

USB PEOPLE -
уникальные USB флэш-накопители

Гравировка логотипа бесплатно!

Музыка цвета



типография
ЦВЕТ
print

Санкт-Петербург
ул. Роменская, 10
тел.: +7 (812) 336-45-68
+7 921 418-75-73

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

2 **ВЫСТАВКИ**

6 **НОВОСТИ**

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

8 Гаджеты

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

10 Нескучные блокноты

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

6 Жизнь в ручном режиме

8 **НОВОСТИ**

16 **ВЫСТАВКИ**

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

20 Работа над ошибками

22 Профи!

24 Россия XXI век. Часть 2. Экономика

32 Косметика в подарок:
скорее да, чем нет

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

34 5 секретов успеха от Vermont

36 Природная красота Гжели

38 «Промошарпка»: мы знаем
все о головных уборах!

41 Классификатор бизнес-сувенирной
продукции и рекламных услуг



ЛИДЕР №18 Сентябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Виктория Асеева

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
е-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

**ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА
КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРОВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА**



М-Н-Р

Ж-А-Н-Ц-Є-Л-Я-Р-И-И®

**02 - 04 марта
2011**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

Организаторы:

Украинская Ассоциация
Поставщиков Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл
т/ф: +38 (044) 456 3804

www.acco.ua



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

МВЦ «Крокус Экспо» пав. 2, зал 9

14-17 СЕНТЯБРЯ

ОСЕНЬ

ПРОГРАММА Делового Форума

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

СЕМИНАРЫ:

- Эффективный менеджмент, маркетинговая политика на рынке товаров для дома — 2010 год.
- Оценка и прогноз потребительских предпочтений 2010-2011 г.
- Создание закупочных союзов как способ преодоления последствий кризиса.
- Что дает торговым организациям развитие маржинального направления non-фуд.

СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯ

- Эффективная логистика в компании

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»:

«За высокие потребительские свойства товаров»,
«За успешное продвижение качественных товаров»

ЦЕНТР БИЗНЕС КОНТАКТОВ:

«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»

МЕСТО, ГДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ ВСТРЕЯТСЯ И ПРОВЕДУТ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ДОМ • КУХНЯ
- ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ • NORECA
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОСЕННИЙ САЛОН «НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК»

Приглашаются владельцы предприятий, генеральные и коммерческие директора, директора по продажам и маркетингу, представители оптовых и розничных сетей, торговых компаний.



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: posudka.ru.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: info@hhexpo.ru

XIII Международная специализированная выставка
офисных и канцелярских товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2010

14 – 16 сентября ОСЕНЬ

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы
выставки:

АПКОР

Крокус Экспо

При поддержке:

IFSA

БИЗНЕС-ИНФОРМ

Коллективные
организаторы:



Основные разделы выставки:

Канцелярские товары
Офисная техника
Бумага и бумажно-беловые товары
Расходные материалы для офисной техники
Школьно-письменные принадлежности
Корпоративные услуги
Сувенирная и представительская продукция
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:

АПКОР

Телефон: +7 (495) 648 91 38
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Информационная поддержка:



НОВОСТИ
РЕКЛАМЫ



КАНЦЕЛЯРИЯ



Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50
E-mail: project@sekretary.ru

XIV Международная специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2011

15 – 17 марта ВЕСНА

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы
выставки:

АПКОР

Крокус Экспо

Коллективные
организаторы:



СКОРО В РОССИИ

VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Золотая Скрипка



Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России

АПКОР



приглашает представителей бизнес-сообщества
принять всестороннее участие в крупнейшем
торжественном мероприятии индустрии
канцелярских и офисных товаров.

ЗАЯВКИ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ПРИНИМАЮТСЯ

с 1-го ИЮНЯ 2010 г.

Церемония награждения лауреатов
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380
E-mail: clpr@apkor.ru
Сайт: www.apkor.ru
Адрес: 109147, Москва,
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



СЕГМЕНТ

office file



Office mart
все для офиса

БУМАГА
и канцелярские товары

ИНФОЛ
Бумажная

ЛИДЕР

МОЛТ



APLI — Золотой партнер Microsoft



Компания APLI Paper S.A. (Испания) получила сертификат Золотого партнера компании Microsoft.

Как нам сообщили в Российском представительстве компании, данный сертификат является подтверждением многолетнего сотрудничества по разработкам и внедрению программного обеспечения для пользователей.

