

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

2 НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

- 4 «Скрепка» и «IPSA» под одной крышей
- 5 Лучшие логотипы канцелярских компаний
- 6 «Скрепка ЭКСПО» набирает обороты
- 8 О выставке товаров для дома

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

- 10 Детство BRUNNEN

ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

- 12 Новый год с цветами от Vermont

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

- 14 Гаджеты

ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

- 2 A' LAGER COMME A' LAGER

4 НОВОСТИ

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

- 12 На дворе трава, на календаре ноябрь
- 16 С чем едят съедобные бизнес-подарки?
- 22 Индекс МАПП: равенство конфет и ежедневник
- 24 Калейдоскоп съедобных подарков

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

- 27 Steadman продолжает свою успешную модельную стратегию
- 30 Не забудьте сделать нанесение

ФОКУС-ИНДИВИД

- 31 Еще более легкий способ бросить курить
- 32 КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ
- 39 КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ



ЛИДЕР №14 Ноябрь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Александр Левкин
(levkin@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Журналисты:

Александр Левкин
Александр Косачев

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

WEB-дизайн:

Алексей Петюшкин
(alpet78@mail.ru)

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
е-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным межрегиональным территориальным управлением Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Распространение журнала:

- членам Ассоциации МАПП,
- по базе данных в отраслевые компании,
- поставщикам и оптовым закупщикам канцелярских товаров,
- на выставках в г.Москве, СПб, регионах,
- по подписке.

Коллекция **CROSS AFFINITY** в лучших традициях делового стиля

Ручки новой серии напоминают пишущие инструменты, популярные в 20-е годы прошлого столетия. Обтекаемая форма превосходно подчеркивает мастерство, с которым выполнен корпус. Покрытие корпуса изготовлено из тщательно отполированной прозрачной смолы с антибликовым защитным покрытием. Благодаря блестящей хромированной отделке и литой эмблеме на клипе ручка CROSS AFFINITY элегантно подчеркнет стиль своего владельца.

Вся коллекция, будь то шариковая, перьевая ручка или ручка-роллер, воплощает в себе истинные атрибуты делового аксессуара: от утонченного дизайна и строгих цветовых решений до классических форм и представительских качеств.

Контактную информацию о нашей фирме Вы сможете найти на стр. 1 Бизнес-сувенирной части.

Компания «Бюрократ», г. Москва.

Письменные бизнес-наборы **Mason и Vienna от CROSS**



Mason и Vienna — две новые коллекции престижных наборов, состоящие из шариковой ручки и механического карандаша.

По уровню качества новые наборы CROSS не уступают настоящим ювелирным украшениям: каждая деталь пишущего инструмента сделана с особой точностью, какая присуща только руке мастера. Специальная конструкция и сбалансированный металлический корпус сделают письмо комфортным и естественным. Традиционно CROSS сопроводил новые наборы пожизненной гарантией, что в который раз подтверждает высокое качество продукции.

Главным отличием наборов является их демократичная стоимость. Благодаря гармоничному дизайну и праздничной подарочной упаковке наборы Mason и Vienna станут прекрасным презентом к любой знаменательной дате.

Контактную информацию о нашей фирме Вы сможете найти на стр. 1 Бизнес-сувенирной части.

Компания «Бюрократ», г. Москва.

Пластик PBX для цифровой печати на Xerox Igen и HP INDIGO

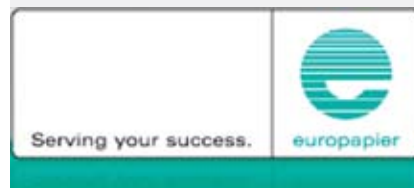


Рынок цифровой печати стремительно набирает обороты. Растет и спрос на различные виды материалов для этой печати. ООО «Пластиковые карты и системы» поставляет специализированные пластики PBX для цифровых машин Xerox Igen и HP Indigo. Возможные сферы применения пластика — это любая продукция многократного использования: пластиковые карты, визитки, различные виды меню, ресторанные карты, прайс-листы, лицензии, закладки, ценники и многое другое.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Карты пластиковые».

ООО «Пластиковые карты и системы», г. Санкт-Петербург.

Заработал удаленный склад «Европапир» в Воронеже



«Европапир» информирует, что теперь продукция компании доступна еще и в Воронеже. На новом складе представлен полный ассортимент

бумажной продукции компании. Неснижаемый остаток офисных и специальных бумаг Mondi составляет 100 тонн — Снегурочка, IQ Allround, IQ Economy, IQ Color и Color Copy, а также дизайнерская бумага, бумага в ролях для инженерных систем и плоттеров. Минимальная норма отгрузки офисной бумаги со склада — 1,5 тонны.

