



USB PEOPLE -  
уникальные USB флэш-накопители

Гравировка логотипа бесплатно!

# Музыка цвета



типография  
**ЦВЕТ**  
print

Санкт-Петербург  
ул. Роменская, 10  
тел.: +7 (812) 336-45-68  
+7 921 418-75-73

## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

2 **ВЫСТАВКИ**

6 **НОВОСТИ**

**ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**

8 Гаджеты

**ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**

10 Нескучные блокноты

## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

**ОТ РЕДАКЦИИ**

6 Жизнь в ручном режиме

8 **НОВОСТИ**

16 **ВЫСТАВКИ**

**ТОЧКА ЗРЕНИЯ**

20 Работа над ошибками

22 Профи!

24 Россия XXI век. Часть 2. Экономика

32 Косметика в подарок:  
скорее да, чем нет

**ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

34 5 секретов успеха от Vermont

36 Природная красота Гжели

38 «Промошاپка»: мы знаем  
все о головных уборах!

41 Классификатор бизнес-сувенирной  
продукции и рекламных услуг



## ЛИДЕР №18 Сентябрь

**Президент МАПП:**

Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

**Директор МАПП**

Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

**Редактор журнала:**

Светлана Ворошилова

**Художественный редактор:**

Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

**Корректор:**

Варвара Мочалова

**Сотрудники МАПП:**

Алла Алейникова,  
Галина Дроздова,  
Виктория Асеева

**Дизайн, верстка:**

Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия,  
С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02  
е-mail: info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

**Информационная поддержка:**

Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 10000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-  
Западным окружным  
межрегиональным территориальным  
управлением Министерства РФ  
по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881  
от 13 декабря 2000 г.

**Распространение журнала:**

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

**ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА  
КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРОВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА**



**М-Н-Р**

**Ж-А-Н-Ц-Є-Л-Я-Р-И-И**®

**02 - 04 марта  
2011**

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Украина, Киев  
пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ "АККО Интернешнл"

**Организаторы:**

Украинская Ассоциация  
Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
т/ф: +38 (044) 456 3804

[www.acco.ua](http://www.acco.ua)



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

МВЦ «Крокус Экспо» пав. 2, зал 9

14-17 СЕНТЯБРЯ

**ОСЕНЬ**

ПРОГРАММА Делового Форума

## СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

СЕМИНАРЫ:

- Эффективный менеджмент, маркетинговая политика на рынке товаров для дома — 2010 год.
- Оценка и прогноз потребительских предпочтений 2010-2011 г.
- Создание закупочных союзов как способ преодоления последствий кризиса.
- Что дает торговым организациям развитие маржинального направления non-фуд.

СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯ

- Эффективная логистика в компании

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»:

«За высокие потребительские свойства товаров»,  
«За успешное продвижение качественных товаров»

ЦЕНТР БИЗНЕС КОНТАКТОВ:

### «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»

МЕСТО, ГДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ ВСТРЕЯТСЯ И ПРОВЕДУТ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.

### ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ДОМ • КУХНЯ
- ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ • NORECA
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОСЕННИЙ САЛОН «НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК»

Приглашаются владельцы предприятий, генеральные и коммерческие директора, директора по продажам и маркетингу, представители оптовых и розничных сетей, торговых компаний.



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

**Организаторы:** «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: [posudka.ru](http://posudka.ru).

115093 Москва,  
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1  
тел.: +7 (495) 363-50-32  
+7 (495) 363-50-33

[WWW.HHEXPO.RU](http://WWW.HHEXPO.RU)

E-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)

XIII Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2010

14 – 16 сентября ОСЕНЬ

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы  
выставки:

**АПКОР**

**Крокус Экспо**

При поддержке:

**IFA**

**БИЗНЕС-ИНФОРМ**

Коллективные  
организаторы:



## Основные разделы выставки:

Канцелярские товары  
Офисная техника  
Бумага и бумажно-беловые товары  
Расходные материалы для офисной техники  
Школьно-письменные принадлежности  
Корпоративные услуги  
Сувенирная и представительская продукция  
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:

**АПКОР**

Телефон: +7 (495) 648 91 38  
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru  
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Информационная поддержка:



