



VICTORINOX

125 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО ИМИДЖА



гравировка на лезвии
нанесение на рукоятке
подбор корпоративных цветов



Jukka

Silver

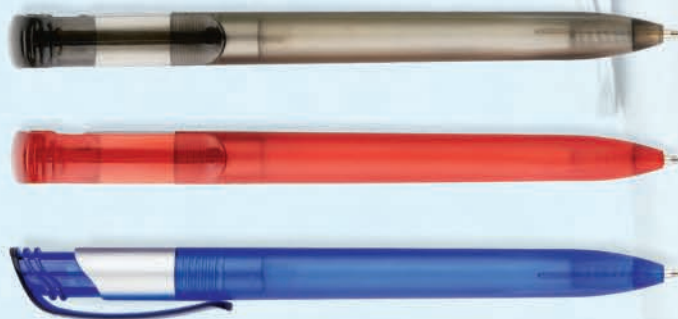
5,60 р.*



Jukka

Color

5,60 р.*



Jukka

5,60 р.*



Всегда в наличии на складе в России!

*Дилерская цена при тираже от 1 000 шт., без НДС

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03,
info@finndesign.ru

лучшая представительская полиграфия

www.mural.ru

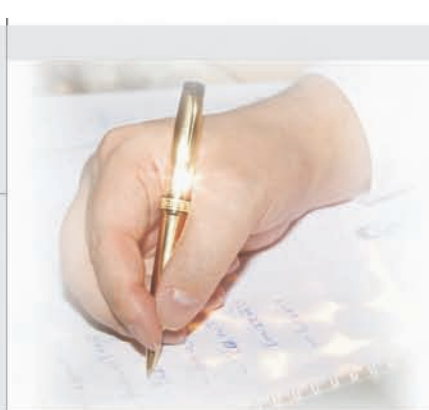
MURAL[®]

DESIGN & PRINTING

111123, Москва, шоссе Энтузиастов, 21
тел.: (495) 981-01-52/53, 720-96-06
info@mural.ru, otkrytki-mural.ru, mural.ru



Год году не брат*



Каждый год Президент России объявляет годом, посвященным чему-либо или кому-либо важному. Пару лет назад, например, год был «Годом русского языка в мире». Почему «в мире», долго думал я, и пришёл к выводу, что, скорее всего, под проекты года будут выводиться очередные деньги из России. Внутри же страны весь «Год русского языка» ограничился проведением какой-то конференции, да пару слишком ретивых провинциальных чиновников устроили своим подчинённым тест на знание русского языка, которого и сами не знают. А Россия так и продолжает жить, не обращая внимания на грамматику родного языка и путая синтаксис с Siemens'ом.

Нынешний год тоже удостоился внимания Президента и был назван им «Годом учителя». Вот уж поистине — кто нуждается во внимании со стороны властей и народа — это российский учитель! Но не слышно пока никаких умопомрачительных новостей в этой сфере и, думаю, не будет слышно до успешного окончания их года. Ну, может, деньги подкинут воспитателям будущего поколения России, на этом и ограничится «барское» внимание к проблемам российских учителей. Уж точно в День учителя парада на Красной площади не будет! И даже сам Президент Эстонии вряд ли посетит в этот день Москву, как, например, в день празднования 9-го Мая.

О своих учителях мне написать практически нечего. Я был безобразным учеником, и отношение было соответствующим. Лишь получив учительское образование, я понял, что нет плохих учеников, есть бездарные учителя. И всё же, я благодарен своим учителям. Во-первых, за то, что они не смогли выучить меня тому, что предполагала их тогдашняя программа обучения, а во-вторых, за то, что, несмотря на мои выкрутасы, они дали мне возможность закончить школу.

Тем не менее, судьба столкнула меня в самом начале моей жизни с действительно настоящими, что называется, учителями от Бога. Сёстры Караваевы, Вера Алексеевна и Екатерина Алексеевна, были ровесницами двадцатого века, чем и объясняется, отчасти, что я не имел счастья

быть их учеником. Мне было шесть, когда отец привёл меня к ним домой, на улицу Мончегорскую, в маленькую и, что было большой редкостью для Петроградской стороны Ленинграда того времени, отдельную квартиру. Дамам было уже хорошо за шестьдесят, но они устраивали приёмы, одева-

лись опрятно и не брезговали косметикой и украшениями. Особенно более стройная Екатерина Алексеевна, которая отработала всю жизнь в родном городе учительницей языков. Её сестра — Вера Алексеевна — была более полной, со светлой кудрявой причёской, и занимала должность директора школы до выхода на пенсию. Компания у них собиралась под стать самим старушкам — они были последними выпускницами Смольного института. За столом говорили по-французски, и, конечно же, много спорили о педагогике и методике преподавания. Их гости, такие же пожилые дамы и господа, получившие хорошее образование ещё тогда, когда это было возможно в России, и прилагавшие свои знания и таланты не ради зарплат и подачек, но в качестве служения Отечеству, какими бы горькими пилюлями оно ни кормило их в ответ, пили мало, и разговоры, поэтому, не скатывались на скабрезности и слезливую сентиментальность. Несмотря на гигантскую разницу в возрасте, мне было легко общаться с этими людьми, и очень скоро я стал приходить к ним один, изобретая для этого то тот, то другой повод. А потом, когда я начал изучать английский, Екатерина Алексеевна помогала мне его осваивать.

Я не был учеником Веры Алексеевны и Екатерины Алексеевны Караваевых, но знаю, что те, кому посчастливилось быть ими или работать с ними или под их руководством, не скажут о своих учителях того, что я написал в начале этой статьи о своих. Они были настоящими учителями, которые, к сожалению, вымерли в России как мамонты в ледниковый период.

Зачем я всё это писал? Десятки тысяч таких же как сёстры Караваевы россиян прожили свои жизни так, что мы, их потомки, могли бы и должны равняться на них и гордиться тем, что мы — их соплеменники. Но почему-то именно эти люди никогда не попадают в герои не только книг и монографий, но даже маленьких упоминаний в энциклопедиях. Они жили, воспитывали целые поколения, но сами остались незамеченными, не отблагодарёнными. И когда же, как не в «Год учителя», вспомнить о них, обо всех тех, кто учил не за страх, а за совесть, и которых так не хватает современной российской школе.

Лео Костылев

*Финская поговорка



IAPP President Leo Kostylev according to the Year of Teacher declared by Russian government calls to remember teachers who taught us not as an obligation but for love of their job and who are not be enough in modern Russian school.



ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- 2 ОТ РЕДАКЦИИ**
2 Год году не брат
- 4 НОВОСТИ**
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 14** Чтобы реклама нашла адресата...
16 Россия. XXI век.
Часть 1. Территория и народы
24 Лето в подарок
26 Летнее промо: сезонные особенности
28 ПРОФИ!
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 30** На острие славы
32 Эксклюзивный цифровой подарок
- 36 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 2 НОВОСТИ**
- ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**
- 3** Канцелярские новинки весны
- ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО**
- 8** Кое-что о степлерах
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 10** Гаджеты весны



ЛИДЕР №16 Апрель

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Виктория Асеева

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер.,7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Значок ко Дню Победы



Сувенирные значки — идеальный по соотношению «цена-качество» подарок на выставке, конференции, деловой встрече. Значок с вашим корпоративным логотипом стоит недорого, и при этом он эксклюзивен. А уж в праздник сувенирный значок незаменим.

В преддверии 65-летнего юбилея Победы компания приготовила уникальный значок. Уже сегодня можно заказать его и сделать символический подарок коллегам, партнерам и друзьям.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки» или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва.
www.allsam.ru

Каждому обратившемуся к нам со ссылкой на журнал «Лидер» — значки по специальной цене 58,00 руб. за штуку.

Каждому ветерану по подарку!



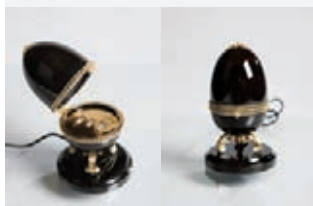
9 Мая этого года наша страна отмечает 65-летие Победы во Второй Мировой войне. Специально к этому празднику каталог «Мир сувениров» предлагает коллекцию сувениров, посвященных Дню Победы.

Уже сейчас на сайте компании можно найти тематическую подборку подарков, которые помогут создать торжественную атмосферу в дни празднования Победы.

В праздничной коллекции представлены памятные сувениры абсолютно на любой вкус — как сувениры для массовой раздачи, так и индивидуальные ценные подарки.

РПФ «Мир Сувениров», г. Москва.

USB для избранных



Компания «Мастер Медиа», хорошо известная на рынке бизнес-сувениров своими коллекциями эксклюзивных электронных USB-гаджетов, представляет уникальную новинку, выпущенную специально к Пасхе.

Новый гаджет представляет собой USB-разветвитель в форме пасхального яйца. Это 3-портовый разветвитель в черно-золотых цветах: его корпус выполнен из обсидиана, а металлические элементы покрыты золотым напылением. К подарку прилагается изящная упаковка. Такой подарок к Пасхе — великолепный VIP-сувенир для Ваших партнеров.

ООО «Мастер Медиа», г. Москва.

Дорожный набор VIP-класса



«Русский элитный подарок» представляет новинку в ряду дорожных наборов — подарочный набор VIP-класса «Генеральский».

«Генеральский» — это набор на две персоны в сумке-барсетке из натуральной кожи черного цвета с ручной росписью золотой краской. В состав набора входят: нож с золоченой гравировкой на клинке, фляжка с гравюрой, пьезо-зажигалка, позолоченные стаканчики, ложки, вилки, а также две чарки из бронзы в форме голов зверей с позолотой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Наборы для пикника» и «VIP-подарки».

«Русский элитный подарок», г. Москва.
www.elitegift.ru

Открытки через интернет



Открыт интернет-магазин www.otkrytki-mural.ru, где Вы можете ознакомиться с ассортиментом открыток. Кроме предложенных вариантов, дизайнеры Компании «МЮРЭЛ» разработают эксклюзивное предложение для Вас, а в нашей типографии в сжатые сроки выполнят заказ. Индивидуальные тиражи от 50 шт.

По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», а также в информационной части журнала на стр. 1.

Компания МЮРЭЛ, г. Москва.

Самоклеящиеся бейджи — ваш помощник на выставках



Компания APLI представляет новинку, значительно облегчающую проведение массовых мероприятий, выставок, деловых встреч и презентаций — самоклеящиеся этикетки-бейджи.

С их помощью Вы сможете легко, быстро и экономично распечатать идентификационные бейджи для различных целей. Этикетки-бейджи имеют текстильную основу и не оставляют следов на одежде при отклеивании.

Подходят для печати на струйных, лазерных принтерах и копирователях, а так же для письма от руки.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Этикетка бумажная».

Компания APLI, г. Москва.

«Проф-Шов»: еще больше текстиля!



Рады сообщить, что московская компания «Проф-Шов», с 2001-го года занимающаяся созданием стильной одежды для промоакций и крупных корпораций, открыла новое актуальное направление — текстильное оформление гостиниц, ресторанов, кафе, баров, а также одежда для персонала. Мы способны разработать ишить изделия любого тиража и любого уровня сложности!

«Компания «Проф-шов», г.Москва.
www.prof-show.ru

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуду и упаковку. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промосувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru

«АЯ компания», г.Москва.

Футболки под нанесение



Компания «Акар Групп» — прямой производитель футболок — предлагает новую коллекцию текстильной продукции.

В нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это — европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г.Москва.

ACAR GROUP презентовала новые бренды



Компания ACAR GROUP приняла участие в престижной международной выставке PAPER WORLD (MESSE FRANKFURT).

Компания презентовала сразу два бренда: функциональные записные книги ARWEY (подробности на сайте www.arwey.com) и эксклюзивные записные книги, созданные специально для женщин — LA VORTE (www.lavorte.com). Новые бренды пользовались огромным успехом у посетителей выставки, а вокруг стильного стенда компании всегда были посетители, в том числе представители крупных российских компаний.

Компания «ACAR GROUP», г.Москва.

Made in Germany



Каким сувениром можно удивить клиентов? Сколько раз в день сувенир будет использован и сколько раз в день клиент будет обращать внимание на Ваш логотип?

Nano-Pad — продукт, разработанный немецкой компанией «INOTEC-Europe» на основе нанотехнологий. Вы можете разместить на нем свой мобильный телефон, солнцезащитные очки, Bluetooth-гарнитуру, iPod, сигареты, зажигалку и другие бытовые мелочи, которые во время движения удобно иметь под рукой. И вы можете быть уверены, что при торможении или кругом повороте находящиеся на нем предметы не будут «ездить» по салону и не окажутся под ногами, а само пользование устройством будет удобным и не отразится на скорости движения.

Контактную информацию московского представительства Вы можете найти на сайте www.nano-pad.ru

Компания «INOTEC-Europe», Германия.

Вышивка фирменной символики на текстильных изделиях



Торгово-производственная компания ООО «Наша семья», специализирующаяся на машинной вышивке, продолжает совершенствовать продукцию для рекламных акций, производственных и торговых компаний.

Мы предлагаем с нашего склада в Москве махровые полотенца, халаты, тапочки, наборы для сауны и т.д. с персонализированной вышивкой логотипа компании заказчика.

Нашими постоянными клиентами стали крупные гостиницы, рестораны, банки, производственные предприятия по пошиву одежды, рекламные компании.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Вышивка на изделиях».

ООО «Наша семья», г.Москва.

Пленочные наклейки от «Контур»



Компания «КОНТУР полимерные технологии» предлагает новую услугу — оперативное изготовление полноцветных пленочных наклеек любого размера и формы. Технология позволяет наносить изображение фотографического качества на любые самоклеящиеся материалы, в том числе прозрачные, металлизированные, световозвращающие, светонакапливающие, разрушаемые при отклеивании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг в рубрике «Этикетка объемная, полимерная».

ООО «КОНТУР ПОЛИМЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ», г. Санкт-Петербург.

USB-сувениры от промо- до VIP в интернет-каталоге www.usb2b.ru



Имея большой опыт работы с партнерами-производителями из США, Тайваня, Кореи и Китая, LEDD Company запустили новый проект по USB-сувенирам. Теперь появилась уникальная возможность подобрать любые USB-сувениры и аксессуары к ним в интернет-каталоге www.usb2b.ru. Разнообразие форм, материалов и цветов позволяет выбрать не только недорогой промоподарок для раздачи на выставках и конференциях, но также эксклюзивный сувенир, который можно использовать как VIP-подарок.

