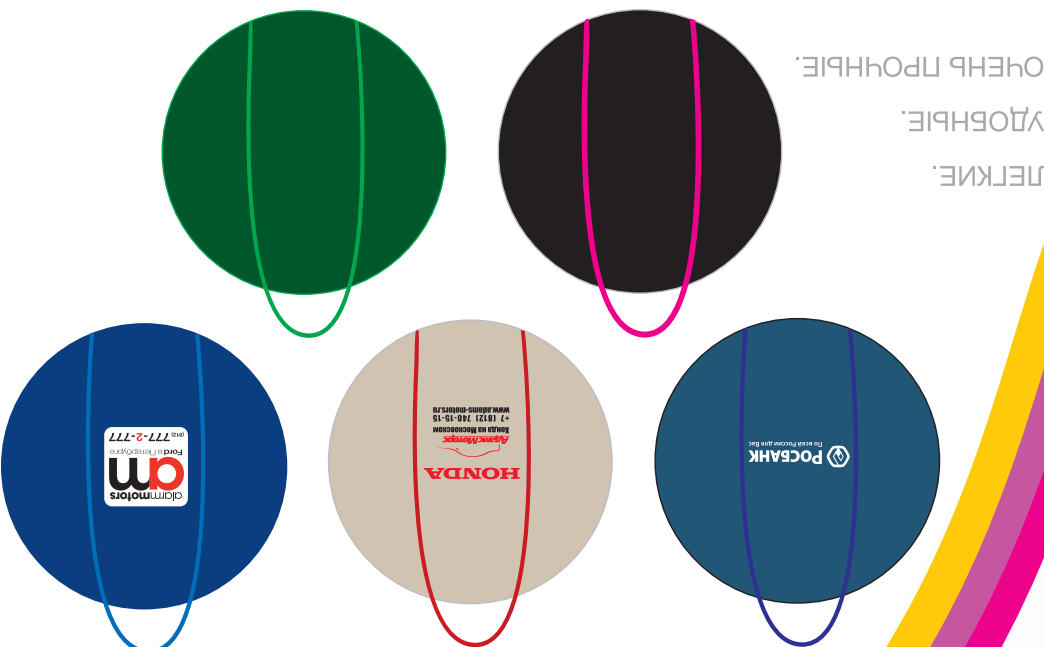




Сделано в России

от 730 руб.
 за комплект (4 шт)*
 *для оптовых покупателей

СУМКИ-ЧЕХЛЫ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ АВТОШИН



ПЕЛКИЕ.
 УДОБНЫЕ.
 ОЧЕНЬ ПРОЧНЫЕ.

ЛУЧШИЙ ПОДАРОК АВТОМОБИЛИСТУ!
 в сезон, на Новый год, День рождения, 23 февраля, 8 Марта

WWW.AVTOBAG.COM



VICTORINOX

125 ЛЕТ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО ИМИДЖА



гравировка на лезвии
 нанесение на рукоятке
 подбор корпоративных цветов



123423, Москва, ул. Народного Ополчения, 34 тел.: (495) 745-5511/12, факс: (495) 745-5514 www.buro.ru

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 6** **НОВОСТИ**
- ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**
- 7** Канцелярские новинки зимы
- 8** Профессиональное качество LETTS
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 10** Офисные гаджеты
- ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО**
- 12** Прольем свет... на офисное освещение

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 2** Оливье без майонеза
- 4** **НОВОСТИ**
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 14** Итоги 2009
- 18** М+Ж
- 20** 1 ялерпа, или 32 марта
- 28** Россия. XXI век
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 24** Природная красота гжели
- 25** С Новым Годом, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!
- 26** Новые вкусные вещицы
- 33** Новое о способах нанесения
- 34** **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**



ЛИДЕР №15 Февраль

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Журналисты:

Светлана Ворошилова
Ума Елкина

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

WEB-дизайн:

Алексей Петюшкин
(alpet78@mail.ru)

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер.,7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.



5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HOUSEHOLD EXPO

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
павильон 2, зал 9

**6-9 АПРЕЛЯ
2010**

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ Стратегия и тактика на Российском рынке товаров для дома в 2010 году

■ Марафон мастер-классов «Стратегия развития розничных компаний в 2010 году»

- Мастер-класс «Секреты эффективности розничной сети»
- Супер-презентация «Посудная мода 2010»
- Мастер-класс «Управление ассортиментом магазина»
- Круглый стол с авторами мастер-классов.

■ Семинар-конференция «Логистика производственных и торговых организаций»

- На чем нельзя экономить в период кризиса
- Оптимизация бизнес-процессов на складе и предприятии
- Транспортная логистика, как выбрать перевозчика
- Страхование как часть логистики
- Аутсорсинг в логистике.

■ Ежегодная Всероссийская премия HouseHold Expo — «Новинка-2010»

- Презентации новых товаров участников Премии
- Мастер-класс «Как увеличить продажи в рознице»
- Награждение победителей Ежегодной Всероссийской премии.

■ Практическая конференция «Повышение эффективности работы компаний в сфере Household»

- Как поменяется стратегия компаний, производящих товары для дома, в период кризиса
- Как изменится торговая политика на рынке Household
- Изменение маркетинговой стратегии на рынке Household
- Круглый стол.



■ Центр бизнес контактов «Производитель — закупщик»

Эффективный способ делового общения производителей и поставщиков товаров для дома с закупщиками региональных торговых сетей, предприятиями розничной торговли в течение всего года и организации бизнес-встреч на выставке Household Expo.



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

Под патронатом  Торгово-промышленной палаты РФ,  Правительства Москвы

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда»,

Стратегический информационный партнер: «Точка продаж. DIY»,

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News»,

Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»,

Информационный партнер: posudka.ru.

При поддержке: **ЕАИМ** (Евразийский Институт Мерчандайзинга), **APP** (Агентство Регионального Развития потребительского рынка и сферы услуг)

HOUSEHOLD EXPO

115093 Москва,
ул. Люсиновская, д. 36, стр. 1

тел.: +7 (495) 363-50-32
+7 (495) 363-50-33

WWW.HHEXPO.RU

E-mail: info@hhexpo.ru



М·И·Р·Ж·А·Ч·Ц·Є·Л·Я·Р·И·И®

Выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса

03-05 марта 2010

- ✓ канцелярские товары
- ✓ товары для школы
- ✓ товары для делопроизводства
- ✓ товары для художественного творчества
- ✓ кожгалантерея
- ✓ офисная техника
- ✓ учебное и презентационное оборудование
- ✓ рекламно-сувенирная продукция

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Украина, Киев
пр-т Победы, 40-Б
ВЦ "АККО Интернешнл"

Организаторы:

Украинская Ассоциация
Поставщиков Канцелярских Товаров
АККО Интернешнл
т/ф: +38 044 456 3804

www.acco.ua

Уважаемые Дамы и Господа!

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) и Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС) сообщают о своей договоренности объединить усилия ведущих отраслевых некоммерческих организаций по развитию канцелярского и рекламно-сувенирного рынков. Первым шагом в этом сотрудничестве явилось соглашение о партнерстве в проведении выставки «Скрепка Экспо» в марте 2010 года. Специальный раздел экспозиции будет посвящен товарам для маркетинговых коммуникаций и продвижения. Выставка пройдет с 10 по 12 марта 2010 года в павильоне № 3 МВЦ «Крокус Экспо».

Предыдущий российский опыт выставочного сотрудничества канцелярской и рекламно-сувенирной отраслей показал, что такое партнерство выгодно как экспонентам выставки, так и ее посетителям. И в мировой практике организации и проведения выставок эти две отрасли почти всегда представлены вместе на едином пространстве. Экспонентам и посетителям намного предпочтительнее затратить время и средства на участие в одной бизнес-выставке, чем в нескольких узкоспециализированных, но разрозненных мероприя-

тиях. Интерес экспонентов и посетителей участвовать в выставке «Скрепка Экспо. Весна 2010» еще более усиливается тем, что в том же павильоне и в те же самые сроки пройдет выставка игроиндустрии «Игрушка 2010». Особенно привлекательно это для посетителей из регионов России, деятельность которых чаще всего связана со всеми тремя отраслями, которые будут представлены в эти дни в «Крокусе». В одно время и в одном месте — это выгодно всем!

Все, кто примет участие в работе выставки «Скрепка Экспо», смогут не только ознакомиться с разнообразным ассортиментом товаров для организации и продвижения своего бизнеса, но также осуществить непосредственные контакты с поставщиками, найти новых партнеров, обсудить широкий спектр вопросов на высоком профессиональном уровне. Организаторы готовят также и интересную информационную часть выставки: презентации, семинары, профессиональные конкурсы.

Присоединяйтесь к нашему проекту!



12-я Международная специализированная выставка канцелярских и офисных товаров «СКРЕПКА ЭКСПО»

10-12 марта 2010 года, Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 3, зал № 14

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

- Бумага и бумажно-беловые товары;
- Письменные принадлежности;
- Канцтовары для детей, товары для творчества;
- Школьно-письменные принадлежности;
- Настольные принадлежности;
- Организация рабочего места, хранение и архивация документов;
- Штемпельное оборудование;
- Офисная техника;
- Расходные материалы для офисной техники;
- Оборудование для презентаций, обучения, демонстраций;
- Мебель для офиса, сейфы;
- Компьютеры, сети и периферия, программное обеспечение, компьютерные аксессуары;
- Климатическое оборудование;
- Средства связи;
- Безопасность в офисе;

- Офисные аксессуары;
- Информационно-аналитические издания, отраслевые порталы;
- Деловые аксессуары;
- Праздничные украшения;
- Новогодняя продукция;
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество;
- Корпоративные услуги.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ЭКСПОЗИЦИИ

- Бизнес-сувениры, подарки, промопродукция.

Дирекция выставки:

Телефон: +7 (495) 648 9138, 789 9380, 748 34 22

E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru

Дирекция РАППС:

Телефон: +7 (495) 981-53-01

E-mail: expo@rapps.ru

Организаторы: Ассоциация АПКОР в партнерстве с МВЦ «Крокус Экспо».

Коллективные организаторы: «Канцелярское Дело», «China Foreign Trade Guangzhou Exhibition».

Официальный партнер: Ассоциация РАППС.

Организаторы
выставки:



Коллективный
организатор:



СКРЕПКА ЭКСПО 2010

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

Россия, Москва,
МВЦ "Крокус Экспо"
павильон №3, зал №14

10 марта с 11:00 до 18:00
11 марта с 10:00 до 18:00
12 марта с 10:00 до 17:00

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

10 - 12 марта 2010

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

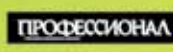
- Школьно-письменные принадлежности
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника
- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика: Декоративно-прикладное творчество
- Корпоративные услуги

НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА

Организатор: **АПКОР**
тел/факс: +7 (495) 648 9138, 789 9380
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru
www.apkor.ru

Коллективный организатор:
Тел. (+7 495) 797-83-50
e-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка



НОВИНКА! САМЫЙ БЫСТРЫЙ ПАКЕТНЫЙ ЛАМИНАТОР GBC



Время — деньги, не стоит тратить его, ожидая, когда стандартный пакетный ламинатор будет готов работать. В среднем обычным офисным ламинаторам требуется около 5 минут, чтобы нагреться.

Компания ACCO Brands представляет новую серию пакетных ламинаторов GBC Quickstart, которые готовы к работе менее чем через минуту после включения. Запатентованная галогеновая технология нагревает валы ламинатора за максимально короткий промежуток времени. Включите ламинатор, выберите температурный режим, и ламинатор будет готов к работе менее чем через минуту.

Ламинаторы Quickstart просты в использовании. Яркие и удобные пиктограммы помогут правильно выбрать температурный режим. Активная технология SureFlow™ предотвращает вероятность замятия пакета, обеспечивая великолепные результаты. При некорректной загрузке документа в ламинатор уникальная функция анти-замятия позволит легко извлечь его.

В серии Quickstart представлены две модели H320 и H420, которые ламинируют документы любого формата от ID до A3. Используя высокоскоростные пакеты GBC на ламинаторах Quickstart можно заламинировать 18 документов за то время, которое обычно требуется стандартным моделям для одного документа. Ламинаторы QuickStart в 5 раз быстрее обычных пакетных ламинаторов.

Новые модели позволяют сократить не только время работы. Ламинаторы Quickstart используют на треть меньше энергии чем стандартные модели, более того, через 30 минут простоя ламинаторы отключаются автоматически.

Ламинировать документы быстро и просто с Quickstart. Для быстрых результатов... Quickstart

Компания ACCO BRANDS, г. Москва

Самоклеящиеся бейджи от APLI



Компания APLI представляет новинку, значительно облегчающую проведение массовых мероприятий, выставок, деловых встреч и презентаций — самоклеящиеся этикетки-бейджи.

С их помощью Вы сможете легко, быстро и экономично распечатать идентификационные бейджи для различных целей. Этикетки-бейджи имеют текстильную основу

и не оставляют следов на одежде при отклеивании.

Подходят для печати на струйных, лазерных принтерах и копирах, а также для письма от руки.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Этикетка бу-мажная».

Компания APLI, г. Москва

Расширение ассортимента в «Альбрас»



Компания ООО «Альбрас» начала новый год с расширения ассортимента выпускаемой продукции! Теперь Вы сможете приобрести мини-блоки для записей различной конфигурации, выполненные в десятицветной гамме самой популярной серии блоков компании — lux-серии.

Компания ООО «Альбрас» в декабре 2009 года переехала в новый просторный офис! Наши новые телефоны (495)781-15-23 и (495)937-16-55.

Все новости, а также каталог компании Вы можете посмотреть на нашем сайте www.ooo-albras.net.

Новые форматы Молескин – Folio



Те, кто хоть раз пользовались товарами марки Молескин (Moleskine), наверняка стали фанатами этого бренда. Ведь за два с лишним века своего существования название легендарного блокнота стало синонимом удоб-

ства и качества, творчества и успеха в бизнесе.

Не изменяя традициям, которые так ценили Ван Гог, Пикассо, Уайлд и Сартр, пользовавшиеся знаменитыми записными книжками, Молескин продолжает совершенствоваться и выпускать все новые продукты.

Так, в этом году появилась серия Folio (фолио) — альбомы форматов A4 и A3. В ней представлены блокноты в линейку и клетку, незаменимые для планирования и записей, блокноты с плотной бумагой, предназначенные для рисования, и альбомы с высококачественной бумагой для акварели. А также альбомы с кармашками для хранения эскизов и документов.

Санкт-Петербург «СВ групп» — эксклюзивный дистрибьютор Молескин в России.

Новый дистрибьютор Luxog

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» стала дистрибьютором торговой марки Luxog. В ассортимент компании вошли ручки с пластиковыми и металлическими корпусами, маркеры и текстовыделители, фломастеры и другие товары Luxog.



Группа компаний Luxog — один из крупнейших мировых производителей пишущих принадлежностей. Первое предприятие было открыто в 1963 году в Индии, сегодня Luxog экспортирует свою продукцию в более 70 стран мира. На российском рынке товары Luxog представлены с начала 1990-х годов.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс». Санкт-Петербург.

Канцелярские новинки ЗИМЫ

Ручки ДЮК: НОВИЗНА И СТИЛЬ

Продолжая активное продвижение ручек ДЮК на российском рынке, в этом номере журнала Компания «Трейд Эксклюзив» познакомит вас с пишущими инструментами ДЮК бизнес-класса.

Ручки ДЮК этого класса доступны широкому кругу людей совершенно разных родов деятельности. Они обладают наиболее активной динамикой продаж в мелкооптовых компаниях и в магазинах. Такие показатели объясняются широким ассортиментом, большим разнообразием дизайнерских решений и качеством продукта. Из многообразия ручек ДЮК всегда можно подобрать отличный подарок, тем более что красивые подарочные коробки, в которые упакованы ручки, придают им очень презентабельный и стильный вид. В изготовлении упаковки широко используется шелк, бархат, дерево, перламутр, полудрагоценные камни, искусственная и натуральная кожа. При этом ценовой диапазон ручек ДЮК составляет от 200 до 800 рублей — согласитесь, это весьма недорого.

Мой вам совет: хотите привнести нечто новое и креативное в свой ассортимент или просто сделать кому-нибудь хороший подарок — выбирайте ручки ДЮК, и вы не ошибетесь! Подробности — на сайте www.trade-ex.ru

Руководитель группы продаж

Валентин Корнадут

Московская область,
город Красногорск,

Коммунальный квартал, дом 3.

(495) 739-94-30,

info@trade-ex.ru

www.trade-ex.ru



Фруктовое настроение

«В человеке все должно быть прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли» — гласит знаменитая фраза А.П.Чехова. Немного перефразируя и адаптируя это высказывание к современной жизни, можно добавить, что о красоте человека говорит и его окружение, в том числе и вид рабочего места. Поэтому на рабочем столе также все должно быть прекрасно. И порой достаточно лишь что-то изменить или добавить какой-нибудь мелкий аксессуар — и сразу меняется и внешний вид, и настроение.

«Dragon Gifts» представляет вашему вниманию свежее решение — блоки для записей в форме фруктов.



В развернутом виде блок выглядит как спелый фрукт: если вам нужно сделать какую-либо запись, отломите дольку и снова закрепите блок в первоначальной форме.



Блоки для записей в форме фруктов — это оригинальное решение для промо-подарка: такой предмет просто пригодится и на работе, и дома. Оригинальная форма, привлекательный внешний вид и функциональность — слагаемые удачных сувениров, которые «Dragon Gifts» индивидуально подберет по вашему запросу.



Уважаемые Дамы и Господа!

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) имеет честь представить Вашему вниманию новый проект — Первая Антипремия рынка канцелярских и офисных товаров «Золотой Зажим».

Антипремия — ЭТО СОБЫТИЕ для САМЫХ ЯРКИХ и БЕСКОМПЛЕКСНЫХ компаний и людей! Отдохнём от официоза. Антипремия вручается за самые прикольные, курьёзные, необычные, запомнившиеся достижения и заслуги на ниве канцелярско-офисной деятельности. Приставка «Анти» не несёт негативного смысла.

Цель Антипремии — выявить и наградить компании или людей, которые не могут быть оценены в рамках «официальной премии», но при этом обладают выдающимися достижениями и способностями. А также поднять настроение канцелярско-офисного сообщества с помощью с подручных средств: смеха, интриги, новизны, зрелищности и... золотистого шампанского!

Выбор претендентов

К участию в Антипремии допускаются ЛЮБЫЕ компании, проекты, персоны, сумевшие ОДНИМ ФАКТОМ своего существования поднять настроение всему канцелярскому сообществу. Принимать решение о награждении будет независимое жюри.

Церемония

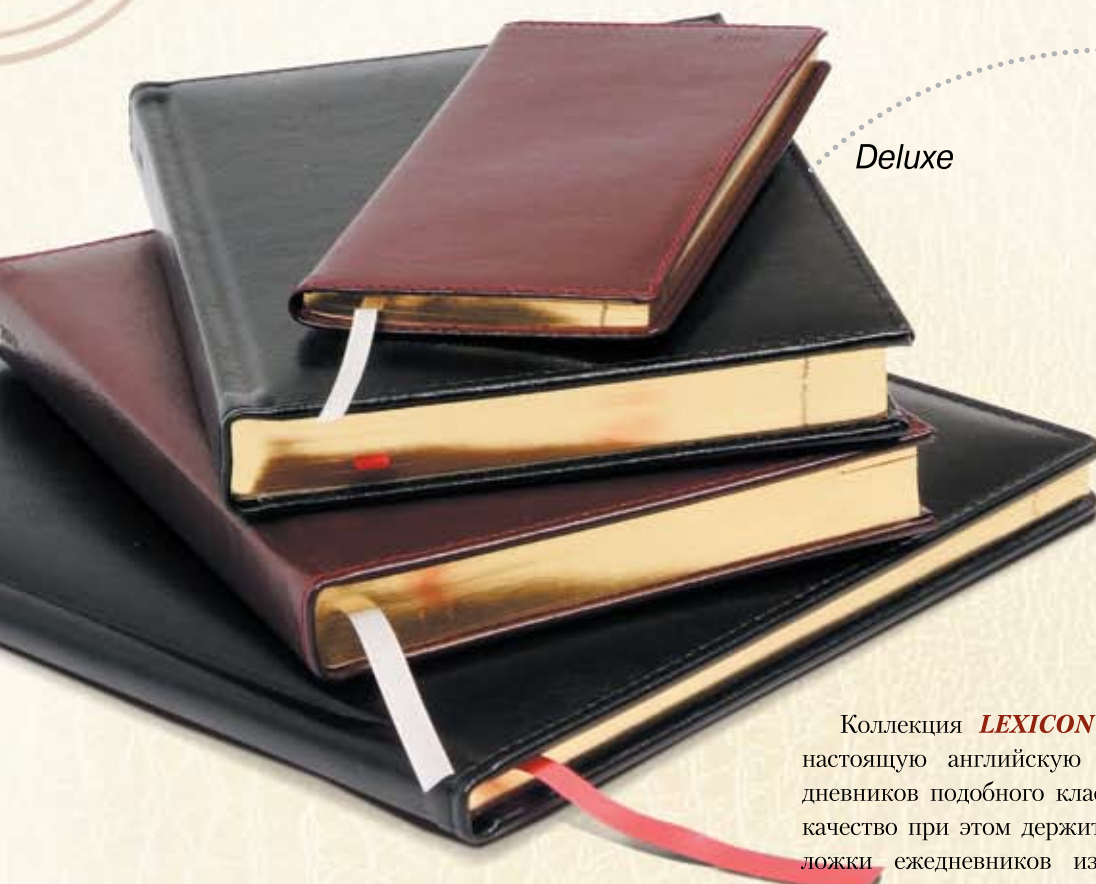
Награждение победителей состоится на специальной церемонии «Золотой Зажим» в марте 2010 года. Мероприятие будет весёлым, зажигательным, эмоциональным, динамичным и запоминающимся, так как всех ждёт ДИСКОТЕКА 80-Х. Имена победителей будут озвучены известными ведущими.