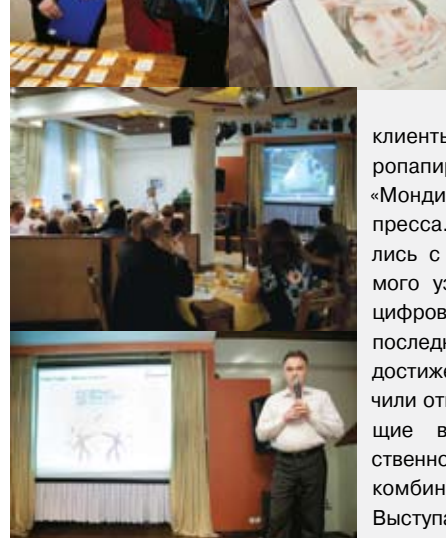
8 сентября 2009 г. компания «Европапир» организовала и провела презентацию в Воронеже, на которой представители Московского филиала рассказали о сервисе и ассортименте нового склада. Стоит отметить, что Воронежский склад — это новое звено в сервисно-логистической цепочке компании «Европапир», которое улучшит условия работы профессиональным участникам канцелярского рынка Воронежа, Липецка, Тамбова, Белгорода.

Компания «Европапир», г. Москва.

Color Copy отметила юбилей



1 октября 2009 г. в ресторане «Колесо времени» Московский филиал «Европапир» и ведущий производитель бумаги компания «Монди» отпраздновали 20-летний юбилей специальной бумаги для цифровой печати Color Copy.



На мероприятии присутствовало более 80-ти человек — клиенты и сотрудники «Европапир», представители «Монди» и «Терра Принт», пресса. Гости познакомились с производством самого узнаваемого бренда цифровой бумаги, узнали последние тенденции и достижения, а также получили ответы на все волнующие вопросы непосредственно у представителей комбината-производителя. Выступающие заверили, что 20-летний юбилей для

бренда Color Copy — это только начало.

В честь юбилея Московский филиал «Европапир» представил новую услугу для пользователей цифровых машин — «Экспресс-доставка бумаги Color Copy», которая работает с конца августа этого года.

Компания «Европапир», г. Москва.

Комплекс услуг для флеш-карт

«Лидер МАПП» уже не раз рассказывал об огромном ассортименте флеш-карт, который предлагает компания «IAS-Group». В их каталоге вы найдете флешки с фоторамкой, в виде кредитных карт, ювелирные, выполненные из натурального дерева или камня. Компания также может сделать флешку любой формы и из любого материала. Сейчас мы расскажем об еще одном преимуществе «IAS-Group», после чего ни у кого не останется сомнений, где именно надо заказывать этот тип сувенирной продукции.

Для бизнес-сувенирной флеш-карты очень важно нанесение. И компания «IAS-Group» рада сообщить, что предлагает своим клиентам любые виды нанесения на флеш-карты: от обычного одноцветного до насыщенного полноцветного. Кроме того, можно заказать круговую запечатку флешки, что, как уверяют специалисты, невозможно сделать у других московских и питерских компаний. Следует отметить, что в «IAS-Group» при покупке флешек в стандартном корпусе их цвет будет соответствовать пантону, предоставленному заказчиком. При этом такая практически услуга не отразится на конечной стоимости продукции.

Чтобы получить собственную оригинальную флешку, надо только выбрать артикул из огромного модельного ряда и предоставить макет для нанесения в формате JPG и Ai.

Компания «IAS-Group»

+7 (909) 92-40-862

(495) 62-77-394

Москва, Макаренко 9/18,

ст. метро Чистые пруды

info@ias-group.ru

www.ias-group.ru



Парад аристократичных ручек

В предыдущем журнале «Лидер» №13, на странице «Офисная канцелярия», в статье «DUKE-герцог среди ручек» речь шла о бренде, который стремительно захватывает российский рынок пишущих инструментов своей оригинальностью, разнообразием изделий, качеством и привлекательными ценами.

Репутация ручек DUKE настолько высока, что они неоднократно выбирались для подписания документов на официальных межгосударственных встречах. Счастности, речь о таких коллекционных ручках, как:

«АПЕК 212-1F». Этой ручкой были подписаны важные документы главами государств — членами ЕЭС в 2001 году в Шанхае. Количество этих ручек ограничено, каждая ручка имеет свой порядковый номер и сертификат производителя. Все металлические части и перо покрыты золотом в 14 Кар. Корпус изготовлен из мраморной крошки.

«Президент». Ручка выпущена в честь встречи президентов стран «Шанхайской организации сотрудничества» в июне 2006г. Металлические части ручки покрыты белым золотом в 14 карат. Корпус со вставками из перламутра глубоководного моллюска. Перо позолочено белым и желтым золотом 18 карат 750 пробы. На перо выгравирована эмблема ДЮК-корона и надпись. На вершине колпачка эмблема «Шанхайской организации сотрудничества». Ручка имеет индивидуальный сертификат, который прописан на верхнем

ободке корпуса и на серебряной пластине с коллекционным номером.

«Премьер-Министр». Посвящена встрече премьер-министров в рамках саммита Шанхайской Организации Сотрудничества. Перо инкрустировано желтым и белым золотом. Наконечник пера покрыт платиной. Металлические части покрыты белым золотом в 18 Кар. На наконечнике колпачка Эмблема Шанхайской Организации Сотрудничества, обрамленная платиновым кольцом. Эмблема сделана из горной Афганской лазури. Корпус со вставками из натурального великолепного перламутра, взятого из моря Южной Африки. Эти атрибуты показывают, что Шанхайская Организация Сотрудничества является Международной в экономических, дипломатических, культурных и многих других аспектах. На клипе нефритовые вставки с гравировкой эмблемы ДЮК-короны.