Программа APLI Soft Pro предназначена для быстрого создания, редактирования и печати самоклеящихся этикеток APLI.

APLI распространяет программное обеспечение для своих клиентов бесплатно. Любой пользователь может обратиться в офис компании в Москве за получением диска с программой, а также её можно бесплатно скачать на сайте www.apli.ru.

Более того, на сайте всегда размещены последние обновления, новинки продукции и галерея картинок.

Наши сотрудники всегда готовы ответить по телефону или по электронной почте на любые возникшие вопросы по использованию программы APLI Soft Pro.

APLI PAPER S.A.
Russian Representative Office
LLC «ETIRUS», Москва

Brand 1 RoadShow объявляет о продолжении своей работы в 2010 году



Мы с радостью и гордостью сообщаем всем, что альянс Brand 1 RoadShow возобновляет свою работу в 2010 году в новом формате. Организованный ещё

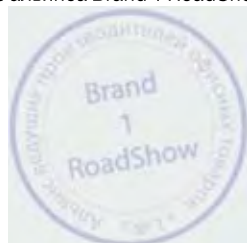
в 2007 году, альянс столь различных производителей офисных товаров сначала казался чем-то невозможным, но именно поэтому и вызвал чрезвычайный интерес на канцелярском рынке.

Brand 1 RoadShow — это альянс 6-ти международно известных производителей, занимающих лидирующие позиции в том или ином сегменте мирового офисного рынка: 3M, ACCO Brands, APLI Paper, DURABLE, Stabilo и ZOOM. Основная задача альянса — совместное проведение презентаций, конференций и обучающих мастер-классов в различных регионах России. В ближайших планах на 2010 год проведение мастер-классов для менеджеров отделов продаж в городах: Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону.

Лидерский потенциал каждого бренда в отдельности стал ключевым при разработке общего логотипа и слогана наших мероприятий. Каждая из компаний является №1 в своей области и, объединив наши усилия, мы сможем добиться ещё большего успеха. Отсюда и возникло название альянса Brand 1 RoadShow и призыв, с которым мы выступаем «Партнерство — путь к успеху», обращен также ко всем участникам и гостям наших мероприятий.

Следите за новостями!

С уважением, Команда
Brand 1 RoadShow



Infolio: принципиально новые изделия на рынке деловой продукции



Середина сентября, а с ним и выставка IPSA 2010 уже совсем скоро. И, как всегда, компания Dominanta примет участие в выставке и порадует посетителей новой коллекцией красивых и стильных вещей. Это принципиально новые изделия от Infolio для планирования и личных записей: элегантные ежедневники в мягкопереплетесгоризонтальнойрезинкойпланнер-тетради с прострочкой у корешка. Как планеры, так и ежедневники представлены в нескольких коллекциях, различающихся по текстуре дизайнерской искусственной кожи. Новинки от Infolio предоставляют возможность нанесения собственного логотипа покупателя и являются превосходным бизнес-сувениром — стильным и функциональным одновременно.

Компания Dominanta, (495) 955-5511

Открытие новых складских помещений в «Европапир»



Компания «Европапир» продолжает воплощать свою миссию «На службе Вашего успеха» в жизнь, открывая удаленные складские помещения в различных городах России. Начинается активный осенний сезон, и мы рады сообщить, что уже активно работают складские помещения с широким ассортиментом бумажной продукции в городах Уфа, Тюмень и Пенза.

Новинок в ассортименте «Европапир» появляется достаточно много, особенно в направлении «Специальная бумага», поэтому в рамках мероприятий по открытию новых складских помещений были проведены семинары для клиентов, на которых присутствовали представители компании «Монди». На семинарах гости познакомились с новыми брендами и коллекциями, а также с ассортиментом, которые предлагаются с новых удаленных складов. По окончании деловой части, гостям предлагался праздничный ужин с увлекательными развлекательными программами.

Компания «Европапир», г. Москва

Art-Blanc: Искусство. Качество. Престиж.



Компания Dominanta продолжает удивлять рынок новыми дизайнами, которые она разрабатывает для своего самого красивого и необычного бренда — Art-Blanc. На осенней выставке IPSA 2010 компания продемонстрирует сразу шесть новых коллекций: Jet Femme, Alter Ego, Charm, Misterio, Origin и Marble. Элегантность и простота; дуновение морского бриза и запах свободы; четкость и строгость линий... — покупательницы не останутся равнодушными.

