

Косметика в подарок: скорее *да*, чем *нет*!

«Дарить или не дарить косметику» — этот вопрос в мире бизнес-сувениров давно уже стал актуальнее классических «Что делать», «Кто виноват» и «Едят ли курицу руками». С одной стороны, довольно устойчиво мнение, что дарить косметику — моветон (если речь не идет о членах вашей семьи). В лучшем случае не угадаете, в худшем — будете неправильно поняты и обидите адресата. С другой стороны — косметика по-прежнему занимает ведущие места в рейтинге желанных подарков. Как же обойти это противоречие? Ответ очевиден: дарить, но с умом!

Итак, в преддверии новогодних праздников журнал «Лидер МАПП» составил свой собственный рейтинг желанных «косметических» подарков.

Сертификат в SPA

После года усердной работы на благо компании ваши сотрудницы заслужили отдых. Так подарите им его! SPA-центры предлагают сейчас сотни процедур: например, косметическая маска и массаж лица (разве не лучший подарок женщине — сияющая кожа?), лечебные сауны, пилинг с морскими водорослями, SPA-педикюр и многое, многое другое. А в качестве VIP-подарка можно презентовать целый SPA-день, включающий все эти процедуры плюс SPA-ланч. Поверьте, такой подарок не забудется никогда.

Натуральная косметика ручной работы

Косметика ручной работы появилась на российском рынке сравнительно недавно, поэтому до сих пор вызывает какое-то детское ощущение волшебства и сказки. Попробуйте подарить малознакомому человеку обычное мыло или шампунь — столкнетесь в лучшем случае с недоумением. А вот мыло или твердый шампунь ручной работы — вполне приятный и желанный подарок (и даже претендующий на эксклюзивность). А ведь кроме этого есть еще молочко, соли и шарики для ванн, натуральные скрабы и массажные плитки... А если не знаете, на чем остановиться — производители натуральной косметики выпускают сегодня десятки вариантов готовых наборов с подходящими друг к другу ингредиентами (например, шарики для ванн — масло для ванн — гель для душа — мыло). Такой набор обязательно пригодится адресату, покажет вашу заботу об его здоровье и при этом ни



Категорическое «нет»:

❗ эликсиры молодости. Конечно, anti-age продукция — вещь ценная и дорогая, и многие женщины, возможно, действительно хотели бы ее получить. Но уж никак не в качестве новогоднего подарка от коллег или партнеров! Такой подарок можно подарить маме (да и то если она обладает достаточным чувством юмора), от коллег же или от начальника он будет выглядеть как прямое оскорбление.

❗ антицеллюлитный крем и прочие косметические средства для похудения. Даже если коллега не стесняется жаловаться на проблемы с весом при всем коллективе — такому подарку она вряд ли обрадуется.

❗ духи, туалетная вода и т.д. Угадать невозможно, дарить всем женщинам коллектива что-то одинаковое — бессмысленно; уж лучше деньгами.

❗ декоративная косметика. См. предыдущий пункт.

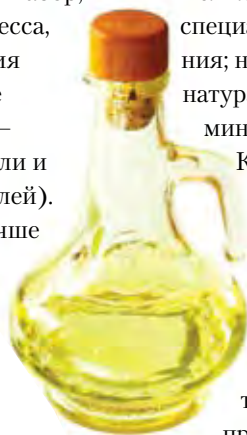
❗ дешевые готовые наборы, продающиеся в продуктовых супермаркетах и в переходах метро. Мэсидж такого подарка очевиден: «О том, что вас нужно поздравить, я вспомнил десять минут назад».

А вы же хотите сказать нечто совсем другое, верно?

в коем случае не будет выглядеть казенно, как готовые наборы для душа из супермаркета.

Набор аромамасел

Ароматерапия, «лечение запахами», становится все популярнее. Поэтому набор аромамасел с красивой аромалампой окажется весьма стильным и интересным подарком. Главное — правильно подобрать набор, выбрать масла для снятия усталости и стресса, для улучшения настроения, для повышения концентрации внимания (для этого вам не обязательно разбираться в ароматерапии — соответствующие наборы уже скомпоновали и упаковали специально для подарочных целей). Единственная оговорка: такой подарок лучше вручать сотрудницам, увлекающимся эзотерикой, нетрадиционной медициной или просто достаточно романтичным натурам. А уж никак не противницам любых нетрадиционных методов терапии.



Кожух для косметики

С проблемой нехватки места для косметики на полках в спальне и ванной комнате рано или поздно сталкивается большинство женщин. Поэтому кофр-чемоданчик для косметики станет желанным новогодним подарком для каждой обитательницы вашего офиса. Кофр со знанием дела разделен на отсеки для кремов, теней, помад и т.д., чтобы не пришлось вытряхивать все содержимое ящичка, чтобы найти завалившийся на дне лак для ногтей. Такой подарок и в путешествии пригодится, и дома не залежится.

Более дешевая альтернатива кофру — косметичка. Но косметичка — пожалуй, самый распространенный промосувенир косметических магазинов и отдельных брендов, поэтому у каждой женщины, время от времени покупающей косметики, таких сувениров скопился

уже десяток. И ваша косметичка должна быть по-настоящему качественной и оригинальной, чтобы пригодиться.

Холодильник для косметики

Вся косметика нуждается в специальных условиях хранения; но особенно это касается натуральной косметики с минимумом консервантов.

Косметические препараты начинают портиться и при слишком высокой температуре, и при слишком низкой. Специальный же холодильник для косметики всегда поддерживает оптимальную температуру, поэтому с ним ваши кремы и маски прослужат вам максимально долго! Весит подарок около 3-4 килограммов, так что счастливая обладательница без особенного труда транспортирует его домой. Правда, стоит такой холодильник недешево — около 150 долларов — поэтому может считаться VIP-подарком.



Cosmetics as a gift: rather yes than not!

“To give or not give cosmetics” - in the world of business gifts this question became more important than classics: “What to do?”, “Who is to blame?” and “Is a chicken eaten with hands?” On the one hand, there is quite strong opinion that make-up gifts are “mauvais ton” (if the person isn't member of your family). On the other hand, cosmetics continues to occupy leading positions in the ranking of desired gifts. On the New Year's holidays eve “Leader IAPP” magazine has made its own rating of desired “cosmetic” gifts.