Контактную информацию нашей компании вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике USB-аксессуары.

Компания «LEDD Company», г. Москва. www.usb2b.ru

Подарите эмоции!



Каталог «Эмоции» уже хорошо известен потребителям. Сегодня мы представляем очередную новинку из него.

Каждое утро мы идем на кухню, чтобы приготовить кофе. Ах, этот бодрящий аромат! Чтобы сохранить его подольше, пакет с кофе необходимо каждый раз упаковывать нужным образом. С новой прищепкой-ложкой для кофе «2 в 1» делать это совсем просто. На такой подарок можно нанести логотип (поверхность нанесения довольно велика), и тогда получатели будут обязательно благодарны вам за то, что вы облегчили им жизнь!

ООО Эмоции, г. Москва.

Хорошие новости от «Гармонии»



В агентстве «Гармония» сразу несколько приятных новостей. Во-первых, мы открыли свой второй сувенирный сайт — www.msgifts.ru — где еще больше разделов, посвященных сувенирной тематике. Во-вторых, рады сообщить о снижении цен на продукцию известной марки

DALVEY. В-третьих, предлагаем новинку от «Гармонии» — мыло ручной работы с персонализацией в стильной фирменной упаковке (заказы осуществляются от 50 шт.). И наконец, напоминаем корпоративным клиентам и партнерам о благоприятном моменте для размещения рекламы на мониторах со звуком в бизнес-центрах Москвы, а так же на светодиодных экранах крупнейших городов России.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва.

Tango со стендом



Агентство выставочной печати «Green LUX» рекомендует оптимальную конструкцию выставочного стенда — Tango Roll-Up. Вы можете приобрести Tango Roll-Up размером 85x200 см со скидкой — итоговая цена составит всего 4940 рублей!

Изображение в этой конструкции надежно защищено от внешних воздействий при транспортировке. Собирается стенд менее чем за минуту. Все серию стендов Tango отличает уникальное сочетание цены и качества, кроме того, все мобильные стенды представляют собой удачный симбиоз красоты и функциональности. Кроме того, в «Green LUX» можно ознакомиться с широким ассортиментом других малых мобильных выставочных стендов.

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург.

Поиграем?



Компания «ФлэшМастер» предлагает уникальную услугу — создание настольных игр не просто с логотипом клиента, но и по его собственному дизайну.

Шахматы, шашки, лото и другие настольные игры, в которых логотип нанесен не только на коробку, но и на



каждую фигурку в отдельности — подарок не просто оригинальный, но еще и очень информативный. Ведь настольные игры (например, шахматные фигуры) находятся перед глазами у того, кому вы их подарите, и у его друзей в течение нескольких часов — за это время любой нанесенный на игру логотип обязательно запомнится!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары», а так же в информационной части журнала на стр. 32.

ООО «ФлэшМастер», г. Москва.

Новые коллекции кожгалантереи 2010 года



Торговый Дом «BLB» представляет Вашему вниманию новые коллекции кожгалантереи 2010 года. Практически каждая вещь изготавливается индивидуально опытными мастерами. Примеры различных изделий, которые можно изготовить, разделены на три базовых коллекции, с которыми можно ознакомиться на сайте www.9221233.ru.

Торговый Дом «BLB» производит изделия из натуральной кожи на заказ с нанесением логотипа заказчика, а также деловые сувениры из высококачественной искусственной кожи. Ассортимент продукции предельно широк: портфели, деловые папки, визитницы, обложки для документов, кошельки, ключницы, настольные наборы, ежедневники, еженедельники и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубриках «Визитницы», «Ежедневники», «Папки», «Портфели из кожи» и «VIP-подарки».

Торговый Дом «BLB», г.Москва

Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»



Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу — изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании — контракт, презентационные материалы, деловую информацию — и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» изготовит любые виды папок на кольцах, воплотит в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «ЭКОН-PRESS», г.Москва.

СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗ ФЕСТИВАЛЯ «BestPoints!»



Компания «Ренессанс Колледж» получила серебряный приз 5-го Юбилейного Национального конкурса «OMA Russia Awards», ежегодно проходящего в рамках Фестиваля POP/POS Рекламы BestPoints! Компания получила приз в номинации Promo-Line.

Ведущие российские и зарубежные производители POS-материалов и сувениров представили свои работы на суд профессионального жюри, в состав которого вошли более двадцати специалистов рекламной индустрии - рекламодатели, представители бренд — компаний. «Ренессанс Колледж» представил на конкурс коллекцию корпоративных новогодних сувениров для компании «Лукойл Оверсиз» и был награжден за креативность и мастерство в разработке и создании подарков.

Компания «Ренессанс Колледж», г.Москва.

Русскоязычный сайт CROSS открыт для посетителей



В конце февраля был введен в действие русскоязычный сайт торговой марки CROSS, который находится по адресу <http://www.crosspen.ru/>.

Сайт целиком выполнен в стиле CROSS — сдержанном, элегантном и максимально практичном. Информативность сайта сочетается с богатым визуальным рядом, где описание каждой модели сопровождается фотографиями и иллюстрациями.

Компания «Бюрократ», эксклюзивный поставщик в России, г.Москва.

Оригинальная закладка от «МЮРЭЛ»



Наша новинка — календарь-закладка. Он небольшого формата, сделан из плотного картона и интересен тем, что по прошествии месяца можно вырвать этот листочек и использовать его в качестве закладки для книги. Все-таки,

надеемся, что мы еще остаемся в числе самых читающих стран в мире, поэтому данный продукт наверняка будет востребован. Несмотря на маленький формат календарика, он имеет много полос — так что Вы сможете 12 раз подряд дать свою рекламу; и в то же время это интересная, неизбитая, многофункциональная вещь.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», а так же в информационной части журнала на стр. 1.

Компания МЮРЭЛ, г.Москва.

Каталог «Школьная коллекция Herlitz 2010»



Вышел в свет каталог «Школьная коллекция Herlitz 2010», подготовленный компанией «ПЕТРОПЕН Плюс» при поддержке концерна Herlitz PBS AG. В каталог вошло более 300 товаров Herlitz для детей и подростков.

«Школьную коллекцию» открывают ранцы, рюкзаки и пеналы в мотивах, разработанных к сезону 2010 года. Кроме того, в издании впервые широко представлены бумажно-беловые изделия, товары для детского творчества, письменные и чертежные принадлежности Herlitz. Работу с каталогом упрощают продуманная рубрикация и подробные описания изделий.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», г. Санкт-Петербург.

Фарфор со всего света



ЗАО «Федерация», с 1995 года занимающееся фарфором, предлагает конечным заказчикам бизнес-сувениров свою продукцию. Компания напрямую работает более чем с двадцатью заводами-производителями Германии, Италии, Ирана, России и Китая. Изделия этих заводов отличаются широким ассортиментом форм: от классических до самых современных. Отличается и сама продукция: от недорогой китайской посуды до элитного немецкого фарфора ручной работы.

Компания также специализируется на декорировании фарфора и стекла: у нас есть своя полиграфическая база и художественный цех ручной росписи.

ЗАО «Федерация», г. Санкт-Петербург.
www.posuda-opt.ru

Готовимся к сезону Весна-Лето



Компания «Сувенир Медиа» предлагает широкий ассортимент промо- и бизнес-сувениров с логотипом Вашей компании.

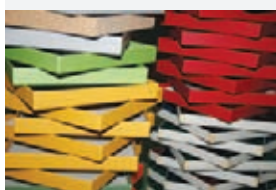
Корпоративная одежда, одежда для промоакций: футболки, рубашки-поло, толстовки, ветровки, бейсболки, панамы, козырьки. Аксессуары для отдыха: наборы для путешествий, пикника, пляжа, термосы, термокружки, фонари.

Деловые подарки: зонты, наборы инструментов, аксессуары из кожи. Все это и многое другое подходит для нанесения Вашей фирменной символики. Звоните нам и узнавайте о новинках и специальных предложениях!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные».

Компания «Сувенир Медиа», г. Москва.
www.suvmidia.ru

1000 коробок в час!



Компания «Ренессанс Колледж» запустила линию по производству лакированных подарочных коробок типа «крышка-дно».

Новая автоматическая конвейерная линия дает нам следующие преимущества:

- высокая производительность: 1000 лакированных коробок в час;
- высокое качество коробок;
- сжатые сроки производства коробок;
- низкие цены на коробки.

Для производства коробок мы используем высококачественные расходные материалы отечественных и импортных производителей. Это позволяет нам создать не просто коробку, а яркий эксклюзивный продукт, способный решать различные маркетинговые задачи.

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва.

Ваши фантазии — наше воплощение



Новинка от компании «Татти» — эксклюзивные фотоальбомы в кожаном переплете. Изготовленные по индивидуальным эскизам заказчика с применением нестандартных дизайнерских решений, фотоальбомы могут быть выпущены даже небольшим эксклюзивным тиражом. Собственное производство позволяет качественно воплощать в жизнь самые разнообразные дизайнерские идеи: от комбинированного тиснения до вышивки или росписи по коже. А благодаря своему долговечному кожаному переплету, наши неповторимые фотоальбомы надежно сохраняют память о важных днях в Вашей жизни!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Фотоальбомы».

Компания «ТАТТИ», г. Санкт-Петербург.

А Вы не забыли подарить ФОТОАЛЬБОМ???



Компания «Бьюти-Стайл» предлагает широкий ассортимент подарочных фотоальбомов и фоторамок. Регулярные поставки напрямую из Южной Кореи и Индонезии. У нас постоянно обновляемый ассортимент и низкие цены. Будем очень рады сотрудничеству!

Контактную информацию о нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

Компания «Бьюти-Стайл», г. Москва.
www.beautyphotosun.ru

Новые цены на термотрансфер



Логотипы бывают разными. Методы печати (нанесения) логотипов на текстиль и одежду также бывают разными. Если взять несложный логотип или простую надпись и использовать простейший термоперенос, получается выгодное (экономичное) предложение.

Предложение, как и сама технология термопереноса, выгодно только для малых тиражей.

Если ваш логотип одно- или двухцветный*, не имеет деталей тоньше и меньше 4 мм**, то его нанесение не требует серьезных затрат времени. Именно поэтому мы решили, что будет логично, если это отразится на конечной цене для вас, и пересмотрели цены на наши услуги. Теперь нанесение простых логотипов и надписей мы выполняем дешевле!

Ознакомьтесь с обновленными ценами на нашем сайте www.printolog.ru

Напоминаем, что мы располагаем собственной производственной базой, что позволяет нам контролировать качество и сроки выполнения заказов.

* элементы логотипа — строго однотонные, без переходов в другие оттенки

** все элементы, в т. ч. линии, расстояние между линиями или буквами, диаметр круглых деталей

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

Компания «Printolog», г. Москва.

Модные решения для корпоративной и промоодежды



Компания «Ко-Мод» — команда профессионалов, всегда готовых предложить вам дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций, которые отразят дух компании. Теперь у компании новый адрес, который вы можете найти на сайте www.ko-mod.ru.

В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промоакций — лицом любого бренда. «Ко-Мод» разработает и нанесёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и другие.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти

в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Одежда для промоакций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва.
www.ko-mod.ru

«Аэрополиграфия»: новый бренд, новые цены



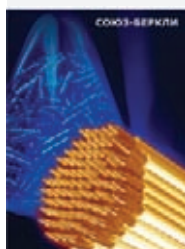
В этом году компания «Аэрополиграфия», специализирующаяся на производстве рекламных пакетов с 1994 года, объединилась с рядом компаний рекламно-производственного рынка, тем самым расширив свои технологические и мощностные возможности. Этот шаг послужил поводом для переименования компании в ООО «АПК» (Аэрополиграфия и Компании).

С 1 апреля вводится новая система работы с РА. На производство полиэтиленовых пакетов устанавливается базовая скидка 10%. Подробности на сайте компании www.aero-pak.ru

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Пакеты полиэтиленовые».

ООО «АПК», г. Москва.

Ручки на любой вкус



Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивы, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими — одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А используя ряд сервисных услуг нашей компании по тампечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тампечати можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.berkly.ru

Объединение Союз-Беркли СПб-Москва.

«Буквица»: нам десять лет!



Уже 10 лет компания «Буквица» производит наградную продукцию и предлагает заказчикам широкий ассортимент оригинальных подарков и сувениров. В распоряжении компании — современные производственные мощности по персонализации деловых подарков методами тампечати, лазерной гравировки, тиснения и термопереноса. Коллектив ООО «Буквица» с уважением относится к истории своего города и Амурской области. Поэтому наша продукция неизменно украшается символами и художественными изображениями историко-краеведческой тематики. К своему юбилею совместно с российским заводом-изготовителем мы подготовили коллекцию фарфора с видами г. Благовещенска.

ООО «Буквица», г. Благовещенск, Амурская область.

К летнему сезону готовы!



Компания «Макс» рада представить новую коллекцию футболок COLORS COLLECTION. Colors Collection — это оптимальное соотношение цена-качество, богатая гамма цветов, возможность отработки и производства именно Вашего корпоративного цвета, широкий модельный ряд, многоступенчатый контроль качества и оперативный пошив нестандартных футболок под заказ.

К летнему сезону готовы!

К летнему сезону готовы!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс», г.Москва.

Ресторан начинается с меню



Компания «Кожаная мозаика» занимается изготовлением папок для меню, а также папок для рейскарантов из натуральной кожи. Кожаная папка подчеркнет солидность и респектабельность Вашего заведения.

Среди наших клиентов — ведущие рестораны, кафе, гостиницы, салоны красоты, медицинские клиники.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Папки».

Производственная компания «Кожаная Мозаика», г.Москва.

Новый взгляд на открытки



Компания «МЮРЭЛ» начала выпуск специальных мини-открыток, с помощью которых можно сделать сувенир индивидуальным. Открытка состоит из двух частей: верхней — полноцветной яркой картинки — и нижней, позволяющей сделать персонализацию. Обе части соединены лентой.

Ведь люди не всегда могут пользоваться подарком, на котором стоит логотип другой компании. Нашу же мини-открыточку, написав на ней пожелание, можно легко прикрепить к подарку или вложить в букет.

Практически незаметная в общей стоимости презента, она может стать той изюминкой, благодаря которой получатель выделит именно ваш подарок, не пытаясь судорожно вспомнить, от кого и что он получил.