Новинки от Art-Blanc отличает высокая технологичность отделки; да и функциональность не уступает креативному оформлению: самые разнообразные внутренние блоки - клетка, линейка, планер... Даже алфавитная книжка!

Компания Dominanta, (495) 955-5511



Швейцарский бренд **Avantre** выводит на рынок совершенно новую коллекцию ручек **Crystal**

Новая коллекция Crystal создана Avantre в сотрудничестве с лучшими дизайнерами и производителями по всему миру. Выбор шариковых ручек определяется во многом индивидуальными предпочтениями, поэтому первостепенную роль для нас, безусловно, играют дизайн и многофункциональность модели.

Ручки Crystal обладают гармоничным сочетанием стиля и функциональности, что позволяет пользоваться ими длительное время, их удобно и приятно держать в руке, они способны писать под разными углами наклона, которые, как известно, у каждого человека индивидуальны.

Ручка — это не просто орудие письма. Во многих случаях — это орудие формирования почерка, а значит и образа пишущего. Поэтому для нас принципиально важно, чтобы ручка выглядела достойно и была функциональной. Avantre Crystal экологически безопасны, чернила не имеют никакого запаха и обладают длительным сроком эксплуатации.

MERCURE TRADE & LOGISTICS

(495) 660-28-50

(495) 775-27-95

www.mercure.ru

Мини-проектор **Nobo M**

Если Вам приходится часто проводить выездные переговоры, то Вам поможет компактный проектор Nobo M2. Никогда еще проектор DLP не был таким компактным: размером с мобильный телефон, весом в 100 гр. Проектор Nobo M2 поместится даже в женской сумке. При этом проектор может работать автономно, без использования ноутбука. Вам потребуется заранее закатать всю необходимую информацию на проектор (фотографии, презентации, видео), объем памяти у проектора 4 Гб. В проектор встроены динамики, поэтому можно смотреть видеофильмы со звуком.

Без подключения к сети проектор работает 2 часа, после чего его следует подзарядить. Провод для подключения к сети можно брать с собой, тогда время проведения презентации не будет ограничено.

Размер максимального проецируемого изображения – формат A2, что вполне достаточно для небольших аудиторий. Для удобства проведения презентации можно воспользоваться специальным складным экраном от Nobo, который также укладывается в компактную сумку и готов к переноске.

Можно приобрести весь комплект Nobo M2, в который кроме проектора и экрана входит еще и подставка для проектора, и сумочка для хранения всех проводов и аксессуаров.

Подробности на сайте www.noboeurope.com

Head of the Rep Office

ACCO Brands Russia and CIS

Moscow, 105005

Denisovskij per., 26

Tel: (495) 933-51-63 ext. 101

Fax: (495) 933-51-64



ОСЕННИЕ ГАДЖЕТЫ

Снова осень, и журнал «Лидер МАПП» подготовил обзор гаджетов, которые скрасят красно-желтые дни: жизнерадостный зонтик, меняющий цвет во время дождя, гамак, который согреет вас прохладными вечерами, ремешок для фотокамеры, который поймает последние солнечные лучи, и прочие полезные и приятные вещи.



Ретро снова в моде

Если вы ностальгируете по тем временам, когда телефоны были большими и с проводами, новинка USB Retro Headset как раз для вас.

Девайс представляет собой классическую черную эбонитовую трубку — точно такую, какие во времена нашего детства были в каждом доме. Только в отличие от трубки из детства она подключена не к городскому телефону, а к компьютеру (через USB). Пользоваться ею можно во время разговоров через Skype, MSN или AIM — словом, в сервисах IP-телефонии.

Трубка имеет ряд преимуществ перед предшественницей: на ней есть клавиша ответа на звонки и клавиши управления громкостью. Весит устройство 229 граммов, а стоит — 19 долларов.

USB-степлер

Японская компания Thanko уже не впервые удивляет общественность новыми гаджетами. Это именно ее разработчикам принадлежит идея вышеупомянутой охлаждающей подушки для пятой точки. Это они в свое время придумали USB-хаб на 80 разъемов и мышь с встроенной акустической системой. Новая их разработка — офисный степлер с несколькими USB-портами.

Идея проста: гаджет выполняет функции и степлера, и USB-хаба для трех других устройств, которые можно подключить к компьютеру. Сам степлер весьма скромный — он может скрепить не более пяти страниц одновременно — но благодаря второй своей функции становится вещью просто незаменимой. Купить новинку можно за 33 доллара.



