



## VICTORINOX

125 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО ИМИДЖА



гравировка на лезвии  
нанесение на рукоятке  
подбор корпоративных цветов



# PROMOSHAPKA

РОССИЙСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



**Производство головных уборов для промоакций, а также компаний специализирующихся на поставках униформы, спецодежды и головных уборов повседневного спроса.**

Выполнение больших объёмов в кратчайшие сроки.

#### **Преимущества:**

- пошив из собственного и давальческого сырья, переработка мерного лоскута;
- все виды услуг по автоматизированной машинной вышивке;
- качество продукции подтверждено государственной сертификацией;
- индивидуальный подход (разработка лекал, выполнение срочных заказов и др.)

**ФАБРИКА** г. Ярославль, ул. Льва Толстого, 26  
тел/факс +7 (4852) 58-29-29, 44-81-91  
e-mail: info@promoshapka.com

**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА** г. Москва, ул. 3-я Прядильная, 7 оф.9  
тел/факс +7 (495) 652-28-03/05  
e-mail: moscow@promoshapka.com

г. Санкт-Петербург, Лиговский пр., 111  
тел/факс +7 (812) 324-33-75

# ВЫШИВКА СТЕЖКА

в рекламе и интерьере



**Новое современное производство.**

**Приглашает к сотрудничеству:**

- студии дизайна и интерьера;
- рекламные агентства;
- производителей домашнего текстиля;
- предприятия лёгкой промышленности и частных лиц.

**Школа автоматизированной  
машинной вышивки**

по изучению технологий и способов  
промышленного производства.

**Продажа вышивального  
оборудования**

и подготовка специалистов по его  
ремонту и обслуживанию.

Тел.: +7(4852)26-65-30/31/32

г.Ярославль, ул.Герцена, д.28

Тел.: +7(495)652-28-03/05

г.Москва, ул.3-я Прядильная, д.7,  
ст.м. "Измайловская"

[www.vishivaem.ru](http://www.vishivaem.ru)

[info@vishivaem.ru](mailto:info@vishivaem.ru)



## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

**ОТ РЕДАКЦИИ**  
2 Конец света или конец тьмы

## 4, 31 НОВОСТИ

**ТОЧКА ЗРЕНИЯ**  
10 Одежда для подарка  
12 К лету готовы!  
14 Россия. XXI век. Часть 1. Территория и народы  
22 Профи!

**ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**  
25 Настроение в подарок  
26 Красота упаковочных решений  
28 Лучшее украшение — ленты

## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

### 2 НОВОСТИ

**ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**  
3 Канцелярские новинки лета  
14 Стикеры: 8 новых идей

**ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**  
11 Гаджеты лета



31



## ЛИДЕР № 17 Июнь

**Президент МАПП:**  
Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

**Директор МАПП**  
Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

**Редактор журнала:**  
Светлана Ворошилова

**Художественный редактор:**  
Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

**Корректор:**  
Варвара Мочалова

**Сотрудники МАПП:**  
Алла Алейникова,  
Галина Дроздова,  
Виктория Асеева

**Дизайн, верстка:**  
Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия,  
С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02  
e-mail: info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

**Информационная поддержка:**  
Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 10000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-  
Западным окружным  
межрегиональным территориальным  
управлением Министерства РФ  
по делам печати,  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881  
от 13 декабря 2000 г.

### Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.



# Конец света или конец тьмы

**И**звестная болгарская прорицательница Ванга предсказала, что в ноябре этого года начнётся Третья Мировая война, а в 2012 и вообще наступит конец света. В отличие от своих «собратьев» по цеху, Ванга всегда была самой конкретной. В своих предсказаниях она чётко указывала названия, цифры и даты, не оставляя тем самым больших возможностей для толкований. С другой стороны, как это бывало и раньше, Третьей Мировой может оказаться просто очередной голливудский блокбастер, премьера которого состоится в ноябре этого года. С концом света дела обстоят сложнее. Его обещают и многие другие источники. Например, календарь племени Майя, заканчивающийся двадцать первым декабря 2012 года, и текст, найденный в одной из гробниц египетских фараонов. Не говоря уже о множестве более мутных источников, среди которых и психоделические тексты Нострадамуса.

Россиян, однако, гораздо больше конца света волнует как пройдут президентские выборы в 2012 году. Кто станет новым Президентом России? Прервётся ли или продолжится чередование шевелюра-лысина на посту №1 и вернётся ли в Кремль та лысина, которая освещала его кабинеты с начала нулевых. А может, на смену ей придёт какая-нибудь другая, например, лысина мэра Лужкова, или ещё какого-нибудь бандита/чекиста, среди которых этот вид причёски особенно популярен. Ясно одно — «точка невозврата» нынешней администрацией уже пройдена. У них уже не получится уйти так, как это сделал первый президент России Ельцин. Их жизнь без уголовного преследования будет продолжаться ровно до того дня, пока они находятся у власти. И единственной альтернативой в окончательном оформлении сценария является как раз час «X», то есть время наступления этого момента. Чем дольше будет продолжаться это правление, тем

более кровавым будет его конец. Народ России, переименованный нынешней элитой в «население» в более общих случаях, и в «простых людей» в более частных, пока ещё готов терпеть. Инертность русского народа известна давно, но такую же известность имеет и рус-

ский бунт, «бессмысленный и беспощадный». И чем дольше власть испытывает терпение народа, тем беспощаднее будет его ответ. Тем и хороша демократия как форма правления, что за счёт сменяемости и выборности власти ситуация никогда не «нагревается» до температуры кипения. И те, кто пытаются убедить русский народ, что Россия «не созрела» для демократии, либо бессовестные лгуны, либо беспросветные болваны! А скорее всего, коктейль из того и другого. Ибо до демократии невозможно «дорасти». Её нельзя назначить как губернатора или министра, ей нужно учиться. И учиться ей можно только в демократическом обществе, так же, как учиться водить автомобиль можно только за рулём.

Смена власти в России, безусловно, произойдёт. Случится это в 2012 и каком-то другом году, пока неясно. Понятно лишь то, что причиной этой смены станет не экономическая ситуация, ибо более бездарной экономической политики в России не было со времён Сталина и Хрущёва. И не стоимость нефти и газа, ибо народ всё равно не ощущает результатов от получения страной этих денег. И даже не «развращающее влияние» западной пропаганды, потому что не действует даже своя родная, льющаяся рекой из прогрессивных СМИ: «Новая газета», радио «Эхо Москвы», журнала «The New Times», сетевого ресурса «Ежедневный журнал» и им подобных. Причиной такой смены может стать только воля российского народа, а также его усилия на этом поприще.

Не мной сказано: «Каждый народ достоин своего правителя». Так и русский народ достоин тех, кто им правит. И поэтому, в конечном итоге, ему же и решать, кто будет им править в дальнейшем. Как каждый из нас решит, так и будет жить.

*Лео Костылев*



## The end of the World or the end of Dark Age

IAPP president Leo Kostylev reflects on the presidential election in 2012: "The powers in Russia will undoubtedly happen. But it is unclear yet if it would be in 2012 or some other year. But we can be sure that the cause of this change won't be in economic situation, not in prices for oil and gas, rather than in "corrupting influence" of western propaganda. The reason for these changes would be only the will of the Russian people and their efforts on this field".



**Crystal**  
8,00 р.\*



**Bella**  
8,00 р.\*



\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

**Всегда в наличии на складе в России!**

Леон Директ (Москва)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
(495) 79-69-100  
[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

## Русский элитный подарок



Каталог «Русский элитный подарок» представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты — наборы серии «гранд» в кейсах из натуральной кожи. Отличительной особенностью наборов является наличие в них шампуров с рукоятью из дерева венге длиной 60 см. В комплектацию наборов включено всё, что необходимо для пикника и отдыха на природе. Для внутренней отделки наборов используется натуральная кожа с тиснением и ручной росписью.

Предлагаемые наборы разумно сочетают элегантность, красоту исполнения, функциональность и могут служить превосходным подарком для руководителя любого ранга.

Контактную информацию нашей фирмы Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

**«Русский элитный подарок», г. Москва.**  
[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

## Логотип на каждой странице



Торговый Дом «BLB» предлагает абсолютно новую услугу — стопроцентную персонализацию блоков ежедневников, еженедельников и планингов при малых тиражах. Мы наносим логотип не только на обложку, но и полностью печатаем весь внутренний блок, включая логотип на каждой странице! Вы имеете возможность воспользоваться этим предложением при заказе от 300 шт. Вы можете выбрать понравившийся Вам уже разработанный образец, и мы разместим ваш логотип и контакты на каждой странице. Также мы можем разработать внутренний блок специально для Вашей компании с соблюдением Вашего корпоративного стиля. Подробнее в разделе «Персонализация» на сайте [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Ежедневники».

**Торговый Дом «BLB», г. Москва.**

## Ежедневники сезона 2011 УЖЕ НА СКЛАДЕ!!!



На склад компании «Сувенир Медиа» поступила первая партия датированных ежедневников на 2011 год — новая коллекция от мирового лидера в производстве деловой полиграфии Lediberg. Уже сейчас Вы можете оформить заказ на обновленную коллекцию деловых книг с Вашей персонализацией.

Материалы обложек сделаны из высококачественной искусственной кожи. Цветовая гамма включает огромный ассортимент классических строгих тонов и разнообразие ярких оттенков. Внутренний блок представлен в форматах А4, А5, А6, в новой серо-красной гамме. На каждом изделии мы сможем поместить Вашу рекламную информацию.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные» или на сайте [www.suvmedia.ru](http://www.suvmedia.ru)

**Компания «Сувенир Медиа», г. Москва.**

## Выбираем костяной фарфор!

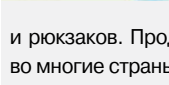


Каталог сувениров «Promosklad» предлагает Вашему вниманию широчайший ассортимент чайной посуды из костяного фарфора. Он превосходно подходит под нанесение фирменной символики и имеет ряд преимуществ по сравнению с обычным фарфором.

Костяной фарфор получил известность в мире благодаря своим уникальным свойствам: блестящей белизне, легкости, полупрозрачности, гладкости, удивительной прочности и долговечности. Состав костяного фарфора был открыт в Англии в середине XVIII века. В отличие от простого фарфора, костяной фарфор содержит добавку натуральной костной муки. Добавление этого компонента придает изделиям из костяного фарфора настоящую белизну, утонченность и красоту, которую невозможно спутать с аналогами. Открыв однажды для себя красоту и лёгкость костяного фарфора, Вы не захотите с ним расстаться.

**Каталог сувениров «Promosklad» г. Москва.**  
[www.promosklad.ru](http://www.promosklad.ru)

## Каталог «Schneiders`10»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» выпустила в свет каталог «Schneiders`10». В нем представлены новые коллекции ранцев, рюкзаков, пеналов и других товаров Schneiders и Walker. Специальные разделы каталога посвящены особенностям различных моделей ранцев и рюкзаков, а разобраться в характеристиках каждого конкретного изделия помогают пиктограммы.

Торговые марки Schneiders и Walker принадлежат компании Schneiders Vienna GmbH — ведущему австрийскому производителю ранцев и рюкзаков. Продукция Schneiders Vienna GmbH экспортируется во многие страны Европы, а с 2002 года и в Россию.

**Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург.**

## Полотенце или торт?



Можно ли удивить, подарив полотенце? Конечно, можно, если это новинка от компании «Нитка35».

В компании «Нитка35» очередное обновление ассортимента: махровые полотенца, сложенные в виде разноцветных фигурок животных. Полотенца-игрушки сложены из одного или нескольких полотенец разных размеров; такой подарок и удивит, и обрадует адресата.

И настоящий хит сезона — полотенца, сложенные в форме тортов и пирожных. Они выглядят так аппетитно и так неотличимы от настоящих, что хочется их съесть! Подробно с ассортиментом новинок Вы сможете ознакомиться на нашем сайте.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты».

**Компания «Нитка 35», г. Москва.**



## Новинки от ООО «Раменский картонажник»

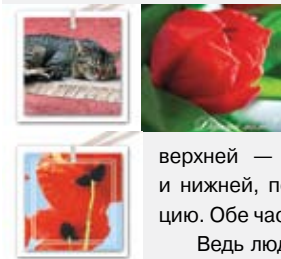


ООО «Раменский картонажник» ведёт свою историю с 1997 г., когда был организован цех шелкографии на пакетах ООО «САМплюс». В 2009 г. цех выделился в отдельное предприятие, было закуплено новое оборудование, которое позволяет производить сле-

дующую продукцию: пакеты бумажные ламинированные; пакеты ПВД с нанесением методом шелкографии; подарочную упаковку из картона; папки; магниты и т.д. Также мы рады предложить новинки нашего производства: пакеты ПСД и пластиковые с нанесением методом шелкографии.

**ООО «Раменский картонажник, г.Раменское.**

## Новый взгляд на открытки



Компания «МЮРЭЛ» начала выпуск специальных мини-открыток, с помощью которых можно сделать сувенир индивидуальным. Открытка состоит из двух частей:

верхней — полноцветной яркой картинке — и нижней, позволяющей сделать персонализацию. Обе части соединены лентой.

Ведь люди не всегда могут пользоваться подарком, на котором стоит логотип другой компании. Нашу же мини-открыточку, написав на ней пожелание, можно легко прикрепить к подарку или вложить в букет. Практически незаметная в общей стоимости презента, она может стать той изюминкой, благодаря которой получатель выделит именно ваш подарок, не пытаясь судорожно вспоминать, от кого и что он получил.

По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография».

**Компания МЮРЭЛ, г.Москва.**

## Отрывные визитки



Отрывные визитки — идеальное сочетание удобства, качества и цены. Они практичны в использовании, всегда под рукой, отлично подчеркивают Ваш стиль и деловой статус, являются элегантно дополнением Вашего образа. А также могут стать отличным подарком коллегам, партнерам и друзьям.

Карточки собраны в блоки по 25 штук и закреплены в обложке из кожи или дизайнерской бумаги. Блоки легко и удобно заменяются.

Каждому, обратившемуся с ссылкой на журнал «Лидер», скидка!

**Типография ЕСпринт, г. Москва**  
[www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)

## Футболки под нанесение к летнему сезону



Компания «Акар Групп» — прямой производитель футболок — предлагает новую коллекцию текстильной продукции к летнему сезону: в нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это — европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

**Компания «АКАР Групп», г.Москва.**

## Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» специально для автомобилистов. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или крутом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте [www.nano-pad.ru](http://www.nano-pad.ru)



**Компания «INOTEC-Europe», Германия.**

## Экологическая коллекция «одно-разовой» кожи от ДЕКО Медиа



ДЕКО Медиа разработала новую коллекцию кожаных аксессуаров для офиса и дома.

При производстве кожаных сувениров для бизнеса одним из побочных продуктов является спилкок.

Раньше мы его просто выбрасывали, а сейчас разработали новую коллекцию недорогих бизнес-аксессуаров из спилкока. В состав коллекции входят простые, но полезные в офисе и быту изделия: коврики, подушки для протирки, салфетки, бархотки, тряпки для мытья, универсальные подарочные коробки.

Кроме создания новой линейки товаров мы добились ещё и снижения нагрузки на экологию. Наше производство больше не выбрасывает в мусор прежнее количество отходов, что, в свою очередь, благотворно сказывается на экологии окружающей среды.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

**Компания «ДЕКО Медиа», г.Москва.**

## Летний отдых вместе с Каталогом «Мир сувениров»



Лето — пора активного отдыха и путешествий. Сделать любую поездку более комфортной помогут подарки из каталога «Мир сувениров». Специально к началу летнего сезона на сайте компании появилась тематическая подборка подарков, востребованных в отпускной период. Эта подборка может быть интересна компаниям, которые летом проводят промо-акции, корпоративные мероприятия и праздники.

Помимо широкого выбора футболок, бейсболок, толстовок и зонтов, каталог «Мир сувениров» предлагает своим покупателям аксессуары для отдыха на природе, игры на воздухе, инструменты для работы в саду, пляжные принадлежности и многое другое. Менеджеры компании всегда будут рады помочь выбрать среди всего разнообразия предлагаемых сувениров подарок по душе.

**РПФ «Мир Сувениров», г.Москва.**

## Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания **ООО «Наша семья»**, специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

**ООО «Наша семья», г.Москва.**

## Сувениры по Вашему дизайну



**АВС-Прим** предлагает огромный выбор сувениров к летнему сезону со склада в Москве и под заказ из Европы. Также мы предлагаем изготовить сувенир по Вашему индивидуальному дизайну — наша команда профессиональных менеджеров и дизайнеров

помогут Вам в этом. На собственном многопрофильном производстве мы сделаем нанесение логотипа любым способом. Печать на пакетах ПВД и КО-ЕХ, производство бумажных пакетов и упаковки любой сложности. Наши курьеры и служба доставки доставят вам товар вовремя.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте [www.avs-prim.ru](http://www.avs-prim.ru)

**Компания «АВС-Прим», г.Москва.**

## Юбилей с размахом



Компания **ACAR GROUP**, лидер по производству стильных записных книг и ежедневников, на днях отметила тридцатилетний юбилей.



Торжество прошло в Стамбуле; на него съехались 250 гостей из разных уголков мира, в том числе из России. Гости жили в роскошном пятизвездочном отеле на берегу Мраморного моря. Празднества растянулись на три дня и включали в себя ужин в башне Галага — самой древней башне Стамбула с видом на Босфор, шопинг, экскурсию с гидом по старинным местам Стамбула. Наконец, завершилось все торжеством на корабле, который ходил по Босфору с видом на город: гостей ожидали прекрасный ужин, изысканные рыба и вино, огромный торт, концерт и шоу-программа.



**Компания ACAR GROUP, г.Москва.**

## Пленочные наклейки от «Контура»



Компания **«КОНТУР полимерные технологии»** предлагает новую услугу —

оперативное изготовление полноцветных пленочных наклеек любого размера и формы. Технология позволяет наносить изображение фотографического качества на любые самоклеящиеся материалы, в том числе прозрачные, металлизированные, световозвращающие, светонакапливающие, разрушаемые при отклеивании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Этикетка объемная, полимерная».

**ООО «КОНТУР ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», г.Санкт-Петербург.**

## Фотообои на заказ за 3 дня в Green LUX!



Теперь Вы можете придумать и напечатать собственные фотообои с уникальным дизайном. Цифровая фотография и компьютерная обработка изображений позволяют создавать любые зрительные эффекты. Специалисты утверждают, что фотообои

на стенах могут качественно преобразить любой интерьер.

Изготовление фотообоев производится на японском оборудовании последнего поколения экосольвентными водостойкими чернилами. Печать обоев происходит прямо из файла. Размер и конфигурация будущих фотообоев может быть любой в соответствии с размерами интерьера. Печать ведется на специальном текстурированном материале фирмы Neschen (Германия).

Купить готовые фотообои в 21 веке — это значит выбрать понравившееся изображение и напечатать его на понравившемся материале. Фотообои на заказ — почувствуйте себя дизайнером!

**Компания «Green LUX», г.Москва.**



## Высшая награда в конкурсе OMA RUSSIA AWARDS 2010



Компания «**РЕНЕСАНС КОЛЛЕДЖ**» получила высшую награду конкурса OMA RUSSIA AWARDS 2010. «Золотой индеец» был вручен за коллекцию елочных шаров для компании «ЛУКОЙЛ ОВЕРСИЗ ХОЛДИНГ ЛТД».

Обычно елочные шары украшают сказочными сюжетами

или зимними пейзажами. Менеджеры проекта пересмотрели фотографии месторождений компании «Лукойл Оверсиз ЛТД» и нашли в них не менее фантастические сюжеты и великолепные пейзажи: нефтяные вышки вблизи побережья Каспийского моря и участки в глубоководной части Гвинейского залива, месторождения в Северной провинции Западной Пустыни (Египет) и пустыне Руб эль-Хали (Саудовская Аравия). На основе фотографий дизайнеры компании разработали художественные макеты, которые украсили коллекцию шаров. Шары расписаны вручную.

Эта награда уже не первая в копилке компании: в прошлом году на конкурсе OMA RUSSIA AWARDS 2009 «РЕНЕСАНС КОЛЛЕДЖ» получил второе место.

Поздравляем автора идеи Марину Корнееву и команду проекта с новой победой!

