

Калейдоскоп СЪЕДОБНЫХ сувениров

Редакция журнала
«Лидер МАПП»
как следует изучила
каталоги компаний,
которые продают
и создают корпоративно-
рекламные вкусности,
и выбрала на свой
субъективный взгляд
самые интересные.



«ШОКОЛАДНАЯ
ИКРА» — необыч-
ный и интересный
бизнес-подарок
стоимостью 220
рублей. В бан-

ку, по форме напоминающей ту, в которой обычно продаётся черная икра, насыпано множество маленьких шоколадных шариков. Поставщик такого подарка утверждает, что каждая «икринка» изготовлена из настоящего бельгийского шоколада и содержит 72% какао. Продукт весит 50 граммов, это примерно половина стандартной плитки шоколада. Подарок также хорош тем, что упаковка изначально предполагает обширное место для нанесения фирменной символики. Кстати, компания «Ваши подарки», в каталоге которой и был обнаружен этот сувенир, обещает собственными силами изготовить этикетку для банки по индивидуальному эскизу, но только при заказе более 100 экземпляров. Подробнее тут: <http://WWW.VASHI-PODARKI.RU/prod3475.htm>



От икры шоколадной переходим к настоящей. Артикул «БОЧОНОК С ИКРОЙ» поражает, прежде всего, своим названием. Целый бочонок!

Смакуя уже одно это словосочетание, ты как будто переносишься в 19 век, в трактир, где гуляют московские купцы. Благодаря маленькой детали удалось создать целую концепцию, атмосферу. И, думаю, такой подарок было бы приятно получить почти каждому, чтобы хотя бы на один миг почувствовать себя обладателем несметного богатства — бочонка красной икры. Сглотнуть слюну можно тут: <http://WWW.MIDAS-GROUP.RU/index.php?productID=126>. На заметку: не дарите дальневосточным партнерам и клиентам икру, тем более консервированную. Около 80% жителей этого региона имеют знакомых или знакомых знакомых, которые могут достать «настоящую», свежую, правильно засоленную икру, и поэтому им очень сложно угодить таким деликатесом.



Компания «Sweet-gifts» съела собаку на производстве **ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ТЕМАТИЧЕСКИХ ТОРТОВ**. Подобные

кондитерские композиции всегда смотрятся очень эффектно. Даже не всегда понятно: можно ли есть этот дипломат, набитый баксами? Если учесть, что тарту всегда рады, а в некоторых случаях он просто необходим, то торт, например, в виде трактора или баскетбольной площадки станет в разы более приятным. Несколько минут удивления и созерцания необычной формы лакомства плюс сам процесс поедания должны надолго запомниться. Цена такого торта тоже качественно отличается от стандартных и составляет около 2000-2500 рублей за килограмм. Результат, который вы получите за эти деньги, можно посмотреть здесь: <http://WWW.SWEET-GIFT.RU/p84.htm>



Ничего особенного, **ПРОСТО МЯТНАЯ ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА**. Но для использования в качестве промосу-

венира – очень подходящая. Во-первых, удобная упаковка. Причем такая, какую обычно не встретишь в супермаркетах, что делает сувенир более аутентичным и, соответственно, заставляет получателя ассоциировать его с вашей компанией. Во-вторых, упаковка предполагает большое поле для нанесения фирменной символики. И, в-третьих, стоит эта жевательная резинка относительно дешево: при заказе минимальной партии в 20 килограммов (это около 5000 экземпляров), одна 1 жвачка буде равняться 3 рублям 70 копейкам. А общая стоимость партии — 18 832 рубля. Естественно, чем больше тираж, тем дешевле единица товара.



Следующий наш пункт — достаточно спорный бизнес-сувенир, но может кто-то для своей

рекламной коммуникации именно такой и ищет. Речь идет о **КОНФЕТАХ С СЮРПРИЗОМ «MAGIC CANDY»**. Их особенность в том, что когда кто-то решит достать из коробки карамельку, получает удар током. Пусть слабый, безболезненный, но ощутимый. Если компания практикует вручение подарков к первому апреля своим клиентам и партнерам — этот вариант очень уместен. В остальных случаях надо смотреть по ситуации. Стоит такой подарок-сюрприз 299 рублей, заказать можно, перейдя по этой ссылке: http://WWW.TIMEGIFTS.RU/index.php?description=2936&page=2&id_vendor=



Напоследок расскажем о самом русском съедобном сувенире —

ПЕЧАТНОМ ПРЯНИКЕ. Его, оказывается, тоже достаточно часто применяют в качестве бизнес-подарка, и причем весьма крупные, известные компании. Пряники бывают разные: стандартной формы и весом 150 граммов до двухкилограммовых гигантов. Также разной, в зависимости от производителя, может быть и начинка. Каждый пряник — это индивидуальный заказ. Для него специально делают собственную форму-клише, содержащую информацию заказчика: логотип, рисунок, поздравление и так далее. Поэтому обходится такой подарок достаточно дорого, в среднем 2000–3000 рублей за килограмм. Но зато представьте, каково будет удивление вашего иностранного партнера, когда ему вместо традиционной русской водки вручат вкусный пряник с вашей фирменной символикой. Как уже упоминалось, корпоративные пряники предлагают несколько компаний, сотрудничающие с разными пекарнями. Но если уж заказывать пряник, то лучше, конечно, в Туле: http://WWW.PRYANIK.NET/textarea/text_7.htm.

Что интересно, эксклюзивная форма-клише там изготавливается профессиональными резчиками из дерева.

Подготовил Александр Лёвкин



Вот еще один эстетически выполненный кулинарный подарок – **БУКЕТ ИЗ КЛУБНИКИ**. Изготовлен, как утверж-

дают авторы, из свежей натуральной клубники. Выглядит так же красиво, как композиция из цветов, созданная умелым дизайнером-флористом. Дарить его, понятно, лучше всего деловым женщинам на 8 марта. Не забудьте приложить к нему строго составленное деловое поздравление, а то вас могут неправильно понять, к тому же называется этот подарок «Любовная сладость». Но у компании «Вкусный букет» есть и другие, более сдержанные гастрономические подарки. Например, «Принцесса лебедь»: композиция, составленная из яблок, ананаса, дыни, клубники, грейпфрута, винограда, апельсина. С другими вариантами можно ознакомиться здесь:

<http://WWW.VKUSNIYBUKET.RU/cat/>



Генеральные директора крупных компаний, олигархи и просто важные персоны будут приятно удивлены, если им подарят

ЧАЙНЫЙ НАБОР «МЕЧТА». В него включен сделанный вручную чайник из жаропрочного стекла, специальная горелка-подогреватель, которая поддерживает нужную температуру воды и, собственно, сам чай. О нем следует сказать особо. В наборе представлена не просто заварка, а букеты: связанные вместе в виде шарика несколько сортов чая и различных трав. Когда букет опускаешь в горячую воду, он «расцветает», приобретает необычную форму. В наборе «Мечта» таких букетов несколько, и у каждого своё чарующее название: «Благородная эссенция», «Падающая вода», «Сердце любви» и так далее. Заказать можно в компании «Охотники за сувенирами» за 3565 рублей:

http://WWW.G-H.RU/product_info.php?products_id=11815



Kaleidoscope of edible gifts

“Leader IAPP” magazine editorial has properly studied catalogues of the companies which sell and create advertise foods, and chose on their subjective view the most interesting ones.