



На острие славы

Уже более 100 лет популярными и до фанатизма желанными являются карманные ножи торговой марки Victorinox. Их дарят себе, своим друзьям, родственникам, клиентам и партнерам. Их даже выставляют в музее, как лучшие образцы современного промышленного дизайна. И ведь неспроста.

Еще в далеком 1884 году молодой, но амбициозный и полный сил Карл Эльзенаер принял решение начать свое дело и заняться не чем-нибудь, а выпуском карманных ножей, чем в Швейцарии до этого вообще никто серьезно не занимался. Напомним, что в те времена качественные ножи выпускал единственный завод, который находился в Германии (г. Золинген). Он-то и получал крупные госзаказы и владел увесистой долей европейского рынка по производству ножей. Не остановил Карла и профессиональный провал, когда его Ассоциация швейцарских мастеров-ножовщиков распалась, а он сам был на грани банкротства. Ведь не напрасно юный и неопытный, он проходил обучение у лучших мастеров Парижа и Южной Германии, да и жилка предпринимателя заложена в нем на генетическом уровне — его матушка держала собственный завод по производству шляп, а при нем еще и магазин. Не мог он просто так отпустить свое начинание.

После провала, собрав все свои волю, силы, возможности и умения, Карл Эльзенаер взялся за разработку складного ножа с принципиально новыми инструментами. Так, в 1897 году появился нож, принесший финансовый успех и всеобщее признание — No.205 — **Офицерский Спортивный Нож**. Кстати, на тот момент Карл начал давать своим ножам специальные названия: Студенческий, Кадетский, Фермерский и т.п. Новый нож был меньше, чем солдатский, и, естественно, легче, у него была гладкая фибровая рукоятка, дополни-

тельное маленькое лезвие и штопор, всего нож вмещал 6 инструментов, которые фиксировались всего двумя пружинами. Офицерам новый нож очень понравился, вместе с тем количество заказов на фабрике Эльзенаера сильно увеличилось. Даже немецкие мастера, оценив такую популярность, стали копировать этот нож.

Карл старался поддерживать высокое качество и придумывал все новые инструменты — так появились пила по дереву, ножницы, специализированные инструменты для рыбаков, охотников и всех тех, кто потенциально нуждался в универсальном средстве решения бытовых проблем, которое можно носить в кармане.

На протяжении более чем 100 лет под брендом **Victorinox** выпускаются ножи для всех мыслимых задач. Каждый год Victorinox выпускает на рынок два — три новых продукта. На первый взгляд цифра покажется скромной, но здесь необходимо учитывать, что разработка новой модели — серьезный и скрупулезный труд, подкрепленный исследованиями и испытаниями, требующими порой не один год (например, нож спасателя разрабатывался в течение пяти лет). В результате потребитель всегда получает уникальный, продуманный до мелочей продукт. Стоит помнить, что именно Victorinox выпустил самый вместительный в мире нож — **Swiss Champ** — включивший более 80 функций. Victorinox стал первым встраивать в карманные ножи флеш-память и mp3-плееры. Victorinox придумал сделать в ноже шариковую ручку с фонариком, позволяющими писать в темноте.



Replica 1891 Limited Edition 125 Anniversary



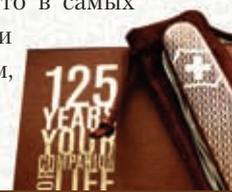
Отдельного внимания заслуживают и материалы, из которых производятся ножи. Сталь для лезвия — очень важная характеристика ножа. Профессионалы, покупающие нож, особенно тщательно выясняют торговую марку и характеристики именно стали. Крупнейшие мировые поставщики ножей постоянно экспериментируют с новыми сплавами, и почти каждый производитель предпочитает свой состав. С момента изобретения нержавеющей стали, Victorinox использует ее для изготовления лезвий в своих ножах. Более того, французское слово *inoxidable* («нержавеющая сталь») отражено в названии производителя — VictorINOX. Высокое качество стали Victorinox подтверждается в действии: известен случай, когда нож Victorinox пролежал 10 лет в колодце химической очистной системы. При ремонте нож нашли и вернули владельцу. Пружинка между половинками ножниц полностью растворилась, все остальное работало как в новом ноже.