По вопросам оптового сотрудничества приглашаем флористические салоны, книжные магазины, сувенирные компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Типография», а так же в информационной части журнала на стр. 1.

Компания МЮРЭЛ, г.Москва.

Позаботьтесь о здоровье коллег и партнеров!



ООО «Квадро» (г.Кострома) предлагает уникальный бизнес-сувенир — экран для защиты от излучения мобильного телефона.

Такой подарок станет желанным для любого человека, независимо от его статуса и положения — ведь он помогает заботиться о здоровье. Но помимо того, что экран превосходно защищает владельца от излучений, он является отличным рекламным носителем. На поверхности экрана можно разместить любую информацию — от логотипа фирмы до поздравительной открытки. Так как экран носится с собой, между телом и телефоном, его владелец вольно или невольно всегда будет помнить о фирме, сделавшей такой ценный подарок.

ООО «КВАДРО», г.Кострома.

Замена стикерам



Знакома ли вам такая ситуация, когда приходится делать заметки на стикерах, чтобы ничего не забыть? Теперь вы можете записывать самое главное... на USB-хабе или кард-ридере.

USB-хаб с полем для записей снабжен тремя USB-портами. Поверхность хаба предназначена для записей. При помощи специальной ручки

вы можете написать себе напоминание; дополнительно хаб оснащен LED-подсветкой.

Кард-ридер с полем для записей также имеет место для нанесения заметок. В кард-ридере 4 разъема под разные карты памяти. В комплекте с ним находится специальная ручка, которой можно делать записи, на другом конце которой имеется резинка, стирающая записи. Поверхность для письма также подходит для нанесения логотипа, поэтому вы не ошибетесь, выбрав USB-хаб или кард-ридер в качестве промосувенира.

Компания «Dragon Gifts», Китай.

«Восток-тайм»: время — лучший подарок!



С 2002 г. часовая компания «Восток-тайм» известна на рынке бизнес-сувениров, как ведущий производитель сувенирных и рекламных часов с символикой заказчика.

В преддверии сезона 2010г. мы рады сообщить Вам, что теперь Ваша компания независимо от вида собственности, места на рынке, размеров и объемов продаж, может стать нашим дилером. Звоните, мы с удовольствием ответим на ваши вопросы.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Часы».

ООО «Восток-Тайм», г.Чистополь.



www.reklama-expo.ru

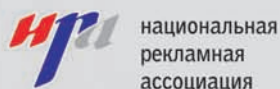
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



Пост-релиз

ВЫСТАВКА «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» — лучшее продвижение вашей продукции в России.



С 22 по 25 марта 2010г. в Москве прошла очередная выставка «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010», организованная ООО «Подарки Экспо» под патронатом Правительства Москвы, при поддержке Московской торгово-промышленной палаты и Ассоциации Производителей и Поставщиков Подарков, Посуды и Бижутерии.

Стабильность – признак мастерства. Такое утверждение полностью относится к организаторам выставки «Подарки», которая в течение нескольких лет поддерживает репутацию ведущего выставочного мероприятия индустрии подарков, сувениров, посуды и предметов интерьера в Восточной Европе.

Экспозиция выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» отразила основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции.

Общая выставочная площадь выставки «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» составила 6000 кв.м., количество участников — 312 компаний, представивших более 1000 торговых марок со всего мира. Помимо российских компаний в выставке приняли участие экспоненты из Украины, Беларуси, Кыргызстана, Индии, Турции, Франции, Чехии, Германии, Венгрии, Греции. На выставке были организованы национальные экспозиции Германии и Индии.

Традиционно экспозиция была представлена салонами: «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Подарки, предметы интерьера», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Посуда и декор стола».

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» приняли участие такие авторитетные российские компании, как Кро, Макрос, Лидер Сувениров, Luxury Goods, Восток Дизайн, Сибирский Ювелирный Завод Атолл, Флэш Мастер, Арт2А (Комозја), МакейМаркет-

Систем, Букос, Диктум-Арт, Кристалл Арт, Значки Оптима, Калита-Киров, Полезные Подарки, Жостовская Фабрика Декоративной Росписи, Часовик, Упаковка и Стиль, Открытая Книга, Арт Студия Классик, Торжество, Барракуда, КПД и Ко, М-Фактор, Престопак, Во!Сток, Алложн Принт, Виа Артис, М Энд Си Групп, Торговая Группа Спайдер, Мастерские Златоуста, Bumbarum.Ru, Souvenirs-Online.Ru, Vip Zlatoust, Белый Город, Гильдия Мастеров, Радушa, Арт-Родник, Галантэя и другие.

Количество посетителей как всегда порадовало организаторов, так и участников выставки. По данным регистрации и отзывам участников, этой весной познакомились с экспозицией 21420 специалистов (по сравнению с весной 2009г. рост 2%).

География посещения выставки широкая. На выставку «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010» приехали специалисты из 183 городов России, стран СНГ и зарубежья: от Южно-Сахалинска до Калининграда и от Мурманска до Ашгабата. 70 % посетителей выставки - специалисты из регионов РФ и стран СНГ. Это представители производителей, поставщиков, дистрибьюторов, дилеров, оптово-закупочных компаний, сетей специализированных розничных магазинов, универмагов и торговых центров, корпоративных заказчиков, рекламных агентств, дизайн бюро.

В следующий раз выставка «ПОДАРКИ», салон «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» пройдут 21-24 сентября 2010 в выставочных комплексах «Гостинный Двор» и «Манеж».



International Specialized Trade Fair «GIFTS EXPO. Spring 2010» was successfully held on the 22 - 25th of March in Russia, Moscow, in MANEZH Exhibition Complex. It included the salons: «Business Souvenirs & Corporate Gifts», «Gifts & Interior Decoration», «Houseware & Dining Décor», «Christmas & Festive Decorations». Total area was 6000 sq.m., 312 exhibitors from 11 countries participated in the fair. Indian and German national pavilions were organized at the fair. 21420 buyers visited the exhibition.

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010
21-24 сентября 2010

Россия, Москва
ВК «ГОСТИНЫЙ ДВОР», ул. Варварка, 3
и ЦВЗ «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2011
21-24 марта 2011

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



■ точка зрения



...чтобы реклама нашла адресата

2009-й год оказался очень непростым для всех нас. Финансовый кризис заставил большинство компаний значительно урезать (а то и свести к минимуму) рекламные бюджеты, отказавшись от многих привычных средств привлечения внимания. Менеджерам по PR пришлось (и до сих пор приходится) выбирать из всего многообразия рекламных носителей те, реклама в которых наиболее эффективна. Мы решили помочь им с этим выбором.

статья

новости

модуль

пресс-релиз

классификаторы



W. F. Darley Esq.
care of W. F. Darley Esq.
38, Lower Baggot St.
Dublin



О том, какой вид рекламы первым делом привлекает внимание целевой аудитории, мы решили спросить напрямую у читателей нашего журнала. После выхода очередного номера «ЛИДЕР» (№15, февраль 2010), мы провели телефонный опрос компаний, получающих журнал в Москве и Санкт-Петербурге. В основном это конечные заказчики: сотрудники рекламных отделов компаний самой разной направленности, бренд-менеджеры, директора и владельцы фирм — одним словом, все те, кто дарит подарки партнерам и клиентам, проводит промоакции и вообще использует бизнес-сувениры в своей работе.

Нас интересовал вопрос: на какую рекламу в нашем журнале обращают внимания больше всего. Как уже известно нашим читателям и рекламодателям, в «Лидере» максимальное количество способов донесения информации до потребителя: это и небольшие новостные заметки на первых полосах журнала, и рекламные модули, и большие информационные статьи, и уникальный классификатор бизнес-сувениров и канцелярии в середине журнала. На что же из этого многообразия первым делом смотрят потенциальные заказчики?

Самыми привлекающими внимание оказались большие рекламные статьи: их все внимательно читают более 20% подписчиков, а более 50% — просматривают, останавливаясь на интересных для себя предметах (во время опроса можно было выбирать несколько вариантов ответа, поэтому сумма ответов превышает 100%). «Мы регулярно заказываем в качестве корпоративных подарков ежедневники, поэтому я с интересом прочла статью, посвященную ежедневникам, в последнем номере», — привела пример одна из респонденток. Опрошенные объясняют свой выбор просто: большие, с хорошими фотографиями тексты гораздо более информативны, да и читать их интересно, если хотя бы время от времени сталкиваешься с продукцией, о которой в них говорится.

Что же касается функциональности, то тут с большим отрывом лидирует классификатор бизнес-сувениров и канцелярии. «Когда нужно сделать конкретный заказ — к примеру, заказать визитницы с нанесением или офисную канцелярию, — гораздо удобнее сделать это по классификатору, где все сувениры структурированы по разделам, чем искать нужную информацию в разных местах»; «Классификатор в «Лидере» очень удобен, нигде больше не найдешь всю необходимую информацию в одном месте», — утверждают респонденты.

С этим мнением согласны две трети читателей «Лидера». Многие сохраняют классификатор и держат его под рукой на случай, если потребуется что-то заказать.

Новости воспринимаются читателями как источник инновационных идей. «Иногда я узнаю из раздела новостей об интересных сувенирах, о которых никогда даже не слышала, или о новых формах упаковки, оформления уже известных сувениров. Я беру эти идеи себе на заметку, чтобы воспользоваться ими, когда в следующий раз мне потребуются оригинальные подарки», — утверждает одна респондентка. Да и узнавать о новостях в уже известных заказчику компаниях — о скидках, специальных акциях, выпуске новых коллекций, обновлениях ассортимента — из новостного раздела удобнее всего. «Жаль только, что не под каждой новостью есть контактная информация о компании, ее разместившей, — сетует еще один опрошенный. — Читаешь информацию про какой-нибудь интересный сувенир, а куда обращаться для его изготовления — неизвестно». Так или иначе, просматривают новости (пусть и не прочитывая «от корки до корки») около 70% читателей «Лидера».

Рекламные модули обращают на себя внимание визуалов (то есть людей, основной канал восприятия которых — зрение). Кроме того, многие читатели ценят их за то, что те экономят их время. «Журнал читаю в основном на работе, и мне некогда изучать большие рекламные тексты, — объясняет один из участников опроса. — Здесь же сразу видна суть: изображение продукта, краткие пояснения, необходимая контактная информация». Так или иначе обращает внимание на модули почти половина опрошенных.

Подведем итог нашему небольшому опросу. Как видите, эффективны все виды рекламы, но каждый из них выполняет свои собственные цели и рассчитан на разные задачи. Исходя из этих целей и стоит рассчитывать, какому виду рекламы отдать предпочтение — и тогда ваш message на страницах «Лидера» обязательно найдет адресата.

Светлана Ворошилова



...In order advertising to find recipients

“Leader IAPP” magazine has conducted a survey between its own readers to find out what kinds of advertising in our magazine are the most attractive of potential customers.

РОССИЯ XXI ВЕК

исследование дилетанта

Продолжение. См. начало в № 15 нашего журнала

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ТЕРРИТОРИЯ И НАРОДЫ

«Расстояния — вот бич России».

Николай I Романов

«Мы — Русские! Какой восторг!»

А.В.Суворов

Петр I

Одним из главных достижений Петра стало значительное расширение территорий России. В 1714 году экспедиция Бухгольца к югу от Иртыша основала Омск, Усть-Каменогорск, Семипалатинск и другие крепости. В правление Петра I была присоединена к России Камчатка. Петр запланировал экспедицию через Тихий Океан в Америку (собираясь основать там русские колонии), но осуществить задуманное не успел.


ТЕРРИТОРИЯ

Николай Александрович Романов был далеко не первым русским, и даже не первым монархом, сетовавшим на российские расстояния и просторы. Это не мешало, однако, российским правителям в течение нескольких столетий планомерно увеличивать размеры территории своей страны. Если бы не завоевания Ивана Грозного, Петра I и последующих Романовых, то Россия вполне могла бы остаться небольшим восточно-европейским государством, очерченным в границах парой тысяч километров вокруг Золотого кольца. Тем не менее, захватнические войны России продолжались на протяжении всей истории её независимости, практически не прекращаясь ни при одном правлении. Когда же, наконец, Россия приобрела те очертания, в которых мы узнаём её и по сей

день, высшие чиновники стали жаловаться на большие расстояния и отсутствие дорог.

Россия велика (по размерам), тут ничего не скажешь. Но надо ли жаловаться на это? Я предлагаю рассмотреть те выгоды, которые Россия имеет от наличия такой гигантской территории. Как те, что уже используются, так и те потенциальные, которые по разным причинам ещё не нашли должного применения.

Говоря о современной России, совершенно невозможно упустить тот факт, что государство вообще существует на сегодняшний день именно благодаря наличию той самой большой в мире территории. Ибо, как все знают, страну кормят экспорт газа и нефти, металлов и древесины. Но ведь ни месторождений газа, ни залежей металлов и нефти, ни даже лесов, наполненных ценными породами деревьев, вокруг Москвы нет. Всё богатство современной России находится



как раз на окраинах её огромной территории, в труднодоступных районах Севера, в Сибири, на Юго-западе, наконец, на Чукотке. Земля в самом прямом смысле этого слова кормит россиян. И совершенно непонятным, в этой связи, мне кажется то, насколько много критики раздаётся со всех сторон по поводу экспорта сырьевых ресурсов. Россию называют «сырьевым придатком», пытаются тем самым принизить значение этого бизнеса. Говорят о нефтяной «игле», на которую, якобы, «подседа» Россия. Но ведь если объективно разобраться в ситуации, России бы просто не существовало в нынешнем виде, если бы не «придатки» и «иглы». Критики такой политики забывают на время написания своих статей, что у России не было и нет выбора, что добывать и что продавать, так же как нет его и у других стран. Почему Норвегию, продающую нефти если не больше, то немногим меньше России, никто не называет «придатком»? Норвежское благосостояние зависит целиком и полностью также от «чёрного золота». Даже промышленное разведение морского лосося стало возможно только благодаря наличию «нефтяных» денег. По сравнению с этой северной страной, где кроме нефти и норвежского лосося вообще нет другой продукции, российская экономика выглядит верхом диверсификации.