НОВОСТИ  
РЕКЛАМЫ



КАНЦЕЛЯРИЯ



Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50  
E-mail: project@sekretary.ru

XIV Международная специализированная выставка  
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2011

15 – 17 марта ВЕСНА

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы  
выставки:

**АПКОР**

**Крокус Экспо**

Коллективные  
организаторы:



# СКОРО В РОССИИ

## VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

### РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# Золотая Скрипка



Ассоциация Производителей и Поставщиков  
Канцелярских и Офисных товаров России

**АПКОР**



приглашает представителей бизнес-сообщества  
принять всестороннее участие в крупнейшем  
торжественном мероприятии индустрии  
канцелярских и офисных товаров.

ЗАЯВКИ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ПРИНИМАЮТСЯ

## с 1-го ИЮНЯ 2010 г.

Церемония награждения лауреатов  
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются  
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:  
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380  
E-mail: [clpr@apkor.ru](mailto:clpr@apkor.ru)  
Сайт: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)  
Адрес: 109147, Москва,  
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



**СЕГМЕНТ**

**office file**



**Office mart**  
все для офиса

**БУМАГА**  
и канцелярские товары

**ИНФОЛ**  
*Бумажная*

**ЛИДЕР**

**МОЛТ**



## APLI — Золотой партнер Microsoft



Компания APLI Paper S.A. (Испания) получила сертификат Золотого партнера компании Microsoft.

Как нам сообщили в Российском представительстве компании, данный сертификат является подтверждением многолетнего сотрудничества по разработкам и внедрению программного обеспечения для пользователей.

Программа APLI Soft Pro предназначена для быстрого создания, редактирования и печати самоклеящихся этикеток APLI.

APLI распространяет программное обеспечение для своих клиентов бесплатно. Любой пользователь может обратиться в офис компании в Москве за получением диска с программой, а также её можно бесплатно скачать на сайте [www.apli.ru](http://www.apli.ru).

Более того, на сайте всегда размещены последние обновления, новинки продукции и галерея картинок.

Наши сотрудники всегда готовы ответить по телефону или по электронной почте на любые возникшие вопросы по использованию программы APLI Soft Pro.

**APLI PAPER S.A.**  
**Russian Representative Office**  
**LLC «ETIRUS», Москва**

## Brand 1 RoadShow объявляет о продолжении своей работы в 2010 году



Мы с радостью и гордостью сообщаем всем, что альянс Brand 1 RoadShow возобновляет свою работу в 2010 году в новом формате. Организованный ещё

в 2007 году, альянс столь различных производителей офисных товаров сначала казался чем-то невозможным, но именно поэтому и вызвал чрезвычайный интерес на канцелярском рынке.

Brand 1 RoadShow — это альянс 6-ти международно известных производителей, занимающих лидирующие позиции в том или ином сегменте мирового офисного рынка: 3M, ACCO Brands, APLI Paper, DURABLE, Stabilo и ZOOM. Основная задача альянса — совместное проведение презентаций, конференций и обучающих мастер-классов в различных регионах России. В ближайших планах на 2010 год проведение мастер-классов для менеджеров отделов продаж в городах: Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону.

Лидерский потенциал каждого бренда в отдельности стал ключевым при разработке общего логотипа и слогана наших мероприятий. Каждая из компаний является №1 в своей области и, объединив наши усилия, мы сможем добиться ещё большего успеха. Отсюда и возникло название альянса Brand 1 RoadShow и призыв, с которым мы выступаем «Партнерство — путь к успеху», обращен также ко всем участникам и гостям наших мероприятий.

Следите за новостями!

**С уважением, Команда**  
**Brand 1 RoadShow**



## Infolio: принципиально новые изделия на рынке деловой продукции



Середина сентября, а с ним и выставка IPSA 2010 уже совсем скоро. И, как всегда, компания Dominanta примет участие в выставке и порадует посетителей новой коллекцией красивых и стильных вещей. Это принципиально новые изделия от Infolio для планирования и личных записей: элегантные ежедневники в мягкопереплетесгоризонтальнойрезинкойпланнер-тетради с прострочкой у корешка. Как планеры, так и ежедневники представлены в нескольких коллекциях, различающихся по текстуре дизайнерской искусственной кожи. Новинки от Infolio предоставляют возможность нанесения собственного логотипа покупателя и являются превосходным бизнес-сувениром — стильным и функциональным одновременно.

