495) 362 0110

495 www.apli.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.emblem3d.ru
(812)715-27-11 (812)410-35-16

812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru

В ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL

495 www.evra-reklama.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

W WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE

495 www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.