



ИЩЕТЕ
СУВЕНИРЫ?
для нанесения •

ЗНАКОМЬТЕСЬ:

КОСМОФЛЕШ

И ДРУГИЕ...

ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛИ Bone



Вы можете встретить их на выставках:
IPSA, 14-16.09.2010, стенд G-03
«Подарки», 21-24.09.2010, стенд В 10а



Москва: b2b@buro.ru
С-Петербург: dvk@buro.ru
Екатеринбург: gea@buro.ru



Mister Christmas® PROMOTION

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ



НЕДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Московский шоу-рум, корпоративные продажи: 119048, Москва, ул. Усачева, д.10
тел.: (495) 974-20-01, факс.: (495) 974-20-02, e-mail: reclama@christmas.ru
www.christmas.ru

PROMOSHAPKA

РОССИЙСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



Производство головных уборов для промоакций, а также компаний специализирующихся на поставках униформы, спецодежды и головных уборов повседневного спроса.

Выполнение больших объёмов в кратчайшие сроки.

Преимущества:

- пошив из собственного и давальческого сырья, переработка мерного лоскута;
- все виды услуг по автоматизированной машинной вышивке;
- качество продукции подтверждено государственной сертификацией;
- индивидуальный подход (разработка лекал, выполнение срочных заказов и др.)

ФАБРИКА г. Ярославль, ул. Льва Толстого, 26
тел/факс +7 (4852) 58-29-29, 44-81-91
e-mail: info@promoshapka.com

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА г. Москва, ул. 3-я Прядильная, 7 оф.9
тел/факс +7 (495) 652-28-03/05
e-mail: moscow@promoshapka.com

г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., 111
тел/факс +7 (812) 324-33-75

ВЫШИВКА СТЕЖКА

в рекламе и интерьере



Новое современное производство.

Приглашает к сотрудничеству:

- студии дизайна и интерьера;
- рекламные агентства;
- производителей домашнего текстиля;
- предприятия лёгкой промышленности и частных лиц.

Школа автоматизированной машинной вышивки
по изучению технологий и способов промышленного производства.

Продажа вышивального оборудования
и подготовка специалистов по его ремонту и обслуживанию.

Тел.: +7(4852)26-65-30/31/32
г.Ярославль, ул.Герцена, д.28
Тел.: +7(495)652-28-03/05
г.Москва, ул.3-я Прядильная, д.7,
ст.м. "Измайловская"

www.vishivaem.ru
info@vishivaem.ru

Atlas ArtTM Collection

KOMOZJA[®]
FAMILY CO.



M.A. MOSTOWSKI
HANDCRAFTED GLASS



Новогодние, рождественские,
пасхальные подарки ручной работы
в стиле давно минувших лет.

123100, Россия, Москва,
2-я Черногрязская ул., д.6, офис 7
Тел/факс: (499) 256 8182, 256 5568
E-mail: atlasart@drd.ru
www.atlasart.ru

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Crystal
8,00 р.*



Bella
8,00 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 6** Жизнь в ручном режиме
- 8** **НОВОСТИ**
- 16** **ВЫСТАВКИ**
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 20** Работа над ошибками
- 22** Профи!
- 24** Россия XXI век. Часть 2. Экономика
- 32** Косметика в подарок:
скорее да, чем нет
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 34** 5 секретов успеха от Vermont
- 36** Природная красота Гжели
- 38** «Промошарпка»: мы знаем
все о головных уборах!
- 41** Классификатор бизнес-сувенирной
продукции и рекламных услуг

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2** **ВЫСТАВКИ**
- 6** **НОВОСТИ**
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 8** Гаджеты
- ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**
- 10** Нескучные блокноты



ЛИДЕР №18 Сентябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Виктория Асеева

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Запад-
ным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.



ЖИЗНЬ в ручном режиме



Сувенирная отрасль в России настолько мала, что если даже она исчезнет совсем, мало кто обратит на это внимание. Бизнес просто станет чуть более прагматичным, к чему России не привыкать. Страна, называемая бандитов «силовыми бизнесменами», а воров и взяточников «успешными предпринимателями», вряд ли может сформировать правильное отношение к небольшим и не очень дорогим знакам корпоративного внимания, являющимся сутью нашего бизнеса. К тому же, процентов восемьдесят пять подарочной продукции в денежном выражении являются импортными изделиями. А из оставшихся 15% львиную долю составляет не продукция как таковая, а работы по производству нанесений на готовые изделия и дизайн. Даже в уже давно производящихся внутри страны календарях и ежедневниках доля импорта весьма значительна. Печатаются они на иностранной бумаге иностранными же красками. Да и печатные машины используются не российского производства. Материалы для переплетов ежедневников тоже завозятся из-за рубежа. Вот и получается, что в цене российского ежедневника отечественной является лишь стоимость труда по его печати, сборке и доставке. Тот самый мускульный труд, за который ещё десяток лет назад так критиковали Китай. Но если китайцы с восточным коварством лишь заманили к себе производства из развитых стран, используя для наживки дешёвую рабочую силу, а теперь, практически, поработили мировой потребительский рынок своей продукцией, то России вряд ли удастся повторить сей мудрый план. Отчасти именно в силу его мудрости, которой так не хватает российской власти. Властная вертикаль предполагает жёсткую и неукоснительную исполнительскую дисциплину, которая не характерна для мыслящего (а значит, сомневающегося) человека. Там, где исполняют приказы, нет места идеям.

Взять хотя бы в пример резкое повышение пошлин на экспорт леса, инициированное в последние годы правления предыдущего президента. По предположениям российской власти, запретительные пошлины заставят производителей бумаги размещать свои производства

в России, по аналогии с производителями автомобилей. Однако, слабо разбирающиеся в технологиях власти не учли того, что цена сборочного автомобильного конвейера составляет десятки миллионов долларов (что для гигантов автомобилестроения не является критической суммой), а одна машина, производящая бумагу, стоит около двух миллиардов. И если уж демонтировать и перемещать её, то туда, где власти более стоворчивы и последовательны в своих решениях, да и сырьё подешевле. И везут эти машины не в Россию, а туда, где растёт чудо-дерево эвкалипт, который за шесть лет достигает такого размера, на который берёзе требуется 25! И когда во время визита в Финляндию президент Медведев гордо заявляет, что он отменит экспортную пошлину на лес, то в ответ ему отвечают: «Уже не надо. Вся промышленность уехала из этой страны». И мало того, что одурачили, получилось, самих себя, но и президента выставили недорослем, не подготовив его к этой новости. Спросил бы перед поездкой хоть у нас, живущих в той стране, в любимом «ручном режиме», раз аппарат не работает!

Но месяц назад правительство России издаёт запрет на экспорт зерна. В интервью на радио И.Шувалов отметил, что «мы пока не понимаем ситуации, мы не знаем, что будет осенью», но решение Путина о запрете, он всё же одобряет. Соберёт ли Россия в этот трудный год хороший урожай или нет, пока не известно, но уже сегодня можно гарантировать, что она нарушит свои международные договорные обязательства перед иностранными покупателями. И, в очередной раз, докажет, что не может считаться надёжным бизнес-партнёром. Однако думать о последствиях, мягко говоря, дурацких решений некогда и некому. Страна, где тушением лесных пожаров занимаются «в ручном режиме» президент страны и её премьер-министр, вполне достойна того экономического положения, в котором находится.

Вот и получается, что хоть сувенирная отрасль и маленькая, но в этом не только её проблема, но и её удача! По крайней мере, она не нуждается в проявлениях героизма со стороны властей. И в «ручном режиме» здесь работают лишь таможенники, оформляющие наш импорт, да недобросовестные менеджеры по закупкам нашей продукции в больших компаниях. Я имею в виду их руки, в которые мы беспрестанно «вкладываем», чтобы бизнес наш не угас окончательно и существовал хоть в каком-либо режиме.

Лео Костылев



Life in the manual mode

IAPP President Leo Kostylev writes about the position of souvenir industry in Russian business: "So it turns out, that although souvenir industry is small, but it is not only the problem, but it is its luck too! At least, it doesn't require heroism from state authorities".

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

Футболки под нанесение



Компания «Акар Групп» — прямой производитель футболок — предлагает коллекцию текстильной продукции к сезону: это бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Вся продукция европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар»

предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г. Москва

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуда и упаковка. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промо-сувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru.

«АЯ Компания», г. Москва

К сезоны готовы!



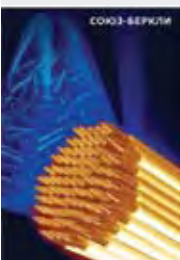
Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors Collection — это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К СЕЗОНУ ГОТОВЫ!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс»

Ручки на любой вкус



Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивы, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими — одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А

используя ряд сервисных услуг нашей компании по тампопечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламоносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тампопечать можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.berkly.ru

Объединение Союз-Беркли, СПб – Москва

Новые коллекции кожгалантереи 2010 года



Торговый Дом «BLB» представляет Вашему вниманию новые коллекции кожгалантереи 2010 года. Практически каждая вещь изготавливается индивидуально опытными мастерами. Примеры различных изделий, которые можно изготовить, разделены на три базовых коллекции, с которыми можно ознако-

миться на сайте www.9221233.ru.

Торговый Дом «BLB» производит изделия из натуральной кожи на заказ с нанесением логотипа заказчика, а также деловые сувениры из высококачественной искусственной кожи. Ассортимент продукции предельно широк: портфели, деловые папки, визитницы, обложки для документов, кошельки, ключницы, настольные наборы, ежедневники, еженедельники и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Визитницы», «Ежедневники», «Папки», «Портфели из кожи» и «VIP-подарки».

Торговый Дом «BLB», г. Москва

Фотоальбом в подарок



Фирма «Бьюти Стайл» спешит поделиться радостью: в конце августа ожидается поступление в продажу новых фотоальбомов с традиционными кармашками и магнитными листами с совершенно новым дизайном обложек, разработанным специально по нашему заказу для любимых клиентов. Ждем вас в нашем офисе.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

«Бьюти Стайл», г. Москва

Готовимся к празднику с каталогом текстильных изделий «Лучший подарок» от ООО «Дизайнцентр»



Праздник — это состояние души. Хотя любой хороший подарок, сделанный «просто так», может любой день превратить в торжественный.

Фирма «Дизайнцентр» подходит для тех компаний, которые ищут новые, необычные, яркие подарки и не хотят тратить на это много времени.

Сувенирные подушки, фартуки и другие забавные изделия из текстиля будут радовать Вас в дни грядущих праздников и при организации больших и малых корпоративных мероприятий и акций.

Все что мы можем предложить Вам, Вы найдете на нашем сайте www.dizaincentr.ru, а так же в полиграфическом каталоге «Лучший подарок», который Вы можете получить бесплатно согласно Вашей заявке.

ООО «ДИЗАЙНЦЕНТР», г.Курск

Фотообои на заказ за 3 дня в Green LUX!



Теперь Вы можете придумать и напечатать собственные фотообои с уникальным дизайном. Цифровая фотография и компьютерная обработка изображений позволяют создавать любые зрительные эффекты. Специалисты утверждают, что фотообои

на стенах могут качественно преобразить любой интерьер.

Изготовление фотообоев производится на японском оборудовании последнего поколения экосольвентными водостойкими чернилами. Печать обоев происходит прямо из файла. Размер и конфигурация будущих фотообоев может быть любой в соответствии с размерами интерьера. Печать ведется на специальном текстурированном материале фирмы Neschen (Германия).

Купить готовые фотообои в 21 веке — это значит выбрать понравившееся изображение и напечатать его на понравившемся материале. Фотообои на заказ — почувствуйте себя дизайнером!

Компания «Green LUX», г.Санкт-Петербург.

Время — лучший подарок!



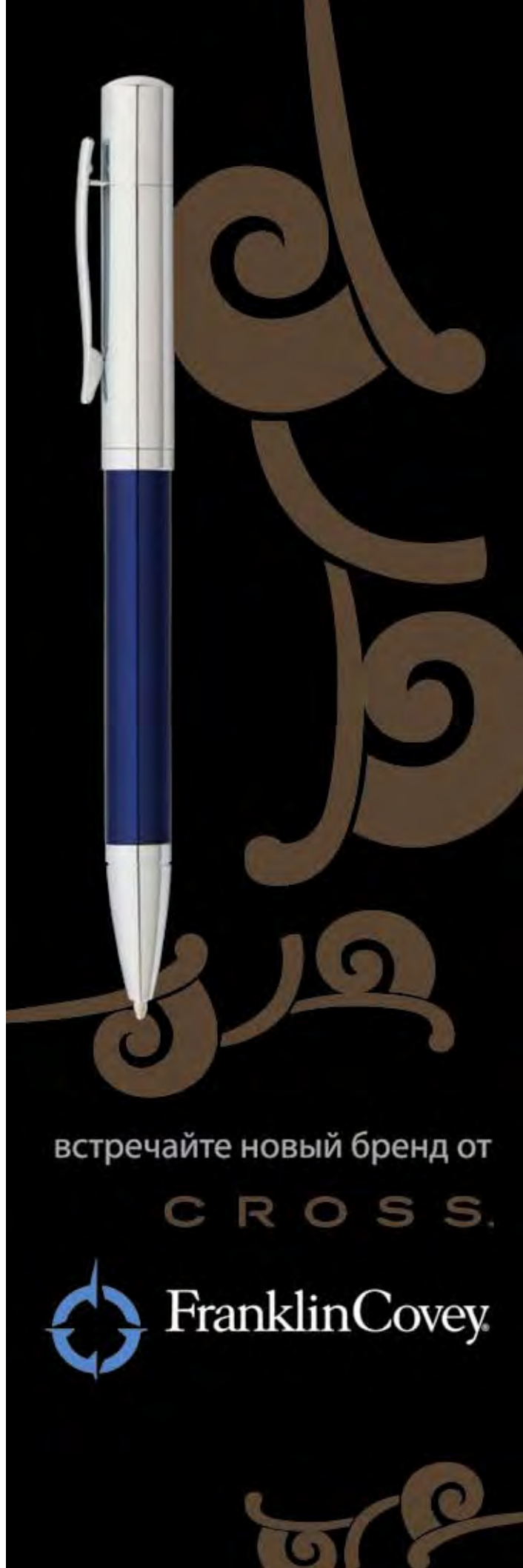
С 2002 г. часовая компания «Восток тайм» производит часы с символикой заказчика.

За те несколько лет, которые мы посвятили любимому делу, мы сумели организовать отлаженную систему производства, позволяющую нам в кратчайшие сроки сделать для Вас отличный подарок.

Мы рады, что можем становиться ещё ближе, в этом году будет открыт Московский офис, а в ежегодном каталоге 2010-2011 как всегда появятся новые часовые коллекции самых разных ценовых категорий, от V.I.P. до Promo.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

ООО «Восток тайм», г.Чистополь
www.vostok-time.ru



Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?



Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.



Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия

Новинки каталога «XXI век»



Компания «Каталого» — крупный поставщик сувенирной продукции из Европы и Азии — предлагает бизнес сувениры и рекламные подарки по собственному, ежегодно обновляемому каталогу «XXI век», в который вошли более 3000 наименований сувениров и подарков различного назначения и ценовой категории.

Большой ассортимент керамических и стеклянных кружек, стандартных и оригинальных, качественных зонтов различных моделей и цветов, мультиинструментов, текстиля, термкружек, термосов, ручек, ежедневников, календарей и множество других оригинальных сувениров предлагает компания со своего склада в Москве, а также на заказ любыми тиражами со сжатыми сроками до 1 месяца.

Информацию о контактах Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг в рубриках «Зонты», «Кружки», «Ежедневники».

Компания «Каталого», г. Москва

Читаем с удовольствием



Электронная книга PocketBook 301 становится популярным бизнес-подарком. Ее стали дарить в качестве VIP-сувенира, нанося на корпус и обложку инициалы будущего владельца, или эффектные «эпиграфы» из крылатых выражений. Выбор именно этой модели обусловлен ее «изюминкой»: это прошивка, которая дает возможность управлять устройством буквально одним джойстиком. Кроме того, устройство может читать RSS — каналы, дает возможность прослушивать аудио — книги или музыку. Несомненно, электронная книга заслуживает внимания как подарок: ведь 93% пользователей, согласно опросам*, довольны своей «читалкой».