**Компания Dominanta, (495) 955-5511**

## Открытие новых складских помещений в «Европапир»



Компания «Европапир» продолжает воплощать свою миссию «На службе Вашего успеха» в жизнь, открывая удаленные складские помещения в различных городах России. Начинается активный осенний сезон, и мы рады сообщить, что уже активно работают складские помещения с широким ассортиментом бумажной продукции в городах Уфа, Тюмень и Пенза.

Новинок в ассортименте «Европапир» появляется достаточно много, особенно в направлении «Специальная бумага», поэтому в рамках мероприятий по открытию новых складских помещений были проведены семинары для клиентов, на которых присутствовали представители компании «Монди». На семинарах гости познакомились с новыми брендами и коллекциями, а также с ассортиментом, которые предлагаются с новых удаленных складов. По окончании деловой части, гостям предлагался праздничный ужин с увлекательными развлекательными программами.

**Компания «Европапир», г. Москва**

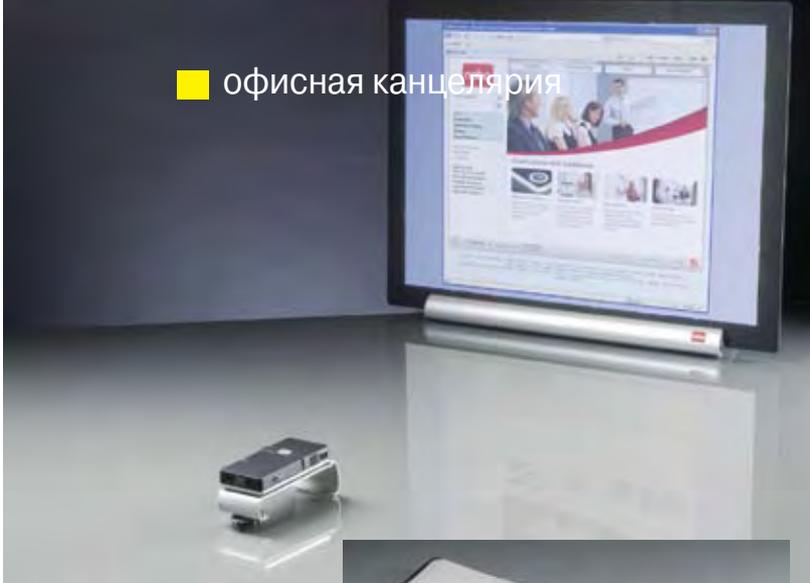
## Art-Blanc: Искусство. Качество. Престиж.



Компания Dominanta продолжает удивлять рынок новыми дизайнами, которые она разрабатывает для своего самого красивого и необычного бренда — Art-Blanc. На осенней выставке IPSA 2010 компания продемонстрирует сразу шесть новых коллекций: Jet Femme, Alter Ego, Charm, Misterio, Origin и Marble. Элегантность и простота; дуновение морского бриза и запах свободы; четкость и строгость линий... — покупательницы не останутся равнодушными.

Новинки от Art-Blanc отличает высокая технологичность отделки; да и функциональность не уступает креативному оформлению: самые разнообразные внутренние блоки - клетка, линейка, планер... Даже алфавитная книжка!

**Компания Dominanta, (495) 955-5511**



## Мини-проектор **Nobo M**

Если Вам приходится часто проводить выездные переговоры, то Вам поможет компактный проектор Nobo M2. Никогда еще проектор DLP не был таким компактным: размером с мобильный телефон, весом в 100 гр. Проектор Nobo M2 поместится даже в женской сумке. При этом проектор может работать автономно, без использования ноутбука. Вам потребуется заранее закатать всю необходимую информацию на проектор (фотографии, презентации, видео), объем памяти у проектора 4 Гб. В проектор встроены динамики, поэтому можно смотреть видеофильмы со звуком.

Без подключения к сети проектор работает 2 часа, после чего его следует подзарядить. Провод для подключения к сети можно брать с собой, тогда время проведения презентации не будет ограничено.