**Компания «Ренессанс Колледж», г.Москва.**

## Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»



Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу — изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании — контракт, презентационные материалы, деловую информацию — и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» изготовит любые виды папок на кольцах, воплотит в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

**Компания «ЭКОН-PRESS», г.Москва.**

## Кадры для истории



Рекламное агентство «Гармония» выпустило памятный DVD с видеозаписью велопробега Москва — Санкт-Петербург, посвященного 65-летию Победы в Великой Отечественной войне.

В велопробеге Москва — Санкт-Петербург с заездами в города воинской славы участвовали чемпионы олимпийских игр по велоспорту и профессиональная велокоманда «Наташа». Несмотря на техническую сложность подобной съемки, агентство «Гармония» провело видеосъемку на всех этапах пробега, так что вскоре участники получили памятные DVD.

Впрочем, для агентства «Гармония» это далеко не первый опыт — на их счету десятки съемок любых событий, будь то спортивное соревнование, семинар или корпоративное мероприятие. Так что, если Вы нуждаетесь в качественной съемке — смело обращайтесь в «Гармонию»!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «РА полного цикла».

**Агентство «Гармония», г.Москва.**

## С Л Ю Б О В Ь Ю



Все мы любим, когда нам дарят цветы. Еще лучше — цветы, которые никогда не завянут и навсегда останутся с нами. Именно такие цветы — розы, герберы, ромашки — предлагает ЗАО «Полиформ». Декоративные панно, медали, рамки для фото, оформление родословной книги с цветочной тематикой — отличный подарок для таких романтических праздников, как выпускной бал, свадьба или ее годовщина и т.д. Каждый такой подарок будет выполнен в единственном экземпляре и только для Вас.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «VIP-сувениры».

**ЗАО «ПОЛИФОРМ», г.Санкт-Петербург.**

## К летнему сезону готовы!



Компания «Макс» рада представить распродажу футболок COLORS COLLECTION по самым выгодным ценам. Colors Collection — это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К ЛЕТНЕМУ СЕЗОНУ ГОТОВЫ!  
Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», «Нанесение методом шелкографии».

**Махсcompany, г.Москва.**



[www.reklama-expo.ru](http://www.reklama-expo.ru)

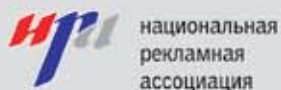
# РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

## 18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:  
Россия, Москва,  
ЦВК «Экспоцентр»,  
павильон №2

Организаторы:





Крупнейшая в Восточной Европе  
Международная Специализированная Выставка

# ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА  
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ  
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ  
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



## ВСЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



**ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010**  
**21–24 сентября 2010**

Россия, Москва  
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3  
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



**ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011**  
**21–24 марта 2011**

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,  
Манежная площадь, 1

**ООО «Подарки Экспо»**

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.  
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60  
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



# Одежда для подарка

Если театр начинается с вешалки, то подарок совершенно точно начинается с упаковки. Как ни странно, от того, как будет выглядеть ваш подарок, во многом зависит результат: даже небольшой и скромный, но эффектно упакованный презент оставит самые приятные впечатления о вас и вашей компании.

**А** упаковка новогодних подарков — дело еще более ответственное (кстати, не удивляйтесь, что мы заговорили об этом в июне — это только кажется, что до Нового года далеко, — заказы на фирменную новогоднюю упаковку предприятия принимают еще за несколько месяцев до праздника, к тому же чем раньше вы сделаете заказ, тем дешевле он вам обойдется). Правильно упакованный подарок сможет вызвать у адресата подсознательные воспоминания о детстве, когда он разворачивал бумагу на подарках под елкой, и эти приятные ассоциации автоматически перенесутся на вас и ваш бизнес-сувенир. Кроме того, упаковка корпоративного подарка должна соответствовать фирменному стилю, чтобы ваш презент не затерялся в горе других. Итак, какой же должна быть новогодняя упаковка?

...Помните времена, когда каждый красивый пакетик, ленточка или коробочка бережно хранилась и при случае передаривалась? К счастью, времена эти прошли — десятки компаний профессионально занимаются упаковкой и предлагают сотни вариантов оформления подарков. Обратной стороной же стало то, что если раньше незамысловатая розочка из лент на коробке могла сойти за шедевр дизайнерского искусства, сейчас, чтобы удивить адресата, приходится проявлять фантазию.

**Полимерная пленка.** Самый распространенный вариант упаковки подарков — поскольку самый дешевый и доступный. Чтобы упаковка из пленки стала оригинальнее, можно совместить ее с бумагой или фольгой.

**Бумага.** Кроме непосредственно оберточной бумаги, это разного рода сумки для подарков. Из новинок — сумки-крафт из крафт-бумаги, то есть особо прочной оберточной бумаги, применяемой для изготовления мешков и пакетов для сыпучих материалов. Такая бумага крайне







прочна к механическим повреждениям, воздухопроницаема, способна впитывать влагу и таким образом предохранять содержимое от отсыревания. К тому же это стопроцентно экологически чистая упаковка.

**Картонные коробки.** Вариантов бесчисленное количество: от обычных коробочек с классическими новогодними сюжетами на стенах до коробки в виде книжки-раскраски или музыкальной коробки, при открытии которой начинает звучать новогодняя мелодия (Jingle Bells или что-нибудь более патриотичное). Формы тоже могут быть любимыми (в последнее время популярны коробки в виде елочек). Поиграть можно и со способами открытия коробки, чтобы извлечение подарка стало увлекательной игрой. Или с цветом — например, существуют коробки, способные менять цвет с голубого на зеленый, белый и т.д. (секрет в пальчиковых батарейках и встроенных лампочках, но зато как эта коробка будет сверкать под елкой! Жаль, что стоит удовольствие недешево). Стоит только позаботиться о том, чтобы, если коробка снабжена ручкой, она была достаточно прочной и надежной и не порвалась в самый неподходящий момент. А для хрупких предметов лучше заказать более прочную коробку с прослойкой из поролона.

**Упаковка из жести.** Сама по себе такая упаковка не очень дорога, а вот упакованный в нее подарок сразу кажется более внушительным и «богатым». Еще один плюс таких коробочек — многие их по старой памяти не выбрасывают, а хранят там всякую всячину от конфет до булавок. А значит, жизнь такого рекламного носителя будет практически неограниченной.

**Упаковка из текстиля.** «Плюс» тот же самый, что и в пункте выше: упаковав новогодний подарок в текстильную сумку, вы продлеваете жизнь упаковке. И потом, это всегда смотрится эффектно. Вариантов много: джутовые сумки, сумки малбери (это разновидность шелкового волокна, особенно прочная и красивая, а главное — экологичная), меховые сумки-игрушки для детских подарков, мешочки из органзы и т.д.

**VIP-упаковка.** Как правило, делается вручную с использованием нестандартных дизайнерских решений и дорогих материалов. В ход идет все, что угодно — береста и плетение из соломки, парча и атласные ленты, перья и кокосовые орехи, декоративные розовые лепестки и сухоцветы, стразы и искусственные драгоценности, металл и керамика — а в результате получается настоящее произведение искусства. Такая упаковка стоит недешево (в отдельных случаях — несколько тысяч рублей, хотя можно уложиться и в 500) и, конечно, используется только в случае дарения VIP-подарка.

Ума Елкина



### Clothes for gift

Though it seems that New Year celebrations are far away, it is already time to think about Christmas gifts packing and to start making orders. After all, the present's effect depends on packaging: even a small and modest but effectively packaged gift will leave pleasant impressions. The "Leader of IAPP" magazine examines different types of packaging and their advantages.



# К лету ГОТОВЫ!

Впереди лето, а значит, самое время дарить подарки коллегам и партнерам, собирающимся в отпуск. «Лидер МАПП» отобрал самые актуальные отпускные бизнес-сувениры.



## Отпуск в городе

Бывает, что уехать никуда не получается, даже на дачу. В этом случае лучше всего вручить что-нибудь для отдыха в городе. Например, подарочные сертификаты в кино (в Петербурге и Москве есть сертификаты, дающие право просмотра любого фильма в любое удобное время в любом удобном кинотеатре), сертификаты концертных агентств (обладатель такого сертификата сможет посетить любой концерт или спектакль Петербурга или Москвы в пределах обозначенной суммы), сертификат на посещение солярия (в него входит собственно солярий, косметика для загара и даже стакан свежевыжатого сока), сертификат на релаксирующие SPA-процедуры, на индивидуальное занятие йогой или просто в хороший ресторан с национальной кухней (например, испанской, итальянской, латиноамериканской и т.д.): пусть, если уж путешествия реального не получится, состоится хотя бы путешествие гастрономическое. Компании, занимающиеся продажей сертификатов, смогут нанести на них логотип Вашей компании или даже создать сертификат по Вашему корпоративному дизайну, так что подарок окажется не только приятным и оригинальным, но и персонализированным.

## Отпуск на даче

Если адресат собирается провести отпуск на даче или просто за городом — подарите что-нибудь соответствующее. Мужчине, увлекающемуся рыбалкой — подарочный сертификат «Мир рыболова» (обладатель сертификата сможет сам выбрать рыболовные товары: от катушек до поплавков, а также одежду и снаряжение для рыбалки). Любителям загородных пикников — складной стул из легкого алюминиевого каркаса, спинкой из полиэстра и с подлокотниками или еще одну незаменимую вещь — огниво для разведения огня в любых погодных условиях, даже в дождь. Дачникам — комплект для игры в бадминтон, хороший мяч, «летающую тарелку» фрисби и прочие игры для загородного отдыха, а также мангал, барбекю и другие необходимые на природе вещи. Тем, кто любит фотографировать на природе — удобную сумку для камеры, защищающую фотоаппарат от падений и влаги. А в качестве VIP-подарка — набор для пикника в изящной корзине или чемоданчике.





## Дальняя дорога

Если тот, кому вы собираетесь сделать подарок, собирается отправиться в другую страну, ему наверняка предстоит долгий перелет — или, того хуже, переезд на автобусе. И адресат будет вам очень благодарен, получив в подарок удобную надувную подушку-подголовник или очки для сна, помогающие уснуть в некомфортных условиях. Если цель адресата — море, подарите сумку-полотенце для пляжа, надувной матрас или компактную сумку-лежак, которую можно без ущерба для остального багажа взять с собой в дорогу. Кстати, объем — немаловажный параметр при выборе подарка для уезжающего: вы же не хотите заставить человека взять с собой еще один лишний чемодан, а потом заплатить за перегруз в самолете.

## В ожидании отпуска

Если до отпуска еще далеко, можно скрасить коллеге ожидание, подарив набор «Считаем дни до отпуска». Набор представляет собой маленький кусочек курорта, который можно разместить прямо на рабочем столе: лежак и пляжный зонтик, белоснежный песочек, мини-поле для гольфа плюс «вечный» календарь, с которым и следует считать дни до отпуска. Все предметы хоть маленькие, но «действующие»: в лунку для гольфа действительно можно загнать мяч крохотной клюшкой, а песочек — разровнять граблями (тем более что манипуляции с песком очень способствуют релаксации). С таким набором ожидание пройдет быстрее и приятнее!

*Светлана Ворошилова*



Ready for summer to go!

The summer is ahead, and it means the time has come to give gifts to colleagues and partners. The "Leader IAPP" magazine has selected the most current holiday business gifts.



# РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

## ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ТЕРРИТОРИЯ И НАРОДЫ

*«Расстояния — вот бич России».*

**Николай I Романов**

*«Мы — Русские! Какой восторг!»*

**А.В.Суворов**

**Крестьянство**  
(от рус. «крестьянин», первоначально — христианин, человек; в современном значении — с конца 14 в.), самый древний и многочисленный из общественно-экономических классов, составляющий и в современных условиях свыше половины населения земного шара.

В прошлом номере я поделился своими мыслями о том, как использовать территорию России и какие выгоды предоставляют её гигантские размеры. Однако, говоря о территории, нельзя не упомянуть и другой не менее важный аспект, а именно геополитический. Россия переписала из Конституции СССР пункт о целостности и неделимости своей территории (ст. 125), но исключила пункт о праве субъектов федерации на самоопределение. В тексте нынешнего Основного закона осталось лишь косвенное упоминание самоопределения, на принципах которого «основано федеративное устройство РФ». После распада СССР Россия приобрела примерно те очертания, которые могут обеспечивать реализацию весьма противоречивых пунктов Конституции. Тем не менее, с моей точки зрения, было бы разумно продолжить со-

вершенствовать свою территорию. Я вижу, по крайней мере, три мероприятия, которые Россия должна предпринять для улучшения своих позиций с помощью территориальных изменений.

Во-первых, на основании части 3 статьи 5-й Конституции РФ о самоопределении как основе федерации, я предлагаю России немедленно отделиться от Северо-Кавказских республик. Это будет правильно со всех точек зрения. Территориально Россия потеряет лишь маленький клочок земли, большинство которого составляют непроходимые для человека и техники горы. Те капли нефти, которые содержатся в недрах этой территории, Россия с лихвой восполнит из месторождений, расположенных по всей оставшейся российской земле. Заявления российских властей о важности этой территории именно как источника нефти, по крайней мере, несо-



стоятельны. Сегодня этот регион приносит России сплошные убытки. Две кровопролитные войны и инвестиции в восстановление городов, десятки, если уже не сотни террористических атак на различные города и объекты в России — даже эти два факта могут опрокинуть любые вымыслы о выгодах этой территории для России. Не говоря уже о коррупции (подробнее о ней поговорим в следующей главе «Экономика»). И надежды на то, что ситуация в этом регионе чудесным образом стабилизируется, нет абсолютно никакой. Народы Северо-Кавказских республик воюют уже более двухсот лет, большей частью с Россией, но и между собой тоже. Мира на этой территории было так мало, что война является частью генетического кода рождающихся там детей. Сталин даже пробовал выселять весь чеченский народ в Сибирь, чтобы разрядить обстановку. Но после его смерти чеченцы вернулись в родные края, обжились в них и снова вступили на тропу войны. У России нет и никогда не найдётся общего языка с народами Северного Кавказа, в прямом и переносном смысле. Успешность любого государства во многом зависит, в частности, и от разумной национальной политики. Россия многонациональная страна, в которой проживают почти две сотни национальностей. Но знает ли кто-нибудь, что, например, 80 из них проживают на территории Дагестана. Во второй части этой главы я более подробно остановлюсь на вопросах национальностей, и тогда станет понятно, почему я считаю это важным. На небольшом клочке земли, окружённом со всех сторон непроходимыми горами, проживает кучка людей, говорящих на множестве языков, имеющих отличные от русских традиции и культуру, поклоняющихся другому Богу, и к тому же чрезвычайно агрессивны настроенных. Нужны ли они России? Проведите референдум, спросите у народа. Хотя ответ понятен и так.

Президент Ельцин сделал много ошибок в годы своего правления. Многие из них уже исправлены, другие не стоило и исправлять — время поправит. Несколько ошибок были

судьбоносными. Одной из них была первая чеченская война, вместо которой он должен был просто отпустить чеченцев. Может быть, мои рассуждения покажутся слишком циничными, но вспомним, что произошло после того, как Израиль освободил для палестинцев сектор Газа, выведя оттуда как свои войска, так и жителей. Во имя «освобождения» этой территории арабы почти сорок лет совершали террористические акты, вели военные действия с Израилем, добивались решений международных гуманитарных организаций. И вот, всё — жилища и инфраструктура, построенные на израильские деньги, достались палестинцам. Воцарился ли там мир и благополучие? Как бы не так! В первый же месяц своего правления на этой территории арабы стали убивать друг друга. Одни принадлежали к организации Хаммас, тогда как другие были из ФАТХ. Этого им было вполне достаточно для того, чтобы начать воевать друг с другом! Ситуация там весьма похожа на наш Северный Кавказ. Народ так долго воюет, что больше не умеет решать мирным путём никакие, даже самые мелкие проблемы. Когда на узкой горной дороге встречаются кортежи Кадырова и Ямадаева, они просто начинают стрелять друг в друга, и не по причине разницы в политических взглядах, и даже не по «зову крови» (вендетта), а просто за право первенства на дороге! Я больше чем уверен, что как только Россия освободится от Северо-Кавказских республик, там начнутся конфликты чеченцев с ингушами, кабардинцев с балкарами, аварцев с даргинцами и т.д. Не говоря уже о конфликтах конфессиональных, как это сегодня происходит в более гомогенных Палестине, Афганистане, Ираке. Так что, отделившись от этой территории, вероятно, Россия не потеряет её навсегда, а лишь на время, необходимое этим народам на самоистребление.

Второй непростительной ошибкой первого президента России я считаю ничем не оправданное дарение Украине Крыма. Лавры Хрущёва его что ли смущали? Крым никогда не был частью Украины (кроме уже помянутого подарка Хрущёва), и на



**Алексей  
Петрович  
Ермолов**

(24 мая (4 июня)  
1777, Москва — 11  
(23) апреля 1861,  
Москва) — русский  
военачальник  
и государственный  
деятель, участник  
многих крупных  
войн, которые Рос-  
сийская империя  
вела с 1790-х по  
1820-е. Герой Кав-  
казской войны.  
Из записок  
А. П. Ермолова во  
время управления  
Грузией: «...Ниже  
по течению Терека  
живут чеченцы,  
самые злейшие  
из разбойников,  
нападающие на ли-  
нию. Общество их  
весьма малоллюдно,  
но чрезвычайно  
умножилось в по-  
следние несколько  
лет... Чечню можно  
справедливо на-  
звать гнездом всех  
разбойников...»







его территории проживает не более 15% жителей украинской национальности. Конечно, если полистать книги по истории, то и для России Крым не является исконной территорией. Однако, количество русской крови, пролитое во время неоднократных завоеваний этой территории, начиная со средневековья таково, что Россия заслужила эту землю гораздо больше, чем Украина. Сегодня основными группами населения в Крыму являются русские (65-70%) и коренные жители этих мест крымские татары (18%). Тем не менее, Россия заключает позорные для себя соглашения о льготных ценах на газ для Украины с целью удержать хотя бы военную базу в Севастополе в своих руках. При этом украинская сторона также считает газовые соглашения позорными для себя, но по другой причине — Россию, по мнению части украинских политиков, надо было гнать из Крыма. По законам Украины русские и татарские дети будут учиться в школе на украинском языке, который не является ни их родным, ни языком, широко распространённым на данной территории. Он всего лишь является государственным языком страны, получившей эту территорию в подарок.

Российская дипломатия, конечно, так же слаба, как и другие органы власти сегодняшней России. И всё же, вместо газовых соглашений, я предлагаю Министерству иностранных дел России разработать план проведения двухсторонних переговоров с Украиной о возвращении Крыма и присоединении его обратно к России. В прошлом веке Российская Федерация дважды дарила Крым Украине, почему бы и Украине не ответить на благородные жесты России таким же благородным жестом уже в веке нынешнем. Пока у власти в Украине находится нынешняя администрация, переговоры имеют шанс на успех. А российские граждане снова смогут наслаждаться крымскими достопримечательностями: дворцами русских царей и знати. А также тёплым морем и хорошими пляжами, за которыми сегодня россияне вынуждены ездить в другие страны. Рос-

сийские же жители этих мест получат возможность обучать своих детей на том языке, на котором они их воспитывают.

Наконец, третьим и последним территориальным изменением, которое я хотел бы предложить, является возврат (или подарок, кому как угодно это называть) трёх малюсеньких островов в Тихом океане, которые Россия оспаривает с Японией. Совсем недавно Россия громко отмечала 65-летия победы в Великой Отечественной войне. Но многие ли знают (особенно молодое поколение), что Вторая Мировая война, частью которой была и Великая Отечественная, до сих пор продолжается. И именно Россия является одной из воюющих сторон. Дело в том, что из-за спора между Россией и Японией, касающегося трёх маленьких островов Курильской гряды, эти страны до сих пор не подписали мирного договора, и, по сути, находятся в состоянии войны. О чём же спор? Если подойти к очень подробной карте России с лупой, то и в неё вряд ли удастся разглядеть те островочки, о которых спорят две державы. А если сравнить площадь этих островков с раскинувшейся рядом, абсолютно пустой и неосвоенной, но принадлежащей России территорией Сибири, то суть спора едва ли останется понятной. Японцы живут на таких же маленьких островках, нагромождая автомобильные и железнодорожные коммуникации уже по крышам собственных жилищ. Япония — одна из самых густонаселённых стран мира, и для них получение дополнительных квадратных километров — дело первостепенной важности. Россия же даже не использует эту территорию, как и не пользуется другими двумя третями собственной территории. С другой стороны, в отношениях России с Японией вопрос об островах является актуальным, и, как можно понять, представляет большое препятствие для развития хороших добрососедских отношений. Стоят ли эти острова хороших отношений со второй экономикой мира? Конечно же, нет! Упорству России в этом вопросе нет разумных объяснений, разве что тупость и недалёковидность. Пора закончить Вторую Мировую войну. И это должна сделать Россия.



