

Новые *вкусные* вещицы...

И вновь за календарными праздниками наступили трудовые будни, и вновь придумываются новые имиджевые ходы и предложения, чтобы усилить или привлечь внимание к своим Компаниям, увеличить продажи и перепродажи... С чего начать?

В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ — имидж компании, а это корпоративный стиль.

Так что же такое корпоративный стиль?

Корпоративный стиль — это совокупность графических, шрифтовых, художественных элементов, объединенных по определенным правилам и изображенных на ЛЮБОЙ ПРОДУКЦИИ, создающих индивидуальный образ компании.

Дизайн корпоративного стиля должен в точности отображать философию компании и направление ее деятельности: визитные карточки, фирменные бланки, конверты и другие виды деловых документов представляют лицо компании, т. е. те «кирпичики», на которых строятся ваши деловые отношения.

Наша компания — *Рекламно-полиграфическая Компания «МЮРЭЛ»* — поможет Вам в воплощении и поддержании вашего фирменного стиля, причем мы делаем это — классно, на протяжении 12 лет и, что немаловажно, быстро и комплексно: дизайн-бюро в оптимально короткие сроки разработает концепцию дизайна, сделает верстку и подготовит макеты для печати, учитывая специфику производства и бумаги, на которой будет выполнен ваш тираж, а типография воплотит в жизнь совместные замыслы.

В это же самое время менеджеры Компании «МЮРЭЛ» помогут вам определиться с выбором рекламных сувениров и проследят за качественно и в срок выполненной персонализацией на ваших изделиях.

Можно отметить, что в последние годы уровень представительской полиграфии вырос в России, но в настоящее время в связи с дефицитом бюджетных средств существует тенденция по сокращению расходов, связанных с деловой полиграфией. Так называемое «время экономии» — визитки на ксероксе, жуткая бумага и ужасающее качество, а то и отсутствие визиток у сотрудников в принципе. Такая экономия, как правило, вызывает однозначное отношение к фирме, и оно не-

«Сворачивать рекламу, чтобы сберечь деньги, все равно, что останавливать часы, чтобы сберечь время».

Э. Маккинзи



гативно. Клиент такой фирмы вряд ли сможет по достоинству оценить такие жертвы, но о состоянии дел задумается.

Мы — *Компания «MURAL»* — идем навстречу своим клиентам, стараемся вложиться в имеющийся лимит заказчика, подбирая более экономичный вариант полиграфических услуг.

С ДРУГОЙ СТОРОНЫ — рекламная полиграфия: буклеты, лифлеты, каталоги, шелфтокеры, wobлеры, проспекты, плакаты и, конечно же, открытки!

Открытки — совершенно особый жанр в рекламе, позволяющий в лаконичной, но художественной форме выразить свое отношение к теме.

Здесь можно в полной мере проявить художественный вкус, неординарность мыслей и богатство фантазии: добавить несколько кристаллов Сваровски, и на первый взгляд обычная открытка превратится в маленькое произведение искусства, расставив акценты и обращая внимание на детали...

Изменить привычный формат открытки, уменьшив ее до размера визитки, — и вот уже ваш подарок или букет цветов



IPSA
Рекламные
Сувениры весна
2010, приглашаем
на стенд 15.0

Стоимость документа, заполненного на готовом бланке, отпечатанного в типографии офсетным способом, значительно меньше, чем печатать бланка и текста на цветном лазерном офисном принтере.