Существует расхожее мнение, что сырьём обычно торгуют отсталые государства. Это мнение уходит своими корнями во времена развития капитализма, когда экономики стран были замкнуты на внутреннее потребление, и не существовало возможностей и законодательной базы для свободного оборота капиталов и товаров во всемирном масштабе. Тогда действительно было чрезвычайно важным продавать продукцию в конечном виде её потребления. Наверное, не помешало бы это делать и сейчас. Государству, естественно, выгоднее продавать произведённый внутри страны бензин, чем сырьё, из которого делают бензин другие. Но кроме феерической мечты существует промозглая реальность, состоящая в том, что за время существования замкнутой советской экономики страна

отстала от остального мира как в техническом, так и в технологическом плане. Но ещё гораздо хуже обстояли дела с современным инструментарием ведения хозяйства: рекламой и маркетингом. Их не было вообще, и специалистов российского происхождения по этим наукам не существует до сих пор. От Советского Союза России достались разваленные заводы с устаревшим оборудованием, технологически уже дожившие до пенсионного возраста станки и огромная армия трудящихся, привыкших получать зарплату в окошке кассы, невзирая на результаты своего труда. Большой медали достойны те, кто в этой ситуации смог организовать поставки сырья на экспорт, чем практически была спасена страна. Российская экономика и была на рубеже веков той самой отсталой, которой только и остаётся, что торговать собственными ресурсами. Только в этом не было и нет ничего постыдного. Учитывая тот экономический уклад, который существовал в СССР, она просто и не могла быть другой. То, что Россия, успешно продавая уже в течение десяти лет ресурсы, продолжает оставаться в весьма отсталом состоянии, это уже, действительно, повод для беспокойства. За этот период времени она должна была обрести более ухоженный вид. И мы обсудим это в нашей следующей главе, которая будет посвящена экономике. Называть же Россию «сырьевым придатком», в любом случае, могут лишь люди, учившиеся очень давно и не обратившие внимания на то, что мир изменился. А вместе с ним и экономика, в которой царит глобальное разделение труда, где одни добывают сырьё, другие доставляют его производителю, а третьи производят с его помощью готовый продукт.

Итак, Россия должна иметь такую территорию для того, чтобы пользоваться её ресурсами. Этот разумный способ использования своей территории Россией был уже найден. Но добыча сырья не является единственным полезным способом её использования. Чтобы перейти к следующему предложению по освоению территориальных богатств, мне придётся затронуть тему одной из последую-

Экспорт нефти

Во втором квартале 2009 года Россия вышла в мировые лидеры по экспорту нефти и нефтепродуктов, впервые со времен распада СССР опередив Саудовскую Аравию. Об этом сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на данные Международного энергетического агентства (IEA). Среднесуточный экспорт нефти из России во втором квартале составлял 7,4 миллиона баррелей в сутки, а из Саудовской Аравии — семь миллионов.



Шахтер — самая опасная «мирная» профессия. Каждый добытый миллион тонн полезных ископаемых обходится в среднем в четыре человеческие жизни.



щих глав — о политическом устройстве России. Но, как подметил Ленин, «политика — это концентрированная экономика, а экономика — концентрированная политика».

Россия по Конституции — федеративное государство. Принимавшиеся в последние годы правительственные решения не просто упускают из вида этот факт, но демонстративно его игнорируют. Причём с катастрофическими последствиями для себя. Для того, чтобы Россия могла наиболее эффективно использовать свою территорию, она, прежде всего, должна вернуться к узаконенному основным законом страны федеративному устройству. В главе, посвящённой этой части российской жизни, мы будем более подробно говорить о необходимых преобразованиях, здесь же лишь отмечу, что в своих рассуждениях я буду исходить из того факта, что эти необходимые изменения произошли.

Начав разговор с большой темы сырья, я хотел бы в его продолжение задать вопрос. Какое место отпущено России в структуре глобальной мировой экономики, во времена которой мы сейчас вступаем? Поставщик сырья — это, конечно, почётная роль. Но, может быть, у России есть ещё какие-то скрытые возможности. Или может быть целенаправленной деятельностью в определённом направлении можно создать или развить такие возможности? Давайте рассуждать трезво. Сегодня Китай и Индия производят большую часть всей мировой промышленной продукции. При этом Китай растёт лишь в промышленных показателях, тогда как Индия увеличивается и в размерах своего населения. Прогнозы свидетельствуют о том, что через двадцать лет Индия займёт первое место по количеству населения, обогнав Китай. Можно ли серьёзно говорить о том, что Россия могла бы конкурировать с этими странами за какую-либо отрасль промышленности, которой сегодня в стране не имеется. Конечно, нет! Это возможно лишь в бредовых проектах нынешних правителей России. Единственным предметом для размышления над этими проектами является вопрос: соз-

даются ли они по злему умыслу (коррупция, отмыwanie денег, жажда личного обогащения, жадность) или же по причине непомерной глупости создателей. Скорее всего, истина лежит, как всегда, посередине — глупые (Бог дал власть, но не дал разума) проекты создаются в коррупционных целях. Если ещё в 90-е годы, когда уровень жизни россиян был равен уровню жизни в Бангладеш, существовали предпосылки развития каких-либо отраслей промышленности с помощью глобальных инвестиций в современную технику и технологии, то на сегодняшний день и эта кратковременная возможность Россией уже упущена. Уповать на успехи в высоких технологиях, не имея «низких», тоже из разряда кремлёвских мечтаний. Как и положено в рыночной экономике, Россия быстро интегрировалась в мировое хозяйство, проскакивая стадии развития в ускоренные сроки. Западной Европе потребовались века для достижения того, что Россия смогла сделать после распада СССР. И вместе с Западной Европой Россия сегодня испытывает стирание предпосылок для местного промышленного производства. Только для России этот этап проходит не так болезненно, как для Европы, где промышленность исчезает. В России её и не было. Но нелепее всего было бы создавать её именно теперь.

Я уже неоднократно предсказывал ближайшее экономическое будущее Европы. Исчезновение крупной промышленности уже сейчас изменило разделение труда на этом континенте. Большинство трудящихся Европы сегодня заняты в сфере обслуживания. Если же промышленное производство ещё и сохранилось в этих странах, то оно является мелким и существует за счёт мелких предпринимателей. Конечно, не без исключений! В Германии осталась автомобильная промышленность, тщательно поддерживаемая государством, без помощи которого она бы уже давно загнулась. Найдётся и ещё несколько гигантов, но и они уже «смотрят в лес», на более дешёвые сырьевые и ресурсные рынки. Тем не менее, как трагедию уход промышленности в Европе воспринимают лишь бывшие рабочие этой промышленности и объединяв-

шие их профсоюзы. Переучиваться на другие специальности они не желают, а найти работы по прежней специальности не представляется возможным. Но и это трагедия лишь одного поколения. Сегодняшние школьники уже не будут знать об этом. Да и в странах достаточно денег для обеспечения плавного перехода. Франция, например, закрыла все свои шахты, а шахтёров переучили на другие специальности. Причина? Француз не должен зарабатывать на жизнь таким тяжёлым и опасным для здоровья трудом. Многие европейские страны уже поняли, что самым главным их ресурсом являются их территории, и активно развивают ту отрасль экономики, которую я предлагаю начать развивать и России. А именно — туризм.

В прошлом году туристами в мире побывали 924 миллиона человек. Количество туристов растёт вне зависимости от экономических кризисов и природных катаклизмов. Люди желают путешествовать и получать впечатления. Кто не встречал на своём пути толпы туристов из Китая или Японии, фотографирующих всё подряд и себя на фоне этого? Но сегодня Китай в состоянии дать миру «всего» 200 миллионов туристов. Примерно такое же количество китайцев по статистике относятся к среднему классу (более 30000 долларов США подушного годового дохода). Через двадцать лет Китай надеется иметь среднего класса больше, чем проживает сегодня в США, ЕС и Японии. Значит, таким же будет и количество туристов оттуда.

Сегодня в Россию в качестве туристов приезжает чуть более 2 миллионов человек. Цифра ничтожна до смешного. Достаточно сказать, что Париж или Лондон посещают чуть ли не в два раза большее количество туристов. А если говорить о целых странах, то, например, в Испанию ежегодно приезжает более 52 миллионов человек. Кстати, почти миллион из них — граждане России. Испанцы с удивлением заметили, что структура туризма претерпевает изменения. Всё большее число туристов едут в испанские города, а не на пляжи. Что тоже весьма естественно, учиты-

вая меняющийся состав туристов и растущее преобладание граждан из Восточной Азии.

Но стоит ли удивляться положению с туризмом в России, если принять во внимание то, что здесь непростительно мало внимания уделяется вопросам организации пребывания в стране. На это не выделяется денег, не строится необходимой инфраструктуры, чиновники, в обязанности которых входит эта часть экономики, сами не очень владеют «вопросом». Например, ответственная за туризм в администрации Петербурга чиновница приводит в интервью цифру посетивших город туристов — 4 млн. 200 тысяч. Как это стало возможным, если всю страну посетили лишь 2 миллиона, остаётся только угадывать! Если даже она сосчитала туристами школьников Ленинградской области, которых в дни каникул привозят в Эрмитаж, то и их не наберётся такого количества не только в области, но, думаю, и по всей стране. Но может быть, Россия не обладает такими привлекательными местами, как, например, Лондон, Париж, Рим или Мадрид, или такими пляжами и берегами как Испания? Приведу лишь несколько сравнительных примеров.

Озеро Байкал не нуждается в дополнительной рекламе. Каждый не только в России, но, вероятно, во всём мире знает обо всех его достоинствах и рекордных цифрах. Несмотря на то, что Иркутский аэропорт далёк от международных стандартов, а по берегу самого озера выстроены лишь редкие, весьма захудалые частные гостиницы, Байкал и сегодня является одним из самых привлекательных мест для туристов. Но если бы байкальской «экзотики» стало меньше, а комфортабельных гостиниц, построенных не на деньги местных бандитов или местных же энтузиастов, а в рамках государственной программы развития региона, стало больше, то и привлекательность самого озера от этого лишь выиграла бы. Если нет идей, то достаточно съездить на озеро Гарда в северной Италии и сделать то же самое в Сибири. А если учесть, что географически Байкал расположен в сравнительно близком расстоянии от мест постоянного проживания половины мировых туристов (Китай, Япония,

Байкал — озеро тектонического происхождения в южной части Восточной Сибири, крупнейший природный резервуар пресной воды. Происхождение Байкала до сих пор вызывает научные споры. Возраст озера учёные традиционно определяют в 25-35 млн лет. Этот факт также делает Байкал уникальным природным объектом, так как большинство озёр, особенно ледникового происхождения, живут в среднем 10-15 тыс. лет, а потом заполняются илистыми осадками и заболачиваются.



Столбы

выветривания

(мансийские болваны) — уникальный геологический памятник в Троицко-Печорском районе Республики Коми России. Останцев 7, высота от 30 до 42 м. Находятся довольно далеко от обитаемых мест. Столбы считаются одним из семи чудес России.

Алтайские горы

природная достопримечательность России. На протяжении длительного времени Алтайские горы называли «жемчужиной Сибири» и «музеем под открытым небом». В 1998 году Алтай получил официальное признание всей мировой общественности в лице ЮНЕСКО.

Южная Корея), то привлекательности его можно только позавидовать!

Не менее интересным с точки зрения туризма, и так же почти не освоенным, является и Алтай. Не знаю, есть ли вблизи Алтайских гор другие аэропорты, кроме Барнаула, но тот уж точно не блещет ни внешним видом, ни качеством обслуживания пассажиров. И, тем не менее, сами Алтайские горы, по мнению многих, к которым присоединяюсь и я, гораздо красивее, чем австрийские или швейцарские Альпы. Если бы только на Алтае были построены те подъёмники и организованы трассы для спуска, какие есть в Австрии и Швейцарии, то желающих покататься по алтайским склонам будет больше, чем можно себе представить. В отличие от Альп, которые обладают особой привлекательностью лишь зимой, а летом весьма скучны, реки Алтая являются отличным местом для любителей сплавов по горным рекам. Конечно, начать цивилизованное использование этой территории нужно будет с того, чтобы запретить высоким чиновникам охотиться на архаров с вертолётов. Хотя статистика умалчивает, кого на Алтае погибает больше: козлов горных или же московских.

Одним из традиционных туристических маршрутов в течение столетий в России были круизы по Волге. Есть они и сейчас, и об одном из таких круизов мне довелось читать репортаж в московской газете. Журналист был приглашён на такой маршрут, но сбежал в Москву с третьей же пристани, не выдержав щемящей жалости, которую вызывали развалины древних русских городов Поволжья, всё ещё называемых Золотым кольцом России. Несмотря на неустроенность, сама идея круиза по Волге с заходом в эти города может конкурировать с любым существующим сегодня в мире речным круизом. Как и в предыдущих примерах, требуется совсем немного — деньги на развитие, ремонт, строительство и благоустройство. Основное уже есть — Байкал, Алтай, Волга. Других таких нет больше нигде, и это не может не вызывать желания у туристов посетить именно эти места.

В начале двадцатого века граница Финляндии и России проходила по берегам реки

Сестра, что было тогда в сорока километрах от Петербурга. Сегодня и граница отнесена на полтораста километров севернее, и река Сестра официально расположена в черте города Санкт-Петербурга. Места же по ту сторону (финскую) реки Сестры, именуют в официальных источниках Карельским перешейком, ибо узкая полоска земли располагается между Финским заливом и Ладожским озером, а неофициально называли в начале XX века Северной Ривьерой. Тогда они и выглядели как настоящая Ривьера. Сегодня от неё остались лишь воспоминания, финские почтовые открытки да Финский залив. Летом на каждом километре прибрежной трассы стоят мангалы, и всё побережье пропитано запахом подгоревшего маринованного мяса. А по бокам шоссе — либо неухоженные леса, либо отгороженные высокими заборами коттеджные посёлки питерских чиновников. Не знаю, смогут ли инвестиции в этот край вернуть ему былую репутацию Северной Ривьеры, но то, что места эти могли бы стать любимым местом отдыха финских туристов, не вызывает сомнений. Скандинавов не удивишь холодным морем, и если бы к нему прилагалось хорошее обслуживание в гостиницах, развитая инфраструктура и находящийся на расстоянии поездки на такси мегаполис со всеми его искушениями, то, уверен, многие бы задумались, не поменять ли путёвки в Испанию на Северную Ривьеру, которая и ближе, и не так прожарена и многолюдна, как побережье Средиземного моря.

