

23+8=31

вариант подарков на «гендерные» праздники

Для руководителя

Дорогой ежедневник из натуральной кожи или – для любителей casual-стиля – молескин; дорогая ручка; визитница или портмоне – классические подарки боссам. Впрочем, если в вашей компании отношения с боссом не очень строго регламентированы, можно пофантазировать.

В чем, как правило, главная сложность подарка руководителю? В том, что у него все уже есть, а если этого нет, значит, ему этого и не надо. Но это касается только материальных вещей. В мире же есть еще и масса нематериальных удовольствий, о которых шефу просто некогда подумать. Так подумайте за него! Пара билетов на хорошую театральную постановку или на концерт, сертификат в SPA или аквапарк на всю семью покажут, что Вы дорожите шефом и заботитесь об его здоровье. Тем более что сейчас предлагается великое множество сертификатов, дарящих впечатления: от сертификата на мастер-класс сомелье до сертификата на полет на самолете или прыжок с парашютом (впрочем, последний боссу лучше не дарить – может неправильно понять). Отличный вариант «подарка-впечатления», имеющего вполне материальное выражение – набор для пикника. И ничего, что сейчас зима – такие наборы одним своим видом напоминают о лете и поднимают настроение.

Если отношения с боссом близки к неформальным, можно презентовать что-нибудь еще менее официальное. Например, USB-пепельницу с вытяжкой (если, конечно, босс курит). Выглядит такой девайс как маленький симпатичный автомобильчик. При открытии пепельницы автоматически включается вентилятор, который всасывает дым и пропускает его через фильтр. Вентилятор работает почти бесшумно – причем как от USB-порта, так и от батареи. Таким подарком вы облегчите жизнь не только боссу, но и себе – особенно если начальник имеет свойство курить в кабинете, например, во время совещаний.

8

23 февраля и 8 марта при всей своей приятности зачастую превращаются для нас в головную боль. Как поздравить руководителя, клиентов, коллег, как никого не забыть и не обидеть, что уместно и что неуместно дарить, как всем угодить, не ограничиваясь пресловутыми пеной для бритья и букетом увядших мимоз и как при этом не сойти с ума?! Не паникуйте - «Лидер МАПП» спешит на помощь!

Прежде всего, не стоит забывать, что женщина-руководитель – в первую очередь женщина (а уж восьмого марта – тем более). Поэтому цветы никогда не окажутся лишними – хоть «живой» букет, хоть изящный букет из конфет.

Дальнейшие рекомендации в чем-то совпадают с советами выше: все необходимые аксессуары или канцелярские принадлежности, которые Вы могли бы ей подарить, женщина-руководитель вполне в состоянии купить себе сама. А вот «подарок-впечатление» не только порадует, но и поможет установить более теплые и неформальные отношения с начальницей. Это может быть сертификат в SPA на целый день, билет на концерт или в театр, однодневная прогулка на круизном лайнере (если погода позволяет).





Для клиента/клиентки

Подарки этой категории мужчин особенно важны: сердце клиента склонно к измене почти как сердце красавицы, и чтобы он оставался вам (вернее, вашей компании) верным, нужно не просто соблюдать все договоренности, но и внести в деловое общение долю «человеческого фактора». Подарок на 23 февраля – отличный повод.

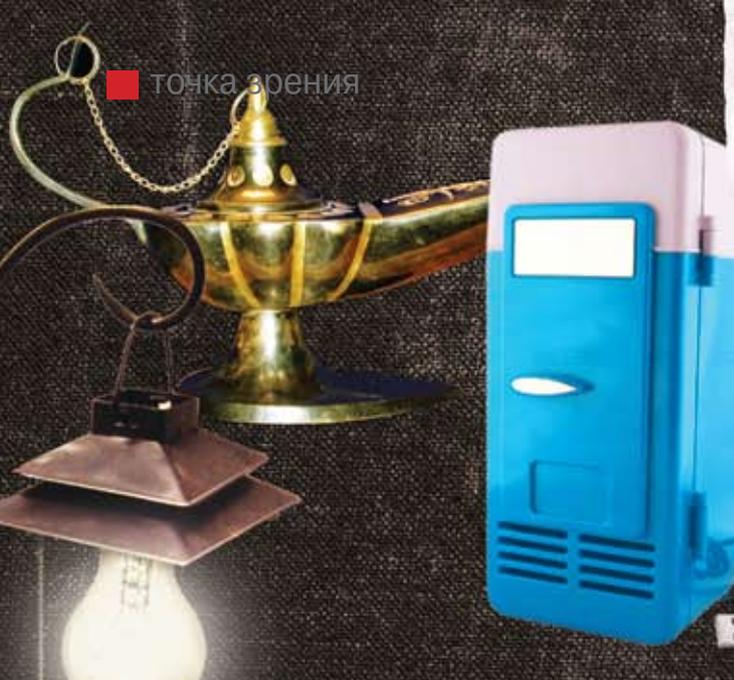
В этой категории подарков главное – сдержанность и такт. Учтите, что Вы не знаете вкусов клиента или делового партнера так же, как вкусов коллеги, с которым пять лет просидели в одном кабинете – поэтому здесь не подойдут подарки слишком личные или слишком индивидуальные. К примеру, если коллеге-курильщику или боссу-гурману можно подарить стильный портсигар или бутылку его любимого алкоголя, то клиент может оказаться яростным противником курения (или, того хуже, человеком, бросившим курить месяц назад) или язвенником – и при должной мнительности может воспринять такой подарок как личное оскорбление. Оружие, даже стильные перочинные ножки, тоже могут вызвать совершенно разные ассоциации. Также осторожно нужно дарить подарки, рассчитанные на чувство юмора получателя – не факт, что у делового партнера оно есть или совпадает с вашим. Впрочем, если вы уверены, что знаете любимых клиентов достаточно хорошо – дерзайте!