**Никита Сергеевич Хрущёв**

Первый секретарь ЦК КПСС с 1953 по 1964 годы, Председатель Совета Министров СССР с 1958 по 1964 годы. Герой Советского Союза, трижды Герой Социалистического Труда. 19 февраля 1954 года Президиумом Верховного Совета СССР был принят указ о передаче Крымской области из состава РСФСР в состав УССР. Благодаря этому документу Крым был, фактически, подарен Хрущёвым Украине.



## НАРОДЫ

**У**спешность любой страны зависит от народа её населяющего. А одним из главных определяющих признаков нации является языковая общность. Россия — многонациональное государство. Народ, а вернее будет сказать, народы России говорят на 120 языках. В стране проживает 160 национальностей. По сути, получается, что как такового российского народа не существует в природе, есть лишь куча наций, национальностей, народностей и племён, избравших более или менее добровольно путь совместного проживания в рамках единой государственной системы. Хорошо это или плохо? Прежде всего, необходимо отметить, что это — данность. Во всём остальном, скорее плохо, нежели хорошо. Государства создаются для ведения совместной хозяйственной жизни. А теперь посмотрим, какие страны являются самыми крупными экономикami мира: США, Япония, Китай, Германия. А до Китая и Японии (в первой половине XX века это были Великобритания и Франция). Все крупнейшие экономики являются странами, народы которых говорят на одном языке, в большинстве своём исповедуют одну религию, и сформировались как нации уже, по крайней мере, многие столетия назад. Единство языка, таким образом, является не только признаком нации, но и определяющим фактором эффективного экономического развития. Конечно, можно отыскать в мире чрезвычайно отсталые страны, жители которых тоже разговаривают на одном языке, но примеры обратного толка найти будет сложнее. Индонезия, например, расположена в зоне стран, совершивших за последние десятилетия огромный экономический скачок, который, как ни странно, не дал соответствующего импульса для развития этого государства. Вполне вероятно, что одной из причин является та, что население Индонезии говорит на 800(!) языках. Это почти треть всех существующих в мире языков.

Рыночная экономика предлагает новые подходы к решению хозяйственных задач. Если в период колониализма развитые стра-

ны получали доходы от использования дешёвой рабочей силы в своих колониях, но нынешняя экономическая модель предполагает использование свободного труда, пусть и недорогого, ибо невольничий труд никогда не будет столь же эффективен, как работа свободного труженика. В связи с изменившейся экономической моделью возникла потребность в использовании техники и технологий, которые предполагают наличие более качественного и углублённого образования. Рабочий, инженер, исследователь, учёный должны не только разговаривать на одном языке, но и уметь понимать друг друга. Ещё ни одной стране не удалось создать внутри единого государства сразу несколько систем образования на разных языках.

Россия вряд ли сможет добиться больших экономических успехов до тех пор, пока её народы говорят на разных языках. Библийский пример Вавилонской башни с высокой точностью описывает результат. Россия, к сожалению, и в этом отношении продолжает придерживаться взглядов, характерных для более ранних экономических формаций и менее развитых производственных отношений. Я уже упоминал, что многонациональность для России данность. Однако, никто не мешает государству наладить обучение граждан страны на языке подавляющего большинства населения. В России же возможно, например, вообще не знать русского языка, о чём и заявили 3 миллиона россиян во время последней переписи населения в 2002 году. Может быть, не так и много, учитывая общее количество населения, однако, посмею напомнить, что по соседству с Россией имеются страны, общее количество жителей которых не достигает таких цифр, а население Эстонии, например, поместится в этот шестизначный номер дважды! Жеманство в отношении национальных меньшинств уже привело Россию к тому, что в стране говорят на каких угодно языках, но русского толком не знают даже сами русские! Конечно, я понимаю, что языки народов России (как и все остальные) — это часть культуры страны, которую нельзя игнорировать. Но давайте

### Вавилонская башня

*Башня, которой посвящено библейское предание, изложенное в первых девяти стихах 11 главы книги Бытие. Согласно этому преданию, после Всемирного потопа человечество было представлено одним народом, говорившим на одном языке. С востока люди пришли, где решили построить город (Вавилон) и башню высотой до небес, чтобы «сделать себе имя». Строительство башни было прервано Богом, который создал новые языки для разных людей, из-за чего они перестали понимать друг друга, не могли продолжать строительство города и башни и рассеялись по всей земле. Таким образом, легенда о вавилонской башне объясняет появление различных языков после Всемирного потопа.*







**Иван  
Сергеевич  
Тургенев:**

*«Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками... Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием, в руках умелых оно в состоянии совершить чудеса. Берегите чистоту языка, как святыню. Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и глубок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас».*

взглянем правде в глаза. В данный момент в мире говорят на 2800 языках. Половина их приходится на малоразвитые страны Юго-Восточной Азии (там остались ещё и такие!). Тем не менее, каждый месяц умирает 2 языка. Естественной смертью. В России такая участь грозит больше всех саамскому языку, носителей которого осталось всего 200 человек на Кольском полуострове. Но обучение на этом языке всё ещё ведётся! Ни Финляндия, ни Швеция, ни Норвегия не обучают своих саамов в школах на родном языке, хотя в любой из этих стран саамов в сотни раз больше. Безусловно, язык — культура нации. И если представители той или иной нации желают общаться дома на родном языке, то этого им никто не может запретить делать, но обучение должно проводиться повсеместно лишь на одном языке. Для России этим языком должен быть русский. Любители же культуры, вместо вздохов по умирающим языкам, могли бы вооружиться диктофонами и видеокамерами и записать для архива речь и песни, танцы и народные костюмы тех народов, которым грозит скорое исчезновение. Таким образом и культура была бы сохранена, и не мешала бы развитию страны. О том, как должно быть организовано обучение русскому языку, я буду писать подробнее в главе, посвященной образованию, здесь же будет достаточно упоминания о том, что это должно быть сделано.

Ещё одним ярким примером влияния языка на развитие страны может быть история Америки. Завоевавшие Северную Америку англоязычные народы загнали местное население в резервации, полностью подчинили их своей воле и проводили экономическую политику, не принимая в расчёт интересы коренных жителей. Я не одобряю их действий, но просто привожу факты из истории. В Южной Америке испанцы проводили более мягкую политику в отношении коренных народов, частично ассимилировались с местным населением и продолжают жить совместно, мало ограничивая коренных жителей в правах. Результат — отставание Южной Америки в экономическом развитии от Северной при-

мерно на сто лет! Россия идёт путём Южной Америки, причём в данное время даже не путём Бразилии, а скорее Венесуэлы.

Однако менять необходимо не только систему обучения русскому языку. Язык, в любом случае, инструмент. Важный и необходимый, он служит всё же лишь для того, чтобы получать дополнительные знания и навыки. Эффективность любой системы образования напрямую зависит от того, насколько учащиеся способны воспринимать информацию, им преподаваемую. Поэтому вся система образования должна измениться. Как? Поговорим позже в главе «Образование». Но лишь кардинальное изменение системы обучения, начиная с начальной школы, способно возродить нацию.

Вторым большим вопросом национального строительства в России является, безусловно, демографический вопрос. Количество жителей в России, как и во многих европейских странах, ежегодно уменьшается. Но и это лишь часть проблемы. Вторая её часть может стать уже в ближайшие годы для России одной из самых животрепещущих проблем! Население стареет. Несмотря на то, что показатель ожидаемой продолжительности жизни в России (58 лет для мужчин и 72 года женщины) один из самых низких в мире, рождается всё равно недостаточно детей. Это означает, что соотношение между количеством работающих и количеством пенсионеров будет расти в сторону последних. Россия и так не может похвастаться хорошим уходом за стариками, но если их число будет расти в отношении к количеству работающих, то ситуация будет становиться только хуже. Проблема пополнения трудовых ресурсов имеет простое решение — трудовая миграция, но и этот путь для России не совсем безопасен. В России и сегодня рождается меньше русских, чем представителей других национальностей, а если пополнять трудовые ресурсы за счёт иностранцев, то процент русских в России будет продолжать снижаться. Надеюсь, читатели не усмотрят в моих рассуждениях расизма. Я не выступаю против каких-либо наций в защиту каких-либо других. Просто я





пытаюсь определить пути и возможности гармоничного развития всех наций, из которых наибольшую озабоченность вызывает именно нация русская.

Более консервативно настроенные люди предлагают решать демографический вопрос, в частности, путём запрещения аборт. В России, не сравнивая даже с другими странами, делается больше аборт (2 млн. в год), чем рождается детей (1,5 млн. в год). Я не сторонник запрещений вообще. Примеров того, когда запрещение чего-либо приводило к обратному эффекту тьма-тьмушая. Взять хотя бы пример «сухого закона» в Финляндии. Закон был принят в начале двадцатых и отменён в середине тридцатых годов. За эти десять с небольшим лет в стране появилась организованная преступность, количество убийств возросло в десять раз, а количество выпиваемого алкоголя в полтора раза. Тюремь страны наполнились мелкими преступниками, деяния которых были напрямую связаны с «сухим законом» — самогонщики, содержатели подпольных распивочных, мелкие бутлегеры и т.п. Про Америку с этой же инициативой я вообще молчу! Однако некоторые ограничения по части аборт могут оказаться не лишними. Начинать же необходимо, прежде всего, опять со школы. Мои последние сведения о школе слегка устарели, но не думаю, что там произошли значительные изменения в этой области. В школе необходимо ввести обязательный курс полового воспитания. В наши дни дети начинают заниматься сексом с 12 лет, когда голова ещё к этому не готова. Поэтому и обучение необходимо проводить для детей этого возраста. Грамотно разъяснив детям опасности, обучив их элементарной безопасности, страна уже лишится части детских аборт, которые не только влияют на физическое здоровье подрастающих матерей, но и на их психику.

Россия вернула православной церкви право быть не только основной религией на территории государства, но и быть основой идеологического воспитания россиян. Повидимому, наполненная за советские годы работниками КГБ, церковь уже двадцать лет

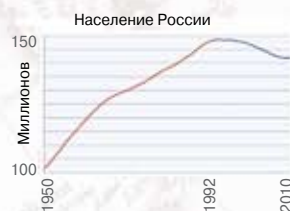
пытается воспользоваться предоставленной государством свободой, но не может. Патриархи утратили веру сами и, естественно, не в состоянии влиять на других. Вся их миссия ограничивается службами для тех, кто сам выбрал путь веры для себя. С этого года в школах введён предмет, касающийся идеологического воспитания подрастающего поколения — «История религий», однако, школа не место для воспитания, на мой взгляд, а место обучения, да и название предмета свидетельствует о его познавательной направленности, а не воспитательной. Воспитание же должно осуществляться в семье, и если семья религиозная, то и подросток будет воспринимать духовные ценности христианской морали из самого доверительного источника. Таким образом может быть уничтожена ещё некоторая часть нежелательных прерываний беременности.

Наконец, возвращаясь к ограничениям, я бы криминализировал аборт, сделанные совершеннолетним здоровым матерям. Причём наказание назначал бы не женщине, решившейся на операцию, а врачу. И не лишал бы его свободы, а лишь возможности продолжать работать по специальности. Конечно, Россия уже дожила до такого цинизма, что за деньги все желающие сделать аборт или их плоды вдруг стали бы больными, однако, если эта мера остановит хоть какое-либо количество женщин или врачей, то это уже будет большой победой. В конце концов, самым главным лекарством от коррупции является не страх наказания и не увеличение зарплат, как это ошибочно считается в России, а именно повышение культурного и образовательного уровня народа. И, конечно, святое соблюдение его прав и свобод. Только тогда у людей может возникнуть чувство собственного достоинства, достаточное для того, чтобы не брать взятки не потому, что зарплата маленькая, а потому, что стыдно.

Но не только мерами по стимуляции повышения рождаемости Россия может и должна решать свои демографические проблемы. Рождаемость, сама по себе, не гарантирует того, что все «произведённые» в России дети

### Демография

По оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2009 года составила **141903** тыс. человек и в течение 2009 года увеличилась на 24 тыс. человек, или на 0,016 %. На данный момент население примерно составляет **141 936** тыс. человек.



В среднесрочной программе социально-экономического развития, подготовленной Министерством экономического развития РФ, указывается, что при сохранении нынешних темпов убыли численность россиян сократится примерно до 120 млн, а к 2050 — до 100 млн. человек. Прогноз ООН — 115 млн. чел., прогноз Института социально-политических исследований РАН — 83 млн. человек.







**Утечка Умов**

(утечка мозгов, от англ. brain drain) — процесс массовой эмиграции, при которой из страны или региона уезжают специалисты, учёные и квалифицированные рабочие по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам. При оценке этого процесса с нейтральной точки зрения можно отметить, что странам, из которых происходит утечка специалистов, наносится весьма значительный экономический, культурный, а иногда и политический ущерб, и напротив, страны, принимающие и обеспечивающие специалистов — эмигрантов, приобретают огромный и дешёвый интеллектуальный капитал.

захотят прожить в стране всю жизнь. Начавшаяся вместе с распадом СССР «утечка умов», то есть эмиграция учёных и наиболее талантливых представителей нации, на сегодняшний день составляет цифру в 200 тысяч человек ежегодно. Это намного меньше, чем уезжает, например, из Великобритании или Германии, но и проблемы России в области науки имеют совершенно иные размеры. И тенденции к сокращению утечки не предвидится, наоборот, если раньше, практически, единственным местом эмиграции учёных были США, то сегодня география расширяется за счёт стран Юго-Восточной Азии, где предлагаются не менее интересные условия труда и оплаты.

Не стоит забывать и о том, что ещё более значительную цифру составляют те, кто приезжают в Россию, то есть иммигранты. Но если из России утекают умы, то сюда перемещаются люди из ещё менее благополучных, чем Россия стран — Армении, Узбекистана, Афганистана и т.п. Даже оформив официально своё пребывание в России, эти люди не могут претендовать на высокие должности и большие зарплаты. Поэтому, они пополняют ряды водителей транспорта, дворников, строительных и прочих подсобных рабочих. Безусловно, что и эти специальности также необходимы для нормального функционирования и жизнедеятельности страны, но если сопоставить качество потоков на вход и на выход, то картина получится совсем не радостной. На каждого выехавшего учёного придётся по два-три въехавших подсобных рабочих.

Обсуждать, что предпринимает в этом плане российское правительство, я не буду, так же, как не анализирую в этой работе и других их действий, ибо все их потуги настолько жалки и бездарны, что просто не заслуживают хоть сколько-нибудь серьёзного

внимания. Понятно, что положение смогут изменить только те, кто придут к власти после них. Если на это хватит их политической воли. Проблема утечки умов многогранна и не решается простым повышением уровня зарплат и улучшением условий проживания. Основными «донорами» утечки, как видим из текста выше, являются страны с развитой экономикой, нормальными условиями существования и уровнем зарплат. Что же должна делать страна, чтобы умы не покидали её? Прежде всего, поставить перед учёными такие задачи, решение которых могло бы их заинтересовать. На той стадии экономического развития, где сегодня находится Россия, ни одна страна не желала и не имела возможности инвестировать значительные деньги в фундаментальную науку. Поэтому, например, Эйнштейн оказался физиком-фундаменталистом. Изучать прикладные науки евреев в те времена не допускали, но именно выпускники этих факультетов имели возможность найти хорошую работу после окончания университетов. Прикладных учёных нанимал и содержал бизнес, государство лишь не мешало бизнесу развиваться. В России есть отрасли, наукоёмкость которых весьма высока: металлургия, энергетика, пищевая промышленность. Роль государства в этой работе — сформировать потребность и создать условия бизнесу для получения дополнительных прибылей не просто от увеличения количества добычи или выплавки чего-либо, а от применения новых технологий и изделий, разработанных собственными учёными. Когда эта работа будет успешно проделана, найдутся деньги и на финансирование фундаментальных исследований.

*Лео Костылев*

Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть II. Экономика.



**Russia XXI. Land and people (sequel)**

In the sequel of his research IAPP president Leo Kostylev gives utterance to solutions of geopolitical problems in Russia connected with the North Caucasus, the Crimea and the Kurile Islands. He also reflects on multiethnic structure of Russia and ways to avoid difficulties associated with it.



**Jukka**

Silver

5,60 р.\*



**Jukka**

Color

5,60 р.\*



**Jukka**

5,60 р.\*



Всегда в наличии на складе в России!

\*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)  
www.leondirect.ru  
(495) 79-69-100  
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
www.finndesign.ru  
(812) 313-69-00,  
313-69-03,  
info@finndesign.ru

# Профи!

Мы продолжаем публиковать календарь профессиональных праздников, начатый в №16. В свежем номере «Лидера» читайте о праздниках лета (тем более, что на «красные дни календаря» летние месяцы совсем не богаты, а лишний раз напомнить о себе бизнес-партнерам никогда не помешает). Мы по-прежнему исключаем из нашего календаря совсем уж специализированные праздники (вроде Дня мелиоратора), а также сугубо номенклатурные, оставив лишь даты, которые могут стать поводом для поздравления в сфере бизнеса.

Итак, календарь профессиональных праздников от «Лидер МАПП» с июня по август:

## 12 июня День пивовара

Этот молодой позитивный праздник (отмечается с 2003 года) — отличный повод поздравить коллег и партнеров, работающих в ресторанном бизнесе, ну и собственно пивоваров, если вы с ними сотрудничаете. Вариантов подарков может быть бесконечное множество: от оригинальной пивной кружки с логотипом (особенно ценятся керамические, с крышками) — до «пивного» продуктового набора.



## 13 июня День работников легкой промышленности

Текстиль, кожа, обувь, полиграфия, галантерея, пищевая промышленность... Все это и еще многое другое — отрасли легкой промышленности, так что у каждого из нас найдется кого поздравить в этот день. И, вспоминая строчки про то, что «промышленность легкой бывает, работа же в ней — никогда», предлагаем подарить что-нибудь связанное с отдыхом: сертификат в SPA, аквапарк или сауну или, например, набор для пикника. Тем более, начало лета располагает.

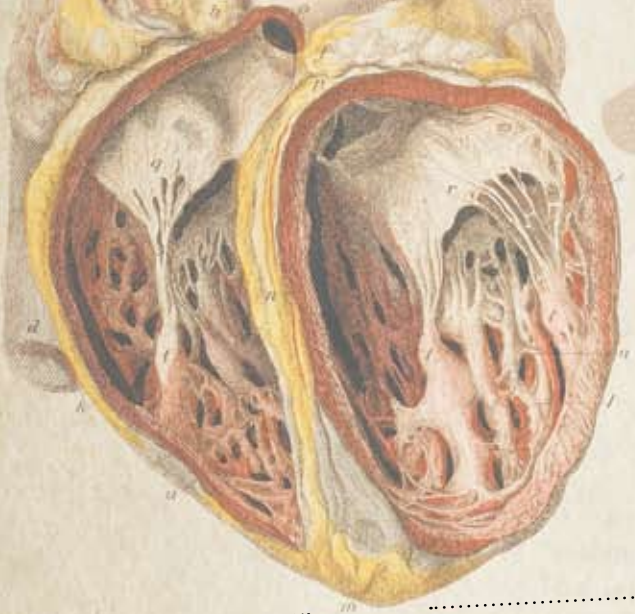


«Не назначить ли нам тов. Новосельцева начальником отдела легкой... легонькой такой промышленности?!»

