



Nobo Kapture™

Одно из самых неприятных заданий в офисе — это резюмировать информацию, написанную на флипчарте в ходе совещания. Теперь благодаря цифровому набору для флипчарта Nobo Kapture™ вам не придется этим заниматься.

ACCO Brands Europe, лидер по производству высококачественных товаров для офиса, представляет революционную новинку: цифровой набор для флипчарта Nobo Kapture™, благодаря которому вы сможете делать записи на флипчарте, сохранять их на компьютере и рассылать по электронной почте сразу после совещания.

Устройство работает по принципу «plug and play», т.е. очень просто в использовании. Пользователь делает записи на специальном цифровом блокноте для флипчарта Nobo Kapture™, при этом использует особый цифровой маркер. При помощи USB-ресивера, оснащенного Bluetooth, заметки и идеи, сформулированные на совещании, обучении или во время «мозгового штурма», передаются из маркера в компьютер, автоматически сохраняются на компьютере и могут быть переданы через интернет за несколько секунд.

Товар разрабатывался для сокращения времени, используемого для сохранения заметок после совещания. Наша разработка позволяет также скопировать картинки и графики, что трудно сделать при использовании традиционных флипчартов.

Лаура МакГраф, продакт-менеджер по товарам Nobo, говорит: «Цифровой набор для флипчарта Nobo Kapture™ — это надежное и простое решение для интерактивных мероприятий. Он разработан для эффективного распространения идей, наработок и решений, принятых во время совещаний. Это уникальный продукт, который меняет способы распространения информации в будущем».

О Nobo Europe

В течение 35 лет Nobo, одно из подразделений компании ACCO Brands Corporation, поставляет инновационные товары для потребителей. Название Nobo происходит от английского «Notice Boards» — доски для заметок. Nobo занимает лидирующие позиции по производству товаров визуальной коммуникации.

ACCO Brands Corporation (NYSE: ABD) — один из крупнейших мировых производителей товаров для офиса в мире. Наши товары продаются более чем в 100 странах мира. Наши бренды — это Kensington®, GBC®, Rexel®, NOBO® и многие другие.

www.nobo-europe.com
www.accobrand.com

Официальный ДЮК

О высокой степени доверия к бренду ДЮК говорят те факты, что эти ручки неоднократно были выбраны в качестве официальных на встречах глав государств, правительств, на государственных мероприятиях в Китае, при подписании важных исторических документов. Вот некоторые из них:

«Президент»

Перо, золото 14Кар. Ручка выпущена в честь встречи президентов стран «Шанхайской Организации Сотрудничества» в июне 2006г. Такие ручки использовались главами государств участников встречи для подписания официальных документов. Металлические части ручки покрыты белым золотом в 14 карат. Корпус со вставками из перламутра глубоководного моллюска. Перо позолочено белым и желтым золотом в 18 карат 750 пробы. На перо выгравирована эмблема ДЮК-корона. На вершине колпачка эмблема «Шанхайской Организации Сотрудничества». Каждая ручка имеет индивидуальный номер и сертификат, который прописан на верхнем ободе корпуса и на серебряной пластине, вложенной в коробку. Механизм ручки взаимозаменяем на картридж.

«Премьер-министр»

Перо, золото 18Кар. Посвящена встрече Премьер-министров на Шанхайской Организации Сотрудничества. Перо инкрустировано желтым и белым золотом. Наконечник пера покрыт платиной. Металлические части покрыты белым золотом в 18Кар. На наконечнике колпачка Эмблема Шанхайской Организации Сотрудничества, обрамленная платиновым кольцом. Эмблема сделана из горной Афганской лазури. Корпус со вставками из натурального великолепного перламутра взятого из моря Южной Африки. Эти атрибуты показывают, что Шанхайская Организация Сотрудничества является Международной в экономических, дипломатических, культурных и многих других аспектах. На клипе нефритовые вставки с гравировкой эмблемы ДЮК-короны. Ручка является коллекционной. Количество ограничено. Механизм ручки взаимозаменяем на картридж.

Призовая ручка для автогонок Формула-1

Компания DUKE получила право выставлять свою эмблему-корону на автогонках «Формула-1». В честь этого события Компания изготовила призовую ручку для победителя гонок. Ручка полностью золотая, 18Кар., инкрустирована 368 натуральными сапфирами и бриллиантами. Ручка имеет номер 1 и является единственной в мире. Сертификат для нее изготовлен на золотой пластине. Обладателем данного приза является многократный победитель гонок «Формула-1» Михаэль Шумахер.

