

## «Канцелярский Форум» для клиентов Нижегородского филиала «Европапир»



21-22 мая 2010г. в загородном клубе «Ильдорф», который находится в 70 км от Нижнего Новгорода, состоялся «Канцелярский Форум». В течение двух

дней клиенты нижегородского филиала «Европапир» обсуждали насущные «бумажные» темы. Вопросы по продуктам IQ, Color Copy и «Снегурочка» можно было задать непосредственно представителям «Монди». Константин Зайдман и Глеб Сотула презентовали последние новости и новую цифровую бумагу Bio Top 3 digiprint. Представители «Европапир» рассказали гостям о дизайнерской бумаге Top Style, широкоформатных роликах SmartLine LFP и канцелярских конвертах. Директор нижегородского филиала «Европапир» Сергей Ямковенко отметил, что направление специальных бумаг активно развивается в компании, ассортимент постоянно дополняется новинками и, причем зачастую на обновления влияют пожелания клиентов, полученные на подобных встречах.

Два дня были проведены в стиле 50-х годов: это оранжевые галстуки, яркие платья и, конечно же, рок-н-ролл. Можно смело сказать, что те из гостей, кто не умел танцевать буги-вуги и не имел в своем арсенале стилижного галстука, теперь могут похвалиться великолепными шутивными подарками и продемонстрировать зажигательный танец начала 50-х. Дорогие партнеры, спасибо, что нашли время и приехали к нам в гости! Удачи и до новых встреч!

## Brand 1 RoadShow объявляет о продолжении своей работы в 2010 году



Мы с радостью и гордостью сообщаем всем, что альянс Brand 1 RoadShow возобновляет свою работу в 2010 году в новом формате. Организованный ещё в 2007 году, альянс столь различных производителей офисных товаров сначала казался чем-то невозможным, но именно поэтому и вызвал чрезвычайный интерес на канцелярском рынке.

Brand 1 RoadShow — это альянс шести международно известных производителей, занимающих лидирующие позиции в том или ином сегменте мирового офисного рынка: 3M, ACCO Brands, APLI Paper, DURABLE, Stabilo и ZOOM. Основная задача альянса — совместное проведение презентаций, конференций и обучающих мастер-классов в различных регионах России. В ближайших планах на 2010 год проведение мастер-классов для менеджеров отделов продаж: в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону.

Лидерский потенциал каждого бренда в отдельности стал ключевым при разработке общего логотипа и слогана наших мероприятий. Каждая из компаний является №1 в своей области. Объединив наши усилия, мы сможем добиться ещё большего успеха. Отсюда и возникло название альянса Brand 1 RoadShow, и призыв, с которым мы выступаем — «Партнерство — путь к успеху», обращен также ко всем участникам и гостям наших мероприятий.

**Следите за новостями!**

**С уважением, Команда Brand 1 RoadShow.**

## Franklin Covey — новый игрок сувенирного рынка



Представляем новую на российском рынке

торговую марку — Franklin Covey — созданную на основе опыта и производственных мощностей известного во всем мире производителя пишущих инструментов CROSS. Под новой маркой будут выпускаться пишущие инструменты в начальном ценовом сегменте: от 367 до 919 рублей.

В основной ассортимент войдут шариковые ручки, карандаши, ручки-роллеры, перьевые и многофункциональные ручки, при этом к большинству пишущих инструментов будут подходить стержни CROSS. В числе первых новинок появятся две b2b серии: Lexington и Greenwich, — идеально подходящие для персонализации, как на корпусе (гравировка), так и на подарочной упаковке (печать). Для обеих серий характерен элегантный и выдержанный дизайн, сочетающий металлическую и лаковую текстуру. В дальнейшем планируют появиться еще несколько серий для различных целевых групп.

**Компания «Бюрократ», эксклюзивный поставщик в России, г.Москва.**

## ВХМЗ-14К «Яркий жемчуг в лазурном море»



BSMZ-14K — классическая европейская ручка. Корпус и колпачок изготовлены из тончайшего среза внутренней части редких раковин глубоководных моллюсков. Ручка создана по уникальной технологии

и отличается трехмерным преломлением света. Корпус покрыт китайским лаком. Металлические части корпуса и инкрустированное перо покрыты золотом в 14 карат. Ручка получила признание на международных выставках, материалы о ней были опубликованы в единственном профессиональном журнале о пишущих инструментах «Мир ручек». Ручка упакована в инкрустированную лакированную деревянную коробку. В коробке кожаный чехол и салфетка. Механизм ручки заменяем на картридж.

## Ручка года 2010 от Faber-Castell



Для изготовления коллекции «Ручка года»

выбираются только необычные и редкие материалы: окаменелое и змеиное дерево, янтарь и конский волос и многое другое.

Ручка года 2010 сделана из благородного кавказского орехового дерева с металлическими вставками и украшена узорами, позаимствованными со старинных ружей, принадлежавших далеким предкам основателей компании. Специальная закалка позволяет добиться уникальности каждой ручки. Перед закаливанием гравировщик делает выемки инструментом в форме ласточкиного хвоста, а потом в них заливается 24-каратное золото, которое затем полируется. Превосходный результат обеспечивается мастерством и точностью исполнения.

**«Компания «Арт КВГ», г.Москва.**