



ЖИЗНЬ в ручном режиме

Сувенирная отрасль в России настолько мала, что если даже она исчезнет совсем, мало кто обратит на это внимание. Бизнес просто станет чуть более прагматичным, к чему России не привыкать. Страна, называемая бандитов «силовыми бизнесменами», а воров и взяточников «успешными предпринимателями», вряд ли может сформировать правильное отношение к небольшим и не очень дорогим знакам корпоративного внимания, являющимся сутью нашего бизнеса. К тому же, процентов восемьдесят пять подарочной продукции в денежном выражении являются импортными изделиями. А из оставшихся 15% львиную долю составляет не продукция как таковая, а работы по производству нанесений на готовые изделия и дизайн. Даже в уже давно производящихся внутри страны календарях и ежедневниках доля импорта весьма значительна. Печатаются они на иностранной бумаге иностранными же красками. Да и печатные машины используются не российского производства. Материалы для переплетов ежедневников тоже завозятся из-за рубежа. Вот и получается, что в цене российского ежедневника отечественной является лишь стоимость труда по его печати, сборке и доставке. Тот самый мускульный труд, за который ещё десяток лет назад так критиковали Китай. Но если китайцы с восточным коварством лишь заманили к себе производства из развитых стран, используя для наживки дешёвую рабочую силу, а теперь, практически, поработили мировой потребительский рынок своей продукцией, то России вряд ли удастся повторить сей мудрый план. Отчасти именно в силу его мудрости, которой так не хватает российской власти. Властная вертикаль предполагает жёсткую и неукоснительную исполнительскую дисциплину, которая не характерна для мыслящего (а значит, сомневающегося) человека. Там, где исполняют приказы, нет места идеям.

Взять хотя бы в пример резкое повышение пошлин на экспорт леса, инициированное в последние годы правления предыдущего президента. По предположениям российской власти, запретительные пошлины заставят производителей бумаги размещать свои производства

в России, по аналогии с производителями автомобилей. Однако, слабо разбирающиеся в технологиях власти не учли того, что цена сборочного автомобильного конвейера составляет десятки миллионов долларов (что для гигантов автомобилестроения не является критической

суммой), а одна машина, производящая бумагу, стоит около двух миллиардов. И если уж демонтировать и перемещать её, то туда, где власти более сговорчивы и последовательны в своих решениях, да и сырьё подешевле. И везут эти машины не в Россию, а туда, где растёт чудо-дерево эвкалипт, который за шесть лет достигает такого размера, на который берёзе требуется 25! И когда во время визита в Финляндию президент Медведев гордо заявляет, что он отменит экспортную пошлину на лес, то в ответ ему отвечают: «Уже не надо. Вся промышленность уехала из этой страны». И мало того, что одурачили, получилось, самих себя, но и президента выставили недорослем, не подготовив его к этой новости. Спросил бы перед поездкой хоть у нас, живущих в той стране, в любимом «ручном режиме», раз аппарат не работает!

Но месяц назад правительство России издаёт запрет на экспорт зерна. В интервью на радио И.Шувалов отметил, что «мы пока не понимаем ситуации, мы не знаем, что будет осенью», но решение Путина о запрете, он всё же одобряет. Соберёт ли Россия в этот трудный год хороший урожай или нет, пока не известно, но уже сегодня можно гарантировать, что она нарушит свои международные договорные обязательства перед иностранными покупателями. И, в очередной раз, докажет, что не может считаться надёжным бизнес-партнёром. Однако думать о последствиях, мягко говоря, дурацких решений некогда и некому. Страна, где тушением лесных пожаров занимаются «в ручном режиме» президент страны и её премьер-министр, вполне достойна того экономического положения, в котором находится.

Вот и получается, что хоть сувенирная отрасль и маленькая, но в этом не только её проблема, но и её удача! По крайней мере, она не нуждается в проявлениях героизма со стороны властей. И в «ручном режиме» здесь работают лишь таможенники, оформляющие наш импорт, да недобросовестные менеджеры по закупкам нашей продукции в больших компаниях. Я имею в виду их руки, в которые мы беспрестанно «вкладываем», чтобы бизнес наш не угас окончательно и существовал хоть в каком-либо режиме.

Лео Костылев



Life in the manual mode

IAPP President Leo Kostylev writes about the position of souvenir industry in Russian business: "So it turns out, that although souvenir industry is small, but it is not only the problem, but it is its luck too! At least, it doesn't require heroism from state authorities".