Коли уж зашёл разговор о Питере, то считаю уместным написать несколько слов и о самом городе. При должной организации туристического дела, Петербург мог бы конкурировать по количеству туристов и с Лондоном, и с Парижем. Фасады зданий и набережные уже приведены в тот порядок, которого вполне достаточно для самого взыскательного туриста. Количество достопримечательностей в городе таково, что вряд ли в других столицах найдётся больше, а некоторые из них просто уникальны. Исаакиевский и Казанский соборы, Петропавловская крепость и Александрово-Невская лав-

ра. Эрмитаж, наконец, который ещё недавно обладал самой богатой коллекцией живописи в Европе. Но и тут требуются дополнительные инвестиции и, ещё больше, разумные решения. Экскурсии по городу, например, невозможны из-за постоянных пробок на всех улицах центра города. Любая такая экскурсия — просто пытка для туриста. Город изрезан водными артериями, за что в своё время его называли Северной Венецией, но по каким-то странным причинам вода почти не используется как альтернатива запыленным транспортом улицам. Конечно, как раз для туристов организованы различные маршруты по рекам и каналам, но я имел в виду использование рек для систематической перевозки людей и легкового транспорта, как это делается, например, в Гонконге. С острова на материк ходит маршрутный водный трамвайчик, самый старый из видов городского транспорта. И чрезвычайно популярный, несмотря на то, что есть автомобильные туннели и метро. Коллекция Эрмитажа тоже скудеет от посещения к посещению. За сорок с лишним лет, в течение которых я посещал Эрмитаж, он превратился из богатейшего мирового музея в заштатный областной музейшко. Не знаю, может быть, коллекции находятся на реставрации, а залы музея закрыты на ремонт, но один человек сказал мне в шестидесятые годы, что в Эрмитаж надо ходить каждый день в течение двух недель, чтобы хоть как-то составить представление о его громадной коллекции. Сегодня создаётся впечатление, что часа двух будет вполне достаточно, чтобы увидеть всё выставленное. Если же к этому добавить сегрегационную политику руководства музея, билеты в который выдают строго по паспорту, то это дополнит картину уныния бывшего великого музея России. Видимо, наследственное правление является злом не только на уровне государств, но и на уровне отдельно взятых музеев тоже.

Туристы не знают границ и не хотят понимать расстояний. Самая главная цель туриста — получить впечатление. Отчасти поэтому так популярны финские зимние горнолыжные курорты, расположенные по обе стороны полярного круга. Невысокие сопки подходят как

для начинающих любителей лыж, так и для более опытных горнолыжников. И всё же, курорты считаются местом семейного активного отдыха. Заполярные аэропорты Финляндии принимают сотни тысяч туристов в год. Природа северной Финляндии организовала для туристов снег, горы и полярную ночь (которой большинство не видели никогда раньше) с северными сияниями, а люди добавили к этому подъёмники, свет на трассах и комфортные гостиницы. Площадь Кольского полуострова, который своей западной стороной граничит с финским заполярьем даже больше, чем территория севера Финляндии. Но может ли российское заполярье похвастаться таким количеством туристов? Когда-то в советские годы в Кировске был горнолыжный спуск, но есть ли сегодня? И всё! Кольский полуостров усеян горно-обогачительными комбинатами. Десятки городов возникли посреди тундры вокруг этих задымлявших когда-то природу края монстров советской индустрии. Сегодня большинство из этих комбинатов либо остановлены вообще, либо работают на малых мощностях. Люди, живущие в этих местах, не могут уехать оттуда, потому что некуда, и не имеют средств к существованию там, где живут. Обитатели одного из таких мест, посёлка Ревда, пытаются наладить туристический бизнес, но кустарными методами добиться многого у них не получается. В посёлке нет не только гостиницы, но даже кафе, не говоря уже о ресторане. И, тем не менее, вокруг Ревды — чрезвычайной красоты места. Озёра в тундре, в которых ещё водится лосось летом, быстрые речки, сплав по которым является популярнейшим видом активного отдыха, и те же сопки, где зимой могли бы кататься любители горных лыж. И снова, для того, чтобы это работало, нужна самая малость — деньги, остальное уже организовано природой. Даже неприхотливые и не избалованные большими зарплатами люди, готовые с энтузиазмом взяться за это дело.

Это лишь несколько примеров. Я специально выбрал только те места, которые знаю хорошо лично, и поэтому уверен в том, что их туристическая ценность ничуть не меньше, чем у более успешных в этом отношении на



Санкт-Петербург

Самый северный в мире город с населением более одного миллиона человек. Среди городов, полностью расположенных в Европе, Санкт-Петербург является третьим по населению, а также первым по численности жителей городом, не являющимся столицей. Санкт-Петербург включён в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, являясь важным центром туризма в России.



сегодняшний день европейских конкурентов. Думаю, каждый россиянин сможет назвать десятки, если не сотни других, мною не ведомых уникальных туристических мест и маршрутов. Для того чтобы это заработало в полную силу, необходимы только инвестиции; энтузиасты и профессионалы найдутся на местах. По сравнению с любой другой экономической сферой, туризм имеет целый ряд преимуществ. Здесь нет такой конкуренции, как в товарном бизнесе, ибо каждое туристическое место уникально и его нельзя «купить у другого». Для него не нужно строить дорогостоящие заводы с современным оборудованием или перекрывать реки. Территорию страны нужно в любом случае приводить в порядок, и туризм мог бы помочь в развитии регионов России. Во многих местах, как, например, в приведённом примере Кольского полуострова, туризм помог бы решить задачу занятости населения в моногородах, которая так обострилась в последние

годы. В отличие от многих видов бизнеса, туризм лишь набирает обороты, и здесь никого не придётся догонять и перегонять. И туризм не ускользнёт из страны в поисках более дешёвой рабочей силы и ресурсов, как это повсеместно происходит с промышленным производством. И именно в этом бизнесе, важной частью которого является размер территории страны, Россия просто непобедима.

Туризм — будущее России, так же как и будущее всей Европы. Нужно свыкнуться с этой идеей и перестать проливать слёзы по неразвитому производству. Пусть китайцы производят товары, а дышать свежим воздухом они будут приезжать в Россию.

Лео Костылев

Продолжение следует. В следующем номере читайте: Часть I. Территория и народы. Народы.



Russia. XXI century

IAPP President Leo Kostylev continues his series of articles "Russia. XXI century". In this issue he reflects on benefits of vast Russian territory. According to the author opinion the future of the country isn't so much depends on raw materials or manufacturing but it depends on tourism.







Лето в подарок

Не верится, но на редкость холодная и снежная зима 2009-2010, наконец-то, закончилась. До лета остались считанные недели. А значит, уже пришло время запасаться сезонными бизнес-сувенирами.

Лето в России небогато на красные дни календаря, но это не значит, что нужно отказываться от бизнес-сувениров. Тем более что «летние» сувениры имеют несколько выгодных преимуществ перед всеми прочими. Во-первых, здесь есть, где проявить фантазию: вариантов бесчисленное количество, и оригинальным летним сувениром удивить гораздо легче, чем, скажем, ежедневником. Во-вторых, такие подарки вызовут у получателя приятную ассоциацию с отпусками, выходными, пляжем, морем, солнцем — и вот уже ваш бренд на подсознательном уровне будет восприниматься позитивно. В-третьих, они не только функциональны, но и, как правило, рассчитаны на использование вне дома: а значит, ваш сувенир и рекламу на нем увидит не только владелец, но и множество других людей. Итак, летние подарки обязательно нужны, а поводы всегда найдутся: промоакции (кстати, статью о летних промоакциях читайте на стр. 24), подарки за покупку, дни рождения, профессиональные праздники (обзор некоторых из них вы найдете на стр. 28) — выбирайте сами!

...для пляжа

Пляжный сувенир — идеальный вариант «женского» подарка. Если он будет выглядеть ярко и стильно, им

обязательно будут пользоваться. Самый бюджетный и простой вариант — надувные изделия: подголовник, подушка, матрас, мяч. Такие сувениры дешевы, компактны, а поверхность для нанесения по сравнению с большинством промоподарков у них просто огромна.

Еще один недорогой и эффективный вариант — текстиль. Самый популярный вариант — пляжный матрас, который, если его сложить, трансформируется в яркую сумку: недорого, стильно, удобно, компактно. Кроме того, к месту будут пляжное полотенце, широкополая панамка, шляпа, бейсболка или более дорогой вариант — гамак.

Впрочем, на пляже не только неподвижно лежат на солнце, поэтому отличным подарком будет и какая-нибудь пляжная игра. Самый бюджетный вариант — фрисби (летающая тарелочка обойдется от 20 рублей за штуку) или надувной мяч; более дорогим (от 200 рублей), но и более долговечным подарком станет набор ракеток для бадминтона. Наконец, можно подарить очки для подводного плавания в стильной коробочке или целый плавательный набор (очки, трубка, затычки для ушей); но учтите, что такой подарок пригодится далеко не каждому.

Некоторые производители бизнес-сувениров предлагают уже готовые пляжные наборы: в стильную



сумку или рюкзак (иногда выполняющие роль сумки-холодильника) помещаются пляжные шлепанцы, полотенце, коврик и даже ракетки для настольного тенниса. Стоят такие наборы от 800 до 2000 рублей, содержимое варьируется.

...для пикника

От готовых наборов для пикника в этом году разбегаются глаза: от компактных рюкзаков с пластиковыми тарелками и стаканами, а также недорогими комплектами столовых приборов, до роскошно оформленных плетеных корзин и чемоданов, с помощью содержимого которых можно накрыть роскошный стол на шесть персон. Впрочем, такие наборы относятся скорее к категории VIP-подарков: даже самые простые рюкзаки для пикника стоят около полутора тысяч рублей, корзины же — от трех тысяч до бесконечности.

Есть, впрочем, и более бюджетные варианты подарков для пикника. Например, такая незаменимая вещь, как плед: не простой, разумеется, а со специальной непромокаемой подкладкой и удобно складывающийся. Или набор для приготовления барбекю или шашлыка (шампуры, щипчики для переворачивания мяса на решетке и т.д.). Или сумка-холодильник. Все три перечисленных варианта — от 500 рублей.

...для похода

Если вас интересуют недорогие промоподарки, которые можно дарить в большом количестве, обратите внимание на сувениры для туристов. Брелоки с функцией фонарика, лупы, открывалки; недорогие бинокли, фонарики и компасы — все это с радостью примут в подарок не только заядлые туристы, ведь тяга к при-



ключениям есть почти в каждом из нас. Более дорогие варианты «туристических» подарков — электронный компас, металлическая кружка с карабином, фляжка с металлическими стаканчиками, термос — обязательно пригодятся каждому, кто хотя бы время от времени выезжает за город. Кроме того, существуют уже готовые «туристические» наборы в разных комплектациях: компас, фонарик и мультиинструмент; сумка, фляга, компас, фонарь и плоскогубцы; сумка, бинокль, нож, карабин, компас и фонарик. Логотип можно нанести как на сумку, так и на каждый предмет в отдельности.

...для поездки

В преддверии отпусков многие компании предлагают разного рода дорожные наборы на все случаи жизни. Например, набор для багажа: ремень, замочек и бирка для багажа (все это в изящной сумочке). Или набор для тех, кому до места отдыха придется добираться самолетами: надувная подушка-подголовник, беруши и повязка для глаз. Впрочем, подушка-подголовник вообще будет отличным подарком для всех уезжающих в отпуск: в самолете ли, автобусе или собственной машине.

Ума Елкина



Summer as a present

It's unbelievable, but unusually cold and snowy winter 2009-2010 has finally ended. And only several weeks later summer will come. And time to stock up seasonal business gifts has come. "Leader IAPP" magazine gives some hints.



Рыболовецкая артель «Старик & Емеля»:

Только этии летои поймай Золотую рыбку
и получи щуку в подарок!

Летнее ПРОМО:

сезонные особенности

Весной и летом на улицах и в супермаркетах появляются десятки промоутеров, рекламирующих самые разные вещи. Промоакции, круглый год являющиеся прекрасным инструментом маркетинга, в теплое время года становятся в разы более эффективными: люди чаще выходят из дома, больше гуляют, больше склонны к безрассудным спонтанным действиям.

Впрочем, эти плюсы несут с собой и минусы. Когда, придя в магазин, человек видит три десятка промоутеров, каждый из которых громко рекламирует свой продукт, у него в лучшем случае просто ничего не отложится в голове (в худшем — все эти промоутеры будут его только раздражать). Кроме того, у него может возникнуть мысль, что, раз товар ему так навязывают, значит, сам по себе он никому не нужен. Какими же подарками заинтересовать потенциального покупателя в условиях летней промоакции?

Психологи утверждают, что на сегодняшний день около 80% покупателей принимают решение о покупке товара прямо в магазине; 40% делают это исходя из информации, размещенной внутри помещения. Причем скидки работают не всегда, особенно если речь идет о крупном гипермаркете с достаточно большим «средним чеком»: оплачивая покупки на несколько тысяч рублей, скидку в несколько рублей покупатель просто не заметит. Другое дело — подарок за покупку: он вполне осязаем, привлекателен и в каком-то смысле уникален (ведь чаще всего аналогичный товар невозможно купить). Его хочется получить — не только из-за самой вещи, но и благодаря игровому элементу.

При проведении акции «подарок за покупку» стоит учесть несколько правил: во-первых, механизм акции должен быть прост и понятен («Купи два средства для загара и получи пляжное полотенце»). Во-вторых, затраты на покупку должны соответствовать среднему чеку магазина (покупатель вряд ли примет участие в вашей акции, если на нее нужно потратить слишком много денег в ущерб остальным покупкам). В-третьих, вес и объем покупки, необходимой для получения подарка, не должен быть слишком большим: на машинах в супермаркете по статистике приезжает даже не половина покупателей, а значит, если вы предложите купить пять объемных пачек продукта для получения подарка, покупатели просто не смогут унести все покупки домой. Известен случай, когда компания, производящая газированные напитки, пообещала подарок при покупке шести литров газировки: акция провалилась, потому что помимо пакетов с продуктами тащить домой шесть литров газировки не хочется даже ради очень хорошего подарка.

Что же лучше всего дарить «за покупку»? Идеальный вариант — разработать несколько вариантов подарков, объединенных общей тематикой, стилем и цветовой гаммой (пляжное полотенце, очки для плавания, надувная подушка и зонтик от солнца): благодаря все тому же игровому элементу у азартного покупателя возникнет желание собрать полный набор подарков, и в результате он примет участие в акции не один раз, а несколько. Можно пообещать покупателям также «главный», большой приз (например, корзину

для пикника) и разыграть его в конце акции, но пока она продолжается, лучше все же поддерживать интерес потребителей небольшими гарантированными подарками.