Изменяющийся зонтик

Начинается сезон дождей, и пора позаботиться о новом зонтике. Но вместо того, чтобы покупать обычный скучный зонт, можно купить такой, который будет менять цвет согласно изменениям погоды.

На зонт с помощью специальных чернил нанесен принт. Пока вы не попали под дождь, принт будет оставаться белым. Но стоит на него упасть первым каплям воды, картинка «оживет» и расцветет разными красками. С таким зонтиком дожди больше не будут портить вам настроение — наоборот, они станут отличным поводом похвастаться обновкой.



Солнечная батарея на шее

Сколько раз это случилось: вы уже готовы сделать не просто удачный кадр, а буквально кадр века — и тут аккумуляторы камеры предательски садятся.

Эту знакомую каждому сцену многократно использовали в рекламных роликах производители батареек с подтекстом «С нашими батарейками такого никогда не случится!» Но факт остается фактом — время от времени это случается с любыми батарейками. А вот следующий гаджет способен если и не полностью избавить вас от таких случайностей, то по крайней мере свести их к минимуму.

Гаджет представляет собой, казалось бы, обычный ремешок для фотокамеры, с помощью которого она вешается на шею. При ближайшем рассмотрении оказывается, что в ремешок встроена большая гибкая солнечная панель — что и должно продлить срок службы батареек. Батарея работает и тогда, когда вы не снимаете — можете просто оставить ее на солнышке, и она сама подзарядится для следующей съемки. У гаджета только один недостаток — пока что это всего лишь концепт, и соответственно, купить его нельзя.

Камера-цензор

Видимо, дизайнера Эндрю Кьюпрезанина, разработавшего концепт следующего гаджета, порядком достали гигабайты некачественных фотографий в социальных сетях и вообще в Интернете. Поэтому он придумал камеру, которая сама будет определять художественную ценность сделанных снимков.

Nadia (так будет называться новинка) — это даже не фотоаппарат, а смартфон с функциями камеры. Но в отличие от обычных смартфонов, в этом появится экранчик, выводящий информацию об эстетической ценности только что сделанного фото, причем данные будут выдаваться в цифрах и процентах. Оценивать фотографии гаджет будет при помощи движка ACQUINE Aesthetic Quality Inference Engine.

Не совсем, правда, понятно, о какой художественной ценности может идти речь в смартфоне. Но по крайней мере научить правильно строить композицию снимка такая камера может — а это уже немало.



Экономим место на столе

Часто бывает, что рабочий стол так завален бумагами, всяческими гаджетами и прочими жизненно необходимыми вещами, что компьютерной мышке просто негде поместиться. А ручки офисного кресла между тем пропадают зря. Непорядок!

Новый гаджет представляет собой съемный подлокотник, который можно прикрепить к любой ручке стула или кресла. Или к столу, если ручек на вашем стуле нет. На подлокотнике оборудован удобный коврик для мыши. С таким девайсом на столе сэкономится место, а руки ваши будут меньше уставать. Цена подлокотника с ковриком — около 43 долларов.



Гаджеты для осенних дачников

Нынешним летом обогревательные гаджеты были не в фаворе. Все только и мечтали охладиться, а сообразительные японцы даже придумали специальную «охлаждающую» подушку для стула. Но наступила осень, и пора вновь подумать об утеплении окружающего пространства. А тут и новые гаджеты подоспели.

Например, специальный зонтик-обогреватель для террасы. Сентябрь — такое время, что проводить время на даче еще вполне можно, но вот по вечерам на воздухе уже прохладно. Теперь же владельцы дач и загородных домов могут просто поставить на свою террасу эту новинку и продолжать чаевничать на улице.

Это обогреватель необычной формы, который можно прикрепить к любому зонтику для террасы. В отличие от большинства обогревателей, он благодаря своей конструкции равномерно распределяет тепло по территории почти в 2,5 метра, причем в любых заданных вами направлениях.