Размер максимального проецируемого изображения – формат A2, что вполне достаточно для небольших аудиторий. Для удобства проведения презентации можно воспользоваться специальным складным экраном от Nobo, который также укладывается в компактную сумку и готов к переноске.

Можно приобрести весь комплект Nobo M2, в который кроме проектора и экрана входит еще и подставка для проектора, и сумочка для хранения всех проводов и аксессуаров.

Подробности на сайте [www.nobo-europe.com](http://www.nobo-europe.com)

Head of the Rep Office

ACCO Brands Russia and CIS

Moscow, 105005

Denisovskij per., 26

Tel: (495) 933-51-63 ext. 101

Fax: (495) 933-51-64

## Швейцарский бренд **Avantre** выводит на рынок совершенно новую коллекцию ручек **Crystal**

Новая коллекция Crystal создана Avantre в сотрудничестве с лучшими дизайнерами и производителями по всему миру. Выбор шариковых ручек определяется во многом индивидуальными предпочтениями, поэтому первостепенную роль для нас, безусловно, играют дизайн и многофункциональность модели.

Ручки Crystal обладают гармоничным сочетанием стиля и функциональности, что позволяет пользоваться ими длительное время, их удобно и приятно держать в руке, они способны писать под разными углами наклона, которые, как известно, у каждого человека индивидуальны.

Ручка — это не просто орудие письма. Во многих случаях — это орудие формирования почерка, а значит и образа пишущего. Поэтому для нас принципиально важно, чтобы ручка выглядела достойно и была функциональной. Avantre Crystal экологически безопасны, чернила не имеют никакого запаха и обладают длительным сроком эксплуатации.

**MERCURE TRADE & LOGISTICS**

(495) 660-28-50

(495) 775-27-95

[www.mercure.ru](http://www.mercure.ru)



# ОСЕННИЕ ГАДЖЕТЫ

Снова осень, и журнал «Лидер МАПП» подготовил обзор гаджетов, которые скрасят красно-желтые дни: жизнерадостный зонтик, меняющий цвет во время дождя, гамак, который согреет вас прохладными вечерами, ремешок для фотокамеры, который поймает последние солнечные лучи, и прочие полезные и приятные вещи.



## Ретро снова в моде

Если вы ностальгируете по тем временам, когда телефоны были большими и с проводами, новинка USB Retro Headset как раз для вас.

Девайс представляет собой классическую черную эбонитовую трубку — точно такую, какие во времена нашего детства были в каждом доме. Только в отличие от трубки из детства она подключена не к городскому телефону, а к компьютеру (через USB). Пользоваться ею можно во время разговоров через Skype, MSN или AIM — словом, в сервисах IP-телефонии.

Трубка имеет ряд преимуществ перед предшественницей: на ней есть клавиша ответа на звонки и клавиши управления громкостью. Весит устройство 229 граммов, а стоит — 19 долларов.

## USB-степлер

Японская компания Thanko уже не впервые удивляет общественность новыми гаджетами. Это именно ее разработчикам принадлежит идея вышеупомянутой охлаждающей подушки для пятой точки. Это они в свое время придумали USB-хаб на 80 разъемов и мышь с встроенной акустической системой. Новая их разработка — офисный степлер с несколькими USB-портами.

Идея проста: гаджет выполняет функции и степлера, и USB-хаба для трех других устройств, которые можно подключить к компьютеру. Сам степлер весьма скромный — он может скрепить не более пяти страниц одновременно — но благодаря второй своей функции становится вещью просто незаменимой. Купить новинку можно за 33 доллара.



## Изменяющийся зонтик

Начинается сезон дождей, и пора позаботиться о новом зонтике. Но вместо того, чтобы покупать обычный скучный зонт, можно купить такой, который будет менять цвет согласно изменениям погоды.

На зонт с помощью специальных чернил нанесен принт. Пока вы не попали под дождь, принт будет оставаться белым. Но стоит на него упасть первым каплям воды, картинка «оживет» и расцветет разными красками. С таким зонтиком дожди больше не будут портить вам настроение — наоборот, они станут отличным поводом похвастаться обновкой.



## Солнечная батарея на шее

Сколько раз это случилось: вы уже готовы сделать не просто удачный кадр, а буквально кадр века — и тут аккумуляторы камеры предательски садятся.

