

# ЛИДЕР №10 офисная канцелярия

- 2**    **НОВОСТИ**
- ОФИСНОЕ ПРОСТРАНСТВО**
- 4**    В гостях у офиса: «Остров Сокровищ-ФиннДизайн»
- ОФИСНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ**
- 6**    Новая канцелярия
- ОФИСНАЯ ТЕХНИКА**
- 7**    Интересные и полезные гаджеты
- 10**   Хит-парад: из-за чего чаще всего ломается офисная техника



# ЛИДЕР №10 бизнес-сувениры

- ОТ РЕДАКЦИИ**
- 4**    Войны бывают разные
- 6**    **НОВОСТИ**
- ТОЧКА ЗРЕНИЯ**
- 10**   Бизнес-сувенир борется с финансовым кризисом
- 15**   «Сувенир должен выполнять свои функции на 10г»
- 16**   Что кризис грядущий нам готовит?
- 18**   Гамлет по-московски
- ВАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ**
- 20**   «Давайте восклицать!»
- 22**   Доступная роскошь CROSS
- ТЕКСТИЛЬ**
- 24**   Подарок для северной страны
- 26**   «Cool as ice» - весь спектр на 2009 год
- 27**   Это то, что вы искали: женские футболки на любой вкус
- ФОКУС-ИНДИВИД**
- 29**   Ложка
- 30**   **КЛАССИФИКАТОР СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ**
- 38**   **КЛАССИФИКАТОР РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**



## ЛИДЕР №10 Февраль

Президент МАПП:  
**Лео Костылев**  
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:  
**Александр Левкин**  
(levkin@iapp.ru)

Художественный редактор:  
**Алексей Чачин**  
(chachin@mail.ru)

Корректор:  
**Варвара Мочалова**

Журналисты:  
**Александр Левкин**  
**Александр Косачев**

Сотрудники МАПП:  
**Алла Алейникова,**  
**Галина Дроздова,**  
**Татьяна Улисова,**  
**Ольга Титанова**

Дизайн, верстка:  
«Господин ПЕЧАТНИК»:  
**Юлия Лабейш**  
**Александр Шашихин**

WEB-дизайн:  
**Василий Тюленев**

Адрес редакции: 194044, Россия,  
С.-Петербург, Беловодский пер.,7  
Почтовый адрес: 194044, СПб, а/я 899  
Тел. +7(812) 313-69-01, 313-69-02

e-mail: info@iapp-spb.org  
www.iapp.ru  
www.leader.iapp.ru

Информационная поддержка:  
Радио «Эхо Москвы»  
Печать: Типография «Цвет-Принт»  
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68  
Макет: ДС «Господин ПЕЧАТНИК»  
Тел.: (812) 318 70 33  
Уст. тираж : 10000 экз.  
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным  
межрегиональным территориальным управлением Мини-  
стерства РФ по делам печати,  
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г.

Журнал распространяется всем членам МАПП бесплатно  
во все время членства в Ассоциации;  
Журнал участвует и распространяется на выставках в  
России:  
Москва: ИПСА, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр  
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтэкс, Евразия.  
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,  
Ростов-на-Дону и других.  
Журнал распространяется на выставках за пределами  
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;  
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим  
рекламно-сувенирную деятельность единственным или  
одним из родов своей деятельности.



### 2 способа стать подписчиком журнала "Лидер МАПП":

**1) Отправить письмо на info@iapp.ru, в котором указать название и полный почтовый адрес компании, контактное лицо и номер телефона**

**2) Позвонить в редакцию по тел (812) 313-69-01 и оставить свои контактные данные.**

**Стоимость подписки на 5 номеров в год - 1000 р.**

**Роскошная бумага для элегантных писем**

Новинка от компании «Европапир СНГ» - дизайнерская коллекция Top Style, которая включает в себя бумагу для формата А4, бумагу полиграфического формата SRA3 и конверты формата DL (110x220 мм) с клейкой полосой и без окон. Все предметы выполнены в едином стиле и предлагают идеальное решение для печати фирменных бланков, визиток, дипломов, приглашений и многого другого. С помощью дизайнерских бумаг Top Style каждый чело-



век может самостоятельно, на собственном принтере сделать роскошную и элегантную бизнес-корреспонденцию. Для удобства пользователей предусмотрена помощь в виде шаблонов на веб-сайте (скоро и на русском языке). Кроме того, Top Style – это удобная упаковка, оптимальное количество листов, различная плотность, идеальное сочетание текстур и цветов бумаги с конвертами.

**Компания «Европапир СНГ», Москва**

**Новинки «Durable» 2009: хранение документов**



К офисному сезону 2009 года компания DURABLE выпустила несколько новых продуктов для хранения и архивации документов. Прежде всего, появилась новая папка DURACLIP с возможностью дальнейшей подшивки в папку на кольцах или в папку-регистратор благодаря скрытым на задней обложке пластиковым ушкам. В 2009 году поступят в продажу глянцевые карманы с перфорацией из полипропилена для документов А4 (Арт.2676) и А5 (Арт. 2651) формата. Эти карманы, плотность 80 микрон, с усиленной перфорацией, относятся к категории премиум. Также появились новые пластиковые разделители для документов. Серые разделители: цифровой, на 15 разделов (Арт. 6524), и по месяцам, на 12 разделов (Арт. 6507), А4 формата. И цветные разделители на 20 разделов с титульным листом формата А4 (Арт. 6758) и А4+ (Арт. 6759).

Полный перечень новых товаров смотрите на сайте [www.durable-russia.com](http://www.durable-russia.com)

**Компания «Durable», г. Москва**

**Закончилась промоакция компании «Esselte»**

С 22.12.08 по 26.12.08 компания «Esselte» проводила промоакцию, направленную на ознакомление конечных потребителей с условиями лотереи «Leitz - открой звезды Европы!», в ходе которой компания разыгрывала 1500 призов. На пути к бизнес-центрам промоутеры, одетые в фирменные куртки и кепки «Esselte», раздавали всем офисным работникам листовки с информацией о лотерее и подарок – плотный расширяющийся карман с перфорацией. Яркие листовки вызвали большой интерес у прохожих и быстро расходились среди потребителей.



**Компания «Esselte», г. Москва**

**Итоги конкурса Desk Day от «Esselte»!**

С 01.11.2008 по 30.11.2008 компания «Esselte» проводила конкурс в рамках программы «Leitz – открой звезды Европы», в ходе которого компани-



дилеры присылали фотографии беспорядка на столах своих клиентов. По результатам конкурса наборами бельгийского шоколада были награждены 12 участников.

Также по результатам голосования были определены 3 клиента-победителя с самым креативным беспорядком: два клиента компании «Офис-спб» (Самара) и клиент компании «Канцтапта» (Москва). Эти победители получат от компании «Esselte» наборы Leitz для организации рабочего места.

**Компания «Esselte», г. Москва**

**Очаровательный гламур от TM Albion**

Коллекция автоматических шариковых ручек TM Albion пополнилась моделью Radiance Glamour. Оригинальный дизайн ручки и упаковки непременно привлечет внимание тех, кто ценит стиль и комфорт.



Ручка имеет эргономичную трехгранную форму корпуса и грифа. Кроме того, гриф снабжен специальными выемками для пальцев. Корпус ручки изготовлен из прочного пластика розового или серого цветов с перламутровым эффектом, придающим ручке изысканный гламурный вид. Ручка имеет металлизированные наконечник,

кнопку подачи стержня и кольцо на корпусе. Клип-зажим изготовлен из высококачественной стали, что придает ручке солидность и надежность.

Ручки Radiance Glamour TM Albion поставляются в картонной упаковке по 12 штук (по 6 ручек розового и серого цветов), блистерной упаковке по 1 шт. и в наборах с соответствующим механическим карандашом.

**Компания «Veld Co», г. Москва.**

**Новый клей-карандаш – сплошные преимущества**

Эксклюзивный дистрибутор английской торговой марки Albion в России компания «Veld Co.» предлагает клей-карандаш Basic на основе PVP (поливинилпирролидона). Клей с клеящим компонен-



том PVP гарантирует намного более прочное соединение бумаги, картона, фотобумаги по сравнению с клеем на основе PVA. Клей-карандаш TM Albion содержит глицерин для легкого, плавного

скобления и равномерного покрытия. После нанесения быстро высыхает без образования пятен. Клей-карандаш имеет надежный механизм подачи клеящего стержня, защелкивающийся съемный колпачок, благодаря которому клей не высыхает и сохраняет свои свойства в течение 3-х лет. Клей поставляется в объеме 8 г, 15 г, 21 г в блистерной упаковке и 36 г в цветном дисплее.

**Компания «Veld Co.», г. Москва**

**«Европапир СНГ» тестирует бумаги для HP Indigo**



Ведущий производитель профессиональных полиграфических цифровых печатных машин HP Indigo, компания «НИССА Центр» и крупнейший бумажный оптовик «Европапир СНГ» тестируют бумаги из своего ассортимента на машинах ЦПМ HP Indigo Sereis I и II на базе демонстрационного центра HP Indigo на территории Московского Государственного Университета Печати. Полученная информация обеспечит пользова-

телей машин HP Indigo рекомендациями по эксплуатации, что будет подтверждено сертификатами. Расширенный список сертифицированных материалов будет опубликован на сайте [www.hp-indigo.ru](http://www.hp-indigo.ru) и сайте «Сообщества пользователей машин HP Indigo – Indigo Users Community»

**Компания «Европапир СНГ», г. Москва**

**01 февраля - старт региональной розничной программы от TM Brunnen**

С 01 февраля в 4-х городах России, отстоящих друг от друга на тысячи километров, стартует региональная программа по поддержке розничных продаж продукции TM Brunnen. Участниками программы стали компании «Апекс» (Самара), ОП «Канцлер» (Новоросийск), «Графика+» (Иркутск) и «Офис Лайн» (Красноярск). Любому посетителю магазинов этих компаний достаточно будет купить 2 датированных продукта сезона 2009 от TM Brunnen, чтобы иметь право выбрать себе подарок, из представленных на фото. Программа рассчитана на розничного потребителя. Срок окончания программы- 31 марта.



**Компания «Аверс», г. Москва**

Вырезав этот билет, вы сможете бесплатно посетить выставку



# ЮБИЛЕЙНАЯ международная выставка канцелярских и офисных товаров

Организаторы:  
**АПКОР**

**КРОКУС ЭКСПО**

Коллективные  
организаторы:



# СКРЕПКА ЭКСПО'09

Россия, Москва, МВЦ "Крокус Экспо"  
павильон №3, зал 18

11 марта с 11:00 до 18:00  
12 марта с 10:00 до 18:00  
13 марта с 10:00 до 18:00  
14 марта с 10:00 до 17:00

## НА ВЫСТАВКЕ БУДУТ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ ШКОЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА

### ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ:

- Бумага и бумажно-беловые товары
- Канцтовары для детей, товары для творчества
- Школьно-письменные принадлежности
- Настольные принадлежности
- Расходные материалы, оргтехника
- Сувенирная и представительская продукция, новогодняя продукция
- Живопись и графика. Декоративно-прикладное творчество
- Обучающие компьютерные программы, компьютерные игры

# 11-14 МАРТА 2009 года

### информационная поддержка

Организатор: **АПКОР**

Тел. : (+7 495) 648-91-38, 789-93-80

E-mail: [info@apkor.ru](mailto:info@apkor.ru), [expo@apkor.ru](mailto:expo@apkor.ru)

[www.apkor.ru](http://www.apkor.ru)

Коллективный организатор:

Тел. : (+7 495) 797-83-50

e-mail: [project@sekretary.ru](mailto:project@sekretary.ru)



office file

канцелярское  
обозрение



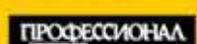
КАНЦЕЛЯРИЯ



Секрет@р.ру



ЛИДЕР



# В ГОСТЯХ У ОФИСА: \_\_\_\_\_ Автор: Александр Лёвкин

## «ФИНДИЗАЙН-ОСТРОВ СОКРОВИЩ»



Каждый офис прекрасен, каждый интересен, в каждом есть изюминка и каждый дорог и любим своими сотрудниками – об этом мы и хотим рассказать на страницах новой рубрики «В гостях у офиса». Отныне наш журнал будет регулярно ходить в гости в разные офисы, фотографировать интерьеры и рассказывать о них нашим читателям.