## 20 июня День медицинского работника

Поздравлять с этим праздником стоит не только партнеров из медицинских и фармакологических компаний. Людей с медицинским образованием можно встретить в любой сфере бизнеса; а так как бывших медиков, говорят, не бывает — смело поздравляйте! С подарками сложнее: интернет-магазины предлагают множество «около-медицинских» сувениров — статуэтки, наборы стопок





и т.д., но большинство их довольно унылы и неоригинальны. Хотите удивить по-настоящему – найдите в букинистическом магазине медицинский справочник или другое профильное издание 20-х–50-х годов: поверьте, виновник торжества это оценит и запомнит! Женщине можно вручить приглашение в SPA-салон на какую-нибудь приятную и полезную процедуру.

## 26 июня День изобретателя и рационализатора

Когда-то, полвека назад, этот праздник был таким советским подобием Нобелевской премии: в этот день Академия наук рассматривала все рационализаторские предложения, выдвинутые за прошедший год, отбирала лучшие и вручала государственные награды победителям. Коллег и партнеров, склонных к экспериментам и новаторству, можно поздравить изящными декоративными копиями самых гениальных изобретений человечества.

Колесо — величайшее изобретение человечества



## 27 июня Всемирный день рыболовства

Поздравлять можно не только с профессиональным праздником, но и с хобби. Если ваш партнер по бизнесу — заядлый рыбак, не упустите возможность его поздравить. Лучший подарок — конечно, всевозможные снасти, но тут есть подвох: если вы не разбираетесь в рыбалке, то вряд ли угадаете с презентом. Поэтому дарите что-нибудь универсальное: например, стильный набор рыбака, в который входит яркий фонарь с креплением для подвешивания на пояс, универсальный набор инструментов (нож, открывалка, пила, отвертка, пассатижи) плюс весы со встроенной рулеткой с фиксатором — чтобы улов можно было не только взвесить, но и измерить. На «ура» будут приняты также портативная коптильня, сумка-холодильник, хороший термос или большая бензиновая лампа.



В борьбе за мировую шахматную корону!

## 20 июля Международный день шахмат.

Еще один праздник, связанный с хобби: если вам известно, что ваш бизнес-партнер — заядлый шахматист, он обязательно оценит поздравление. А главное, с подарком в этом случае сложно ошибиться. Например, подарите профессиональные часы для шахматистов с миллионом непонятных нешахматистам, но очень важных функций. Или сувенирные шахматы, которых сейчас продается великое множество: от инкрустированных кристаллами и драгоценными камнями до «политизированных» с фигурками в виде политических деятелей разных стран. Выбирайте, что ближе шахматисту, которого вы собираетесь поздравить — и дарите!





Культурно торговать — почетный труд!

## 25 июля День работников торговли

Строго говоря, с 1988 года День работников торговли перенесен на третье воскресенье марта, но большинство населения России и СНГ продолжает отмечать праздник по «советской» дате — в июле. Так что теперь в нашей стране фактически имеется два Дня работников торговли; впрочем, профессия это такая непростая, что виновники торжества два праздника вполне заслужили. Что подарить? К примеру, стильный калькулятор, который будет не только выполнять свои функции (этим-то никого не удивишь), но и украшать рабочее место — например, калькулятор со стразами Swarovski или калькулятор-фоторамку.

## 28 июля День PR-специалиста

Люди, которые весь год поздравляли со всяческими праздниками других, сегодня сами принимают поздравления. И вот тут-то возникает сложность: ведь тех, в чьи профессиональные обязанности входит в том числе и дарение корпоративных подарков, удивить более чем сложно. Придется проявить фантазию! Почему бы не устроить коллеге-пиарщику пиар-кампанию его самого — с применением листовок, плакатов и прочих традиционных пиар-средств? Что касается подарков — никогда не лишними будут органайзер, записная книжка или прочая канцелярия, только пусть она будет стильной и необычной (стоит поискать такую в специализированных «дизайнерских» канцмагазинах).

## 30 июля День сисадмина

Еще один праздник, мимо которого не пройти ни одной организации: без администраторов корпоративных сетей, почтовых систем и других «бойцов невидимого фронта» у всех нас встала бы работа: ни тебе почты, ни базы данных, ни одноклассников.ru (хотя последний пункт, может, и к лучшему). Между тем профессия сисадмина похожа на профессию врача: пока все хорошо, о нем и не вспоминают, а обращаются только тогда, когда появляются проблемы. Так что давайте воспользуемся шансом хотя бы раз в год выразить этим людям всю свою признательность (недаром в американском варианте праздник называется «день благодарности системному администратору»). Что подарить? Что-нибудь, что скрасит рабочие будни у компьютера: кружку для кофе с подогревом, работающую от USB, или, наоборот, карманный USB-холодильник, в который как раз помещается баночка колы или пива.



«Наше СМУ построило такое количество жилой площади, которое равно одному такому городу, как Чита, десяти таким городам, как Хвалынский или 32 Крыжоплям!»

## 8 августа День строителя

Поздравлять с праздником можно, опять же, не только профессиональных строителей, но и тех партнеров и коллег, кто в своей жизни уже что-нибудь построил — например, недавно завершил строительство дачного домика. Выбор подарков довольно велик: человеку с чувством юмора можно подарить оранжевую строительную каску с забавной надписью или мастерок-подставку для стопок (вместе со стопками, конечно) — такие вещи продаются во многих сувенирных магазинах или заказываются в интернете. Строителю-курильщику — пепельницу в форме экскаватора; руководителю — визитницу-экскаватор; любителю практичных подарков — хороший набор инструментов.

Светлана Ворошилова

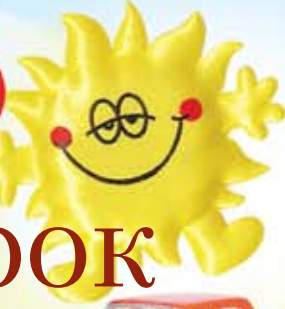
### Pro!

The "Leader IAPP" magazine continues publishing the calendar of professional events and holidays. In the latest issue are the most topical and interesting summer celebrations which may be a cause for congratulation in business.





■ ваша презентация



# Настроение в подарок

Казалось бы, нет ничего проще, чем выбрать бизнес-подарок — рынок наполнен множеством разнообразных предложений, и вам остается всего лишь сделать выбор. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что все эти предложения сводятся к стандартному набору предметов. А ведь для бизнес-подарка особенно важно выделиться на фоне остальных, запомниться, подарить настроение тем, для кого он предназначен.

Он не должен оказаться в куче безликих, себе подобных ненужных подарков. Он должен «зацепить» эмоционально и постоянно напоминать о вас.



**Т**ем, кто действительно заботится о том, насколько эффективно работают их бизнес-подарки, мы предлагаем отказаться от формальных и обезличенных сувениров и начать делать по-настоящему уникальные презенты. Такие, какие создает компания «Премьер-Игрушка».

Работая на рынке игрушек более десяти лет, специалисты компании знают все о том, как дарить хорошее настроение не только детям, но и взрослым (ведь каждый взрослый всегда остается немного ребенком). Здесь есть бизнес-подарки на все случаи жизни, для любых праздников и поводов. И при этом все они оригинальны и способны не только порадовать, но и удивить адресата.

**Новогодние украшения.** Хотя и кажется, что новогодние праздники далеко, на самом деле готовиться к ним нужно начинать уже сейчас, чтобы не пришлось лихорадочно заказывать подарки «из того, что осталось» в декабре. Елочные

игрушки, сувениры в виде символов года, Деда Морозы или даже целые елочки с вашим логотипом — отличный способ поздравить коллег и партнеров! Кстати, новогодние украшения могут быть полностью разработаны по вашему дизайну. Или просто по вашей идее.

**Металлические модели машинок** — тоже с вашим логотипом и в любой цветовой гамме. Во-первых, это прекрасный вариант корпоративного подарка для автодилеров. Во-вторых — такой подарок оценит, наверное, любой адресат мужского пола, даже если сфера его деятельности абсолютно не связана с автомобилями.

**Мягкими игрушками**, казалось бы, сложно удивить. Но представьте себе мягкую игрушку, которая не только будет нести на себе ваш логотип, но и с помощью встроенного чипа слово в слово передаст вашему партнеру то, что вы хотели бы ему сказать!

Самые актуальные летние подарки — **надувные изделия**. Получив в подарок надувной матрас, лежак, подушку, мяч (с вашим логотипом, разумеется), адресат все лето будет с благодарностью вспоминать и Вас, и Вашу компанию. Такой подарок уж точно не залежится и не затеряется!

**Брендингованный спортивный инвентарь.** Подарив ракетки для настольного тенниса, хороший футбольный или баскетбольный мяч или летающую тарелку фрисби с Вашим логотипом, Вы приятно удивите партнеров.

Итак, к какому бы случаю вы ни готовили подарки для ваших партнеров, какую бы промоакцию ни планировали, в компании «Премьер-Игрушка» Вам обязательно предложат что-нибудь нестандартное. Специалисты компании с легкостью воплотят в жизнь Ваши собственные дизайнерские идеи и смогут создать именно тот сувенир, который вы задумали, или же персонализируют уже существующие в ассортименте компании сувениры. Причем заказывать можно даже небольшими тиражами, а цены... цены вас приятно удивят!

**ПРЕМЬЕР ИГРУШКА**  
г. Москва, ул. Новоосталовская, д. 5, стр. 1  
тел./факс: (495) 789-91-59, www.pr-igr.ru

Ваше лого  
сувениры «Пусфи»  
мягкая игрушка  
надувная продукция  
металлические модели  
летние товары  
символ года

**СУВЕНИРЫ, ИГРУШКИ  
ПРОМОСУВЕНИРЫ**

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ПО ЗАПРОСУ КЛИЕНТА  
УСЛУГИ ПО ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

новогодние сувениры

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА  
ОТ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА ДО ПОСТАВКИ НА ВАШ СКЛАД



## The mood as the present

It seems there is nothing easier to choose a business gift — the market is full of diverse proposals. And you can make any choice. But on closer examination it appears that all of them consist of standard set of objects. Those who really care about their business gifts efficiency are offered to abandon formal and featureless gifts and start to make truly unique presents. Something like “Premier Igrushka” company creates.



# Красота упаковочных решений!

С первых дней нашей жизни мы сталкиваемся с упаковкой... Все мы знаем известные истины — что упаковка обеспечивает грамотное развитие маркетинга вашей компании и продвижение на рынке.

**У**паковка — это не только красивые коробочки для косметики и конфет, но и конверты для ваших открыток и приглашений, персонализированная бумага для небольших сувениров, пакеты для корпоративных подарков и деловых конференций.

Мы хотим предложить несколько решений упаковки в полиграфии.

▶ Просто **конверты** — то, с чем мы сталкиваемся каждый день, отправляя коммерческие предложения и деловые письма. Конверты являются не только элементом фирменного стиля компании — носителем логотипа, но и рекламным пространством, на котором вы можете разместить информацию о новых продуктах, акциях, тарифах вашей компании.

Например, конверты ИД «БИОНИКА». На этом конверте присутствует не только логотип компании, но и логотип конкретного журнала, к которому относится рассылка.

Конверты «БАИВ Лигал Сёрвисиз» привлекают ярким цветовым решением.

Конверты «Чеховский Дар» выражают общий настрой и имидж компании.

Если конверты, используемые в представительской полиграфии, — деловые и лаконичные, то особую позицию занимает специальная упаковка для особо торжественных случаев. Это могут быть и конверты из кальки, и нестандартные конверты, и вырубные коробочки, или бумага, подобранная таким образом, что конверт с приглашением являются одним стилем: например, «РТКомм.РУ» — цвет печати на открытке гармонирует с цветом конверта, и все вместе воспринимается единым ансамблем.

Другая открытка этой же компании выполнена на золотом маджестике с использованием дуатоновой печати и тиснения золотой фольгой, а для усиления акцента открытки на конверте цвета слоновой кости напечатаны элементы, перекликающиеся с темой открытки; вкладыш в открытку в свою очередь выполнен из такой же бумаги, что и конверт.

▶ Открытка КБ «БФГ-кредит». На открытке — горы, продолжающие развитие выбранной календарной темы — «На вершине успеха». Печать на конверте дублирует изображение открытки, и совмещение двух картинок позволяет обеспечить объем изображения, передать ощущение воздуха.

▶ Приглашение Объединения А. Троицкой «Золотые букеты Руси» выполнено на бархате с тиснением золотой фольгой. Конверт для приглашения представляет чехол — этот элемент игры возможен, когда приглашение преподносится лично.



► Приглашение на встречу «Хоккей, Харлей, Девушки» — взят серебряный конверт, после печати выполнена термография. Конверт оттеняет приглашение, а разность фактур бумаги и дополнительные тактильные ощущения усиливают эффект восприятия.

Из всего этого хочется сделать вывод, что когда идет рассылка поздравительных открыток и приглашений, не торопитесь упаковывать их в конверты, используемые при деловой пересылке. Специально сделанный конверт позволит выделить вас сразу, обратить внимание ваших партнеров на особенность вашего послания.

В арсенале нашей компании был опыт работы с фирмой, сотрудничающей с китайскими партнерами. При создании казалось бы обычных корпоративных буклетов было принято решение сделать им суперобложку из полупрозрачной кальки. При первом же взгляде на упаковку было понятно, что изделие, «спрятанное» внутри, имеет отношение к Востоку. Буклет стал презентабельным, более стильным и запоминающимся.

Еще один вид упаковки представительской полиграфии — **фирменные папки**. Разнообразие штампов конфигураций папок не только дает возможность удобной подачи рекламных материалов, но и обеспечивает оперативность и комфорт при работе. Может быть выделено место для ручек, блока для записи, CD диска. Достаточная поверхность папки позволяет не только дать информацию о конкретном мероприятии, но и осветить стратегию развития компании.

**Пакеты**, наверное, самая многочисленная позиция из всей огромной семьи Упаковки. У вас апельсины — в пакет, у вас конференция — опять же материалы в пакет, бриллиантовое кольцо — пакетик.

Если у вас проходит мероприятие, то лучше, если вы закажете к нему оригинальные пакеты. Общие графические элементы материалов, папок, блоков для записи, ручек и пакетов работают над созданием единого образа.

Фирменный стиль компании «Леттершоп Корпорейшн» (LSC) — хорошее тому подтверждение. Все выполнено в единой и гармоничной цветовой гамме: папки, ручки, блокноты, календари, пакет.

Полиэтиленовые пакеты — один из самых бюджетных вариантов упаковки. Интересно выполненный пакет будет привлекать внимание не только на выставке или конференции, но и в повседневной жизни, т.е. работать на вас и вашу компанию.

К полиграфическим решениям относится и упаковка для календарей. Можно персонализировать упаковку при помощи наклеек, ярлыков, этикеток, маленьких открыток — это позволяет из обычных вещей сделать фирменную упаковку.

Итак, упаковка — элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Правильно сделанная упаковка решает несколько важнейших задач:

- является носителем вашего логотипа;
- выделяет ваш бренд из конкурентного окружения;
- способна быть важным информационным носителем, который может рассказать о продукции или услуге.

[www.mural.ru](http://www.mural.ru),  
(495) 981-01-52/53,  
720-96-06



# «Лучшее украшение — ленты»

Наша компания производит бумажные пакеты уже 15 лет. Оценивая последние тенденции в этой области, отмечаю, что заказы стали сложнее, интереснее с точки зрения технологии, а внешний вид продукции постоянно улучшается. Если раньше наиболее распространенным способом печати и отделки были офсет и глянцевая ламинация, то теперь на рынке пакетов царит многообразие. Мы сами специализируемся на трафаретной печати, работаем со всевозможными дизайнерскими бумагами, и наших клиентов всегда старались заинтересовать именно возможностью воплощения нестандартных идей, которые сделали бы фирменный пакет более солидным, чем типовые изделия.

Сейчас популярность разных видов отделки, например, УФ-лакирования или тиснения, заметно выросла. Мы выпускаем элитную, изысканную продукцию, что вполне соответствует растущим запросам заказчиков: теперь они ценят индивидуальность, стремятся отличаться от других.

Все чаще заказчики просят нас помочь в работе над пакетом, и это тоже благоприятная тенденция. Раньше нам просто приносили готовые образцы и хотели получить что-то похожее, теперь же мы вместе подбираем материалы, обсуждаем способы отделки будущего изделия, для того чтобы пакет наилучшим образом воплощал стиль компании или соответствовал содержанию.

На сентябрьской выставке сувениров мы представляли нашу оригинальную разработку — пакеты с ручками из атласных лент. Внутри одной партии мы можем изготовить пакеты с ручками из ленты и обычного шнура. Этим предложением воспользовались многие из первых заказчиков, посчитав, что пакеты с атласными лентами не подойдут мужчинам. Однако, надо отметить, что, повторяя заказы перед Новым годом, те же клиенты выбрали ручки-ленты уже для всего тиража — очевидно, среди сотрудников и партнеров они пользовались успехом.

Общее количество заказов увеличивается, что объясняется и высоким уровнем нашей работы, и тенденциями рынка. Например, к выставочному сезону многие заказывают именно бумажные, а не полиэтиленовые пакеты, как раньше. Становится очевидным, что компании увеличивают свои рекламные бюджеты, стремятся выглядеть солиднее в глазах своих клиентов, а стильная и качественная упаковка как одна из составляющих имиджа компании в этом помогает.

Основные функции пакета — упаковка фирменных подарков и рекламных материалов, таких как, например, каталоги. Каталог — достаточно дорогой вид рекламной продукции, и вполне естественно, что упаковка для

него тоже должна быть не дешевой. Кстати, рекламные материалы часто довольно тяжелы, поэтому пакеты для них должны быть прочнее, чем обычно.

Мы также печатаем пакеты для производителей и продавцов товаров, распространяющихся в розницу. Среди наших клиентов есть, в частности, элитные магазины, которые придают очень большое значение упаковке.

Мы работаем как с рекламными агентствами, так и с прямыми клиентами. Специфика работы в каждом случае своя но, общаться с заказчиком напрямую все же интереснее, и в итоге можно создать очень запоминающийся проект. Ведь, разговаривая с клиентом лично, мы можем лучше понять направление его деятельности, особенности фирменного стиля, обсудить все детали. Например, зная, что именно будут упаковывать в наш пакет, мы можем посоветовать клиенту выбрать материал или формат изделия так, чтобы не было лишних затрат там, где их можно избежать.

Те рекламные агентства, которые уже стали нашими постоянными партнерами, мы держим в курсе новинок, и поступающие от них заказы очень интересны технологически. Начиная сотрудничество с новым клиентом, мы отправляем ему большое количество образцов, чтобы наглядно показать качество нашей продукции.

Мы печатаем пакеты для различных акций (конференций, семинаров, симпозиумов, юбилеев и праздников). Тиражи обычно небольшие 100–500 экз. Пакеты для текущей раздачи печатаются достаточно крупными тиражами: 1000–5000 экз. (в этом случае оформление ограничивается в основном печатью логотипа и слогана компании). Заказывают такие партии 1–2 раза в год.

Обычно мы работаем с дизайном заказчика или рекомендуем ему дизайн-бюро. Своих дизайнеров у нас нет, поскольку наша компания является производственной. Конечно, с такими простыми вещами, как размещение логотипа или слогана мы справляемся сами. Можем предложить заказчику выбрать из множества готовых образцов подходящий вариант оформления.

Нам очень помогает работа поставщиков бумаг и картона: в последнее время появляется много новых коллекций и, что очень важно, нужные материалы практически всегда имеются в наличии на складе — не приходится ждать поставки. В имеющихся у нас каталогах представлено 400–500 образцов бумаг.

Дизайнерские бумаги по-прежнему популярны. Мы много работаем с цветными бумагами, тонированными в массе. Сейчас выбор настолько велик, что нет особенного смысла запечатывать белую бумагу пантоном — нужный цвет можно подобрать по ка-





талагам. Ведь запечатанная бумага будет цветной только с одной стороны — внутри пакет останется белым. Даже если не удастся найти дизайнерскую бумагу, точно совпадающую по цвету с логотипом, можно напечатать на пакете пантоном именно логотип — между краской и бумагой будет небольшой контраст, и такое решение выглядит очень стильно.