Участие

Приглашаются ВСЕ, кто хочет отдохнуть, потанцевать, пошутить и расслабиться!

Профессиональное качество *Letts*

Двести лет признания в профессиональной среде: торговая марка LETTS явила собой олицетворение истинного британского качества и лучших классических традиций Англии.



Deluxe



Сегодня мы поговорим о ежедневниках, предназначенных для офиса. В ассортименте LETTS такие ежедневники представлены, в частности, коллекциями GLOBAL DELUXE, LEXICON, UMBRIA и SAVILE. Ежедневники этих серий созданы по всем классическим правилам: строгий насыщенный цвет, отстрочка в цвет обложки, гладкая текстура, блоки ежедневников с благородной цветовой «мягкостью» сине-серой разливки на белоснежной бумаге или с бежево-бордовой разливкой на кремовой бумаге, обширный информационный блок. Все коллекции — это поистине английские ежедневники, которые выполнены с традиционной для англичан педантичностью и продуманностью деталей.

Коллекция **GLOBAL DELUXE** — это благородство, солидность и респектабельность. Обложки изготовлены из нежной натуральной кожи благородных черных и бордовых цветов. С такой обложкой идеально сочетается позолоченный срез страниц, что придает ежедневникам особый шарм, элегантность и вместе с ними фундаментальность и представительность.

Коллекция **LEXICON** подойдет тем, кто ценит настоящую английскую классику. Цена для ежедневников подобного класса весьма демократична, а качество при этом держится на высоком уровне. Обложки ежедневников изготовлены из искусственной кожи, которую сложно отличить от натуральной. Позолоченный срез страниц, позолоченные уголки и золотое тиснение на обложке и корешке ежедневника подчеркнут респектабельный стиль своего владельца.

Ежедневники коллекции **UMBRIA** олицетворяют простоту, комфортную работу и функциональность. Мягкие, вызывающие приятные тактильные ощущения, обложки дневников выполнены из искусственной кожи, внешне практически не отличимой от натуральной. Глубокие цвета: черный, коньячный и синий, — подчеркивают строгость форм, а шелковая закладка завершает классический образ.

Коллекция **SAVILE** имеет эффектный дизайн с оригинальным тиснением и контрастной отстрочкой, который привлекает внимание покупателей во всем мире. Обложка из качественной искусственной кожи, русифицированный блок на белой бумаге с сине-серой разливкой, обширный информационный блок, включающий комплект цветных карт мира, — все это выгодно отличает ежедневники данной коллекции среди своих «сверстников».

Letts

Umbria



Наряду с коллекциями, которые уже хорошо известны и востребованы на российском рынке, LETTS каждый год радует своих поклонников новинками. Одной из них является коллекция **SOVEREIGN**, воплотившая в себе экспрессию, динамичность, стиль и оригинальность образа. Обложки дневников изготовлены из искусственной «сжатой» кожи в трех цветовых вариантах: классическом черном, стильном фиолетовом и эмоциональном красном. Внутренний англоязычный блок ежедневников выполнен на изысканной бумаге кремового цвета с благородной бежево-оливковой разливкой.

Не может не привлечь к себе внимание еще одна новинка. В ассортименте торговой марки LETTS впервые появился органайзер формата A4 **TIMEPLAN CLASSIC**, имеющий внутренний блок «день — страница». Органайзер закрывается на кнопку, имеет в комплекте шариковую ручку и линейку, а также позволяет хранить визитные карточки. Реализованный принцип «все в одном» понравится ценителям универсальных решений.

Среди офисных коллекций все, от руководителя до секретаря, найдут оптимальное решение для планирования своих ежедневных задач. При этом, какому бы ежедневнику или еженедельнику LETTS ни было бы отдано предпочтение, каждый может быть уверен, что он получает продукт высочайшего качества.

Lexicon



Professional quality of Letts

Letts diaries are truly British diaries, made with traditional thoroughness and attention to detail. Valuable and respectable collection of diaries Global Deluxe, noble, but the democratic Lexicon and Umbria, showy Savile and novelty — stylish and original Sovereign — compose office collections LETTS and everyone from executive to secretary will find the best solution for the planning of their daily tasks.

ОФИСНЫЕ ГАДЖЕТЫ

«Лидер МАПП» традиционно выбрал самые интересные и полезные гаджеты, которые помогут вам скрасить офисную жизнь. В этом выпуске читайте о том, как организовать в офисе горячее питание, как провести быструю уборку рабочего стола, чем заменить стикеры на мониторе и как уменьшить количество проводов, окружающих ваше рабочее место.

Наушники для общительных

Бывает, сидите вы за компьютером, слушаете какую-нибудь особенно прекрасную песню или натываетесь на смешной ролик в youtube, и вам очень хочется поделиться открытием с любимыми коллегами. С обычными наушниками сделать это проблематично. А вот с новыми наушниками от A4Tech — вполне возможно!

Новое устройство на первый взгляд похоже на обыкновенные наушники. Но один щелчок тумблера превращает их в ВЧ- и СЧ-динамики, а идущий в комплекте с ними сабвуфер передает низкие частоты. Звук, конечно, не идеальный, но и не стандартный ноутбучный; чтобы посмотреть ролики с коллегами — вполне хватит! А потом еще одним движением руки устройство трансформируется обратно в наушники.



Офис и здоровое питание

Во время офисной работы не всегда хватает времени устроить полноценный перерыв и сходить куда-нибудь пообедать. А между тем врачи в один голос утверждают, что человеку ежедневно нужна горячая пища: одними бутербродами не обойдешься. Но выход есть: теперь можно приобрести микроволновку, которая при необходимости легко убирается в ящик стола.

Микроволновка-малышка занимает совсем немного места и подключается к USB. Стоит она, правда, недешево — 160 долларов — но ведь наверняка такой девайс нужен не только вам, но и вашим коллегам, и можно приобрести его вскладчину.

А проблему горячих напитков легко решает новая USB-чашка от Brando. Такая чашка не только будет все время поддерживать температуру Вашего чая или кофе на уровне 40 градусов, но и сама размешает чай и сливки (можно забыть о чайных ложечках и кофейных пятнах на столе!). Стоит гаджет значительно дешевле мини-микроволновки — 37 долларов.



Накопитель без проводов

Провода, если их много, изрядно мешают нам жить и работать в офисе: они путаются, их длины зачастую оказывается недостаточно. Поэтому все больше производителей стараются ориентироваться на беспроводные технологии. Но если беспроводные мыши и клавиатуры давно уже стали обыденностью, то беспроводные USB-накопители — пока еще новинка.

Компания Imation объявила о выпуске беспроводного внешнего жесткого диска. Устройство имеет объем 1,5 Тб, скорость передачи данных 15 Мб в секунду, а к компьютеру подключается с помощью специального беспроводного USB-адаптера, так что вам совершенно не обязательно держать его на рабочем столе, если там нет места. Стоит такой накопитель, правда, недешево — около 500 долларов.



Массаж на рабочем месте

Выдался тяжелый день, и ваши нервы на пределе? Вместо того чтобы пить двадцатую чашку кофе или, того хуже, закуривать очередную сигарету, обзаведитесь музыкальным массажером для головы — и жизнь снова покажется вам прекрасной!

Выглядит устройство, правда, немало странно. Но какое это имеет значение — вы же не собираетесь гулять в нем по улице! А вот дома или в офисе такой предмет незаменим. OSIM uCrown 2 Soothing Head Massager with Music (такое полное название массажера) не просто делает владельцу традиционный массаж, но сочетает его с обдувом головы воздухом по специальной технологии, вибромассажем, легким обогревом и даже магнитной терапией. Сопровождает все эти приятные процедуры не менее приятная расслабляющая музыка.

Программу массажа вы задаете сами; вы же программируете время, на протяжении которого будет длиться процедура (5, 10 или 15 минут). Источник питания — четыре обычных батарейки типа AA. Стоимость устройства — около 200 долларов.



Стикер третьего тысячелетия

Липкие стикеры с напоминаниями, которыми обклеены наши мониторы — вчерашний день: они теряются и пачкают монитор. Гораздо эффективнее обзавестись гаджетом Digital Video Memo.

Digital Video Memo — это миниатюрное устройство с дисплеем, камерой и микрофоном. Если вы хотите напомнить себе или близким о каких-нибудь неотложных делах или, например, записать нужный телефон или адрес — вы просто начитываете информацию в микрофон и записываете небольшой (до 30 секунд) ролик. А потом благодаря магниту на обратной стороне девайса вы можете повесить его хоть на монитор (себе или коллеге), хоть на холодильник.

Устройство компактно (6,5-6,5-6 см) и предельно просто: помимо дисплея, на нем всего три кнопки: для записи, воспроизведения и выключения. Пока что на него можно записать лишь одно сообщение — следующее запишется уже поверх существующего. Гаджет работает от аккумулятора, который заряжается через USB. Стоит этот приятный «стикер» около тридцати фунтов стерлингов.



Настольный пылесос

Иногда работы так много, что на всякие «мелочи» вроде уборки на рабочем столе не остается ни минуты свободного времени (а иногда нам просто лень идти за тряпкой). Результат — пыль, крошки, антисанитария. Для самых занятых (или самых ленивых) офисных работников был придуман гаджет Mini Robo Vacuum.

Нет, это не просто пылесос, как можно подумать. Это настоящий робот-пылесос: помимо собственно всасывания пыли, он умеет объезжать препятствия, встреченные на столе, не падать на пол, подвезая к краю — одним словом, он настолько самостоятелен, что его можно оставить включенным на столе и уйти на совещание или на обед — и к вашему приходу стол будет убран! Устройство абсолютно бесшумно, питается от двух батареек AA, радует глаз, поднимает настроение и при всех своих достоинствах стоит всего 20 долларов.



Gadgets

“Leader IAPP” magazine has traditionally selected the most interesting and useful gadgets that are able to make your life in office more comfortable and enjoyable.

Прольем свет... на офисное освещение



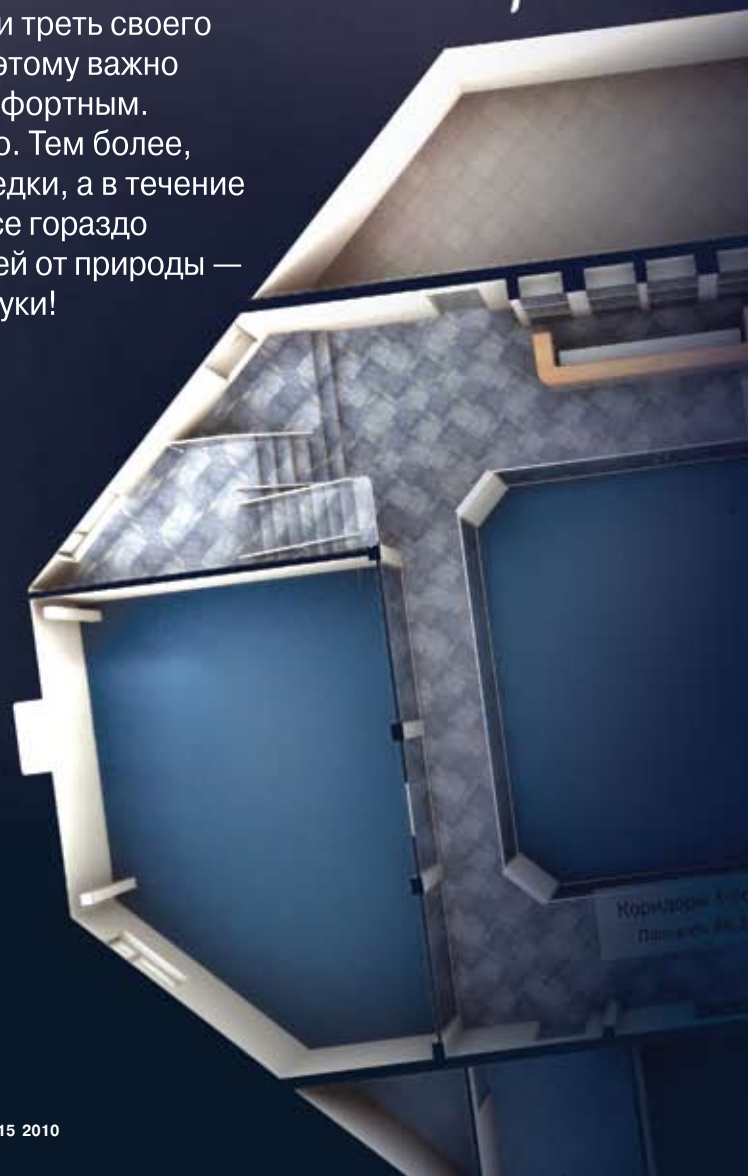
наш офис

В офисе мы, как известно, проводим практически треть своего времени (а если вычесть сон, то и половину). Поэтому важно позаботиться о том, чтобы все в офисе было комфортным. И особенное внимание стоит уделить освещению. Тем более, что в нашем северном климате солнечные дни редки, а в течение нескольких зимних месяцев световой день и вовсе гораздо короче рабочего. Поэтому не стоит ждать милостей от природы — пора взять заботу о собственном зрении в свои руки!

К сожалению, зачастую при оборудовании офиса освещению уделяют недостаточно внимания. Но, как показывают результаты исследований, это плохая экономия: недостаточное освещение способно снизить работоспособность сотрудников офиса на 30%, а значит, вы рискуете потерять почти треть прибыли! Кроме того, освещение во многом формирует микроклимат в коллективе: именно от него зависит, будут ли ваши сотрудники на рабочем месте нервными и раздражительными или спокойными и позитивными. Чтобы избежать потерь, лучше заранее позаботиться о соответствующем освещении. Итак, каким же условиям должны соответствовать современные осветительные приборы в офисе?

Офисное освещение: общие рекомендации

Тип источников света зависит от множества параметров: назначения помещения, его планировки, характера работы (работают ли сотрудники по большей части с бумажными документами, за компьютером или с клиентами — для всех этих видов деятельности необходимо разное освещение). Начнем с лестницы,



по которой ваши сотрудники и клиенты попадают в офис: здесь уместно яркое освещение потолочными или настенными светильниками. Не менее яркое, но при этом мягкое, общее освещение должно быть на ресепшн: ведь именно здесь ваши клиенты и партнеры получают первое впечатление об офисе компании, и впечатление это должно быть приятным.

Каждое рабочее место желательно осветить направленным светом настольной лампы: при работе с компьютером свет направляется на клавиатуру, при работе с документами — на бумагу, а так как характер работ постоянно меняется, направление света лампы должно легко регулироваться. Персональное освещение рабочего места полезно не только для зрения сотрудника: оно создает эффект «отделения» от остального пространства световым полем, что способствует концентрации внимания.

Впрочем, индивидуального освещения каждого из столов недостаточно: глаз быстро устает от контраста между светом лампы и окружающей темнотой. Поэтому местное освещение необходимо дополнить общим. Для помещений с компьютерами (а это 99% офисов) специалисты рекомендуют выбрать светильники отраженного света: в этом случае свет, направленный на потолок, отражается и распространяется по офису. Плюсы такого освещения: отсутствие бликов и теней, равномерность, мягкость освещения.

Но отраженное освещение почти неприменимо в помещениях с подвесными потолками: на их поверхностях появляются световые пятна, бликующие на мониторах. Поэтому в таких помещениях рекомендуется использовать встроенные в подвесные потолки светильники с люминесцентными или галогенными лампами.

Какая планировка — такое освещение

Офисы бывают разными по планировке и назначению, соответственно, отличаться должно и освещение в них. Так, в секционных офисах (разделенных, скажем, перегородками), особое внимание следует уделить индивидуальному освещению столов напольными или настольными лампами: такие лампы удобно перемещать и регулировать в зависимости от задач без каких бы то ни было электромонтажных работ.

В групповых офисах (большие помещения, где столы стоят, как правило, параллельно друг другу и перпендикулярно окну), наоборот, главное внимание уделяется основному освещению: идеально подойдут подвесные светильники с зеркальной решеткой, обеспечивающие мягкий равномерный свет без бликов, или модульные системы, которые легко регулировать по форме и высоте.

Комбинированные офисы (в которых пространство поделено на несколько индивидуальных зон, но есть большая общая зона, где проводятся совещания,

планерки и т.д.) освещаются соответственно: индивидуальные зоны — настольными или напольными светильниками, центральная общая зона (например, стол для переговоров) — подвесным светильником прямого или отраженного света, весь офис — классическими подвесными светильниками.

И наконец, принципиально иным должно быть освещение комнат для переговоров. Здесь свет должен быть теплым, без прямой и отраженной блескости, без больших перепадов яркости — чтобы цвет лица участников переговоров был естественным, а обстановка в комнате — комфортной. Если в конференц-зале есть экран для демонстрации фото- и видеоматериалов, его необходимо подсветить отдельно.

На что еще обратить внимание?

- Способность к трансформации. Чаще всего наши офисы многофункциональны: здесь сотрудники и работают за компьютерами, и просматривают документы, и проводят совещания, и общаются с клиентами. Для всех этих целей требуется разное освещение. Поэтому лучше оснастить помещение и потолочными, и настенными, и индивидуальными настольными лампами, чтобы менять направление и характер света в зависимости от задач.
- Экономичность (энергоэффективность). Чтобы снизить расходы на электроэнергию, используйте в офисе энергосберегающие лампы и светильники. И, кстати, это только кажется, что увеличение количества источников освещения приведет к увеличению расходов: если грамотно подойти к организации офисного освещения, расходы вскоре окупят себя.
- Качество освещения: свет не должен мерцать, отбрасывать блики, слепить. Мерцание может быть и незаметно невооруженным взглядом, но при этом оно способно вызывать головную боль и снижать работоспособность.
- Цветопередача. Офисное освещение должно быть максимально приближено к естественному.

И наконец: в идеале нужно не просто заказать светильники в офис, а обратиться к специалистам по светодизайну. Они смогут составить и претворить в жизнь уникальный проект, подходящий по всем параметрам именно вашему офису. И вам останется только удивляться, насколько в вашем «родном» офисе может быть уютно!

Светлана Ворошилова



Let's throw light... on office lighting

We spend a lot of time in offices, so everything in it and especially lighting should be comfortable. Proper lighting is especially important in our climate, where there is not enough sunlight. "Leader IAPP" magazine researches what conditions modern lighting in the office should meet.

Актуальны всегда с Вашим логотипом или подарочной надписью

НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВЕЩИ

Новые технологии света!
«Эффект театрального прожектора»
Сделан в Германии

19 полезных подарков в одном
Сделан в США

Титановые рукоятки

Чехол из натуральной кожи

omegatool
Лучшее – увлечённым!



LEATHERMAN

Каждый мужчина, кого выручал мультиинструмент LEATHERMAN, вспомнит множество случаев его использования – в путешествии, в городе, в дороге... И для каждого, обладающего им, стало очевидным, что его складной LEATHERMAN успешно справится с непредвиденной, требующей быстрого решения задачей. Узнайте больше обо всех моделях LEATHERMAN и уникальной гарантии качества на сайте www.leatherman.ru



LED LENSER

Фонари, обладатели престижной Международной Премии в области качества, предоставят Вам потрясающие световые характеристики в сочетании с надёжностью, экономичностью и по-настоящему презентабельным внешним видом. Узнайте больше об «эффекте театрального прожектора» у нас на сайте.



ОЛИВЬЕ без майонеза



Бизнес-сувенирная отрасль в России пока не так велика. Это и понятно! Легко объясним факт, что потенциальные покупатели сомневаются в необходимости или даже пользе для себя приобретения подобных изделий. С другой стороны, продающая сторона не только не прикладывает достаточных усилий к формированию нужного для себя отношения к своему изделию, но даже наоборот, делает меньше, чем западные коллеги на рынке, где необходимость такой продукции не вызывает сомнений. В итоге, в отрасли не возникает достаточного количества продаж.

Современная западная экономическая модель строилась столетиями, и, по крайней мере, в её теперешнем виде существует с середины двадцатого века. Европейский капитализм с течением времени трансформировался в систему, главным экономическим определяющим фактором которой является перманентное перепроизводство. Иными словами, то самое «изобилие», о котором так мечтали советские люди, глядя на пустые прилавки магазинов. Так вот, в условиях такого сверхдостаточного производства не могли не возникнуть дополнительные механизмы взаимодействия рынка и его потребителей. Самым известным из них является маркетинг. Если в эпоху «дикого» капитализма, наилучшим образом описанного Марксом в «Капитале», «спрос рождал предложение», то теперь в этой формулировке осталась верной лишь антитеза: отсутствие спроса убивает предложение. И только в таком виде проявляется рыночная зависимость этих двух явлений. Сам же спрос организуется при помощи инструментов влияния. За последние шестьдесят лет европейское общество превратилось окончательно в общество потребления (хотя зачатки этого видел и критиковал ещё Герцен), а последние двадцать-тридцать лет даже перестало этого стесняться. Если у Горького и Чехова к мещанам относятся с презрением или, по крайней мере, с брезгливостью, то сегодня мало кто знает,

кто такие были Горький и Чехов, а само слово «мещане» я последний раз слышал в далёкие восьмидесятые. Потребление возведено в ранг смысла жизни. В этой ситуации «лишние» вещи легко реализовать, ибо как покупающая, так и продающая стороны рассуждают при-

мерно одинаково. В России современного периода развития люди пока ещё задумываются на тему целесообразности приобретения того или иного изделия. И дело здесь не только и не сколько в наличии или отсутствии денег. Мозг российского потребителя ещё не созрел к потреблению настолько, как это произошло в более развитых странах, он ещё способен сопротивляться потреблению ради потребления.

Выходит, бизнес-сувениры всё же являются «лишними» изделиями?