* — данные исследования NPD Group

Компания «PocketBook Russia», г. Москва

«Герцог Люкс» ждет ВАС!



«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду наборов для пикника — подарочный набор VIP-класса «Герцог Люкс». Это набор на 6 персон в дипломате из натуральной кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской с откидным столиком. Изумительное качество сборки набора напоминает немецкое или итальянское качество подарочной продукции. В состав набора входят термос и фляга в оплетке из натуральной кожи, вилки и ложки с золочением, зажигалка с золочением, подзорная труба в оплетке из натуральной кожи, нож охотничий и таяпка-топорик в кожаных чехлах, тарелки и мангал раскладной с шампурами, рюмки с натуральным серебрением.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва

www.elitegift.ru

Сумки из Франции... для любых целей!



Французская компания Clairefontaine, известная всему миру высококачественной бумагой всевозможных видов, фактур и плотностей, предлагает Вашему вниманию линию сумок для современных деловых людей. Стильная и модная линия сумок и аксессуаров носит название Rhodia. Все началось с блокнотов в ярком оранжевом, черном и серебряном цветах, а теперь мы рады представить уникальные сумки для любых целей: для ноутбука, путешествий, краткосрочных деловых поездок, с ремешком через плечо или рюкзак — на все случаи жизни! Непревзойденное сочетание фланели и кожи подчеркнут индивидуальность и практичность владельца.

«Компания «Арт КВГ», г. Москва

Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35».

В компании «Нитка35» очередное обновление ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата.

И настоящий хит сезона — полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

Компания «Нитка 35», г. Москва

И снова о значках... Подарок хотите???



Кризис закончился, но антикризисное предложение компании «Олсам» остается в силе... При заказе значка, на котором будут любые юбилейные цифры, клиенты получают скидку 20% — это подарок «Олсам» к данной значимой дате. Предложение распространяется на любые праздники: День

рождения компании, солидную круглую дату или просто маленький юбилей. А также на все виды продукции, изготавливаемые компанией «Олсам»: значки, медали, запонки, брелоки. Девиз акции: «Не надо откладывать праздники — они продлевают нам жизнь».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва
www.allsam.ru

Компания «КОНТУР полимерные технологии» открыла новые направления услуг под маркой «DORUM»



Теперь наши услуги доступны не только юридическим лицам, но и частным клиентам.

С этого дня в нашем офисе стало возможно:

- заказать одну наклейку на автомобиль
- напечатать огромную фотографию на специальной бумаге фирмы «KODAK»
- сделать ксерокопию
- заказать визитки
- приобрести любой сувенир из нашего ассортимента.

Кроме того, мы расширили парк своего оборудования и рады предложить своим клиентам совершенно новую технологию цифровой печати ПВХ-наклеек. Подробности на новом сайте нашей дочерней фирмы ООО «ДОРУМ».



Сайт можно посмотреть в классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка объемная» и на 1-й обложке журнала.

Компания «Контур Полимерные Технологии», г. Санкт-Петербург

ЦВЕТЫ С ЛЮБОВЬЮ



Все мы любим, когда нам дарят цветы. Еще лучше — цветы, которые никогда не завянут и навсегда останутся с нами. Именно такие цветы — розы, герберы, ромашки — предлагает ЗАО «Полиформ». Декоративные панно, медали, рамки для фото, оформление родословной книги с цветочной тематикой — отличный подарок для таких романтических праздников, как выпускной бал, свадьба или ее годовщина и т.д. Каждый такой подарок будет выполнен в единственном экземпляре и только для Вас.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

ЗАО «ПОЛИФОРМ», г. Санкт-Петербург



Вас ждут скидки!



Компания «Анима» является дистрибьютором немецкого поставщика сувенирной продукции «МАКМА» и поставщика высококачественного текстиля «Fruit of the loom» (США). Продукция поставляется с собственного склада и под заказ.

Дополнительная скидка при условии заказа сувениров и текстиля с последующей печатью!

Сегодня компания может предложить клиентам полный цикл — дизайн, широкий выбор печати (шелкография, тампопечать, цифровая печать, офсетная печать) и различную финишную обработку продукции.

Особенно хотелось отметить новые услуги, которые можем предложить для своих клиентов в 2010 году: полноцветное нанесение на посуду (тарелки, кружки, стаканы и т.д.), холодные деколи (используются для брендинга свечей, пластиковой посуды, элементов декора), пледы из высококачественной шерсти с возможностью нанесения вышивки, шеврона или тканого рисунка.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полиграфия – все виды услуг».

Компания «Анима», г. Санкт-Петербург

Поздравляем с ЮБИЛЕЕМ!!!



Ну вот и червонец стукнул! А, казалось, всё было так недавно!

День Рождения **ДЕКО Медиа**! В августе 2010 года ДЕКО Медиа справил своё 10-летие со дня образования!

Много всего было за эти 10 лет. И хорошего, и не очень. Но остается и запоминается только хорошее. А самое лучшее и дорогое — это наши клиенты.

В связи со своим 10-летием ДЕКО Медиа подарила своим клиентам 10% скидку на все изделия своего производства.

- Деловой кожгалантереи;
- Подарочной упаковки;
- Изделий из дерева.

Всем, кто поздравил представителя ДЕКО Медиа с 10-летней годовщиной со дня образования, получил, соответственно, 10-ти процентную скидку на заказ нашей продукции.

P.S. Интересно, что мы будем делать лет, этак, через 50! :-)

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва

Отрывные визитки



Отрывные визитки — идеальное сочетание удобства, качества и цены. Они практичны в использовании, всегда под рукой, отлично подчеркивают Ваш стиль и деловой статус, являются элегантным дополнением Вашего образа. А также могут стать отличным подарком Вашим коллегам, партнерам и друзьям.

Карточки собраны в блоки по 25 штук и закреплены в обложке из кожи или дизайнерской бумаги. Блоки легко и удобно заменяются.

Каждому, обратившемуся с ссылкой на журнал «Профессионал», скидка!

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Визитницы».

Типография ЕСпринт, г. Москва

www.esprint.ru

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

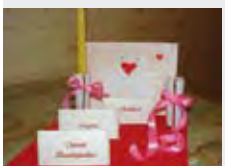
Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для саун и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г. Москва.

Открытки ручной работы



Компания «Экон-пресс» в дополнение к существующим услугам по изготовлению рекламной и деловой полиграфии, папок с кольцевыми механизмами, пакетов, рада предложить открытки, приглашения, любую упаковку и многое другое

РУЧНОЙ РАБОТЫ по индивидуальному дизайну. Оформим любое торжество: свадьбу, корпоративное мероприятие, юбилей. Кроме ручной работы все виды печати и отделки, вырубка.

Воплотим в жизнь любую Вашу идею.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Магниты сувенирные».

Компания «Экон-Пресс», г. Москва

Сладкий сувенир с фирменным знаком от **Гармонии**



Наша компания рада предложить Вам новый стандарт шоколада, шоколадных наборов и сладостей с брендингом, а также изготовление индивидуаль-

ных шоколадных барельефов.

Мы сделаем для Ваших клиентов приятный сюрприз, который изначально создаст благожелательное отношение к бренду, указанному на упаковке подарка, что в комплексе с другими рекламными мероприятиями сформирует лояльность к компании и превратит потенциальных потребителей в реальных покупателей Вашей продукции.

Кроме изготовления шоколада и любых других бизнес сувениров, мы готовы предложить Вам полный комплекс полиграфических и рекламных услуг. Мы любим своих клиентов!

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шоколад, леденцы с фирменной символикой».

«Агентство Гармония», г. Москва

15 лет с **ТТС**



Компания «ТТС» отметила свое 15-летие выпуском новой линии продукции. Своим клиентам компания предла-



гает различные варианты многофункциональных блокнотов оригинальных конструкций и блоков для записи в твердых картонных мдиспенсерах. Особенностью новой продукции является то, что в создании их оригинал-макетов может принимать участие также и сам заказчик. В результате совместного творчества рождаются неповторимые рекламные продукты, представляющие собой комбинации из уже хорошо известной продукции компании ТТС — самоклеящихся и проклеенных по торцу блоков, бумажных и пластиковых закладок с клеевой полосой и т.п.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Блоки для записей», «Блоки для записей самоклеящиеся», «Блокноты».

Компания «ТТС», г. Москва

Greenwich
для b2b

Lexington
для b2b



Серии Lexington и Greenwich

- Идеально подходят для персонализации, как на корпусе (гравировка), так и на подарочной упаковке (печать).
- Корпуса ручек выполнены из латуни и имеют различные варианты отделки: позолота, хромирование, лакировка.
- Серия Lexington включает в себя пишущие принадлежности с различным типом узла: ручки-роллеры, шариковые и перьевые ручки.
- В серию входят также наборы, состоящие из шариковой ручки и карандаша.
- Серия Greenwich представляет ручки классических цветов в сочетании с хромированной отделкой.
- Утонченный, сбалансированный корпус выгодно подчеркивает деловой характер мужского или женского костюма.
- Гарантия пожизненная.



Franklin Covey

новый бренд от

CROSS.



Эксклюзивный дистрибьютор:

123423, Москва, ул. Народного Ополчения, 34
Тел.: (495) 745-5511/12; Факс: (495) 745-5514
www.buro.ru

Бесстрашный флеш-накопитель Bone Ninja



В каталоге компании «Бюрократ» появятся флеш-накопители Bone Ninja. Средневековые японские лазутчики отличались острым слухом, превосходной памятью, умением добыть нужную информацию и доставить ее в целости и сохранности. Флешки ниндзя, входящие в линейку аксессуаров Bone Collection, вобрали в себя все достоинства знаменитых предшественников и надежно сохраняют порученные им данные.

Накопителям Bone не нужно держаться в тени — флешки сделаны из цветного силикона. В продажу поступают три расцветки — яркие красная и фиолетовая, а также нейтральная черная. Корпус не боится пыли, а если флешка побывала в серьезной «переделке», его можно снять и помыть. Колпачок является частью корпуса, а значит, никогда не потеряется. Флешка не требует дополнительного питания и вмещает 8 или 4 Гб памяти — оптимальный объем на каждый день.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на первой обложке журнала.

Компания «Бюрократ», г.Москва — эксклюзивный дистрибьютор в России

Для Вас, и только у нас!



Компания «Flash4you» рада сообщить о расширении ассортимента интересных и оригинальных флеш-карт под нанесение логотипа. Если Вы давно искали надежного поставщика запоминающих usb-устройств для рекламных кампаний или в качестве деловых подарков, то, обратившись сейчас в компанию «Flash4you», Вы сможете основательно пополнить свой арсенал промосредств к новогоднему празднику! Специально для Вас набор моделей флеш-карт стал еще более разнообразным, а складские запасы увеличены в разы. Компания гарантирует индивидуальный подход к каждому клиенту, что позволит Вам найти оптимальное решение сувенирного вопроса: самые разнообразные модели флеш-карт, любой тираж, гибкая ценовая политика.

www.flash4you.ru

Компания «Flash4you», г.Москва

Яркие наручные часы SLAP ON теперь в миниатюрном исполнении — MINI SLAP ON.



Монолитный силиконовый ремешок одним движением обхватывает вашу руку.

Часы представлены в 6 стандартных цветах: белый, голубой, зеленый, оранжевый, фуксия, черный. Нанесение логотипа бесплатно (до 2 цветов) — на циферблате или на ремешке. При тираже от 200 шт. возможно изготовление цвета корпуса на заказ. Размер 22,6x3,3x2,1 см, диаметр циферблата 18 мм.

Эти часы производят неизгладимое впечатление; оригинальные по форме, идеальны для ярких промоакций!

Получить дополнительную консультацию можно по телефонам: +7 (495) 662-89-31, 644-46-21 или на сайте www.severd.ru

Работаем для президента — работаем для Вас



18 лет на рынке эксклюзивных переплетных услуг. Наши изделия украшают кабинеты и библиотеки президентов РФ, ведущих политиков, деятелей культуры и искусства, известных библиофилов. Ручная работа, натуральная кожа, элитные материалы. Реставрация и переплет антикварных и современных книг, подносная упаковка, деловая и подарочная атрибутика из кожи.

Новая линия переплетной продукции — эксклюзивная упаковка для CD и DVD дисков, фотокниги (свадьба, охота, дайвинг, путешествия, VIP-подарки). Индивидуальный подход по авторским эскизам. Цены Вас приятно удивят.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-подарки».

Реставрационно-переплетная компания «Парагон АНТ», г.Москва

«Мастер Медиа» меняет адрес



Компания «Мастер Медиа» информирует своих клиентов о смене офиса. Напоминаем, что «Мастер Медиа» — это разработка и изготовление нестандартных подарков, это коллекция эксклюзивных электронных гаджетов из вулканического стекла, это оригинальные тематические FM-радиоприемники из дерева.

Вся продукция компании — это плод ручной работы наших мастеров, что без сомнения поднимает ее ценность в качестве деловых подарков.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции или на сайте www.master-media.ru

Компания «Мастер Медиа», г.Москва

USB на выбор



Компания «Флэш Мастер» предлагает к новому сезону широкий ассортимент флеш-накопителей емкостью от 2 до 16 Гб со склада.

Более тридцати тысяч штук разных моделей — от недорогих пластиковых до элитных кожаных и металлических моделей.

Сроки производства и отгрузки минимальные. Даже если Вы не найдете необходимую Вам модель на складе, мы доставим ее под заказ в кратчайшие сроки — наш ассортимент огромен. Звоните и заказывайте рассылку складской справки и прайс-листа у наших менеджеров.

info@flashmasterltd.ru
www.flashmasterltd.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике USB-аксессуары.

Компания «Флэш Мастер», г.Москва



Компания Сувенир Медиа представляет коллекцию деловых подарков к Новому 2011 году!

Ассортимент включает в себя:

— Датированная коллекция ежедневников, еженедельников, планингов Lediberg

Более 30 видов переплетов и внутренних блоков

— Модная итальянская коллекция книг для записей в дизайнерских переплетах на магните или на резинке IVORY

Внутренний блок с чистыми листами, в клетку либо линейку. Форматы А6, А5, А4.

— Коллекция елочных шаров и украшений

Из стекла и пластика, многообразие цветов и размеров.

— Коллекция аксессуаров из кожи со склада и под заказ Визитницы, портмоне, ключницы, обложки для паспорта и водительских документов.

— Коллекция VIP ручек Waldmann, выполненных из серебра 925 пробы

Коллекция подарочных ручек и наборов из металла и серебра 925 пробы. Шариковые, роллеровые и перьевые механизмы. В индивидуальной подарочной упаковке.

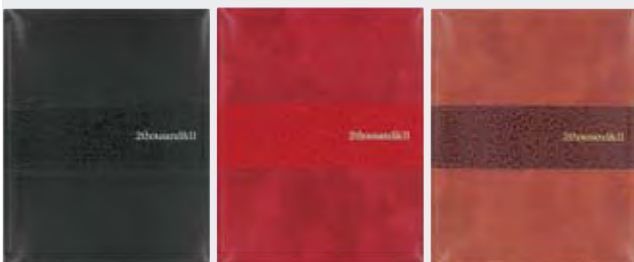
Подробнее с ассортиментом нашей продукции Вы можете ознакомиться на сайте www.suvmedia.ru.

Также контактную информацию можно найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г. Москва



Мода Нью-Йорка в новых ежедневниках LETTS



Новая серия MANHATTAN отражает тренды самого модного района Нью-Йорка. Это компромисс классики и авангардных решений, диктуемых современностью. Сложно скроенная обложка выглядит очень солидно и благородно, а необычный дизайн придает определенную «изюминку» ежедневникам, которая сразу же привлекает внимание к данной коллекции и выделяет ее из общей массы планировщиков. Внутренний русифицированный блок ежедневников выполнен на кремовой бумаге. Обширный информационный блок содержит комплект оксфордских карт мира. Ежедневники поставляются в формате А5 в трех цветах: черном, коричневом и вишневом.

Компания «Бюрократ», г. Москва

Знакомьтесь... — «Раменский картонажник»!