К своему юбилею — торговой марке Victorinox исполнилось уже 125 лет — фабрика выпустила специальные ножи, похожие на самый первый нож, прославивший основателя на всю Европу. Несколько моделей из коллекции армейских ножей — *Classic, Climber u CyberTool* — имеют на лезвии юбилейную гравировку «125 years your companion for life». Все три коллекции считаются самыми популярными карманными ножами во всем мире. Студенты, домохозяйки, работники, специалисты и руководители предприятий просто наслаждаются этим простым, но изящным инструментом. Классический нож (Classic) длиной всего 58 мм чрезвычайно компактен и удобен, чем и заслужил свою популярность. В функциональный набор входит шесть инструментов: традиционное лезвие, пилка для ногтей (с отверткой), маникюрные ножницы, кольцо для ключей, пинцет и зубочистка. Модели Climber и CyberTool, длиной 91 мм каждая, имеют, конечно, больше функций: 14 и 34 соответственно. Среди инструментов есть большое и малое лезвие, ручка, штопор, консервный нож с малой отверткой, открывалка для бутылок с отверткой и инструментом для снятия изоляции, шило и плоскогубцы, кернер, кольцо для ключей, пинцет, зубочистка, ножницы, многофункциональный крючок и пластиковый держатель насадок. Рукоять юбилейных ножей выполнена из сверхпрочного непрозрачного пластика красного цвета с нанесенным на нее золотым узором. Лезвие сделано из специальной нержавеющей стали с нормированными добавками углерода, хрома, молибдена, марганца, кремния и имеет твердость RC 56. В виду того, что чаще всего ножи преподносятся в качестве подарка, предусмотрена специальная подарочная упаковка.

Отличным подарком послужит и другой юбилейный нож, прототипом которого стал традиционный солдатский нож: *Replica 1891 Limited Edition 125 Anniversary* с фиксатором лезвия. Нож с фиксирующимся лезвием — гордость Victorinox — является официальным ножом Швейцарской Армии, который в настоящее время поставляется в армию НАТО. Юбилейный нож выпущен ограниченным тиражом в четыре серии по 1884 ножа (год основания компании), где каждая серия предназначена для определенного географического региона. Так, например, ножи для продажи в России имеют серию II, серия III — для продажи в Северной Америке, этому соответствует маркировка вида 0000/1884 III. Нож представляет культурную ценность и является предметом коллекционирования: он изготовлен исключительно из качественных современных материалов с использованием передовых технологий по подлинным чертежам 1891 года. Рукоять из черного дерева длиной 91 мм вмещает в себя большое лезвие, консервный нож, отвертку, шило и кернер. Специально для этого юбилейного ножа разработана шкатулка, выполненная в строгом армейском стиле.

Сегодня Victorinox — крупнейший производитель ножей в Европе. Разработанный еще в конце XIX века нож Victorinox стал эталоном, который по праву занял достойное место в Музее современного искусства (г.Нью-Йорк) и Музее Прикладного Искусства (г.Мюнхен) по экспозиции лучших образцов современного промышленного дизайна.

Ножи Victorinox успешно проверены в экспедициях по арктическим льдам Северного полюса, на самой высокой точке земного шара, Горе Эверест, и в тропических лесах Амазонки. Надо отметить, что в самых экстремальных ситуациях Victorinox был и готов быть для человека надежным другом, помощником и иногда даже его спасителем.



On the edge of glory

Over 100 years pocket knives Victorinox are popular and fanatically welcome. They are given to friends, family, customers and partners. They are even exhibited in a museum as the best examples of modern industrial design. Over 100 years Victorinox knives are perfect to decide conceivable problems.