Эту знакомую каждому сцену многократно использовали в рекламных роликах производители батареек с подтекстом «С нашими батарейками такого никогда не случится!» Но факт остается фактом — время от времени это случается с любыми батарейками. А вот следующий гаджет способен если и не полностью избавить вас от таких случайностей, то по крайней мере свести их к минимуму.

Гаджет представляет собой, казалось бы, обычный ремешок для фотокамеры, с помощью которого она вешается на шею. При ближайшем рассмотрении оказывается, что в ремешок встроена большая гибкая солнечная панель — что и должно продлить срок службы батареек. Батарея работает и тогда, когда вы не снимаете — можете просто оставить ее на солнышке, и она сама подзарядится для следующей съемки. У гаджета только один недостаток — пока что это всего лишь концепт, и соответственно, купить его нельзя.

## Камера-цензор

Видимо, дизайнера Эндрю Кьюпрезанина, разработавшего концепт следующего гаджета, порядком достали гигабайты некачественных фотографий в социальных сетях и вообще в Интернете. Поэтому он придумал камеру, которая сама будет определять художественную ценность сделанных снимков.

Nadia (так будет называться новинка) — это даже не фотоаппарат, а смартфон с функциями камеры. Но в отличие от обычных смартфонов, в этом появится экранчик, выводящий информацию об эстетической ценности только что сделанного фото, причем данные будут выдаваться в цифрах и процентах. Оценивать фотографии гаджет будет при помощи движка ACQUINE Aesthetic Quality Inference Engine.

Не совсем, правда, понятно, о какой художественной ценности может идти речь в смартфоне. Но по крайней мере научить правильно строить композицию снимка такая камера может — а это уже немало.



## Экономим место на столе

Часто бывает, что рабочий стол так завален бумагами, всяческими гаджетами и прочими жизненно необходимыми вещами, что компьютерной мышке просто негде поместиться. А ручки офисного кресла между тем пропадают зря. Непорядок!

Новый гаджет представляет собой съемный подлокотник, который можно прикрепить к любой ручке стула или кресла. Или к столу, если ручек на вашем стуле нет. На подлокотнике оборудован удобный коврик для мыши. С таким девайсом на столе сэкономится место, а руки ваши будут меньше уставать. Цена подлокотника с ковриком — около 43 долларов.



## Гаджеты для осенних дачников

Нынешним летом обогревательные гаджеты были не в фаворе. Все только и мечтали охладиться, а сообразительные японцы даже придумали специальную «охлаждающую» подушку для стула. Но наступила осень, и пора вновь подумать об утеплении окружающего пространства. А тут и новые гаджеты подоспели.

Например, специальный зонтик-обогреватель для террасы. Сентябрь — такое время, что проводить время на даче еще вполне можно, но вот по вечерам на воздухе уже прохладно. Теперь же владельцы дач и загородных домов могут просто поставить на свою террасу эту новинку и продолжать чаевничать на улице.

Это обогреватель необычной формы, который можно прикрепить к любому зонтику для террасы. В отличие от большинства обогревателей, он благодаря своей конструкции равномерно распределяет тепло по территории почти в 2,5 метра, причем в любых заданных вами направлениях.

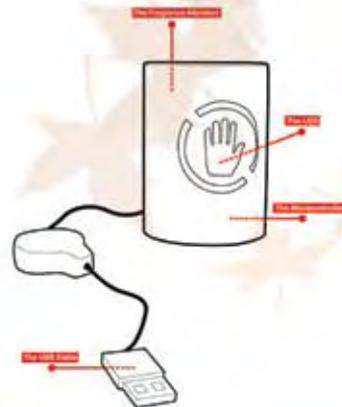
А если захотелось полежать, пожалуйста — обогреваемый гамак! В поверхность вплетены сразу четыре нагревающих элемента, которые расположены так, что будут греть вашу спину и плечи. Аккумуляторов, правда, хватает всего на 2,5 часа, так что всю ночь проспать на свежем воздухе не получится. Да и стоит новинка дороговато — триста долларов. А вот обогреватель для грибков вдвое дешевле.