Подарки должны соответствовать целевой аудитории (потребителям пива дарим пивные кружки и сумки-холодильники, детям — комплекты пляжных игр и т.д.) и сезону (весной и летом стоит дарить то, что может пригодиться в ближайшее время, а не избавляться от складского остатка варежек). Кроме того, именно летние подарки должны быть особенно яркими и модными: ведь они в большинстве своем предназначены для использования вне дома и должны привлекать внимание как можно большего числа людей. Подарок для летней промоакции должен быть оригинальным: как мы уже выяснили, летом число акций увеличивается в разы, и нужно как-то выделяться на фоне конкурентов. И наконец, подарков должно быть достаточное количество: если вы уже проанонсировали акцию, а потом не смогли выдать обещанные подарки, потому что они закончились в середине промодня, покупатель почувствует себя обманутым (и будет прав).

И еще одна немаловажная деталь: стенды промоакций должны выделяться, а сами промоутеры — быть узнаваемыми. Поэтому позаботьтесь о промоформе: она должна быть такой, чтобы промоутер мгновенно выделялся из толпы и при этом сразу ассоциировался с Вашим брендом (а кроме того, просто визуально нравился потребителям). Внешний вид промоутера — это визитная карточка промоакции, а в каком-то смысле и рекламируемого бренда. Поэтому не стоит экономить на промоутерах: разработайте для них костюмы, отражающие и сезон, и специфику акции, и общий стиль Вашей компании (а не выпускать на промоакции хрупких девушек в безразмерных футболках XXL — это всегда выглядит нелепо). Ведь возможность личного контакта с покупателем может стать как главным достоинством, так и недостатком акции; позаботьтесь же о том, чтобы в случае вашего мероприятия это стало несомненным достоинством.

Светлана Ворошилова



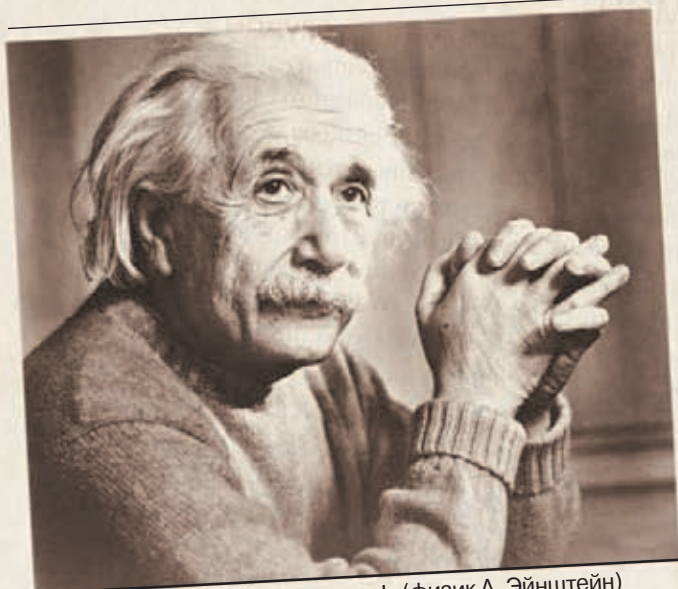
Summer promo: seasonal features

In the spring and in the summer on the streets and in supermarkets there are dozens of promoters, touting all sorts of things. Promo-actions during warm seasons are many times effective. However, these advantages bring some disadvantages: competition for summer promo-actions really sharp. What kind of gifts would attract potential customers at summer promotion?

Календарь Проффи!

■ точка зрения

Мы предлагаем календарь профессиональных праздников, из которого исключены совсем уж специализированные, например, такие, как День специалиста по радиоэлектронной борьбе или День шифровальщика. Также мы убрали сугубо номенклатурные праздники: День сотрудников военных комиссариатов и День Моряка-подводника. То есть оставили те праздники, которые могут стать поводом для поздравления именно в сфере бизнеса. Календарь профессиональных праздников от «Лидер МАПП» с апреля по июль:



«Всех математиков с праздником!» (физик А. Эйнштейн)

1 апреля День математика

Математических агентств или бюро вроде как не бывает. Но людей с математическим образованием, работающих по своей специальности, можно встретить в банках, энергетических компаниях, на крупных промышленных предприятиях и, конечно, в сфере IT-технологий. Подарков для математика можно придумать очень много: от символической красиво оформленной таблицы умножения до профессионального инженерного калькулятора.

5 апреля День геолога

Сейчас уже нет того романтического флера, который тянулся за профессией геолога лет 30 назад. Но специалисты этой области остались, и они, поверьте, также любят подарки, как и все остальные. Что подарить геологу? Можно опять же окунуться в воспоминания и преподнести желтую гитару или палатку. Другие подарки — термос, компас, глобус, фляжка. Для VIP-геолога — GPRS-навигатор.

12 апреля Всемирный день авиации и космонавтики

В принципе, праздник с одной стороны как бы и не подходит для бизнес-поздравлений, но с другой — это очень популярная в России дата. Циолковский и Гагарин — наше народное достояние и национальная гордость. И поэтому ваш партнер или клиент не будет крутить пальцем у виска, если вы преподнесете ему в этот день брелок в виде ракеты или футболку с инопланетянином. Жалко, что телескоп дарить слишком дорого.



Белка и Стрелка — наши первые космические герои!

22 апреля Среда последней полной недели апреля Международный день секретаря

Празднуют День преимущественно в США. В России же инициативная группа выбрала для этого дня другую дату — каждая третья пятница сентября. Так что просто не забудьте хотя бы по телефону поздравить секретарей своих американских партнеров.

7 мая День Радио

Уже воспетый одноименной театральной постановкой и фильмом этот день действительно является главным



Комментарий от Лео Костылева:

«Почему нефтянику обязательно надо дарить нефтяную вышку? А что, математики не ловят рыбу? Почему бы не подарить им спиннинг или катушку нельзя? У геолога наверняка есть компас, как у математика калькулятор... А вот хороший охотничий нож не помещает ни тому, ни другому, если они увлекаются активным отдыхом... А лампа-клипса для книги тоже хороший подарок каждому, кто окончил первых два класса школы и умеет читать».

праздником всех работников радио. Если ваша фирма тесно сотрудничает с одной или несколькими радиостанциями, то вручите им маленькие сувениры от имени своей компании: хорошие наушники, хороший кофе джею ночных эфиров или даже портрет Попова — одного из изобретателей радио.

24 мая День кадровика

В России отмечают праздник сравнительно недавно, с 2005 года, но тем приятней будет специалисту данной отрасли получить в этот день подарок. Кстати, HR-менеджер и работник отдела кадров — это разные должности, но всем им можно дарить подарки в День кадровика. Например: фотоальбом (со слоганом: «для ценных кадров»), плакат со Сталиным «Кадры решают все!»... фуф, на самом деле достаточно сложно придумать подарок для работника кадров, но так даже интересней.

26 мая День Российского предпринимательства

Тоже молодой праздник, Путин установил его своим указом только в октябре 2007 года. Так что по сути в 2009 году он будет отмечаться во второй раз. Думаю, понятно, что потенциальных получателей подарка в этот день очень много. А что дарить? Тут тоже достаточно большой простор для фантазии. Помимо стандартных портретов президентов, бизнес-аксессуаров и офисных принадлежностей можно вручить сертификат в парк развлечений, чтобы получатель, наконец, отдохнул от предпринимательских будней.

29 мая День ветеранов таможенной службы

Да, именно так — ветеранов таможенной службы. Неофитов и просто рядовых работников этого учреждения поздравляют в другой день, 25 октября, а еще существует 25 января — Международный день таможенника. Но если

вы не один год возите товар из-за границы и дружите с уже седым таможенником, который не сегодня, так завтра уйдет на пенсию, то порауйте старика, подарите ему, например, DVD с фильмом «Белое солнце пустыни». А вообще всем известно, что лучший подарок для таможенника к любому его празднику — это хорошая, качественная пошлина.



«Я мзду не беру. Мне за державу обидно!»

31 мая День российской адвокатуры

Адвокат — это достаточно значимый участник любого бизнес-процесса. Поздравить его — задача архиважная. Среди подарков может быть как учебное издание по ораторскому искусству, так и, например, весы, пусть даже напольные.

«Недостаточно обладать мудростью,
нужно уметь пользоваться ею».
(Марк Туллий Цицерон)



Pro!

“Leader IAPP” magazine made a calendar of professional holidays from April up to June, which could become great occasion for business congratulations and presents.

■ Ваша презентация



На острие славы

Уже более 100 лет популярными и до фанатизма желанными являются карманные ножи торговой марки Victorinox. Их дарят себе, своим друзьям, родственникам, клиентам и партнерам. Их даже выставляют в музее, как лучшие образцы современного промышленного дизайна. И ведь неспроста.

Еще в далеком 1884 году молодой, но амбициозный и полный сил Карл Эльзнер принял решение начать свое дело и заняться не чем-нибудь, а выпуском карманных ножей, чем в Швейцарии до этого вообще никто серьезно не занимался. Напомним, что в те времена качественные ножи выпускал единственный завод, который находился в Германии (г. Золинген). Он-то и получал крупные госзаказы и владел увесистой долей европейского рынка по производству ножей. Не остановил Карла и профессиональный провал, когда его Ассоциация швейцарских мастеров-ножовщиков распалась, а он сам был на грани банкротства. Ведь не напрасно юный и неопытный, он проходил обучение у лучших мастеров Парижа и Южной Германии, да и жилка предпринимателя заложена в нем на генетическом уровне — его матушка держала собственный завод по производству шляп, а при нем еще и магазин. Не мог он просто так отпустить свое начинание.

После провала, собрав все свои волю, силы, возможности и умения, Карл Эльзнер взялся за разработку складного ножа с принципиально новыми инструментами. Так, в 1897 году появился нож, принесший финансовый успех и всеобщее признание — No.205 — **Офицерский Спортивный Нож**. Кстати, на тот момент Карл начал давать своим ножам специальные названия: Студенческий, Кадетский, Фермерский и т.п. Новый нож был меньше, чем солдатский, и, естественно, легче, у него была гладкая фибровая рукоятка, дополни-

тельное маленькое лезвие и штопор, всего нож вмещал 6 инструментов, которые фиксировались всего двумя пружинами. Офицерам новый нож очень понравился, вместе с тем количество заказов на фабрике Эльзнера сильно увеличилось. Даже немецкие мастера, оценив такую популярность, стали копировать этот нож.

Карл старался поддерживать высокое качество и придумывал все новые инструменты — так появились пила по дереву, ножницы, специализированные инструменты для рыбаков, охотников и всех тех, кто потенциально нуждался в универсальном средстве решения бытовых проблем, которое можно носить в кармане.

На протяжении более чем 100 лет под брендом **Victorinox** выпускаются ножи для всех мыслимых задач. Каждый год Victorinox выпускает на рынок два — три новых продукта. На первый взгляд цифра покажется скромной, но здесь необходимо учитывать, что разработка новой модели — серьезный и скрупулезный труд, подкрепленный исследованиями и испытаниями, требующими порой не один год (например, нож спасателя разрабатывался в течение пяти лет). В результате потребитель всегда получает уникальный, продуманный до мелочей продукт. Стоит помнить, что именно Victorinox выпустил самый вместительный в мире нож — **Swiss Champ** — включивший более 80 функций. Victorinox стал первым встраивать в карманные ножи флеш-память и mp3-плееры. Victorinox придумал сделать в ноже шариковую ручку с фонариком, позволяющими писать в темноте.



Replica 1891 Limited
Edition 125 Anniversary



Отдельного внимания заслуживают и материалы, из которых производятся ножи. Сталь для лезвия — очень важная характеристика ножа. Профессионалы, покупающие нож, особенно тщательно выясняют торговую марку и характеристики именно стали. Крупнейшие мировые поставщики ножей постоянно экспериментируют с новыми сплавами, и почти каждый производитель предпочитает свой состав. С момента изобретения нержавеющей стали, Victorinox использует ее для изготовления лезвий в своих ножах. Более того, французское слово *inoxidable* («нержавеющая сталь») отражено в названии производителя — VictorINOX. Высокое качество стали Victorinox подтверждается в действии: известен случай, когда нож Victorinox пролежал 10 лет в колодце химической очистной системы. При ремонте нож нашли и вернули владельцу. Пружинка между половинками ножниц полностью растворилась, все остальное работало как в новом ноже.

К своему юбилею — торговой марке Victorinox исполнилось уже 125 лет — фабрика выпустила специальные ножи, похожие на самый первый нож, прославивший основателя на всю Европу. Несколько моделей из коллекции армейских ножей — *Classic, Climber u CyberTool* — имеют на лезвии юбилейную гравировку «125 years your companion for life». Все три коллекции считаются самыми популярными карманными ножами во всем мире. Студенты, домохозяйки, работники, специалисты и руководители предприятий просто наслаждаются этим простым, но изящным инструментом. Классический нож (Classic) длиной всего 58 мм чрезвычайно компактен и удобен, чем и заслужил свою популярность. В функциональный набор входит шесть инструментов: традиционное лезвие, пилка для ногтей (с отверткой), маникюрные ножницы, кольцо для ключей, пинцет и зубочистка. Модели Climber и CyberTool, длиной 91 мм каждая, имеют, конечно, больше функций: 14 и 34 соответственно. Среди инструментов есть большое и малое лезвие, ручка, штопор, консервный нож с малой отверткой, открывалка для бутылок с отверткой и инструментом для снятия изоляции, шило и плоскогубцы, кернер, кольцо для ключей, пинцет, зубочистка, ножницы, многофункциональный крючок и пластиковый держатель насадок. Рукоять юбилейных ножей выполнена из сверхпрочного непрозрачного пластика красного цвета с нанесенным на нее золотым узором. Лезвие сделано из специальной нержавеющей стали с нормированными добавками углерода, хрома, молибдена, марганца, кремния и имеет твердость RC 56. В виду того, что чаще всего ножи преподносятся в качестве подарка, предусмотрена специальная подарочная упаковка.