Руководитель группы продаж Валентин Корнадут
ООО «Трейд Эксклюзив»
Московская область, город Красногорск,
Коммунальный квартал, дом 3.
(495) 739-94-30, 777-1-333
kornadut@trade-ex.ru,
info@trade-ex.ru
www.trade-ex.ru

«Президент»



Выставка «Скрепка Экспо 2010»

С 10 по 12 марта 2010 года в Международном Выставочном Центре «Крокус Экспо» прошла 12-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «Скрепка Экспо 2010».

Организатор выставки: Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо». Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition»

Официальные партнеры: Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС), Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ).

В прошлом, 2009-м году на общей площадке проводилось сразу 2 выставки: «Скрепка Экспо» и IPSA. В этом году число наших выставочных партнеров возросло: мы объединили усилия с выставкой «Расходные материалы», организуемой Ассоциацией Производителей расходных материалов для оргтехники, компанией «Консэф» и выставкой «Бизнес-сувениры и подарки», организуемой Русской Ассоциацией Поставщиков и Производителей Сувениров. Подобное партнерство выгодно как для экспонентов, так и для посетителей. Основные преимущества: минимизация расходов, экономия времени, привлечение потенциальных клиентов смежных индустрий. Генеральным спонсором выставки стала компания CANON (ООО «Канон Ру»), Москва. Спонсоры выставки: компания «ГК Blade», Москва и компания «Бюрократ», Москва.

На общей площади 9 000 кв.м. расположились стенды 175 компаний из 10 стран мира: России, Белоруссии, Германии, Голландии, Индии, Китая, Тайвани, США, Италии, Швейцарии. За время работы выставку посетило около 8 000 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

В этом году участников и гостей выставки ждала обширная и насыщенная программа и теплая дружественная атмосфера. Гости выставки приглашали в увлекательное путешествие «ЗА 3 ДНЯ ВОКРУГ СВЕТА». За 3 дня работы посетители выставки смогли ознакомиться огромным многообразием канцелярских и офисных товаров российских и иностранных производителей и поставщиков.

Впервые на выставке «СКРЕПКА ЭКСПО 2010» прошел турнир по настольному теннису под названием «Канцелярский марафон». Организаторами турнира стали — компания «ТОП-СПИН» и АПКОР. Победитель,

заяввший 1 место, получил телевизор. Не менее ценные призы ждали и других участников турнира. Порадовали своими призами и компания «РЕЛЬЕФ-ЦЕНТР», которая провела розыгрыш автомобиля FORD FOCUS среди своих клиентов – 15 лучших финалистов акции по канцелярской продукции Berlingo и Natber в двух номинациях: «Максимальный объем» и «Лучший рост».

Химический завод «ЛУЧ» также подготовил интересную творческую программу, посвященную юбилею завода и тысячелетию Ярославля. Компания «СЕРВИСТОРГ» представила яркое танцевальное шоу и показ модной коллекции одежды и товаров для школы Winx. Новый участник выставки «Веб-студия ФЕРТ» провела мастер-класс: «Интернет-маркетинг на рынке канцелярских товаров: что можно и нужно делать для продвижения компании в сети Интернет». Также творческие мастер классы проводили компании «АртБазар» и «ГК Blade». Большой интерес среди посетителей и участников вызвала конференция генерального спонсора выставки компании «CANON», посвященной развитию бизнеса по калькуляторам в России. Компания «Хатбер», в рамках 3-дневного мероприятия, организовала семинар и мастер-класс по детской развивающей продукции ХАТБЕР-ПРЕСС. Официальный партнер выставки Ассоциация производителей расходных материалов для оргтехники (АПРМ) совместно с АПКОР провели конференцию: «Школа Маркетинга АПРМ».

Благодарим всех участников и посетителей выставки за сотрудничество!

До встречи в сентябре на выставке «Скрепка Экспо 2010»!

Заявка на участие в выставках «Скрепка Экспо. Офисные технологии 2010», «Скрепка Экспо 2011» представлена на сайте оргкомитета АПКОР

www.apkor.ru



Skrepka Expo Fair 2010

From 10 to 12 of March 2010 at the International Exhibition Center "Crocus Expo" 12-th International Specialized Fair of Stationery and office supplies "SKREPKA Expo 2010" as held. This year organizers joined forces with other fairs "Expendables" and "Business-souvenirs and gifts". On total area of 9 000 square meters 175 companies from 10 countries settled their stands. The fair was visited by about 8 000 specialists from Russia, CIS and abroad.

Офисные технологии

2010

XIII Международная
специализированная выставка
канцелярских и офисных товаров

**СКРЕПКАЭКСПО**

14-16 сентября

E-mail: expo@apkor.ru

Телефон: +7 (495) 6489138; +7 (495) 7899380

Сайт: www.apkor.ru

Пост-релиз



В Киеве с 3 по 5 марта 2010 состоялось главное выставочное мероприятие канцелярского рынка Украины – ежегодная выставка «Мир Канцелярии 2010» (Світ Канцелярії).