## Учимся хорошим манерам

Следующее чудо-устройство способно научить хорошим манерам не только в реальном общении, но и в виртуальном.

Гаджет подключается к компьютеру и, как только фиксирует, что вы написали неприличное слово (в Word, электронном письме, «аське» или где-то еще), загорается. Это предупреждение, и за следующую пару секунд у вас еще есть шанс стереть написанное и выразиться более мягко. Иначе устройство выпустит в воздух неприятный для вас аромат.

Название «антимата» — Pepper Mouth — возможно, намекает, что в качестве цензора будет выступать спрей с перцем. Вещь действенная, так что, если найдутся люди, способные добровольно поставить девайс на свой рабочий стол, табуированной лексики в сети может заметно поубавиться.



## Autumn gadgets

Here comes autumn again and "Leader IAPP" magazine has made gadget review. This gadgets will brighten red-and-yellow days: a cheerful umbrella, which changes color under rain, a hammock which will warm your during cold evenings, a camera strap which will catch the last glimpses of sun, and other useful and pleasant things.

# Нескучные блок ноты

Всеобщая компьютеризация населения отнюдь не отменила бумажных блокнотов. Наоборот, блокноты стали значить еще больше — теперь это не просто тетрадка для записей, но и модный аксессуар, важный элемент имиджа, а иногда, как в случае, например, с молескином — и предмет культа. Но не молескином единым жив человек! Канцелярская промышленность сегодня предлагает и другие, не менее интересные дизайнерские блокноты.

## Молескин. Классика жанра

Но начнем все-таки с классики. «Молескин» — предмет культа и мечта каждого претендующего на божественность молодого человека. Еще бы: ведь именно этими книжечками из плотной бумаги в твердом переплете с эластичной лентой справа и закладкой в середине пользовались Жан-Поль Сартр, Пабло Пикассо, Винсент Ван Гог, Гертруда Стайн, Эрнест Хемингуэй, Анри Матисс, Гийом Аполлинер (и, видимо, мечтающие о молескине полагают, что с покупкой книжечки им тут же передается талант прежних владельцев). Правда, семейное предприятие во французском городе Туре, которое изначально производило такие блокноты, закрылось еще в 1986 году. Но десять лет спустя группа итальянских художников создала компанию «Modo & Modo» и возобновила производство. Теперь «Молескин» не выпускают из рук герои «Амели» и «Дьявол носит Prada», «Кода да Винчи» и «Одиннадцать друзей Оушена», «Магнолии» и «Талантливого мистера Рипли» — пиар получился грамотный и ненавязчивый, и даром он не прошел.

На сегодняшний день выпускаются не только классические «молескины», но и блокноты для музыкантов с нотным станом, для режиссеров с раскадровкой, специальные блокноты для журналистов, карманные альбомы — в общей сложности более двадцати наименований. Форматы тоже разные — от x-small (6,5 на 10,5 см) до формата А3. Да и расцветки видоизменились до неузнаваемости (особенно отличается серия «Ван Гог»). Но в любом случае «Молескин» сохраняет подчеркнутую простоту дизайна, долговечность (прочная влагозащитная обложка, прошитый переплет, не желтеющая со временем бумага), функциональность (закладка, эластичная лента, кармашек для вечно теряющихся стикеров и прочих бумажек) и невероятную стильность. Этакое «маленькое черное платье» в мире канцелярии.





## Folio Books. Художникам от художников

Но хорошие дизайнерские блокноты выпускают не только на Западе. В России, например, есть Folio Books, выпускающая отличные блокноты для художников. Выбор огромен: разных форматов от карманных до А3, с разной бумагой внутри, с разным дизайном обложек. Отличительные особенности — всегда хорошая бумага, обложка из плотного картона (чтобы можно было рисовать, держа блокнот на весу), быстрый доступ к нужной странице и перфорированные странички (чтобы нужный рисунок можно было вырвать в любой момент, и при этом на краю листа не оставалось бахромы). Еще одна «фишка» Folio Books — отсутствие логотипов или картинок на обложке. Оформить обложку предоставляется владельцу — на ней можно нарисовать все что угодно, и тогда блокнот станет именно вашим, персонализированным.

