

«Скрепка» и «IPSA» под одной крышей

Впервые, осенью 2009 года произошло объединение выставок «Скрепка Экспо. Офисные Технологии 2009» и «IPSA Рекламные Сувениры. Осень — 2009».

Это произошло благодаря тому, что организаторы обеих выставок пересмотрели своё отношение к стратегии проведения выставок. Одно из перспективных и эффективных направлений, учитывающее потребности экспонентов и посетителей — консолидированное проведение выставочных проектов, более тесное взаимодействие со смежными индустриями. Это позволило привлечь большее количество посетителей сопутствующих отраслей. Преимуществом для экспонентов стала минимизация расходов на участие — вместо оплаты выставочной площади на 2-х мероприятиях в разное время, появилась возможность представить свою экспозицию на одной, объединенной выставке. Такой формат позволил организаторам усилить отдачу для экспонентов и посетителей соответственно от участия и посещения выставок. Несмотря на сложившуюся неблагоприятную экономическую ситуацию во всем мире и в России, выставка получилась насыщенной и интересной.

В этом году общая площадь выставки составила 9 645 кв.м. В объединенном проекте приняли участие 234 компании. За время работы выставку посетило более 7 500 специалистов из России, ближнего и дальнего зарубежья.

Также в рамках деловой программы выставки состоялась серия мастер-классов от компании: «Луч», «АртБазар», «POV — Точка Зрения». Для удобства участников и гостей выставки была организована уютная зона отдыха в стиле «Бархатный сезон», где была возможность не только расслабиться под пальмами на удобных лежаках и качелях, разгадывая кроссворды, но и сфотографироваться на память на фоне морского пейзажа. Всем посетителям вместо привычных бейджиков вручали оригинальные украшения из дерева от компании «Успех», которые можно было раскрасить специальными красками на стенде компании «Луч» во все цвета радуги.

Открытие 12-й Международной специализированной выставки «Скрепка Экспо. Весна 2010» состоится в следующем году с 10 по 12 марта в МВЦ «Крокус Экспо», Павильон № 3, зал №14 (1-й этаж). Весенняя выставка традиционно будет носить школьно-оптовый характер.

Заявка на участие в 12-й Международной выставке «Скрепка Экспо. Весна 2010» представлена на сайте оргкомитета АПКОР www.apkor.ru.



“Paper clip” and “IPSA” under one roof

For the first time, unification of «Skrepka Expo. Office Technologies 2009» and «IPSA Advertising Souvenirs. Autumn — 2009» fairs has appeared. It has occurred thanks to that organizers of both exhibitions who have reconsidered the relation to strategy of carrying out of exhibitions. This year the fair total area was 9 645 sq.m. In the incorporated project 234 companies have taken part. The trade-show has visited more than 7 500 experts from Russia, near and far abroad.