Здесь нужно провести жирную черту, разделяющую бытие, которое в экономическом плане выражено в виде господства рыночной экономики, и сознание, которое как ему и должно, плетётся в хвосте первого. Россия вступила на путь рыночной экономики и даже прошла за двадцать лет значительный отрезок пути. Если принять это как данное, то, значит, вскоре будет сформировано и рыночное сознание. В условиях рыночной экономики оно является необходимым, и, следовательно, приспособленческие механизмы, действующие на этом пространстве, также являются обязательными. Это не означает, что формировать сознание будет какой-то орган или министерство (чем, кстати, Россия частенько грешит!), процесс происходит сам собой, как и большинство других процессов в рыночной экономике. Поэтому и ответ на поставленный вопрос звучит так: да, без бизнес-сувениров может обойтись любая компания, любой бизнес. И, нет, без них обойтись в условиях рыночной экономики не удастся, ибо они играют важнейшую роль в формировании отношений между компаниями. Один бизнес-сувенир способен заменить десяток пресс-релизов и такое же количество других рекламных акций. Когда-нибудь придётся согласиться с мыслью, что всё надо делать правильно, ибо только из правильных составляющих получается в итоге правильное целое. Салат можно назвать «Оливье», но если в нём не будет майонеза, кто в это поверит!

Лео Костылев



Mayonnaise free "Olivier" salad

The president of IAPP Leo Kostylev writes about why our "consumer society" needs business gifts for every company's promotion and why they are more effective than other marketing instruments.

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

2 Оливье без майонеза

4 НОВОСТИ

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

14 Итоги 2009

18 М+Ж

20 1 ялерпа, или 32 марта

28 Россия. XXI век

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

24 Природная красота гжели

25 С Новым Годом, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!

26 Новые вкусные вещицы

33 Новое о способах нанесения

34 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

6 НОВОСТИ

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

7 Канцелярские новинки зимы

8 Профессиональное качество LETTS

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

10 Офисные гаджеты

ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

12 Прольем свет... на офисное освещение



18 28

14



ЛИДЕР №15 Февраль

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Светлана Ворошилова

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Журналисты:

Светлана Ворошилова
Ума Елкина

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

WEB-дизайн:

Алексей Петюшкин
(alpet78@mail.ru)

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Русский элитный подарок



Каталог «Русский элитный подарок» представляет обновленный модельный ряд наборов для пикника и охоты — наборы серии «Русская рыбалка» в кейсах из пластика и искусственной кожи.

При их разработке в качестве основных критериев были взяты функциональность и практичность использования.

Естественно, предлагаемые наборы нельзя считать VIP подарком, но они являются оптимальными с точки зрения соотношения «цена-качество». Возможно изготовление росписи наборов на заказ, нанесение поздравительных надписей и логотипов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках «Наборы для пикника», «VIP-подарки».

РА «АГАТ», г.Москва, www.elitegift.ru

Футболки под нанесение

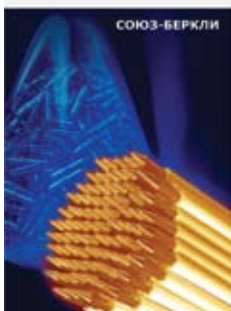


Компания «Акар Групп» — прямой производитель футболок — предлагает новую коллекцию текстильной продукции: в нее вошли бейсболки, куртки-ветровки, футболки, рубашки поло. Все это — европейского качества и по гораздо более низкой стоимости, чем в целом на рынке. И еще один сюрприз: при заказе нанесения логотипов и рисунков «Акар» предоставит значительную скидку на эту услугу.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки».

Компания «АКАР Групп», г.Москва.

Ручки на любой вкус



Разнообразие ассортимента сувенирных ручек Объединения Союз-Беркли дает возможность выбора для любого случая, бюджета или имиджа. Эти ручки красивы, надежны и настолько комфортны при письме, что пользоваться ими — одно удовольствие. Выбрав из широкой цветной палитры нужный цвет корпуса и деталей, Вы сможете сами создать цветовую комбинацию Вашей ручки. А используя ряд сервисных

услуг нашей компании по тампопечати и горячему тиснению, вы придадите каждому продукту вид реального рекламносителя, который будет соответствовать вашему фирменному стилю. Тиснение с блеском создает осязаемую на ощупь, рельефную, эффектную рекламу: ваш логотип на ручке можно будет не только увидеть, но и почувствовать при прикосновении. Методом тампопечати можно реализовать любую рекламу на клипе или корпусе ручки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на сайте www.berkly.ru

Объединение Союз-Беркли СПБ – Москва.

Папки с кольцевым механизмом от «ЭКОН-PRESS»



Компания «ЭКОН-PRESS» предлагает новую услугу — изготовление под заказ презентационных папок с кольцевым механизмом. Жесткая, долговечная конструкция обеспечит порядок и сохранность документов, рекламных материалов, образцов продукции. Кроме того, такая папка может стать эффективным инструментом продаж. В неё можно поместить различную документацию компании — контракт, презентационные материалы, деловую информацию — и вручить своим клиентам или партнерам, что положительно отразится на имидже фирмы.

«ЭКОН-PRESS» изготовит любые виды папок на кольцах, воплотит в жизнь самые смелые дизайнерские решения. Материал для изготовления также может быть разным: пластик, картон и так далее.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Магниты сувенирные», «Пакеты бумажные, ламинированные».

Компания «ЭКОН-PRESS», г.Москва.

Эксклюзивные сувениры от «А» до «Я»



В последнее время одним из основных трендов в области сувениродарения становится эксклюзивность. Подарок должен быть не только красивым и полезным, но и оригинальным, чтобы не затеряться и по-настоящему запомниться.

«Компания АЯ» предлагает огромное количество сувенирной продукции из пластика, стекла, керамики и металла: зажигалки и брелоки, ручки и антистрессы, посуду и упаковку. Кроме того, здесь можно заказать эксклюзивные значки, медали, нагрудные знаки, которые будут актуальны как в качестве промосувениров, так и в качестве подарков коллегам. В распоряжении компании находится мощный и сверхсовременный цех по персонализации бизнес-сувениров, где Ваш логотип смогут нанести на любую поверхность и любым методом (шелкография, тампопечать, деколирование, лазерная гравировка, тиснение, термотрансфер).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки». Подробности об ассортименте и услугах компании — на сайте www.ay-company.ru

«АЯ компания», г.Москва.

Технология универсальной упаковки от «ДЕКО Медиа»



Предновогодний период 2009-2010 еще раз убедил изготовителей подарочной упаковки в том, что нужно продолжать развивать разработанную компанией «ДЕКО Медиа» Технологию Универсальной Упаковки.

Эта технология позволяет заранее, в «несезон», заготовить полуфабрикаты универсальной упаковки, а потом в самые короткие сроки изготавливать нужное количество упаковочных материалов по требуемым размерам. С помощью этой технологии Вы сможете в офисных или домашних условиях оперативно собирать подарочную/транспортную упаковку необходимых Вам размеров и количества.

Упаковка предназначена как для коммерческих целей, так и для личных.

Для популяризации этой идеи компания «ДЕКО Медиа» уже провела бесплатный семинар. Ведь, как показывает практика, идея очень перспективна, но необходимы еще большие усилия для ее успешной реализации.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка подарочная и атрибуты к ней».

Компания «ДЕКО Медиа», г. Москва.

«Проф-Шов»: еще больше текстиля!



Рады сообщить, что московская компания «Проф-Шов», с 2001-го года занимающаяся созданием стильной одежды для промоакций и крупных корпораций, открыла новое актуальное направление — текстильное оформление гостиниц, ресторанов, кафе, баров, а также одежда для персонала. Мы способны разработать и сшить изделия любого тиража и любого уровня сложности!

«Компания «Проф-шов», г. Москва.
www.prof-show.ru

Еще больше сумок от «ИКАСА»



Компания «ИКАСА», занимающаяся производством эксклюзивной текстильной упаковки, рада представить стильные новинки: сумки из золотой и серебряной парчи.

В прошлом году компания наладила партнерские отношения с командой профессионалов из Санкт-Петербурга, которые помогают компании в создании уникальных необычных тканей. Результат этого сотрудничества — изящные сумки из золотой и серебряной парчи на подкладке из флиса. Кстати, еще одна приятная новость для клиентов из Петербурга: в новом году с нами можно связаться по местному телефону.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Упаковка».

Компания «ИКАСА», г. Москва.

Для вас, и только у нас!



Компания «Flash4you» рада сообщить о расширении ассортимента интересных и оригинальных флеш-карт под нанесение логотипа.

Если вы давно искали надежного поставщика запоминающих usb-устройств для рекламных компаний или в качестве деловых подарков, то, обратившись в компанию «Flash4you», вы сможете основательно пополнить свой арсенал промосредств! Специально для вас набор моделей флеш-карт стал еще более разнообразным, а складские запасы увеличены в разы. Компания гарантирует индивидуальный подход к каждому клиенту, что позволит вам найти оптимальное решение сувенирного вопроса: самые разнообразные модели флеш-карт, любой тираж, гибкая ценовая политика. www.flash4you.ru

Компания «Flash4you», г. Москва.

Эксклюзивные флэшки из металла



Невозможное возможно! Компания ФлэшМастер предлагает изготовление флэш-накопителей по индивидуальному дизайну из металла по конкурентной цене и в разумные сроки.

Металл — прекрасный материал для изготовления USB-накопителей. Он прочен, красив и надежен. Но слишком большие сроки производства, минимальный тираж и высокая цена раньше отпугивали покупателей от идеи заказать эксклюзивную флэшку в металле. Сейчас все эти недостатки остались в прошлом — заказывайте, и Вы убедитесь, что флэшка из металла по Вашему дизайну может быть сделана в сроки не более месяца, а по цене она лишь немного дороже аналогов из мягкого ПВХ или других материалов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB аксессуар».

ООО «ФлэшМастер», г. Москва.

ООО «Лидограф»: мы переехали!



Сделать заказ в ООО «Лидограф» стало еще удобнее. Мы переехали и теперь находимся по адресу: Средний Кисловодский переулок, дом 5 (станция метро «Арбатская»). Мы по-прежнему принимаем заказы на пакеты, текстиль и наградную продукцию. Более того, рады сообщить, что всех заказчиков февраля ожидают приятные подарки.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Футболки», «Пакеты», «Медали».

ООО Лидограф, г. Москва.

Хорошие новости от «Гармонии»



В агентстве «Гармония» сразу несколько приятных новостей. В-первых, мы открыли свой второй сувенирный сайт, где еще больше разделов, посвященных сувенирной тематике. Во-вторых, рады сообщить о снижении цен на продукцию известной марки DALVEY. В-третьих, предлагаем новинку от

«Гармонии» — мыло ручной работы с персонализацией в стильной фирменной упаковке (заказы осуществляются от 50 шт). И, наконец, напоминаем корпоративным клиентам и партнерам о благоприятном моменте для размещения рекламы на мониторах со звуком в бизнес-центрах Москвы, а также на светодиодных экранах крупнейших городов России.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «РА полного цикла».

ООО «Агентство Гармония», г. Москва.

Tango со стендом



Агентство выставочной печати «Green LUX» рекомендует оптимальную конструкцию выставочного стенда — Tango Roll-Up. Вы можете приобрести Tango Roll-Up размером 85x200 см со скидкой — итоговая цена составит всего 4940 рублей!

Изображение в этой конструкции надежно защищено от внешних воздействий при транспортировке. Собирается стенд менее чем за минуту. Все серию стендов Tango отличает уникальное сочетание цены и качества, кроме того, все представленные мобильные стенды представляют собой удачный симбиоз красоты и функциональности. Кроме того, в «Green LUX» представлен широкий ассортимент других малых мобильных выставочных стендов.

Агентство выставочной печати «Green LUX», г. Санкт-Петербург.

Книги Почета от «Кожаной мозаики»



Формат А4, золотистый обложка

Рады сообщить, что компания «Кожаная мозаика» начала производство Книг Почета и Гостевых книг по классической технологии французского переплета. При изготовлении обложки используется натуральная импортная кожа высокого качества; блокшивается вручную из дизайнерской бумаги; обрез блока золотится с трех сторон. Возможны различные форматы, цвет, дизайн, нанесение логотипа. Уровень исполнения: Бизнес и VIP.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Папки».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках «Ежедневники», «Папки».

Производственная компания «Кожаная Мозаика», г. Москва.

Дарите настоящее искусство!



Хотите, чтобы подаренный Вами сувенир не только использовали, но и гордились им? Художник-дизайнер, член Союза Художников **Вера Васькова** предлагает эксклюзивные подарки, каждый из которых — произведение искусства.

Вручную расписанные платки с видами городов, изящные шарфы, стильные галстуки, а также — замечательные пейзажи и портреты... Такие подарки обязательно оценят по достоинству те, кого не привлекает ширпотреб, кто ценит уникальность и способен почувствовать прелесть подлинника.

Сделать заказ Вы можете по телефону 8-916-0518-909 или по электронной почте veravaskova@mail.ru.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шарфы, галстуки, платки».

Вера Васькова, член Союза Художников России, г. Москва.

«Макс»: одежда на любой вкус



Компания «МАКС» вот уже десять лет известна на рынке бизнес-сувениров своими футболками. Но ассортимент компании с каждым днем расширяется.

Сегодня, помимо футболок, здесь можно заказать бейсболки, банданы, фартуки и шарфы с нанесением. Но и это еще не все:

в компании «Макс» вам предложат письменные принадлежности, зонты, зажигалки, пакеты, недорогие промосувениры и даже эксклюзивные VIP-сувениры. И все это, разумеется, с логотипом Вашей компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Футболки», а также в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение методом шелкографии».

Компания «Макс», г. Москва.

Флеш-карты: актуально и недорого



На сегодняшний день флеш-карты — самый актуальный бизнес-сувенир. Такой подарок никогда не залежится в ящике стола, он будет использоваться каждый день, все время напоминая о дарителе.

Компания «IAS-group» представляет недорогие аналоги флеш-карт — мини HDD. Стильные флеш-карты разных цветов с большой площадью для нанесения вашего логотипа — отличный функциональный подарок и коллегам, и деловым партнерам, и клиентам.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB-аксессуары».

Компания «IAS-Group», г. Москва.

Позаботьтесь о здоровье коллег и партнеров!



ООО «Квадро» (г. Кострома) предлагает уникальный бизнес-сувенир — экран для защиты от излучения мобильного телефона.

Такой подарок станет желанным для любого человека, независимо от его статуса и положения — ведь он помогает заботиться о здоровье.

Но помимо того, что экран превосходно защищает владельца от излучений, он является отличным рекламным носителем. На поверхности экрана можно разместить любую информацию — от логотипа фирмы до поздравительной открытки. Так как экран носится с собой, между телом и телефоном, его владелец вольно или невольно всегда будет помнить о фирме, сделавшей такой ценный подарок.

ООО «КВАДРО», г. Кострома.

Готовим подарки к 23 февраля.



Осталось совсем немного времени до 23 февраля — Дня защитника Отечества. Выбрать подходящий подарок, отвечающий сразу нескольким требованиям и способный порадовать того, кому он предназначен — очень непростая задача.

Помочь в решении этой задачи может каталог «Мир сувениров», на страницах которого можно найти бесчисленное множество сувениров для наших дорогих мужчин. Для еще большего

удобства компания «Мир сувениров» (г. Москва) разместила на своем сайте специальную тематическую подборку сувениров, наиболее подходящих в качестве подарка к 23 февраля.

РПФ «Мир Сувениров», г. Москва.

Праздничные салфетки от «ПЕТРОПЕН Плюс»



Компания «ПЕТРОПЕН Плюс» приготовила отличный подарок к грядущим романтическим праздникам. В ассортименте компании появились праздничные сал-

фетки Daisy и Maki, разработанные ко Дню святого Валентина и Международному женскому дню. В основе дизайна салфеток — розы, герберы, ромашки и другие по-весеннему яркие цветы. Кроме того, отдельные серии посвящены свадьбе, дням рождения и детским праздникам.

Daisy и Maki — торговые марки компании Pol-Mak, ведущего польского производителя салфеток и упаковочной бумаги. Дизайн товаров Pol-Mak разрабатывается в собственной графической студии, а их качество гарантируется сертификатом ISO 9001.

Компания «ПЕТРОПЕН Плюс», Санкт-Петербург.

Модные решения для корпоративной и промоодежды



Компания «Ко-Мод» — команда профессионалов, всегда готовых предложить вам дизайн-проекты, выполненные с учётом модных тенденций, которые отразят дух компании. Теперь у компании новый адрес, который вы можете найти на сайте www.ko-mod.ru.

В компании «Ко-Мод» работают дизайнеры, профессиональные конструкторы, опытные швеи и технологи, которые сделают корпоративную одежду узнаваемым лицом любой фирмы, а одежду для промоакций — лицом любого бренда. «Ко-Мод» разработает и нанесёт фирменную символику различными способами: вышивка, шелкография, термотрансфер, флексография и другие.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках «Одежда для промоакций», «Разработка фирменного стиля».

Компания ООО «Ко-Мод», г. Москва.
www.ko-mod.ru

Из Франции с любовью...



Как оформить рабочий стол руководителя? С каким портфелем поехать на важную встречу? Какой ручкой стоит подписывать стратегический контракт? Все эти вопросы очень важны: ведь от каждой такой детали зависит имидж компании.



И здесь пристального внимания заслуживает торговая марка Protégé. Компания Protégé Paris S.A. известна тем, что удачно сочетает свежие дизайнерские решения и классический стиль, роскошь материалов и современные технологии отделки, элегантность и комфорт. В ассортимент компании входят настольные наборы, аксессуары из натуральной кожи от портмоне до чемоданов, перьевые и шариковые ручки из благородных металлов с отделкой из кожи и смолы.

Продукция компании Protégé — идеальный вариант подарка коллеге или партнеру к 23 февраля. Такой сувенир никогда не затеряется и будет радовать владельца долгие годы.

Компания «ProBuro», г. Москва.

Нежный и нужный подарок



Не за горами день Св. Валентина, 23 февраля и 8 марта. Специально к этим датам компания ООО «Наша семья» разработала и подготовила новые коллекции махровых полотенец с вышивкой.

Мягкое, пушистое полотенце с уникальной вышивкой — это практичный, нужный, изысканный и очень приятный подарок, которым непременно будут пользоваться каждый день. Предусмотрены коллекции для мужчин — к 23 февраля — и для женщин — в 8 марта. Кроме того, есть специальные коллекции для дней рождения, юбилеев, свадеб и других знаменательных событий: например, полотенца с вышитыми знаками Зодиака или с ажурными вензелями.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Компания «Наша Семья», г. Москва.

Настоящие подарки для Настоящих мужчин



Компания «Ростр» из Саранска запустила новый проект — «Настоящие подарки для Настоящих мужчин».

«Настоящие подарки» — это уникальная серия эксклюзивных подарков разной тематики — «Охота», «Рыбалка», «Бильярд». Такой оригинальный и дорогой VIP-подарок надолго запомнится тому, кому вы его преподнесете.

Благодаря тому, что подарки находятся в состоянии 95%-ной готовности, в компании «Ростр» оперативно выполняют даже самые срочные заказы. Остается только добавить фото VIP-персоны и поздравительную надпись — и подарок готов.

Увидеть новинки компании можно на сайте

www.gift-for-man.ru

Компания «Ростр», г.Саранск.

«Счастье есть!» или весенняя коллекция смайликов



Вслед за зимой нас ждет яркая звонкая весна. Чтобы обеспечить всем по-весеннему солнечное настроение, мы подготовили новые песочные смайлики с веселыми девизами.

«Все будет хорошо!» — этот смайлик уже успел стать популярным и останется в нашей коллекции. Кроме того, семейство смайликов пополнится двумя новинками. Теперь никто из наших клиентов не скажет, что счастья нет! Счастье есть! А если кому-то его не хватает, мы подарим наш новый оранжевый смайлик «Счастье есть!» И особенно актуальным первой послекризисной весной, конечно, станет ярко-зеленый смайлик со слоганом «Расти и процветай!».

Компания «Ренессанс Колледж», г. Москва.

Уютные сувениры от «Нитки»



Вам не хочется дарить клиентам скучные и однообразные бизнес-сувениры? Значит, пора обратить внимание на новые технологии нанесения!

Машинная вышивка считается самым эффективным и одновременно самым презентабельным способом нанесения на ткань. И действительно, что может быть лучше, чем ярко вышитый логотип Вашей компании на качественном, мягком, пушистом махровом полотенце? Такой сувенир не залежится где-нибудь на дальней полке шкафа — он будет радовать ваших клиентов долгие годы и ежедневно напоминать им о вас.

Текстильная компания «Нитка35» — одна из ведущих компаний, занимающихся машинной вышивкой. Здесь вы сможете сделать заказ любого объема, а благодаря отсутствию посредников и гибкой системе скидок, цены на вышивку вас приятно удивят. Для того чтобы сделать заказ, достаточно написать письмо на электронный адрес.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Полотенца, банные халаты», в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Вышивка на изделиях».

Компания «Нитка 35», г.Москва.

Фарфор со всего света



ЗАО «Федерация» предлагает конечным заказчикам бизнес-сувениров свою продукцию. Компания напрямую работает более чем с 20 заводами-производителями Германии, Италии, Ирана, России и Китая. Изделия этих заводов отличаются широким ассортиментом форм: от классического до современного. Отличается и сама продукция: от недорогой китайской до элитного немецкого фарфора ручной работы. Постоянный ассортимент на складе представлен белым фарфором и стеклом. Компания также специализируется на декорировании фарфора и стекла, есть своя полиграфическая база и художественный цех ручной росписи. Свою деятельность «Федерация» осуществляет с 1995 года.

ЗАО «Федерация», г. Санкт-Петербург.

«Эмоции»: теперь и в розницу!



Всегда хочется подарить другу что-нибудь необычное. Например, забавный или трогательный сувенир из нашего каталога «Эмоции». Теперь это стало возможным.

Нас часто просили продать оригинальный сувенир в одном экземпляре. И наконец, мы представляем отдел «Розница», где Вы имеете возможность выбрать и купить любой сувенир. Получить Вы его сможете в магазине в Москве или по почте — в любом другом городе. Дарите с удовольствием!