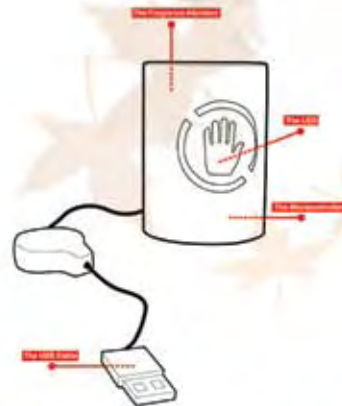
А если захотелось полежать, пожалуйста — обогреваемый гамак! В поверхность вплетены сразу четыре нагревающих элемента, которые расположены так, что будут греть вашу спину и плечи. Аккумуляторов, правда, хватает всего на 2,5 часа, так что всю ночь проспать на свежем воздухе не получится. Да и стоит новинка дороговато — триста долларов. А вот обогреватель для грибков вдвое дешевле.

Учимся хорошим манерам

Следующее чудо-устройство способно научить хорошим манерам не только в реальном общении, но и в виртуальном.

Гаджет подключается к компьютеру и, как только фиксирует, что вы написали неприличное слово (в Word, электронном письме, «аське» или где-то еще), загорается. Это предупреждение, и за следующую пару секунд у вас еще есть шанс стереть написанное и выразиться более мягко. Иначе устройство выпустит в воздух неприятный для вас аромат.

Название «антимата» — Pepper Mouth — возможно, намекает, что в качестве цензора будет выступать спрей с перцем. Вещь действенная, так что, если найдутся люди, способные добровольно поставить девайс на свой рабочий стол, табуированной лексики в сети может заметно поубавиться.



Autumn gadgets

Here comes autumn again and "Leader IAPP" magazine has made gadget review. This gadgets will brighten red-and-yellow days: a cheerful umbrella, which changes color under rain, a hammock which will warm your during cold evenings, a camera strap which will catch the last glimpses of sun, and other useful and pleasant things.

Нескучные блок ноты

Всеобщая компьютеризация населения отнюдь не отменила бумажных блокнотов. Наоборот, блокноты стали значить еще больше — теперь это не просто тетрадка для записей, но и модный аксессуар, важный элемент имиджа, а иногда, как в случае, например, с молескином — и предмет культа. Но не молескином единым жив человек! Канцелярская промышленность сегодня предлагает и другие, не менее интересные дизайнерские блокноты.

Молескин. Классика жанра

Но начнем все-таки с классики. «Молескин» — предмет культа и мечта каждого претендующего на божественность молодого человека. Еще бы: ведь именно этими книжечками из плотной бумаги в твердом переплете с эластичной лентой справа и закладкой в середине пользовались Жан-Поль Сартр, Пабло Пикассо, Винсент Ван Гог, Гертруда Стайн, Эрнест Хемингуэй, Анри Матисс, Гийом Аполлинер (и, видимо, мечтающие о молескине полагают, что с покупкой книжечки им тут же передается талант прежних владельцев). Правда, семейное предприятие во французском городе Туре, которое изначально производило такие блокноты, закрылось еще в 1986 году. Но десять лет спустя группа итальянских художников создала компанию «Modo & Modo» и возобновила производство. Теперь «Молескин» не выпускают из рук герои «Амели» и «Дьявол носит Prada», «Кода да Винчи» и «Одиннадцать друзей Оушена», «Магнолии» и «Талантливого мистера Рипли» — пиар получился грамотный и ненавязчивый, и даром он не прошел.

На сегодняшний день выпускаются не только классические «молескины», но и блокноты для музыкантов с нотным станом, для режиссеров с раскадровкой, специальные блокноты для журналистов, карманные альбомы — в общей сложности более двадцати наименований. Форматы тоже разные — от x-small (6,5 на 10,5 см) до формата А3. Да и расцветки видоизменились до неузнаваемости (особенно отличается серия «Ван Гог»). Но в любом случае «Молескин» сохраняет подчеркнутую простоту дизайна, долговечность (прочная влагозащитная обложка, прошитый переплет, не желтеющая со временем бумага), функциональность (закладка, эластичная лента, кармашек для вечно теряющихся стикеров и прочих бумажек) и невероятную стильность. Этакое «маленькое черное платье» в мире канцелярии.





Folio Books. Художникам от художников

Но хорошие дизайнерские блокноты выпускают не только на Западе. В России, например, есть Folio Books, выпускающая отличные блокноты для художников. Выбор огромен: разных форматов от карманных до А3, с разной бумагой внутри, с разным дизайном обложек. Отличительные особенности — всегда хорошая бумага, обложка из плотного картона (чтобы можно было рисовать, держа блокнот на весу), быстрый доступ к нужной странице и перфорированные странички (чтобы нужный рисунок можно было вырвать в любой момент, и при этом на краю листа не оставалось бахромы). Еще одна «фишка» Folio Books — отсутствие логотипов или картинок на обложке. Оформить обложку предоставляется владельцу — на ней можно нарисовать все что угодно, и тогда блокнот станет именно вашим, персонализированным.