Очень вырос спрос на синтетическую бумагу (по сути — пластик) «полилит». Это белый материал, приятный на ощупь, с гладкой поверхностью, создающей эффект матовой ламинации. Он стал очень модным, не только благодаря прочности, стойкости к истиранию, влаге и маслам. Такой пакет «проживет» две-три недели, даже если его будут активно использовать. Это бывает немало важно, особенно если компания молодая и только начинает свою деятельность на рынке. Естественно, в этом случае важно, чтобы логотип видели как можно дольше.

Другой популярный материал — «плайк», бумага с синтетическим напылением. Она тоже напоминает ламинированную матовой пленкой и на ощупь, и внешне. Очень красиво на ней смотрится выборочное лакирование.

Пакеты мы делаем «с нуля»: запечатываем, бигуем, собираем. Сборка ручная, но в работе используются автоматические приспособления, которые ускоряют и облегчают резку шнура, пробивку отверстий, нанесение клея.

Много заказов нетипичных. Пакеты с ручками-лентами — лишь один из примеров. Мы изготавливаем пакеты нестандартной формы: в виде трапеции, сердца, открывающейся коробочки. Встречаются и другие интересные конструкции.

Отдельно хотелось бы рассказать о видах ручек для пакетов. Самый простой вариант — веревочная ручка-шнур. Большинство производителей придерживается стандарта 4 мм, но мы используем шнур толщиной 8 мм, который смотрится более выигрышно.

Другой вид ручек — из кинафного шнура (пеньки). Он очень хорошо подходит для пакетов из крафт-бумаги. Помимо этого, мы предлагаем витые шнуры и шнуры с вытканым логотипом (но в этом случае тираж должен быть не менее тысячи экз.).

Что касается атласных лент, то мы предлагаем 50 цветов. Часто для ручки используются сразу две ленты близких или, наоборот, контрастных оттенков. Мы разработали собственную методику, по которой на ручке-ленте завязывается бант.

Многие заказчики выбирают вырубные ручки. Для того чтобы они были прочнее, верхняя часть пакета, которая укрепляется картоном, делается шире, картон приклеивается и штампом вырубается ручка. Форма вырубки у нас стандартная, но если тираж более тысячи, можно заказать что-то необычное. Делая выбор, нужно учитывать, что пакет с вырубными ручками не способен выдержать большой груз. Если нужен более прочный пакет, для него подбираются синтетические материалы, дно и ручки укрепляются особым плотным картоном (700 г/м<sup>2</sup> вместо обычных 300). Был случай, когда клиент заказал пакет, способный выдержать 8 кг.

Пластиковая ручка-клипса предлагается нами в качестве стандартной и по цене не отличается от шнура. Здесь все зависит от предпочтений заказчика. Особенно прочны ручки из саржевой ленты. Они крепятся к пакету при помощи холнитенов — специальных клепок.

Таковы последние тенденции в том, что касается материалов для пакетов. Для оформления по-прежнему популярны лакирование, тиснение золотой, серебряной, голографической, глянцевой или матовой фольгой. Если клиент хочет, чтобы на бумаге было выполнено конгревное тиснение (а оно действительно очень привлекательно смотрится), мы объясняем, что нужный эффект будет, только если материал достаточно плотный. На бумаге 120–179 г/м<sup>2</sup> делать конгрев не имеет смысла: он очень быстро «разойдется» — получится, что деньги были потрачены зря.

Грамотно надо выбирать и материал, на который будет наноситься УФ-лак. Лучше всего, чтобы это была матовая бумага или полилит.

Перед Новым годом был большой спрос на глиттеры. Естественно, заказывали много пакетов с лентами. Отмечу, что красивый пакет не обязательно должен быть запечатан всеми цветами радуги, главное зачастую — правильно выбрать бумагу, лак и две-три краски.

**Наталья Шестопалова,**  
генеральный директор  
компании «КРО», г. Москва.



### Ribbons are the best decorations

The director general of “Kro” company tells about trends and novelties in packaging. Major trends are orders for more expensive and high quality packaging, exclusive design, bags of original forms or bags with unconventional handles, for example, handles made of satin ribbons.

# БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

## ...с праздничной символикой



В наличие на складе.  
От 20 руб./шт.  
Ассортимент мотивов  
и размеров.  
Для упаковки подарков.  
От 10 шт.

## ...чистые для печати



В наличие на складе.  
От 16 руб./шт.  
Ассортимент цветов и размеров.  
Для допечатки шелкографией  
и тиснения.  
От 50 шт.

## ...с Вашим логотипом



Индивидуальное изготовление.  
Разработка макета.  
От 100 шт.  
Срок производства 3-12 дней.  
Оперативный  
расчёт стоимости.







### Mini-флэшки

Японская компания Green House выпустила, наверное, самые дорогие флэш-накопители в мире. По крайней мере, самые дорогие из тех, в изготовлении которых не используются драгоценные металлы и прочие изыски.

В первый момент флэшку от Green House так и хочется получить в собственность — особенно тем, кто неравнодушен к автомобилям Mini Cooper. Накопитель представляет собой маленькую копию модели Mini Cooper 1959 года. Очень яркие, как и оригинальные машины, Mini-флэшки представлены в шести расцветках, а фары начинают светиться во время подключения флэшки к USB.

Одним словом, все в этих накопителях прекрасно, пока не узнаешь их цену. Стоят 4-гигабайтные флэшки немногим больше ста долларов. Так что, пожалуй, купить их смогут лишь самые преданные фанаты марки.



### Флэшки из бетона и макулатуры

Так как экспериментировать с формой флэш-накопителей стало уже сложно (так как существуют флэшки в форме, кажется, всего — от игрушек до украшений), производители активно экспериментируют с материалами.

Так, недавно появилась флэшка с корпусом из... бетона. Причем весит гаджет ровно столько граммов, сколько гигабайтов информации на нее можно записать (число указано на корпусе). И это, кажется, первый случай применения бетона в мире электроники.

Мода на экосувениры тоже не обошла флэшки стороной: в продаже появились накопители из экологичных материалов, будь то бамбук, переработанный пластик или даже утилизированная макулатура. Компании All-In-One и Hirsch Gift продают флэшки партиями от ста штук; на корпус гаджета будет нанесен логотип компании-заказчика. Накопитель на гигабайт будет стоить около 13 долларов, на четыре гигабайта — 19.



### Брелок для влюбленных

Когда мы влюблены, хочется смотреть на предмет страсти до бесконечности. Компания Саупоп решила подарить влюбленным такую возможность.

Новинка от Саупоп под названием Canyon CNR-DPF11A — это симпатичный брелок в виде сердца, который можно прикрепить, например, к ключам. И одновременно — электронный фотоальбом, в который можно загрузить фотографии любимого(ой). Диагональ дисплея, правда, составляет всего 1.1 дюйма, разрешение — 94 на 64, а память и вовсе 1 мегабайт. Но это не так уж мало и позволяет записать до 126 фотографий в разрешении, соответствующем разрешению дисплея. Помимо этого, в брелок встроены календарь, будильник и часы (видимо, для того, чтобы влюбленные никогда не опаздывали на свидания). Заряжается гаджет от USB и таким же образом в него закачиваются фотографии.

Ориентировочная стоимость новинки — 700 рублей. Не очень дешево, но чего не сделаешь, чтобы никогда не расставаться с теми, кого любишь!



### Сувениры для курильщиков вне закона

Новый закон «Об ограничении потребления табака», который планируется принять в этом году, напрямую коснется сувенирной отрасли.

По словам председателя комитета Госдумы по охране здоровья Ольги Борзовой, в законе будут прописаны новые нормы по противодействию распространения табачных изделий. Введения этих норм требует присоединение России к конвенции о борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения. Помимо прочих запретов, закон будет включать изготовление и продажу сувениров, игрушек и кондитерской продукции в виде табачных изделий. Так что теперь придется быть осторожнее с выбором тем и сюжетов, чтобы не оказаться вне закона.

**A** АВТООСВЕЖИТЕЛИ  
AIR-FRESHENERS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.zomer.ru

**A** АВТОСУВЕНИРЫ  
CAR ACCESSORIES



- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**A** АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ  
MOBILE PHONE ACCESSORIES

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**A** АЛЬБОМЫ  
FOLDERS

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**A** АНТИСТРЕССЫ  
STRESS BALLS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**B** БЕЙДЖИ  
BADGE

- 812 www.dorum.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**B** БЕЙСБОПКИ  
BASEBALL CAPS

- 812 www.adjutant.ru

(495) 7969100  
(812) 3136903

- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.colorsollection.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.kepki.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 gwear@mail.ru

**B** БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОПИКОЙ  
PERSONALISED UNDERWEAR

(495) 7969100  
(812) 3136903

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

**B** БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ОРИГИНАЛЬНЫЕ  
ORIGINAL  
BUSINESS-SOUVENIRS

(495) 7969100  
(812) 3136903

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.allsam.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ex-alco.ru

**СУВЕНИР**

М Е Д И А

VIP подарки  
Бизнес-сувениры

925-51-97  
www.suvmedia.ru

- 812 www.fabric-fancy.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.master-media.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
NOTE PADS

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**B** БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ  
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ  
МЕМО NOTES

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**B** БЛОКНОТЫ  
BLOCK-NOTES

(812) 318 70 33

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**B** БРЕПОКИ  
KEY-HOLDERS

- 495 www.allsam.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru

**B** БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ  
DESIGN'S PAPER

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**B** ВИЗИТНИЦЫ  
NAME CARD FOLDERS

Ежедневники  
Деловая  
кожгалантерея

**ACAR group**

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 979 08 36  
www.acar-group.com

moscow leondirect.net

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

ОТРЫВНЫЕ ВИЗИТКИ

**ЕСпринт**

www.esprint.ru  
info@esprint.ru 8 495 971 09 31

- 495 www.9221233.ru
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru

**B** ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
VINE AND SMOKING  
ACCESSORIES

moscow leondirect.net

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

495 www.evra-reklama.ru

495 www.ex-alco.ru

812 www.finndesign.ru

495 www.promo24.ru

**E** ЕЖЕДНЕВНИКИ  
DIARIES

Antonio Veronesi

Ежедневники  
Еженедельники  
Планинги  
Телефонные книги  
Визитницы

(495) 971-8033, 642-8677  
www.antonioveronesi.ru

Рекламное агентство "MT груп"

www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93



**MEZA** www.meza.ru

Ежедневники, планинги  
Записные книжки, визитницы  
(495) 258-25-64

Ежедневники  
Деловая  
кожгалантерей

**ACAR group**

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 979 08 36

Кожгалантерей с нанесением  
логотипа заказчика  
+7(495)922-1233; www.9221233.ru

**ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ**

Euro  
Business Gifts Тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

- 495 www.9221233.ru
- 495 www.acar-group.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

### 3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz  
(495)7969100  
(812)3136903

- 495 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru

### 3 ЗНАЧКИ PINS

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru

**ОЛСАМ**  
Сувенирная Компания  
(495) 685-77-14  
(499) 340-21-32

Производство:  
значков  
медалей  
брелоков

www.allsam.ru

- 812 www.dorum.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.metallografika.com
- 812 www.p-form.spb.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru

### 3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,  
ПОДАРОК СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

- 495 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.zomer.ru

### И ИГРУШКИ TOYS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

### И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

### К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

**КАРО** канцелярия от производителя,  
календари, блокноты, записные книжки  
+7 (911) 842-28-91 www.kalendariki.spb.ru

- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.poletsv.ru

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,  
НАСТОЛЬНЫЕ,  
КАРМАННЫЕ  
КАЛЕНДАРИ

- 495 www.promo24.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 495 www.tipograf.info

### К КАПЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ,  
НАСТОЛЬНЫЕ,  
КАРМАННЫЕ  
КАЛЕНДАРИ

- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.esprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.mural.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 495 www.tipograf.info

### К КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

### К КАНЦЕПЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

### К КАРАНДАШИ PENCILS

**КРАСИН**

ООО «Производственно-торговая  
компания «ГКС»

Карандаши  
с Вашим логотипом

Москва,  
Каширский проезд, 13  
тел. (499) 611 - 63 - 75  
(499) 317 - 79 - 12

ptk.gks@yandex.ru  
www.zao-krasin.ru

**КАРАНДАШИ  
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ  
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

**СИБИРСКАЯ  
КАРАНДАШНАЯ  
ФАБРИКА**  
(3822) 40-22-93, 40-44-00

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.zao-krasin.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

### К КАРТЫ ИГРАПЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

### К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

### К КАТАПОГИ CATALOGUES

www.1gifts.biz

- 495 www.econ-press.ru

499  +7 (499) 347 61 26  
+7 (903) 222 87 75  
[www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)

495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ  
MONEY HOLDERS**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КЛЮЧНИЦЫ  
KEY WALLETS**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,  
ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ  
GUEST & PHONE BOOKS**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ  
BOOKS**

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
812 [www.giftbook.ru](http://www.giftbook.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ  
PHONE-BOOKS**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КОВРИКИ ДЛЯ  
КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»  
MOUSE PADS**

812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
812 [www.gmpspb.ru](http://www.gmpspb.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КОШЕПЬКИ  
PURSES**

495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КРУЖКИ  
MUGS**

812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)  
495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**К КУБКИ  
TROPHIES**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ  
JACKETS, WIND-BREAKERS**

  
495 [www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)

495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.colorscollection.ru](http://www.colorscollection.ru)  
495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
495 [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)  
499 [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)  
495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА  
BADGE STRAP**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.ias-group.ru](http://www.ias-group.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)  
MAGNETS**

812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)

812  (812) 318 70 33  
[www.gospachatnik.ru](http://www.gospachatnik.ru)

495 **МАГНИТЫ** КОРОБКИ  
РЕКЛАМНЫЕ ПАКЕТЫ  
[www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru) e-mail: [info@econ-m.ru](mailto:info@econ-m.ru)  
517-52-14 • 912-11-13

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
8332 [www.vhm.ru](http://www.vhm.ru)

**М МЕДАЛИ  
MEDALS**


495 **Медали Плакетки  
Награды**  
Т.: (495) 973-1990; [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)

495 [www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,  
РУЧНАЯ РОСПИСЬ  
HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА  
PICNIC SETS**

495   
495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
83171 [www.piknikservis.ru](http://www.piknikservis.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**Н НОЖИ  
KNIVES**

495 [www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**Н НОЖИЦЫ  
SCISSORS**

495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ  
WEARABLE**

812 [www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru)  
495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)

812 **Stedman**  
  
[www.1gifts.biz](http://www.1gifts.biz)  
(495) 7969100  
(812) 3136903

495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
495 [www.colorscollection.ru](http://www.colorscollection.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.futbolkaru.ru](http://www.futbolkaru.ru)  
495 [www.keпки.ru](http://www.keпки.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.maiky.ru](http://www.maiky.ru)  
495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
495 [www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)  
495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.realsector.ru](http://www.realsector.ru)  
495 [www.saad.ru](http://www.saad.ru)  
495 [gwear@mail.ru](mailto:gwear@mail.ru)


**О ОРГАНИЗАЕРЫ НАСТОПНЫЕ  
DESKTOP ORGANIZERS**

495 [www.centrumrus.ru](http://www.centrumrus.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)

**О ОТКРЫТКИ  
POSTCARDS**

812 [www.alparus.ru](http://www.alparus.ru)  
812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
812 [www.bell-print.spb.ru](http://www.bell-print.spb.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
8332 [www.vhm.ru](http://www.vhm.ru)

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.  
LAMINATED PAPER BAGS**

812  (812) 318 70 33  
[www.gospachatnik.ru](http://www.gospachatnik.ru)

495 **ПАКЕТЫ** КОРОБКИ  
БУМАЖНЫЕ И П/Э ЭКО-ПРЕСС  
[www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru) e-mail: [info@econ-m.ru](mailto:info@econ-m.ru)  
517-52-14 • 912-11-13

495 **Я Сувениры.ру**  
тел. (495) 967-33-05, 06  
Специализированный производственный центр  
[www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)

495 [www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)  
495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.eurostyle67.ru](http://www.eurostyle67.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
10358 [www.leondirect.net](http://www.leondirect.net)  
495 [www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)



e-mail: info@zomer.ru



**ЗОМЕР**

ОТКРЫТ ФИЛИАЛ  
в г. Ефремове

принимает тиражи  
на сборку

в Москве (495) 517-75-27  
644-38-85

в Ефремове (48741) 77-6-94

www.zomer.ru



www.lidograf.ru  
www.promo24.ru  
www.souvenirs.ru  
www.suvmedia.ru  
www.zomer.ru

**ПАКЕТЫ ПЭ  
PLASTIC BAGS**

АЭРО ПОЛИГРАФИЯ АПК  
ГРУППА КОМПАНИЙ

ПАКЕТЫ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ

(495) 913 63 93 www.aero-pak.ru

**Пакеты**

т.: (495) 973-1990; www.lidograf.ru

www.altaspb.ru  
www.camelia.ru  
www.econ-press.ru  
www.eurostyle67.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.glagol-group.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.lidograf.ru  
www.promo24.ru  
www.souvenirs.ru  
www.zomer.ru

**ПАПКИ  
DOCUMENT FOLDERS**

www.9221233.ru  
www.bell-print.spb.ru  
www.econ-press.ru  
www.esprint.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.glagol-group.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.lidograf.ru  
www.liststudio.ru  
www.meza.ru  
www.promo24.ru  
www.souvenirs.ru  
www.tipograf.info  
www.zomer.ru

aspectbs@mtu-net.ru

**ПАРФЮМЕРИЯ С  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PERFUME WITH LOGO**

www.econ-press.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.promo24.ru

**ПЕПЕЛЬНИЦЫ  
ASH-TRAYS**

www.camelia.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.glagol-group.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.promo24.ru  
www.souvenirs.ru  
www.zomer.ru

**П ПАНИНГИ  
DESKTOP CALENDARS**

www.acar-group.com  
www.antonioveronesi.ru  
www.camelia.ru  
www.econ-press.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.glagol-group.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.liststudio.ru  
www.meza.ru  
www.promo24.ru

**П ПЕДЫ  
PLAIDS**



fd (495) 7969100 (812) 3136903

**пледы**

www.1gifts.biz

www.lidograf.ru  
www.nitka35.com  
www.plaid.ru

**ПОДСТАВКИ  
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ  
PEN HOLDERS**

www.chasart.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.liststudio.ru  
www.promo24.ru  
aspectbs@mtu-net.ru

**ПОДСТАВКИ ПОД  
КРУЖКИ  
COASTERS**

www.adjutant.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.glagol-group.ru

812



(812) 318 70 33  
www.gospechatnik.ru

Телефон  
ПЕЧАТНИК

www.go3.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.liststudio.ru  
www.mrplastic.ru  
www.printprintprint.ru  
www.promo24.ru  
www.zomer.ru

**ПОПОТЕНЦА,  
БАННЫЕ ХАПАТЫ  
TOWELS, BATHROBES**

Любая реклама  
на полотенцах  
www.polotence.net (499) 317-35-81

Нитка35 ВЫШИВКА  
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА  
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.lidograf.ru  
www.maxra.ru  
www.nashasemia.ru  
www.nitka35.com  
www.promo24.ru  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

**П ПОРТМОНЕ  
WALLETS**

www.acar-group.com  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.liststudio.ru  
www.meza.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.  
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

www.acar-group.com  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.promo24.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ  
LEATHER BRIEF CASES**

www.9221233.ru  
www.acar-group.com  
www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.liststudio.ru  
www.promo24.ru

**П ПОРТФОПИО  
PORTFOLIOS**

www.acar-group.com  
www.evra-reklama.ru  
www.liststudio.ru  
www.promo24.ru

**П ПОСУДА  
TABLEWARE**

www.bastiongifts.ru

www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.giftsquarell.ru  
www.glagol-group.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.promo24.ru  
www.suvmedia.ru  
www.zomer.ru

**П РАМКА НОМЕРНОГО  
ЗНАКА  
CAR-PLATE FRAMES**

www.evra-reklama.ru  
www.finndesign.ru  
www.leondirect.net  
www.leondirect.ru  
www.promo24.ru

**П РУБАШКИ-ПОПО  
SHIRT-POLO**

Stedman

(495)7969100  
(812)3136903  
www.1gifts.biz



www.1gifts.biz



fd Hanes

www.adjutant.ru  
www.akar-group.ru  
www.bastiongifts.ru  
www.colorsollection.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.futbolkaru.ru  
www.keпки.ru  
www.lidograf.ru  
www.maiky.ru  
www.nashasemia.ru  
www.nitka35.com  
www.promo24.ru  
www.realsector.ru  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

**П РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ  
BALL-POINT PENS**

www.adjutant.ru

495  
812

**prodir**

www.ballpen.ru

Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

3 ДНЯ SUPERFAST

495  
812

СКЛАД прекрасных пластиковых ручек

(812) 449-08-51  
567-74-82

www.bastiongifts.ru

495

**Euro Business Gifts** Тел: 8 916 203 4024  
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

495

Рекламное агентство "МТ группа"  
www.mt-souvenir.ru  
тел.: 8-916-020-94-93

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.centrumrus.ru  
495 www.chasart.ru  
495 www.econ-press.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.souvenirs.ru  
495 www.suvmedia.ru  
495 aspectbs@mtu-net.ru

**РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ EXCLUSIVE PENS**

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.chasart.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.ias-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru

**РЮКЗАКИ RUCKSACKS**

495 www.argus-tekstil.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СВЕТООТРАЖАТЕЛИ LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

495 www.evra-reklama.ru

495 www.promo24.ru

**СВЕТОСУВЕНИРЫ LIGHTS**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ SOUVENIR CANDLES**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЩИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ SCOTCH TAPES**

495 www.centrumrus.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 aspectbs@mtu-net.ru

**СПИЧКИ MATCHES**

812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ WEATHER STATION**

495

moscow leondirect.net  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.leondirect.ru

495 www.chasart.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ SOUNEVIRS FROM CERAMICS**

812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ PRODUCTS FROM PLASTIC**

812

info finndesign.ru  
**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.ias-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА GLASSWARE**

812 www.adjutant.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru

10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ SEASON'S GIFTS**

495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.eurostyle67.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.maxra.ru  
812 www.photofabric.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ LAPTOP BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ TEXTILE BAGS**

495 www.acar-group.com  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com  
812 www.photofabric.ru  
495 www.promo24.ru

**ТОПСТВКИ SWEATSHIRTS**

495 www.akar-group.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com

495  
812

www.1gifts.biz

Hanes

Stedman

www.1gifts.biz  
(495) 7969100  
(812) 3136903

495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
495 gwear@mail.ru

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ GIFT-BOXES**

495

ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ

www.ZA-PODAR.COM  
(495) 737-90-22  
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1 ШТУКИ!