Эти ручки относятся к классу «Премиум». Производство их ограничено определенным количеством; по его истечении выпуск ручек прекратится. Подобные ручки могут вызвать большой интерес у коллекционеров или вообще у людей, неравнодушных к истории.

Компания «Трейд Эксклюзив»

Московская обл., г. Красногорск,

ул. Коммунальный квартал, д.3

(495) 777-1-333

www.trade-ex.ru

www.dukepens.ru

info@trade-ex.ru



«Скрепка» и «IPSA» под одной крышей

Впервые, осенью 2009 года произошло объединение выставок «Скрепка Экспо. Офисные Технологии 2009» и «IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2009».

Это произошло благодаря тому, что организаторы обеих выставок пересмотрели своё отношение к стратегии проведения выставок. Одно из перспективных и эффективных направлений, учитывающее потребности экспонентов и посетителей — консолидированное проведение выставочных проектов, более тесное взаимодействие со смежными индустриями. Это позволило привлечь большее количество посетителей сопутствующих отраслей. Преимуществом для экспонентов стала минимизация расходов на участие — вместо оплаты выставочной площади на 2-х мероприятиях в разное время, появилась возможность представить свою экспозицию на одной, объединенной выставке. Такой формат позволил организаторам усилить отдачу для экспонентов и посетителей соответственно от участия и посещения выставок. Несмотря на сложившуюся неблагоприятную экономическую ситуацию во всем мире и в России, выставка получилась насыщенной и интересной.

В этом году общая площадь выставки составила 9 645 кв.м. В объединенном проекте приняли участие 234 компании. За время работы выставку посетило более 7 500 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

Также в рамках деловой программы выставки состоялась серия мастер-классов от компании: «Луч», «АртБазар», «POV — Точка Зрения». Для удобства участников и гостей выставки была организована уютная зона отдыха в стиле «Бархатный сезон», где была возможность не только расслабиться под пальмами на удобных лежаках и качелях, разгадывая кроссворды, но и сфотографироваться на память на фоне морского пейзажа. Всем посетителям вместо привычных бейджиков вручали оригинальные украшения из дерева от компании «Успех», которые можно было раскрасить специальными красками на стенде компании «Луч» во все цвета радуги.

Открытие 12-й Международной специализированной выставки «Скрепка Экспо. Весна 2010» состоится в следующем году с 10 по 12 марта в МВЦ «Крокус Экспо», Павильон № 3, зал №14 (1-й этаж). Весенняя выставка традиционно будет носить школьно-оптовый характер.

Заявка на участие в 12-й Международной выставке «Скрепка Экспо. Весна 2010» представлена на сайте оргкомитета АПКОР www.apkor.ru.



“Paper clip” and “IPSA” under one roof

For the first time, unification of «Skrepka Expo. Office Technologies 2009» and «IPSA Advertising Souvenirs. Autumn — 2009» fairs has appeared. It has occurred thanks to that organizers of both exhibitions who have reconsidered the relation to strategy of carrying out of exhibitions. This year the fair total area was 9 645 sq.m. In the incorporated project 234 companies have taken part. The trade-show has visited more than 7 500 experts from Russia, near and far abroad.

Лучшие логотипы канцелярских компаний

Одним из самых заметных событий выставки «Скрепка Экспо. Офисные Технологии 2009» стал конкурс логотипов и товарных знаков компаний-участников индустрий канцелярских, офисных и рекламно-сувенирных товаров. Несмотря на новизну и «неформатность», он вызвал настоящий ажиотаж у стендов, где соревновались претенденты. На суд профессионального жюри и народного мнения были представлены как знакомые с детства товарные знаки, так и совершенно новые, разработанные недавно. В общей сложности было представлено 25 логотипов и товарных знаков от 17 участников из 7 городов России.

Каждый желающий мог проголосовать за любимый, узнаваемый, оригинальный, уникальный товарный знак, тем самым поддержав компанию-участника и получив подарок от спонсора Конкурса компании «Эссельте» — ведущего мирового производителя канцелярских товаров для офиса. За два дня голосования было собрано около 1500 анкет от посетителей и участников выставки. В профессиональное жюри были приглашены эксперты в области дизайна и рекламы, высокая компетенция и репутация которых позволила бы обеспечить объективное судейство.

Судейство было жарким. АПКОР, как организатор выставки и автор конкурса, сознательно дистанцировался от участия в выборе победителей, но болел за каждого участника. Члены жюри практически не знакомы с предприятиями канцелярского

и сувенирного рынков, поэтому они не знали, логотипы каких именно компаний проходят отбор. Именно это обстоятельство обеспечило объективность и беспристрастность судейства. По-настоящему сильные логотипы были замечены и оценены по достоинству всеми членами жюри. В итоге призовые места распределились следующим образом:

I место – ЗАО «Е-Базар»,

II место – ООО «ПроБЕК»,

III место – фабрика им. Красина.

Народное жюри, как показали результаты анкетирования, подавляющим большинством голосов присудило первое место компании ЗАО «Восход», показав тем самым своё позитивное отношение к имиджу компании и её торговой марке, знакомой с детства.



The best logos of the stationery companies

Within the limits of "Skrepka Expo. Office Technologies 2009" trade-show competition of logos of the stationery companies was held. Prize-winning places were taken: Joint-Stock Company "E-Bazar", "ProBek", "Factory of Krasin".



