

Два в одном: лампа и закладка

Казалось бы, что может быть проще обычной закладки для книги и чем тут можно удивить покупателя? Но концепт закладки под названием Lightleaf действительно поражает воображение: этой закладкой можно не только заложить нужное место в книге, но и осветить себе в темноте!

С таким гаджетом можно, наконец-то, сколько угодно читать, не мешая спать окружающим и не включая без необходимости большой свет. Новый гаджет, придуманный дизайнером Валентиной Тримани — и закладка, и осветительный прибор для чтения. Это гибкая пластина со встроенным аккумулятором, вся поверхность которой может быть использована как источник света. Ее удобно носить с собой: закладка может складываться и в сложенном виде легко поместится в небольшой карман, а в расправленном — осветит всю поверхность книжной страницы, причем интенсивность подсветки можно будет менять. Автор идеи утверждает, что закладку можно будет заряжать беспроводным способом. Пока что Lightleaf — всего лишь концепт, но концепт безусловно заслуживающий внимания — так что будем ожидать скорейшего воплощения идеи в жизнь.



Гламурная канцелярия от Марка Джейкобса

Знаменитый дизайнер Марк Джейкобс, креативный директор модного дома Louis Vuitton и владелец собственного бренда, поклонницами которого являются Мадонна и Виктория Бэкхем, решил расширить сферу деятельности и неожиданно для всех выпустил коллекцию стильных канцтоваров Marc Jacobs Bookmarc.

В коллекцию вошли несколько разновидностей пеналов для ручек и карандашей, обложки для документов, карандаши, наборы для писем с конвертами, точилки и просто симпатичные жестяные коробочки для всяких мелочей. В дальнейшем планируется добавить в коллекцию тетради, закладки и обложки для книг, ручки. Целевая аудитория — секретарши, студентки и школьницы, которые следят за модой и готовы выложить немалые деньги за изделия, выпущенные под именем Marc Jacobs (хотя надо сказать, что первые экземпляры коллекции не очень впечатляют — на фоне ведущих канцелярских брендов здесь все довольно уныло, но будем надеяться, что это только первый блин). Деньги, впрочем, не такие уж огромные: набор карандашей, например, будет стоить 8 долларов.

Ближе к осени дизайнер планирует открыть специализированный бутик, торгующий канцтоварами Marc Jacobs Bookmarc. Там-то и можно будет ознакомиться с полным ассортиментом коллекции.