Компания «Раменский картонажник» является новым участником на рынке упаковочной продукции. Мы поставляем полиэтиленовые, бумажные и пластиковые пакеты с фирменной символикой, а также футболки с логотипом. Кроме того, наше оборудование позволяет производить разнообразную продукцию из картона: от промо-упаковки до упаковки класса LUX.

Заказывая фирменную упаковку в нашей компании, вы получаете качественную продукцию, выполненную в срок и по привлекательной цене!

Контактную информацию нашей компании в классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Пакеты бумажные ламинированные», «Пакеты п/э».

Компания «Раменский картонажник», г. Раменское

Новая коллекция подарочного чая «TEAMATE»



ЗАО «Meera Overseas» представляет новую коллекцию подарочного чая «TEAMATE», произведенного в Индии. Чай для этой коллекции собран на лучших плантациях Ассама, Дарджилинга и Нилгири, там, где произрастают лучшие индийские чаи. Чаи коллекции «TEAMATE» расфасованы в подарочную упаковку из бархата, в жестяные банки или в бумагу ручного производства.

Чай является идеальным подарком для любого случая во все времена года. Он несёт в себе идею здоровья и дружбы. Такой подарок каждый получит с удовольствием. И будет вспоминать о вас с теплотой и радостью, которой вы с ними поделились.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Чай персонализированный»

Компания «Meera Overseas», г. Москва

Каталог «Новогодняя коллекция 2011»



Заснеженный пейзаж на обложке каталога «Новогодняя коллекция 2011» напоминает, что главный праздник в году уже не за горами. Собранные в каталоге компании «ПЕТРОПЕН Плюс» сувениры и украшения новогодней тематики помогут обеспечить хорошие продажи в сезон зимних праздников.

Среди новинок каталога выделяются аппликации для украшения окон и зеркал, гирлянды и елочные шары, карнавальные маски и наборы для детского творчества. Как никогда богат выбор праздничных салфеток и подарочных пакетов. Нет недостатка и в сувенирах, посвященных символу 2011 года, — кролику.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург



Christmas Time

1 0 0 Д Н Е Й Д О Н О В О Г О Г О Д А !

ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА НОВОГОДНЕЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

7 - 10 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ХУДОЖНИКА

МОСКВА, КРЫМСКИЙ ВАЛ, 10

РАЗДЕЛЫ:

Елочные игрушки, новогодние сувениры, мишура, пиротехника

Искусственные ели - уличные и интерьерные, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны

Декоративный свет, иллюминация

Подарки, свечи, товары для праздничного декора, все для карнавала и костюмированного праздника

Новогодняя полиграфия

ПРИГЛАШАЕМ ОПТОВЫХ ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ

Организатор: Компания «Экспо-Парк Выставочные проекты»

Тел.: (495) 657-99-22

christmastime@expopark.ru

www.christmastime.ru

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK



www.reklama-expo.ru

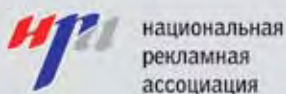
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕШ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21–24 сентября 2010

Россия, Москва

ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21–24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

14-16
ОКТАБРЯ
2010



**РЕКЛАМА
ИНФОРМАЦИЯ**



Санкт-Петербург, Большой пр. В.О., 103

+7 812 321 2862, 321 2738, www.lenexpo.ru

Работа над ошибками

Про новогодние подарки пора подумать уже сейчас. А заодно обезопасить партнеров и коллег от заваленных ненужными одинаковыми сувенирами письменных столов и мусорных корзин в предновогоднюю неделю. Какие ошибки не стоит совершать, чтобы ваш подарок порадовал и запомнился адресату? Попробуем разобраться!

Ошибка №1

Отложить на завтра

«Лето только что закончилось, о каких новогодних подарках может идти речь? Впереди еще четыре месяца — успеем!» — самая распространенная ошибка заказчиков бизнес-сувениров. Четыре месяца постепенно превращаются в три, потом в два, а когда спохватишься, выясняется, что до нового года две недели, и все фирмы-изготовители завалены заказами. Разумеется, ни о каком эксклюзивном подарке речь уже не идет — ведь чтобы разработать фирменный сувенир, согласовать его и изготовить, требуется немало времени. Придется выбирать из того, что осталось на складе — в результате сотрудники получают одинаковые настольные календарики или безликие кружки, которые займут достойное место в нижнем ящике стола (если не сразу в урне).

Ошибка №2

Классика жанра

Уже упомянутые настольные календарики, символы года, елочки, кружки — это, конечно, классика, но велика вероятность, что эту классику каждый офисный работник получит в десяти экземплярах, и отличаться она будет только логотипами. И если десять лет назад такие подарки еще могли хоть кого-то порадовать, то сейчас, когда в каталогах рекламных агентств и производителей бизнес-сувениров можно найти сотни и тысячи наименований подарков, стоит подарить что-нибудь более оригинальное — или хотя бы придать классическому подарку более интересную и эксклюзивную форму.

Впрочем, излишняя экстравагантность тоже ни к чему — ведь вы же не хотите, чтобы ваш подарок стал поводом для анекдотов. Как в случае с одной журналисткой, которой подарили гигантскую морскую черепаху, которую потом пришлось отдавать в зоопарк, потому что она была не предназначена для жизни в квартире. История, несмотря на фантастичность, вполне реальна — фантазия дарителей иногда не знает границ.

Ошибка №3

Навязчивое брендрование

Конечно, соблазн использовать всю поверхность для нанесения в качестве рекламного поля слишком велик. Так и хочется нанести на всю поверхность ежедневника/кружки/календаря свой логотип, а заодно адрес, телефон и прочую рекламную информацию! Особенно удивительно, когда такие сувениры дарят не сотрудникам собственной компании, а партнерам из других фирм. Подумайте — вы бы стали постоянно пользоваться, скажем, ежедневником с чужим логотипом во всю ширь? Вы бы надели такую футболку? То-то же.

Ошибка №4

Безликость

Обратная сторона предыдущего пункта. Многие руководители решают не «париться» с брендрованием и подарить коллегам и партнерам обычные конфеты и шампанское. С одной стороны такой подарок, конечно, лучше, чем навязчиво брендрованный календарик — хотя бы потому, что он никогда не окажется в урне и всегда пригодится. С другой — в предновогоднюю неделю все ваши партнеры получат столько таких коробок и бутылок, что никогда уже не вспомнят, какая из них именно ваша и получали ли они от вас подарок вообще.





Ошибка №5

Непрактичность

Подарок может быть и дорогим, и оригинальным, но совершенно бессмысленным. Выложенные стразами Swarovski панно с корпоративной символикой (тоже вполне реальный пример подарка), мраморные вазы, чугунные кони из фильма «Служебный роман»... Перед тем как дарить, попробуйте «примерить» подарок на себя — вы бы захотели иметь дома или в офисе такую штуку?

Иногда же подарки бывают — в идеале — практичными, но в реальной жизни использовать их невозможно. Дешевые радиоприемнички с логотипами, фонарики, которые не работают, некачественные визитницы, которые ломаются, и прочие сувениры, выходящие из строя еще до первого использования — тоже не вариант.

Переусердствовать, впрочем, тоже не нужно. Одной рекламщице, работавшей с известной в регионе птицефабрикой, однажды вручили целый пакет с куриными ножками, грудками и прочими частями куриного тела. Это, пожалуй, излишне практично.

Ошибка №7

Благотворительность вместо сувениров

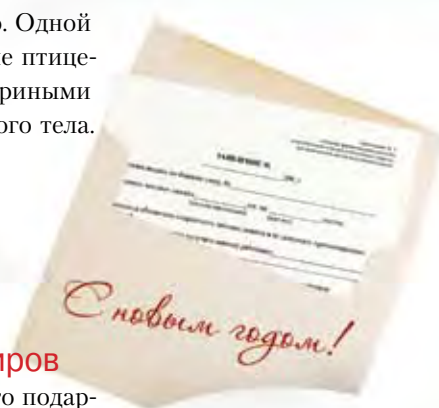
Модная в последние годы инициатива — вместо подарков присылать партнерам поздравительные открытки со словами, что деньги, предназначавшиеся на подарки, решено было отдать на благотворительность — вызывает много вопросов. Благотворительность — дело, конечно, хорошее, но очень странно, когда она происходит за чужой счет. А в данном случае именно так и получается — ведь компания все равно потратила бы эту сумму, она ничего не теряет — зато теряют адресаты (мнения которых, кстати, не спрашивали). И потом, откуда адресату знать — действительно ли вы потратили деньги на благотворительность или просто решили сэкономить на подарках?



Ошибка №6

Цена

Про то, что подарок не должен быть совсем дешевым и некачественным, мы уже сказали. И про то, что руководителю крупной компании как-то не по статусу дарить брелок и календарик, всем, я думаю, и так понятно. Но есть и обратная сторона: слишком дорогим подарок не должен быть, как бы вам ни хотелось порадовать адресата. Тем более что во многих организациях существует официально прописанное правило не принимать подарков стоимостью выше определенной суммы, а с некоторых пор это прописано и в законе. Придется адресатам, скрепя сердце, возвращать бесценные дары.



Debugging work

Now it is time to think about New Year's gifts.

But at the same time to secure partners and colleagues from littered with unnecessary souvenirs desks and garbage cans in the New Year week. What mistakes shouldn't be committed to please the recipient with your gift? Let us find out!

Профи!

Журнал «Лидер МАПП» продолжает публиковать календарь профессиональных праздников, которые могут стать лишним поводом напомнить о себе и своей компании партнерам по бизнесу. Тем более что сентябрь и октябрь на них особенно богаты.



1 сентября День знаний +

Поздравлять с Днем знаний можно не только преподавателей (хотя если ваша работа каким-то образом связана со сферой образования, вам сам Бог велел не оставить этот праздник без внимания): 1 сентября многие из нас до сих пор воспринимают как своего рода новый год, начало нового трудового этапа. А раз так, вполне уместно будет подарить блокнот для планирования будущих дел — только не классический датированный ежедневник, потому что в сентябре он будет выглядеть несколько нелепо. О самых актуальных и оригинальных блокнотах читайте специальную статью в канцелярской части нашего журнала.



5 октября День учителя

5 сентября

День работников нефтяной, газовой и топливной промышленности

В России, учитывая значимость для ее бюджета упомянутых сфер промышленности, этот праздник можно уже делать общенациональным. Поэтому и бизнес-сувениров к этой дате выпущено огромное количество (тогда как большинство других профессиональных праздников сувенирная отрасль пока обходит стороной): тут и настольные приборы «Скважина» и «Добыча», и миниатюрные позолоченные нефтяные вышки, и часы в виде цистерны с нефтью, и капля нефти в крошечной бочке, и даже «нефтяные» шахматы. Для работников газовой промышленности сувениров чуть поменьше, но тоже достаточно. Правда, все эти безделушки весьма и весьма дороги, но что делать — такая уж отрасль.



8 сентября День финансиста

Банковские служащие, экономисты, бухгалтеры (у них, правда, есть отдельный праздник, но ведь чем больше, тем лучше!) — всех их можно поздравлять в этот праздник, учрежденный в память об образовании в Российской Империи в 1802 году Министерства Финансов. Подарки пусть тоже касаются финансов во всех их проявлениях: портмоне, зажимы для денег, футляры для кредиток, миниатюрный сейф (например, в виде книги «Капитал»). И не забудьте пожелать, чтобы все эти замечательные предметы никогда не пустовали.





17 сентября День секретаря

По последним данным, на сегодняшний день в России около миллиона секретарей, офис-менеджеров и помощников руководителей. Так что у каждого из нас найдется кого поздравить в этот день. А так как работа у секретаря, что уж скрывать, зачастую бывает тяжелой и отнимает множество не только сил, но и нервов, анти-стрессовый подарок будет в самый раз. Это может быть и игрушка-стрессболл из вспененной резины (например, в форме телефона, который можно будет сколько угодно раз швырять об стену после разговора с особенно надоедливыми собеседниками), и сувениры-релаксаторы («вечный двигатель», «колыбель Ньютона», песочные часы – их созерцание отлично успокаивает в ситуации, когда вам опять поручили десяток несовместимых друг с другом заданий).

12 октября День кадрового работника

Сотрудник отдела кадров – человек, на котором во многом держится все благополучие фирмы. Ведь чтобы выбирать сотрудников для компании, недостаточно внимательно читать резюме или по всем правилам проводить собеседования – тут нужна интуиция! А в помощь интуиции подарите сотруднику отдела кадров игрушку под названием «помощник в принятии решений» или еще лучше Magic 8Ball – волшебный шарик, отвечающий на любые вопросы и знакомый многим по нашумевшему фильму «Трасса 60». Ведь и интуиция иногда устает!



23 октября День работников рекламы

Над подарком этим людям придется поломать голову: как и чем удивить человека, который профессионально занимается тем, чтобы удивлять и продавать?! Ну а раз вещами работника рекламы удивить трудно, придется дарить впечатления! Подарочный сертификат на прыжок на батуте или с парашютом, в парк аттракционов, на сеанс дайвинга или урок экстремального вождения уж точно удивят даже такого искушенного человека. Впрочем, впечатления могут быть и поспокойнее – билеты на водную прогулку или в SPA, например.



31 октября День автомобилиста

Еще один универсальный праздник, поздравлять с которым можно не только работников сферы автомобилестроения или сотрудников автосалонов, но и всех автолюбителей. И над подарком долго ломать голову не придется: сегодня сувенирная отрасль предлагает сотни приятных и полезных гаджетов для автомобилистов. Компьютерная мышка в форме «порsha», USB-пепельница в виде машинки, поедающая дым (отличный подарок человеку, имеющему привычку курить за компьютером – вернее даже его окружению!), освежитель воздуха в машине, работающий от прикуривателя... Впрочем, подарку не обязательно быть функциональным: например, настольный гоночный автомобиль, заряжающийся от USB-порта и управляющийся через компьютер, никакой практической пользы не приносит, но доставляет обладателю поистине детскую радость.



Pro!

“Leader IAPP” magazine continues to publish professional holidays calendar. It could be additional occasion to remind about your company to your business partners. And all the more September and October are rich with them.

РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ЭКОНОМИКА

Дмитрий Медведев,
гарант
Конституции
Российской
Федерации:
«Коррупция должна
быть не просто
незаконной. Она
должна стать не-
приличной».

1.КОРРУПЦИЯ

Любой труд об экономике России необходимо начинать с детального обсуждения той причины, по которой нормальные экономические отношения в этой стране просто невозможны.

Естественно, я имею в виду коррупцию. Поэтому строительство любой экономической модели нужно начинать с уничтожения коррупции или хотя бы обуздания её до разумных пределов.

В течение всех последних лет индекс коррупции в России неуклонно рос, а места в мировой классификации становились всё ниже и ниже. На сегодня хуже обстоят дела лишь в нескольких отсталых странах Африки, Азии и Латинской Америки. В силу узости нашего исследования, мы не будем углубляться в историю и причины возникновения коррупции в России, а также пытаться, добравшись до её истоков, искать главных исторических

виновников. Термин сам по себе понятен всем, а интересующиеся проблемой могут обратиться к источникам, которых немало на просторах интернета. Нашей же задачей является разобраться, как бороться с коррупцией и почему те методы борьбы, которые используются сегодня, не приносят желаемых результатов.

Вступивший в должность чуть больше двух лет назад президент Медведев провозгласил борьбу с коррупцией одним из приоритетных направлений своей деятельности, но вот каким образом в июле 2010 года он подвёл итоги двухлетней работы: «Очевидно, что состоянием борьбы с коррупцией, противодействия коррупции не доволен никто... пока никаких значимых успехов в этом направлении я отметить не могу». Тем не менее, за эти два года созданы структуры для борьбы с коррупцией, написаны, обсуждены и приняты в Думе десятки антикоррупционных законов и подзаконных актов. Чиновниками различных министерств и ведомств истрачено на всё это огромное количество рабочего времени.

Напомним, что все эти мероприятия оплачиваются из того же государственного бюджета, в который недопоступают коррупционные деньги. Борьба с коррупцией, так как она ведётся сегодня, сама превратилась в часть этой самой коррупции, в виде должностей, служебных машин, гонораров за разработку неработающих законов и тому подобную деятельность. По оценкам независимых экспертов, объём коррупции в России составляет не менее половины ВВП страны. А ведь российская экономика именно по этому показателю занимает, по различным источникам, 7-9 место в мире. Куда там каким-нибудь Арабским эмиратам тягаться с такой мощью! И, тем не менее, именно на нефтяные доллары арабские шейхи умудрились построить рай среди пустыни. На сегодняшний день основным источником доходов ОАЭ является не добыча и экспорт нефти, а туризм. Люди со всего мира съезжаются посмотреть на то, как можно эффективно распоряжаться большими деньгами. Российский народ в полном составе нужно свозить в Дубай, а оттуда в Норвегию, чтобы россияне увидели своими глазами, как можно жить в странах, которые природа щедро одарила полезными ископаемыми. Президент России наперебой с премьер-министром рассуждают о том, какие новые отрасли экономики страна должна освоить и какие научные центры должны быть построены для дальнейшего развития экономики, забывая при этом, что одна лишь победа в борьбе с коррупцией увеличила бы валовой продукт страны вдвое! И Россия переместилась бы в рейтинге стран на место Японии, опередив, помимо неё, такие страны как Германия, Индия и Великобритания. Впереди остались бы только те, кого уже не удастся догнать никогда — США и Китай. Именно поэтому, какой бы важной ни считал борьбу с коррупцией российский президент, она ещё важнее. Она для России — всё!

Глупо и наивно думать, что в стране, где правовой нигилизм является нормой жизни, принятием пусть даже очень хороших законов можно решить какие-либо проблемы. Тем более такую, как коррупция, корни которой вросли глубоко не только в экономическую, но и в социальную сферу российской жизни. Де-юре коррупция является уголовно-наказуемым преступлением, де-факто российские

граждане не только привыкли к ней, но уже не умеют обходиться без неё в обыденной жизни. Приведу два факта. Пару лет назад наткнулся на телевизионное шоу, в котором рассказывали, как предостеречь себя от мошенников, вымогающих деньги с родственников якобы попавшего в ДТП с тяжёлыми последствиями (наезд на пешехода), в обмен на обещание не заводить уголовного дела. Перед телевизионными камерами выступали потерпевшие (подавшиеся на уловки мошенников), представители правоохранительных органов, психологи и т.п. Вела шоу дама, ставшая известной российской публике по роли следователя из сериала про милицию. Под овации присутствующих в зале на сцену вытащили отца популярного певца Л.Агутина, которого тоже, оказывается, «развели» таким образом. Более двух часов десятки людей рассказывали о том, по каким признакам мошенников можно «вычислить», а зал рукоплескал каждому следующему варианту решения. Но ни одному человеку в зале не пришла в голову простейшая мысль о том, что самым лёгким способом не быть обманутым является соблюдение закона. Я с ужасом понял, что люди в России не только не желают соблюдать законы, но, мало того, психологически готовы совершать новые преступления, когда дело касается их комфорта и спокойствия. Вопрос уже не только и не столько в законопослушности, но, в целом, в моральной атмосфере, царящей в обществе. Никто в течение всего шоу не встал и не сказал, что человек, причинивший намеренно или случайно вред жизни или здоровью другого человека, должен понести наказание, соответствующее проступку. Не ради потерпевшего или его близких, не ради соблюдения законов, но ради самого себя, по закону совести! Поскольку это не пришло в голову ни тем, кто участвовал в этом шоу, ни тем, кто его готовил и придумывал тему, можно определить, что моральный «градус» российского общества зашкаливает в глубокий минус. Как же можно мечтать при этом, что созданием новых законов можно решить проблему коррупции в России?

Проглядывая сетевые СМИ «либерального» толка, как их называют в России, я столкнулся с интересной статьёй о методах борьбы с коррупцией в российских регио-



Объединённые Арабские Эмираты

Основа экономики ОАЭ — производство и экспорт сырой нефти и газа.

В последнее время доля доходов от добычи и переработки нефти в общем объёме ВВП снижается, что связано с падением мировых цен на нефть. Одновременно растёт значение других секторов экономики в структуре ВВП, в том числе строительства, торговли, туризма и сельского хозяйства. Инвестиции в сельское хозяйство помогли построить заводы по опреснению воды, делая эту отрасль экономики все более и более самостоятельной и доходной. Некоторые сельскохозяйственные культуры, например, земляника, даже экспортируются в Европу.

Молитва о дожде:

«Владыко Господи Боже наш, моление Илии Фесвитянина любви ради его к Тебе исполнивший, и во время посылаемому земли дождю удержатися повелевый, таже паки молитвою его дождь плодоносный ей даровавый: Сам, Владыко всех, от самага Твоего благоутробия умоляемъ, дождь волен даждь наследию Твоему, и совершенная нами презрев, дожди Твоя низпосли на требующая и просящая места: возвесели лице земли, нищих ради людей Твоих, и младенцев и скотов, и иных всех, зане к Тебе чают, еже дати пищу им во благо время. Ты бо еси Бог наш, Бог еже миловати и спасати нас, и Тебе славу возсылаем, Отцу и Сыну, и Святому Духу, ныне и присно и во веки веков. Аминь».

нах. История, сама по себе весьма банальная, касалась того, как во исполнение решений властей в регионы «спускаются» из Москвы планы «посадок» по коррупционной статье. С указанием количества разоблачений коррупционеров, отраслями их деятельности и примерными должностями. В статье говорилось о медицине, коррупцию в которой хоть и можно считать мелкой в денежном исчислении, но зато прочно укоренившуюся в практике всех медучреждений. Автор статьи был знаком мне по другим своим работам, и я уважаю его мнение как одного из наиболее радикально настроенных либеральных журналистов России. Тем не менее, даже этот, казалось бы, мыслящий человек после описания фактов того, как выбирали и наказывали по договорённости с ними же двух престарелых врачей, пустился в рассуждения о том, что коррупция в российской медицине, к сожалению, является следствием низких зарплат. Медперсонал, не имеющий средств к существованию, вынужден, например, продавать больничные листы без достаточных на то оснований. Меня поразило, что даже прогрессивно настроенные люди в России признают неизбежность коррупции, оправдывая её наличие обстоятельствами жизни. Я понял, что российское общество готово прощать себе этот грех или преступление (выбирайте любое из двух, в зависимости от веры) на определённых условиях. В полном составе!

В действительности, коррупция, в общих чертах (конечно, не полностью и окончательно), может быть побеждена в течение одного года. И даже совсем не обязательно сингапурским методом. Главное вернуть гражданам страны понимание того, что коррупция – это плохо. Совершив поворот в сознании, будет поставлен барьер для более мелких и, соответственно, более массовых её проявлений. Эту миссию могла бы взять на себя российская православная церковь, которая, как мне кажется, ещё не может найти своего места в структуре современного общества. Сегодняшняя направленность деятельности церкви вызывает тревогу за будущее христианства в России. Вместо реальных дел, одним из которых могло бы стать восстановление в русском народе норм христианской морали, церковь активно участвует в дразгах о формах само-

выражения в современном искусстве?! Или же устраивает публичные, освещаемые телевидением молебны, то прося у Бога побед в Олимпийских играх, а то и вообще послать дождь на горящие леса. Моление о дожде уже совсем не только дискредитирует власть, которая оказалась бессильной перед стихийным бедствием, но и по форме больше напоминает языческие ритуалы тысячелетней давности. О церкви поговорим подробнее в главе «Идеология и религия», а теперь вернёмся к обсуждению текущей проблемы.

Поскольку для российского гражданина является совершенно естественным неисполнение российских законов, единственным действенным методом борьбы с коррупцией остаётся планомерное и постепенное уничтожение ситуаций, в которых она проявляется в массовых масштабах.

Я предлагаю, например, упразднить полностью и безвозвратно ГИБДД (ГАИ, ДПС и под какими ещё аббревиатурами скрывается дорожная милиция). Эта организация (или организации, я даже не знаю, сколько их!) существует фактически лишь для того, чтобы обеспечивать проезд специального транспорта, то есть, езду чиновников без пробок. За это власти разрешают инспекторам взимать дань с постоянно растущего числа автомобилистов страны. Часть функций этой организации должны быть упразднены как ненужные. Такие как, например, обязательный выезд инспекторов на любое ДТП, где они только усугубляют дорожную ситуацию, по сути, не производя никаких разумных действий. Легко упразднить и смену номерных знаков автомобиля при смене владельца. Чехарда с номерами обеспечивает работой сотни работников милиции, а также фирмы, которые эти номера производят, что, по сути, тоже является коррупцией. Что же касается формально основного занятия этого отряда правоохранительных органов – обеспечения соблюдения правил дорожного движения, то статистика и здесь против ГИБДД. Количество правонарушений на дорогах растёт неуклонно, в России умирает в ДТП больше людей, чем где бы то ни было. Нормальная логика подсказывает, что если результат работы негативный, надо менять её методы. Логика российских властей, к сожалению, работает иначе, и поэтому увеличивают-

ся суммы штрафов и растёт число инспекторов. Ужесточение наказаний, в лучшем случае, ведёт к достижению небольших и временных позитивных результатов, а в худших — и вообще никак не влияет на ситуацию. Тем не менее, за двадцать лет частых поездок от финляндской границы до Петербурга (200 км), меньше пяти патрульных машин с радаром я ни разу не встречал. Суммы штрафов за превышение скорости выросли за эти годы в тысячи раз, но количество нарушений не уменьшилось, если не выросло. У неопытного (а такие часто бывали моими пассажирами в поездках) создаётся впечатление, что российская милиция хочет выловить каждого нарушителя правил дорожного движения и обязательно всех их наказать. Мы же понимаем, что много их не оттого, что их заботит соблюдение правил, но, наоборот, нарушения нами правил дорожного движения является основным источником их доходов. И выезжают они, поэтому, не на дежурства, а на охоту. За нами. В большинстве стран мира отлов нарушителей производится обычной полицией (или милицией, у кого что есть) в рейдовом режиме. В Финляндии, например, о таких рейдах даже заранее предупреждают в газетах. Делается это потому, что государство старается добиться от граждан соблюдения правил дорожного движения, а не ставит себе целью наказать как можно больше автомобилистов. Сравните это с тем, что в России нужно было принимать специальный закон, запрещающий инспекторам ГИБДД прятаться с радаром в кустах, который они, кстати, тоже не соблюдают. Результат разницы в подходах равен разнице в уровнях развития обществ двух соседних стран.

По аналогии с ГИБДД необходимо сократить или полностью упразднить десятки и сотни учреждений, которые являются рассадниками коррупции, как в виде побочного продукта своей деятельности, так и потому, что при полной своей бесполезности для общества, потребляют, тем не менее, его ресурсы. За последние двадцать лет количество чиновников в России возросло, как минимум, втрое (многие приводят более высокие цифры). И это произошло уже после того, когда количество бюрократов советского времени приводило в ужас любителей статистики. Какие разумные функции, например, выполняет

Министерство спорта, туризма и молодежной политики? Его непотопляемый руководитель В.Мутко после провальной Олимпиады в Ванкувере заявил: «Я, конечно, могу уйти. Но лыжники от этого быстрее бегать не станут». Даже не анализируя деятельность этого чиновника и те суммы из государственной казны, которые он тратит на себя (читай отчёт Счётной палаты) и функционирование своего учреждения, заметим, что если «министр спорта» не влияет на скорость бега лыжников, значит, ни в министре, ни в его министерстве спорт не нуждается! Туризму может быть полезна помощь государственной структуры, но не в том виде, как в России (Федеральное агентство по туризму). Да и то, только тогда, когда он является серьёзным бизнесом для страны. Например, в Испании, туризм в которой превышает российские цифры в 25 раз (в количественных показателях), имеет секретариат по туризму, делящий функции с торговлей и малым бизнесом в составе Министерства экономики. Объединение же туризма со спортом и делами молодёжи, а не с экономикой страны, показывает полное непонимание властями той роли, которую занимает туризм в структуре хозяйственной жизнедеятельности.

В первом составе Временного правительства России в марте 1917 года было одиннадцать министров, из которых двое не нашли бы себе работы в современных условиях (государственный контролёр и обер-прокурор Синода). Конечно, жизнь с тех пор изменилась, но почему-то по многим экономическим показателям Россия до сих пор сверяет параметры с 1913-м годом. И не по всем из них его превосходит! Считаю, что 11-12 министерств — вполне достаточно для нормального функционирования экономики. Считаю в их число все сегодняшние «федеральные агентства» и «федеральные комитеты».

Чтобы кормить огромную армию чиновников, для них изобретаются функции, без которых общество могло бы существовать. Я уже приводил в пример ненужную смену номерных знаков автомобиля при смене владельца. Подобных примеров можно найти многие тысячи. Взять хотя бы российский паспорт. Сегодня российский гражданин не решается выходить на улицу, не имея при себе



**Георгий
Евгеньевич
Львов**

(21 октября (2 ноября) 1861, Дрезден — 7 марта 1925, Париж) — русский общественный и политический деятель, князь, после Февральской революции был председателем Совета Министров Российской империи и Временного Правительства (фактически главой государства).



Паспорт

(фр. passeport, итал. passaporto — разрешение на прибытие в порт) — государственный документ, удостоверяющий личность владельца и его гражданство при выезде из страны, возвращении на родину и путешествиях по другим странам. Пожалуй, первое упоминание о паспорте приводится в Ветхом Завете. В Книге Неемии, завершенной около 443 г. до н. э., есть следующие слова: «7. И сказал я царю: если царю благоугодно, то дал бы мне письма к заречным областным начальникам, чтоб они давали мне пропуск, доколе я не дойду до Иудеи...»

паспорта, в то время как сам документ является абсолютно ненужным! Во всем мире, как когда-то и в России, паспорта являются документом путешественника. В России, похоже, путешественником становится каждый гражданин, вышедший на улицу. Понятно, что в середине двадцатого века паспорта использовались властями для идентификации граждан с целью их закрепления на местах жительства. В современных условиях это привело к тому, что практически у каждого российского гражданина имеется в наличии два паспорта с почти идентичным набором данных. Паспорт во всех странах, несмотря на свою основную функцию, одновременно является удостоверением личности. Зачем же российским гражданам их два, если удостоверить свою личность они могут и по, так называемому, «заграничному паспорту»? Я уже не говорю о том, что сегодня у большинства имеются водительские права, кстати, более защищенные от подделок, чем обычный российский паспорт. И наконец, наступил век компьютеризации, когда появилась возможность идентифицировать личность с помощью электронной техники. Россия сделала шаг навстречу прогрессу, введя систему электронной регистрации граждан, допустив, однако чудовищную, хотя и весьма характерную для себя ошибку. Разрешив гражданам добровольную регистрацию, власти назвали получаемый ими регистрационный код дичайшей аббревиатурой — ИНН! Скажите мне, какой нормальный человек будет добровольно регистрироваться на индивидуальный номер налогоплательщика? За все двадцать постсоветских лет это самое идиотское изобретение властей! Если не хватает собственного ума, нетрудно обратиться к опыту других стран, где подобные регистрации уже давно и успешно проведены. В Финляндии, например, он носит имя «номера социальной защиты». Естественно, что желание приобщиться к системе социальной защиты в человеке вызывает более позитивные реакции, нежели регистрация на номер налогоплательщика. В бывшей советской Эстонии, например, государство не только присвоило каждому проживающему в стране такой номер, но и организовало получение электронных идентификационных карточек, которые не только заменили традиционные паспорта,

но значительно расширили возможности применения удостоверения личности. Поэтому сегодня эстонцы, например, голосуют, не выходя из дома через интернет, так же как и общаются с властями и службами. Технологии, применяемые в Эстонии, не являются секретными, доступны для применения и в других странах, да и стоимость их не может быть слишком высока, так как весь бюджет этой страны меньше, чем бюджет среднего российского города. Внедрение электронной идентификации личности наряду с внедрением технологий коммуникации граждан с властями через интернет, являются наиболее действенными методами борьбы с мелкой коррупцией, что чрезвычайно важно для изменения «коррупционного климата» в стране. В момент написания статьи я узнал, что и у российских граждан скоро появится возможность общаться с чиновниками «в электронном виде». Проект «Электронное правительство» уже опробуется и скоро будет запущен. Пока самой большой проблемой этого проекта является, как раз, вопрос достоверной идентификации граждан.