Конкурс Логотипов и Товарных знаков в рамках выставки «Скрепка Экспо. Офисные Технологии 2009» состоялся при поддержке партнёров: ООО «Эссельте» г.Москва (Спонсор конкурса) и ЗАО «еБазар» г.Москва (спонсор награждения победителей).



**СКРЕПКА
ЭКСПО**



«Скрепка Экспо» набирает обороты

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России (АПКОР) и Русская Ассоциация Поставщиков и Производителей Сувениров (РАППС) сообщают о своей договоренности объединить усилия ведущих отраслевых некоммерческих организаций по развитию канцелярского и рекламно-сувенирного рынков. Первым шагом в этом сотрудничестве явилось соглашение о партнерстве в проведении выставки «Скрепка Экспо» в марте 2010 года. Специальный раздел экспозиции будет посвящен товарам для маркетинговых коммуникаций и продвижения. Выставка пройдет с 10 по 12 марта 2010 года в павильоне № 3 МВЦ «Крокус Экспо».

Предыдущий российский опыт выставочного сотрудничества канцелярской и рекламно-сувенирной отраслей показал, что такое партнерство выгодно как экспонентам выставки, так и ее посетителям. И в мировой практике организации и проведения выставок эти две отрасли почти всегда представлены вместе на едином пространстве. Экспонентам и посетителям намного предпочтительнее затратить время и средства на участие в одной бизнес-выставке, чем в нескольких узкоспециализированных, но разрозненных мероприятиях. Интерес экспонентов и посетителей участвовать в выставке «Скрепка Экспо. Весна 2010» еще более усиливается тем, что в том же павильоне и в те же самые сроки пройдет выставка игровой индустрии «Игрушка 2010». Особенно привлекательно это для посетителей

из регионов России, деятельность которых чаще всего связана со всеми тремя отраслями, которые будут представлены в эти дни в «Крокусе». В одно время и в одном месте – это выгодно всем!

Все, кто примет участие в работе выставки «Скрепка Экспо», смогут не только ознакомиться с разнообразным ассортиментом товаров для организации и продвижения своего бизнеса, но также осуществить непосредственные контакты с поставщиками, найти новых партнеров, обсудить широкий спектр вопросов на высоком профессиональном уровне. Организаторы готовят также и интересную информационную часть выставки: презентации, семинары, профессиональные конкурсы.

Дирекция выставки:

**Телефоны: +7 (495) 648 9138,
789 9380, 748 34 22**

E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru

Дирекция РАППС:

Телефон: +7 (495) 981-53-01

E-mail: expo@rapps.ru

Организаторы
выставки:



Коллективный
организатор:



СКРЕПКА ЭКСПО 2010

**XII МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

Россия, Москва,
МВЦ "Крокус Экспо"
павильон №3, зал №14

10 марта с 11:00 до 18:00
11 марта с 10:00 до 18:00
12 марта с 10:00 до 17:00

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

10 - 12 марта 2010

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Школьно-письменные принадлежности
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Бумага и бумажно-беловые товары
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника

- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество
- Корпоративные услуги

НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА

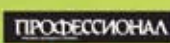
Организатор: **АПКОР**

тел./факс: +7 (495) 648 9138, 789 9380
e-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru
www.apkor.ru

Коллективный организатор:

Тел.: (+7 495) 797-83-50
e-mail: project@sekretary.ru

Информационная поддержка



О выставке ТОВАРОВ для дома

С 22 по 24 сентября 2009 года, в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», с большим успехом прошла четвертая международная специализированная выставка «HouseHold Expo», ориентированная на крупнейших производителей и дистрибьюторов рынка товаров для дома.



НouseHold Expo — это первая профессиональная площадка, на которой представлены все группы товаров домашнего обихода: посуда, хозтовары, предметы интерьера, текстиль, сувенирная продукция и подарки.

Общая площадь экспозиции составила 8 500 м², в выставке приняла участие 231 компания из 9 стран мира. Выставку посетили 6182 специалиста, из них 1437 представителей торговых сетей. Своим присутствием отметились: посол Румынии в РФ Константин Григорие, Министр советник, руководитель Экономического Отдела Посольства Румынии в Москве Джиджел Братиловяну, Полномочный Министр Египта в РФ Эсам Исмаил. В рамках выставки прошел Деловой Форум «Антикризисные стратегии на рынке товаров для дома: Продуктовая, ценовая и сбытовая политика в новых условиях», с участием Союза Независимых Сетей России и ТК «Люблинское поле». Форум затронул вопросы поведения потребителей в новых условиях.

На выставке в течение всех дней работал «Центр сетевых закупок» — Бизнес-Клуб, где представители региональных оптовых и розничных сетей, оптовых компаний встречались и проводили переговоры с производителями и поставщиками товаров для дома. В работе Центра приняли участие: Союз независимых сетей России, Уютера, Radius, ООО «Посуда» (Брянск), ГК «Вестер» (Калининград), ООО «Газторг», Хозторг (Архангельск), Силуэт (Амурская область), ТЦ «Поволжье» (Саратов), «Хозяйственная оптовая торговля» (Москва), Мини Дом (Северодвинск), Торговая группа «СМИТ» (Бурятия) и многие другие.

Отличительная черта выставки «HouseHold Expo ОСЕНЬ» — салон «Новогодние подарки», где участни-

ки выставки представили елочные украшения, новогоднюю и праздничную продукцию, подарки и сувениры, праздничную упаковку и другие сопутствующие товары. В рамках салона прошел конкурс «Лучший новогодний подарок».

Большой интерес вызвали конференции «Действия руководителя компании, производящей товары для дома, по повышению дохода и увеличению продаж», «Стратегия работы компаний в секторе HouseHold в новых условиях», организованные компанией A Four Consulting ltd.(Great Britain), где с докладами выступили Мария Шакова и Дмитрий Русаков.

Университет менеджмента и бизнес-администрирования провел семинар-конференцию «Маркетинг на рынке товаров для дома — до, во время и после кризиса».

АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ и ГК «Майер Джей Групп» провели Международные конкурсы: «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров».

HouseHold Expo открывает сезон закупок 2009–2010 — это место встречи профессионалов, позволяющее продвигать свой бренд, завязывать партнерские взаимоотношения с представителями розничных сетей, получать новейшую информацию, отслеживать актуальные тенденции рынка.



About an exhibition of the goods for the house

From the 22th till 24th September 2009 in exhibition center "Crocus Expo" in Moscow the fourth international special fair "HouseHold Expo" has passed with big success. The fair was focused on the largest manufacturers and distributors of a commodity market for household. The exposition total area was 8 500 sq.m., and 231 company from 9 countries of the world have taken part in the fair.



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

HouseHold Expo

ХОЗТОВАРЫ • ПОСУДА • ИНТЕРЬЕР

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

22-24 сентября
2009

Программа деловых мероприятий

- Деловой форум «Антикризисные стратегии на рынке товаров для дома: Продуктовая, ценовая и сбытовая политика в новых условиях».
- Семинар-конференция «Маркетинг на рынке товаров для дома – до, во время и после кризиса».
- Практическая конференция «Действия руководителя компании, производящей товары для дома, по повышению дохода и увеличению продаж».
- Практическая конференция «Стратегия работы компаний в секторе HouseHold в новых условиях».
- Международный конкурс «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров».
- Конкурс «Лучший новогодний подарок».
- «Бизнес Клуб». Здесь компании могут встретиться с представителями торговых сетей и провести переговоры.
- Семинары, презентации, мастер-классы компаний.

Приглашаются: Владельцы предприятий, генеральные и коммерческие директора, директора по продажам и маркетингу.

Специальная осенняя программа Салон «Новогодние подарки»

Вы можете представить
свою продукцию:

Ёлочные игрушки и украшения, новогодняя и праздничная продукция, подарки и сувениры, искусственные ели, праздничная упаковка и другие сопутствующие товары

- В специальной «Новогодней витрине»
- Поучаствовать в конкурсе «Лучший новогодний подарок»
- Разместить информацию в специальном разделе официального каталога выставки



**ВСЁ,
ЧТО ДОМА
ПРИГОДИТСЯ**

Организаторы выставки: «МОККА Экспо Групп», ГК «Майер Джей Групп»

При содействии: Министерства культуры РФ

Под патронатом



Торгово-промышленной палаты РФ

Генеральный информационный партнер: Журнал «Посуда» Стратегический информационный партнер: «Точка продаж. DIY»

Официальный информационный партнер: «HT.Retail.News», Информационный партнер в секторе HoReCa: журнал «Ресторатор»

При поддержке: ЕАИМ (Евразийский Институт Мерчандайзинга), АРР (Агентство Регионального Развития потребительского рынка и сферы услуг)

115093, Москва, ул. Люсиновская, д. 36 стр. 1 тел.: +7 (495) 363-50-32/33, 787-29-08/09, www.hhexpo.ru; e-mail: info@hhexpo.ru

ДЕТСТВО BRUNNEN

Товары для детей являются, наверное, самой интересной продукцией. Канцтовары здесь не исключение. Ежегодно производители стараются презентовать самые яркие коллекции для своих маленьких пользователей.

Рынок продаж продукции для детства, творчества и школы в каждой стране имеет свои особенности. В России, например, основными поставщиками являются страны Азии. Сильны позиции отечественных производителей. Европейцы также имеют свою долю продаж. И именно европейские канцелярские производители диктуют моду в этом сегменте, предлагая не дешёвую, но неизменно актуальную, качественную и стильную продукцию для школы. Ежегодно на всемирных выставках канцелярской индустрии именно от них с нетерпением ждут новых коллекций. Одни для того, чтобы предлагать их потребителю, другие — для создания «реплик» где-нибудь в странах Азии...

Немецкий производитель канцелярских товаров Schneider Group — не исключение. Ведя свою историю с 1877 года, компания десятилетиями оттачивала мастерство производства канцелярских товаров. В настоящий момент это один из лидирующих производителей Европы. Более 100 000 м² производственных площадей расположены в городах Германии и Швейцарии (Heilbronn, Lahr, Bielefeld, Teichröda, Hannover, Hagen, Wolhusen). Автоматизированный склад, площадью 22 000 м², расположенный в индустриальной зоне Heilbronn, вмещает 20 000 европаллет продукции и обеспечивает хранение и отгрузку более 8000 наименований продукции.

Немалая часть этой продукции — товары для творчества, школы и детства.

Компания производит продукцию под 7 известными брендами, а именно: Brunnen, Eilers Werke, Stevo, Heyda, Wagenmann, K&E, Rido Ide. Более 20% производимой Schneider Group продукции — это товары для школы. Большая часть продукции для школы производится под марками Brunnen и Heyda. Свои канцелярские товары они поставляют более чем в 50 стран. Практически в любом книжном или канцелярском магазине Германии, Австрии, Чехии, Франции, можно встретить стеллажи с продукцией Brunnen и Heyda. Популярность продуктов, производимых под этими марками, неоспорима, ведь ежегодно ТМ Brunnen входит в ТОП 100 популярных брендов Европы, наряду с BMW, Adidas, Hugo Boss, Coca-Cola...

Среди брендов Schneider Group в России, как и в Европе, также наиболее известен именно ТМ Brunnen. Под этой маркой уже более 11 лет поставляется календарная продукция и канцелярские товары для оснащения офисов. С осени 2009 года в ассортимент продукции, поставляемой в нашу страну, добавились и товары для школы. Правда, в текущем году этот сегмент ассортимента был представлен в России не полностью. Основные достоинства школьных принадлежностей ТМ Brunnen — доступная цена, оригинальный подбор товара в рамках коллекции, индивидуальность дизайна, по возможности отсутствие аналогов у конкурентов, максимальный возрастной охват.

Коллекция FANS OF EARTH создана для самых маленьких любителей природы. Яркие цвета джунглей и Северного полюса не оставят равнодушным никого! Безопасность ребёнка продумана до мелочей, начиная от мусорного ведра из прессованного картона и заканчивая безопасной линейкой. Рюкзаки, пеналы, сумочки для мелочей, карандаши и тетради — всё выполнено в едином стиле! А в тетради арт. 46921-54 есть даже настоящая





промокашка из нашего с вами детства!

Коллекция REVERSE — это молодёжный Fashion для школы и дома. 2 дизайна разработаны специально для мальчиков и девочек. В коллекцию входят школьные сумки, пеналы, циркули, вёдра для мусора, точилки, карандаши, ластик, блокноты и тетради разных форматов... Поклонниками коллекции стали не только старшеклассники, но и офисные работники, мечтающие сделать своё рабочее место стильным. Кстати, дизайн для этой коллекции разработан специально для ТМ Brunnen.

Коллекция ДЛЯ ЛЕВШЕЙ. Более 10% жителей Земли являются ЛЕВШАМИ... Явными или скрытыми. Переучивание левшей под правую руку давно признано абсолютно ненужным занятием. Поэтому последние годы спрос на эту продукцию в разы превышает предложение. Ассортимент продукции, которая есть в магазинах, весьма скромнен. Благодаря ТМ Brunnen в него добавились точилки для карандашей (вращение для заточки карандаша идёт в другую сторону), линейки (обратная шкала), ножницы (заточенная поверхность расположена «под левую руку»), блокноты (бумага специально обработана для более быстрого впитывания чернил). Вся продукция имеет международную маркировку «для левшей». Таким образом, человек, основной рукой которого является левая, не будет чувствовать дискомфорта, будь то взрослый или ребёнок.

ОРИГИНАЛЬНАЯ продукция. Основу её составляют ластик. Ластик, имитирующий плитку шоколада (арт.29883), арахис (арт.29886-01), губную помаду (арт.29885-01), вызывают у взрослых не меньшую бурю восторга, чем у детей. Выглядят они настолько реалистично, что шоколадку тут же хочется съесть, а помадой предложить накрасить губы секретарше в офисе. Ластик XXL огромного размера, ластик-пластилин (вылепи из него любую фигуру и стирай)... А чего стоит волшебный ластик в коробочке (арт. 29882)! Открыл - ластик есть; закрыл и снова открыл — ластика исчез! Этим нехитрым «фокусом» я на полчаса приковал внимание 3-4 летней малышни, придя в детский сад за своим сыном...

«ОБЫЧНАЯ» продукция для школы также занимает достойное место в коллекции. Собирая ребёнка в школу, мы стараемся купить ему такие кисточки, такую подставку

для учебников, такую точилку, такие ножницы, которые были бы удобны и безопасны для него. Продукция ТМ Brunnen и ТМ Heyda отвечает этим требованиям. Это добротная немецкая продукция за разумные деньги.

Вроде бы всё...

СТОП! Ведь в школе ещё есть и УЧИТЕЛЯ!

ТМ Brunnen позаботилась и об учителях! Вы хотите писать мелом и не пачкаться? Пожалуйста! Держатель для мела, работающий по принципу автоматического карандаша (арт. 48879) и не пачкающийся мел (арт. 48877). Моя старшая дочь, сделавшая такой подарок классному руководителю, надолго избавилась от «тряпок» по биологии! Также повышенный спрос вызывают металлические телескопические линейки длиной 1 метр с шариковой ручкой на конце (арт. 36677). Мода на них в учительской среде возвращается, а вот предложений мало... Держатель для книг — с виду ничем не отличается от держателей для учебников, но имеет более тяжёлое основание и более жёсткий фиксатор книги в открытом состоянии. Очень полезная вещь.

Теперь информация для тех, у кого есть собственный канцелярский магазин или вы планируете его открыть. Стоит отметить, что вся продукция поставляется в компактных и ярких дисплеях, что создаёт возможность выгодно позиционировать товар не только в прикассовой зоне, но и на стеллажах и в витрине. Таким образом, высказывание героини одного из мультфильмов: «Дети плачут, а родители платят!», как нельзя лучше подходит к продукции ТМ Brunnen и ТМ Heyda. Ведь пройти мимо неё невозможно!

Стоит отметить, что, несмотря на скромное присутствие данной товарной группы в России, география продаж её неуклонно растёт. «БиблиоГлобус» в Москве, ОЦ «Канцлер» в Новороссийске, «Апекс» в Самаре, «Абсолют» в Екатеринбурге, «Канцелярская Крыса» во Владивостоке — все эти ретейлеры добавили в свой ассортимент детскую продукцию указанных торговых марок.

Познакомиться с поставляемой в Россию продукцией ТМ Brunnen можно будет на стенде компании в рамках ноябрьской выставки «Реклама 2009». А расширенный ассортимент и новые коллекции мы представим на весенней выставке «Скрепка 2010».

Мы гордимся тем, что предлагаем только качественную продукцию! Лучший подарок для нас — это радость в глазах ребёнка, использующего нашу продукцию в повседневной жизни!

Андрей Ильин,

Руководитель отдела ключевых брендов Компании А-Верс (Официального представителя Schneider Group в России).

Brunnen

Новый год с цветами *от Vermont*

Каждый новый год хочется встретить по-особенному. Надеть красивый наряд, получить хороший подарок и провести праздничные торжества в красивом месте. Остановимся на последнем пункте. Вовсе не обязательно ехать в Париж или Нью-Йорк и искать там шикарный ресторан. Все можно сделать самому — так даже интересней. О том, как можно красиво и изысканно подготовить интерьер офиса, банкетного зала или дома, журнал «Лидер МАРП» попросил рассказать заместителя генерального директора **Ольгу Косолапову**.

Необходимо оформить помещение к Новому году. С чего надо начать, какие первые шаги предпринять?

Если компании или частное лицо обращаются в специализированную компанию, например, нашу, первое, что делается — это выезд дизайнера на место оформления. Он произведет замеры помещения, вместе с заказчиком, учитывая его предпочтения, составят приблизительный план, концепцию оформления. Затем идет разработка сметы. Иногда к клиенту вместе с дизайнером выезжает и генеральный директор компании, чтобы более индивидуально разработать идею оформления с учетом всех особенностей интерьера помещения и пожелания заказчика. При грамотном творческом подходе дизайнер создаст для

вас неповторимые цветочные композиции, которые украсят праздник и оставят только самые приятные впечатления о нем.

Если кто-то хочет своими силами заняться дизайном интерьера к Новому году — пожалуйста. Здесь всё зависит от фантазии и мастерства лица, которое взялось за это дело. Наша продукция в этом случае станет важным инструментом в его работе. У «Вермонт» есть готовые букеты из специальной новогодней коллекции, или можно использовать отдельные элементы из флористической продукции — бутоны, листья, вазы Serax.



А почему стоит использовать именно вашу продукцию?

Наши стабилизированные цветы и растения очень долго могут радовать окружающих своей красотой, не требуют дополнительного ухода, и тот труд, который оформитель вкладывает в составление букета, и декор могут быть сохранены на долгое время, тогда как оформление обычными цветами исчезает вместе с увяданием цветов. Еще следует отметить, что дизайн наших букетов и флористических композиций разрабатывали одни из лучших европейских дизайнеров, поэтому оформление цветами от «Вермонт» придаст особую изысканность всему помещению в целом и проводимому в нем мероприятию в частности.

Сколько примерно будет стоить оформление помещения вашими цветами?

Стоимость оформления того или иного помещения зависит от количества используемых при оформлении композиций и материалов. Все строго индивидуально. Одним словом, можно на одном квадратном метре разместить одну большую композицию, а можно и целый ряд маленьких.

Если стоит задача при оформлении учитывать фирменные цвета, как с этим можно справиться благодаря продукции каталога «Вермонт»?

Наша продукция представлена в достаточно широкой цветовой гамме. Мы можем предложить заказчику практически любое цветовое решение, любые сочетания. В том числе и с учетом всех пожеланий заказчика и его фирменных цветов, причем в нашей цветовой палитре есть и очень оригинальные цвета: голубые розы, черные розы и т.д. Отмечу и фактуру материалов, из которых изготовлены композиции. Листья могут быть мягкие, жесткие, бархатистые; отличаются они по форме и размеру — овальные, круглые, маленькие и большие.

Нет предела для фантазии и применения нашей

продукции в декоре помещения или составления собственных флористических шедевров.

Что сегодня наиболее интересно и актуально в области флористического дизайна?

Новые тенденции сезона в мире декора и флористики — это применение нетрадиционных флористических материалов: натуральных свежих фруктов и овощей. И, кстати, обратите внимание, что цветы отлично сочетаются с любыми другими элементами декора: тканевыми драпировками, лентами, свечами, воздушными шарами.

Еще одна тенденция — это сочетание стабилизированных цветов, преимущественно роз, и живой зелени. Еще раз повторюсь, что стабилизированные цветы не портятся в течение многих лет, могут долго радовать глаз, и при этом не уступают свежим цветам в красоте.

Александр Лёвкин



New year with flowers from Vermont

an interview to "Leader IAPP" magazine the assistant to general director of "Vermont" gallery Olga Kosolapova tells us, how it is possible beautiful and elegant to prepare interiors of office, a banquet room or home for New Year celebration.

ГАДЖЕТЫ

Журнал «Лидер МАПП» в очередной раз отобрал наиболее интересные и полезные гаджеты-новинки.

Горячая педаль

Интернет-магазин Brando предлагает приобрести интересное устройство, идею которого они, наверное, позаимствовали у гитаристов. USB Foot Switch — это гаджет, который сделает более продуктивной вашу работу на компьютере благодаря возможности управления им ногой. Только представьте, отправить сообщение по аське или в твиттер можно легким нажатием ноги, а может, вы предпочтете использовать USB Foot Switch для переключения между открытыми приложениями вместо нажатия Alt-Tab на клавиатуре? В общем, полезных применений устройству можно найти массу.

Педалька, похожая на ту, что применяют гитаристы для переключения звуковых эффектов, теперь может послужить на благо офисного сотрудника. Особенно USB Foot Switch пригодится тем, кто проводит достаточно много времени за компьютером, печатает «вслепую» и мечтает ещё об одной руке. Подключив к компьютеру или ноутбуку, гаджет можно запрограммировать на одну определенную функцию. Например, на отправку ISQ-сообщения или почты, или сворачивание всех окон, переключение между документами. Получается одна большая «горячая клавиша», которую можно аккуратно расположить на полу и нажимать ногой. Стоимость устройства относительно низкая — 18 долларов. Продаётся в интернет-магазине Brando.

Постскриптум: в ходе подготовки материала было обнаружено, что практически весь интернет завален подобными гаджетами. Например, на сайте www.kinesis-ergo.com была найдена тройная педаль, на каждую из которых можно установить определенную функцию.

Клавиатура без микробов

Для людей, которые особо тщательно пекутся о своем здоровье, канадские разработчики из компании Vioguard придумали клавиатуру с автоматической функцией дезинфекции. Клавиатура Vioguard UVKB50 в неактивном состоянии находится в специальном корпусе, который не только защищает её от внешних воздействий, но и уничтожает вредные бактерии, скапливающиеся на клавишах, с помощью ультрафиолета. Разработчики уверяют, что излучение уничтожает 99,99% бактерий за полторы минуты.

Для начала работы достаточно поднести руку к инфракрасному датчику, и стерильно чистая клавиатура выедет из своего ангара. При этом индикатор на корпусе станет оранжевым, сообщая, что устройство готово к выполнению своих непосредственных функций. Когда клавиатура не нужна, нажатием клавиши ее можно снова отправить обратно в специальный корпус на дезинфекцию. Либо через некоторое время она автоматически сделает это действие. Кроме того, устройство снабдили специальным тащпадом, чтобы избавить пользователя от необходимости прикасаться к обычной мышке. Забота о здоровье обойдется недорого, а именно в 899 долларов — столько стоит Vioguard UVKB50, причем цена дана без учета пересылки в Россию и наценки местных поставщиков.

Четкость и защита

Защитные экраны для компьютера возвращаются. Только на этот раз они защищают не от излучения, да и выглядят немного по-другому: больше напоминают пленку для тонировки автомобильных стекол. Устройство Gold Privacy Filter, которое осенью 2009 года представила на рынок компания 3 M, позиционируется такой фразой: первый фильтр, который бережет вашу частную жизнь и отображает ваш стиль (вольный перевод с сайта компании-производителя). Что это значит? Всё просто. Если Gold Privacy Filter разместить на монитор ноутбука, то человек, стоящий за вашим плечом пользователя, не сможет видеть, что происходит на экране. Просмотр экранного изображения, защищенного этим фильтром, доступен только пользователю компьютера. Кроме того, разработчики утверждают, будто он повышает четкость картинки.

Стоимость гаджета в настоящее время составляет в среднем около 75 долларов. Цена может колебаться в зависимости от того, каких габаритов вам нужен фильтр.

Подготовил Александр Лёвкин



Gadgets

The "Leader IAPP" magazine once again has selected the most interesting and useful gadgets-novelties which can be useful for employees of offices.

НОВГОРОД

Более тысячи лет тому назад в 859 г. на берегу Волхова, где река вытекает из озера Ильмень, среди дубовых рощ возник Великий Новгород, краса и слава русской земли. Название Новгород, Новый город указывает на то, что он возник позднее какого-то ранее существовавшего города. Предшественником Новгорода могло быть так называемое Рюриково городище, расположенное в двух километрах к югу от Новгорода, на правом берегу Волхова, у истоков реки Малый Волховец. Новгород возник как новый город в полном смысле этого слова. Он был свидетелем многих важнейших событий русской истории. С Новгородом связан процесс образования Древнерусского государства, становления и развития русской экономики и русской культуры.



Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru