

Ежедневники удобного формата



Московское представительство компании «Arwey», лидера полиграфического рынка Турции, представляет новинку — коллекцию ежедневников Bon Carnet удобного формата А5, которые считаются наиболее приемлемыми в современной динамичной деловой жизни. Полная коллекция ежедневников является складской позицией компании, и клиент всегда может оперативно заказать необходимую партию, которая будет доставлена в кратчайшие сроки. Кроме того, в каталоге «Arwey» всегда можно найти большой выбор ежедневников из кожи и кожзаменителей. В том числе, ежедневники Lavorte, украшенные кристаллами Swarovski.

Контактную информацию нашей фирмы вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубрике «Ежедневники».

Компания «Arwey», г. Москва.

«Европапир» и Copy General провели тестирование бумаг



Бумажный оптовик «Европапир» и сеть печатных салонов Copy General провели тестирование бумаг на цветных цифровых печатных машинах Xerox DC 252 и DC 8000.

Были протестированы бумаги для цифровой печати производства «Монди» Color Copy, а также новая дизайнерская коллекция Top Style.

Тестирование проводилось при стандартных настройках, и результаты оценивались по четырем параметрам: полутоновые изображения; сплошные плашки; мелкие элементы; закрепление тонера на поверхности.

В этот раз тестировались все граммажи бумаг Color Copy clear (90-350 г/м²), Color Copy style (100-200 г/м²), Color coated silk (135-250 г/м²) и Color Copy coated glossy (135-250 г/м²). По мнению экспертов, проводящих тестирование, бумаги Color Copy еще раз подтвердили превосходное качество по всем четырем параметрам на цифровых печатных системах. Результаты тестов представлены на сайте «Европапир».

Компания «Европапир», г. Москва.

«Аверс» расширяет дилерскую сеть

Компания «А-Верс», представляющая ТМ Brunnen в России, объявляет о расширении дилерской сети. Вы — рекламное агентство, канцелярская фирма или магазин? Вам знакома продукция ТМ Brunnen или Вы уже торгуете ей? Вы хотите получать рекламную поддержку и участвовать во всех акциях, проводимых ТМ Brunnen в России? Вы хотите представлять в своём городе или регионе импортеры Торговой Марки, ежегодно входящей в пятерку известнейших импортных брендов ежедневников, поставляемых в Россию? Вы готовы предлагать своим заказчикам продукцию, брак по которой составляет менее 0,001%? Вы хотите зарабатывать и продвигать популярную марку вместе с командой профессионалов?



Если на все вопросы Вы ответили «да», то достаточно отправить письмо с подробной информацией о Вашей компании на адрес brunnen@brunnen.ru с пометкой «Партнёрство», и мы сделаем всё, чтобы увидеть Вас в дружной команде партнёров ТМ Brunnen в России!

Компания «Аверс», г. Москва.

«Европапир» рассказал о бумаге



17 июня 2009 г. Северо-Западный филиал «Европапир» (Санкт-Петербург) совместно с International Paper провели семинар по офисным бумагам НР в Государственном комплексе «Дворец конгрессов». Директор Северо-Западного филиала «Европапир» Владимир Чирков открыл деловую часть, а менеджер по продажам Евгения Самойленко рассказала о новых дизайнерских коллекциях Top Style и Galaxy Metallic, а также о широкоформатных роликах SmartLine. Затем гости с большим интересом прослушали презентацию по бумагам НР от специалиста по маркетинговым коммуникациям компании International Paper Марины Сиротиной и имели возможность задать все интересные вопросы как и производителю бумаг НР, так и сотрудникам крупнейшего бумажного оптовика компании «Европапир».

В мероприятии приняли участие около 40 гостей, в числе которых были клиенты и сотрудники «Европапир», а также представители компании International Paper.

Компания «Европапир», г. Москва.

Созвездие брендов



В отделе ключевых брендов Компании «А-Верс» произошли изменения: к уже курируемому отделом брендам Brunnen, Durable, ACCO Brands и DiNatale добавился бренд APLI. Расширение списка брендов связано с растущей активностью и усилением позиций APLI в России. Руководитель отдела ключевых брендов компании А-Верс Андрей Ильин считает, что в настоящий момент APLI — перспективный для продаж бренд. Особенно радуют складская политика и маркетинговая составляющая представительства, дающие возможность комфортно работать и предлагать данную продукцию клиентам.

«Стратегическое партнёрство между нашими компаниями даст нам возможность воплотить в жизнь ряд интересных совместных проектов», — отметил Анатолий Вержбицкий, менеджер по развитию бизнеса представительства APLI в России.

Компания «Аверс», г. Москва.