Также здесь важно проявить оригинальность: просто ежедневник или кружку подарить, конечно, можно, но велика вероятность, что до вас это уже не раз сделали другие деловые партнеры адресата (вполне возможно, что прямые Ваши конкуренты). Отличным выходом будут всецкие гаджеты, довольно недорогие, но при этом все еще оригинальные: цифровая фоторамка, флэшка необычной формы, USB-кружка.

Еще раз повторим: выбирая подарок клиенту, важно учесть, что поздравлять его будете не только вы. Так что если вы хотите, чтобы запомнился именно Ваш презент, а в дальнейшем получательница пользовалась услугами именно Вашей компании, забудьте о статуэтках и прочих пылесборниках.

Например, если говорить о «продуктовых» подарках, то конфет Вашей клиентке в этот день наверняка подарят целую гору. А вот набор хороших чаев или кофе – скорее всего, только Вы. Также и обычных фоторамок получательница сможет получить сразу несколько, а цифровую – только от вас. Или, например, в этот день виновница торжества получит декоративные свечи – а Вы подарите миниатюрный настольный светильник с удобным креплением, тем более что в большинстве офисов по статистике либо недостаточное, либо не очень правильное с точки зрения сотрудников освещение. Одним словом, будьте на шаг впереди – и клиентки отплатят Вам верностью Вашей компании.





Для коллеги

А вот подарки коллеге могут быть более веселыми и менее сдержанными – но про чувство такта не стоит забывать и здесь. Например, даря рубашку или галстук, стоит быть уверенным, что у коллеги нет ревнивой жены или спутницы жизни, которая может сильно засомневаться, а подарили ли эти предметы гардероба на работе? Так что пусть корпоративный подарок будет достаточно невинным. Хороший ежедневник (только если вы не дарили их на Новый год!), USB-кружка с подогревом, крошечный USB-холодильник, оригинальная компьютерная мышка, флэшка в виде авто и другие вещи, которые скрасят и облегчат коллеге офисную жизнь – то, что нужно!

Тут наиболее распространенной ошибкой становится покупка готового набора типа «крем+гель для душа», которыми в эту пору завалены все супермаркеты. А ведь такой подарок, во-первых, совершенно безличен, во-вторых, бесполезен (у большинства женщин есть любимые бренды, которые подбираются путем многолетних «проб и ошибок», и особенно это касается уходовой косметики – наносить на лицо сомнительные средства они никогда не будут), в-третьих, говорит о равнодушии к адресату («вспомнил о празднике десять минут назад и купил в ближайшем переходе»), в-четвертых, есть мнения, что такие вещи в качестве корпоративного подарка является слишком личным. Если все-таки хочется подарить что-нибудь «для красоты» - купите косметику ручной работы, только все же выберите что-нибудь более нейтральное, чем крем для проблемной кожи – молочко, соли и шарики для ванн, массажные плитки, ароматические масла. Более подробно о том, как выбирать косметику в подарок, можно прочесть в прошлом номере «Лидера МАПП».

USB- и цифровые девайсы, о которых мы упоминали в «мужской» части статьи, тоже вполне допустимы. Это могут быть флешки (в форме браслета или кулона, например), изящные мышки – с ручной росписью или даже со стразами для особенно гламурных коллег, USB-кружки и т.д.