Отличным подарком послужит и другой юбилейный нож, прототипом которого стал традиционный солдатский нож: *Replica 1891 Limited Edition 125 Anniversary* с фиксатором лезвия. Нож с фиксирующимся лезвием — гордость Victorinox — является официальным ножом Швейцарской Армии, который в настоящее время поставляется в армию НАТО. Юбилейный нож выпущен ограниченным тиражом в четыре серии по 1884 ножа (год основания компании), где каждая серия предназначена для определенного географического региона. Так, например, ножи для продажи в России имеют серию II, серия III — для продажи в Северной Америке, этому соответствует маркировка вида 0000/1884 III. Нож представляет культурную ценность и является предметом коллекционирования: он изготовлен исключительно из качественных современных материалов с использованием передовых технологий по подлинным чертежам 1891 года. Рукоять из черного дерева длиной 91 мм вмещает в себя большое лезвие, консервный нож, отвертку, шило и кернер. Специально для этого юбилейного ножа разработана шкатулка, выполненная в строгом армейском стиле.

Сегодня Victorinox — крупнейший производитель ножей в Европе. Разработанный еще в конце XIX века нож Victorinox стал эталоном, который по праву занял достойное место в Музее современного искусства (г.Нью-Йорк) и Музее Прикладного Искусства (г.Мюнхен) по экспозиции лучших образцов современного промышленного дизайна.

Ножи Victorinox успешно проверены в экспедициях по арктическим льдам Северного полюса, на самой высокой точке земного шара, Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.



On the edge of glory

Over 100 years pocket knives Victorinox are popular and fanatically welcome. They are given to friends, family, customers and partners. They are even exhibited in a museum as the best examples of modern industrial design. Over 100 years Victorinox knives are perfect to decide conceivable problems.



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ *цифровой подарок*

В наше время мир меняется с бешеной скоростью. Еще каких-нибудь пять лет назад подаренный mp3-плеер был настоящим событием для адресата, электронная фоторамка казалась предметом из фантастического фильма, да и обычная флэшка была по-настоящему ценным подарком. Сейчас же все эти устройства — просто часть нашей обыденной жизни, и, подаренные в качестве бизнес-сувениров, удивят не больше, чем классические майка или ежедневник. Как же применить цифровые устройства в рекламных целях так, чтобы получился настоящий эксклюзив? Попробуем разобраться.

Самый узнаваемый mp3-плеер

Несмотря на огромный ассортимент предлагаемых магазинами цифровых устройств, за редким исключением они выглядят довольно однообразно и предсказуемо. И нанесение на них логотипа Вашей компании не слишком оживит их внешний вид. То ли дело, например, mp3-плеер, выполненный по эксклюзивному дизайну в форме вашего логотипа или образца продукции! Например, плеер в форме автомобильчика, если вы занимаетесь продажей

авто, или в форме торта, если вы производите кондитерские изделия. Такой mp3-плеер уж точно станет самым необычным и узнаваемым гаджетом из всех, которые ваши клиенты когда-нибудь получали в подарок. Цена такого плеера будет не намного выше, чем стоимость обычных моделей, а сроки исполнения несколько увеличатся (впрочем, незначительно). Зато отдача от такого эксклюзивного подарка будет в несколько раз выше, чем если бы вы подарили «обычный» плеер.

Как сделать фоторамку эксклюзивной?

Цифровая фоторамка — качественный жидкокристаллический дисплей, снабженный устройством чтения карт памяти и обрамленный «обычной» фоторамкой — явление для России сравнительно новое. «Плюс» такого гаджета не только в том, что можно смотреть и показывать друзьям фотографии, не прибегая к печати и не используя компьютер: во-первых, рамка выполняет функции альбома, ведь в ней можно хранить тысячи фотографий; во-вторых, просмотр





Несмотря на огромный ассортимент предлагаемых магазинами цифровых устройств, за редким исключением они выглядят довольно однообразно и предсказуемо. То ли дело, например, mp3-плеер, выполненный по эксклюзивному дизайну в форме вашего логотипа или образца продукции!

можно сопроводить соответствующей музыкой или собственными звуковыми комментариями; в-третьих, можно запрограммировать функцию слайд-шоу; в-четвертых, с помощью цифровой фоторамки можно просматривать видео, и, наконец, качество фотографий в такой рамке будет выше, чем качество бумажных снимков.

Прекрасный подарок! Осталось добавить несколько штрихов, чтобы он стал не только удобным гаджетом, но и эффективным рекламным носителем. Для этого обрамляем дисплей в эксклюзивный «багет» по вашему дизайну, используя ПВХ или другие материалы для создания рельефных или плоских изображений. Все! Перед нами уже не просто цифровая рамка, а узнаваемый бизнес-сувенир.

«Два в одном»

Впрочем, есть способ еще более усовершенствовать нашу фоторамку. Для этого можно интегрировать ее в какое-нибудь другое полезное устройство — например, в портмоне. Такая цифровая фоторамка будет миниатюрнее обычной (размер экрана — около полутора дюймов), но при этом она способна хранить несколько десятков фотогра-

фий, которые можно листать. С такой рамкой можно вообще не расставаться; и каждый раз, расплачиваясь в магазине и любуясь фотографиями близких, покупатель будет вспоминать и вашу компанию.

Также фоторамку, изготовленную по вашему дизайну и в ваших корпоративных цветах, можно интегрировать, например, в подставку для карандашей и ручек. Или в другой предмет, с которым адресат подарка будет взаимодействовать каждый день. Такой подарок — стильный, эксклюзивный и многофункциональный — обрадует любого получателя и станет предметом зависти для всего офиса. Идеальный рекламный носитель!

ООО «ФЛЭШМАСТЕР»

101000 г. Москва,
ул. Мясницкая д.30/1/2 стр.2 оф.4
+7 495 660 31 43,
+7 495 510 71 67
info@flashmasterltd.ru
www.flashmasterltd.ru



Exclusive digital gift

Nowadays the world changes at a breakneck pace. About five years ago a given mp-3 player was a real event for the recipient, an electronic photo-frame seemed to come from SiFi movie, and even ordinary flash-card was a truly valuable gift. Now these devices are just a small part of our everyday life, and as business gifts they would surprise no more than classic T-shirt or diary. How to use digital devices for promotion in really exclusive way? Read now!



Декарт

Сувениры с вашим брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а так же новогоднюю продукцию, в том числе шарик)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинг, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термоперенос** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Световые короба**
- **Объемные буквы**

Широкоформатная печать
Интерьерная печать
UV-печать на жестких материалах (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листочки, буклеты этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
 (495) 709-98-52 - сувенирка www.promomasters.ru
 (495) 556-81-11 - наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
info@dekart.ru

Компания ЭКОТЕЛЬ

производит полотенца с логотипом на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru



ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах
 Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
 (499) 317-35-81, 317-23-09
 (499) 317-28-72, 317-35-77

КРАСОТА КЛАССИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Компания "ЛИСТ СТУДИО"

8 (495) 730-18-31
 8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
liststudio@list.ru





USB PEOPLE
usbpeople.ru



USM8010-SL



USM8010-GD



USM8010-GU

Металлические сияющие флеш-накопители в форме человечков USB People.

Фигурка человека, в которую встроена флэш-память, имеет подвижные ручки и ножки, человечки очень подвижны и энергичны. Голова является колпачком для разъема usb.

Сияющий полированный металл представлен в трех цветах: серебро, золото, графит. Выглядят очень эффектно! Вам удастся удивить и поразить ваших бизнес-партнеров.



44x85x17mm

USB People в России

+7 (495) 662-89-31, 644-46-21

www.usbpeople.ru

www.severd.ru

A АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS



49232
495
812
10358
495
495
495

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.zomer.ru

A АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES



812
495
812
10358
495
495
495

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

495
495
812
10358
495
495

www.ay-company.ru
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

A АПЬБОМЫ FOLDERS

495
495
812
10358
495
495

www.antonioveronesi.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

A АНТИСТРЕССЫ STRESS BALLS

495
812
495
10358
495

www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.ias-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

Б БЕЙДЖИ BADGE

495
495
812
812
495
10358
495

www.ay-company.ru
www.evra-reklama.ru
www.emblema3d.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
812 www.metallografika.com
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS



495
812

www.adjutant.ru
www.akar-group.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.giftsaquarell.ru
www.keпки.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.maxcompany.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
www.suvmedia.ru
gwear@mail.ru

Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR



495
812

www.evra-reklama.ru
www.promo24.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS



495
812



495
495
812
495
495
495
495
495
495
495

www.agprint.ru
www.argus-tekstil.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.chasart.ru
www.eccentric.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.ex-alco.ru
www.fabric-fancy.ru
www.giftsaquarell.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru
www.nitariadna.com
www.poletsv.ru
www.promo24.ru
www.ttservice.ru
www.columb-ru.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ NOTE PADS



495
495
812
10358
495
495
495
495
495
495

www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
www.ttservice.ru
aspectbs@mtu-net.ru

Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ САМОКЛЕПАЮЩИЕСЯ MEMO NOTES



495
495
812
10358
495
495
495
495

www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
aspectbs@mtu-net.ru

Б БЛОКНОТЫ BLOCK-NOTES



812
495

495 www.antonioveronesi.ru
495 www.camelia.ru
495 www.centrumrus.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ttservice.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

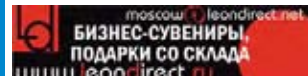
Б БРЕПОКИ KEY-HOLDERS



495
495



499
495



495
495
812
495
495
495
495
495
495
812
495
495
495
495
495
495

www.allsam.ru
www.ay-company.ru
www.bastiongifts.ru
www.camelia.ru
www.chasart.ru
www.econ-press.ru
www.ebusgroup.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.komo.ru
www.lidograf.ru
www.liststudio.ru
www.nitariadna.com
www.poletsv.ru
www.suvmedia.ru
www.columb-ru.ru

Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ DESIGN'S PAPER

812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Б ВИЗИТНИЦЫ NAME CARD FOLDERS

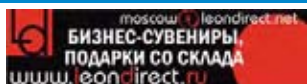


495
495
495

Кожгалантерея с нанесением логотипа заказчика +7 495 710-74-22 info@ttservice.ru ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru

В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
 VINE AND SMOKING ACCESSORIES



495 www.evra-reklama.ru
 495 www.ex-alco.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.promo24.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES



495 www.acar-group.com
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.eccentric.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 95 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru

495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.tservice.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS



495 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru

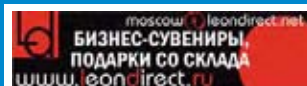
3 ЗНАЧКИ PINS



495 www.allsam.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru

10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.columb-ru.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS



812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОЛЬНЫЕ BOARD GAMES

495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

К КАЛЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS



812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.mural.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.streko-za.ru
 495 www.tipograf.info

К КАЛЕНДАРИ НАСТОЛЬНЫЕ DESKTOP CALENDARS

812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.camelia.ru



495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.mural.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 812 www.streko-za.ru
 495 www.tipograf.info
 495 www.columb-ru.ru

К КАПКУПАТОРЫ CALCULATORS

495 www.centrumrus.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

К КАНЦЕПЕРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY



495 www.centrumrus.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

К КАРАНДАШИ PENCILS



495 www.centrumrus.ru

3822



495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru
495 aspectbs@mtu-net.ru

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

К КАТАЛОГИ CATALOGUES



495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru

К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS

495 www.ay-company.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

К КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

К КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST & PHONE BOOKS

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS

495 www.acar-group.com
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

К КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS

812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
812 www.gmpspb.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru

К КОШЕЛЬКИ PURSES

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.glagol-group.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.promo24.ru

К КРУЖКИ MUGS

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.camelia.ru
495 www.eurostyle67.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.komo.ru
10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
495 www.nitariadna.com
495 www.promo24.ru
495 www.souvenirs.ru
495 www.zomer.ru

К КУБКИ ТРОФИИ TROPHIES

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.columb-ru.ru

К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS



495 www.akar-group.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.futbolkaru.ru
495 www.keпки.ru
495 www.ko-mod.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.nashasemia.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.realsector.ru
495 www.zomer.ru

П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА BADGE STRAP

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ias-group.ru
495 www.promo24.ru

М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ) MAGNETS



495 www.ay-company.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
495 www.giftsaquarell.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru

495 www.liststudio.ru
495 www.mural.ru
495 www.promo24.ru
8332 www.vhm.ru

М МЕДАЛИ MEDALS



495 www.allsam.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.promo24.ru
495 www.columb-ru.ru

М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ, РУЧНАЯ РОСПИСЬ HAND-CRAFTED COMPUTER MICE

495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА PICNIC SETS



495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
83171 www.piknikservis.ru
495 www.promo24.ru

Н НОЖИ KNIVES

495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

Н НОЖНИЦЫ SCISSORS

495 www.centrumrus.ru
812 www.finndesign.ru
10358 www.leondirect.net
495 www.leondirect.ru
495 www.promo24.ru

О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ WEARABLE



812 www.adjutant.ru
495 www.akar-group.ru
495 www.argus-tekstil.ru



разработка и производство
корпоративной и промо-одежды
www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
тел.: +7 (495) 231-79-42

www.evra-reklama.ru
www.futbolkaru.ru
www.keпки.ru
www.ko-mod.ru
www.lidograf.ru
www.maiky.ru
www.maxcompany.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru
www.nitka35.com
www.promo24.ru
www.realsector.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

О ОРГАНИЗАТОРЫ НАСТОЛЬНЫЕ
DESKTOP ORGANIZERS

www.centrumrus.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru

О ОТКРЫТКИ
POSTCARDS

www.alparus.ru
www.bastiongifts.ru
www.bell-print.spb.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.metallografika.com
www.mural.ru
www.promo24.ru
www.vhm.ru

П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМЯТ.
LAMINATED PAPER BAGS



www.camelia.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru



открыт филиал
в г. Ефремове
принимаем тиражи
на сборку
в Москве (495) 517-75-27
644-38-85
в Ефремове (48741) 77-6-94
www.zomer.ru

www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.suvmedia.ru
www.zomer.ru

П ПАКЕТЫ ПЭ
PLASTIC BAGS



www.altaspb.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.eurostyle67.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

П ПАПКИ
DOCUMENT FOLDERS

www.bell-print.spb.ru
www.econ-press.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru



www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.tipograf.info
www.zomer.ru
aspectbs@mtu-net.ru

П ПАРФЮМЕРИЯ С
ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERFUME WITH LOGO

www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ
ASH-TRAYS

www.ay-company.ru
www.camelia.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.promo24.ru
www.souvenirs.ru
www.zomer.ru

П ППАНИНГИ
DESKTOP CALENDARS

www.acar-group.com
www.antonioveronesi.ru
www.camelia.ru
www.econ-press.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.glagol-group.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.nitariadna.com
www.promo24.ru
www.ttservice.ru

П ППЕДЫ
PLAIDS

www.lidograf.ru



www.nitka35.com
www.plaid.ru

П ПОДСТАВКИ
ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
ПРИНАДЛЕЖНОСТЕЙ
PEN HOLDERS

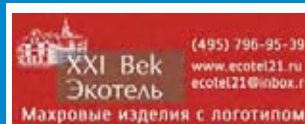
www.chasart.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.promo24.ru
aspectbs@mtu-net.ru

П ПОДСТАВКИ ПОД
КРУЖКИ
COASTERS



www.adjutant.ru
www.erebusgroup.ru
www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.go3.ru
www.komo.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.liststudio.ru
www.mrplastic.ru
www.nitariadna.com
www.printprintprint.ru
www.promo24.ru
www.zomer.ru

П ПОПОТЕНЦА,
БАННЫЕ ХАПАТЫ
TOWELS, BATHROBES



www.evra-reklama.ru
www.finndesign.ru
www.giftsaquarell.ru
www.leondirect.net
www.leondirect.ru
www.lidograf.ru
www.maxra.ru
www.nashasemia.ru

495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**П ПОРТМОНЕ
 WALLETS**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
 SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОРТФЕПИ ИЗ КОЖИ
 LEATHER BRIEF CASES**

495 Кожгалантерей с нанесением
 логотипа заказчика
ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОРТФОЛИО
 PORTFOLIOS**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.komo.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**П ПОСУДА
 TABLEWARE**

495 Валви-МС
 Платки и галстуки (495) 743-37-87
 Посуда (495) 674-62-19
 Шелкография www.valvi-ms.ru

495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 www.zomer.ru

**Р РАМКА НОМЕРНОГО
 ЗНАКА
 CAR-PLATE FRAMES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**Р РУБАШКИ-ПОПО
 SHIRT-POLO**

812 www.adjutant.ru
 495 www.akar-group.ru
 812 www.bastiongifts.ru

Stedman
 (495)7969100
 (812)3136903
 www.1gifts.biz

www.1gifts.biz

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.maxcompany.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
 BALL-POINT PENS**

495 812

www.ballpen.ru
 Поставки ручек
 европейских брендов
 собственной сборки
 со склада в СПб.

