

Город Гдов возник как форпост древнего Пскова. Мощные стены Гдовской крепости принимали на себя удары иноземцев.

Впервые каменная крепость - город Гдов, названный "городком" был упомянут в летописи в 1323 году. Развитию поселения способствовало его ключевое пограничное положение на берегу Чудского озера, разделявшего Русь и Ливонию. Кроме того, находясь на важнейшей сухопутной дороге к Пскову, Гдов прикрывал его северные подступы. С течением времени город на реке Гдове выдвинулся как крупный населенный пункт и одновременно как крепость на западных рубежах Руси. Военно-оборонительное значение Гдова особенно выросло в XV веке.

В 1510 году Гдов, как и вся Псковская земля, вошел в состав Московского государства. Первая половина XVI века для Гдова была временем его наивысшего за весь период средневековья

подъема. Он являлся крупнейшим центром Псковского края. В 1520-1530 гг. здесь был возведен один из самых значительных из строившихся тогда в Псковской земле собор Святого Дмитрия Солунского. Последовавшая в 1568 году опричнина, царские репрессии против северо-западных городов и беды Ливонской войны (1558-1583 гг.) непоправимо подорвали экономику города и его округи.

К концу XVII века военное значение Гдова стало снижаться. В течение первой половины XVIII века Гдовский кремль окончательно утратил прежнюю боевую направленность. Стены стали разбирать на строительный материал. Сохранением древнерусской твердыни мы обязаны высшим лицам государства. В 1781 году Екатерина II во время кратковременного пребывания в Гдове выразила желание восстановить Гдовский кремль, и ломка крепости на время прекратилась.

В феврале 1944 года при отступлении немецких войск Гдов был почти полностью разрушен. При этом были взорваны все каменные храмы и другие строения, находившиеся в кремле. Чудом уцелели крепостные стены. В послевоенные годы Гдов был заново возрожден город, а в 1990-1991 гг. в Гдовской крепости восстановили на прежней основе, в достоверно первоначальных формах собор Св.Дмитрия. 8 ноября 1994 года возрожденный собор, которому дали имя Державной Божьей Матери, был освящен и полностью открыт для богослужения.

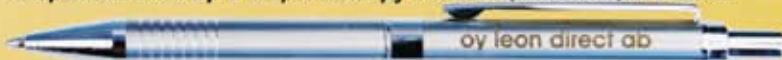
ГДОВ



Соблюдая традиции, совершенствуя технологии



Полный комплект пишущих инструментов "ГДОВ". Перьевая и шариковые ручки, роллер и механический карандаш. В алюминиевом корпусе трёх цветов: чёрный, тёмно-синий, багровый. Роллер и шариковая ручка из нержавеющей стали.



В НОВОМ СЕЗОНЕ - НОВЫЕ ПОКРЫТИЯ!

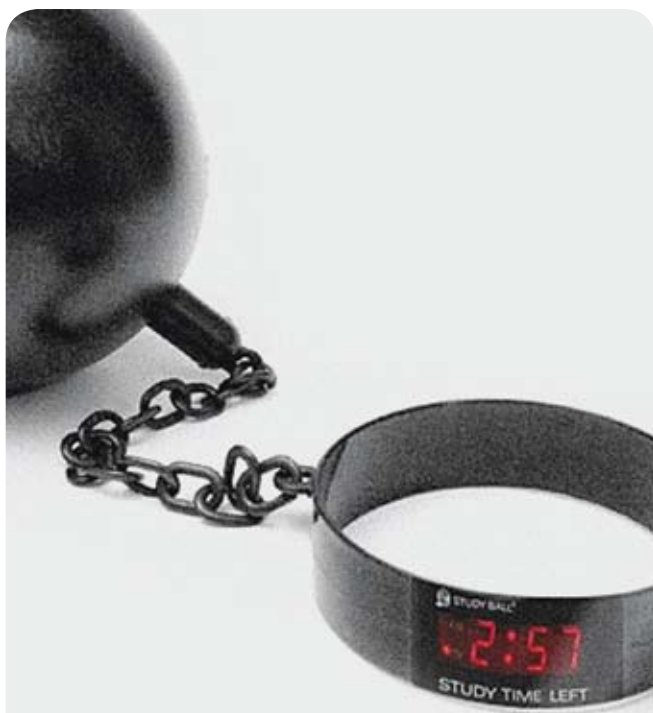
Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34.
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812) 313-69-00,
313-69-03
info@finndesign.ru

ГАДЖЕТЫ *вам в помощь*

«Лидер МАПП» снова отобрал самые интересные полезные гаджеты, которые появились с момента выхода предыдущего журнала. В этом выпуске читайте о самом маленьком системном блоке, первом нетбуке на солнечных батарейках и шпионских офисных видеокамерах.



Помощник в работе

А вот еще одно устройство для контроля за нерадивыми сотрудниками. А таких, чем ближе летний сезон, становится больше с каждым днём. Да и как можно усидеть за рабочим столом, когда за окном заманчиво светит солнышко, приглашая прогуляться по парку или поваляться на пляже? И вот, чтобы избавиться от соблазна послать к чертям составление бизнес-плана и окунуться в пучину лени, придумали Study Ball. Это специальный шар-гирия весом 9,5 килограммов, который защелкивается на ноге, а на специальном таймере устанавливается время, когда «кандалы падут». Отличный способ для самоконтроля! Хочется уйти на пару часиков пораньше? Нет! Надеваешь Studdy Ball и честно работаешь положенное время. Кстати, подобный гаджет станет неплохим, ироничным подарком одному из сотрудников фирмы. Он, может быть, сам и не будет пользоваться устройством, но, скорее всего, передаст сыну, чтобы он использовал его во время выполнения домашних занятий.

Компьютер на ладони

Современная технология крайне редко создаёт что-то кардинально новое. Придумали самолет, но до сих пор нет телепорта. Научились передавать звуковые сигналы на расстояние, но разговаривать силой мысли не умеем. Поэтому наука, особенно та, которая подчинена коммерческим целям, встала на путь оптимизации и усовершенствования уже сделанных изобретений. Правда, иногда и из этого получается что-то интересное. Например, для любителей миниатюры, компактности компания «CompuLab» предлагает самый маленький и при этом достаточно мощный компьютер Fit-PC2. Габариты крохи всего 10,2x11,4x2,7 — без труда поместится на ладони взрослого человека — и при этом она начинена процессором Intel Atom 1,1 или 1,6 ГГц, гигабайтом оперативной памяти, гигабайтной Ethernet-картой, Wi-Fi, шестью портами USB 2.0, гнездом для флеш-карт Mini SD и гнездом для установки плат расширения. Сегодня ни один неттоп не может похвастаться подобными показателями. В базовой комплектации, за \$245, удивительный системный блок жесткого диска не имеет, однако купив его за \$299, получите в придачу 160 гигабайтный винчестер с установленной операционной системой Linux. Сторонникам Windows XP придется выложить за Fit-PC2 \$396. Еще один плюс этого компьютера — абсолютная бесшумность, так в корпусе отсутствуют вентиляторы. Устройство от «CompuLab» может использоваться как в офисе, так и дома — графический интерфейс DVI с разрешением 1920x1080 позволяет ему работать с видеофайлами самого высокого качества. Особенно габариты компьютера будут интересны владельцам супермаркетов, ведь это превосходное решение для обустройства кассового терминала. Более подробную информацию смотрите на сайте: <http://fit-pc2.com>



Джеймс Бонд вашего офиса

Пожалуй, первым, кто активно и плодотворно использовал всевозможные гаджеты, был английский шпион Джеймс Бонд. Наверное, поэтому сегодняшние производители время от времени выпускают устройства, как будто взятые из арсенала разведчика. Беспроводной комплект Wireless Digital Security Photo — из этой же серии. Он включает в себя 7-дюймовую цифровую рамку и беспроводную видеокамеру. Для чего нужен такой набор? Ну, например, особо требовательный и подозрительный директор может расставить 4 видеокамеры (именно столько может поддерживать одна цифровая рамка) в ключевых местах офиса или кабинетов сотрудника и, не находясь за своим рабочим столом, наблюдать за их работой, ставя галочки в блокноте, если заметит их недобросовестное отношение к делу.

Чем не прием, достойный хорошего шпионского боевика? Кстати, сама камера водонепроницаема, так что если офисный работник заметит слежку и попытается обезвредить всевидящее око, «случайно» вылив на него кофе, то у него ничего не выйдет. И кроме того, в неё встроены инфракрасные светодиоды, что позволяет камере работать в режиме «ночной съемки» на расстояние до 5 метров). Сама фоторамка имеет несколько функций. Помимо передачи изображения с камер, на ней можно просматривать фото, видео и даже слушать музыку. Стоит такой набор 120 фунтов стерлингов, есть в наличии на этом сайте: <http://www.maplin.co.uk>



Работать и оставаться здоровым

Помните старую байку, что, мол, кактусы вбирают в себя вредные компьютерные излучения и поэтому их очень желательно ставить прямо на системный блок? Около десяти лет всё население страны свято верило в это, пока авторы дезинформации сами не признались в обмане. Хоть ложь с кактусами и открылась, но вредное компьютерное излучение никуда не делось, да и вообще воздух в последнее время — хоть в противогазе ходи. Попытаться хоть немного сохранить своё здоровье в условиях постоянной работы за монитором поможет гаджет Ionic Lifestyle Generator. Подключите его к USB-порту, и он начнет вырабатывать 2 миллиона отрицательно заряженных ионов на один кубический сантиметр. Примерно такое же количество в естественной среде выделяют 10—20 водопадов. Сторонники подобных ионизаторов утверждают, что это крайне полезно, особенно для профилактики туберкулеза, астмы, гипертонии и гипотонии, ревматизма, гриппа, желудочно-кишечных заболеваний, ряда женских и глазных болезней. А производители говорят, что Ionic Lifestyle Generator еще помогает обезопасить себя и от электромагнитных излучений компьютера. Более подробная информация на сайте <http://purelyproducts.com/>

Солнце вам в помощь

Вот еще один пример актуального сегодня движения технической мысли. Запад, как известно, крайне трепетно относится к охране окружающей среды, поэтому там с особым интересом и вниманием присматриваются к любым устройствам, которые, так или иначе, содействуют этому. И если различные зарядные устройства, работающие от энергии ветра и солнца, уже есть, то нетбук на солнечных батареях появился совсем недавно. Называется гаджет iUnika GYU и при весе 700 граммов имеет весьма скромные параметры: 400-мегагерцовый процессор, 128 мегабайт оперативной памяти, 64-гигабайтный SSD-накопитель и 8-дюймовый дисплей с разрешением 800x480. Приятным дополнением к ним послужат три порта USB, сетевая карта Ethernet LAN и беспроводной адаптер Wi-Fi. Маловато, но для работы с текстом и другой «нетяжелой» информацией, а также для выхода в Интернет вполне хватит. Тем более, что есть возможность взять его на природу и не думать о подзарядке аккумулятора — крайне актуально в период летних отпусков. Если же вас застала ночь, а отправить e-mail деловому партнеру крайне необходимо, не отчаивайтесь — у iUnika GYU есть встроенная батарея, которая обеспечит 4 часа автономной работы. Кстати, корпус нетбука выполнен из специального пластика, который с течением времени разлагается в естественной природной среде, так что концепция «environmentally-friendly» практически полностью соблюдена. Еще один приятный момент — цена устройства. Производители обещают, что она составит всего 160 евро, а купить его можно будет уже в июне 2009 года.



Gadgets help you

«Leader IAPP» chooses most interesting & useful gadgets, which were released after the last issue of the magazine had been published. In this issue you may read about the smallest computer case, first net-book on solar energy and spy video camera for office.

Доступная роскошь Cross

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибьютор одного из крупнейших производителей пишущих принадлежностей Cross, представляет вниманию российских потребителей новые коллекции пишущих принадлежностей и сувениров.

Мужская коллекция ручек Cross C-Series

Новая коллекция пишущих инструментов C-Series, в неоднозначно смелом силуэте корпуса которых легко прослеживается образ эффектных спортивных машин, созданных по последнему слову высокого художественно-инженерного мастерства.

Так же как и автомобили, которые являются важной составляющей нашего ежедневного существования, пишущие инструменты служат подтверждением вашего стиля.

В коллекции ручек C-Series поражает энергия соотношения стиля и содержания, высокое эстетическое восприятие с самыми последними достижениями в технологиях. Это современная коллекция ручек — роллеров без колпачка с особенным дизайном позволит своему владельцу при желании легко изменить пишущую систему с роллера на шариковую ручку.

Широкий, суживающийся по концам корпус современной ручки из коллекции C-Series притягивает к себе взгляд и создает ощущение силы и практичности, перфорированная отделка на некоторых из моделей (модели Champagne & Carbone Black) имитирует кожаную отделку старинных авто и надежно обеспечивает комфорт при обхвате. Искусство автомобильных отделок эффектно представлено в трех цветах: Champagne, Carbone Black и Monaco Blue, а мягкая и спокойная отделка корпуса моделей в цвете Performance Black напоминает автомобильные покрышки.

Хромированные детали корпуса в виде гаек, выступающий клип на шарнире, чеканка логотипа CROSS на клипе и даже центральное кольцо — все это отражение тех или иных деталей механизмов великолепных автомобилей, в которых все приводит в восторг.

Две пишущие системы: перьевая ручка и шариковая ручка/роллер без колпачка.



Коллекция Cross Century II Turismo

Лимитированная серия пишущих инструментов Century II Turismo, посвященная самой престижной из всех гонок чемпионата мира «Формулы-1» — «Гран-при Монако». Корпус ручек покрыт узором из обвивающих его полос, выполненных в привлекательной и модной гамме цветов. Вдохновленные притягательными абстрактными узорами, которыми отличается мода текущего сезона, дизайнеры Cross интерпретировали в отделке этих пишущих инструментов все волнение гонки, где превосходные машины проносятся на стремительных скоростях, оставляя перед вашими глазами лишь полосы яркого цвета с неясными очертаниями самих автомобилей. Динамичный круговой рисунок светящегося лака Lumina трех колоритных расцветок Racing Red, Track Yellow и Turbo Blue на корпусе шариковых ручек как нельзя лучше соответствует ультрамодным тенденциям сезона.

Коллекция представлена одной пишущей системой: шариковая ручка.

Коллекция записных книжек CROSS Signature

Товарная группа высококачественных переплетных записных книжек в стиле уже зарекомендовавшей себя коллекции Autocross кожаных аксессуаров. Несомненно, этот аксессуар придется по душе смелым и амбициозным профессионалам, ориентированным на новые тенденции и стили. Записные книжки доступны в трех размерах: B5 Large: 176x250 мм; A5 Medium: 148x210 мм; A6 Small: 105x148 мм.



Accessible luxury of Cross

“Bureaucrat” Company, exclusive distributor of one of the largest manufacturers of writing accessories Cross, presents of Russian consumers a new collections of writing accessories and souvenirs. This is a male collection of pens Cross C-Series, collection of Cross Century II Turismo and collection of notebooks Cross Signature.

Навигация по канцелярскому рынку



Подводные камни канцелярского рынка для обычного человека кажутся непонятными и неизведанными. Но деловому человеку, особенно в эпоху кризиса, желательно знать хотя бы в общих чертах, что происходит в областях, так или иначе связанных с делопроизводством. Ведь покупка ежедневников, пишущих инструментов и бумаги для принтера — важная составляющая любого бизнеса. О том, что предпочитают покупатели канцелярии в непростой экономический год, какие существуют тенденции в этой области и как можно сэкономить на «офисных мелочах» журналу «Лидер МАРП» рассказал Руководитель отдела ключевых брендов ЗАО «Компания А-Верс» Андрей Ильин.

Кризис, конечно, сказался в том числе и на рынке канцелярской продукции. Расскажите вкратце, какие изменения сейчас происходят на этом рынке и как они отразятся на конечных покупателях канцтоваров?

Я, хотя и работаю в этой отрасли восьмой год, экспертом рынка себя не считаю (скорее игроком), поэтому всё, что я скажу — это моё видение и не более того. Да, кризис сказался на канцелярской отрасли, причём достаточно сильно. Ведь наша отрасль, по сути, является для корпоратива вспомогательной и сервисной. А в тяжёлые времена на чем, прежде всего, экономят? На «побочных» расходах: маркетинг, реклама, обслуживание офиса. В компаниях издаются распоряжения о том, что «документы печатаются на листе с двух сторон», органы власти рапортуют, что их аппараты снизили расход канцтоваров на 15% и будут снижать дальше... По рознице ситуация такова: проходимость осталась та же, но уменьшилась средняя сумма покупки. Особенно это было заметно в новогодние праздники. То, что принято называть «деловыми подарками» и «бизнес-сувенирами», раскупалось весьма вяло. Причём во всех ценовых сегментах. Но в целом рынок уменьшился в разы. Уменьшился объём потребления продукции, соответственно, ужимается ассортимент и складской запас, возросли риски неплате-

жей... В настоящий момент некоторые операторы рынка испытывают серьёзные трудности, что может привести в дальнейшем к их исчезновению. Полупустые профильные выставки наглядно иллюстрируют эту картинку. Есть мнение, что на показатели 2008 года удастся вернуться не раньше 2017.

По вашим наблюдениям, как изменились предпочтения покупателей в связи с наступившим кризисом?

На мой взгляд, кризис больше всего «прогнул» средний класс, который всегда покупал добротную брендовую канцелярку за нормальные деньги. Меньше всего пострадал нижний ценовой сегмент — этой продукцией стали пользоваться и те, кто перестал покупать продукцию среднего ценового сегмента. В верхнем и VIP ценовых сегментах потери меньше, поскольку большая часть их потребителей более защищена от финансовых неурядиц.

Какие тенденции, тренды сейчас диктуют спрос на канцелярском рынке? То есть чего сейчас хочет покупатель, и что готовы предложить ему продавцы?

При дальнейшем падении продаж возможна ситуация, когда товар, производимый в Китае под

европейскими брендами, имеющий достойное качество и нормальную цену, будет вытеснен китайскими же товарами по-напе одинакового качества, но более дешёвым (выпадет немалая составляющая цены «за бренд»). Значительная часть покупателей готова сейчас отказаться от сервиса и качества в пользу экономии. Это плохая тенденция и для рынка, и для самого покупателя. Примерно как пересестись из иномарки на Жигули.

В каких товарных группах канцелярского сегмента следует ожидать новинок в ближайшее время? Может ли в этом году появиться что-то кардинально новое?

На мой взгляд, какие-то революционные новинки стоит ожидать в тех сегментах, где на производство и инновации затрачивается объективно меньше усилий и средств в силу простоты производства. Пишущие принадлежности, организация письменного стола, систематизация и архивация документов, деловые аксессуары...

Но бытует мнение, что покупатели практически не обращают внимания на канцелярские новинки? Так ли это? Может, действительно новые артикулы, которые появляются в каталогах поставщиков, и не нужны офису, и нет причины менять старые проверенные ручки, ежедневники, подставки и прочее?

Для каждой группы покупателей важны или не важны те или иные характеристики товара. Естественно, есть группа покупателей, которые что-то выбрали для себя и покупают из года в год. Есть группа «продвинутых», которые каждый раз стараются приобретать что-то новое, оригинальное, стараются быть на волне времени... Новинки в первую очередь делаются именно для них. Но проблема в том, что в каждой стране, в каждом регионе есть свой менталитет, свои обычаи и тп. Предугадать успех или провал новинки в данном регионе достаточно сложно. Практически каждый год можно быть свидетелем того, как в Европе какая — либо новинка получает престижные награды, являясь востребованной покупателем, а в России этот продукт не могут продать даже по цене ниже себестоимости. Есть масса бесполезных новинок, участь которых предreshена, есть инновационные вещи, «распробовать» которые удаётся лишь через 2—3 года после их выпуска... На мой взгляд, наиболее разумной является политика, когда для каждой территории продаж делается одна коллекция, но по-разному расставляются акценты, либо, если есть такая возможность, для каждой тер-



ритории производится своя коллекция с учётом всех особенностей. Так, например, поступает ТМ Brunnen. Поставляя продукцию более чем в 50 стран, компания старается учитывать особенности сбыта в тех или иных регионах. Например, в Грузии хитом продаж являются ежедневники в ярко-белой обложке, а на Украине все последние годы — в оранжевой. И это не шутка.

Во время экономического кризиса все стремятся сэкономить. Можете ли дать советы конечным покупателям канцелярских принадлежностей, как они могут сэкономить на этом сегменте?

Сэкономить легко — покупайте качественное! «Скупой платит дважды», «Я слишком беден, чтобы покупать дешёвое», «Не экономьте на мне» — эти поговорки и высказывания никто не отменял. Некоторые канцелярские операторы подготовили «антикризисные» подборки товара для экономного оснащения офисов, рябит в глазах от снижений, скидок, распродаж и ликвидаций... А если серьёзно, то прежде, чем купить, остановитесь и подумайте: «Нужна ли мне эта вещь именно сейчас? Какую пользу принесёт она мне или моей фирме?» А потом сделайте правильный для себя выбор. Удачных покупок!



Navigation on stationery market

What kind of stationery costumers prefer this economically hard year and which tendencies exist at the stationery market and how you can save money buying office stationery the head of department of key brands Joint-Stock Company «A-Vers» Andrey Ilyin has told in the interview for «Leader IAPP»



Уникальная акция ТМ Albion «Выбери свой приз!»

В целях дополнительного стимулирования продаж канцелярских товаров английской ТМ «Albion» ООО «Вельт», являющееся официальным дистрибутором указанной марки на территории РФ, объявляет о планируемом проведении среди покупателей специальной лотереи «Выбери свой приз». Данное мероприятие будет проводиться с 1 июня 2009 года по 28 февраля 2010 года.

Для участия в розыгрыше одного из 5 видов призов (фоторамка, кулон, футбольный мяч, игровой руль, шарф) потенциальному участнику лотереи необходимо приобрести два вида товара «Albion» одной из следующих коллекций: Butterfly, Silver&Gold, Football, Formula I, Scotland.

На сайте компании потенциальные участники лотереи и другие заинтересованные лица могут ознакомиться с детальной информацией, касающейся конкретных сроков и условий проведения данного мероприятия, своих прав и обязанностей.

ООО «Вельт», г. Москва



Создан учебник по применению этикеток



В мае 2008 года представительство Avery Zweckform организовало семинар, посвященный современным тенденциям развития рынка этикеток. Семинар, гостями которого стали участники канцелярского рынка и представители прессы, проводила ведущий специалист и руководитель отдела по развитию категории этикеток для специальной маркировки, г-жа Инге Бахнер. Впоследствии представительство

Avery Zweckform получило многочисленные положительные отклики об этом мероприятии, а данные, представленные на семинаре, воплотились в каталог-учебник по созданию этикеток.

Представительство «Avery Zweckform»
в России, г. Москва

Новинка! Нож Victorinox с фиксатором Sentinel

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибутор швейцарской компании Victorinox, представляет вниманию российских потребителей новую серию элегантных карманных ножей Victorinox — Sentinel, выполненных в строгом лаконичном стиле.

Sentinel — это необыкновенно тонкий, стильный и многофункциональный инструмент с рукояткой из черного нейлона и с набором функций: большое фиксирующееся лезвие, крестовидная отвертка, большое фиксирующееся лезвие с петлей для открывания одной рукой. Нож может стать отличным подарком, а благодаря возможности нанесения на корпус логотипа в хорошем фотографическом качестве — нож может стать еще и прекрасным сувениром для коллег и партнеров.

Компания «Бюрократ», г. Москва



Новое от Victorinox

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибутор швейцарской компании Victorinox, представляет вниманию российских потребителей новинки: карманные ножи Victorinox SIGNATURE LITE и SPARTAN.



Первый артикул — это необыкновенно тонкий, стильный и многофункциональный инструмент с набором из 6 функций, среди которых есть светодиод белого цвета, шариковая ручка. А наличие кольца для ключей делает его идеальным в качестве использования как брелка.

Название и внешний вид новинки серии Victorinox Spartan говорит само за себя — это аксессуар для истинных спартанцев, для сильных и воинственных мужчин, обладающих утонченным вкусом. Он имеет 12 функций, среди них 2 лезвия (большое и малое), инструмент для снятия изоляции, пинцет и так далее.