812 www.altaspb.ru  
812 www.bell-print.spb.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.liststudio.ru  
812 www.p-form.spb.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.zomer.ru

**ФАРФОР PORCELAIN**

812 www.dorum.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**ФПАГИ И ФПАЖКИ FLAGS AND TABLEFLAGS**

812

“Флаг Плюс”  
(812) 747-24-04  
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

495 www.camelia.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru



495 www.lidograf.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.promo24.ru

**Ф ФЛЯЖКИ  
FLASKS**

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
499 meera@ropnet.ru

**Ф ФОНАРИ  
TORCHES**

495 www.evra-reklama.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.promo24.ru

**Ф ФОТОАЛЬБОМЫ  
PHOTO ALBUMS**

Подарочные фотоальбомы  
и рамки  
**www.beautyphotosun.ru**  
Тел./факс: 8(495) 797-94-75  
Моб.: 8-926-542-95-30  
Моб.: 8-916-754-48-71

495 www.antonioveronesi.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
499 www.beautyphotosun.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.glagol-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.universalphotos.ru

**Ф ФОТОРАМКИ  
PHOTO FRAMES**

499 www.beautyphotosun.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.liststudio.ru  
495 www.promo24.ru  
8332 www.vhm.ru

**Ф ФУТБОЛКИ  
T-SHIRTS**

**Stedman®**

495  
812

**www.1gifts.biz**

**www.1gifts.biz**

495  
812

**AKARGROUP**  
Футболки со склада от производителя  
тел.: +7 (495) 983-3118  
www.akar-group.ru

нанесение логотипа на рекламный текстиль  
тиражи от 1 до бесконечности

495

**UTECH-PROMOTION**

тел./факс: (495) 725-58-51  
тел.: (495) 782-72-76  
unitek71@mail.ru

**Бейсболки  
Футболки  
Рубашки поло  
Толстовки**

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

**www.maiky.ru www.keпки.ru**

495

**www.realsector.ru**

Самые эксклюзивные

**МАЙКИ  
&  
БЕЙСБОЛКИ**  
для профессионалов  
(495) 664-22-72 рекламы  
(495) 651-61-60 Pro-Fashion®  
(495) 662-87-26

495

новая  
коллекция  
Футболок!  
Цвета

(495) 959 76 16  
(495) 797 83 79

colorscollection.ru  
maxcompany.ru

495

**Футболки**  
т.: (495) 973-1990; **www.lidograf.ru**

495

**SAAD** **www.saad.ru**  
Футболки (495) 978-78-42,  
Бейсболки 585-66-71

812 www.adjustant.ru  
495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.camelia.ru  
495 www.colorscollection.ru  
4954 www.eurostyle67.ru  
95 www.evra-reklama.ru  
495 www.futbolkaru.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.ias-group.ru  
495 www.keпки.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.maiky.ru  
495 www.nashasemia.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.poletsv.ru  
495 www.promo24.ru  
495 www.realsector.ru  
495 www.saad.ru  
499 www.service-technologies.ru  
495 www.suvmedia.ru  
495 gwear@mail.ru  
499 meera@ropnet.ru

**Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)  
TEA BAGS WITH LOGO**

**MEERA OVERSEAS** (499) 369 26 02  
факс: 369 69 36  
meera@ropnet.ru

Подарочный чай, джутовые сумки

495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Ч ЧАСЫ  
WATCHES**

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

**Восток  
Тайм**

**www.vostok-time.ru**  
тел./факс (84342) 9-44-34, 9-42-25  
e-mail: simvollika@inbox.ru

84342

Часы с логотипом

**ПОЛЕТ  
СУВЕНИР**

**www.poletsv.ru** тел.(495)785-6209

495

812 www.bastiongifts.ru  
495 www.chasart.ru  
84342 www.dialog-pro.com  
84342 www.dialog-pro.ru  
495 www.elitegift.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.giftsaquarell.ru  
495 www.glagol-group.ru  
495 www.go3.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.mrplastic.ru  
495 www.poletsv.ru  
495 www.printprintprint.ru  
499 www.service-technologies.ru  
495 www.zomer.ru

**Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ  
CLEANERS  
FOR OFFICE EQUIPMENT**

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.favory.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru  
495 aspectbs@mtu-net.ru

**Ш ШАРФЫ, ГАПСТУКИ,  
ПЛАТКИ  
TIES AND SCARFS**

495 www.argus-tekstil.ru  
812 www.bastiongifts.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.lidograf.ru  
495 www.nitka35.com  
495 www.promo24.ru  
499 meera@ropnet.ru

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ  
BALLOONS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.lidograf.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.prazdnik-studio.ru  
495 www.promo24.ru

**Ш ШКОЛЬНЫЕ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ  
SCHOOL ACCESSORIES**

495 www.centrumrus.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЬШЫ С  
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ  
PROMO-SWEETS**

495 www.agprint.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
495 www.ias-group.ru  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ  
DESKTOP SOUVENIRS**

812 www.dorum.ru  
495 www.evra-reklama.ru  
812 www.finndesign.ru  
812 www.metallografika.com  
10358 www.leondirect.net  
495 www.leondirect.ru  
495 www.promo24.ru

**Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С  
КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ  
JEWELRY WITH LOGO**

495 www.chasart.ru  
495 www.evra-reklama.ru

**У USB-АКСЕССУАРЫ  
USB-ACCESSORIES**

**IAS group** Сувенирная продукция,  
флешкарты  
под вашу символику  
495 +7 (495) 62 77 394, **www.ias-group.ru**



495



**USB flash накопители**  
**USB аксессуары**  
**USB гаджеты**

**usb2b**

[www.usb2b.ru](http://www.usb2b.ru)  
[info@usb2b.ru](mailto:info@usb2b.ru)  
**(495) 646-09-08**

495

[www.digifts.ru](http://www.digifts.ru)



**(495) 7969100**  
**(812) 3136903**

495

**MEZA** [www.meza.ru](http://www.meza.ru)



USB флэш карты со склада и по индивидуальному дизайну

**(495) 258-25-64**

495

**НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ**  
+7 (495) 644-46-21  
[www.severd.ru](http://www.severd.ru)

495

**ООО "ФлэшМастер"**  
флэшки на любой вкус  
+7 (495) 510-71-67

495

**Euro Business Gifts** Тел: 8 916 203 4024  
e-mail: [logistic@eurobusinessgifts.ru](mailto:logistic@eurobusinessgifts.ru)

- 495 [www.chasart.ru](http://www.chasart.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.flashmasterltd.ru](http://www.flashmasterltd.ru)  
495 [www.meza.ru](http://www.meza.ru)  
495 [www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
495 [www.urk-proekt.ru](http://www.urk-proekt.ru)  
495 [www.severd.ru](http://www.severd.ru)

**V VIP-ПОДАРКИ**  
**VIP-GIFTS**

- 495 [www.9221233.ru](http://www.9221233.ru)  
495 [www.acar-group.com](http://www.acar-group.com)  
812 [www.adjutant.ru](http://www.adjutant.ru)  
495 [www.antonioveronesi.ru](http://www.antonioveronesi.ru)  
495 [www.argus-tekstil.ru](http://www.argus-tekstil.ru)  
812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
84342 [www.dialog-pro.com](http://www.dialog-pro.com)

495



**СУВЕНИРЫ ПРОМО**

**Camelia** **725-63-35**  
[www.camelia.ru](http://www.camelia.ru)

495

Производство эксклюзивных электронных аксессуаров из обидрана



**(495) 988-5218**  
[www.master-media.ru](http://www.master-media.ru)  
[info@master-media.ru](mailto:info@master-media.ru)

495

Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08

**Русский элитный подарок**  
[www.elitegift.ru](http://www.elitegift.ru)

812

**БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА**  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

499

Рекламное агентство "MT group"  
[www.mt-souvenir.ru](http://www.mt-souvenir.ru)  
тел.: 8-916-020-94-93

812

[www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
[p-form@p-form.spb.ru](mailto:p-form@p-form.spb.ru) **ФОРМ**  
(812) 496-2552

- 84342 [www.dialog-pro.ru](http://www.dialog-pro.ru)  
495 [www.ex-alco.ru](http://www.ex-alco.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
812 [www.fabric-fancy.ru](http://www.fabric-fancy.ru)  
812 [www.giftbook.ru](http://www.giftbook.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.go3.ru](http://www.go3.ru)  
495 [www.liststudio.ru](http://www.liststudio.ru)  
495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)  
812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)  
495 [www.mrplastic.ru](http://www.mrplastic.ru)  
495 [www.nitka35.com](http://www.nitka35.com)  
812 [www.p-form.spb.ru](http://www.p-form.spb.ru)  
83171 [www.piknikservis.ru](http://www.piknikservis.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
495 [www.printprintprint.ru](http://www.printprintprint.ru)  
495 [www.promo24.ru](http://www.promo24.ru)  
499 [www.service-technologies.ru](http://www.service-technologies.ru)  
495 [www.souvenirs.ru](http://www.souvenirs.ru)

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ИЗ ГОТОВЯЩИХСЯ ВИДЕОФИЛЬМОВ**

495 [www.agrint.ru](http://www.agrint.ru)

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА, АДВЕРТИЗИНГОВЫЕ ТЕКСТЫ ИЗ НЕОНОВЫХ ЛАМПОК**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКСПОЗИЦИОННАЯ БИЗНЕС**

812 [www.eccentric.ru](http://www.eccentric.ru)

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ ЭМБРОИДЕЛИ**

495 [www.akar-group.ru](http://www.akar-group.ru)

495

**Нитка35** **ВЫШИВКА**  
**МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА**  
[www.nitka35.com](http://www.nitka35.com) (8172) 54-79-77

495

**ООО "Наша семья"**  
**ВЫШИВКА** (495) 225-96-76  
[www.nashasemia.ru](http://www.nashasemia.ru)

812

Вышивка, весь спектр услуг  
**(812) 320-82-96**  
**WWW.ZIG-ZAG.SPB.RU**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.colorsollection.ru](http://www.colorsollection.ru)  
812 [www.embroiders.ru](http://www.embroiders.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.maxra.ru](http://www.maxra.ru)

**Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ LASER ENGRAVING**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



**www.finndesign.ru**  
**www.leondirect.ru**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)  
499 [www.rabbitcom.ru](http://www.rabbitcom.ru)

**Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ ENGRAVING**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



**www.finndesign.ru**  
**www.leondirect.ru**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.poletsv.ru](http://www.poletsv.ru)

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ DECALS**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.giftsaquarell.ru](http://www.giftsaquarell.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)

495 [www.zomer.ru](http://www.zomer.ru)

**Д ДИЗАЙН DESIGN**

- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.go3.ru](http://www.go3.ru)  
812 [www.metallografika.com](http://www.metallografika.com)  
495 [www.mrplastic.ru](http://www.mrplastic.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)  
812 [www.nordfox.ru](http://www.nordfox.ru)  
495 [www.printprintprint.ru](http://www.printprintprint.ru)  
499 [www.rabbitcom.ru](http://www.rabbitcom.ru)  
812 [www.streko-za.ru](http://www.streko-za.ru)

**К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ) ENVELOPES**

**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



**www.finndesign.ru**  
**www.leondirect.ru**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.esprint.ru](http://www.esprint.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)  
495 [www.mural.ru](http://www.mural.ru)

**К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ GIFT BOX PRODUCING**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**Л ПАМИНИРОВАНИЕ LAMINATION**

- 495 [www.econ-press.ru](http://www.econ-press.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**Л ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)

**М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ MOBILE SHOW SYSTEMS**

- 495 [www.agrint.ru](http://www.agrint.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN STICKERS**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)  
495 [www.evra-reklama.ru](http://www.evra-reklama.ru)  
495 [www.glagol-group.ru](http://www.glagol-group.ru)  
495 [www.lidograf.ru](http://www.lidograf.ru)

**Н НАКЛЕЙКИ ПОЛНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО PRODUCING OF STICKER**

- 812 [www.bastiongifts.ru](http://www.bastiongifts.ru)  
812 [www.dorum.ru](http://www.dorum.ru)



495 www.econ-press.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 812 www.metallografika.com

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СЛЕПОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО  
 BLIND HOT-STAMPING



495  
 812

495 www.antonioveronesi.ru  
 812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.giftsaquarell.ru  
 495 www.poletsv.ru  
 495 www.promo24.ru  
 495 www.zomer.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ  
 SUBLIMATION PRINTING

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.futbolkaru.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 812 www.photofabric.ru  
 495 www.promo24.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ  
 TAMPO PRINTING



495  
 812

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.giftsaquarell.ru  
 812 www.poletsv.ru  
 812 www.prodakshenline.ru  
 495 www.promo24.ru  
 499 www.rabbitcom.ru



499

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА  
 THERMO TRANSFER PRINTING

495 www.akar-group.ru  
 812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.colorscollection.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.futbolkaru.ru  
 495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 812 www.photofabric.ru  
 495 www.promo24.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ  
 FOIL HOT-PRINTING



495  
 812

495 www.antonioveronesi.ru  
 812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.econ-press.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.giftsaquarell.ru  
 495 www.poletsv.ru  
 495 www.promo24.ru  
 495 www.zomer.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ  
 FLEKO PRINTING

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.promo24.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕЛКОГРАФИИ  
 SILK-SCREEN PRINTING

495 www.akar-group.ru  
 495 www.argus-tekstil.ru  
 812 www.ballworld.ru  
 812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.camelia.ru  
 495 www.colorscollection.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 812 www.fabric-fancy.ru  
 495 www.futbolkaru.ru  
 495 www.giftsaquarell.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



495  
 812



495



495

495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 812 www.nordfox.ru  
 812 www.photofabric.ru  
 495 www.promo24.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**Н** НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ  
 PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



812

812 www.dorum.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 812 www.metallografika.com  
 495 www.promo24.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**О** ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ  
 BRAND SERVICE

812 www.eccentric.ru  
 495 www.go3.ru  
 495 www.mrplastic.ru  
 495 www.printprintprint.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**О** ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШ-АКЦИЙ  
 PROMOTION ACTIONS

812 www.ballworld.ru

**П** ПЕРЕПЕЧЕТНЫЕ РАБОТЫ  
 BINDING

495 www.econ-press.ru

**П** ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ  
 PERSONALIZATION

812 www.bastiongifts.ru  
 812 www.dorum.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**П** ПЕЧАТЬ FC  
 FC PRINTING

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 812 www.nordfox.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ  
 PRINTING ON BALLOONS

812 www.balloons.spb.ru  
 812 www.ballworld.ru  
 812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ  
 PRINTING ON PLASTIC

812 www.bastiongifts.ru  
 812 www.dorum.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 495 www.poletsv.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ  
 PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ  
 PRINTING ON GLASS

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.glagol-group.ru  
 495 www.lidograf.ru  
 499 www.rabbitcom.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ  
 LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru  
 495 www.evra-reklama.ru  
 495 www.lidograf.ru

**П** ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ  
 PRINTING ON FOIL BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru  
 495 www.evra-reklama.ru

**П** ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ  
 DIGITAL PRINTING

495 www.agprint.ru



**РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ**



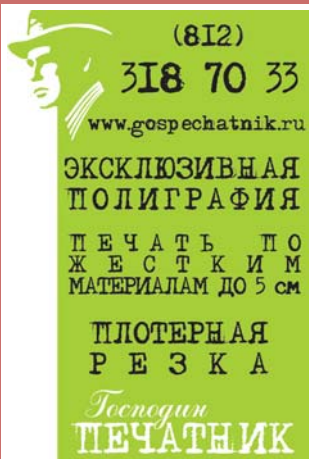
www.finndesign.ru  
www.leondirect.ru  
www.econ-press.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.futbolkaru.ru  
www.nordfox.ru  
www.tipograf.info

**ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ  
LARGE-FORMAT PRINTING**



www.agprint.ru  
www.alparus.ru  
www.bell-print.spb.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.glagol-group.ru  
www.nordfox.ru  
www.tipograf.info

**ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ  
PRINTING SERVICE**



www.agprint.ru  
www.bell-print.spb.ru  
www.econ-press.ru  
www.eccentric.ru  
www.esprint.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.giftbook.ru  
www.mural.ru  
www.streko-za.ru  
www.tipograf.info

**ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,  
СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ  
FESTIVALS, PRESENTATIONS,  
SEMINARS AND CONFERENCES**

www.agprint.ru

www.d-event.ru  
www.prazdnik-studio.ru

**РА ПОЛНОГО ЦИКЛА  
ADVERTISING AGENCIES**



www.alparus.ru  
www.metallografika.com  
www.nordfox.ru  
www.streko-za.ru

**РЕКЛАМА В СМИ  
ADVERTISING AGENTS**

www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА В БИЗНЕС-  
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ  
ADVERTISING IN BUSINESS  
CENTERS**

www.evra-reklama.ru  
www.streko-za.ru

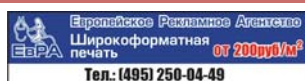
**РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ  
ADVERTISING ON STOPS**

www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ  
ТРАНСПОРТЕ  
ADVERTISING ON TRANSPORT**

www.agprint.ru  
www.alparus.ru  
www.eccentric.ru  
www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ  
OUTDOOR ADVERTISING**



www.agprint.ru  
www.airpalace.ru  
www.alparus.ru  
www.eccentric.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.metallografika.com  
www.streko-za.ru

**РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ  
NEON ADVERTIZING**

www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ  
LIGHT ADVERTISING**

www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО  
STEREO-VARIO ADVERTISING**

www.evra-reklama.ru

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ  
HAND CRAFTING**

www.evra-reklama.ru  
www.go3.ru  
www.mrplastic.ru  
www.printprintprint.ru

**ТЕРМОТРАНСФЕР  
THERMO-TRANSFER**

www.evra-reklama.ru

www.glagol-group.ru  
www.lidograf.ru  
www.rabbitcom.ru

**ТИПОГРАФИЯ  
PRINTING HOUSE**



www.acar-group.com  
www.bell-print.spb.ru  
www.econ-press.ru  
www.esprint.ru  
www.mural.ru  
www.tipograf.info

**ТРИКОТАЖ,  
ПРОИЗВОДСТВО  
TEXTILE INDUSTRY**



www.argus-tekstil.ru  
www.bastiongifts.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.kepki.ru  
www.lidograf.ru  
www.maiky.ru  
www.photofabric.ru  
www.saad.ru  
gwear@mail.ru

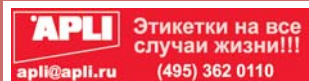
**Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,  
РАЗРАБОТКА  
CORPORATE STYLE**

www.go3.ru  
www.mrplastic.ru  
www.printprintprint.ru

**Ф ФОТОУСЛУГИ  
PHOTOGRAPHERS**

www.agprint.ru  
www.econ-press.ru  
www.evra-reklama.ru

**Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ  
PAPER LABEL**



www.apli.ru

**Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,  
ПОЛИМЕРНАЯ  
3D RESING DOMED LABELS**



www.bastiongifts.ru  
www.dorum.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.suvmedia.ru

**Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ  
WOVEN LABELS**

www.lidograf.ru  
www.photofabric.ru

**В ВТЛ-РЕКЛАМА  
BTL**

www.evra-reklama.ru

**Р Р.О.S. МАТЕРИАЛЫ  
P.O.S. FILES**

www.agprint.ru  
www.evra-reklama.ru  
www.go3.ru  
www.mrplastic.ru  
www.printprintprint.ru

**W WEB-УСЛУГИ  
WEB-SERVICE**

www.agprint.ru

2 способа стать  
подписчиком журнала  
"Лидер МАПП":

1) Отправить письмо  
на [info@iapp-spb.org](mailto:info@iapp-spb.org),  
[info@iapp.ru](mailto:info@iapp.ru), в котором  
указать название  
и полный почтовый адрес  
компании, контактное  
лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию  
по тел (812) 313-69-01 и  
оставить свои контактные  
данные.



Стоимость подписки  
на 5 номеров в год  
1000р.



## ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

### 2 НОВОСТИ

#### ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 3 Канцелярские новинки лета  
14 Стикеры: 8 новых идей

#### ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

- 11 Гаджеты лета

## ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

#### ОТ РЕДАКЦИИ

- 2 Конец света или конец тьмы

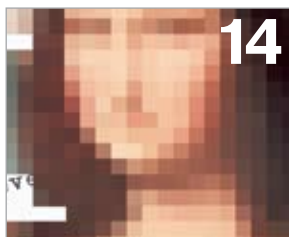
### 4, 31 НОВОСТИ

#### ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 10 Одежда для подарка  
12 К лету готовы!  
14 Россия. XXI век. Часть 1. Территория и народы  
22 Профи!

#### ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 25 Настроение в подарок  
26 Красота упаковочных решений  
28 Лучшее украшение — ленты



## ЛИДЕР №17 Июнь

#### Президент МАПП:

Лео Костылев  
(info@finndesign.ru)

#### Директор МАПП

Татьяна Улисова  
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

#### Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

#### Художественный редактор:

Константин Никулин  
(konstantiniuz@gmail.com)

#### Корректор:

Варвара Мочалова

#### Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,  
Галина Дроздова,  
Виктория Асеева

#### Дизайн, верстка:

Константин Никулин  
Александр Шашихин  
Алексей Чачин

**Адрес редакции:** 194044, Россия,  
С.-Петербург, Беловодский пер., 7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02  
e-mail: info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

#### Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 10000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-488 1 от 13 декабря 2000 г.

#### Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

## «Канцелярский Форум» для клиентов Нижегородского филиала «Европапир»



21-22 мая 2010г. в загородном клубе «Ильдорф», который находится в 70 км от Нижнего Новгорода, состоялся «Канцелярский Форум». В течение двух

дней клиенты нижегородского филиала «Европапир» обсуждали насущные «бумажные» темы. Вопросы по продуктам IQ, Color Copy и «Снегурочка» можно было задать непосредственно представителям «Монди». Константин Зайдман и Глеб Сотула презентовали последние новости и новую цифровую бумагу Bio Top 3 digiprint. Представители «Европапир» рассказали гостям о дизайнерской бумаге Top Style, широкоформатных роликах SmartLine LFP и канцелярских конвертах. Директор нижегородского филиала «Европапир» Сергей Ямковенко отметил, что направление специальных бумаг активно развивается в компании, ассортимент постоянно дополняется новинками и, причем зачастую на обновления влияют пожелания клиентов, полученные на подобных встречах.

Два дня были проведены в стиле 50-х годов: это оранжевые галстуки, яркие платья и, конечно же, рок-н-ролл. Можно смело сказать, что те из гостей, кто не умел танцевать буги-вуги и не имел в своем арсенале стилижного галстука, теперь могут похвалиться великолепными шутивными подарками и продемонстрировать зажигательный танец начала 50-х. Дорогие партнеры, спасибо, что нашли время и приехали к нам в гости! Удачи и до новых встреч!

## Brand 1 RoadShow объявляет о продолжении своей работы в 2010 году



Мы с радостью и гордостью сообщаем всем, что альянс Brand 1 RoadShow возобновляет свою работу в 2010 году в новом формате. Организованный ещё в 2007 году, альянс столь различных производителей офисных товаров сначала казался чем-то невозможным, но именно поэтому и вызвал чрезвычайный интерес на канцелярском рынке.

Brand 1 RoadShow — это альянс шести международно известных производителей, занимающих лидирующие позиции в том или ином сегменте мирового офисного рынка: 3M, ACCO Brands, APLI Paper, DURABLE, Stabilo и ZOOM. Основная задача альянса — совместное проведение презентаций, конференций и обучающих мастер-классов в различных регионах России. В ближайших планах на 2010 год проведение мастер-классов для менеджеров отделов продаж: в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону.

Лидерский потенциал каждого бренда в отдельности стал ключевым при разработке общего логотипа и слогана наших мероприятий. Каждая из компаний является №1 в своей области. Объединив наши усилия, мы сможем добиться ещё большего успеха. Отсюда и возникло название альянса Brand 1 RoadShow, и призыв, с которым мы выступаем — «Партнерство — путь к успеху», обращен также ко всем участникам и гостям наших мероприятий.

**Следите за новостями!**

**С уважением, Команда Brand 1 RoadShow.**

## Franklin Covey — новый игрок сувенирного рынка



Представляем новую на российском рынке

торговую марку — Franklin Covey — созданную на основе опыта и производственных мощностей известного во всем мире производителя пишущих инструментов CROSS. Под новой маркой будут выпускаться пишущие инструменты в начальном ценовом сегменте: от 367 до 919 рублей.

В основной ассортимент войдут шариковые ручки, карандаши, ручки-роллеры, перьевые и многофункциональные ручки, при этом к большинству пишущих инструментов будут подходить стержни CROSS. В числе первых новинок появятся две b2b серии: Lexington и Greenwich, — идеально подходящие для персонализации, как на корпусе (гравировка), так и на подарочной упаковке (печать). Для обеих серий характерен элегантный и выдержанный дизайн, сочетающий металлическую и лаковую текстуру. В дальнейшем планируют появиться еще несколько серий для различных целевых групп.

**Компания «Бюрократ», эксклюзивный поставщик в России, г.Москва.**

## ВХМЗ-14К «Яркий жемчуг в лазурном море»



BSMZ-14K — классическая европейская ручка. Корпус и колпачок изготовлены из тончайшего среза внутренней части редких раковин глубоководных моллюсков. Ручка создана по уникальной технологии

и отличается трехмерным преломлением света. Корпус покрыт китайским лаком. Металлические части корпуса и инкрустированное перо покрыты золотом в 14 карат. Ручка получила признание на международных выставках, материалы о ней были опубликованы в единственном профессиональном журнале о пишущих инструментах «Мир ручек». Ручка упакована в инкрустированную лакированную деревянную коробку. В коробке кожаный чехол и салфетка. Механизм ручки заменяем на картридж.

## Ручка года 2010 от Faber-Castell



Для изготовления коллекции «Ручка года»

выбираются только необычные и редкие материалы: окаменелое и змеиное дерево, янтарь и конский волос и многое другое.

Ручка года 2010 сделана из благородного кавказского орехового дерева с металлическими вставками и украшена узорами, позаимствованными со старинных ружей, принадлежавших далеким предкам основателей компании. Специальная закалка позволяет добиться уникальности каждой ручки. Перед закаливанием гравировщик делает выемки инструментом в форме ласточкиного хвоста, а потом в них заливается 24-каратное золото, которое затем полируется. Превосходный результат обеспечивается мастерством и точностью исполнения.

**«Компания «Арт КВГ», г.Москва.**



## Два в одном: лампа и закладка

Казалось бы, что может быть проще обычной закладки для книги и чем тут можно удивить покупателя? Но концепт закладки под названием Lightleaf действительно поражает воображение: этой закладкой можно не только заложить нужное место в книге, но и осветить себе в темноте!

С таким гаджетом можно, наконец-то, сколько угодно читать, не мешая спать окружающим и не включая без необходимости большой свет. Новый гаджет, придуманный дизайнером Валентиной Тримани — и закладка, и осветительный прибор для чтения. Это гибкая пластина со встроенным аккумулятором, вся поверхность которой может быть использована как источник света. Ее удобно носить с собой: закладка может складываться и в сложенном виде легко поместится в небольшой карман, а в расправленном — осветит всю поверхность книжной страницы, причем интенсивность подсветки можно будет менять. Автор идеи утверждает, что закладку можно будет заряжать беспроводным способом. Пока что Lightleaf — всего лишь концепт, но концепт безусловно заслуживающий внимания — так что будем ожидать скорейшего воплощения идеи в жизнь.



## Гламурная канцелярия от Марка Джейкобса

Знаменитый дизайнер Марк Джейкобс, креативный директор модного дома Louis Vuitton и владелец собственного бренда, поклонницами которого являются Мадонна и Виктория Бэкхем, решил расширить сферу деятельности и неожиданно для всех выпустил коллекцию стильных канцтоваров Marc Jacobs Bookmarc.

В коллекцию вошли несколько разновидностей пеналов для ручек и карандашей, обложки для документов, карандаши, наборы для писем с конвертами, точилки и просто симпатичные жестяные коробочки для всяких мелочей. В дальнейшем планируется добавить в коллекцию тетради, закладки и обложки для книг, ручки. Целевая аудитория — секретарши, студентки и школьницы, которые следят за модой и готовы выложить немалые деньги за изделия, выпущенные под именем Marc Jacobs (хотя надо сказать, что первые экземпляры коллекции не очень впечатляют — на фоне ведущих канцелярских брендов здесь все довольно уныло, но будем надеяться, что это только первый блин). Деньги, впрочем, не такие уж огромные: набор карандашей, например, будет стоить 8 долларов.

Ближе к осени дизайнер планирует открыть специализированный бутик, торгующий канцтоварами Marc Jacobs Bookmarc. Там-то и можно будет ознакомиться с полным ассортиментом коллекции.



XIII Международная специализированная выставка  
офисных и канцелярских товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2010

14 – 16 сентября ОСЕНЬ

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №2, зал № 6

Организаторы  
выставки:

**АПКОР**

**Крокус Экспо**

При поддержке:

**IFSA**

**БИЗНЕС-ИНФОРМ**

Коллективные  
организаторы:



## Основные разделы выставки:

Канцелярские товары  
Офисная техника  
Бумага и бумажно-беловые товары  
Расходные материалы для офисной техники  
Школьно-письменные принадлежности  
Корпоративные услуги  
Сувенирная и представительская продукция  
Товары для творчества, багет, постеры

Организатор:

**АПКОР**

Телефон: +7 (495) 648 91 38  
+7 (495) 789 93 80

E-mail: info@apkor.ru  
expo@apkor.ru

Сайт: www.apkor.ru

Информационная поддержка:



Коллективный организатор:

Телефон: +7 (495) 797 83 50

E-mail: project@sekretary.ru

XIV Международная специализированная выставка  
канцелярских и офисных товаров



СКРЕПКА ЭКСПО

2011

15 – 17 марта ВЕСНА

Этот билет позволит вам бесплатно посетить выставку

Пригласительный билет

Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо, павильон №3, зал № 14

Организаторы  
выставки:

**АПКОР**

**Крокус Экспо**

Коллективные  
организаторы:





# СКОРО В РОССИИ

## VII НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

### РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

# Золотая Скрипка



Ассоциация Производителей и Поставщиков  
Канцелярских и Офисных товаров России

**АПКОР**



приглашает представителей бизнес-сообщества  
принять всестороннее участие в крупнейшем  
торжественном мероприятии индустрии  
канцелярских и офисных товаров.

ЗАЯВКИ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ ПРИНИМАЮТСЯ  
с 1-го ИЮНЯ 2010 г.

Церемония награждения лауреатов  
состоится 15 марта 2011.

Варианты поддержки Премии обсуждаются  
в любое время.



Оргкомитет Премии:



Телефон/факс:  
+7 (495) 648 9138, +7 (495) 789 9380  
E-mail: [clip@apkor.ru](mailto:clip@apkor.ru)  
Сайт: [www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)  
Адрес: 109147, Москва,  
ул. Марксистская, д.34, корпус 10, офис 10

Информационная поддержка:



**сегмент**

**office file**



**Office mart**  
все для офиса

**БУМАГА**  
и канцелярские товары

**инфола**  
*Бумажка*

**ЛИДЕР**

**МОН**







# Пост-релиз

## Выставка «HouseHold Expo», весна 2010

С 6 по 9 апреля 2010 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», с большим успехом прошла пятая юбилейная международная специализированная выставка «HouseHold Expo», ориентированная на крупнейших производителей и дистрибьюторов рынка товаров для дома. HouseHold Expo — это самая эффективная профессиональная площадка, открывающая широкие возможности для деловых контактов, заключения контрактов и анализа рынка. На выставочной экспозиции были представлены все группы товаров домашнего обихода: посуда, хозтовары, предметы интерьера, текстиль, сувенирная продукция и подарки.

С каждым разом увеличивается площадь выставки и растет число посетителей. Общая площадь весенней экспозиции составила 9 345 м<sup>2</sup>, в выставке приняли участие 226 компаний из 10 стран мира. Свои экспозиции представили Румыния, Турция, Тайланд, а также компании из Египта, Тайваня, Беларуси, Греции, Италии, Финляндии, Украины. Выставку посетили 6 271 специалист и 1438 представителей предприятий оптовой и розничной торговли. (X5 retail Group, Мосмарт, Домовой, Альбинос, Авоська, Посуда Центр, Лэнд, Уютterra, Копейка, УК ГК Виктория, Дикси, Утконос, Гроссмарт, ОВІ, АБК, Авоська, Утконос, Метро Кэш энд Керри, Твой Дом, ТД «Марк и К» (Свердловская область), «Домелье» (Пенза), «Среда» (Киров), ТД «Барс» (Рязань), Гипермаркет «Виват» (Пермь), Сеть универмагов «Разноторг» (г.Бийск), ТЦ «Поволжье» (Саратов), «Самсон» (Воронеж), «Страна посуды» (Новосибирск), «Шамса-Холдинг» (Петропавловск-Камчатский) и многие другие.

В рамках выставки прошел Деловой Форум «Стратегия и тактика на российском рынке товаров для дома в 2010 году». Форум включал в себя Марафон мастер-классов «Стратегия развития розничных компаний в 2010 году», который осветил все аспекты эффективности работы розничной сети и секреты управления ассортиментом магазина. В его работе приняли участие более 60 представителей торговых сетей Москвы и регионов. Еще одной составляющей Делового Форума стал семинар-конференция «Логистика производственных и торговых организаций» от Института «Иткор».

8 апреля состоялась церемония награждения лауреатов Ежегодной Национальной Премии HouseHold

Expo — «Новинка-2010». В категории «Зарубежный производитель» 1 место получила компания RIKO Group с посудой из цельного спила осины, 2 место — компания «Шеф» с точильными станциями для ножей, 3 место — компания «Гвура» с продукцией FRYBEST. В категории «Отечественный производитель» 2 место заняла компания «УльтраЛайт» со светильниками-ночникками, 3 место у компании Мартика с пластмассовыми изделиями. Приз зрительских симпатий получила компания Loks by CHARMANTE.

9 апреля состоялась Практическая конференция «Повышение эффективности работы компаний в сфере HouseHold», ее провели консультанты Британской компании A FOUR Consulting Ltd.

На выставке HouseHold Expo на протяжении всех дней работал Центр Бизнес-контактов «Производитель-закупщик». В работе центра приняли участие более 200 представителей региональных торговых сетей, которые получили профессиональные знания от ведущих специалистов отрасли, обменялись опытом, ознакомились с последними достижениями в производстве товаров для дома, нашли новых партнеров по бизнесу.

В рамках выставки HouseHold Expo стартовал новый проект «ПОСУДНАЯ МОДА — 2010». Это супер-презентация с демонстрацией последних тенденций и преимуществ представленной посуды в рамках дефиле и кулинарного клуба.

HouseHold Expo открывает сезон закупок 2010 — место встречи профессионалов, позволяющее продвигать свой бренд, завязывать партнерские отношения с представителями розничных сетей, получать новейшую информацию, отслеживать актуальные тенденции рынка.



### HouseHold Expo Fair in spring 2010

From the 6th and up to the 9th of April 2010 in Moscow at "Crocus Expo" Exhibition Center the 5th international fair "HouseHold Expo" was held with great success. It was focused on the major manufacturers and distributors of house hold goods market. The total area of the spring fair was 9,345 square meters, and 226 companies from 10 countries worldwide have attended. The fair was visited by 6,271 specialists and 1438 representatives of wholesale and retail trade companies.





МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

МВЦ «Крокус Экспо» пав. 2, зал 9

14-17 СЕНТЯБРЯ

**ОСЕНЬ**

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ФОРУМА

## СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

СЕМИНАРЫ:

- Эффективный менеджмент, маркетинговая политика на рынке товаров для дома — 2010 год.
- Оценка и прогноз потребительских предпочтений 2010-2011 г.
- Создание закупочных союзов как способ преодоления последствий кризиса.
- Что дает торговым организациям развитие маржинального направления non-фуд.

СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯ

- Эффективная логистика в компании

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»:

«За высокие потребительские свойства товаров»,  
«За успешное продвижение качественных товаров»

ЦЕНТР БИЗНЕС КОНТАКТОВ:

### «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»

МЕСТО, ГДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ ВСТРЕТЯТСЯ И ПРОВЕДУТ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.

### ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ДОМ • КУХНЯ
- ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ • NORECA
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОСЕННИЙ САЛОН «НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК»

Приглашаются владельцы предприятий, генеральные и коммерческие директора, директора по продажам и маркетингу, представители оптовых и розничных сетей, торговых компаний.



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

**Организаторы:** «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: [posudka.ru](http://posudka.ru).

115093 Москва,  
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1  
тел.: +7 (495) 363-50-32  
+7 (495) 363-50-33

[WWW.HHEXPO.RU](http://WWW.HHEXPO.RU)

E-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

ПОДАРКОВ • ДЕКОРА И ПРЕДМЕТОВ ИНТЕРЬЕРА  
• ПОСУДЫ • БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

## 8-11 СЕНТЯБРЯ 2010 ГОДА

Международный выставочный центр  
Украина, Киев, Броварской пр-т, 15



**Организатор:**

**PARUS** ExpoMedia

Тел.: +38 (044) 484-68-91

Моб.: +38 (096) 211-56-21

e-mail: op@pem.com.ua

www.pem.com.ua



Institute  
of Professionals  
in Specialty Advertising

**IPSA** 

# рекламные сувениры осень 2010



18-я СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ,  
БИЗНЕС-ПОДАРКОВ И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ ПРОМОУШН

**14-16 сентября 2010**

Москва

Международный Выставочный Центр  
«КРОКУС ЭКСПО»

**Организатор:**

ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)

**Координаты оргкомитета:**

тел.: (495) 228 1335, 228 1336

факс: (495) 228 1337

[www.ipsa-expo.com](http://www.ipsa-expo.com)

Информационный партнер:

**сегмент**  
[www.suvenir.segment.ru](http://www.suvenir.segment.ru)



[www.ipsa-expo.com](http://www.ipsa-expo.com)

# Пост-релиз Christmas Time/ Весна 2010

9 апреля успешно завершила свою работу 15-ая Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии Christmas Time/Весна. Количество посетителей за 4 дня работы выставки составило 13 тысяч человек (это совокупная аудитория «Christmas Time» и «Дизайн и Реклама»).



**Н**овый год для большинства экспонентов Christmas Time — самый прибыльный праздник, поэтому готовиться к нему в течение всего года — основное правило бизнеса. Christmas Time/Весна в очередной раз предоставила возможность компаниям презентовать новые коллекции, тем самым стимулируя объемы продаж. Несмотря на сравнительно небольшой количественный состав — около 40 компаний — на выставке был представлен весь спектр лучших предложений по новогодней продукции.

Как и у всех мировых весенних проектов подобной тематики, цель Christmas Time — помочь производителям и крупным дистрибьюторам заранее встретиться с существующими клиентами и приобрести новых, представить новое предложение и получить заказы. И как отмечают участники, это задача была выполнена. Вот мнения некоторых из них:

**Николай Коломеев, Компания «Карнавал премьер»:** «Очень довольны результатами участия в ярмарке. Привлекли новые региональные сети и оптовиков из Новосибирска, Екатеринбурга, Перми, Архангельска и даже из Владивостока!»

**Тимур Гучмазов, Торговая компания «Нео-Неон»:** «Организация выставки на высшем уровне. В основном заключали договоры на поставку круглогодичных товаров для оформления праздничных мероприятий».

**Ольга Прищепа, Компания «Элита»:** «Мы очень благодарны организаторам выставки за возможность продемонстрировать новогоднюю коллекцию 2010-2011. Выражаем признательность за четкую и организованную работу».

## Тренд-шоу

В этом году для участников и посетителей Christmas Time/Весна было организовано Тренд-шоу, приглашенным автором стала дизайнер Мила Кожуховская. Вниманию публики были продемонстрированы четыре инсталляции, составленные из экспонатов, предоставленных участниками выставки, которые по фактуре и цвету соответствуют самым новым и модным тенденциям.

### Тренды Весна 2010:

- Солдаты: празднование 65-летия Победы в Великой Отечественной Войне.
- Весенние праздники: 8 Марта, Пасха, 1 Мая.
- Романтическая тема в декорировании.
- Оформление детских праздников.

## Круглый стол

Одним из самых значимых событий выставки стал Круглый стол «Новый год с новым законом», прошедший 7 апреля. На повестке дня оказались следующие вопросы: как изменятся условия по-

ставок в связи с вступлением в силу нового федерального закона о торговле? Как продвигать новогодние товары в регионы? Какова специфика регионального рынка? Есть ли преимущество локальных сетей перед федеральными? Проблема оплаты поставок, входные бонусы в сеть. Основные проблемы ритейла в России, как бороться с ними.

Дискуссия оказалась крайне оживленной. Участники обсудили вступление в силу нового федерального закона о торговле. На данный момент Закон регламентирует, что Правительство РФ вправе влиять на ценообразование отдельных видов продовольственных товаров в случае, если рост розничных цен на данные товары в течение 30 календарных дней подряд составит 30 и более процентов. Камнем преткновения стала Глава 3 об анти-монопольном регулировании. В ней прописано, что ретейлерам запрещается брать с поставщиков любые бонусы, кроме бонуса за объем, размер которого не должен превышать 10%. Насколько законопослушными окажутся сети и как изменятся условия работы, не станут ли бонусы скрытыми взятками, и какие другие сложности стоит ожидать производителям и поставщикам — об этом говорили собравшиеся.

**Мы приглашаем Вас посетить 16-ую Международную торговую ярмарку новогодней и праздничной индустрии Christmas Time/100 дней до Нового Года, которая будет проходить в ЦДХ, с 7 по 10 сентября 2010 года.**

**Организатор:**

**Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»**

**E-mail: [annalev@expopark.ru](mailto:annalev@expopark.ru),**

**[roman.ramazanov@expopark.ru](mailto:roman.ramazanov@expopark.ru)**

**Тел.: +7 (495)657-99-22,**

**факс: (495) 238-4516**

**[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)**



## Christmas Time / Spring 2010 post-release

On the 9th of April the 15th International trade show of New Year and holiday industry Christmas Time/Spring has finished its work. The number of visits for 4 days made up 13,000 of people (total amount of visitors of "Christmas Time" and "Design and Advertisement" fairs). Despite the relatively small number of exhibitors — about 40 companies — whole range of the best offers in New Year goods was presented on this fair. And in addition for the attention on potential customers a lot of holiday and festive decoration goods was presented.





# ЛЕТНИЕ ГАДЖЕТЫ

В преддверии летних месяцев журнал «Лидер МАПП» подготовил обзор гаджетов, которые скрасят ваш летний отдых: плеер, который можно брать с собой в воду, рюкзак, который самостоятельно ищет Wi-Fi, клавиатура, которая легко помещается в карман пиджака, кошелек, который способен открыть только его владелец, самая маленькая в мире кофеварка и, наконец, сейф, где можно хранить все эти ценности.



## Водонепроницаемый плеер

Вот было бы здорово не расставаться с плеером, даже отправляясь купаться! Слушать любимую музыку, плескаясь в морских волнах (или хотя бы просто в ванне) — что может быть прекраснее? Именно такую возможность решила подарить нам компания Sony.

Накануне летнего сезона компания выпустила новый Sony Walkman W250 — плеер, созданный специально для любителей активного отдыха. С ним особенно удобно заниматься спортом или совершать пробежки — плеер предельно миниатюрен и выглядит как гарнитура, так что с ним вы не рискуете запутаться в проводах. Но главное — модель водонепроницаема, так что вы спокойно сможете гулять под дождем или принимать душ, не расставаясь с плеером. Кроме того, гаджет способен на быструю подзарядку: достаточно поставить его на зарядку на три минуты, чтобы он проработал еще полтора часа (а на полном заряде батареи он работает до 11 часов). И, наконец, расцветку нового плеера тоже решено сделать летней: помимо классических белого и черного, Sony Walkman W250 будет выпущен в зеленом и розовом вариантах.

## Мини-сейф для гаджетов

Те, кто приходит на пляж в одиночку, сталкиваются с проблемой, где оставить мобильник, ключи, бумажник, плеер и другие ценные вещи, чтобы налегке отправиться купаться. Портативный сейф Yelpe — отличный способ позаботиться о сохранности ваших гаджетов.

Этот сейф настолько компактен, что его можно носить с собой: размеры — 14,5x36x14,5 см, вес — 1,2 килограмма. Места как раз хватит, чтобы положить в него кошелек, ключи, мобильник, плеер, небольшой цифровой фотоаппарат — все то, что мы обычно носим с собой. Открыть сейф получится с помощью цифрового кода; клавиатура, на которой этот код вводится, защищена от воды, поэтому его можно смело брать с собой на пляж.

Если сейф вместе с содержимым попытаются украсть, сработает встроенный датчик движения: он издает сигналом громкостью 90 дБ (а это достаточно много, чтобы сигнал услышал весь пляж и пляжная охрана, а вор растерялся и изменил намерения). Сигнал включается спустя 2 секунды после срабатывания датчика, — это значит, что если сейф просто случайно упадет, ложной тревоги не будет. Стоит такая девайс около 30 евро.

## Клавиатура в кармане

Если вы — счастливый обладатель нетбука или планшетного ПК, но предпочитаете пользоваться обычной клавиатурой, то новая разработка японской компании Thanko создана специально для вас. Выпущенная ими USB-клавиатура помещается даже в кармане пиджака — идеальный вариант для поездок!

Да, компактные клавиатуры выпускались и ранее, но все их объединял один недостаток: компактность достигалась за счет небольших кнопок, расположенных почти впритык друг к другу — в результате работать с такой клавиатурой было совершенно неудобно. Клавиатура от Thanko имеет стандартные размеры сторон 350x 29 мм и дистанцию между кнопками (то есть расстояние от центра одной клавиши до центра другой) 19 мм — это параметры обычной клавиатуры ПК. Компактность же достигается за счет того, что клавиатура складывается в четыре раза и в результате уменьшается до размера 91x129 мм — как видите, такая клавиатура действительно легко поместится как в карман, так и в дамскую сумочку. Отличается новинка и весом — всего-то 227 граммов. Клавиатура с одинаковым успехом работает как с Windows, так и с Mac; стоит она около 53 долларов.



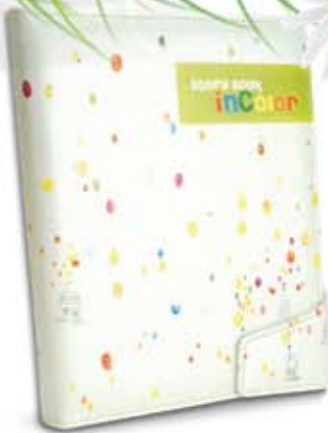


### Кофе, который всегда с собой

Не можете ни дня прожить без чашечки хорошего эспрессо и не хотите расставаться с этой привычкой даже в дороге, а растворимый кофе, подаваемый в поездах и самолетах, не внушает вам оптимизма? Знакомая ситуация! Значит, остается единственный выход: возить кофеварку с собой.

Благо что с новой кофеваркой Mypressi это вполне возможно: эту портативную кофемашину можно возить с собой хоть в отпуск, хоть на работу. О новинке создатели объявили еще год назад, но только сейчас на радость кофеманам она появилась в свободной продаже.

Итак, как это работает? Легко: засыпаем молотый кофе в специальный картридж (представляющий собой баллончик со сжатым газом, дающий давление в 9 бар), добавляем горячей воды, а уже через полминуты получаем чашку отличного эспрессо. По размеру «кофемашина» совсем крошечная, да и весит всего 450 граммов, а стоит около 130 долларов. Одного картриджа хватает примерно на 8 чашек.



### Детская «читалка»

Каких только гаджетов для чтения книг ни появлялось в продаже в последнее время! Но одна ниша так и осталась незанятой: никому почему-то не пришло в голову создать специальную «читалку» для самых юных читателей.

Наконец, такую новинку выпустила компания Aiptek. Story Book inColor (именно так называется гаджет) разработан специально для детей. Красочные книжки будут отображаться на восьмидюймовом TFT ЖК-дисплее с разрешением 800x600 пикселей. Двадцать книжек уже предустановлены на гаджет, всего же на него поместятся до 45 книжек с картинками (встроенная память — 1 гигабайт); кроме того, устройство поддерживает карты памяти SD, SDHC, MMC, MS Pro объемом до 16 Гб. «Читалка» позволяет проигрывать MP3-файлы и просматривать картинки в формате JPEG. А кнопки для управления устройством очень большие и удобные.

Книги для Story Book inColor нужно покупать в интернет-магазинах либо закачивать через USB-порт. Цена устройства — 199 долларов, а специальных детских книг для него — около 3-4 долларов.

### Водонепроницаемый футляр для iPad

Выпуск футляров и чехлов для продуктов компании Apple уже превратился в отдельную индустрию. А на днях токийская компания Tinewear выпустила футляр для iPad, просто-таки незаменимый в нашем дождливом климате.

Как известно, планшетник iPad не защищен от влаги. Но с футляром под названием Waterwear об этом можно больше не беспокоиться. Даже если вы попадете под ливень, положите планшетник на мокрую поверхность или просто прольете на него что-нибудь, с Waterwear с ним ничего не случится — он останется сухим. А благодаря прозрачной стенке чехла вы сможете даже не прерывать работу. Или брать iPad с собой в ванную, например. Стоит футляр 38 долларов.

### Зарядник для велосипедистов

Велосипеды становятся все более популярным средством передвижения. В связи с этим компания Nokia разработала революционное зарядное устройство. С ним телефон можно заряжать во время велосипедной прогулки.

Гаджет состоит из электрогенератора, который крепится на переднем колесе, и держателя для телефона, устанавливаемого на руле. В принципе, идея не нова — многие фонарики для велосипедов устроены по тому же принципу — но никто из производителей средств связи до этого ею не пользовался.

Начать зарядку телефона можно будет, развив скорость не менее 6 километров в час; в дальнейшем скорость зарядки будет зависеть от скорости движения велосипеда и модели телефона. Стоит устройство около 15 евро.







### Рюкзак с детектором беспроводных сетей

Следующее устройство — настоящий подарок для тех, кто путешествует с ноутбуком. Теперь вам не придется бродить из кафе в кафе в поисках места, где можно подключиться к Интернету. Новый рюкзак Soynotec Wiffinder 310 Backpack найдет беспроводные сети сам!

Soynotec Wiffinder 310 Backpack – удобный рюкзак, в который поместится ноутбук с дисплеем диагональю до 15,6 дюймов. В многочисленных карманах найдется место и для других мобильных гаджетов. При этом рюкзак защищает технику от случайных ударов и тряски, что в путешествии просто незаменимо.

Но это не главное достоинство новинки. Основная «фишка» — встроенный детектор для беспроводных сетей Wi-Fi. Теперь вы всегда будете знать, где подключиться к Интернету, а для большего удобства детектор отображает еще и текущее время. Цена Soynotec Wiffinder 310 Backpack — около 35 евро.



### Биометрический бумажник

В поездке есть большая вероятность стать жертвой карманников: туристы, увлеченно разглядывающие достопримечательности и беспечно относящиеся к своим вещам — легкая добыча. Чтобы предотвратить подобные неприятности (или хотя бы их последствия), компания по предоставлению услуг безопасности Aegis Innovations выпустила специальный биометрический бумажник.

Новинка получила название Tungsten W. Работает она просто: в память бумажника вносится отпечаток пальца, и впоследствии кошелек будет идентифицировать владельца именно по этому отпечатку: достаточно будет провести нужным пальцем по поверхности бумажника, чтобы он открылся. Так что, если такой кошелек и украдут, грабители не смогут получить доступ к находящимся внутри кредиткам. Настоящий мини-сейф в вашем кармане!

И еще одна не менее полезная функция: кошелек напрямую сообщается с вашим телефоном через Bluetooth. В результате ваш мобильник будет сигнализировать каждый раз, как только бумажник окажется от него более чем в десяти метрах. Так что, если вы потеряли бумажник или у вас его украли, вы мгновенно будете об этом знать, что повышает вероятность вернуть пропажу.

Цена новинки довольно высока и варьируется в зависимости от материала, из которого будет сделан бумажник. Кошелек из черного, золотистого, белого, розового или зеленого стекловолкна будет стоить 399 долларов, из углеволокна и кевлара или просто из углеволокна — 599 долларов.



### GPS-телефон для самых маленьких

Какой родитель не мечтает всегда быть спокойным за своего ребенка, знать, где он находится и все ли с ним в порядке! С новинкой под названием GPS Tracker Phone это желание становится вполне осуществимым.

Этот телефон лишен миллиона функций и возможностей, которыми так перегружены современные средства связи. Как телефон он вообще предельно прост: он обеспечивает возможность только голосовых вызовов на пять предварительно заданных телефонных номеров. Зато в устройство встроен GPS-приемник, позволяющий в любое время узнать местонахождение владельца.

Теперь, чтобы понять, где находится ваш ребенок, достаточно отправить на GPS Tracker Phone текстовое сообщение — в этом случае вам в ответ придет SMS с текущим местоположением гаджета (и его владельца, соответственно). Более того, устройство имеет кнопку для экстренных вызовов в чрезвычайных ситуациях, при нажатии на которую отправляется также и SMS с местоположением. И наконец, сам гаджет тоже периодически отправляет свои координаты, так что волнения совершенно исключены.

GPS Tracker Phone миниатюрен — его размеры составляют примерно треть от размеров обычного телефона. Стоит он 135 долларов — небольшая цена за спокойствие, надо заметить.



### Summer gadgets

Anticipating summer months the "Leader IAPP" magazine has prepared a review of gadget going to brighten up your summer vacation: a player to take into the water, a Wi-Fi seeking backpack, pocket keyboard, an owner opening purse, the world's smallest coffee machine and finally a safe to store all these values.



# Стикеры: 8 новых идей

Стикер – удивительный продукт: он был изобретен, можно сказать, случайно, и самим изобретателям потребовалось двенадцать лет, чтобы придумать, где его использовать. А потом нужно было еще убедить потребителей, что новинка жизненно необходима в быту. Но, похоже, у них получилось!

Все началось в 1969 году, когда сотрудник американской компании «ЗМ» Спенсер Сильвер попытался улучшить акриловый клей для липкой ленты, но провалил затею: клей Сильвера, конечно, легко цеплялся за любые поверхности, но почти не держался. Но изобретатель оказался оптимистом и, вместо того чтобы расстроиться, начал искать применение тому, что получилось.

Применение нашлось тоже случайно: коллега Сильвера Арт Фрай в свободное от работы время пел в церковном хоре и постоянно терял закладки к псалтырю: при перелистывании страниц они все время выпадали, и приходилось заново искать нужные псалмы. Именно Фрай придумал наносить на закладки клей, изобретенный коллегой: в результате листочки прекрасно держались, но при этом легко отклеивались, не повреждая страниц книги. В 1980-м стикеры под брендом Post-It Notes появились в продаже и уже в следующем году стали лидерами ассортимента «ЗМ». И способов применения придумалась масса – от обычных до самых оригинальных. Ведь с помощью стикеров можно:

## 1. Планировать дела

Берем стикеры трех разных цветов. На красных пишем о тех делах, которые необходимо сделать в течение дня, на желтых – которые можно отложить до завтра, а на зеленых – которые нужно сделать в течение недели. Такая стопочка стикеров гораздо нагляднее, чем записи в ежедневнике; кроме того, выполняя дела и выкидывая соответствующие стикеры, вы сможете сразу увидеть, насколько вы продвинулись в работе. Можно, впрочем, вместо того чтобы складывать их в стопочку, лепить стикеры прямо на соответствующие странички ежедневника (особенно если он у вас компактный, и все дела на нужной странице не помещаются).

*Я подумаю об этом завтра...*  
Скарлетт О'Хара

## 3. Сохранять книги

Книга, особенно если это учебник или справочник, часто становится жертвой нашего к ней внимания: мы загибаем уголки, подчеркиваем важные строчки, делаем заметки на полях – таким образом, книжка быстро приходит в плачевное состояние. Стикеры же можно использовать и в качестве закладок, которые никогда не потеряются и не выпадут из книжки, и в качестве места для заметок. А когда закладка потеряет актуальность, ее легко можно выбросить или переместить на новую страницу.

## 2. Учить языки

Записываем слова с транскрипцией на стикеры и клеим их прямо на предметы, которые они обозначают: шкаф, стол, лампа, кресло. Для более-менее продвинутого уровня такой способ не подходит, а вот ваш ребенок, начинающий учить языки, с удовольствием поучаствует в игре. И слова будут запоминаться не с помощью зубрежки, а легко, сами собой.





**ХІІ СПЕЦІАЛІЗОВАНА ВИСТАВКА  
КАНЦЕЛЯРСЬКИХ ТОВАРІВ І ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ ДЛЯ ОФІСА**



**М-И-Р**

**Ж-А-Ч-Ц-Є-Л-Я-Р-И-И**®

**02 - 04 марта  
2011**

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Украина, Киев  
пр-т Победы, 40-Б  
ВЦ "АККО Интернешнл"

**Организаторы:**

Украинская Ассоциация  
Поставщиков Канцелярских Товаров  
АККО Интернешнл  
т/ф: +38 (044) 456 3804

[www.acco.ua](http://www.acco.ua)



# РУЧКИ ПРЕМИУМ-КЛАССА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА



21-0259-01 Механический карандаш "Новгород"



## Будь моим VIP

### ФАБРИКА ПИШУЩИХ ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ

Графа Салиаса

Париж Хельсинки С.-Петербург Москва

Москва

[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)

(495) 79-69-100, 609-09-80

[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)



Санкт-Петербург

[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)

(812) 313-69-00, 313-69-03

[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)





**лучшая представительская полиграфия**

**[www.mural.ru](http://www.mural.ru)**

**mural®**

DESIGN & PRINTING

111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21  
тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06  
[info@mural.ru](mailto:info@mural.ru), [otkrytki-mural.ru](http://otkrytki-mural.ru), [mural.ru](http://mural.ru)