Резкое сокращение количества чиновников, широкое применение выборов вместо назначений на посты в местной власти и управленческих органах, сокращение функций чиновников и перевод их части в автоматизированный режим дадут незамедлительные позитивные результаты в борьбе с коррупцией. Только одни эти меры принесут стране миллиарды дополнительных рублей, которые можно будет использовать для более эффективного управления государством и обществом. Но самое главное, чего требуется добиться этими методами, это «переворот айсберга» общественного сознания, когда коррупция вновь станет восприниматься как преступление (грех), а дача или получение взятки опять станут постыдным занятием.

Коррупция — это, прежде всего, наличные деньги. Россия делает лишь первые, неуверенные шаги к тому, чтобы снизить количество наличных денег в обороте. Тем не менее, значительное сокращение количества «налички» может стать важным средством в борьбе с коррупцией. Необходимо развивать карточную систему оплаты, внедрять более дешёвые способы приёма и обработки электронных платежей. В этом отношении Россия находится

в преимущественном положении, по сравнению со многими странами. Самые большие банки здесь принадлежат государству, и если они возьмутся за эту работу, то и более мелким частным банкам придётся не отставать. Начать можно с зарплат. Обязать предприятия выплачивать работникам зарплаты исключительно на счета в банках. Таким образом, каждый работающий будет иметь счёт и дебитную банковскую карту. Эта мера не решит вопрос с «чёрными» зарплатами, но значительно сократит оборот наличных, а заодно уничтожит кассы на предприятиях. Государство уже гарантировало гражданам сохранность их вкладов в банках в достаточно крупных размерах, поэтому массовых протестов такая мера не вызовет. Если же государство подкрепит слова организацией платёжной системы со счёта на счёт, то граждане быстро поймут выгоды этих мер. Практически с начала предпринимательской деятельности в России были запрещены законом наличные взаиморасчёты между юридическими лицами. Но это не помешало возникнуть в стране мощнейшей системе превращения безналичных денег в наличные. Эта система является лишним доказательством того, что закон мёртв, если не подкреплён мерами, делающими исполнение его выгодным или, по крайней мере, возможным для тех, на кого он направлен.

Либерализация кредитной системы тоже может быть действенным оружием против коррупции. Создание современного рынка кредитов было бы легко в России, где крупнейшие банки — государственные. Конечно, банкиры имеют свои опасения, указывая на количество проблемных кредитов. Однако, эта цифра не может рассматриваться в отрыве от других данных, а именно, какое количество кредитов выдаётся без достаточных оснований, за взятки. Здесь, кстати, государство могло бы тоже взять на себя более активную роль, выступая гарантом кредитования. Это могло бы стать частью «покаяния» государства по отношению к своим гражданам за обнуление их сбережений в начале 90-х. Развитие кредитной системы, особенно ипотечного кредитования, быстро покажет гражданам выгоду от получения всей заработной платы в безналичном виде, ибо ясность доходов ускорит принятие кредитных решений и умень-

шит возможность коррупционных решений на всех этапах их получения.

К мерам борьбы с коррупцией российские власти часто причисляют ужесточение наказаний. Моё мнение, что так же, как введение новых законов не влияет на уровень коррупции, так и ужесточение наказаний (и это касается не только коррупции) не снижает уровня преступности. Лучшим доказательством этого является вся история человечества и России, в частности. За лихоимство наказывали всегда жестоко, и даже некогда отрубали руки. Пётр рубил взяточникам головы. Одному из них, брату своей бывшей возлюбленной, он не только снёс голову, но и устроил лекцию для собравшихся на лобном месте, демонстрируя отрубленную голову в качестве предмета анатомического изучения. Но, как видим, проблема не хочет разрешаться таким способом. Есть мнение, что важнейшим фактором является не жестокость, а неотвратимость наказания. И тоже, скорее всего, неверное! Во-первых, на том же примере правил дорожного движения можно сделать вывод, что ни наличие на дорогах невероятного количества милиции с радами, ни установка на них камер слежения не привели граждан к соблюдению скоростного режима или правил обгона. Хотя неотвратимость наказания, в данном случае, если не стопроцентна, то весьма вероятна. А во-вторых, неотвратимость, как правило, требует привлечения такого количества ресурсов, что делает борьбу с нарушениями абсурдной. Поэтому я предлагаю не наказывать за коррупционные преступления теми патриархальными методами, как это принято в России. Российская пенитенциарная система настолько brutalна, что в тюрьмах должны содержаться лишь совершившие преступления против личности (хулиганы, грабители, насильники, убийцы). Коррупция же является преступлением против государственной системы, и карать за него нужно не лишением свободы, а конфискацией имущества и привлечением к общественным работам. И не в закрытых лагерях, как это делается со времён советской власти в особочиничных формах, а в открытых государственных учреждениях — в больницах и детских садах, на уборке территории, очистке снега и везде там, где, в силу тех или иных обстоя-



Об эффективности работы «полицейских» государственных органов в период правления Петра I можно судить, например, по следующим историческим фактам: в конце 1722г. был уличен во взятках и позднее казнен сам обер-фискал Нестеров; казнен сибирский губернатор князь Гагарин, укравший купленные в Китае для жены Петра I бриллианты, пока их везли через Сибирь; на царского фаворита князя Меншикова был сделан начёт (царь обязал вернуть украденное в размере, соизмеримом с годовым бюджетом Российской империи).



По оценкам независимых экспертов, объём коррупции в России составляет не менее половины ВВП страны.

тельств, не хватает рабочих рук. Кажущаяся мягкость наказаний для коррупционеров не является следствием моих радикально-либеральных взглядов, но опирается, в частности, на российское законодательство. Совсем недавно Россия приняла закон, предусматривающий уголовную ответственность за «создание условий для совершения преступления». Поскольку именно государство создало условия для возникновения коррупции в таких масштабах, логичным будет, если оно будет нести и часть наказания за это. А для самого коррупционера лишение «кормушки» станет уже достаточным наказанием.

Конечно, борьба с коррупцией невозможна без коренных изменений в структуре российской власти. Построенная за последние десять лет «вертикаль» уже доказала свою нежизнеспособность. Единственное, на что эта структура способна, это самосохранение. В Россию должны вернуться нормальные выборы, причём в гораздо более широких масштабах, чем они существовали до этого. Выборными должны быть не только губернаторы и градоначальники, но, практически, вся власть и большинство управленческих органов как в центре, так и на местах. Россия должна не только вернуться к демократии, но сделать новый шаг — к народовластию. Более подробное обсуждение мер по реализации такого народовластия состоится в главе «Политическая система». Для этой главы нам важно отметить лишь то, что ничего подобного не будет, если сначала не будет побеждена коррупция.

Поскольку коррупцией в России пронизаны практически все сферы жизни, то и борьба в каких-то из них будет значительно сложнее, чем в случае с чиновниками местного и федерального значения. Где-то влияние смогут оказывать инструменты народовластия: введение выборов, обсуждение в СМИ и на форумах в интернете, протесты и другие волеизъявления граждан. Другие сферы не смогут справиться и при по-

мощи таких мер. Одной из сложных отраслей я считаю медицину. Уровень цинизма российских медицинских работников настолько высок, что ни повышением зарплат, ни увольнениями (а там и так недостаёт персонала) тут делу не поможешь. Связывать уровень зарплат с качеством обслуживания или воровством я вообще считаю неправильным. Это один из российских городских мифов! Преобразования в медицинской сфере я бы начал с восстановления больниц и клиник при православных монастырях и больших соборах. У российской православной церкви есть огромный многовековой опыт ухода за больными и страждущими. Достаточно напомнить, что профессия медицинской сестры в России родилась из института сестёр милосердия, монашек, помогавших врачам в уходе за больными. При всём цинизме современной российской жизни, включая и церковную, думаю, что монашки не станут брать взятки. Вопрос с больничными листами решается ещё проще. Нужно внести в Закон о труде право трудящегося не выходить на работу по причине болезни в течение двух-трёх дней без документа из медицинского учреждения. Безусловно, с соблюдением какой-то процедуры (оповещение в определённые сроки и в определённой форме работодателя о невыходе и т.п.). Де-факто такая система уже действует в небольших компаниях, однако, закреплённая юридически, она поможет избежать многих напрасных трудовых споров. Но самое главное, тем самым государственные медицинские работники лишатся основного «левого» заработка — от продажи больничных листов.

Победить коррупцию можно. Для этого необходимы воля власти и проведение хотя бы тех мероприятий, которые описаны в этой главе. Только действовать нужно сразу и идти вперёд без оглядки. А чтобы победить коррупцию через год, нужно начинать уже сегодня.

Продолжение следует.

*В следующем номере читайте:
Часть II. Экономика. 2. Малый бизнес*



Russia. XXI century

In continuation of his studies about "Russia. XXI century" IAPP president Leo Kostylev talks about opportunities to defeat corruption in our country. And he offers his own way to struggle against it: "As long as it is completely natural for Russian citizen not to obey Russian laws, the only effective measure against corruption is systematic and gradual extermination of massive scale corruption situations".



РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



21-0259-01 Механические карандаш "Новатор"



Будь моим VIP

ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

Москва

www.leondirect.ru

(495) 79-69-100, 609-09-80

moscow@leondirect.net



Санкт-Петербург

www.finndesign.ru

(812) 313-69-00, 313-69-03

info@finndesign.ru

Косметика в подарок: скорее *да*, чем *нет*!

«Дарить или не дарить косметику» — этот вопрос в мире бизнес-сувениров давно уже стал актуальнее классических «Что делать», «Кто виноват» и «Едят ли курицу руками». С одной стороны, довольно устойчиво мнение, что дарить косметику — моветон (если речь не идет о членах вашей семьи). В лучшем случае не угадаете, в худшем — будете неправильно поняты и обидите адресата. С другой стороны — косметика по-прежнему занимает ведущие места в рейтинге желанных подарков. Как же обойти это противоречие? Ответ очевиден: дарить, но с умом!

Итак, в преддверии новогодних праздников журнал «Лидер МАПП» составил свой собственный рейтинг желанных «косметических» подарков.

Сертификат в SPA

После года усердной работы на благо компании ваши сотрудницы заслужили отдых. Так подарите им его! SPA-центры предлагают сейчас сотни процедур: например, косметическая маска и массаж лица (разве не лучший подарок женщине — сияющая кожа?), лечебные сауны, пилинг с морскими водорослями, SPA-педикюр и многое, многое другое. А в качестве VIP-подарка можно презентовать целый SPA-день, включающий все эти процедуры плюс SPA-ланч. Поверьте, такой подарок не забудется никогда.

Натуральная косметика ручной работы

Косметика ручной работы появилась на российском рынке сравнительно недавно, поэтому до сих пор вызывает какое-то детское ощущение волшебства и сказки. Попробуйте подарить малознакомому человеку обычное мыло или шампунь — столкнетесь в лучшем случае с недоумением. А вот мыло или твердый шампунь ручной работы — вполне приятный и желанный подарок (и даже претендующий на эксклюзивность). А ведь кроме этого есть еще молочко, соли и шарики для ванн, натуральные скрабы и массажные плитки... А если не знаете, на чем остановиться — производители натуральной косметики выпускают сегодня десятки вариантов готовых наборов с подходящими друг к другу ингредиентами (например, шарики для ванн — масло для ванн — гель для душа — мыло). Такой набор обязательно пригодится адресату, покажет вашу заботу об его здоровье и при этом ни



Категорическое «нет»:

❌ эликсиры молодости. Конечно, anti-age продукция — вещь ценная и дорогая, и многие женщины, возможно, действительно хотели бы ее получить. Но уж никак не в качестве новогоднего подарка от коллег или партнеров! Такой подарок можно подарить маме (да и то если она обладает достаточным чувством юмора), от коллег же или от начальника он будет выглядеть как прямое оскорбление.

❌ антицеллюлитный крем и прочие косметические средства для похудения. Даже если коллега не стесняется жаловаться на проблемы с весом при всем коллективе — такому подарку она вряд ли обрадуется.

❌ духи, туалетная вода и т.д. Угадать невозможно, дарить всем женщинам коллектива что-то одинаковое — бессмысленно; уж лучше деньгами.

❌ декоративная косметика. См. предыдущий пункт.

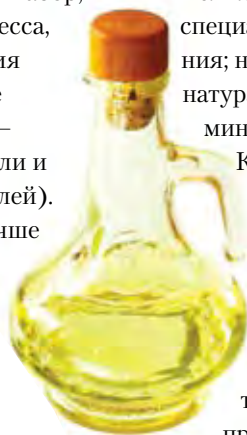
❌ дешевые готовые наборы, продающиеся в продуктовых супермаркетах и в переходах метро. Мэсидж такого подарка очевиден: «О том, что вас нужно поздравить, я вспомнил десять минут назад». А вы же хотите сказать нечто совсем другое, верно?



в коем случае не будет выглядеть казенно, как готовые наборы для душа из супермаркета.

Набор аромамасел

Ароматерапия, «лечение запахами», становится все популярнее. Поэтому набор аромамасел с красивой аромалампой окажется весьма стильным и интересным подарком. Главное — правильно подобрать набор, выбрать масла для снятия усталости и стресса, для улучшения настроения, для повышения концентрации внимания (для этого вам не обязательно разбираться в ароматерапии — соответствующие наборы уже скомпоновали и упаковали специально для подарочных целей). Единственная оговорка: такой подарок лучше вручать сотрудникам, увлекающимся эзотерикой, нетрадиционной медициной или просто достаточно романтичным натурам. А уж никак не противникам любых нетрадиционных методов терапии.



Кофр для косметики

С проблемой нехватки места для косметики на полках в спальне и ванной комнате рано или поздно сталкивается большинство женщин. Поэтому кофр-чемоданчик для косметики станет желанным новогодним подарком для каждой обитательницы вашего офиса. Кофр со знанием дела разделен на отсеки для кремов, теней, помад и т.д., чтобы не пришлось вытряхивать все содержимое ящичка, чтобы найти завалявшийся на дне лак для ногтей. Такой подарок и в путешествии пригодится, и дома не залежится.

Более дешевая альтернатива кофру — косметичка. Но косметичка — пожалуй, самый распространенный промосувенир косметических магазинов и отдельных брендов, поэтому у каждой женщины, время от времени покупающей косметики, таких сувениров скопился

уже десяток. И ваша косметичка должна быть по-настоящему качественной и оригинальной, чтобы пригодиться.

Холодильник для косметики

Вся косметика нуждается в специальных условиях хранения; но особенно это касается натуральной косметики с минимумом консервантов.

Косметические препараты начинают портиться и при слишком высокой температуре, и при слишком низкой. Специальный же холодильник для косметики всегда поддерживает оптимальную температуру, поэтому с ним ваши кремы и маски прослужат вам максимально долго! Весит подарок около 3-4 килограммов, так что счастливая обладательница без особенного труда транспортирует его домой. Правда, стоит такой холодильник недешево — около 150 долларов — поэтому может считаться VIP-подарком.



Cosmetics as a gift: rather yes than not!

"To give or not give cosmetics" - in the world of business gifts this question became more important than classics: "What to do?", "Who is to blame?" and "Is a chicken eaten with hands?" On the one hand, there is quite strong opinion that make-up gifts are "mauvais ton" (if the person isn't member of your family). On the other hand, cosmetics continues to occupy leading positions in the ranking of desired gifts. On the New Year's holidays eve "Leader IAPP" magazine has made its own rating of desired "cosmetic" gifts.

5 секретов успеха от Vermont

Даря бизнес-сувенир, мы хотели бы, чтобы он радовал обладателя как можно дольше. Вот почему букеты в качестве бизнес-подарков дарят в редких случаях – это эффектно, конечно, но очень уж недолговечно. Но букеты от франко-бельгийского флористического Дома Vermont способны перевернуть все наши представления о цветах как бизнес-сувенирах. Что же делает эти букеты особенными?



