



Уникальная акция ТМ Albion «Выбери свой приз!»

В целях дополнительного стимулирования продаж канцелярских товаров английской ТМ «Albion» ООО «Вельт», являющееся официальным дистрибутором указанной марки на территории РФ, объявляет о планируемом проведении среди покупателей специальной лотереи «Выбери свой приз». Данное мероприятие будет проводиться с 1 июня 2009 года по 28 февраля 2010 года.

Для участия в розыгрыше одного из 5 видов призов (фоторамка, кулон, футбольный мяч, игровой руль, шарф) потенциальному участнику лотереи необходимо приобрести два вида товара «Albion» одной из следующих коллекций: Butterfly, Silver&Gold, Football, Formula I, Scotland.

На сайте компании потенциальные участники лотереи и другие заинтересованные лица могут ознакомиться с детальной информацией, касающейся конкретных сроков и условий проведения данного мероприятия, своих прав и обязанностей.

ООО «Вельт», г. Москва



Создан учебник по применению этикеток



В мае 2008 года представительство Avery Zweckform организовало семинар, посвященный современным тенденциям развития рынка этикеток. Семинар, гостями которого стали участники канцелярского рынка и представители прессы, проводила ведущий специалист и руководитель отдела по развитию категории этикеток для специальной маркировки, г-жа Инге Бахнер. Впоследствии представительство

Avery Zweckform получило многочисленные положительные отклики об этом мероприятии, а данные, представленные на семинаре, воплотились в каталог-учебник по созданию этикеток.

Представительство «Avery Zweckform» в России, г. Москва

Новинка! Нож Victorinox с фиксатором Sentinel

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибутор швейцарской компании Victorinox, представляет вниманию российских потребителей новую серию элегантных карманных ножей Victorinox — Sentinel, выполненных в строгом лаконичном стиле.

Sentinel — это необыкновенно тонкий, стильный и многофункциональный инструмент с рукояткой из черного нейлона и с набором функций: большое фиксирующееся лезвие, крестовидная отвертка, большое фиксирующееся лезвие с петлей для открывания одной рукой. Нож может стать отличным подарком, а благодаря возможности нанесения на корпус логотипа в хорошем фотографическом качестве — нож может стать еще и прекрасным сувениром для коллег и партнеров.

Компания «Бюрократ», г. Москва



Новое от Victorinox

Компания «Бюрократ», эксклюзивный дистрибутор швейцарской компании Victorinox, представляет вниманию российских потребителей новинки: карманные ножи Victorinox SIGNATURE LITE и SPARTAN.



Первый артикул — это необыкновенно тонкий, стильный и многофункциональный инструмент с набором из 6 функций, среди которых есть светодиод белого цвета, шариковая ручка. А наличие кольца для ключей делает его идеальным в качестве использования как брелка.

Название и внешний вид новинки серии Victorinox Spartan говорит само за себя — это аксессуар для истинных спартанцев, для сильных и воинственных мужчин, обладающих утонченным вкусом. Он имеет 12 функций, среди них 2 лезвия (большое и малое), инструмент для снятия изоляции, пинцет и так далее.

Компания «Бюрократ», г. Москва

«Европапир» и «НИССА Центр» протестировали Canon

Бумажный оптовик «Европапир» и компания «НИССА Центр», официальный дистрибутор Canon в России и СНГ, провели тестирование бумаг на цветных цифровых печатных системах Canon CLC 4040 и 5151.



Были протестированы уже хорошо известные бумаги производства «Монди» Color Copy, а также новая дизайнерская коллекция Top Style (www.topstylepaper.com).

Тестирование производилось при стандартных настройках печати Canon CLC. Никаких сложностей в процессе печати не возникло. Для бумаг плотностью выше 160 г/м² использовалась настройка «Extra heavy weight». Как и ожидалось, даже плотные (до 300 г/м²) и фактурные материалы запечатались очень хорошо. Это еще раз подтвердило возможность цветных цифровых печатных систем Canon CLC работать с широким диапазоном дизайнерских материалов различных производителей.

С подробностями тестирования можно также ознакомиться на сайтах: www.best-color-copier.ru и www.europapier.ru.

Компания «Европапир», г. Москва

Результаты тестов бумаг «Европапир» на машинах HP Indigo

Поставщик профессиональных полиграфических цифровых печатных машин HP Indigo компания «НИССА Центр» и крупнейший бумажный оптовик «Европапир» провели тестирование фактурных (Top Style) и мелованных (MediaPrint) бумаг на ЦПМ HP Indigo Series I и II. Совместный проект был осуществлен специально для пользователей цифровых машин HP Indigo. Тестирование проводилось под наблюдением специалистов компании «НИССА Центр» на базе трех типографий. Результаты испытаний помогут владельцам машин HP Indigo сориентироваться при выборе бумаг, что в дальнейшем позволит обеспечить бесперебойную работу цифровых машин и высокое качество готовой продукции.

По результатам первого тестирования бумаги MediaPrint и Top Style показали очень хорошие результаты. С полным списком бумаг, прошедших тестирование, можно ознакомиться на сайте Сообщества пользователей HP Indigo www.indigo-uc.ru.

Более подробную информацию о тестировании можно получить у менеджеров компании ООО «Европапир», а также на сайте www.europapier.ru.