



# «Промошапка»: мы знаем всё о головных уборах!

Компания Промошапка — российская швейная фабрика, более 18 лет является одним из ведущих российских производителей. Специализируется на производстве головных уборов для промоакций, спецодежды, повседневного спроса, спорта и отдыха под торговыми марками «Moskit», «PromoШАПКА», а также оказывает услуги по нанесению фирменной символики на изделия и элементы кроя с помощью вышивки и шелкографии.

**С**егодня в условиях жесткой конкуренции компания «Промошапка» удерживает достойное место на рынке за счет совокупности многих факторов — клиентоориентированность, инновации, комплекс услуг при реализации продукции, оптимизация-бизнес процессов в компании, акцентирование на качестве выпускаемых изделий. В компании действует четырехступенчатая система контроля качества, начиная с этапа приемки сырья и материалов для производства и заканчивая этапом выпуска готовой продукции. Сертификаты соответствия госстандартам России и санитарно-эпидемиологические заключения о соответствии санитарным нормам России подтверждают высокую эффективность подобного ведения дел.

Основным способом реализации является работа под заказ. Выпуск продукции осуществляется в соответствии с заключенными контрактами и предварительными соглашениями о поставках. Собственная производственная база, большой парк современного оборудования и использование прямых поставок высококачественных расходных материалов позволяют производить требуемые объемы продукции точно в срок. С заказчиком согласовываются сроки, характеристики товаров (модель, размер), объемы поставок продукции, ценовая политика, система скидок, предоставляются льготные условия для посредников рекламного рынка.

Мобильность производства позволяет быстро вводить новые модели, которые отличаются оригинальными решениями кроя, безупречностью конструкций и высоким качеством исполнения. В штате компании имеются опытные дизайнеры, менеджеры, профессиональные конструкторы и технологи, что позволяет исполнять даже самые нестандартные заказы точно в соответствии с требованиями и пожеланиями заказчика.

Концепция развития предприятия предусматривает улучшение использования производственных мощностей, внедрение новых технологий для пошива головных уборов. Для подъема эффективного развития промышленности компания «Промошапка» имеет реальные производственные мощности, возможность их полной загрузки, рационального использования и отработанные технологии. Для этих целей фабрика имеет раскройный цех, швейный цех, вышивальный цех, цех контроля качества готовой продукции и упаковки, склад хранения готовой продукции.

Все это является неоспоримыми достоинствами, и, именно по этому, большинство клиентов после первой сделки становятся постоянными, а компанию «Промошапка» рекомендуют партнерам.

На сегодняшний день насчитывается более 400 компаний, пользующихся услугами фабрики «Промошапка».

#### **Основные направления производства:**

- головные уборы для промоакций
- спецодежда

- головные уборы для спорта и отдыха
- головные уборы для повседневного спроса
- сувенирная продукция
- нанесения фирменной символики

#### **Головные уборы для промоакций.**

Компания «Промошапка» является одной из немногих, имеющих собственное производство и предоставляющее услуги по нанесению символики как на конечный продукт, так и во время изготовления головного убора. В структуре рынка промоодежды это обстоятельство является одним из важнейших приоритетов для клиентов, так как позволяет сократить время выполнения заказов и транспортные расходы. Конструкторами компании «Промошапка» разработан широкий модельный ряд головных уборов для промоакций с учетом климатических условий. Особое условие — работа с давальческим сырьем, также является преимуществом перед конкурентами, позволяющее выдержать весь комплект одежды для рекламной акции в едином стиле, поддержав концепцию бренда.

Мобильность производства, четкая, отработанная система закупки сырья, универсальные навыки персонала позволяют быстро реагировать на запросы рекламных агентств, ВТЛ-компаний, качественно выполнять срочные заказы. А конфиденциальность выполнения заказов привлекает большое количество посредников рекламного рынка.

#### **Основными потребителями рекламной продукции компании «Промошапка» являются:**

- рекламные агентства, ВТЛ-компании,
- владельцы товарных марок (продукты питания, напитки),
- владельцы торговых марок (товары хозяйственного назначения),
- организации спортивного направления (школы, фан-клубы, туристические организации, спортивные клубы),
- образовательные учреждения (школы, техникумы, ВУЗы и др.),
- торговые сети,
- официальные дилеры известных компаний,
- компьютерные салоны,
- салоны сотовой связи, Интернет-провайдеры,
- организации из сферы гостиничного бизнеса,
- общественные организации, политические партии,
- банки.

#### **Спецодежда**

Компания «Промошапка» зарекомендовала себя на рынке спецодежды как стабильный поставщик качественных головных уборов.

Специальная одежда – первое, в чем нуждается человек, при-



шедший на место работы. От ее качества зависит, насколько комфортны будут условия труда, сохранится здоровье работника, так как от этого напрямую зависит полученная прибыль, имидж предприятия. Удобная одежда для персонала, обладающая высокими защитными свойствами, выполненная из современных материалов с применением самых последних технологий — важный фактор стабильности предприятия, положительного отношения человека к выполняемой работе.

Спецодежда, выпускаемая «Промошапка», — бейсболки, кепи, ушанки, подшлемники, колпаки и пр., — предназначена защищать человека от различных производственных факторов и воздействия окружающей среды.

