

«Индекс МАПП»: равенство конфет и ежедневников

И всё же, какой подарок предпочтительней: съедобный, который, как утверждают профессионалы, если и не остается долго стоять на столе, то запоминается надолго благодаря своей эмоциональной составляющей, или лучше ограничиться привычным ежедневником, которым будут пользоваться минимум год? У какого подарка больше шансов порадовать получателя? «Индекс МАПП» нашел ответы на эти вопросы.

Мы опросили 51 респондента и задали простой вопрос: какой подарок вы бы предпочли — конфеты, алкоголь, то есть что-то вкусно-съедобное, либо практичный и долговечный ежедневник. Все участники опроса — офисные работники. Секретари, менеджеры, директора, бухгалтеры и так далее. Опрос проводился среди компаний Москвы и Санкт-Петербурга, таких как: розничные магазины, салоны красоты, финансовые учреждения, архитектурные мастерские, рекламные агентства и так далее. Результат можете найти на диаграмме.

К нашему удивлению, мнения разделились практически поровну. То есть примерно из 3 человек двое выберут ежедневник, а один будет рад конфетам. Респонденты так комментировали свой выбор: «мне и так дарят слишком много конфет и алкоголя,

поэтому я больше буду рада ежедневнику», «Я стараюсь исключать из своего рациона сладкое, поэтому конфеты мне просто ни к чему». Со стороны любителей вкусенького были следующие реплики: «Я люблю сладкое, и поэтому конфеты для меня — всегда хороший подарок», «Ежедневник — слишком скучно, я предпочту хороший алкоголь».

Как видим, оба подарка имеют право на существование. Естественно, если они будут сделаны таким образом, что выполнят свою главную задачу — запомнятся, вызовут приятные эмоции, упрочат деловые связи. Возможно, со съедобным подарком это сделать чуть сложнее. Но если приложить немного творчества, добавить красивую упаковку — в общем, дело техники.

Резкого отрицания одного или другого подарка в бизнес-среде нет, появляется другой вопрос: как выяснить, кому что дарить? Ведь под маской деловой,

Как видим, оба подарка имеют право на существование. Естественно, если они будут сделаны таким образом, что выполнят свою главную задачу — запомнятся, вызовут приятные эмоции, упрочат деловые связи.

строгой, практичной бизнес-вумен может скрываться страстная сладкоежка, а ваш внешне веселый, шуточный клиент на самом деле думает только о деле, и ему совсем ни к чему пусть даже хороший алкоголь, и ценит он только практичность и функциональность. Тут уже придется положиться на собственную изобретательность.

Можно лучше приглядеться к потенциальному получателю бизнес-сувенира, «раскусить» его. Или попробовать вывести предпочтения кандидата у его сослуживцев или близких людей. Спросить честно напрямую — тоже не самый худший вариант. Уж точно лучше, чем если человек получит вещь, которая ему не по нраву.

А если хотите стрелять вслепую, знайте — вероятность точного попадания составляет примерно 50 на 50. Точнее, если верить нашему графику, 41 на 59.

Александр Лёвкин



«Index IAPP»: equality of sweets and daily logs
“Leader IAPP” magazine has interviewed office workers and has learned, what kind of gift would make them happy: sweets or the daily log? The result: 41 % would like to receive a daily log, but 59 % would prefer sweets.