812

СКЛАД
 перепрограммируемые
 пластиковые
 ручки

(812) 449-08-51
 567-74-82

www.bastiongifts.ru

Euro Business Gifts
 Tel: 8 016 203 4024
 e-mail: logistica@eurobusinessgifts.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.centrumrus.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.suvmedia.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
 EXCLUSIVE PENS**

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquarell.ru
 495 www.ias-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru

**Р РЮКЗАКИ
 RUCKSACKS**

495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
 LIGHT-REFLECTIVE GOODS**

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

**С СВЕТОСУВЕНИРЫ
 LIGHTS**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
 SOUVENIR CANDLES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯ-
 ШИЕСЯ ДЛЯ УПАКОВКИ
 SCOTCH TAPES**

495 www.centrumrus.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**С СПИЧКИ
 MATCHES**

812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
 WEATHER STATION**

495

moscow leondirect.net
 БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
 ПОДАРОК СО СКЛАДА
 www.leondirect.ru

495 www.chasart.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
 SOUVENIRS FROM CERAMICS**

812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ
 ПЛАСТМАССЫ
 PRODUCTS FROM PLASTIC**

812

info leondirect.net
 БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
 ПОДАРОК СО СКЛАДА
 www.finndesign.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ias-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
 GLASSWARE**

812 www.adjutant.ru
 495 www.ay-company.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
 SEASON'S GIFTS**

495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
 STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.bastiongifts.ru

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
LAPTOP BAGS**

495 www.acar-group.com
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУМКИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquare.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**С СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
TEXTILE BAGS**

495 www.acar-group.com
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsquare.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ko-mod.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

**Т ТОПСТОВКИ
SWEATSHIRTS**

495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsquare.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.ko-mod.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.poletsv.ru

495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 gwear@mail.ru

**У УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT-BOXES**

812 www.altaspb.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

**Ф ФАРФОР
PORCELAIN**

495 www.elitegift.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**Ф ФЛАГИ И ФЛАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS**

495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru

495 www.promo24.ru
 495 www.columb-ru.ru

**Ф ФЛЯЖКИ
FLASKS**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 499 meera@ropnet.ru

**Ф ФОНАРИ
TORCHES**

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.promo24.ru

**Ф ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS**

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.beautyphotosun.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.universalphotos.ru

**Ф ФОТОРАМКИ
PHOTO FRAMES**

495 www.beautyphotosun.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 8332 www.vhm.ru

**Ф ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS**

SAAD www.saad.ru
 Футболки (495) 978-78-42,
 Бейсболки 585-86-71

- 495 www.adjutant.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 gwear@mail.ru
- 499 meera@ropnet.ru

**Ч АЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ)
 TEA BAGS WITH LOGO**

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02
 факс: 369 89 36
 meera@ropnet.ru
 Подарочный чай, джутовые сумки

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**Ч ЧАСЫ
 WATCHES**

ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

 www.vostok-time.ru
 тел./факс: (84342) 9-44-34, 9-42-25
 e-mail: stinvolika@inbox.ru

Часы с логотипом
ПОЛЕТ СУВЕНИР
 www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.chasart.ru
- 84342 www.dialog-pro.com
- 84342 www.dialog-pro.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.go3.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.printprintprint.ru

495 www.zomer.ru
**Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА
 ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ
 CLEANERS
 FOR OFFICE EQUIPMENT**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.favory.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Ш ШАРФЫ, ГАПУСТУКИ,
 ПЛАТКИ
 TIES AND SCARFS**

Воляи-МС
 Платки и галстуки (495) 743-37-87
 Посуда (495) 674-62-19
 Шелкография www.volvi-ms.ru

495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.leondirect.net
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.promo24.ru
 499 meera@ropnet.ru

**Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ
 BALLOONS**

Печать на воздушных шарах
 logo, фото, рисунок
 от 20 см до 2,5 м
 а также на футболках, бейсболках и других текстильных изделиях
 Комплексные решения для выставок и рекламной акции

 (495) 637-6221
 mail@printolog.ru
printolog.ru

МИРВОШАР
 шары воздушные, многослойные
 Печать на воздушных шарах размером от 20 см до 2,5 м!
 Надувка шаров гелием и воздухом, оформление
 С.Петербург, ул.Взюшка, д.16, оф.433
 Тел.: (812) 498-71-17, 380-79-09,
 715-65-47, mail@ballworld.ru
 Собственное производство

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.prazdnik-studio.ru
- 495 www.promo24.ru

**Ш ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
 SCHOOL ACCESSORIES**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**Ш ШОКОЛАД, ПЕДЕНЦЫ С
 ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ
 PROMO-SWEETS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОЛЬНЫЕ
 DESKTOP SOUVENIRS**

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 812 www.metallografika.com
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.columb-ru.ru

**Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С
 КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ
 JEWELRY WITH LOGO**

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.columb-ru.ru

**У USB-АКСЕССУАРЫ
 USB-ACCESSORIES**


 USB flash накопители
 USB аксессуары
 USB гаджеты
usb2b
 www.usb2b.ru
 info@usb2b.ru
 (495) 646-09-08

www.digifts.ru

 (495) 7969100
 (812) 3136903

IAS group
 Сувенирная продукция,
 флешкарты под вашу символику
 +7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

BAZINT
 Бизнес сувениры

 www.ru-proekt.ru
 (495) 646-98-20
 (812) 942-87-02

НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ
 +7 (495) 644-46-21
 www.severd.ru

ООО "ЭлэшМастер"
 флешки на любой вкус
 +7 (495) 510-71-67

Euro Business Gifts тел: 8 916 203 4024
 e-mail: logistica@eurobusinessgifts.ru

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.flashmasterltd.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.ru-proekt.ru
- 495 www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРОКИ
 VIP-GIFTS**

ПИТЬ АРИАДНЫ
 РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
 Сувениры со склада и под заказ.
 Любые виды нанесения
 тел. (495)644-17-34
 www.nitariadna.com


СУВЕНИРЫ ПРОМО
Camelia 725-63-35
 www.camelia.ru

Оптом и в розницу (495)
 787-34-09
 787-34-08
Р Россия
 элитный подарок
 www.elitegift.ru

fd
 БИЗНЕС СУВЕНИРЫ
 ПОДАРОКИ СО СКЛАДА
 www.finndesign.ru
 Реальное агентство "МТ элси"
 www.mt-souvenir.ru
 тел.: 8-916-020-94-93

Кожгалантерей с нанесением логотипа заказчика
 +7 (495) 929-1123, www.9291123.ru

- ТОРГОВЫЙ ДОМ ВЛВ**
- 495 www.acar-group.com
 - 812 www.adjutant.ru
 - 495 www.antonioveronesi.ru
 - 495 www.argus-tekstil.ru
 - 495 www.ay-company.ru
 - 812 www.bastiongifts.ru
 - 84342 www.dialog-pro.com

- 84342 www.dialog-pro.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.fabric-fancy.ru
- 812 www.giftbook.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.go3.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.maxra.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.nitka35.com
- 83171 www.piknikservis.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.printprintprint.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.columb-ru.ru
- 495 www.tservice.ru

А АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS

495 www.agprint.ru

В ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS

495 www.evra-reklama.ru

В ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS

812 www.eccentric.ru


В ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY

495  **ВЫШИВКА**
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

495  **ООО "Наша семья"**
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.maxra.ru

Г ГРАВИРОВКА ЛАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru

Г ГРАВИРОВКА МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru

Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.zomer.ru

Д ДИЗАЙН
DESIGN

- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.go3.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.mural.ru
- 812 www.nordfox.ru
- 495 www.printprintprint.ru
- 812 www.streko-za.ru

К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING

495 www.erebusgroup.ru

К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.mural.ru

К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

495 www.evra-reklama.ru

Л ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

Л ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT

495 www.evra-reklama.ru

М МОБИЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS

495 www.agprint.ru
495 www.glagol-group.ru

Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru

Н НАКЛЕЙКИ ПОПНОЦВЕТНЫЕ, ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.econ-press.ru
- 812 www.emblema3d.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.metallografika.com

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ, КОНГРЕВНОГО
BLIND HOT-STAMPING

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ СУБЛИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.photofabric.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ
TAMPO PRINTING

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 812 www.poletsv.ru
- 812 www.prodakshenline.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА
THERMO TRANSFER PRINTING

- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 812 www.photofabric.ru
- 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
FOIL HOT-PRINTING

495 812 
www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.econ-press.ru

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

Н АНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ FLEXO PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

Н АНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ SILK-SCREEN PRINTING



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru
 (495) 959 76 16
 (495) 797 83 79



Волви-МС
 Платки и галстуки (495) 743-37-87
 Посуда (495) 674-62-19
 Шелкография www.volvi-ms.ru

495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.ballworld.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.fabric-fancy.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxcompany.ru
 812 www.nordfox.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

Н АНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL



812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru

495 www.lidograf.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.promo24.ru

О ОБСУЖДЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ BRAND SERVICE

812 www.eccentric.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprint.ru

О ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШН-АКЦИЙ PROMOTION ACTIONS

812 www.ballworld.ru

П ПЕРЕПлетные Работы BINDING

495 www.econ-press.ru
 495 www.komo.ru

П ПЕРсонализация PERSONALIZATION

812 www.bastiongifts.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ FC FC PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.nordfox.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ PRINTING ON BALLOONS

812 www.balloons.spb.ru
 812 www.ballworld.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.sharcompany.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ PRINTING ON PLASTIC

812 www.bastiongifts.ru
 812 www.emblema3d.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.poletsv.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ PRINTING ON GLASS

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТОТРАЖАЮЩАЯ LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ PRINTING ON FOIL BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru

495 www.evra-reklama.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ DIGITAL PRINTING



495 www.agprint.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.tipograf.info

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ LARGE-FORMAT PRINTING



812 www.agprint.ru
 495 www.alparus.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.tipograf.info

П ПОПИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ PRINTING SERVICE



495 www.agprint.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.econ-press.ru
 812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.giftbook.ru
 495 www.mural.ru
 812 www.streko-za.ru
 495 www.tipograf.info

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
 495 www.d-event.ru
 495 www.prazdnik-studio.ru
 495 www.sharcompany.ru

Р РА ПОЛНОГО ЦИКЛА ADVERTISING AGENCIES



495 www.alparus.ru
 812 www.metallografika.com
 812 www.nordfox.ru
 812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА В СМИ ADVERTISING AGENTS

812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ, РАЗМЕШЕНИЕ ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ ADVERTISING ON STOPS

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.agprint.ru
 812 www.alparus.ru
 812 www.eccentric.ru
 812 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ OUTDOOR ADVERTISING



495 www.agprint.ru
 812 www.airpalace.ru
 812 www.alparus.ru
 812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.metallografika.com
 812 www.streko-za.ru

Р РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ NEON ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ LIGHT ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО STEREO-VARIO ADVERTISING

495 www.evra-reklama.ru

Р РУЧНЫЕ РАБОТЫ HAND CRAFTING

495 www.evra-reklama.ru

495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

Т ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru

Т ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY



495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.keпки.ru
495 www.lidograf.ru

495 www.maiky.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

Т ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE



495 www.acar-group.com
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.mural.ru
495 www.tipograf.info

Ф ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE

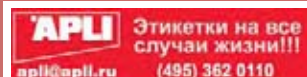
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru



Ф ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS

495 www.agprint.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

Э ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL



495 www.apli.ru

Э ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОЛИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS

812 www.bastiongifts.ru

наклейки, шильды, полимерные эмблемы
www.emblema3d.ru
(812)715-27-11 (812)410-35-16

812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.suvmedia.ru

Э ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS

495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru

В ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ko-mod.ru

Р P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

495 www.agprint.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

W WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE

495 www.agprint.ru
812 www.eccentric.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, info@iapp.ru, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

Все о рекламе в
Санкт-Петербурге

ТАРИФЫ
и условия размещения рекламы

(812) 380-6710
advmarket.ru

ЗАКАЖИТЕ БЕСПЛАТНУЮ 380-67-10
оперативную доставку справочника!

Бизнес-сувениры **ЛЕОН ДИРЕКТ** www.leondirect.ru www.leondirect.net



DIGIFT.RU



Электронные сувениры



Портал бизнес-сувениров www.iapp.ru

Бесплатная рекламная площадка для фирм рекламно-сувенирной отрасли!!!