Компания «Бюрократ», г. Москва

«Европапир» и «НИССА Центр» протестировали Canon

Бумажный оптовик «Европапир» и компания «НИССА Центр», официальный дистрибутор Canon в России и СНГ, провели тестирование бумаг на цветных цифровых печатных системах Canon CLC 4040 и 5151.



Были протестированы уже хорошо известные бумаги производства «Монди» Color Copy, а также новая дизайнерская коллекция Top Style (www.topstylepaper.com).

Тестирование производилось при стандартных настройках печати Canon CLC. Никаких сложностей в процессе печати не возникло. Для бумаг плотностью выше 160 г/м² использовалась настройка «Extra heavy weight». Как и ожидалось, даже плотные (до 300 г/м²) и фактурные материалы запечатались очень хорошо. Это еще раз подтвердило возможность цветных цифровых печатных систем Canon CLC работать с широким диапазоном дизайнерских материалов различных производителей.

С подробностями тестирования можно также ознакомиться на сайтах: www.best-color-copier.ru и www.europapier.ru.

Компания «Европапир», г. Москва

Результаты тестов бумаг «Европапир» на машинах HP Indigo

Поставщик профессиональных полиграфических цифровых печатных машин HP Indigo компания «НИССА Центр» и крупнейший бумажный оптовик «Европапир» провели тестирование фактурных (Top Style) и мелованных (MediaPrint) бумаг на ЦПМ HP Indigo Series I и II. Совместный проект был осуществлен специально для пользователей цифровых машин HP Indigo. Тестирование проводилось под наблюдением специалистов компании «НИССА Центр» на базе трех типографий. Результаты испытаний помогут владельцам машин HP Indigo сориентироваться при выборе бумаг, что в дальнейшем позволит обеспечить бесперебойную работу цифровых машин и высокое качество готовой продукции.

По результатам первого тестирования бумаги MediaPrint и Top Style показали очень хорошие результаты. С полным списком бумаг, прошедших тестирование, можно ознакомиться на сайте Сообщества пользователей HP Indigo www.indigo-uc.ru.

Более подробную информацию о тестировании можно получить у менеджеров компании ООО «Европапир», а также на сайте www.europapier.ru.

НУЖНЫЕ ВЕЩИ

О всех новинках, которые удивили покупателей и экспертов журнала «Лидер МАПП», читайте в этом обзоре

Организатор «всё включено»

Трудно представить современный рабочий стол в офисе или дома без настольного набора. **Berlingo** представляет — коллекцию настольных организаторов из пластика. Разнообразие моделей и цветовых решений рассчитано на разные покупательские сегменты. Классические **Western, Favorite, Expert, Olymp** будут иметь успех у консервативного обитателя офиса, а стильные **Bravo, Fresh** и **Status** понравятся тем, кто стремится идти в ногу со временем. Качественное наполнение из 12 предметов удовлетворит самого взыскательного потребителя: ножницы, канцелярский нож, линейка, скрепки, ластик, степлер, скобы для степлера, механический карандаш, автоматическая шариковая ручка, 2 текстовыделителя (желтый и зеленый), набор цветных закладок. Необходимо сказать, что в наборе также уже присутствуют следующие предметы:

- механический карандаш и автоматическая шариковая ручка,
- 2 текстовыделителя и набор цветных закладок,
- качественный степлер эргономичной формы,

Это позволит потребителю сэкономить время и деньги, не отвлекаясь на покупку дополнительных качественных канцтоваров для доукомплектовки приобретенного настольного набора.



Настольный набор «FRESH»
12 предметов, вращающийся
40947 черный
40936 синий

Настольный набор «BRAVO»
12 предметов, вращающийся
40949 черный/красный
40951 черный/синий



Настольный набор «STATUS»
12 предметов
40991 черный



Настольный набор «EXPERT»
12 предметов, вращающийся
40982 черный



Такие яркие стойки!

Новинка ассортимента настольных аксессуаров из пластика торговой марки **BRAUBERG** — стойки-углы **BRAUBERG «Energy»**.