Особенно интересны блокноты FB с черной бумагой. Из них можно сделать эксклюзивный фотоальбом, наклеив фото, на них можно рисовать мелом, пастелью, серебристыми маркерами и гелевыми ручками. В ближайшее время планируется выпустить блокноты для «пишущих» людей (а не художников), блокноты с разноцветной бумагой внутри и даже блокноты из крафт-бумаги. А в более долгосрочных планах совсем уж удивительные вещи: например, блокнот, на котором можно писать под водой. Опытные образцы уже есть, и они впечатляют!

Ecosystem. «Зеленые» записные книжки

Поговаривают, что эти книжки смогут стать достойной заменой «молескину». Они тоже сделаны из качественных материалов, на отличной бумаге, в прочной обложке. Но у них есть еще один несомненный плюс — экологичность.

Концепция Ecosystem — непрерывный жизненный цикл записной книжки. Блокнот делается из переработанной бумаги, вы покупаете его, используете, а потом можете оставить у себя, а можете — отдать в переработку.

Но главное, книжку Ecosystem буквально «собирают» под ваши нужды. Сначала вы определяетесь, кто вы: Автор (author), Творец (artist), Архитектор (architect) или Руководитель (advisor). От этого будет зависеть линовка Вашей книжки. Потом вы выбираете цвет, размер, вид обложки и получаете ваш собственный уникальный блокнот, которому даже присваивается ID (по этому ID книжку можно будет и отследить, если она потеряется).

В получившемся блокноте 192 страницы, как в молескине, но выглядит он потолще (видимо, из-за более плотной обложки); имеются и фиксирующая резинка, и закладка, а стоит блокнот при этом на 30% дешевле.





Charsky. Советское ретро

Еще один интересный блокнот отечественного производства. В магазине Charsky сразу бросается в глаза: выглядит как старинная потрепанная книжка, внутри — желтоватая очень плотная бумага, твердый переплет, почти четыре сотни страниц (есть, впрочем, книжки и потоньше). Обложки у книжек на любой вкус: «Год 2010-й» серии «Жизнь замечательных людей», «Для личного творчества», «Исследования и очерки», «Нужные люди», «Опыты личного понимания событий и личного творчества», «Ежедневные заметки, сообщения и достоверные факты».

В коллекции дизайнерского агентства «Мануфактура», которое производит этот блокнот, есть и более удивительные вещи: например, блокноты «На западном фронте без перемен», простреленные настоящими патронами 6,35мм калибра. Причем изнутри ежедневники вполне функциональны: удобная «сетка» ежедневника, приятная на ощупь фактура.



Бегущей строкой...

- **Блокнот для водных процедур.** Водонепроницаемый блокнот, который можно повесить, например, на стену ванной, чтобы муза не успела сбежать, даже если посетит вас в не самый подходящий момент.
- **Блокнот для веб-дизайнера.** Дизайнеры тоже пользуются бумажными блокнотами, но чтобы им было привычнее, подарите им блокнот-компьютер. «Интерфейс» страницы такого блокнота воспроизводит интерфейс браузера. Есть аналогичный блокнот для графических дизайнеров — их странички воспроизводят Photoshop CS3.
- **Блокнот-салфетка.** Сколько раз нам приходилось записывать нужные телефоны на салфетках, сигаретных пачках и неизвестно чем еще! А теперь вот, пожалуйста — блокнот и пачка салфеток в одном флаконе. Пригодится на все случаи жизни.
- **Блокнот-твиттер.** Краткость, как известно, сестра таланта. Зачем носить с собой огромный блокнот, если ваши заметки, как правило, не больше смски или сообщения в твиттере? Купите вот такой блокнотик и носите его в кармане!



Not boring notebooks

Universal computerization of the population hasn't reversed paper notebooks. On the contrary, notebooks means even more nowadays: it is not just for records, it is also a fashion accessory, an important element of image, and sometimes, as in the Moleskin case, it is an object of worship. But not only with Moleskin a man lives! Office industry today offers other not less interesting design notebooks.

Jukka

Silver

5,60 р.*



Jukka

Color

5,60 р.*



Jukka

5,60 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru