

Красота упаковочных решений!

С первых дней нашей жизни мы сталкиваемся с упаковкой... Все мы знаем известные истины — что упаковка обеспечивает грамотное развитие маркетинга вашей компании и продвижение на рынке.

Упаковка — это не только красивые коробочки для косметики и конфет, но и конверты для ваших открыток и приглашений, персонализированная бумага для небольших сувениров, пакеты для корпоративных подарков и деловых конференций.

Мы хотим предложить несколько решений упаковки в полиграфии.

▶ Просто **конверты** — то, с чем мы сталкиваемся каждый день, отправляя коммерческие предложения и деловые письма. Конверты являются не только элементом фирменного стиля компании — носителем логотипа, но и рекламным пространством, на котором вы можете разместить информацию о новых продуктах, акциях, тарифах вашей компании.

Например, конверты ИД «БИОНИКА». На этом конверте присутствует не только логотип компании, но и логотип конкретного журнала, к которому относится рассылка.

Конверты «БАИВ Лигал Сёрвисиз» привлекают ярким цветовым решением.

Конверты «Чеховский Дар» выражают общий настрой и имидж компании.

Если конверты, используемые в представительской полиграфии, — деловые и лаконичные, то особую позицию занимает специальная упаковка для особо торжественных случаев. Это могут быть и конверты из кальки, и нестандартные конверты, и вырубные коробочки, или бумага, подобранная таким образом, что конверт с приглашением являются одним стилем: например, «РТКомм.РУ» — цвет печати на открытке гармонирует с цветом конверта, и все вместе воспринимается единым ансамблем.

Другая открытка этой же компании выполнена на золотом маджестике с использованием дуатоновой печати и тиснения золотой фольгой, а для усиления акцента открытки на конверте цвета слоновой кости напечатаны элементы, перекликающиеся с темой открытки; вкладыш в открытку в свою очередь выполнен из такой же бумаги, что и конверт.

▶ Открытка КБ «БФГ-кредит». На открытке — горы, продолжающие развитие выбранной календарной темы — «На вершине успеха». Печать на конверте дублирует изображение открытки, и совмещение двух картинок позволяет обеспечить объем изображения, передать ощущение воздуха.

▶ Приглашение Объединения А. Троицкой «Золотые букеты Руси» выполнено на бархате с тиснением золотой фольгой. Конверт для приглашения представляет чехол — этот элемент игры возможен, когда приглашение преподносится лично.

► Приглашение на встречу «Хоккей, Харлей, Девушки» — взят серебряный конверт, после печати выполнена термография. Конверт оттеняет приглашение, а разность фактур бумаги и дополнительные тактильные ощущения усиливают эффект восприятия.

Из всего этого хочется сделать вывод, что когда идет рассылка поздравительных открыток и приглашений, не торопитесь упаковывать их в конверты, используемые при деловой пересылке. Специально сделанный конверт позволит выделить вас сразу, обратить внимание ваших партнеров на особенность вашего послания.

В арсенале нашей компании был опыт работы с фирмой, сотрудничающей с китайскими партнерами. При создании казалось бы обычных корпоративных буклетов было принято решение сделать им суперобложку из полупрозрачной кальки. При первом же взгляде на упаковку было понятно, что изделие, «спрятанное» внутри, имеет отношение к Востоку. Буклет стал презентабельным, более стильным и запоминающимся.

Еще один вид упаковки представительской полиграфии — **фирменные папки**. Разнообразие штампов конфигураций папок не только дает возможность удобной подачи рекламных материалов, но и обеспечивает оперативность и комфорт при работе. Может быть выделено место для ручек, блока для записи, CD диска. Достаточная поверхность папки позволяет не только дать информацию о конкретном мероприятии, но и осветить стратегию развития компании.

Пакеты, наверное, самая многочисленная позиция из всей огромной семьи Упаковки. У вас апельсины — в пакет, у вас конференция — опять же материалы в пакет, бриллиантовое кольцо — пакетик.

Если у вас проходит мероприятие, то лучше, если вы закажете к нему оригинальные пакеты. Общие графические элементы материалов, папок, блоков для записи, ручек и пакетов работают над созданием единого образа.

Фирменный стиль компании «Леттершоп Корпорейшн» (LSC) — хорошее тому подтверждение. Все выполнено в единой и гармоничной цветовой гамме: папки, ручки, блокноты, календари, пакет.

Полиэтиленовые пакеты — один из самых бюджетных вариантов упаковки. Интересно выполненный пакет будет привлекать внимание не только на выставке или конференции, но и в повседневной жизни, т.е. работать на вас и вашу компанию.

К полиграфическим решениям относится и упаковка для календарей. Можно персонализировать упаковку при помощи наклеек, ярлыков, этикеток, маленьких открыток — это позволяет из обычных вещей сделать фирменную упаковку.

Итак, упаковка — элемент бренда, который играет важную маркетинговую роль. Правильно сделанная упаковка решает несколько важнейших задач:

- является носителем вашего логотипа;
- выделяет ваш бренд из конкурентного окружения;
- способна быть важным информационным носителем, который может рассказать о продукции или услуге.

www.mural.ru,
(495) 981-01-52/53,
720-96-06