Компания М-Фактор, г. Москва.

www.mfactor.ru +7(495) 644 17 02

Коллекция книг для записей IVORY от Lediberg



Компания «Сувенир-медиа» представляет коллекцию книг для записей — Ivory от Lediberg.

Коллекция книг для записей от Lediberg — IVORY — это деловые издания для офиса, досуга и путешествия; это широкий выбор покрытий и два варианта исполнения обложки - на резинке или на магните. Внутренний блок — линованный, в клетку либо чистый лист — выполнен из бумаги «Шамо». Записная книга

IVORY станет Вашим преданным повседневным компаньоном.

Книги для записей IVORY — прекрасная возможность расширения традиционной линейки деловой полиграфической продукции, что позволяет сделать корпоративные подарки более практичными, многогранными и интересными.

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Бизнес-сувениры оригинальные» или на сайте www.suvmedia.ru

Компания «Сувенир-Медиа», г.Москва.

Говорящая роза



Не знаете, чем удивить коллег восьмого марта? Предлагаем абсолютно новый для российского рынка, красивый, оригинальный и нестандартный подарок — розу, которая скажет все за вас!

На первый взгляд, это обычная роза. Но цветок не простой, а с секретом: в него встроен диктофон, динамик которого спрятан в бутоне, а микрофон и кнопки записи и воспроизведения находятся на стебле. Теперь вы можете не беспокоиться, как бы не растеряться и не забыть сказать теплые слова в момент вручения подарка — говорящая роза скажет все за вас! Заказать оригинальный гаджет можно в компании «Service Technologies». Кроме того, здесь всегда можно приобрести флешкарты, ручки и многие другие промосувениры.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Каталоги».

Компания «Сервис-Технологии», г.Москва.

А Вы не забыли подарить ФОТОАЛЬБОМ???



ООО «Бьюти-Стайл» представляет в этом году новую коллекцию фотоальбомов и фоторамок.

Доставьте своим коллегам и друзьям радость весенних подарков. Мы это делаем уже 15 лет! Осуществим доставку по Москве и РФ.

Контактную информацию о нашей компании Вы сможете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Фотоальбомы».

Компания «Бьюти-Стайл», г. Москва.
www.beautyphotosun.ru

Тематические воздушные шары стали качественнее!



Воздушные шары с тематическими рисунками-дизайнами теперь стали еще качественнее! Напомним, что компания Printolog начала выпуск таких шаров в 2009-м году. В 2010-м расширен ассортимент дизайнов; они посвящены различным тематикам — «Любовь», «Свадьба», «День рождения» и т.д. Кроме того, для печати стали использоваться более качественные воздушные шары — яркой насыщенной цветовой гаммы, большие по размеру, способные дольше держать гелий. Такие шары можно использовать и для составления подарочных букетов, и для оформления мероприятий и вечеринок. Подробную информацию читайте на нашем сайте www.printolog.ru

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Шары воздушные».

Компания «Printolog», г. Москва.

Благотворительность и сувениры



В 2009 году в компании КАЛЕЙДОСКОП появилась добрая традиция — оказание спонсорской поддержки и обеспечение наградной продукцией футбольных команд инвалидов. В октябре представители нашей компании

сопровождали футболистов в Нижний Новгород, где проходил Чемпионат СНГ по футболу на кубок Губернатора Нижегородской области. А в декабре вместе с командами-участницами мы побывали на футбольном турнире в Сочи, оказывая не только спонсорскую, но и организационную поддержку.

Компания «Ренессанс Колледж», г.Москва.

Значок ко Дню Победы



В преддверии 65-летнего юбилея Победы компания приготовила уникальный значок. Уже сегодня можно заказать его и сделать символический подарок коллегам, партнерам, друзьям.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «Значки», в информационной части журнала на стр.25, или на сайте компании.

Компания «ОЛСАМ», г. Москва
www.allsam.ru

USB-сувениры от промо — до VIP в интернет-каталоге



Идеальный бизнес-сувенир должен быть полезным и долговечным. Поэтому хотим обратить Ваше внимание на такой бизнес-сувенир, как USB flash накопитель, проще говоря — флешка.

Этот современный инструмент имиджевой рекламы, на который можно нанести логотип, товарный знак и фирменные реквизиты, как элемент продвижения компании еще и функционален!

Имея большой опыт работы с партнерами-производителями из США, Тайваня, Кореи и Китая, **LEDD Company** запустили новый проект по USB-сувенирам. Теперь появилась уникальная возможность подобрать любые USB-сувениры и аксессуары к ним в интернет-каталоге www.usb2b.ru. Разнообразие форм, материалов и цветов позволяет выбрать не только недорогой промоподарок для раздачи на выставках и конференциях, но и эксклюзивный сувенир, который можно использовать как VIP-подарок.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике «USB- аксессуары».

LEDD Company, г. Москва
www.usb2b.ru

«МеталГраф»: не просто календари!



Сколько раз за день Вы смотрите на календарь? А за неделю, месяц? Получается, что календарь является нашим молчаливым собеседником и советником в течение года. Поэтому внешний вид календаря немаловажен и несет определенную смысловую нагрузку.

В 2010 году компания «МеталГраф» внесла в уже обыденный дизайн нотку веселья и практичности. Шпигель, помимо веселого наполнения, содержит поле для самоклеящихся стикеров, а металлическая вставка за счет особенности технологии «металлографика» может сколько угодно часто использоваться для надписи маркером. Любой спиртосодержащий раствор очистит исписанную поверхность пластины и даст волю дальнейшей фантазии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Нанесение многоцветного изображения на металл».

Компания «Металграф», Санкт-Петербург.

3-6 марта 2010 г.

г. Сочи, ГК «Жемчужина»

**ВЫСТАВКИ ЦВЕТОВ, ПОДАРКОВ, СУВЕНИРОВ,
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**



ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»
Тел./факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15.
E-mail: sochi@soud.ru, oksana-s@soud.ru, www.soud.ru

Информационные партнеры:



Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ

Салоны:

**ПОДАРКИ, ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ
ЕЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ
И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА**



ВСЕЬ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2010

22–25 марта 2010

Центральный Выставочный Зал «МАНЕЖ»,
Манежная площадь, 1



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2010

21 – 24 сентября 2010

Выставочный Комплекс «ГОСТИНЫЙ ДВОР»,
ул. Варварка, д.3 и Центральный Выставочный
Зал «МАНЕЖ», Манежная площадь, 1

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, (499) 126-68-14. Факс: (499) 126-01-60
expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com





www.reklama-expo.ru

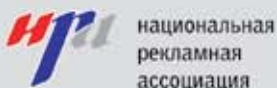
РЕКЛАМА

8–11 ноября 2010

18-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Место проведения:
Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»,
павильон №2

Организаторы:



Пост-релиз

международной специализированной выставки «Реклама-2009»

С 9 по 12 ноября в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» прошла 17-я международная специализированная выставка «Реклама». Проект реализован ЗАО «Экспоцентр» и Национальной рекламной ассоциацией; выставку традиционно поддержали Торгово-промышленная палата РФ и Правительство Москвы.

Старший вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ, председатель Оргкомитета «Недели российской рекламы» Борис Пастухов на церемонии официального открытия назвал выставку «самой большой рекламной выставкой России» и обратил внимание на ее международный характер. Подчеркнув прозорливость фирм и компаний, несмотря на экономический кризис приехавших в Москву, он отметил, что рекламная индустрия является одним из тех рычагов, которые способствуют преодолению кризисных явлений в мировой экономике.

В 17-й международной специализированной выставке «Реклама-2009» приняло участие 170 экспонента из 11 стран. На площади около 4 000 кв.м. было представлено все многообразие инновационных продуктов и услуг в сфере рекламы.

Выставка вызвала интерес зарубежных и отечественных компаний к быстро растущему рекламному рынку. В этом году новые виды рекламы, а также новые формы ее подачи продемонстрировали такие известные компании, как HP, Mehler Technologies GmbH, WeMaTec, «Зенон рекламные поставки», «ЛРТ», «Оргстекло», «Русском», «ЛИР», «Химсырьё», «Гельветика» и многие другие. На форуме широко освещались все проблемные ситуации рекламного рынка. Было уделено особое внимание управлению в условиях кризиса, даны практические примеры, как можно избежать негативных последствий в бизнесе. Новые концепции управления, нововведения в рекламных коммуникациях, маркетинговые исследования и бизнес-идеи — все эти темы обсуждались за четыре дня работы выставки. Значительная часть мероприятий была посвящена обсуждению состояния и перспектив развития рекламной отрасли.

9 ноября 2009 г., в первый день работы выставки, состоялось заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы. На обсуждение был вынесен вопрос: «Российская реклама в международном контексте на пути к Международному рекламному конгрессу IAA в 2010 году в Москве». Также в рамках Недели Российской Рекламы прошла ежегодная практическая конференция Рекламной Федерации Регионов «Российская рекламная индустрия сегодня. Рекламные бюджеты 2009-2010» — единая открытая площадка специалистов в

области РЕКЛАМЫ, МЕДИА, PR, BTL для обмена опытом и поиска путей решения актуальных проблем рынка. В ходе конференции были установлены новые контакты. Собрались рекламисты более чем из 30 городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода, Казани, Челябинска, Иркутска, Владивостока, Новокузнецка, Тольятти, Уфы, Перми, Краснодара и т.д.

В деловой программе выставки «Реклама-2009» акцент был сделан на основные тенденции современного мира рекламы, претерпевшего изменения в период экономической нестабильности: на Интернет-рекламу, другие актуальные и эффективные способы продвижения. Каждый день работы выставки был насыщен разнообразными событиями и мероприятиями. В программу вошли многочисленные семинары, круглые столы, научно-практические конференции, презентации и мастер-классы. Тематические мероприятия показали, что рынок не стоит на месте, появляются новые проекты, более эффективные инструменты продвижения. Прогресс не обходит стороной и рекламную индустрию. Наружная реклама приобретает более цивилизованный облик. Набирает обороты социальный инжиниринг, эффективный ребрендинг.

Состоялся традиционный Всероссийский конкурс «Рекламный дизайн», победители которого получили дипломы и награды на выставке.

Прошедшая 17-я международная специализированная выставка «Реклама» в очередной раз подтвердила свой статус главного в России форума новых идей и решений, материалов и технологий в рекламной сфере. Общее количество посетителей составило около 19 500 человек, 84% из которых — посетители-специалисты.

Следующая выставка «Реклама-2010» пройдет с 8 по 11 ноября 2010 года в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

Пресс-служба ЦВК «Экспоцентр»



Post-release of the international specialized exhibition "Advertising-2009"

From the 9 to the 12 November in the Central Exhibition Complex "Expocentre" 17-th International Fair "Advertising" was held. The fair was attended by 170 exhibitors from 11 countries. Special attention was paid to the management and marketing communications during the crisis.

ИТОГИ



Год назад, когда эксперты делали прогнозы на тогда еще только начинавшийся 2009-й год, эти прогнозы были весьма противоречивыми — наступивший кризис спутал все карты. Одни аналитики прогнозировали, что кризис только укрепит позиции сувенирной отрасли на рынке: ведь, во-первых, бизнес-сувениры не требуют таких вложений, как, например, дорогостоящие телевизионные ролики, и компании предпочтут экономить на более затратных видах рекламы; а во-вторых, в условиях обострившейся конкуренции значение бизнес-сувениров, увеличивающих лояльность клиентов и партнеров, только возрастает. Другие были менее оптимистичны и пророчили всей отрасли тяжелый год.

Кто из экспертов оказался прав? Какие изменения произошли за этот год в сувенирной отрасли? С какими показателями входят компании в 2010-й? Об этом мы спросили ведущих поставщиков сувенирной продукции.

Борис Поляков, коммерческий директор Группы компаний «Интерпрезент».

Каким стал 2009-й для сувенирной отрасли в целом и для Вашей компании, в частности?

Безусловно, год был сложным. Но те компании, которые сумели заранее спрогнозировать падение объема продаж, постарались подготовиться к нему. Наша компания начала приготовления к кризису еще с августа 2008 года: мы переместили наш склад за пределы Москвы, что привело к снижению издержек, провели кадровую оптимизацию, а главное — оптимизацию ассортимента.

Одна из главных черт почти всякого кризиса — денег становится меньше, а вот работы, как ни странно, больше. И только те компании, которые оказались готовы быстро пересмотреть свои методы работы, смогли преодолеть его. Полагаю, что у нас это получилось: снижение издержек, о котором я сказал выше, позволило нам без привлечения дополнительных инвестиций достигнуть «дна» и сделать резкий толчок вверх. С апреля 2009 года мы снова начали активно двигаться вперед. Правда, без перемен не обошлось. В первую очередь

изменился вектор общения с клиентом: мы перешли от простого распределения заказов к активным действиям, активным продажам.

Особенно показательным в нашей отрасли традиционно считается период с сентября по декабрь — период самой высокой активности потребителей рекламно-сувенирной продукции. В 2008-м году этого периода активности практически не было, а в 2009-м он все же произошел. Правда, этот период резко сместился в сторону декабря: раньше предновогодние заказы делались осенью, а сейчас зачастую — в последний момент. Как бы то ни было, этот предновогодний сезон позволил нам накопить потенциал, который позволит безболезненно дойти до следующего сезона.

Произошли ли качественные изменения в заказах? Какие именно?

Наш каталог позиционировался как каталог сувениров массового спроса. И именно на этот сегмент, который охватывают наши коллекции, как раз и были перефокусированы взгляды клиентов. Им стали требоваться сувениры более низкой ценовой группы, может



быть, именно поэтому количество клиентов у нас не изменилось. Также можно отметить, что произошло смещение с заказных программ рекламно-сувенирной продукции в сторону каталожных программ, обеспеченных складским остатком.

Ваши прогнозы на 2010-й год?

Если экономическое состояние страны останется хотя бы на том же уровне, что и в 2009-м, мы предполагаем рост продаж рекламно-сувенирной продукции.

Анна Маморцева, руководитель отдела PR и рекламы ТК «Веста Альфа».

Каким стал 2009-й для сувенирной отрасли в целом и для Вашей компании, в частности?

Год прошел, безусловно, лучше, чем мы могли прогнозировать в конце 2008-го. Год назад весь рынок охватила паника, многие клиенты вообще отказались от новогодних бизнес-сувениров, а ведь значительная часть продавцов бизнес-сувениров, рассчитывая на традиционный новогодний бум, сделала закупки еще в августе – и они остались невостребованными. В этом году бизнес наконец вспомнил, что подарки партнерам и клиентам все-таки нужно дарить.

Порадовало, что к нам вернулись почти все клиенты, забывшие о нас в прошлом году. Надо признать, что в денежном отношении ситуация несколько ухудшилась по сравнению с 2007-м, докризисным годом, но по количеству заказов мы вернулись на уровень 2007-го. Иными словами, все прежние заказчики к нам вернулись, но уменьшились их бюджеты: скажем, если раньше компания заказывала 1000 подарков, то сейчас – всего 300.

Несмотря на общий спад активности на данном рынке, мы даже расширили наш отдел продаж.

Честно признаемся, что раньше до нас было трудно дозвониться даже притом, что мы обслуживаемся call-центром, а в компании у нас многоканальный телефон. С увеличением количества небольших заказов и в связи с тем, что сегодня заказчик требует принципиально другого сервиса, пришло понимание того, что нам нужно расширяться. Мы не можем позволить себе упускать клиентов, ценим даже совсем небольшие заказы. Так что, можно сказать, кризис всех нас научил работать более качественно. И компании более структурированно формируют свои запросы, и мы, в свою очередь, подстраиваемся под ситуацию и стараемся быть более гибкими.

Подводя итог, могу сказать: на сегодняшний день ситуация весьма благоприятна, а в следующем году, я полагаю, она еще улучшится.

Произошли ли качественные изменения в заказах? Какие именно?

Я уже сказала, что многие компании значительно сузили круг людей, которых они поздравляют. В нем остались VIP-персоны, поэтому и в большинстве заказов стало меньше мелких промосувениров и больше подарков для VIP-персон. Правда, VIP-подарки значительно подешевели: если раньше такие подарки могли стоить тысячу евро и даже больше, то сейчас подарок за 300 евро уже считается хорошим подарком, достойным VIP персоны. Хотя в каждом конкретном случае это индивидуально, никто не отменял юбилеи генеральных директоров и многомиллионные сделки.

Ваши прогнозы на 2010-й год?

Полагаю, в следующем году мы еще не сможем вернуться к уровню 2007-го года. Впрочем, это и не плохо. За этот кризисный год мир изменился, все снова научи-

лись считать деньги, и ничего плохого в этом нет. Мы, в свою очередь, работаем над ассортиментом и в следующем году предложим нашим клиентам то, что будет соответствовать и их потребностям, и их возможностям.

Ринат Серажетдинов, коммерческий директор компании «Флэшмастер».

Каким стал 2009-й для сувенирной отрасли в целом и для Вашей компании, в частности?

Год для нас оказался очень удачным. Количество заказов у нас не только не уменьшилось, но даже значительно увеличилось. Мы — еще молодая компания, мы не боимся экспериментов и с удовольствием беремся за эксклюзивные заказы, предлагая то, что не может сделать никто на рынке бизнес-сувениров — наверное, в этом и кроется причина.

Могу сказать, что в этом году мы получили огромный опыт по планированию деятельности компании, стали более заметными на рынке.

Произошли ли качественные изменения в заказах? Какие именно?

Появилась тенденция заказывать флешки в эксклюзивных корпусах. Они делаются либо по дизайну заказчика, либо разрабатываются нашими дизайнерами.

Ваши прогнозы на 2010-й год?

Я считаю, что в следующем году рынок будет только расти. Кроме того, продукт, которым занимается наша компания — флеш-карты — будет становиться все популярнее и популярнее. С развитием технологий «флешки» становятся все доступнее, все дешевле, поэтому их актуально будет дарить и в качестве промосувенира,

и в качестве бизнес-подарка. Полагаю, что ассортимент в следующем году будет продолжать смещаться в сторону более эксклюзивных вещей — либо это флеш-карты с индивидуальным дизайном, созданным специально под конкретного заказчика, либо стандартные модели с глубокой персонализацией.

Кроме того, мы планируем расширять наш ассортимент за счет других сувенирных продуктов — опять же с уклоном в эксклюзивность. Даже такой обычный промосувенир, как брелок, будет изготовлен у нас по индивидуальному заказу. Одним словом, все, что только может быть эксклюзивного, входит в наши планы на будущий год.

Ольга Загородняя, директор по развитию компании «КАЛЕЙДОСКОП».

Каким стал 2009-й для сувенирной отрасли в целом и для Вашей компании, в частности?

Начало года, безусловно, было сложным и непонятным. Обороты стремительно падали. Клиенты занимали выжидательную позицию, и заказы откладывали на неопределенное время. Нам пришлось адаптироваться к новой экономической реальности: отказаться от участия в весенней выставке «Дизайн и реклама 2009», переехать в другой офис, перенести сроки выпуска каталога, пересмотреть ассортимент, сделав упор на более функциональные и позитивные подарки. Мы поставили перед собой задачу — с наименьшими потерями пережить сложное время и сохранить команду. И задачу эту выполнили!!!! С июня продажи начали расти, и сувенирный сезон нас порадовал.

Хотя объемы, конечно, несопоставимы с 2008 и 2007 годами. Цифры значительно уменьшились, и, думаю, в ближайшее время к объемам 2007-го года вернуться кому-либо вряд ли реально.

ПРОГНОЗЫ

Произошли ли качественные изменения в заказах? Какие именно?

Клиенты стали более разборчивы и склонялись к выбору полезных сувениров, которые ежедневно можно использовать в офисе: это кружки, недорогие ручки, подставки под канцелярию, флешки и т.д. Вырос спрос на позитивные подарки. Год назад в нашем ассортименте появилась новинка — песочный смайл-антистресс с надписью «Все будет хорошо!» — и весь год эти смайлы продавались как горячие пирожки! Что, впрочем, неудивительно. А вот количество VIP-подарков заметно сократилось.

Ваши прогнозы на 2010-й год?

Сувенирная отрасль — своего рода индикатор состояния нашей экономики. Когда происходит экономический спад, мы это чувствуем сильнее всего; но и когда происходит рост показателей, развитие в нашей отрасли происходит гораздо быстрее, чем во многих других. Сейчас эксперты прогнозируют экономический подъем, а это значит, что и сувенирную отрасль ждет довольно светлое будущее.

Ефим Пахульский, генеральный директор компании «Макрос-Евро» (г. Самара).

Каким стал 2009-й для сувенирной отрасли в целом и для Вашей компании, в частности?

2009 год выдался непростым для всех отраслей, и для сувенирной отрасли в частности, но, как всегда, побеждают сильнейшие. Рынок упал меньше, чем прогнозировали, но спад был ощутим. Часть компаний ушла с рынка, часть объединилась — это естественный процесс. Также кризис явился лакмусовой бумажкой — показателем того, кто является серьезным игроком на рынке и имеет весомые конкурентные преимущества

и ориентирован на клиента, а кто — просто перепродавцом. Можно сказать, рынок очистился, и это к лучшему.

Произошли ли качественные изменения в заказах? Какие именно?

Могу отметить одну тенденцию — в условиях ограниченности бюджетов компании все более акцентируются на оригинальности подарка. Эта тенденция не нова, кризис только усилил ее. Я считаю, это правильно, т.к. главные качества хорошего сувенира — оригинальность, функциональность и соответствие маркетинговым целям компании. Структура спроса на бизнес-сувениры в целом не поменялась, единственное, можно отметить небольшое падение экономсегмента за счет прироста среднего сегмента.

Ваши прогнозы на 2010-й год?

На мой взгляд, спад спроса и стагнация рынка, характеризующие год уходящий, сменятся незначительным ростом. И, в первую очередь, выиграют те компании-поставщики и производители сувенирной продукции, кто сможет предложить наилучший клиентский сервис и решение маркетинговых задач заказчика за счет сувениров и идей их дарения. И, конечно, оригинальность и индивидуальность никогда не выйдут из моды.