Стильные стойки-углы **BRAUBERG «Energy»** предназначены для хранения бумаг, журналов и другой печатной продукции. При изготовлении стоек используется высококачественный ударопрочный пластик (полистирол) толщиной 2 мм, позволяющий получать идеальную равномерную прозрачность тонированных изделий. Особой яркой насыщенной цветопередачей позволяют добиться импортные красящие пигменты. Стойки-углы имеют широкое устойчивое основание шириной 85 мм, снабжены отверстием на торце для удобства снятия с полки.

Новинки помогут не только упорядочить документацию, но и привнесут яркое разнообразие в оформлении офисных помещений. В ассортименте представлен широкий выбор цветовых решений: нестандартные яркие тона оранжевого, синего или красного, а также классические офисные цвета — черный, серый, коричневый.

Индивидуальная упаковка из воздушно-пузырьковой пленки защищает товар от повреждений во время транспортировки и при дальнейшем хранении.

Внимание, пластиковые папки!

Компания «Балтик СТМ» и торговая марка **Expert Complete** рекомендуют обратить внимание на поступившие в продажу изделия серии «Nota Bene!» — пластиковые папки с печатью и выборочным UV-лаком. В переводе с латинского название серии «Nota Bene!» означает «Обратите внимание!». В действительности папка «Nota Bene!» никогда не останется без внимания, благодаря своей оригинальности и строгой элегантности, а доступная цена подарит чувство удовлетворения удачной покупкой, как оптовому, так розничному покупателю.

Пластиковые папки «Nota Bene!», изготовленные из черного пластика толщиной 0,5 мм, имеют привлекательный внешний вид. Цветная печать и глянцевый UV-лак нанесены на изделия методом шелкографии. В ассортименте представлены модели папок «Nota Bene!» с различными видами механизмов: оснащенные скоросшивателем, металлическим прижимом, на 2-х или 4-х кольцах, а также папки для составления каталогов на 20 и 40 листов. Ширина торца папок на кольцах — 20 мм, остальные изделия поставляются с шириной торца — 15 мм.

Пластиковые папки «Nota Bene!» подходят для офисного и для личного применения.



ЛИДЕР БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ОТ РЕДАКЦИИ

2 Истерия по истории

4 **НОВОСТИ**

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

10 О, дивный зеленый сувенир

14 Экосувенир: вопрос-ответ

16 «Наше кредо – благодарить клиентов»

22 Сказка о рыбаке и рыбке (не Пушкин)

ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ

27 Успех традиций: Hanes в 2009 году

ФОКУС-ИНДИВИД

28 Знаки доверия

30 **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**

36 **КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

ЛИДЕР ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

2 **НОВОСТИ**

ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

3 Нужные вещи

4 Навигация по канцелярскому рынку

6 Доступная роскошь CROSS

ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

8 Гаджеты вам в помощь



ЛИДЕР №12 Июнь

Президент МАПП:

Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор МАПП

Татьяна Улисова
(tanya-mapp@iapp-spb.org)

Редактор журнала:

Александр Левкин
(levkin@iapp.ru)

Художественный редактор:

Константин Никулин
(konstantiniuz@gmail.com)

Корректор:

Варвара Мочалова

Журналисты:

Александр Левкин
Александр Косачев

Сотрудники МАПП:

Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Ольга Титанова

Дизайн, верстка:

Константин Никулин
Александр Шашихин
Алексей Чачин

WEB-дизайн:

Василий Тюленев

Адрес редакции: 194044, Россия,
С.-Петербург, Беловодский пер., 7
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02
e-mail: info@iapp-spb.org
www.iapp.ru
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»
Тел.: (812) 318 70 33
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-
Западным окружным
межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ
по делам печати,
телерадиовещания и средств
массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881
от 13 декабря 2000 г.

Журнал распространяется всем членам
МАПП бесплатно
во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется
на выставках в России:
Москва: IPSA, РАППС, Экспопарк,
Экспоцентр
Санкт-Петербург — Ленэкспо, Рестэк,
Принтэкс, Евразия.
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск,
Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.
Журнал распространяется на выставках
за пределами
России — в Дюссельдорфе, Париже,
Скандинавии.

Журнал рассылается среди компаний,
которые являются заказчиками рекламных
услуг и бизнес-сувенирной продукции.