Секрет первый. Вечно молодой букет

Оказывается, букет способен простоять на вашем столе не три дня и даже не неделю, а как минимум год – а то и несколько лет, причем по цвету, структуре и запаху он будет неотличим от только что собранного. Согласитесь, такой бизнес-сувенир уже вполне можно вручить «на долгую память»!

Звучит это, конечно, невероятно, но на практике вполне реально. Просто пока цветы еще растут в теплицах, их поливают специальным раствором, а когда они становятся букетом, этот раствор замещает воду в клетках растений и обеспечивает цветам вечную молодость. Многолетние исследования фактуры растений позволили Vermont разработать и запатентовать уникальную технологию, благодаря которой цветы могут храниться от 4 до 8 лет без всякого дополнительного ухода.

Секрет второй. Лучшие дизайнеры

В флористическом доме Vermont работают, без преувеличения, лучшие флористы мира. У каждого из них – своя концепция, свое видение, свой стиль, и поэтому букеты от Vermont никогда не бывают безликими и одинаковыми. Флористы Vermont работают в разных странах (от Франции до Скандинавии и Соединенных Штатов Америки), их вдохновляют разные вещи (кто-то специализируется на розах, кто-то на стриженных кустарниках, кто-то любит композиции на основе лаванды, кто-то занимается только лампами, украшенными цветами), но всех их объединяет безупречный вкус и любовь к своему делу. Каждый из них ежегодно создает коллекцию цветов и предметов интерьера, и каждая такая коллекция – событие в мире флористики.



Секрет третий. Многообразие материалов

Для того чтобы дизайнеры Vermont могли реализовать все свои фантазии, в их распоряжении всегда есть тысячи ингредиентов. Это лучшие цветы, выращенные в солнечной Кении, экзотические растения, привезенные из всех уголков мира, листья, мох, веточки, фрукты, терракота, дерево, металл... Единственное, чего нет в композициях от Vermont — бездушного пластика: все материалы абсолютно натуральны и экологичны, что подтверждено международными сертификатами. И еще одна деталь — создавая букеты, дизайнеры следят за тем, чтобы ингредиенты сочетались между собой не только по внешнему виду, но и по запаху.

Секрет четвертый. Букеты на все случаи жизни

Флористический дом Vermont предлагает букеты буквально на все случаи жизни: к дню рождения, юбилею, свадьбе, 8 марта, Новому году, букеты для мужчин и букеты для детей, бутоньерки к костюмам и платьям. Флористы Vermont разработают эксклюзивное флористическое оформление Вашей презентации, корпоративной вечеринки, конференции, выставки, витрины Вашего магазина, придумают, как украсить любое помещение — от кабинета директора до ресторана или банкетного зала. Цветочные композиции всегда создаются индивидуально, с учетом вашего корпоративного стиля и личных пожеланий.

Секрет пятый. Последний штрих к подарку

Флористический дом Vermont предлагает не только готовые букеты и цветочные композиции. Стабилизированные и бальзамированные листья, травы, экзотические цветы и растения — все это здесь можно приобрести по отдельности и декорировать Ваш уже готовый корпоративный подарок изящной веточкой, цветком или небольшой икебаной.

Но и это еще не все. В ассортименте Vermont — удивительные лампы, оформленные живыми листьями, оригинальные вазы, панно и даже скатерти из листьев.

Впрочем, чем сто раз услышать, лучше один раз увидеть коллекции Vermont своими глазами — для начала на сайтах www.vermont-m.ru и www.vermont-flowers.ru. Согласитесь, что эти удивительные букеты никто не сочтет «дежурным» и обыденным подарком. Они принесут искреннюю радость — и будут приносить ее ежедневно еще несколько лет. А заодно и напоминать о Вас и Вашей компании.



Five secrets of success from "Vermont"

Providing business gifts, we'd like to see the new owner pleased as long as possible. That's why flowers as a business presents are rare. Yes, they are spectacular, but their life is too short. But flowers from French-Belgian florist house "Vermont" are able to change your conception about flowers as a business-gift.

Природная красота

ГЖЕЛЬ



Истари люди на Гжельской земле занимались гончарным промыслом. Для земледелия почвы были здесь скудные, но в недрах своих таили огромные глиняные запасы.

Само название Гжель, предположительно, указывает на основной процесс производства гончарных изделий – жечь, обжигать глину. В летописях этих лет говорится: «крестьяне промышляют деланием разных сортов посуды и сервизов». Местом сбыта гжельских изделий служила вся Россия – от Петербурга до Крыма, от западных губерний до Сибири.

Сегодня на ООО «НПО Синь России» работают современные мастера, которые трепетно хранят и творчески преумножают традиции Гжельских художников. Уже много лет возглавляет это предприятие замечательный и талантливый человек, творческая личность – Лавров Виктор Семенович. Расположено предприятие в самом селе Гжель, это 34-й км. Егорьевского шоссе, бывший Кассимовский тракт. Современные художники применяют и используют разнообразие форм с растительно-цветочной, графически-изысканной росписью с использованием сюжетов, наделяют изделия особой декоративной выразительностью. Простота, элегантность и связанность художественной формы с материалом присущи всем гжельским изделиям. Характерно многообразие форм изделий, подчинение утилитарному и их декоративно-прикладное назначение. Максимально применяется принцип соединения посуды со стилизованной скульптурой. Специфическая технология обеспечивает прочность гжельских изделий, долго сохраняющих яркость и свежесть красок. Поэтому здесь всегда можно выбрать замечательный сувенир, сделать индивидуальный заказ или приобрести оптовую партию продукции. Высокопрофессиональные и талантливые мастера обратят в художественное фарфоровое изделие любой замысел клиента, а опытные художники предложат различные варианты его росписи. Исполнение росписи вручную позволяет создавать множество вариантов одного и того же декоративного мотива. Импровизация, благодаря которой мастер не копирует тот или иной рисунок, а создает каждый раз новые варианты узора или изменяет начертания мотивов. Эта импровизация и составляет основу в работе



художников-живописцев. Поэтому любой логотип, вензель, подарочную надпись художники для вас сделают и.... готов роскошный представительский подарок. А для придания изделиям привлекательности, изящности и изысканности используется декорирование золотом, что вызывает особый интерес и спрос у придирчивого покупателя. Интересное направление, особо востребованное – это изразцы для каминов и печей. Помимо возможности выбрать форму каминов, можно расписать на изразцах пейзажи или романтические сюжеты. Эти камины и печи не повторяют друг друга, каждый уникален. В салонности и аристократичности этих печей какой-то невыразимый дух и привкус. У раскаленного устья камина приятно посидеть с бокалом искрящегося вина или чашкой горячего чая, вспомнить прошлое, помечтать о будущем. Ну а где камин, там и светильники, подсвечники, напольные вазы, настенные плакетки... выбор велик. Это действительно чудо – звонкое, яркое! Гжельские умельцы ценят природную красоту и умеют её видеть, а красота дарит доброту. Вот так формируется человек – художник, мастер одухотворенный, трепетный, самобытный и традиционный – гжельский.

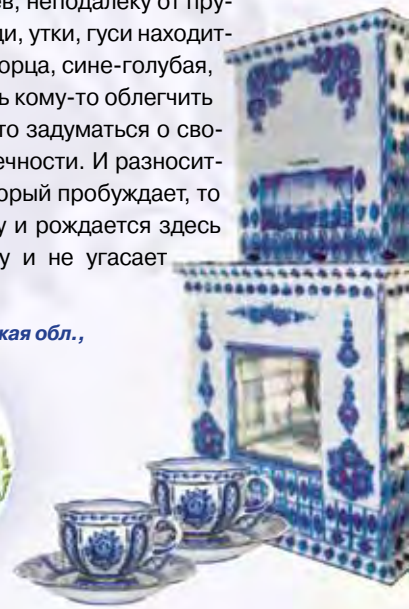
Рождение этих сказочных изделий вы сможете увидеть своими глазами, ведь мы принимаем экскурсии – показываем и рассказываем о Гжельском народном промысле. Хотим приобщить, прежде всего наших детей к прекрасному. Здесь на территории предприятия создан целый мини-зоопарк. Есть даже павлины, фазаны, горные козлы и страусы. В тени раскидистых деревьев, неподалеку от пруда, где плавают белые и черные лебеди, утки, гуси находится часовенка Святого Николая Чудотворца, сине-голубая, как чудо-Гжель. Она дает возможность кому-то облегчить душу, кому-то найти спасение, кому-то задуматься о своей жизни, о земном, о небесном, о вечности. И разносится над Гжелью колокольный звон, который пробуждает, то лучшее, что есть в человеке, поэтому и рождается здесь много прекрасных изделий, поэтому и не угасает Гжельский народный промысел.

The natural beauty of Gzhel

Modern masters carefully keep and continue traditions of famous Gzhel craftsmen. They will turn any customer's idea into artistic porcelain item and decorate it with client's monogram or logo. They'll make luxurious representative present.



ООО «НПО Синь России» 140145, Московская обл.,
Раменский р-н, с. Гжель,
34-й км. Егорьевского шоссе
(496) 464-73-52,
(499) 553-84-09
www.sinnros.ru
info@sinnros.ru





ВАЖНА



КАЖДАЯ



ДЕТАЛЬ!



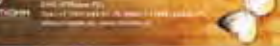
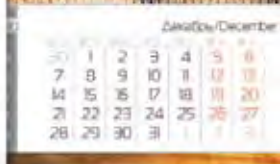
ЛУЧШАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ:
визитки, бланки, конверты, бирки, самокопиры, листовки,
буклеты, лифлеты, проспекты, сувениры, календари, открытки.

КАЛЕНДАРИ И ОТКРЫТКИ ОТ 50 ШТУК.

mural®

DESIGN & PRINTING

Россия, 111124, Москва, шоссе Энтузиастов, дом 21
тел.: (495) 981-01-52/53, 783-04-55, 720-96-06
info@mural.ru, www.mural.ru



«Промошاپка»: мы знаем всё о головных уборах!

Компания Промошайпка — российская швейная фабрика, более 18 лет является одним из ведущих российских производителей. Специализируется на производстве головных уборов для промоакций, спецодежды, повседневного спроса, спорта и отдыха под торговыми марками «Moskit», «PromoSHAPKA», а также оказывает услуги по нанесению фирменной символики на изделия и элементы кроя с помощью вышивки и шелкографии.

Сегодня в условиях жесткой конкуренции компания «Промошайпка» удерживает достойное место на рынке за счет совокупности многих факторов — клиентоориентированность, инновации, комплекс услуг при реализации продукции, оптимизация-бизнес процессов в компании, акцентирование на качестве выпускаемых изделий. В компании действует четырехступенчатая система контроля качества, начиная с этапа приемки сырья и материалов для производства и заканчивая этапом выпуска готовой продукции. Сертификаты соответствия госстандартам России и санитарно-эпидемиологические заключения о соответствии санитарным нормам России подтверждают высокую эффективность подобного ведения дел.

Основным способом реализации является работа под заказ. Выпуск продукции осуществляется в соответствии с заключенными контрактами и предварительными соглашениями о поставках. Собственная производственная база, большой парк современного оборудования и использование прямых поставок высококачественных расходных материалов позволяют производить требуемые объемы продукции точно в срок. С заказчиком согласовываются сроки, характеристики товаров (модель, размер), объемы поставок продукции, ценовая политика, система скидок, предоставляются льготные условия для посредников рекламного рынка.

Мобильность производства позволяет быстро вводить новые модели, которые отличаются оригинальными решениями кроя, безупречностью конструкций и высоким качеством исполнения. В штате компании имеются опытные дизайнеры, менеджеры, профессиональные конструкторы и технологи, что позволяет исполнять даже самые нестандартные заказы точно в соответствии с требованиями и пожеланиями заказчика.

Концепция развития предприятия предусматривает улучшение использования производственных мощностей, внедрение новых технологий для пошива головных уборов. Для подъема эффективного развития промышленности компания «Промошайпка» имеет реальные производственные мощности, возможность их полной загрузки, рационального использования и отработанные технологии. Для этих целей фабрика имеет раскройный цех, швейный цех, вышивальный цех, цех контроля качества готовой продукции и упаковки, склад хранения готовой продукции.

Все это является неоспоримыми достоинствами, и, именно по этому, большинство клиентов после первой сделки становятся постоянными, а компанию «Промошайпка» рекомендуют партнерам.

На сегодняшний день насчитывается более 400 компаний, пользующихся услугами фабрики «Промошайпка».

Основные направления производства:

- головные уборы для промоакций
- спецодежда

- головные уборы для спорта и отдыха
- головные уборы для повседневного спроса
- сувенирная продукция
- нанесения фирменной символики

Головные уборы для промоакций.

Компания «Промошайпка» является одной из немногих, имеющих собственное производство и предоставляющее услуги по нанесению символики как на конечный продукт, так и во время изготовления головного убора. В структуре рынка промоодежды это обстоятельство является одним из важнейших приоритетов для клиентов, так как позволяет сократить время выполнения заказов и транспортные расходы. Конструкторами компании «Промошайпка» разработан широкий модельный ряд головных уборов для промоакций с учетом климатических условий. Особое условие — работа с давальческим сырьем, также является преимуществом перед конкурентами, позволяющее выдержать весь комплект одежды для рекламной акции в едином стиле, поддержав концепцию бренда.

Мобильность производства, четкая, отработанная система закупки сырья, универсальные навыки персонала позволяют быстро реагировать на запросы рекламных агентств, BTL-компаний, качественно выполнять срочные заказы. А конфиденциальность выполнения заказов привлекает большое количество посредников рекламного рынка.

Основными потребителями рекламной продукции компании «Промошайпка» являются:

- рекламные агентства, BTL-компании,
- владельцы товарных марок (продукты питания, напитки),
- владельцы торговых марок (товары хозяйственного назначения),
- организации спортивного направления (школы, фан-клубы, туристические организации, спортивные клубы),
- образовательные учреждения (школы, техникумы, ВУЗы и др.),
- торговые сети,
- официальные дилеры известных компаний,
- компьютерные салоны,
- салоны сотовой связи, Интернет-провайдеры,
- организации из сферы гостиничного бизнеса,
- общественные организации, политические партии,
- банки.

Спецодежда

Компания «Промошайпка» зарекомендовала себя на рынке спецодежды как стабильный поставщик качественных головных уборов.

Специальная одежда — первое, в чем нуждается человек, при-





шедший на место работы. От ее качества зависит, насколько комфортны будут условия труда, сохранится здоровье работника, так как от этого напрямую зависит полученная прибыль, имидж предприятия. Удобная одежда для персонала, обладающая высокими защитными свойствами, выполненная из современных материалов с применением самых последних технологий — важный фактор стабильности предприятия, положительного отношения человека к выполняемой работе.

Спецодежда, выпускаемая «Промошапка», — бейсболки, кепи, ушанки, подшлемники, колпаки и пр., — предназначена защищать человека от различных производственных факторов и воздействия окружающей среды.

Конструкторами компании «Промошапка» созданы коллекции головных уборов, предназначенных для работников промышленного сектора, железной дороги, авиа служб, автосервисов, пищевой промышленности, сотрудников служб безопасности. При создании нашей спецодежды используются новейшие разработки, материалы и технологии. Тщательно проверяется посадка новых изделий, внося изменения в популярные модели, учитываются все пожелания заказчиков. Головные уборы этого направления износостойки, обладают устойчивостью к порезам, разрыву, истиранию. Ткани, из которых выполняются модели имеют специальные пропитки (водо-, грязе-, маслоотталкивающие), придающие им дополнительные защитные свойства.

Головные уборы из 100% хлопка обладают высокими гигроскопическими свойствами (ткани отлично впитывают пот и быстро высыхают).

Традиционно высокая популярность остается у моделей из смесовых тканей. Они разработаны специально для использования в условиях усиленной эксплуатации и частых промышленных стирок. Их основное преимущество — повышенная износостойкость, стойкость крашения, формоустойчивость, минимальная усадка, насыщенность цветовой гаммы выполняет сигнальную функцию.