Светлана Ворошилова



2009: summary

“Leader IAPP” magazine has summed up results of past year and found out how the expert predictions given by a year ago had come true. What changes have occurred last year in souvenir industry? What are the results for companies entering 2010? All that we’ve learned from leading suppliers of promotional gifts.

М+Ж

С одной стороны, весенние «гендерные» праздники — отличный способ напомнить о себе клиентам. Да еще в самое удачное для этого время — после традиционной январской «спячки». С другой — в эти дни конкуренция в сфере бизнес-сувениров особенно высока: кроме вашего подарка, клиент получит еще как минимум десяток презентов. Поэтому нужно приложить особенные усилия, чтобы запомнился именно ваш подарок: дежурные сувениры в этом случае будут иметь эффект, близкий к нулю.

23 февраля: презенты для работы и отдыха

Самое очевидное и простое — подарить что-нибудь, что пригодится в офисе: такой подарок точно придется ко двору и не залежится в ящике стола. Но нужно учесть, что совсем недавно были новогодние праздники, так что ежедневниками, ручками и прочими «традиционными» бизнес-сувенирами офисные работники обеспечены на год вперед. К счастью, компании, занимающиеся промопродукцией, предлагают множество вариантов офисных сувениров — в том числе и таких оригинальных гаджетов, о существовании которых многие даже не догадываются. Например —

кард-ридер с полем для записей. Это обычное устройство для чтения карт памяти, но его верхняя панель представляет собой поле,

на которое можно наносить всяческие заметки (для этого к устройству прилагается специальный маркер со стирательной резинкой на другом конце). Такой кард-ридер успешно заменяет стикеры, которые обычно клеятся по краям монитора. Логотип наносится туда же, на верхнюю панель.

Еще одно офисное ноу-хау, которое оценит любой обитатель офиса — подставка-клип под стакан. Сколько офисных трагедий разыгрывалось из-за чашки кофе, неудачно поставленной на рабочем столе и разлитой на важные документы или, того хуже, клавиатуру ноутбука! С помощью подставки-клипа такие неприятности будут исключены навсегда: кружка надежно фиксируется подставкой, а благодаря удобному креплению подставку можно закрепить на краю стола, чтобы и под рукой была, и не мешала. На клип можно не только нанести собственное лого, но и заказать подставку в корпоративных цветах. Обычной кружкой, кстати, тоже можно удивить, если немного пофантазировать на тему ее дизайна. Например, подарить клиентам или коллегам кружку с кармашком. Кармашки бывают сбоку (маленькие, под чайный пакетик) и снизу (побольше, например, для печенья).

Можно, впрочем, отвлечься от офисной составляющей жизни дарителя и вспомнить, что он в первую очередь Мужчина (тем более праздник обязывает: день защитника Отечества у нас давно уже воспринимается не как профессиональный праздник военнослужащих,



а как День Мужчин).

Стильные много-функциональные перочинные ножики, фляжки, термосы и термокружки, фонарики с гравировкой – все это придется по душе большинству мужчин, ведь в душе они все равно остаются романтиками. Можно, кстати, совместить «офисную» и «мужскую» составляющие и подарить симпатичную милитари-флешку в виде гильзы или флешку-зажигалку.

В качестве VIP-подарка отлично подойдет набор для пикника. Он, как правило, представляет собой стильный кожаный чемоданчик или плетеную корзину, в которую помещаются тарелки, бокалы, вилки и ложки и даже скатерть; посуду надежно удерживают внутри специальные крепления, так что набор прекрасно выдержит походные условия. Усовершенствованный вариант такого подарка – сумка-холодильник с набором для барбекю; помимо необходимой посуды, туда входит решетка-гриль. В отличие от других VIP-подарков вроде кейса или портмоне, такие вещи почти каждый хотел бы иметь дома, и между тем немногие покупают их себе сами. Так что ваш подарок никогда не окажется лишним.

8 марта: функциональный гламур

Прежде чем мы начнем говорить о том, что стоит подарить дамам на их праздник, сразу оговорим то, чего им дарить не нужно. Причем со слов самих дам – благо, совсем недавно были проведены свежие опросы на эту тему. Во-первых – забудьте о банальных мягких игрушках и китайских статуэтках, которые продаются в переходах и потом десятками пылятся в ящиках стола. Во-вторых – исключите парфюмерию, косметику и пр. – заказывая такие подарки оптом для всех сотрудниц или клиенток, вы имеете очень мало шансов угодить всем женщинам одновременно. Так что если хочется пофантазировать на тему косметики – подарите лучше сумочку-косметичку с нанесением. В-третьих, повторим сказанное в предыдущей главке: ежедневники после Нового года дарить нецелесообразно. Итак, с ненужными подарками разобрались, переходим к вопросу, что дарить.

Начнем со сладостей. Конечно, просто подарить к празднику коробку конфет – предсказуемо и банально. Совсем другое дело – вручить букет из конфет. Большинство таких букетов (вариантов сейчас предлагается великое множество) упакованы в соломенную корзинку с использованием флористических материалов, сухоцветов, бумаги, шелковых цветов и, конечно, конфет – получается своего рода сладкая икебана. Более дорогой вариант – подарочная продуктовая корзина. Специально к 8 марта компании, занимающиеся изготовлением таких корзин, соберут для вас специальный «женский» вариант. В него войдут вина, ликеры, а также продукты, лучше

МЫШЬ!
СО СТРАЗАМИ?

МАРТА

всего подходящие к выбранным алкогольным напиткам – конфеты, орехи, сыр.

Флешкам бизнес-леди обрадуются не меньше коллег-мужчин, тем более сейчас предлагается огромное количество «женских» вариантов: гламурные флешки со стразами, флешки-кулон и флешки-браслеты не только функциональны, но и очень красивы. Хотя по назначению используйте, хоть себя украшайте. Если же хочется чего-то более официального и менее блестящего, можно подарить флешку-ручку.

Еще один универсальный подарок – компьютерная мышь. Но не скучная белая или черная, а, например, роскошная мышка со стразами или стильная мышь из натурального дерева (второй вариант, впрочем, прекрасно подойдет и в качестве подарка для мужчины). Поверхность для нанесения в данном случае – гораздо больше, чем у флешки, и впоследствии информация о вашей компании всегда будет у получательницы в буквальном смысле слова под рукой.

Ну и, в конце концов, можно согреть любимых коллег, подарив плед, работающий от USB. Ничего, что зима закончилась: весной в нашем климате сквозняков ничуть не меньше. Пледы выпускаются в разных цветах – от яркого розового до сдержанного серого. Такой подарок в офисе совершенно точно будет нарасхват!

Ума Елкина



Male + Female (Spring Holidays)

“Leader IAPP” magazine investigates how to congratulate you colleagues and partners with gender determined holidays – the 23-ed of February and the 8-th of March – and keep your present noticeable between others. Universal gifts are office mini-gadgets.

Я ЛерПа

или 32 марта

Корпоративные подарки к Новому году, 23 февраля, 8 марта, конечно, очень приятны, но все-таки довольно предсказуемы. А почему бы не удивить коллег и бизнес-партнеров и не поздравить их, например, с 1 апреля? Тем более что это прекрасная возможность позабыть об официозе и немного подурачиться!

Игрушки-антистресс: дешево и сердито

Даже у самого обожающего свою работу человека в иные дни возникает желание «всех убить». Стресс, усталость, проект, который нужно было сдать позавчера, неудачные переговоры, — и вот уже так и хочется швырнуть телефон в стену. Зачем же себя ограничивать? Швыряйте на здоровье! Психологи утверждают, что негативные эмоции лучше немедленно выплескивать, так что, если вы подарите коллегам или партнерам телефон-стрессбол, вы тем самым сэкономите и их здоровье, и мир в коллективе.

«Стрессболы» (ими бывают, разумеется, не только телефоны) производят из вспененной резины, а логотипы на них наносят методом лазерной гравировки или методом тампопечати. Первый вариант более долговечен и надежен (что важно, ведь игрушку будут постоянно крутить в руках, мять, а то и швырять), кроме того, буквы в логотипе в этом случае получатся объемными, углубленными. Стрессбол — сравнительно недорогой бизнес-сувенир; такой подарок может себе позволить и небольшая компания.

Помощники в принятии решений

«Помощники» выпускаются в трех основных вариантах: большой шар на подставке, летающая тарелка и плоский круг с подставкой для ручки. В любом случае, внизу — рулетка, где вместо цифр — забавные надписи («Остынь», «Пора в отпуск», «Заплати налоги», «Действуй», «Оно тебе надо?», «Повысь градус»); вы вращаете шар, и маленький красный шарик останавливается на одной из надписей, тем самым помогая принять решение. Кроме того, что такие игрушки забавны сами по себе, еще одно их достоинство — наличие вращающихся и подвижных деталей. Психологи утверждают, что манипуляции с такими предметами успокаивают, отвлекают или, наоборот, помогают сосредоточиться.

Логотип в таких игрушках размещается на самом видном месте — на большом шаре или диске. Пройдет совсем немного времени, и название вашей компании будет ассоциироваться у получившего подарок со спокойствием и хорошим настроением. Причем произойдет это на подсознательном уровне, без применения навязчивой рекламы!

Ручка-невидимка

Казалось бы, ну кого можно удивить, подарив ручку — самый распространенный бизнес-сувенир? Оказывается, можно — если только она будет содержать невидимые чернила. С такой ручкой можно разыгрывать друзей и знакомых, а также оставлять кому-нибудь тайные послания; прочесть их можно, посветив на запись ультрафиолетовым фонариком, встроенным в ручку. Сувенир выглядит весьма презентабельно и солидно, упакован в стильный футляр и имеет несколько запасных батареек в комплекте.

Девайс для водителей...

Пожалуй, самым актуальным первоапрельским подарком этой весной станет «Drivemotion» — устройство для общения автомобилистов. Больше не нужно мигать фарами в знак благодарности или показывать в окно неприличные жесты: достаточно прикрепить «Drivemotion» к стеклу авто и нажать кнопку на пульте, выбрав нужную эмоцию. На прикрепленном к стеклу табло отразится одна из пяти эмоций: улыбка, грустный смайл, благодарность («Thanks»), извинение или даже предложение прокатиться наперегонки. Логотип можно нанести на пульт, который крепится на передней панели: таким образом, ваше лого всегда будет перед глазами у водителя.



Игры: настольные и не только

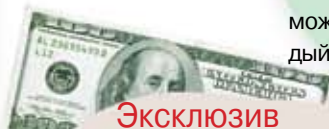
Еще один прекрасный способ снять стресс — поиграть в дартс. Но согласитесь, дартс в офисе — занятие небезопасное: вместо мишени можно попасть, например, в коллегу. Совсем другое дело, если это будет специальный настольный дартс, представляющий собой компактную коробочку, на крышке которой изнутри повешена мишень (кстати, иногда дартс совмещают с помощником в принятии решений — в какую надпись на дартсе попадешь, так и нужно поступить). Вместо дартса можно подарить партнерам «крестики-нолики», шахматы и шашки, домино и нарды; существуют даже наборы для игры в гольф прямо в офисе: в них входят клюшка, лунка и два шарика. Наборы сделаны из стали, дерева и пластика, компактны, стильно выглядят; а коробки, в которые уложены игры — это еще и значительные площади для нанесения.



...И для любителей поспать

Как же трудно бывает проснуться по будням! Кому из нас не знакома ситуация: звонит будильник, мы выключаем его, думаем «ну, еще пять минут...» и засыпаем на час. А вот с летающим будильником такой номер не пройдет: при включении с базы часов взлетает пропеллер и начинает носиться по комнате. Пока вы не поймаете пропеллер и не вернете его на базу, будильник не выключится. С этим будильником вам не только пробуждение вовремя, но и утренняя зарядка обеспечены. Такой корпоративный подарок — отличный способ приучить коллег к пунктуальности.

А еще лучше — подарить антистрессовый будильник. Он выполнен в виде мяча для регби, выглядит очень стильно, а главное, снабжен противоударным покрытием и специальной защитой внутреннего механизма. Теперь можно с наслаждением разбивать будильник о стену каждый день. Без всякого ущерба для самого будильника.



Эксклюзив

Прекрасный способ шокировать коллег и партнеров — подарить им станок для печатания денег. Достаточно вставить в станок отрезок бумаги подходящего размера и прокрутить ручку, и из специального отверстия вскоре появится купюра, неотличимая от настоящей. Правда, для успеха эксперимента купюру нужно предварительно вставить в соответствующий барабан внутри машинки — это, пожалуй, единственный недостаток устройства.

А вот компания IBM разработала офисный сувенир-релаксатор — компьютерную мышь с вмонтированными датчиками. Когда датчики ловят волнение пользователя (проявляющееся в потягивании ладоней или более высоком тоне голоса при разговоре), мышь сама запускает на компьютере успокаивающие ролики. Правда, «антистрессовость» девайса представляется весьма сомнительной: если на работе аврал, сроки горят, вы срочно доделываете проект, а компьютер вместо того, над чем вы работаете, вдруг включает вам мультики — мышь остается только посочувствовать. Жаль, что IBM не догадались производить ее из вспененной резины, как стрессбол из первого пункта!

Светлана Ворошилова



The 1-st of Lirpa or the 32-nd of March

Not only official holidays may be a reason to make a present. "Leader IAPP" suggests to congratulate your partners with the 1-st April day. It is great opportunity to forget about semi-official behavior and to play fool a little! Moreover, the best gift is positive emotions!

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



*Деловой текстиль
американских брендов
Hanes и Stedman от
официального представителя
со склада в России.*



Stedman[®]

*Широкий модельный ряд
и цветовая гамма.
Текстиль на любой бюджет.
Большие складские запасы.*

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru



**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

 г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом на собственном оборудовании



тел.: (495) 796-9539 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru



**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**
**Любая реклама
на полотенцах**
Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
(499) 317-35-81, 317-23-09
(499) 317-28-72, 317-35-77

КРАСОТА КЛАССИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ



Компания
"ЛИСТ СТУДИО"

8 (495) 730-18-31
8 (495) 748-37-53
www.liststudio.ru
liststudio@list.ru





Природная красота

ГЖЕЛЬ

Исстари люди на Гжельской земле занимались гончарным промыслом. Для земледелия почвы были здесь скудные, но в недрах своих таили огромные глиняные запасы.



Само название Гжель, предположительно, указывает на основной процесс производства гончарных изделий — жечь, обжигать глину. В летописях этих лет говорится: «крестьяне промышляют деланием разных сортов посуды и сервизов». Местом сбыта гжельских изделий служила вся Россия — от Петербурга до Крыма, от западных губерний до Сибири.

Сегодня традиции гжельских мастеров трепетно хранят и творчески преумножают современные мастера. Разнообразие форм с растительно-цветочной, графически-изысканной росписью с использованием сюжетов, наделяют изделия особой декоративной выразительностью. Простота, элегантность и связанность художественной формы с материалом присущи всем гжельским изделиям. Характерно многообразие форм изделий, подчинение утилитарному и их декоративно-прикладное назначение. Максимально применяется принцип соединения посуды со стилизованной скульптурой. Специфическая технология обеспечивает прочность гжельских изделий, долго сохраняющих яркость и свежесть красок. Поэтому здесь всегда можно выбрать замечательный сувенир, сделать индивидуальный заказ или приобрести оптовую партию продукции. Высокопрофессиональные и талантливые мастера обратят в художественное фарфоровое изделие любой замысел клиента, а опытные художники предложат различные варианты его росписи. Исполнение росписи вручную позволяет создавать множество вариантов одного и того же декоративного мотива. Импровизация, благодаря которой мастер не копирует тот или иной рисунок, а создает каждый раз новые варианты узора или изменяет начертания мотивов. Эта импровизация и составляет основу в работе художников-живописцев. Поэтому любой логотип, вензель, подарочную надпись художники для вас сделают и... готов роскошный представительский

подарок. А для придания изделиям привлекательности, изысканности и изысканности используется декорирование золотом, что вызывает особый интерес и спрос у придирчивого покупателя. Интересное направление, особо востребованное — это изразцы для каминов и печей. Помимо возможности выбрать форму каминов, можно расписать на изразцах пейзажи или романтические сюжеты. Эти камины и печи не повторяют друг друга, каждый уникален. В салонности и аристократичности этих печей какой-то невыразимый дух и привкус. У раскаленного устья камина приятно посидеть с бокалом искрящегося вина или чашкой горячего чая, вспомнить прошлое, помечтать о будущем. Ну а где камин, там и светильники, подсвечники, напольные вазы, настенные плакетки... выбор велик. Это действительно чудо — звонкое, яркое! Гжельские умельцы ценят природную красоту и умеют её видеть, а красота дарит доброту. Вот так формируется человек — художник, мастер одухотворенный, трепетный, самобытный и традиционный — гжельский.

Рождение этих сказочных изделий вы сможете увидеть своими глазами, ведь мы принимаем экскурсии — показываем и рассказываем о Гжельском народном промысле. Хотим приобщить, прежде всего наших детей к прекрасному. Здесь на территории предприятия создан целый мини-зоопарк. Есть даже павлины, фазаны, горные козлы и страусы. В тени раскидистых деревьев, неподалеку от пруда, где плавают белые и черные лебеди, утки, гуси находится часовенка Святого Николая Чудотворца, сине-голубая, как чудо-Гжель. Она дает возможность кому-то облегчить душу, кому-то найти спасение, кому-то задуматься о своей жизни, о земном, о небесном, о вечности. И разносится над Гжелью колокольный звон, который пробуждает, то лучшее, что есть в человеке, поэтому и рождается здесь много прекрасных изделий, поэтому и не угадает Гжельский народный промысел.

The natural beauty of Gzhel

Modern masters carefully keep and continue traditions of famous Gzhel craftsmen. They will turn any customer's idea into artistic porcelain item and decorate it with client's monogram or logo. They'll make luxurious representative present.



140145, Московская обл.,
Раменский р-н, с. Гжель
(496) 464-73-52, (499) 553-84-09
www.sinnros.ru, info@sinnros.ru



С новым годом, уважаемые коллеги, заказчики, друзья!

В преддверии юбилея Победы...

Новый год наступил. Мы не знаем, что он принесет нам: удачи или проблемы, радости или огорчения. Но мы точно знаем, что 2010-й год ознаменован великой датой: в этом году мы празднуем 65-летие Великой Победы советского и российского народа над фашизмом, а это, бесспорно, один из главных праздников России.

День Победы — это радостный и одновременно грустный праздник. До сих пор не существует в нашей стране семьи, которой не коснулась бы страшная, жестокая война. У кого-то прадеды, у кого-то дедушки и бабушки, у кого-то родители отдали свою жизнь, свое здоровье, свои силы ради нас с вами, ради будущего, ради Победы. Именно поэтому День Победы — любимый, всенародный праздник. Его торжественно встречают в школах, в ВУЗах, в городах и поселках нашей необъятной страны.

Кремлевский заказ

Провожая старый год, мы говорим: пусть всё плохое останется в старом году, а новый год будет добрым и счастливым.

Для моей компании прошедший год был продуктивным и хлопотным. Мы сделали интересные заказы и, судя по откликам моих клиентов, очень угодили им.

И как итог года, был сделан заказ, который стал традицией: значки для ПРЕЗИДЕНТСКОЙ НОВОГОДНЕЙ ЁЛКИ В КРЕМЛЕ-2010.



На эту елку были приглашены шесть тысяч детей из различных регионов страны — от Дальнего Востока до Калининграда. И в новогодний подарок для детей по традиции положили значок с символикой праздника.



В преддверии 65-летия Победы мы готовим уникальный значок. Его можно заказать у нас уже сегодня и сделать символический подарок своим близким и друзьям.

Значок против кризиса

В сегодняшней ситуации, когда мы немного растерялись и от кризиса, и от суеты, мне очень хочется сказать: всё или почти всё в нашей жизни зависит от нас самих. И даже то, с каким настроением мы оглядываемся по сторонам, сказывается на нашей жизни. Посмотрите на себя в зеркало и улыбнитесь: голова на месте, руки, ноги есть, всё шевелится, а значит — живем!

И, если вам на встречу идет человек, а на лацкане у него значок с логотипом его компании, позавидуйте ему хорошей доброй завистью: значит, у него есть работа и он ею гордится. И пусть это будет стимулом для каждого из нас: нужно стремиться к тому, чтобы и мы могли с гордостью носить значок своей компании.

Более того, мне очень хочется, чтобы мы и наши дети носили маленькие значки с российским флажком, и чтобы мы

гордились своей страной. Когда я вижу значок с американским флагом на груди президента Америки, я очень сожалею, что наш президент не носит значок с российским флагом.

В Новом году желаю всем удачи, терпения и счастья. А ветеранам хочется пожелать: Дорогие «мои старики»! Вы воевали на полях сражений, вы отстаивали честь нашей Родины! Будьте здоровы и радуйте нас своим присутствием еще долгие-долгие годы!

*Наталья Олефиренко,
Компания «Олсам», г. Москва.*

**г. Москва, Суцеский вал,
дом 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
(495)981-82-37, моб.8-916-688-64-80
www.allsam.ru, natali@allsam.ru**



Happy New Year dear colleagues,
customers and friends!

"Allsam" company sums results of past year and presents some novelties. In particular, it is a badge devoted to the 65-th anniversary of World War II victory and New-Year show in Kremlin 2010.

Новые *вкусные* вещицы...

И вновь за календарными праздниками наступили трудовые будни, и вновь придумываются новые имиджевые ходы и предложения, чтобы усилить или привлечь внимание к своим Компаниям, увеличить продажи и перепродажи... С чего начать?

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ — имидж компании, а это корпоративный стиль.

Так что же такое корпоративный стиль?

Корпоративный стиль — это совокупность графических, шрифтовых, художественных элементов, объединенных по определенным правилам и изображенных на ЛЮБОЙ ПРОДУКЦИИ, создающих индивидуальный образ компании.

Дизайн корпоративного стиля должен в точности отображать философию компании и направление ее деятельности: визитные карточки, фирменные бланки, конверты и другие виды деловых документов представляют лицо компании, т. е. те «кирпичики», на которых строятся ваши деловые отношения.

Наша компания — *Рекламно-полиграфическая Компания «МЮРЭЛ»* — поможет Вам в воплощении и поддержании вашего фирменного стиля, причем мы делаем это — классно, на протяжении 12 лет и, что немаловажно, быстро и комплексно: дизайн-бюро в оптимально короткие сроки разработает концепцию дизайна, сделает верстку и подготовит макеты для печати, учитывая специфику производства и бумаги, на которой будет выполнен ваш тираж, а типография воплотит в жизнь совместные замыслы.

В это же самое время менеджеры Компании «МЮРЭЛ» помогут вам определиться с выбором рекламных сувениров и проследят за качественно и в срок выполненной персонализацией на ваших изделиях.

Можно отметить, что в последние годы уровень представительской полиграфии вырос в России, но в настоящее время в связи с дефицитом бюджетных средств существует тенденция по сокращению расходов, связанных с деловой полиграфией. Так называемое «время экономии» — визитки на ксероксе, жуткая бумага и ужасающее качество, а то и отсутствие визиток у сотрудников в принципе. Такая экономия, как правило, вызывает однозначное отношение к фирме, и оно не-

«Сворачивать рекламу, чтобы сберечь деньги, все равно, что останавливать часы, чтобы сберечь время».

Э. Маккинзи



гативно. Клиент такой фирмы вряд ли сможет по достоинству оценить такие жертвы, но о состоянии дел задумается.

Мы — *Компания «MURAL»* — идем навстречу своим клиентам, стараемся вложиться в имеющийся лимит заказчика, подбирая более экономичный вариант полиграфических услуг.

С ДРУГОЙ СТОРОНЫ — рекламная полиграфия: буклеты, лифлеты, каталоги, шелфтокеры, wobлеры, проспекты, плакаты и, конечно же, открытки!

Открытки — совершенно особый жанр в рекламе, позволяющий в лаконичной, но художественной форме выразить свое отношение к теме.

Здесь можно в полной мере проявить художественный вкус, неординарность мыслей и богатство фантазии: добавить несколько кристаллов Сваровски, и на первый взгляд обычная открытка превратится в маленькое произведение искусства, расставив акценты и обращая внимание на детали...

Изменить привычный формат открытки, уменьшив ее до размера визитки, — и вот уже ваш подарок или букет цветов



IPSA
Рекламные
Сувениры весна
2010, приглашаем
на стенд 15.0

Стоимость документа, заполненного на готовом бланке, отпечатанного в типографии офсетным способом, значительно меньше, чем печатать бланка и текста на цветном лазерном офисном принтере.



или один цветок, в конце концов становятся не безликими, хотя и красиво упакованными подарками, а индивидуальными, личностными.

Набор из открыток — интересное сувенирное решение, позволяющее создать яркие миниатюры, рассказать о Вашей Компании, осуществить рекламную кампанию вашему продукту либо услуге, или просто привлечь внимание своих клиентов на привычные вещи и ненавязчиво напомнить о себе...

Неслучайно открытки коллекционируют и хранят многие годы как художественные произведения. В открытке есть место юмору, смеху и хорошему настроению. Именно поэтому мы с огромным желанием уделяем им большое внимание в своей деятельности и творчестве, а возможность собственной печати позволяет наиболее быстро донести до клиентов наши задумки, шутки, а когда нужно, и серьезные мысли.

И еще, несмотря на то, что все календари уже напечатаны, хотим обратить внимание на новый, необычный вид календаря — **КАЛЕНДАРЬ-ЗАКЛАДКА**

Создав 12 видов, 12 страничек — получаете не только календарь, но рекламный сувенир, который может служить закладкой в любимой книге или ежедневнике.

В этом сезоне наша Компания предлагает несколько новинок:

- открытки с кристаллами Сваровски;
- маленькие квадратные открытки-визитки с тесьмой;
- открытки с готовым дизайном и возможностью быстрого нанесения именно Вашего пожелания;
- возможность изготовления индивидуальных открыток от 50 шт.;
- календари-закладки;

а главное, появилась уникальная возможность заказывать открытки в интернет-магазине

www.otkrytki-mural.ru

А также СЕГОДНЯ и ВСЕГДА у нас Вы сможете заказать:

- разработку логотипа и фирменного стиля;
- полный спектр типографских услуг;
- печать на всех видах бумаги, от офсетных до дизайнерских от всех поставщиков России;

- печать смесевыми пантонами без наценки;
- приятные цены, быстрые сроки, отличное качество!

Мы живем в цивилизованном мире, а значит, нужно соответствовать мировому уровню, где все красиво, стабильно, лаконично и рационально!

Если мы вас заинтересовали, заинтриговали, развеселили, побудили, взбудоражили и привлекли, а главное — если у вас появилось желание поговорить, спросить, доказать, созидать, творить, окружить свою жизнь красивыми и комфортными «мелочами», а главное, вы хотите работать с хорошим настроением с доброжелательными людьми, звоните и пишите:

info@mural.ru, print@mural.ru

+7(495) 981-01-52,

+7(495) 981-01-53,

+7(495) 720-96-06,

+7(495) 783-04-55

www.mural.ru

mural[®]
DESIGN & PRINTING



New tasty stuff

Advertising and printing company "Mural" will realize your company corporate identity from concept to printing in the shortest time. Souvenirs with printing, letterhead, brochures, catalogs, posters and a new trend — promotional post-cards — all these is available here

РОССИЯ. XXI ВЕК.

исследование дилетанта



В подзаголовке я назвал его «исследованием дилетанта», подчёркивая этим не столь не профессиональность своих выводов, сколь сам метод исследования, опирающийся на умозаключения, а не на анализ статистического материала. Обладая достаточным для поднятия подобных тем образованием (историческое, экономическое), я, тем не менее, не могу считать себя профессионалом, ибо таковыми являются люди, назначенные или выбранные для производства подобных работ. Их, к сожалению, в России не видно, и найти результаты их труда невозможно. Те же исследования, которые появляются, являются либо апологетами существующего режима, ничего общего не имеющими с попытками решения политических и экономических проблем России, либо заведомо тенденциозными измыслами не очень умных, хотя часто великолепно образованных людей. С моей точки зрения, необходимость анализа ситуации и попытка решения самых насущных проблем не только назрела, но есть одна из самых злободневных задач. Силы внутри страны на это либо не способны, либо не желают этим заниматься.

Россия во все века была богата талантливыми и мудрыми людьми. Письменные источники доносят до нас рассуждения мыслителей сквозь века, взять, к примеру, хоть Ивана Пересветова и его переписку с Иваном Грозным. Отдельные, столь же разумные мнения высказывают и ныне живущие россияне, и их можно услышать по радио или прочитать в отдельных изданиях прессы. Но отдельные мнения не складываются в какую-либо стройную теорию или законченное исследование, оставаясь, тем самым, лишь играми ума людей, далёких от рычагов воздействия. А чем ближе к власти, тем мнения становятся площе и бездарнее! Естественно то, что человек облечённый полномочиями не может высказывать слишком смелых идей, ибо должен ощущать тот груз ответственности, который возложен на него. Но мнения людей, близких к власти, не отличаются лишь осторожностью или нейтральностью, они часто даже агрессивны и тенденциозны, при этом всегда глупы и, по меньшей мере, наивны. Россия, наверное, одна из последних стран в мире, где разум не обладает властью, а власть — разумом.

Именно по этой причине я предпринимаю попытку данного осмысления. Может быть, моя работа будет способна оживить, по крайней мере, дискуссию на тему: куда движется Россия, и надо ли народу туда, куда он покорно плетётся вослед своим лидерам.

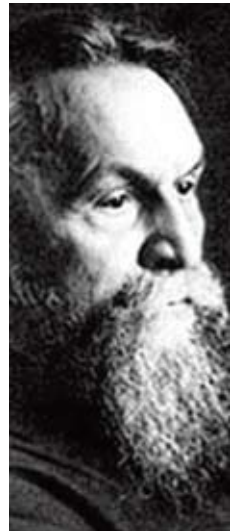
Начиная с этого выпуска, мы будем публиковать это исследование небольшими частями. Каждая вышедшая в журнале часть материала будет публиковаться нами также на наших сайтах.

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ПРОЛОГ

*«От первобытной дикости избавиться можно,
от мании же казаться тем, чем ты не являешься, излечиться нельзя».*
Астольф де Кюстин «Россия в 1839 году»

Прежде чем приступить к анализу ситуации в современной России, следует создать систему координат, «дорожную карту», как теперь стало модно выражаться. Ибо лишь после этого можно будет делать какие-либо более или менее обоснованные выводы. Заранее должен предупредить читателей, что, скорее всего, некоторые из них будут делаться без опоры на фактическую базу, так как составить полное представление о текущих делах такой страны как Россия не только затруднительно, но даже невозможно. Опирается на статистические и другие фактические данные можно лишь в определённых пределах, поскольку уверенности в достоверности источников и информации, в них содержащейся, абсолютно не может быть. Я уже несколько лет, например, анализирую базу экспортно-импортной деятельности России, отдавая себе чёткий отчёт в том, что информация может быть использована лишь для привязки, половине имеющихся в базе цифр доверять не только нельзя, но может быть даже просто опасно. Так, например, российские чиновники утверждают, что в страну ввозится из-за рубежа до 60% продуктов питания. Но нигде невозможно отыскать информацию, по какому показателю считался этот процент. 60% в стоимостях или 60% в тоннах. Для России в этих двух показателях имеется большая разница. Если количество товара, ввозимого на территорию РФ, фальсифицируют лишь в некоторых случаях, и поэтому цифре вполне можно доверять, то цены занижены всегда. Причём, от нескольких процентов до нескольких порядков! Легче, естественно, считать деньги, ибо они все одинаковые, тонны мяса складывать с гектолитрами молока складывать сложнее. Но если всё же расчёт производился по валовой стоимости, то реальные цифры импорта продуктов питания в Россию сильно занижены! Такими же подводными камнями обложено всё дно российской экономики. Уровень безработицы, например, считается по числу зарегистрированных на бирже, но сколько людей не желают, а иные ещё по привычке и боятся туда обращаться. Их оказывается намного больше, чем тех, кто туда обратился. На другом же конце ещё имеются и такие, которые работают на небольших частных предприятиях без официального трудоустройства, и приваривают к скромной зарплате пособие по безработице. И так во всём: средняя зарплата считается из сумм налогов, которые на неё уплачены, а большинство россиян до сих пор получают деньги в конвертах; средняя численность сотрудников предприятий считается из данных, подаваемых в налоговые органы, но половина россиян работает без должного оформления; средние обороты малых и средних предприятий вычисляются из тех же налоговых деклараций, но на рынке до сих пор актуальны услуги обналичивающих компаний. Перечислять можно до бесконечности!

В этой работе я буду опираться на свою концепцию исторического развития обществ, в основе которой лежит мысль о том, что все страны и народы развиваются по единому пути, и разница между ними является не следствием исключительности пути развития или менталитета того или иного сообщества, а лишь разницей в уровне общественно-экономического развития. Это означает в примитивном изложении то, что бразильские индейцы, живущие и до сих пор в дикости по краям великого болота, называемого «пантанал», могут ознакомиться со своим будущим, посетив столицу государства город Бразилиа. В то же время живущие в развитых странах и заинтересованные в своём прошлом могут посетить «пантанал» для ознакомления со своим прошлым. Метод этот придуман не мной, а антропологами XVIII-XIX веков, которые изучали таким образом историю образования семьи, собственности и государства. Я не случайно выбрал для примера именно бразильских индейцев. Большая численность их племён, с одной стороны, и огромная тер-



**Сергей
Николаевич
Булгаков**
русский философ,
теолог, священник
Православной
Церкви.



Карл Генрих Маркс — выдающийся немецкий философ, экономист, политический журналист, общественный деятель. Его научные труды и публикации сформировали в философии диалектический и исторический материализм, в экономике — теорию прибавочной стоимости, в политике — теорию классовой борьбы. Эти направления стали основой коммунистического и социалистического движения и получили название «марксизм».

ритория расселения, с абсолютно различными окружающими условиями, делают именно их наиболее интересными объектами для социальных экспериментов. Несмотря на этническую близость, жизнь в племенах различна, порой до неузнаваемости, в зависимости от того, насколько близко к цивилизации обитает племя, или наоборот, насколько далеко в болота оно забралось. Сами индейцы называют тех, кто приходит с болот, дикими, хотя и говорящие это, на наш европейский взгляд, не выглядят отмеченными печатью цивилизации. «Диких» боятся и от них обороняются, они агрессивны, несговорчивы и примитивны. Попасть к ним в плен — большая беда для «цивилизованных» индейцев, самым характерным отличием которых от тех, «диких», является, пожалуй, меньшая агрессивность поведения и большее количество тряпок, прикрывающих тело.

В Европе разница в общественном развитии стран не столь велика, что и является почвой для появления различных спекуляций об «особом пути» или «особой миссии» какого-либо народа, социума или государства. Я же буду следовать мнению Маркса и Энгельса, которые считали, что «страна, промышленно более развитая, показывает менее развитой стране лишь картину её собственного будущего». Опираясь на эту точку зрения, необходимо теперь определить, чего успела достичь Россия к началу второго десятилетия XXI века, и на какой ступени развития общественного, политического, а также экономического она находится.

1 В отличие от большинства европейских стран, Россия лишь вступает в период капиталистического развития. Такая многовековая, по сравнению, например, с Англией и Нидерландами, задержка произошла из-за отсталости России в политическом развитии, слишком долго продолжавшемся абсолютизме при пассивности и патриархальности русского крестьянства. Я не стану анализировать причины этой пассивности, ибо только одна эта тема может быть предметом целого исследования. Не последнюю роль в этом сыграло православие, хотя было бы несправедливо возлагать на церковь всю полноту ответственности за отсталость России. Самая прогрессивная из всех христианских церквей — лютеранская, возникнув в Германии, дала мощнейший толчок к развитию всех северных европейских стран, однако, в самой Германии пережитки докапиталистических отношений сохранялись вплоть до конца XIX века. Если уж говорить об отличительных особенностях стран, то определяющей чертой российского развития является своеобразный класс, рождённый именно политической отсталостью России — интеллигенция. Конечно, существовала она и в других европейских странах, однако, ни в одной из них не было такой благодатной почвы для её развития, как в России. Именно диссонанс между образованностью этого слоя населения и отсталостью экономической и политической системы создали предпосылки для возникновения интеллигентского нигилизма, атеизма, а вслед за ними и революционного цинизма. В европейских условиях капиталистического развития класс интеллигенции, естественным образом, впитывая достижения прогресса, быстро «омещанился» и превратился, в конце концов, в тот «средний класс», который составляет сегодня большинство современного западного общества. Сергей Булгаков отмечал ещё в 1909 году: «Прочно сложившийся «мещанский» уклад жизни Западной Европы, с его повседневными добродетелями, с его трудовым интенсивным хозяйством, но и с его бескрылостью, ограниченностью» были как раз противоположностью интеллигенции российской. Анализируя в журнале «Вехи» итоги первой русской революции 1905-1907 гг., Булгаков предсказал и последующие революции, наверное, даже не отдавая себе полного отчёта в том, насколько страшными были эти догадки. К моменту, когда созрели условия для этой первой в истории России революции, страна в первый раз в своей истории осторожно вступила в начальные стадии капитализма в экономическом отношении. Некоторое время назад было отменено крепостное право, что явилось толчком к расслоению крестьянства и образованию в деревне двух полюсов, вполне пригодных для новых экономических отношений. С одной стороны, появился сельский собственник, являвшийся частью производственных отношений и зависевший от результатов собственного труда (в отличие от помещика), а на другом конце появились свободные, но бедные крестьяне, хлынувшие в города в поисках средств существования и обеспечившие тем самым предпосылки для индустриального подъёма. Существовали и ярчайшие примеры того, когда сами крестьяне организовывали мануфактуры и превращались в капиталистов, как, например, произошло с Морозовыми, Абрикосовыми и т.п.

Основной причиной всех русских революций и явилось, собственно говоря, противоречие между вполне современными экономическими отношениями и очень устаревшей политической системой на фоне войн и экономических кризисов начала XX столетия.

С приходом к власти большевиков экономический уклад России возвращается постепенно обратно к феодализму, главными признаками которого являются отсутствие личной свободы у крестьян, а также отсутствие у них собственных средств производства. Земля и скот были переданы в колхозы (средства производства), а паспорта крестьяне получили даже не сразу после окончания Второй мировой войны. Новым в положении крестьян по сравнению с дореформенным временем стало лишь то, что их владельцами стали не конкретные личности, а эфемерное государство.

Вспомним теперь, что к моменту начала Первой мировой войны крестьяне составляли более 90 процентов населения. Войны, сначала русско-японская, затем Первая мировая, а потом ещё и гражданская, смена политического режима привели страну на край экономической катастрофы. Единственным обнаруженным выходом из этой ситуации стала непомерная эксплуатация всех трудовых сил страны, всеобщая трудовая мобилизация, слабо прикрываемая политическими лозунгами. Однако, ни попытки поиска теоретической подоплёки, ни жестокое принуждение к согласию с режимом не могут скрыть от нас, последующих поколений, того простого факта, что последняя русская революция не только не внесла ничего нового в систему государственного устройства и, уж тем более, в её экономику, но отбросила Россию назад в феодальное прошлое. Общественное сознание, не успевшее приспособиться за недолгий период капитализма к новому, вернулось к извечной патриархальности. Сознание угнетаемого класса в феодальном обществе характеризуется социальной пассивностью, незаинтересованностью в конечных результатах труда, низкой производственной мотивацией. Эти «болезни» общества прослеживаются в российском обществе на протяжении всего двадцатого века и до сих пор, ибо сознание реагирует с задержкой на изменения экономических условий. Несмотря на то, что предыдущее предложение не является открытием в обществоведении, а опирается на теорию диалектического материализма Маркса, известную уже почти двести лет, очень часто приходится слышать в речах российских экономистов, политиков и аналитиков мнения, полностью противоречащие этой простой, почти арифметической формуле. Ярчайшим примером может служить ограничение демократических институтов в России на том основании, что народ, якобы, «не готов» к демократии. В самом утверждении есть доля правды, и народ действительно не готов, но совершенно напрасно предполагать, что народ можно сначала «подготовить» психологически к демократии, а затем уже её внедрить. Как нельзя научиться водить автомобиль без того, чтобы сесть за руль, так бесполезно пытаться «научить» сознание без практических занятий.

Вступив в начале 90-х на путь рыночной экономики, Россия продолжила то движение, которому положено начало более ста лет и которое было затем прервано революцией. С одной стороны, современная Россия оказалась в выгодном положении, поскольку путь догоняющего всегда быстрее. Развитие не происходит по законам арифметики, и каждая последующая страна движется быстрее предыдущих. Голландии потребовалось около пятисот лет на то, что в Германии было достигнуто за сто, а в Японии, на несколько десятилетий позже, всего за пару десятков лет. Такими же «семимильными» шагами идут сегодня Индия и Китай, Южная Корея, Вьетнам. Темой для ещё одного отдельного исследования может стать влияние скорости развития рыночных процессов на конечный результат, в частности, на формирование сознания, однако, поскольку целью этой работы не является выяснение данных причинно-следственных связей, я буду лишь изредка пользоваться результатами размышлений на эту тему, без приведения более детального аналитического материала. Известно, что «девять женщин не смогут родить ребенка за один месяц», но в экономике такое, как ни странно, возможно. Или, по крайней мере, нам так кажется. Экономика — процесс не природный, поэтому может использовать предыдущий опыт, а также внешние факторы, ускоряя свои темпы, однако, забывать о зрелости совсем тоже не кажется логичным.

2. Нормальное общественное развитие, так же как и экономическое, было прервано в России революцией. Политическая система хоть и имела черты какой-то государственности, но, по правде говоря, её весьма непросто даже просто классифицировать. Расстановка поли-



Владимир Ильич Ленин (Ульянов)
российский и советский политический и государственный деятель, революционер, создатель партии большевиков, один из организаторов и руководителей Октябрьской революции 1917 года, председатель Совета Народных Комиссаров (правительства) РСФСР и СССР. Философ, марксист, публицист, основоположник ленинизма, идеолог и создатель Третьего (Коммунистического) интернационала, основатель Советского государства. Сфера основных научных работ — философия и экономика.





Бенито Амильяре Андреа Муссолини

итальянский политический деятель, литератор, лидер фашистской партии (НФП), диктатор («дуче»), возглавлявший Италию (как премьер-министр) с 1922 по 1943. Первый маршал Империи (30 марта 1938). Как термин, «фашизм» распространился именно благодаря Муссолини.

тических сил в стране, начиная с начала 20-х годов и вплоть до конца 80-х, более всего напоминает времена средневекового мракобесия, когда небольшая группа избранных обладает не только доступом ко всем ресурсам страны, но и влияет, по своему разумению, даже на такие важные вопросы бытия, как вопросы жизни и смерти. Справедливости ради надо отметить, что мир в XX веке вообще выглядел весьма неприглядно, но те черты, которые проявились в России, сильно отдают сыростью подвалов инквизиции средних веков. Достаточным для этого формата будет отметить, что только в XX веке воюющие стороны стали уничтожать мирное население своих противников. В предыдущие века во всех странах жизнь продолжалась вне зависимости от планов армий. Оружие массового поражения, бомбёжки городов — всё это признаки прошлого века с его чрезмерной жестокостью. В то время как в России к власти пришёл угнетённый класс, в Европе происходит тот же процесс, с той лишь разницей, что смена элит протекает с меньшим количеством крови, чем в России. Что, скорее всего, было обеспечено как раз более высокой стадией экономического развития. Тем не менее, если бы в октябре 1917-го власть в России не перешла к большевикам, вполне вероятно, что Россия получила бы фашистскую диктатуру, в каком-либо виде, как это произошло почти со всеми европейскими державами на определённом этапе их развития. Итак, получилось, что уровень общественного сознания России на современном этапе близок к тому, который должен быть у общества при переходе от феодализма к капитализму. Политический строй сегодняшней России очень напоминает итальянский фашизм 30-х годов, так что следующим этапом политического развития страны должно стать укрепление прошедших огонь и воду демократических институтов, а во главе политики — зрелые политические партии, с чётко позиционированными лидерами.