Это крупнейшее мероприятие B2B формата, организованное в партнерстве выставочной компании «АККО Интернешнл» и Украинской Ассоциации Поставщиков Канцелярских Товаров.

«Мир Канцелярии 2010» — это место встречи профессионалов разных стран, эффективнейший маркетинговый инструмент и уникальное средство коммуникации. Это ежегодная презентация новинок от мировых брендов, возможность встретиться с партнерами и коллегами. Здесь происходит обмен мнениями и опытом, обсуждаются насущные проблемы отрасли, устанавливаются деловые контакты и заключаются контракты.

Ежегодно выставку посещает более 3000 гостей со всех областей Украины и ближнего зарубежья. Среди них дистрибьюторы, экспорт-менеджеры, представители розничных торговых сетей, владельцы специализированных магазинов и торговых точек, оптовые покупатели и корпоративные клиенты.

В этом году в выставке приняли участие 100 экспонентов из Австрии, Беларуси, Индии, Латвии, Нидерландов, Турции и Украины. В экспозиции был представлен огромный выбор офисной и школьной канцелярии, товаров для делопроизводства и бумажно-беловой продукции, предложения по комплексному обслуживанию офисов, широкий спектр товаров для школы и обучения, галантереи, бизнес-аксессуаров, товаров премиум-сегмента, сувенирной продукции, а также офисная техника. На выставке этого года был представлен особенно большой ассортимент товаров для художественного творчества, прикладного искусства и чертежных работ.

На стендах с этой продукцией было особенно многолюдно. Здесь посетители могли получить исчерпывающие консультации, а профессиональные художники наглядно демонстрировали возможности материалов.

Практически каждый из участников подготовил обновленный ассортимент своей продукции. Посетители выставки смогли ознакомиться с новиками на стендах участников, а также на специальных семинарах и презентациях ведущих торговых марок: Cretacolor (Австрия), Royal Talens (Нидерланды), Adel (Турция), Xerox. В рамках деловой программы состоялся семинар «Франчайзинг глазами практиков», на котором специалисты консалтинговой компании «Триарх» осветили ключевые вопросы этого способа ведения бизнеса: о его возможностях, преимуществах и юридических аспектах.

Выставка «Мир Канцелярии 2010», как ведущее мероприятие отрасли, вполне справилась со своей главной задачей — помочь преодолеть участникам рынка экономические трудности и дать новый импульс для развития.

Подробная информация об участниках, фотографии и видеоматериалы с выставки постоянно доступны в сети Интернет по адресу:

<http://acco.ua/stationery-new/index.php>

**пр-т Победы, 40-Б,
Киев, 03680**

т/ф: (380 44) 458-46-21/22/23/24

E-mail:acco@acco.kiev.ua

www.acco.ua



“World of stationery”

From 3 to 5 of March 2010 the main fair event of office market in Ukraine the annual fair “World of stationery 2010” was held in Kiev. It is the major B2B event, organized by partnership of exhibition company “AKKO International” and the Ukrainian Association of Suppliers of Stationery. This year 100 exhibitors took part in the fair.



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

МВЦ «Крокус Экспо» пав. 2, зал 9

14-17 СЕНТЯБРЯ

ОСЕНЬ

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО ФОРУМА

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2010 ГОДУ

СЕМИНАРЫ:

- Эффективный менеджмент, маркетинговая политика на рынке товаров для дома — 2010 год.
- Оценка и прогноз потребительских предпочтений 2010-2011 г.
- Создание закупочных союзов как способ преодоления последствий кризиса.
- Что дает торговым организациям развитие маржинального направления non-фуд.

СЕМИНАР-КОНФЕРЕНЦИЯ

- Эффективная логистика в компании

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»:

«За высокие потребительские свойства товаров»,
«За успешное продвижение качественных товаров»

ЦЕНТР БИЗНЕС КОНТАКТОВ:

«ПРОИЗВОДИТЕЛЬ-ЗАКУПЩИК»

МЕСТО, ГДЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ, ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ ВСТРЕЯТСЯ И ПРОВЕДУТ ПЕРЕГОВОРЫ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА.

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- ДОМ • КУХНЯ
- ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ • NORECA
- ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ
- СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОСЕННИЙ САЛОН «НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК»

Приглашаются владельцы предприятий, генеральные и коммерческие директора, директора по продажам и маркетингу, представители оптовых и розничных сетей, торговых компаний.



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,
Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,
Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,
Информационный партнер: posudka.ru.

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1
тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: info@hhexpo.ru