Помимо производства продукции, одной из востребованных услуг среди крупных поставщиков спецодежды стала разработка новых моделей и апробация лекал головных уборов. В 2009г творческая группа экспериментального цеха разработала ряд уникальных моделей, устойчивых к воздействию низких температур для предприятий нефтегазового сектора и работников инженерно-технического состава.

Еще одним важным аспектом в направлении «Спецодежда» является работа с мерным лоскутом заказчика. Изучая рынок корпоративной одежды и спецодежды, специалисты компании «Промошапка» пришли к выводу, что производители часто сталкиваются с проблемой переработки лоскута, который остаётся при производстве текстильных изделий. Каждый производитель стремится получить максимум прибыли и при этом до минимума сократить издержки. Швейная фабрика «Промошапка» предлагает один из способов достижения этой цели путем переработки мерного лоскута в полноценный качественный продукт - головные уборы. Таким образом, появляется возможность расширить ассортимент и предоставить вашим клиентам качественную продукцию выполненную из одной ткани и в едином корпоративном стиле и при этом получить дополнительную прибыль.

Головные уборы повседневного спроса

Современные мужские и женские головные уборы, изготовленные швейной фабрикой «Промошапка» имеют тенденцию быть одновременно и украшением, и защитным средством. Изделия практичны, универсальны, отвечают тенденциям моды, удобны и служат выражителем индивидуальности. Соблюдаются все гигиенические требования к головным уборам: воздухопроницаемость, гигроскопичность, теплозащитная способность. Эти особенности тесно связаны



со свойствами основных и подкладочных материалов, используемых в производстве, которые проходят строгий контроль качества.

Новым направлением в деятельности компании «Промошапка» стал пошив детских головных уборов.

Головные уборы для спорта и отдыха

Компания «Промошапка» - постоянный участник Всероссийских и международных выставок «Охота и рыболовство», где проявляется устойчивый интерес различных организаций к продукции этого направления.

Создана обширная коллекция летних и зимних моделей, которая пользуется спросом среди любителей активного отдыха на природе, охоты, рыбалки, путешествий. Большое внимание уделяется к качеству и характеристикам сырья. В утепленных моделях используется спектр специальных теплосохраняющих материалов, для летних моделей отбирается влагостойкая и в тоже время дышащая ткань, способная защитить от солнечных лучей и насекомых. Одежда из ткани камуфлированной расцветки — одно из наиболее удачных решений для людей, предпочитающих здоровый образ жизни. Расцветка, имитирующая основные тона листьев, земли, травы выполняет маскировочную функцию и позволяет скрыть загрязнения, попадающие на поверхность, что придает практичности изделиям. Конструкторы швейной фабрики разрабатывают изделия по принципу «максимум практичности и комфорта при ежедневном использовании в обычных и экстремальных условиях». Широкий ценовой диапазон позволяет охватить потребителей любого уровня продукции от экономичных предложений до эксклюзивных моделей, требующих индивидуального пошива и дорогостоящего сырья.

Персонализация продукции — еще одна востребованная услуга сетевыми специализированными магазинами. На изделия наносится фирменная символика, подчеркивающая принадлежность продукции к заявленному ритейлерами бренду.

Пошив сувенирной продукции потребительским спросом со стороны структур, работающих в сфере туризма и организации досуга. Это изделия с российской, спортивной символикой, с элементами русского - народного творчества, морской и военной тематикой, бутафорские головные уборы.

Являясь производителем, компания «Промошапка» имеет возможность поддерживать минимальную стоимость на производимую продукцию и услуги, оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и конъюнктуру рынка. Логистика компании позволяет обеспечивать бесперебойные поставки в согласованные сроки.

Все вышеизложенное позволяет компании «Промошапка» обеспечивать профессиональный уровень оказания услуг, сбалансированный подход к ценообразованию и высокую эффективность работы.

**Компания «Промошапка»,
г.Ярославль, г.Москва, Санкт-Петербург
www.vishivaem.ru**



“Promoshapka”: we know everything about hats!

“Promoshapka” company is a leader in hats for promotional events, as well as everyday hats, leisure and sports clothes, manufacturing almost for 20 years. More than 400 companies have become customers of “Promoshapka” because of the diversity of models, constant renewal of assortment, impeccable quality of design.

ОЛСАМ
Сувениры Холдинг

ИЗГОТОВЛЕНИЕ:

- значков
- медалей
- брелоков
- зажимов для галстука
- запонок

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА

Россия, 127220, Москва
ул. 1-ая Квасовская,
дом 9/13, 2-й этаж
тел/факс (495) 6857714
телефон (499) 3402132
E-mail:
natali@allsam.ru
vladimir@allsam.ru
igor@allsam.ru
galina@allsam.ru
info@allsam.ru
mob.89166886480

www.allsam.ru

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
642-07-22

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

аграфа
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании

PHILIPS
EXTREME LIFE

тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.poloence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

А АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.zomer.ru

А АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495 www.ay-company.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

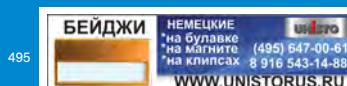
А АПЬБОМЫ FOLDERS

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.ru
495 www.promo24.ru

А АНТИСТРЕССЫ STRESS BALLS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.dorum.ru

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.metallografika.com
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.unisto.de
495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



495 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.kepki.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.suvmedia.ru
495 gwear@mail.ru

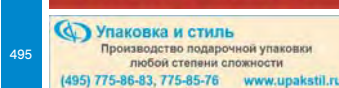
Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



495 www.evra-reklama.ru
495 www.promo24.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.chasart.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.ex-alco.ru
812 www.fabric-fancy.ru



495 www.giftsaquarell.ru
495 www.master-media.ru
495 www.maxra.ru
495 www.myavs.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitariadna.com
812 www.p-form.spb.ru
495 www.paragon.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.ttservice.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS



495 www.agprint.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru

495 www.promo24.ru
495 www.ttservice.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ MEMO NOTES



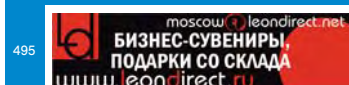
495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES



495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.esprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ttservice.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS



495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.chasart.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.komo.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.myavs.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.poletsv.ru

499 www.service-technologies.ru
495 www.suvmedia.ru

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

В ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

Ежедневники
Деловая
кожгалантерей

ACAR group

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 979 08 36
www.acar-group.com

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

ОТКРЫВНЫЕ ВИЗИТКИ
www.esprint.ru
info@esprint.ru 8 495 971 09 31

Кожгалантерей с нанесением
логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

495 www.9221233.ru
495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.dommod.spb.ru
495 www.esprint.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.komo.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.paragon.su
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ VINE AND SMOKING ACCESSORIES

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ex-alco.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.promo24.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

495 www.9221233.ru
495 www.agprint.ru
495 www.acar-group.com
812 www.bastiongifts.ru

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

КАТАЛОГО

ЕЖЕДНЕВНИКИ
КАЛЕНДАРИ
www.katalogo.ru

Antonio Veronesi

Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы
(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

www.komo.ru

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

**ЕЖЕДНЕВНИКИ
ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ**
www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

Ежедневники
Деловая
кожгалантерей

ACAR group

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 979 08 36
www.acar-group.com

Кожгалантерей с нанесением
логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru

495 www.meza.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.ttservice.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

ZORR

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 685-77-14
(499) 340-21-32

Производство
значков
медалей
брелоков
www.allsam.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, PVC и др.,
посуда из керамики и стекла,
декопирование.
(495) 502-94-65, (499) 136-43-93
www.ay-company.ru

Максмар-М
Производство значков
т. 8 (903) 740-78-11, alivpopov@rambler.ru

РПО "ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ"
Значково-медальное производство
www.ehm.ru (499) 128-95-93

495 www.agprint.ru
495 www.allsam.ru

812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
812 www.dorum.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.metallografika.com
812 www.p-form.spb.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
499 www.service-technologies.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

КАТАЛОГО

ЗОНТЫ
www.katalogo.ru

moscow leondirect.net
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.camelia.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.esprint.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.lidograf.ru

КАРО канцелярия от производителя,
календари, блокноты, записные книжки
+7 (911) 842-28-91 www.kalendariki.spb.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru
НАСТЕННЫЕ,
НАСТОЛЬНЫЕ,
КАРМАННЫЕ
КАЛЕНДАРИ



www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS



www.agprint.ru
www.bell-print.spb.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.esprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.katalogo.ru
www.mural.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

CENTRUM
товары для школы и офиса
тел/факс (495) 981-83-77
www.centrumrus.ru

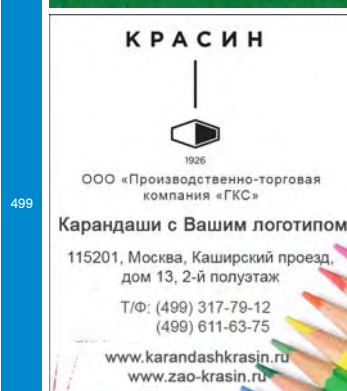
www.agprint.ru
www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

КАЛЬКУЛЯТОРЫ CALCULATORS

www.agprint.ru

www.centrumrus.ru
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru
aspectbs@mtu-net.ru

КАРАНДАШИ PENCILS



www.agprint.ru
www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.zao-krasin.ru
aspectbs@mtu-net.ru

КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

КАТАЛОГИ CATALOGUES

www.agprint.ru
www.econ-press.ru



SRT +7 (499) 347 61 26
+7 (903) 222 87 75
www.service-technologies.ru

www.esprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.mural.ru
www.promo24.ru

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

www.agprint.ru
www.acar-group.com
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

www.acar-group.com
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.paragon.su
www.promo24.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftbook.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.paragon.su
www.promo24.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

www.agprint.ru
www.acar-group.com

www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.paragon.su
www.promo24.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

www.agprint.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.gmpspb.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru

КОШЕЛЬКИ PURSES

www.agprint.ru
www.acar-group.com
www.dommod.spb.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.promo24.ru

КРУЖКИ MUGS



www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.ias-group.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

КУБКИ TROPHIES

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net

www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS

(495) 7969100
(812) 3136903

Result

Slazenger

www.1gifts.biz

www.agprint.ru
www.akar-group.ru
www.evra-reklama.ru
www.colorsollection.ru
www.futbolkaru.ru
www.keпки.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.nashasemia.ru
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.realsector.ru
www.service-technologies.ru
www.zomer.ru

ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

www.evra-reklama.ru
www.ias-group.ru
www.promo24.ru

МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

ГОСПЕЧАТНИК

МАГНИТЫ КОРОБКИ
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

www.animapress.ru
www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.mural.ru
www.promo24.ru
www.vhm.ru

МЕДАЛИ MEDALS

www.agprint.ru
www.allsam.ru
www.ay-company.ru
www.dorum.ru

Медали Плакетки Награды

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

РПО "ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАСТЕРСКИЕ"
Значково-медальное производство
www.ehm.ru (499) 128-95-93

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.p-form.spb.ru
www.promo24.ru

«МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS

Наборы для пикника и
охоты от VIP до недорогих
Наборы для шашлыка
(495) 787-34-09 www.giftformen.ru

www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.katalogo.ru
www.piknikservis.ru
www.promo24.ru

НОЖИ KNIVES

www.agprint.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

НОЖНИЦЫ SCISSORS

www.centrumrus.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE

Stedman

www.1gifts.biz

(495) 7969100
(812) 3136903

www.adjutant.ru
www.agprint.ru
www.akar-group.ru
www.argus-tekstil.ru
www.colorsollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.keпки.ru

ООО «Ле Солей-Н»

Дизайн и производство
корпоративной одежды
и сумок

+7 (495) 620-49-24
+7 (901) 541-22-38

http://www.lesoleil-n.ru/

www.lesoleil-n.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP ORGANIZERS

www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

ОТКРЫТКИ POSTCARDS

www.agprint.ru
www.alparus.ru
www.animapress.ru
www.bastiongifts.ru
www.bell-print.spb.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.metallografika.com
www.mural.ru
www.promo24.ru
www.vhm.ru

ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМЯТИ LAMINATED PAPER BAGS

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

ГОСПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
БУМАЖНЫЕ И П/Э
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
517-52-14 • 912-11-13

Я СУВЕНИРЫ РУ
тел. (495) 967-33-05, 06
www.souvenirs.ru

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.esprint.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru

e-mail: info@zomer.ru

ЗОМЕР

открыт филиал
в г. Ефремове

принимаем тиражи
на сборку

в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru

www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru
www.zomer.ru

ПАКЕТЫ ПЭ PLASTIC BAGS

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК
группа компаний

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

Пакеты

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

www.agprint.ru
www.altaspb.ru
www.animapress.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

ПАПКИ DOCUMENT FOLDERS

www.9221233.ru
www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.bell-print.spb.ru
www.econ-press.ru
www.esprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.katalogo.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.liststudio.ru

812



Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

www.meza.ru
www.paragon.su
www.profsuvenir.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.tipograf.info
www.zomer.ru
aspectbs@mtu-net.ru

П АРФЮМЕРИЯ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PERFUME WITH LOGO

www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

www.agprint.ru
www.acar-group.com
www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru
www.nitariadna.com
www.paragon.su
www.promo24.ru
www.ttservice.ru

П ПЛЕДЫ PLAIDS

www.agprint.ru



www.lidograf.ru
www.nitka35.com
www.plaid.ru

П ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ PEN HOLDERS

www.agprint.ru
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
aspectbs@mtu-net.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS



www.adjutant.ru
www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.go3.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.mrplastic.ru
www.printprintprint.ru
www.promo24.ru
www.nitariadna.com
www.zomer.ru

П ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

Любая реклама
на полотенцах
www.polotence.net (499) 317-35-81

Нитка35 ВЫШИВКА
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (812) 54-79-77

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com

www.promo24.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

П ПОРТМОНЕ WALLETS

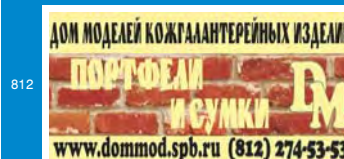


Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64
www.acar-group.com
www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.dommod.spb.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.meza.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

www.acar-group.com
www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES



Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
+7(495)922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

www.9221233.ru
www.acar-group.com
www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.katalogo.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

www.acar-group.com
www.evra-reklama.ru
www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

П ПОСУДА TABLEWARE

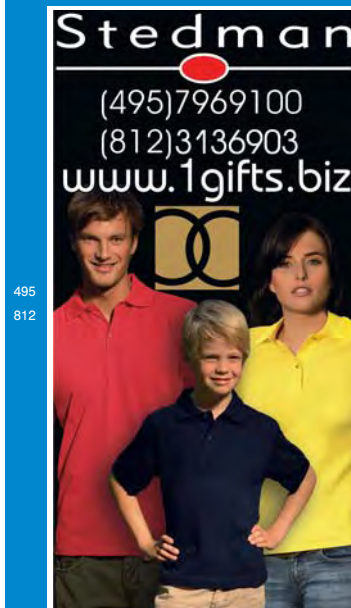
www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.evra-reklama.ru

www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.katalogo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru
www.suvmedia.ru
www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

Р РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO



www.adjutant.ru
www.agprint.ru
www.akar-group.ru
www.bastiongifts.ru
www.colorsollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.katalogo.ru
www.kepi.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

www.adjutant.ru

495
812



prodire

www.ballpen.ru
Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

495
812

Склад
прекрасных
пластиковых
ручек

(812) 449-08-51
567-74-82

www.bastiongifts.ru

495
812

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

499

Рекламное агентство "МТ-групп"
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.chasart.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.suvmedia.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru

РЮКЗАКИ RUCKSACKS

495 www.argus-tekstil.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS

495 www.evra-reklama.ru
495 www.promo24.ru

СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES

812 www.animapress.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕ- ЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES

495 www.agprint.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

СПИЧКИ MATCHES

495 www.agprint.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION

495  **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.chasart.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUVENIRS FROM CERAMICS

812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC

812  **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ПОДАРОК СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ias-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE

812 www.adjutant.ru
495 www.ay-company.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.maxra.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru

СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS

495 www.acar-group.com
495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.dommod.spb.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS

495  **Максмар-М**
Производство значков
т.: 8 (903) 740-78-11, alivpopov@ramblerr.ru