Теперь, когда поставлена точка отсчёта для определения вектора дальнейшего развития, необходимо разобрать в деталях все аспекты жизни и деятельности государства.

В дальнейших главах этого труда мы остановимся более подробно на следующих составных частях общественно-политической системы России:

- Территория и народы, где будут рассмотрены актуальные вопросы национальной политики России. «Россия для русских» или многонациональное государство. «Тюрьма народов» или реальная федерация. Как извлечь максимальную пользу из главного отличия России от всех остальных стран — её огромной территории;
- Экономика, где мы рассмотрим пути наиболее эффективного экономического развития. Монополизация или развитие малого предпринимательства. Резервный фонд или инвестирование в собственную экономику. «Сырьевой придаток» или мировой источник энергии. Государственная экономика или частный бизнес;
- Идеология и религия. «Не хлебом единым». «Суверенная демократия» и другие жалкие попытки апологета. Первичность бытия, вторичность идеологии. Понимание «добра» и «зла» в России. Возрождение православия или «не безрыбье и рак...» Вера или церковь;
- Просвещение и культура. Возрождение русской культуры в широком смысле слова. Захотят ли нынешние дети платить пенсии сегодняшним руководителям. «Что такое хорошо, и что такое плохо». Школа как источник знаний. Образование — часть экономики или пропуск к мягкому стулу;
- Политическая система. Централизованное государство или федерация. Органы местного самоуправления или назначенные руководители. Выборная система как залог будущего России;
- Армия и внешняя политика. Задачи армии на современном этапе развития вооружений. Нужна ли России призывная армия. Чем может помочь Родине молодой человек с отбитыми внутренностями. Кто враги. С кем дружить и зачем.

И наконец, в последней части мы соберём все сделанные в процессе исследования выводы воедино и попробуем построить новую Россию.

Лео Костылев



First in a series of articles IAPR President Leo Kostyleva. Russia. XXI century

This article launches a series of publications by Leo Kostylev, the president of IAPP. "Perhaps my work will be able at least to revive a discussion on the topic: where is Russia moving and whether people want obediently follow after their leaders?" - he writes from the very beginning of his so-called "study of a dilettante". Continued research will appear in the next issues of the "Leader IAPP" magazine.

Новое о способах нанесения



Бизнес-сувенир отличается от обычного тем, что на нём имеется информация о дарителе: логотип, фирменные цвета, символика, контактная информация. Эту истину знает каждый, кто работает с данным инструментом рекламы. Поэтому очень важно не только подобрать интересный бизнес-сувенир, но и позаботиться о нанесении. Компания имеет большее преимущество, когда вместе с каталогом сувениров может предложить и комплекс услуг по печати, имея собственную производственную базу.

Рекламно-производственная компания «Декарт» — одна из таких. Своим клиентам, помимо большого ассортимента сувениров, она предлагает широкий спектр услуг по нанесению: тампопечать, тиснение, лазерная гравировка, травление и т. д. Компания динамично развивается, реализуя свою программу создания полной производственной базы, которая могла бы выполнять все возможные виды нанесения, необходимые для рекламных целей. Опытные специалисты постоянно совершенствуют и осваивают современные технологии нанесения, и в первую очередь — в области тампопечати. В отличие от своих конкурентов, компания берется изготовить большие тиражи сувениров в достаточно сжатые сроки на изделиях нестандартной формы. Например, «Декарт» наносил рекламные изображения с помощью тампопечати на строительные каски, африканские барабаны и уменьшенные копии автомобилей — такая услуга под силу далеко не каждой компании. Следует также отметить, что для тампопечати

в фирме применяется помимо стандартных клише размером 10 на 10 менее распространенная форма 17 на 6 см, то есть у заказчика будет значительно большее поле запечатки при создании собственного бизнес-сувенира.

Еще одно новое направление в деятельности компании — печать на стекле. Это особенно актуально, если необходимо изготовить фирменную посуду. На тарелки, стаканы, пепельницы и другие вещи, выполненные из стекла, фарфора, фаянса, можно нанести либо полноцветный логотип, либо просто изящную надпись золотой краской. Изображение на стекле получается высоко разрешенным, с четкими линиями. Именно по этой причине клиентами «Декарт» становились администрации некоторых городов России — герб населенного пункта, напечатанный на стеклянной поверхности, выглядит ярко и сочно. Еще одно новое направление компании — это создание индивидуальной упаковки под сувенирную посуду. Можно заказать собственный комплект из, например, фужеров и разработать специально под них эксклюзивное оформление. На упаковке делается печать и вырубка в соответствии с пожеланиями клиента и с учетом формы фужеров.

«Декарт» практикует нанесение и на другие типы жестких материалов, таких как пластик, сталь, оргстекло, поликарбонат, пенокартон и т. д. Это особенно актуально для компаний, которые хотят соблюдать свой корпоративный стиль в каждой детали. Для подобных фирм была разработана и внедрена технология нанесения логотипов на офисные жалюзи.

Не следует забывать, что «Декарт» в равной степени специализируется и на продаже бизнес-сувениров: от пишущих ручек до USB-устройств. Например,

на складе компании всегда находится около 200 000 экземпляров недорогих шариковых ручек, на которые можно нанести логотип и купить их в очень короткие сроки. Компания также регулярно проводит акции для своих клиентов. Например, при заказе более 10000 ручек, можно получить бесплатную печать на часть этой партии. Подобное предложение делается и для покупателей ежедневников.

Список постоянных клиентов компании «Декарт» тоже говорит о многом. Наряду с предприятиями и организациями Москвы и Московской области, постоянными клиентами и заказчиками рекламных услуг и продукции компании стали Администрации Московской области и г. Жуковского, «ТВК Россия», ОАО «Авиасалон», ФСР «Россельхознадзор», ФГУП «ЛИИ им. М.М.Громова, ФГУП «ЦАГИ им. профессора Н.Е.Жуковского», ФГУП «ЭМЗ им. И.М.Мясищева», «ОКБ им. А.Н.Туполева», «ОКБ Сухого».

Подробности об акциях, услугах и ассортименте компании узнавайте на сайтах www.dekartprint.ru или www.promomasters.ru.

Декарт
Сувениры с Вашим Брендом!

- **Тампопечать** (этот вид печати позволяет персонализировать ручки, кружки, зажигалки и пр. сувенирку, а так же новогоднюю продукцию, в том числе шарик)
- **Тиснение.** Мы работаем с кожей, кожзамом, картоном, ПВХ. Продукция для тиснения: планинги, ежедневники, портмоне, грамоты и т.д.
- **Лазерная гравировка** по металлу: ручки, часы настенные, брелоки и т.д.
- **Термотрансфер** позволяет переносить изображения на ткань футболок, бейсболок, спецодежду

Наружная реклама!

- **Вывески**
- **Стеклопечать**
- **Объемные буквы**
- **Широкоформатная печать**
- **Интерьерная печать**
- **UV-печать на жестких материалах** (пластик, пенокартон холст, и т.д.)

Рекламная полиграфия!

- **Офсет**
- **Цифровая печать** (листовки, буклеты, этикетки и т.д.)

г. Москва, ул. Юных Ленинцев, д.83/4, оф. 38 (Кузьминки)
(495) 709-98-52 -сувенирка www.promomasters.ru
(495) 556-81-11 -наружка, полиграфия www.dekartprint.ru
info@dekart.ru

Something new about printing

Advertising and manufacturing company "Descartes" implements its program to create a full manufacturing base to carry out all possible forms of application for advertising purposes. "Descartes" uses pad-printing, stamping, laser engraving, printing on glass, etc.



**A АВТООСВЕЖИТЕЛИ
AIR-FRESHENERS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.zomer.ru

**A АВТОСУВЕНИРЫ
CAR ACCESSORIES**

- 812 www.avtobag.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**A АКСЕССУАРЫ ДЛЯ
МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ
MOBILE PHONE
ACCESSORIES**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ikasa.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**A АЛЬБОМЫ
FOLDERS**

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**A АНТИСТРЕССЫ
STRESS BALLS**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

**Б БЕЙДЖИ
BADGE**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БЕЙСБОПКИ
BASEBALL CAPS**

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.lidograf.ru

- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.swanlux.ru
- 495 gwear@mail.ru

**Б БЕПЬЕ НИЖНЕЕ С
ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ
PERSONALISED UNDERWEAR**

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

**Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ,
ОРИГИНАЛЬНЫЕ
ORIGINAL
BUSINESS-SOUVENIRS**

- 495 www.agprint.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.atollnsk.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.ex-alco.ru
- 812 www.fabric-fancy.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru

**Б БЛОКИ ДЛЯ ЗАПИСЕЙ
САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
NOTE PADS**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.ooo-albras.net
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БЛОКНОТЫ
BLOCK-NOTES**

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**Б БРЕПОКИ
KEY-HOLDERS**

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.suvmedia.ru

**Б БУМАГА ДИЗАЙНЕРСКАЯ
DESIGN'S PAPER**


- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**В ВИЗИТНИЦЫ
NAME CARD FOLDERS**

- 495 www.antonioveronesi.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru

**В ВИННЫЕ И КУРИТЕЛЬНЫЕ
ПРИНАДЛЕЖНОСТИ
VINE AND SMOKING
ACCESSORIES**

- 495 www.evra-reklama.ru

495  **БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА**
www.leondirect.ru

495 www.ex-alco.ru

812 www.finndesign.ru

495 www.promo24.ru

Е ЕЖЕДНЕВНИКИ DIARIES

Antonio Veronesi

**Ежедневники
Еженедельники
Планинги
Телефонные книги
Визитницы**

(495) 971-8033, 642-8677
www.antonioveronesi.ru

MEZA www.meza.ru

Ежедневники, планинги
Записные книжки, визитницы
(495) 258-25-64

www.komo.ru

✓ Ежедневники
✓ Деловая канцелярия

ACAR group

ARWEY Тел./Факс: +7 (495) 649 69 73
arwey@acar-group.com www.acar-group.com

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖАКАНЦЕЛЯРИЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЕЖЕДНЕВНИКИ ЗАПИСНЫЕ КНИЖКИ

www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

Рекламное агентство "МТ Групп"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

Euro Business Gifts Тел: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

- 495 www.acar-group.com
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.eccentric.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

3 ЗАЖИГАПКИ LIGHTERS

www.1gifts.biz
(495)7969100
(812)3136903

Go ZORR

- 495 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru

3 ЗНАЧКИ PINS

ОЛСАМ
Сувенирная Компания
(495) 981-82-37

Производство:
значков
медалей
брелоков

www.allsam.ru

АЯ КОМПАНИЯ
МИРОВОЕ ТЕХНОЛОГИИ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ

ЗНАЧКИ, НАГРУДНЫЕ ЗНАКИ,
МЕДАЛИ, БРЕЛОКИ, РУС и др.,
посуда из керамики и стекла,
деколирование.

(495) 502-94-65, (499)136-43-93
www.ay-company.ru

SOLO MOON Производство значков,
наград, VIP-сувениров
с корпоративной
символикой

www.solomoon.ru

Шел. 8 (4822) 55-42-38, 55-93-01

- 495 www.allsam.ru
- 495 www.atollnsk.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.poletsv.ru

- 495 www.promo24.ru
- 499 www.service-technologies.ru

3 ЗОНТЫ UMBRELLAS

www.leondirect.net

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.leondirect.ru

- 495 www.bastiongifts.ru
- 812 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.zomer.ru

И ИГРУШКИ TOYS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

И ИГРЫ НАСТОПНЫЕ BOARD GAMES

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь
7 9 6 9 1 0 0
6 0 9 0 9 8 0
3 1 3 6 9 0 0
1 2 3 1 3 6 9 0 3

- 495 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 495 www.tipograf.info

К КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.poletsv.ru

www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

НАСТЕННЫЕ, НАСТОЛЬНЫЕ, КАРМАННЫЕ КАЛЕНДАРИ

Календарь
7 9 6 9 1 0 0
6 0 9 0 9 8 0
3 1 3 6 9 0 0
1 2 3 1 3 6 9 0 3

- 495 www.promo24.ru
- 812 www.streko-za.ru
- 495 www.tipograf.info

К КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

К КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONERY

CENTRUM
товары для школы и офиса
тел/факс (495) 981-83-77
www.centrumrus.ru

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАРТЫ ИГРАЛЬНЫЕ (ПРОИЗВОДСТВО) PLAYING CARDS

- 383 www.caddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

К КАРАНДАШИ PENCILS

КАРАНДАШИ С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

КАРАНДАШИ
С ВАШИМ ЛОГОТИПОМ
ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

СИБИРСКАЯ КАРАНДАШНАЯ ФАБРИКА
(3822) 40-22-93, 40-44-00

495 www.centrumrus.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru
 495 aspectbs@mtu-net.ru

**К КАРТЫ ПЛАСТИКОВЫЕ
 PLASTIC CARDS**

495 www.agprint.ru
 383 www.carddesign.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**К КАТАЛОГИ
 CATALOGUES**



499 **SRT** +7 (499) 343-97-18
 www.service-technologies.ru

495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

**К КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ
 MONEY HOLDERS**

495 www.ay-company.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**К КЛЮЧНИЦЫ
 KEY WALLETS**

495 www.acar-group.com
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru

**К КНИГИ ОТЗЫВОВ,
 ТЕЛЕФОННЫЕ КНИГИ
 GUEST & PHONE BOOKS**

495 www.acar-group.com
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**К КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ
 BOOKS**

383 www.carddesign.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 812 www.giftbook.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**К КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ
 PHONE-BOOKS**

495 www.acar-group.com
 495 www.camelia.ru
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**К КОВРИКИ ДЛЯ
 КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК»
 MOUSE PADS**

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.carddesign.ru
 383 www.evra-reklama.ru
 495 www.finndesign.ru
 812 www.gmpspb.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.promo24.ru

**К КОШЕЛЬКИ
 PURSES**

495 www.acar-group.com
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.meza.ru
 495 www.promo24.ru

**К КРУЖКИ
 MUGS**

495 www.ay-company.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.eurostyle67.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ias-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.nitariadna.com
 495 www.paktrade.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.souvenirs.ru
 495 www.zomer.ru

**К КУБКИ
 TROPHIES**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net

495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru

**К КУРТКИ, ВЕТРОВКИ
 JACKETS, WIND-BREAKERS**



495 www.akar-group.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.keпки.ru
 495 www.ko-mod.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.maxcompany.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 499 www.service-technologies.ru
 495 www.zomer.ru

**П ПЕНТА ДЛЯ БЕЙДЖА
 BADGE STRAP**



495 www.evra-reklama.ru
 495 www.ias-group.ru
 495 www.promo24.ru

**М МАГНИТЫ (СУВЕНИРНЫЕ)
 MAGNETS**



495 www.ay-company.ru
 383 www.carddesign.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 8332 www.vhm.ru

**М МЕДАПИ
 MEDALS**

495 www.allsam.ru
 495 www.atollnsk.ru



**Медали Плакетки
 Награды**

т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

495 www.ay-company.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.promo24.ru
 4822 www.solomoon.ru

**М «МЫШКИ» КОМПЬЮТЕРНЫЕ,
 РУЧНАЯ РОСПИСЬ
 HAND-CRAFTED COMPUTER MICE**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**Н НАБОРЫ ДЛЯ ПИКНИКА
 PICNIC SETS**



495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 83171 www.piknikservis.ru
 495 www.promo24.ru

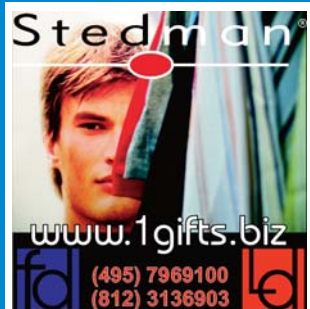
**Н НОЖИ
 KNIVES**

495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**Н НОЖНИЦЫ
 SCISSORS**

495 www.centrumrus.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**О ОДЕЖДА ДЛЯ ПРОМО-АКЦИЙ
 WEARABLE**



КО·МОД
 разработка и производство
 корпоративной и промо-одежды
 www.ko-mod.ru info@ko-mod.ru
 тел.: +7 (495) 231-79-42

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.keпки.ru
- 495 www.ko-mod.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru
- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

**О ОРГАНИЗЕРЫ НАСТОПНЫЕ
 DESKTOP ORGANIZERS**

- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

**О ОТКРЫТКИ
 POSTCARDS**

- 812 www.alparus.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 812 www.metallografika.com
- 495 www.promo24.ru
- 8332 www.vhm.ru

**П ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ ПАМИН.
 LAMINATED PAPER BAGS**

(812) 318 70 33
 www.gospechatnik.ru
Технологии ПЕЧАТНИК

ПАКЕТЫ КОРОБКИ
 БУМАЖНЫЕ И П/Э ЭКО-ПРЕСС
 www.econ-press.ru e-mail: info@econ-m.ru
 517-52-14 • 912-11-13

Я Сувениры.ру
 федеральный коллективный центр
 www.souvenirs.ru

- 495 www.camelia.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru

e-mail: info@zomer.ru
ЗОМЕР
 открыт филиал
 в г. Ефремове
 принимаем тиражи
 на сборку
 в Москве (495) 517-75-27
 644-38-85
 в Ефремове (48741) 77-6-94
 www.zomer.ru

- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.zomer.ru

**П ПАКЕТЫ ПЭ
 PLASTIC BAGS**

Глаголь
 рекламная группа
ПАКЕТЫ
 полиэтиленовые
 (ПВД, ПСД)
 и бумажные
 (495)221-99-61, (499)369-28-92
 www.glagol-group.ru

Пакеты
 т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

- 812 www.altaspb.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.zomer.ru

**П ПАПКИ
 DOCUMENT FOLDERS**

- 812 www.bell-print.spb.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru

"СТУДИЯ ЛИСТ" ДЕЛОВЫЕ АКССОУАРЫ
 ТОЛ.ФОНС: (495) 730-1831, 748-3753
 ТОЛ.ФОНС: (495) 730-1831, 748-3753
ЛИСТ
 www.liststudio.ru

60 Лепки кожаные
 на заказ
 www.komo.ru

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖАГАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПАПКИ ДЕЛОВЫЕ И АДРЕСНЫЕ
 www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.tipograf.info
- 495 www.zomer.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**П ПАРФЮМЕРИЯ С
 ФИРМЕННОЙ СИМВОПИКОЙ
 PERFUME WITH LOGO**

- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

**П ПЕПЕЛЬНИЦЫ
 ASH-TRAYS**

- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.zomer.ru

**П ППАНИНГИ
 DESKTOP CALENDARS**

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.antonioveronesi.ru
- 495 www.camelia.ru
- 812 www.dommod.spb.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.promo24.ru

**П ПЛЕДЫ
 PLAIDS**

- 495 www.lidograf.ru

fd (495) 7969100
 (812) 3136903
пледы
 www.1gifts.biz

- 495 www.nitka35.com
- 495 www.plaid.ru

**П ПОДСТАВКИ
 ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ
 ПРИНАДПЕЖНОСТЕЙ
 PEN HOLDERS**

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

**П ПОДСТАВКИ ПОД
 КРУЖКИ
 COASTERS**

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.cubapro.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.go3.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.mrplastic.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.printprintprint.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.zomer.ru

**П ПОПОТЕНЦА,
 БАННЫЕ ХАПАТЫ
 TOWELS, BATHROBES**

XXI Век
 Экотель
 Махровые изделия с логотипом
 (495) 796-95-39
 www.ecotel21.ru
 ecotel21@inbox.ru

**Любая реклама
 на полотенцах**
 www.polotence.net (499) 317-35-81

**Нитка35 ВЫШИВКА
 МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА**
 www.nitka35.com (8172) 54-79-77

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsquarell.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maxra.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 gwear@mail.ru

П ПОРТМОНЕ
WALLETS

- 495 www.acar-group.com
- 812 www.dommod.spb.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.meza.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН.
SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ
LEATHER BRIEF CASES

812

ДОМ МОДЕЛЕЙ КОЖААНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПОРТФЕЛИ И СУМКИ
www.dommod.spb.ru (812) 274-53-53

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.komo.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

П ПОРТФОЛИО
PORTFOLIOS

- 495 www.acar-group.com
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.komo.ru
- 495 www.liststudio.ru
- 495 www.promo24.ru

П ПОСУДА
TABLEWARE

- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО
ЗНАКА
CAR-PLATE FRAMES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

Р РУБАШКИ-ПОПО
SHIRT-POLO

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.akar-group.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.futbolkaru.ru
- 495 www.kepki.ru
- 495 www.lidograf.ru
- 495 www.maiky.ru

Stedman

(495)7969100
(812)3136903
www.1gifts.biz



www.1gifts.biz

fd Hanes ld

495
812

495
812

- 495 www.maxcompany.ru
- 495 www.nashasemia.ru
- 495 www.nitka35.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.realsector.ru
- 495 www.saad.ru
- 495 www.swanlux.ru
- 495 gwear@mail.ru

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ
BALL-POINT PENS

prodir®

360°

3 ДНЯ SUPER

www.ballpen.ru

Поставки ручек европейских брендов собственной сборки со склада в СПб.

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.ay-company.ru

812

СКЛАД прекрасных пластиковых ручек

(812) 449-08-51
567-74-82

www.bastiongifts.ru

495

Euro Business Gifts

телефон: 8 916 203 4024
e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.centrumrus.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.econ-press.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.paktrade.ru
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru
- 495 www.souvenirs.ru
- 495 www.suvmedia.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

Р РУЧКИ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ
EXCLUSIVE PENS

- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.giftsaquarell.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.nitariadna.com
- 495 www.poletsv.ru
- 495 www.promo24.ru

Р РЮКЗАКИ
RUCKSACKS

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 495 www.erebusgroup.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СВЕТООТРАЖАТЕЛИ
LIGHT-REFLECTIVE GOODS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.promo24.ru

С СВЕТОСУВЕНИРЫ
LIGHTS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СВЕЧИ СУВЕНИРНЫЕ
SOUVENIR CANDLES

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СКОТЧ, ПЕНТЫ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ
ДЛЯ УПАКОВКИ
SCOTCH TAPES

- 495 www.centrumrus.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru

- 495 www.promo24.ru
- 495 aspectbs@mtu-net.ru

С СПИЧКИ
MATCHES

- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СТАНЦИИ ПОГОДНЫЕ
WEATHER STATION

moscow leondirect.net

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА

www.leondirect.ru

- 495 www.chasart.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ КЕРАМИКИ
SOUVENIRS FROM CERAMICS

- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТИКА
PRODUCTS FROM PLASTIC

fd info finndesign.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА

www.finndesign.ru

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 383 www.carddesign.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ ПЛАСТМАССЫ
PRODUCTS FROM PLASTIC

fd info finndesign.ru

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА

www.finndesign.ru

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 495 www.ias-group.ru
- 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ ИЗ СТЕКЛА
GLASSWARE

- 812 www.adjutant.ru
- 495 www.ay-company.ru
- 495 www.camelia.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru
- 495 www.glagol-group.ru
- 10358 www.leondirect.net
- 495 www.leondirect.ru
- 495 www.promo24.ru

С СУВЕНИРЫ НОВОГОДНИЕ
SEASON'S GIFTS

- 495 www.argus-tekstil.ru
- 812 www.bastiongifts.ru
- 495 www.elitegift.ru
- 495 www.eurostyle67.ru
- 495 www.evra-reklama.ru
- 812 www.finndesign.ru

10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.maxra.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru

**СУВЕНИРЫ СТЕРЕО-ВАРИО
 STEREO-VARIO SOUVENIRS**

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ДЛЯ НОУТБУКОВ
 LAPTOP BAGS**

495 www.acar-group.com
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ КОЖИ
 LEATHER BAGS**

495 www.acar-group.com
 812 www.dommod.spb.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru

**СУМКИ ИЗ ТЕКСТИЛЯ
 TEXTILE BAGS**

Сумки кейсы рюкзаки
 ЭРЕБУС ЭРЕБУС
сделано в России
 www.erebusgroup.ru
 +7(495)580-4667 +7(495)745-4139

495 www.acar-group.com
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ko-mod.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

**ТОПСТОВКИ
 SWEATSHIRTS**

495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru

www.1gifts.biz
 Hanes
 Stedman
 (495) 7969100
 (812) 3136903

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.kepki.ru
 495 www.ko-mod.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maiky.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.nitka35.com
 495 www.paktrade.ru
 495 www.poletsv.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.realsector.ru
 495 www.saad.ru
 495 www.swanlux.ru
 495 gwear@mail.ru

**УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ
 И АТРИБУТЫ К НЕЙ
 GIFT-BOXES**

ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ
 www.ZA-PODAR.COM
 (495) 737-90-22
ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1 ШТУКИ!
 WWW.IKASA.RU Торбы
ПРОМО-СУМКИ
 Мешки Тен: (495) 507-61-69

812 www.altaspb.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 383 www.carddesign.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.ikasa.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

**ФАРФОР
 PORCELAIN**

495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФЛАГИ И ФПАЖКИ
 FLAGS AND TABLEFLAGS**

"Флаг Плюс"
 (812) 747-24-04
 www.flags.spb.ru fpl@rol.ru

812
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.glagol-group.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.nashasemia.ru
 495 www.promo24.ru

**ФЛЯЖКИ
 FLASKS**

495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.promo24.ru

**ФОНАРИ
 TORCHES**

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.promo24.ru

**ФОТОАЛЬБОМЫ
 PHOTO ALBUMS**

Подарочные фотоальбомы и рамки
www.beautyphotosun.ru
 Тел./факс: 8(495) 797-94-75
 Моб: 8-926-542-95-30
 Моб: 8-916-754-48-71

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.beautyphotosun.ru
 495 www.elitegift.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.komo.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 495 www.universalphotos.ru

**ФОТОРАМКИ
 PHOTO FRAMES**

495 www.beautyphotosun.ru
 495 www.erebusgroup.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.finndesign.ru
 10358 www.leondirect.net
 495 www.leondirect.ru
 495 www.liststudio.ru
 495 www.promo24.ru
 8332 www.vhm.ru

**ФУТБОЛКИ
 T-SHIRTS**

Футболки
 т.: (495) 933-8538; www.lidograf.ru

812 www.adjutant.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru

Stedman
 www.1gifts.biz
 Hanes

UTEX-PROMOTION
 тел./факс: (495) 725-58-51
 тел.: (495) 782-72-76
 unitek71@mail.ru
Бейсболки Футболки Рубашки поло Толстовки
 ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ
 www.maiky.ru www.kepki.ru

AKARGROUP
 Футболки со склада от производителя
 тел.: +7 (495) 983-3118
 www.akar-group.ru
 нанесение логотипа на рекламный текстиль
 о тиражи от 1 до бесконечности

новая коллекция Футболки Цветов
 (495) 959 76 16
 (495) 797 83 79
 colorscollection.ru
 maxcompany.ru

www.realsector.ru
Самые эксклюзивные
МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ для профессионалов рекламы
(495) 664-22-72
(495) 651-61-60
(495) 662-87-26 Pro-Fashion

SAAD МИР
www.saad.ru gwear@mail.ru
ФУТБОЛКИ БЕЙСБОЛКИ Тел.: +7 (495) ТОЛСТОВКИ 978-7842 нижнее белье 504-9946 поло, туники 585-6671

Пак-Трэйд www.paktrade.ru
Рекламно-сувенирная печать и продукция
Футболки, бейсболки, козырьки, поло, ветровок
ул. Просторная, дом 7
Тел.: (495) 505-22-10, 508-61-05, (846) 226-22-95
pak-trade@mail.ru

- www.eurostyle67.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.futbolkaru.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.ias-group.ru
- www.kepki.ru
- www.ko-mod.ru
- www.lidograf.ru
- www.maiky.ru
- www.maxcompany.ru
- www.nashasemia.ru
- www.nitka35.com
- www.paktrade.ru
- www.poletsv.ru
- www.promo24.ru
- www.realsector.ru
- www.saad.ru
- www.service-technologies.ru
- www.suvmedia.ru
- www.swanlux.ru
- gwear@mail.ru
- meera@ropnet.ru

Ч ЧАЙ (ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ) TEA BAGS WITH LOGO

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02 факс: 369 69 36 meera@ropnet.ru
Подарочный чай, джутовые сумки

www.evra-reklama.ru

- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

Ч ЧАСЫ WATCHES

Часы с логотипом
ПОЛЕТ СУВЕНИР
www.poletsv.ru тел.(495)785-6209

- www.atollnsk.ru
- www.bastiongifts.ru
- www.chasart.ru
- www.cubapro.ru
- www.dialog-pro.com
- www.dialog-pro.ru
- www.elitegift.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.giftsaquarell.ru
- www.glagol-group.ru
- www.go3.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.mrplastic.ru
- www.nitariadna.com
- www.paktrade.ru
- www.poletsv.ru
- www.printprintprint.ru
- www.service-technologies.ru
- www.zomer.ru

Ч ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ОРГТЕХНИКИ CLEANERS FOR OFFICE EQUIPMENT

- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.favory.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru
- aspectbs@mtu-net.ru

Ш ШАРФЫ, ГАПУСТКИ, ПАТКИ TIES AND SCARFS

Васькова Вера союз художников России МОСКВА ПЛАТКИ авторские С.В.ДАМИ МОСКВЫ ГОРОДОВОКРУГЛОЙ КОЛАСКИЯ ГАЛУСТУКОВ АВТОРСКАЯ РОСЫПЬ ПО ШЕЛКУ юв. 8 916 0518 909

MEERA OVERSEAS (499) 369 26 02 факс: 369 69 36 meera@ropnet.ru
Шали, Шарфы из шелка, пашмины

- www.argus-tekstil.ru
- www.bastiongifts.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.lidograf.ru

- www.nitka35.com
- www.promo24.ru
- meera@ropnet.ru

Ш ШАРЫ ВОЗДУШНЫЕ BALLOONS

Печать на воздушных шарах
лого, фото, рисунок
от 20 см до 2,5 м
а также на футболках, бейсболках и других текстильных изделиях
Комплексные решения для выставки и рекламной акции
printolog.ru (495) 637-6221 mail@printolog.ru

МИРВОШАР шары воздушные, непослушные :)
Печать на воздушных шарах размером от 20 см до 2,5 м!
Надувка шаров гелием и воздухом, оформление.
С.-Петербург, ул. Вязовая, д.10, оф.422
Тел.: (812) 498-71-17, 380-79-09, 715-65-47, mail@ballworld.ru
Собственное производство

- www.agprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.prazdnik-studio.ru
- www.promo24.ru

Ш ШКОЛЬНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ SCHOOL ACCESSORIES

- www.centrumrus.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

Ш ШОКОПАД, ЛЕДЕНЦЫ С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ PROMO-SWEETS

- www.agprint.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.ias-group.ru
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

Э ЭМБЛЕМЫ НАСТОПНЫЕ DESKTOP SOUVENIRS

- www.ay-company.ru
- www.erebusgroup.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.finndesign.ru
- www.metallografika.com
- www.leondirect.net
- www.leondirect.ru
- www.promo24.ru

Ю ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ С КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКОЙ JEWELRY WITH LOGO

Ювелирные корпоративные изделия
из драгоценных металлов
Ювелирный завод Атолл
www.atollnsk.ru
znaki_m@atollnsk.ru
(495) 740-16-51 725-90-52

- www.atollnsk.ru
- www.chasart.ru
- www.evra-reklama.ru
- www.solomoon.ru

У USB-АКСЕССУАРЫ USB-ACCESSORIES

USB flash накопители
USB аксессуары
USB гаджеты
www.usb2b.ru
info@usb2b.ru
(495) 646-09-08

www.digifts.ru
(495) 7969100 (812) 3136903

BAZINT
Бизнес сувениры
www.ru-proekt.ru
(495) 646-98-20 (812) 942-87-02

- EuroBusinessGifts тел: 8 916 203 4024 e-mail: logistic@eurobusinessgifts.ru
- www.chasart.ru
- www.evra-reklama.ru

495



MEZA www.meza.ru

USB флэш карты со склада и по индивидуальному дизайну

(495) 258-25-64

495



Сувенирная продукция, флешкарты под вашу символику

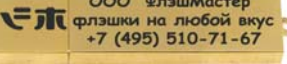
+7 (495) 62 77 394, www.ias-group.ru

495



НОВЕЙШИЕ USB ФЛЭШ-КАРТЫ +7 (495) 644-46-21 www.severd.ru

495



ООО "ЭлэшМастер" флэшки на любой вкус +7 (495) 510-71-67

495 www.flashmasterltd.ru
495 www.meza.ru
495 www.promo24.ru
495 www.ru-proekt.ru
495 www.severd.ru

**V VIP-ПОДАРКИ
VIP-GIFTS**

495



НИТЬ АРЯДНЫ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сувениры со склада и под заказ. Любые виды нанесения

тел. (495) 644-17-34
www.nitariadna.com

495



СУВЕНИРЫ ПРОМО

Camelia 725-63-35
www.camelia.ru

495



Оптом и в розницу (495) 787-34-09 787-34-08

Русский элитный подарок www.elitegift.ru

812



info@finndesign.ru
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ. ПОДАРКИ СО СКЛАДА
www.finndesign.ru

499



Рекламное агентство "МТ группа"
www.mt-souvenir.ru
тел./факс 8-499-369-3714, 8-499-369-3982

495 www.acar-group.com
812 www.adjutant.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.argus-tekstil.ru
495 www.atollnsk.ru
495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.cubapro.ru
84342 www.dialog-pro.com
84342 www.dialog-pro.ru
495 www.ex-alco.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.fabric-fancy.ru
812 www.giftbook.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.go3.ru
495 www.komo.ru
495 www.liststudio.ru
495 www.maxra.ru
812 www.metallografika.com
495 www.mrplastic.ru
495 www.nitka35.com
83171 www.piknikservis.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.printprintprint.ru
495 www.promo24.ru
499 www.service-technologies.ru
495 www.souvenirs.ru
4822 www.solomoon.ru

**A АУДИО- И ВИДЕОРОПИКИ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF AUDIO AND VIDEO FILMS**

495 www.agprint.ru

**B ВИТРИННЫЕ ЗНАКИ ИЗ НЕОНА
ADVERTISING TEXTS FROM NEON LIGHT BULBS**

495 www.evra-reklama.ru

**B ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
EXHIBITION BUSINESS**

812 www.eccentric.ru

**B ВЫШИВКА НА ИЗДЕЛИЯХ
EMBROIDERY**

495 **Нитка35** В ВЫШИВКА
МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА
www.nitka35.com (8172) 54-79-77

495 **ООО "Наша семья"**
ВЫШИВКА (495) 225-96-76
www.nashasemia.ru

495 www.akar-group.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maxcompany.ru
495 www.maxra.ru

**Г ГРАВИРОВКА ПАЗЕРНАЯ
LASER ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.poletsv.ru
812 www.prodakshenline.ru

**Г ГРАВИРОВКА
МЕХАНИЧЕСКАЯ
ENGRAVING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru
495 www.erebusgroup.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.poletsv.ru

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.zomer.ru

**Д ДИЗАЙН
DESIGN**

495 www.cubapro.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
812 www.metallografika.com
495 www.mrplastic.ru
812 www.nordfox.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.printprintprint.ru
812 www.streko-za.ru

**К КЛИШЕ, ИЗГОТОВЛЕНИЕ
PRODUCING OF CLICHE BAKING**

495 www.erebusgroup.ru

**К КОНВЕРТЫ (ПЕЧАТЬ НА КОНВЕРТАХ)
ENVELOPES**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru

**К КОРОБКИ ПОДАРОЧНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ikasa.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 www.evra-reklama.ru

**М МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

495 www.agprint.ru
495 www.glagol-group.ru

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕПКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.paktrade.ru

**Н НАКЛЕЙКИ ПОПНОЦВЕТНЫЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
PRODUCING OF STICKER**

495 www.ay-company.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СПЕЛОГО ТИСНЕНИЯ,
КОНГРЕВНОГО
BLIND HOT-STAMPING**

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
www.leondirect.ru

495 www.antonioveronesi.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.giftsquarell.ru
495 www.poletsv.ru
495 www.promo24.ru
495 www.zomer.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СУБПИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING**

812 www.bastiongifts.ru

495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТАМПОПЕЧАТИ
 TAMPO PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.paktrade.ru
 812 www.poletsv.ru
 812 www.prodakshenline.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТЕРМОПЕРЕНОСА
 THERMO TRANSFER PRINTING

495 www.akar-group.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxcompany.ru
 495 www.paktrade.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
 FOIL HOT-PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru

495 www.antonioveronesi.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.poletsv.ru

495 www.promo24.ru
 495 www.zomer.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ФЛЕКСОПЕЧАТИ
 FLEXP PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ ШЕПКОГРАФИИ
 SILK-SCREEN PRINTING

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru

(495) 959 76 16
 (495) 797 83 79



495 www.akar-group.ru
 495 www.argus-tekstil.ru
 812 www.ballworld.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.camelia.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.fabric-fancy.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 495 www.giftsaquarell.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.maxcompany.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.paktrade.ru
 812 www.photofabric.ru
 495 www.promo24.ru

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
 PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

www.metallografika.com
 т.326-05-50

Н НАНЕСЕНИЕ МНОГОЦВЕТНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ НА МЕТАЛЛЕ
 PRINTING OF POLYCHROMATIC PERMANENT PICTURE ON METAL

Металлграф
 Полноцветная металлография
 www.metallografika.com т.326-05-50

812 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru
 812 www.metallografika.com
 495 www.promo24.ru

О ОБСЛУЖИВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ
 BRAND SERVICE

495 www.cubapro.ru

812 www.eccentric.ru
 495 www.go3.ru
 495 www.mrplastic.ru
 495 www.printprintprint.ru

О ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОШ-АКЦИЙ
 PROMOTION ACTIONS

812 www.ballworld.ru

П ПЕРЕПЕТНЫЕ РАБОТЫ
 BINDING

495 www.econ-press.ru
 495 www.komo.ru

П ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
 PERSONALIZATION

812 www.bastiongifts.ru
 383 www.caddesign.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ FC
 FC PRINTING

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.nordfox.ru

П ПЕЧАТЬ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ
 PRINTING ON BALLOONS

812 www.balloons.spb.ru
 812 www.ballworld.ru
 812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.paktrade.ru
 495 www.sharcompany.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПЛАСТИКЕ
 PRINTING ON PLASTIC

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru
 495 www.poletsv.ru

П ПЕЧАТЬ НА ПОДАРОЧНЫХ ПЕНТАХ, КОРОБКАХ
 PRINTING ON GIFT RIBBONS AND FANCY BOXES

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА СТЕКЛЕ
 PRINTING ON GLASS

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ
 LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.argus-tekstil.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.lidograf.ru

П ПЕЧАТЬ НА ФОЛЬГИРОВАННЫХ ШАРАХ
 PRINTING ON FOIL BALLOONS

812 www.bastiongifts.ru
 495 www.evra-reklama.ru

П ПЕЧАТЬ ЦИФРОВАЯ, ПОЛНОЦВЕТНАЯ
 DIGITAL PRINTING

495 www.agprint.ru

РЕКЛАМНЫЕ НАНЕСЕНИЯ



www.finndesign.ru
 www.leondirect.ru

495 www.econ-press.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.futbolkaru.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.tipograf.info

П ПЕЧАТЬ ШИРОКОФОРМАТНАЯ
 LARGE-FORMAT PRINTING



495 www.agprint.ru
 812 www.alparus.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 383 www.caddesign.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 495 www.glagol-group.ru
 812 www.nordfox.ru
 495 www.tipograf.info

П ПОЛИГРАФИЯ – ВСЕ ВИДЫ УСЛУГ
 PRINTING SERVICE



495 www.agprint.ru
 812 www.bell-print.spb.ru
 495 www.econ-press.ru
 812 www.eccentric.ru
 495 www.evra-reklama.ru
 812 www.giftbook.ru
 812 www.streko-za.ru
 495 www.tipograf.info

П ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
 FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.agprint.ru
 495 www.d-event.ru

495 www.prazdnik-studio.ru
495 www.sharcompany.ru

**РА ПОЛНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCIES**



812 www.alparus.ru
812 www.metallografika.com
812 www.nordfox.ru
812 www.streko-za.ru

**РЕКЛАМА В СМИ
ADVERTISING AGENTS**

812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА В БИЗНЕС-
ЦЕНТРАХ, РАЗМЕЩЕНИЕ
ADVERTISING IN BUSINESS
CENTERS**

495 www.evra-reklama.ru
812 www.streko-za.ru

**РЕКЛАМА НА ОСТАНОВКАХ
ADVERTISING ON STOPS**

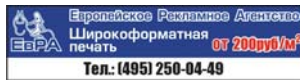
495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ
ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT**

495 www.agprint.ru
812 www.alparus.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА НАРУЖНАЯ
OUTDOOR ADVERTISING**

495 www.agprint.ru



812 www.airpalace.ru
812 www.alparus.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 www.streko-za.ru

**РЕКЛАМА НЕОНОВАЯ
NEON ADVERTISING**

495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СВЕТОВАЯ
LIGHT ADVERTISING**

495 www.evra-reklama.ru

**РЕКЛАМА СТЕРЕО-ВАРИО
STEREO-VARIO ADVERTISING**

495 www.evra-reklama.ru

**РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING**

495 www.cubapro.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

**ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.paktrade.ru

**ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE**



495 www.acar-group.com
812 www.bell-print.spb.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.tipograf.info

**ТРИКОТАЖ,
ПРОИЗВОДСТВО
TEXTILE INDUSTRY**



495 www.argus-tekstil.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.kepki.ru
495 www.lidograf.ru
495 www.maiky.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.saad.ru
495 gwear@mail.ru

**ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ,
РАЗРАБОТКА
CORPORATE STYLE**



495 www.cubapro.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.printprintprint.ru

ФОТОУСЛУГИ

495 www.agprint.ru

495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru

**ЭТИКЕТКА БУМАЖНАЯ
PAPER LABEL**



495 www.apli.ru

**ЭТИКЕТКА ОБЪЕМНАЯ,
ПОПИМЕРНАЯ
3D RESING DOMED LABELS**

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.suvmedia.ru

**ЭТИКЕТКИ ТКАНЫЕ
WOVEN LABELS**



495 www.lidograf.ru
812 www.photofabric.ru

**ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.ko-mod.ru

**Р.О.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES**

495 www.agprint.ru
495 www.cubapro.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.go3.ru
495 www.mrplastic.ru
495 www.printprintprint.ru

**WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE**

495 www.agprint.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.paktrade.ru

2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":



1) Отправить письмо на info@iapp-spb.org, info@iapp.ru, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона

2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.

Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

ITALIAN STYLE



KEYONE®
DESIGNED IN ITALY



ATLANTIS®
USA Caps



TARGET®
THE SPIRIT OF THE CAP



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100
moscow@leondirect.net



Более тысячи лет тому назад в 859 г. на берегу Волхова, где река вытекает из озера Нярмень, средн-авровых рощ возник Беникин Новгород, краса и слава русской земли. Название Новгорода, Новый город указывает на то, что он возник позднее какого-то ранее существовавшего города. Преподствеником Новгорода могло быть так называемое Рюриково городище, расположенное в 14х километрах к югу от Новгорода, на правом берегу Волхова, у истоков реки Малый Волховец. Новгород возник как новый город в полном смысле этого слова. Он был связан с землей многих каменитих советий русской истории. В Новгороде связан процесс образования Древнерусского государства, становления и развития русской экономики и русской культуры.

НОВГОРОДА

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