Конструкторами компании «Промошапка» созданы коллекции головных уборов, предназначенных для работников промышленного сектора, железной дороги, авиа служб, автосервисов, пищевой промышленности, сотрудников служб безопасности. При создании нашей спецодежды используются новейшие разработки, материалы и технологии. Тщательно проверяется посадка новых изделий, внося изменения в популярные модели, учитываются все пожелания заказчиков. Головные уборы этого направления износостойки, обладают устойчивостью к порезам, разрыву, стиранию. Ткани, из которых выполняются модели имеют специальные пропитки (водо-, грязе-, маслоотталкивающие), придающие им дополнительные защитные свойства.

Головные уборы из 100% хлопка обладают высокими гигроскопическими свойствами (ткани отлично впитывают пот и быстро высыхают).

Традиционно высокая популярность остается у моделей из смесовых тканей. Они разработаны специально для использования в условиях усиленной эксплуатации и частых промышленных стирок. Их основное преимущество — повышенная износостойкость, стойкость крашения, формоустойчивость, минимальная усадка, насыщенность цветовой гаммы выполняет сигнальную функцию.

Помимо производства продукции, одной из востребованных услуг среди крупных поставщиков спецодежды стала разработка новых моделей и апробация лекал головных уборов. В 2009г творческая группа экспериментального цеха разработала ряд уникальных моделей, устойчивых к воздействию низких температур для предприятий нефтегазового сектора и работников инженерно-технического состава.

Еще одним важным аспектом в направлении «Спецодежда» является работа с мерным лоскутом заказчика. Изучая рынок корпоративной одежды и спецодежды, специалисты компании «Промошапка» пришли к выводу, что производители часто сталкиваются с проблемой переработки лоскута, который остаётся при производстве текстильных изделий. Каждый производитель стремится получить максимум прибыли и при этом до минимума сократить издержки. Швейная фабрика «Промошапка» предлагает один из способов достижения этой цели путем переработки мерного лоскута в полноценный качественный продукт - головные уборы. Таким образом, появляется возможность расширить ассортимент и предоставить вашим клиентам качественную продукцию выполненную из одной ткани и в едином корпоративном стиле и при этом получить дополнительную прибыль.

## Головные уборы повседневного спроса

Современные мужские и женские головные уборы, изготовленные швейной фабрикой «Промошапка» имеют тенденцию быть одновременно и украшением, и защитным средством. Изделия практичны, универсальны, отвечают тенденциям моды, удобны и служат выразителем индивидуальности. Соблюдаются все гигиенические требования к головным уборам: воздухопроницаемость, гигроскопичность, теплозащитная способность. Эти особенности тесно связаны



со свойствами основных и подкладочных материалов, используемых в производстве, которые проходят строгий контроль качества.

Новым направлением в деятельности компании «Промошапка» стал пошив детских головных уборов.

## Головные уборы для спорта и отдыха

Компания «Промошапка» - постоянный участник Всероссийских и международных выставок «Охота и рыболовство», где проявляется устойчивый интерес различных организаций к продукции этого направления.

Создана обширная коллекция летних и зимних моделей, которая пользуется спросом среди любителей активного отдыха на природе, охоты, рыбалки, путешествий. Большое внимание уделяется к качеству и характеристикам сырья. В утепленных моделях используется спектр специальных теплосохраняющих материалов, для летних моделей отбирается влагостойкая и в тоже время дышащая ткань, способная защитить от солнечных лучей и насекомых. Одежда из ткани камуфлированной расцветки – одно из наиболее удачных решений для людей, предпочитающих здоровый образ жизни. Расцветка, имитирующая основные тона листьев, земли, травы выполняет маскировочную функцию и позволяет скрыть загрязнения, попадающие на поверхность, что придает практичности изделиям. Конструкторы швейной фабрики разрабатывают изделия по принципу «максимум практичности и комфорта при ежедневном использовании в обычных и экстремальных условиях». Широкий ценовой диапазон позволяет охватить потребителей любого уровня продукции от экономичных предложений до эксклюзивных моделей, требующих индивидуального пошива и дорогостоящего сырья.

Персонализация продукции — еще одна востребованная услуга сетевыми специализированными магазинами. На изделия наносится фирменная символика, подчеркивающая принадлежность продукции к заявленному ритейлером бренду.

Пошив сувенирной продукции потребительским спросом со стороны структур, работающих в сфере туризма и организации досуга. Это изделия с российской, спортивной символикой, с элементами русского - народного творчества, морской и военной тематикой, бутафорские головные уборы.

Являясь производителем, компания «Промошапка» имеет возможность поддерживать минимальную стоимость на производимую продукцию и услуги, оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и конъюктуру рынка. Логистика компании позволяет обеспечивать бесперебойные поставки в согласованные сроки.

Все вышеизложенное позволяет компании «Промошапка» обеспечивать профессиональный уровень оказания услуг, сбалансированный подход к ценообразованию и высокую эффективность работы.

**Компания «Промошапка»,  
г.Ярославль, г.Москва, Санкт-Петербург  
[www.vishivaem.ru](http://www.vishivaem.ru)**



“Promoshapka”: we know everything about hats!

“Promoshapka” company is a leader in hats for promotional events, as well as everyday hats, leisure and sports clothes, manufacturing almost for 20 years. More than 400 companies have become customers of “Promoshapka” because of the diversity of models, constant renewal of assortment, impeccable quality of design.