Особенно интересны блокноты FB с черной бумагой. Из них можно сделать эксклюзивный фотоальбом, наклеив фото, на них можно рисовать мелом, пастелью, серебристыми маркерами и гелевыми ручками. В ближайшее время планируется выпустить блокноты для «пишущих» людей (а не художников), блокноты с разноцветной бумагой внутри и даже блокноты из крафт-бумаги. А в более долгосрочных планах совсем уж удивительные вещи: например, блокнот, на котором можно писать под водой. Опытные образцы уже есть, и они впечатляют!

## Ecosystem. «Зеленые» записные книжки

Поговаривают, что эти книжки смогут стать достойной заменой «молескину». Они тоже сделаны из качественных материалов, на отличной бумаге, в прочной обложке. Но у них есть еще один несомненный плюс — экологичность.

Концепция Ecosystem — непрерывный жизненный цикл записной книжки. Блокнот делается из переработанной бумаги, вы покупаете его, используете, а потом можете оставить у себя, а можете — отдать в переработку.

Но главное, книжку Ecosystem буквально «собирают» под ваши нужды. Сначала вы определяетесь, кто вы: Автор (author), Творец (artist), Архитектор (architect) или Руководитель (advisor). От этого будет зависеть линовка Вашей книжки. Потом вы выбираете цвет, размер, вид обложки и получаете ваш собственный уникальный блокнот, которому даже присваивается ID (по этому ID книжку можно будет и отследить, если она потеряется).

В получившемся блокноте 192 страницы, как в молескине, но выглядит он потолще (видимо, из-за более плотной обложки); имеются и фиксирующая резинка, и закладка, а стоит блокнот при этом на 30% дешевле.





## Charsky. Советское ретро

Еще один интересный блокнот отечественного производства. В магазине Charsky сразу бросается в глаза: выглядит как старинная потрепанная книжка, внутри — желтоватая очень плотная бумага, твердый переплет, почти четыре сотни страниц (есть, впрочем, книжки и потоньше). Обложки у книжек на любой вкус: «Год 2010-й» серии «Жизнь замечательных людей», «Для личного творчества», «Исследования и очерки», «Нужные люди», «Опыты личного понимания событий и личного творчества», «Ежедневные заметки, сообщения и достоверные факты».

В коллекции дизайнерского агентства «Мануфактура», которое производит этот блокнот, есть и более удивительные вещи: например, блокноты «На западном фронте без перемен», простреленные настоящими патронами 6,35мм калибра. Причем изнутри ежедневники вполне функциональны: удобная «сетка» ежедневника, приятная на ощупь фактура.



## Бегущей строкой...

- **Блокнот для водных процедур.** Водонепроницаемый блокнот, который можно повесить, например, на стену ванной, чтобы муза не успела сбежать, даже если посетит вас в не самый подходящий момент.
- **Блокнот для веб-дизайнера.** Дизайнеры тоже пользуются бумажными блокнотами, но чтобы им было привычнее, подарите им блокнот-компьютер. «Интерфейс» страницы такого блокнота воспроизводит интерфейс браузера. Есть аналогичный блокнот для графических дизайнеров — их странички воспроизводят Photoshop CS3.
- **Блокнот-салфетка.** Сколько раз нам приходилось записывать нужные телефоны на салфетках, сигаретных пачках и неизвестно чем еще! А теперь вот, пожалуйста — блокнот и пачка салфеток в одном флаконе. Пригодится на все случаи жизни.
- **Блокнот-твиттер.** Краткость, как известно, сестра таланта. Зачем носить с собой огромный блокнот, если ваши заметки, как правило, не больше смски или сообщения в твиттере? Купите вот такой блокнотик и носите его в кармане!



## Not boring notebooks

Universal computerization of the population hasn't reversed paper notebooks. On the contrary, notebooks means even more nowadays: it is not just for records, it is also a fashion accessory, an important element of image, and sometimes, as in the Moleskin case, it is an object of worship. But not only with Moleskin a man lives! Office industry today offers other not less interesting design notebooks.

**Jukka**

Silver

**5,60 р.\***



**Jukka**

Color

**5,60 р.\***



**Jukka**

**5,60 р.\***



**Всегда в наличии на складе в России!**

\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
(495) 79-69-100  
[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)