495 www.acar-group.com
495 www.agprint.ru

812 www.animapress.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
812 www.photofabric.ru
495 www.promo24.ru

ТОПСТОВКИ SWEATSHIRTS

495
812



www.1gifts.biz

495
812

www.1gifts.biz
(495) 7969100
(812) 3136903

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT-BOXES

495



**ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ**
www.ZA-PODAR.COM
(495) 737-90-22
**ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК
ОТ 1 ШТУКИ!**

495  **Упаковка и стиль**
Производство подарочной упаковки
любой степени сложности
(495) 775-86-83, 775-85-76 **www.upakstil.ru**

495 www.agprint.ru
812 www.altaspb.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.liststudio.ru
812 www.p-form.spb.ru
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.upakstil.ru
495 www.zomer.ru

Ф ФАРФОР PORCELAIN

495 www.agprint.ru
812 www.dorum.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Ф ФЛАГИ И ФПАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS

812  "Флаг Плюс"
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.agprint.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.futbolkaru.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.promo24.ru

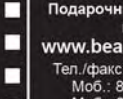
Ф ФЛЯЖКИ FLASKS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 meera@ropnet.ru

Ф ФОНАРИ TORCHES

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.promo24.ru

Ф ФОТОАЛЬБОМЫ PHOTO ALBUMS

495  Подарочные фотоальбомы
и рамки
www.beautyphotosun.ru
Тел./факс: 8(495) 797-94-75
Моб.: 8-926-542-95-30
Моб.: 8-916-754-48-71

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.beautyphotosun.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.paragon.su
495 www.promo24.ru
495 www.universalphotos.ru

Ф ФОТОРАМКИ PHOTO FRAMES

495 www.agprint.ru

499 www.beautyphotosun.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru
8332 www.vhm.ru

Ф ФУТБОЛКИ T-SHIRTS

495  Stedman®
www.1gifts.biz

812  www.1gifts.biz
www.1gifts.biz

495  UTEX-PROMOTION
тел./факс: (495) 725-58-51
тел.: (495) 782-72-76
unitek71@mail.ru
Бейсболки
Футболки
Рубашки поло
Толстовки
ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ
www.maiky.ru www.keпки.ru

495  AKARGROUP
Футболки со склада от производителя
тел.: +7 (495) 983-3118
www.akar-group.ru
о нанесении логотипа на рекламный текстиль
и тиражи от 1 до бесконечности
SAAD www.saad.ru
Футболки (495) 978-78-42,
Бейсболки 585-66-71

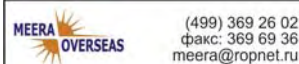
495  www.realsector.ru
Самые эксклюзивные
МАЙКИ
&
БЕЙСБОЛКИ
для профессионалов
(495) 664-22-72 рекламы
(495) 651-61-60 Pro-Fashion
(495) 662-87-26

495  новая
коллекция
Футболки
Цветов
(495) 959 76 16
(495) 797 83 79
colorscollection.ru
maxcompany.ru

495  Футболки
т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

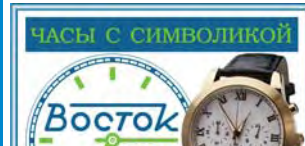
812 www.adjutant.ru
495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.colorsollection.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.nitka35.com
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
495 www.saad.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.suvmedia.ru
495 gwear@mail.ru
499 meera@ropnet.ru

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

499  MEERA OVERSEAS
(499) 369 26 02
факс: 369 69 36
meera@ropnet.ru
Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Ч ЧАСЫ WATCHES

84342  ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ
Восток
ЛАЙМ
www.vostok-time.ru
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25
e-mail: simvolika@inbox.ru

495  Часы с логотипом
ПОЛЕТ
СУВЕНИР
www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.chasart.ru
84342 www.dialog-pro.com
84342 www.dialog-pro.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.go3.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.poletsv.ru
495 www.printprintprint.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.zomer.ru

Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ CLEANERS FOR OFFICE EQUIPMENT

495 www.centrumrus.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.favory.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ, ПЛАТКИ TIES AND SCARFS

495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.katalogo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.nitka35.com
495 www.promo24.ru
495 meera@ropnet.ru

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

МИРВОШАР
шары воздушные, непослушные

Печать на воздушных шарах
размером от 20 см до 2,5 м!

Надувка шаров гелием
и воздухом, оформление.

С.-Петербург, ул.Бязовая, д.50, оф.422
Тел.: (812) 498-71-17, 380-79-09,
715-65-47, mail@ballworld.ru
www.ballworld.ru

Собственное
производство

Печать на шарах
www.printolog.ru

www.prazdnik-studio.ru
www.promo24.ru

ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ SCHOOL ACCESSORIES

www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

GARMONYA

Агентство «Гармония»

Изготовление индивидуальных
шоколадных барельефов
Шоколады, шоколадные наборы
с логотипом
Сладости с брендированием,
любая сувенирка и полиграфия

тел.: +7 (495) 225-42-58, +7 (495) 507-35-09
<http://www.agprint.ru>

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.ias-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

www.agprint.ru
www.ay-company.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.metallografika.com
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

www.chasart.ru

www.evra-reklama.ru

USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты

usb

www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада
и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

www.digifts.ru

(495) 7969100
(812) 3136903

IAS group Сувенирная продукция,
флешкарты
под вашу символику
+7 (495) 62 77 384, www.ias-group.ru

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
+7 (495) 644-46-21
www.severd.ru

ООО «ФлэшМастер»
флешки на любой вкус
+7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

www.agprint.ru
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.flashmasterltd.ru
www.meza.ru
www.master-media.ru
www.promo24.ru
www.ru-proekt.ru
www.severd.ru

V VIP-ПОДАРКИ VIP-GIFTS

НИТЬ АРИАДНЫ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада
и под заказ.
Любые виды нанесения

тел. (495) 644-17-34
www.nitariadna.com

СУВЕНИРЫ ПРОМО

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

Производство эксклюзивных
электронных аксессуаров
из обидиана

www.master-media.ru
info@master-media.ru
(495) 938-5228

РЕСТАВРАЦИОННО-ПЕРЕПЛЕТНАЯ
КОМПАНИЯ
ПАРАГОН
495-951-6162
www.paragon.su
a9516162@yandex.ru

Кожагалантерея с нанесением
логотипа заказчика
+7 (495) 922-1233, www.9221233.ru
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

Оптом и в
розницу
(495)
787-34-09
787-34-08

**Русский
элитный
подарок**
www.elitegift.ru

info@finndesign.ru
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ.
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.finndesign.ru

Рекламное агентство «МТ групп»
www.mt-souvenir.ru
тел.: 8-916-020-94-93

www.p-form.spb.ru
p-form@p-form.spb.ru
(812) 496-2552

www.9221233.ru
www.acar-group.com
www.adjustant.ru
www.agprint.ru
www.antonioveronesi.ru
www.argus-tekstil.ru
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.dialog-pro.com
www.dialog-pro.ru
www.ex-alco.ru
www.evra-reklama.ru
www.fabric-fancy.ru
www.giftbook.ru
www.giftsaquell.ru

www.go3.ru
www.katalogo.ru
www.komo.ru
www.liststudio.ru
www.maxra.ru
www.metallografika.com
www.mrplastic.ru
www.nitka35.com
www.p-form.spb.ru
www.paragon.su
www.piknikservis.ru
www.poletsy.ru
www.printprintprint.ru
www.profsuvenir.ru
www.promo24.ru
www.service-technologies.ru
www.souvenirs.ru
www.ttservice.ru

A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

www.agprint.ru

B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru

B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ EXHIBITION BUSINESS

www.eccentric.ru

B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ EMBROIDERY

Нитка35 ВЫШИВКА
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (812) 54-79-77

ООО «Наша семья»
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

Вышивка, весь спектр услуг
(812) 320-82-96
WWW.ZIG-ZAG.SPB.RU

www.agprint.ru
www.akar-group.ru
www.bastiongifts.ru
www.colorsollection.ru
www.embroiders.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftsaquell.ru
www.lidograf.ru
www.maxra.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
499 www.rabbitcom.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS

495 www.agprint.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.zomer.ru

Д ДИЗАЙН DESIGN

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
812 www.metallografika.com
495 www.mrplastic.ru
812 www.mural.ru
812 www.nordfox.ru
495 www.printprintprint.ru
499 www.rabbitcom.ru
812 www.streko-za.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING

495 www.evra-reklama.ru
495 www.paragon.ru
495 www.upakstil.ru

К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ ROOF CONSTRUCTION

495 www.agprint.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.esprint.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.mural.ru

Л ЛАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION

495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

Л ЛОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT

495 www.evra-reklama.ru

М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS

495 www.agprint.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОПНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБПИМАЦИИ SUBLIMATION PRINTING

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО BLIND HOT-STAMPING

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.profsuvenir.ru
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru
499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

626-89-12
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ

495 www.agprint.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
812 www.poletsv.ru
812 www.prodakshenline.ru
495 www.promo24.ru
496 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА THERMO TRANSFER PRINTING

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
812 www.bastiongifts.ru

495 www.colorsollection.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.promo24.ru
499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.katalogo.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru
499 www.rabbitcom.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXO PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.agprint.ru
495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.ballworld.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru

(495) 959 76 16
(495) 797 83 79

**ПЕЧАТЬ
НА
ГОТОВЫХ
ИЗДЕЛИЯХ
И
В КРОЕ**

www.colorscollection.ru

ВЕРТИКАЛЬ

ШЕЛКОГРАФИЯ

**ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ
И ПЛОСКИМ ПОВЕРХНОСТЯМ**

Москва, ул. Электrozаводская, д. 21
тел./факс: (495) 287 45 19
www.ad-vert.ru • info@ad-vert.ru

rabbit company (495) 626-89-13
www.rabbitcom.ru

Полный спектр нанесения!

**ШЕЛКОГРАФИЯ
ТАМПОПЕЧАТЬ
ТЕРМОТРАНСФЕР
ТИСНЕНИЕ
ЛАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ**

www.colorscollection.ru
www.evra-reklama.ru
www.fabric-fancy.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.katalogo.ru
www.lidograf.ru
www.nordfox.ru
www.photofabric.ru
www.profsuvenir.ru
www.promo24.ru
www.rabbitcom.ru

**НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО
ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ**
PRINTING OF POLYCHROMATIC
PERMANENT PICTURE ON METAL

Металграф
Полноцветная металлография
www.metallografika.com т.326-05-50

www.agprint.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.metallografika.com
www.promo24.ru
www.rabbitcom.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-
АКЦИИ
PROMOTION ACTIONS

www.ballworld.ru

ОБСУЖИВАНИЕ
ТОРГОВОЙ МАРКИ
BRAND SERVICE

www.go3.ru

www.mrplastic.ru
www.printprintprint.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕРЕПЕПТНЫЕ РАБОТЫ
BINDING

www.econ-press.ru
www.komo.ru
www.paragon.ru

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
PERSONALIZATION

www.agprint.ru
www.bastiongifs.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.katalogo.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ FC
FC PRINTING

www.bastiongifs.ru
www.evra-reklama.ru
www.nordfox.ru

ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ
ШАРАХ
PRINTING ON BALLOONS

www.agprint.ru
www.balloons.spb.ru
www.ballworld.ru
www.bastiongifs.ru
www.evra-reklama.ru
www.sharcompany.ru

ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
PRINTING ON PLASTIC

www.agprint.ru
www.bastiongifs.ru
www.dorum.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.poletsv.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ
ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
PRINTING ON GIFT RIBBONS AND
FANCY BOXES

www.agprint.ru
www.bastiongifs.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
PRINTING ON GLASS

www.agprint.ru
www.bastiongifs.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ,
СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
LIGHT-REFLECTING
PRINTING ON FABRICS

www.argus-tekstil.ru
www.evra-reklama.ru
www.lidograf.ru
www.rabbitcom.ru

ПЕЧАТЬ НА
ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
PRINTING ON FOIL BALLOONS

www.agprint.ru
www.bastiongifs.ru
www.evra-reklama.ru

ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ,
ПОЛНОЦВЕТНАЯ
DIGITAL PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

www.agprint.ru
www.animapress.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.nordfox.ru
www.tipograf.info

ПЕЧАТЬ
ШИРОКОФОРМАТНАЯ
LARGE-FORMAT PRINTING

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

**Тосногун
ПЕЧАТНИК**

www.agprint.ru
www.alparus.ru
www.bell-print.spb.ru
www.evra-reklama.ru
www.nordfox.ru
www.tipograf.info

ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ
ВИДЫ УСЛУГ
PRINTING SERVICE

(812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru

**ЭКСКЛЮЗИВНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ**

**ПЕЧАТЬ ПО
ЖЕСТКИМ
МАТЕРИАЛАМ ДО 5 см**

**ПЛОТЕРНАЯ
РЕЗКА**

**Тосногун
ПЕЧАТНИК**

www.agprint.ru
www.bell-print.spb.ru
www.econ-press.ru
www.esprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.giftbook.ru
www.mural.ru
www.streko-za.ru
www.tipograf.info

Ванила 251-14-06
251-12-28

Полиграфия

Сувениры

Издательство

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS,
SEMINARS AND CONFERENCES

www.agprint.ru
www.d-event.ru
www.prazdnik-studio.ru
www.sharcompany.ru

РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES

www.agprint.ru
www.alparus.ru
www.animapress.ru
www.metallografika.com
www.nordfox.ru
www.rabbitcom.ru
www.streko-za.ru

РЕКПАМА В СМИ
ADVERTISING AGENTS

www.evra-reklama.ru

РЕКПАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS

www.agprint.ru
www.evra-reklama.ru
www.streko-za.ru

РЕКПАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS

www.evra-reklama.ru

РЕКПАМА НА
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

www.agprint.ru
www.alparus.ru
www.evra-reklama.ru

РЕКПАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING

ЕвРА Европейское Рекламное Агентство
Широкоформатная печать от 200 руб/м²
Тел.: (495) 250-04-49

www.agprint.ru
www.airpalace.ru
www.alparus.ru
www.evra-reklama.ru
www.metallografika.com
www.streko-za.ru

РЕКПАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING

www.evra-reklama.ru

РЕКПАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING

www.evra-reklama.ru

РЕКПАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING

www.evra-reklama.ru

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.paragon.ru

**ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.lidograf.ru
499 www.rabbitcom.ru

**ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE**

812 (812) 318 70 33
www.gospechatnik.ru
Тоснодия ПЕЧАТНИК
495 **mural**
DESIGN & PRINTING
лучшая представительская полиграфия
www.mural.ru
495 www.acar-group.com
812 www.animapress.ru

812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.esprint.ru
495 www.mural.ru
495 www.tipograf.info

**ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY**

495 **АРГУС-ТЕКСТИЛЬ**
ВЯЖЕМ, ШЬЕМ, ПЕЧАТАЕМ
изделия с вашим логотипом
(495) 917-52-58
(495) 266-54-14
WWW.ARGUS-TEKSTIL.RU
495 www.agprint.ru
495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.kepki.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.photofabric.ru

495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE**

495 www.agprint.ru
812 www.animapress.ru
495 www.go3.ru
495 www.lesoleil-n.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.profsuvenir.ru

**ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS**

495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

**ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL**

495 **APLI** Этикетки на все случаи жизни!!!
apli@apli.ru (495) 362 0110
495 www.apli.ru

**ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS**

495 www.lidograf.ru

812 www.photofabric.ru

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS**

812 наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.emblema3d.ru
(812) 715-27-11 (812) 410-35-16

812 www.bastiongifts.ru
812 www.dorum.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.suvmedia.ru

**ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL**

495 www.evra-reklama.ru

**Р.О.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES**

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

**WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE**

495 www.agprint.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на mail@iapp-spb.org, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

Все о рекламе в
Санкт-Петербурге

ТАРИФЫ
и условия размещения рекламы

(812) 380-6710
advmarket.ru

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНУЮ
оперативную доставку справочника! **380-67-10**

Бизнес-сувениры ЛЕОН ДИРЕКТ www.leondirect.ru
www.leondirect.net

Электронные сувениры
DIGITS.RU



Портал бизнес-сувениров **www.iapp.ru**

Бесплатная рекламная площадка
для фирм рекламно-сувенирной
отрасли!!!