### Добро пожаловать!



*Ресепшен.* На стойке можно взять на память фирменную ручку – хороший тон для любой компании, а для сувенирщиков – просто необходимое условие работы.

### Паспорт офиса

- 1) Название компании и вид деятельности: «Остров Сокровищ-ФиннДизайн». Производство и продажа бизнес-сувениров, услуги по нанесению.
- 2) Как долго работает в данном офисе: с марта 2007 года
- 3) Площадь: 113 квадратных метров
- 4) Количество сотрудников: 25
- 5) Количество посетителей за день: около 10 человек
- 6) Адрес: Санкт-Петербург, Беловодский пер., 7



Напротив ресепшена «Пиратский уголок». Можно освежить в памяти секреты вязки морских узлов, изучить карту отмелей или выпить рому, сидя в плетеных креслах. «Остров Сокровищ», как-никак, название обязывает...

По небольшому коридору идём в основную рабочую комнату.



Здесь шкаф с образцами продукции, на нем флаги России и Финляндии – непрозрачный намек на тесные деловые отношения с северным соседом. Коричневая дверь ведет в кабинет директора, две другие – в кладовую и туалет.

Рабочие места сотрудников отделены перегородками таким образом, чтобы каждый мог чувствовать себя в отдельном кабинете. На стенах картины художника Славы Рожкова.





Жалюзи прикрывают внутреннее окно кабинета Самого Главного Босса. Он может, не вставая с рабочего места, следить за тем, чтобы все сотрудники работали добросовестно.



Рабочие места Ларисы Кочуровой и Лео Костылева. Здесь принимаются важные бизнес-сувенирные решения.



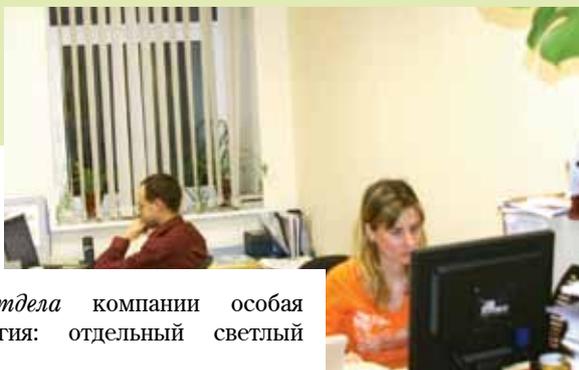
Папки, документы, мобильник и плюшевый львенок для поднятия настроения.



Во время телефонных переговоров с клиентами важно сидеть удобно и чувствовать себя уверенно.

### Директор компании «Остров Сокровищ-ФиннДизайн» Лариса Кочурова:

«Это наш второй офис. При переезде сюда была одна трудность: как все погрузить, довести, потом разгрузить и при этом сделать так, чтобы вещи остались вещами. Планировку нового офиса делали своими силами. Лео Костылев, президент компании, сделал зонирование – план, на котором расположил будущие места сотрудников. Я выбирала цвет стен и полов. Новый офис не только больше предыдущего, но сюда также удобнее добираться, и наш арендодатель – очень адекватный и вменяемый человек, что важно. В целом помещение мне очень нравится, только, возможно, в будущем добавлю постеров, тематически связанных с нашей деятельностью».



У IT-отдела компании особая привилегия: отдельный светлый кабинет.



Главные комнаты любого офиса: туалет и кладовая с запасами чая и кофе.



Вакантное рабочее место ждет опытного менеджера продаж.

“Each office is splendid, each one is interesting, each one has its zest, each one is valued and loved by its employees,” this is the slogan under which the “Leader MAPP” magazine will prepare materials for this section. The essence is as follows: we visit a regular office of a regular company and make a photo report for the readers to see the specifics of its interior. In this issue – an office of the souvenir supplier “Ostrov Sokrovishch [Treasure Island] – FinnDesign”.



# НОВАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ

В очередном обзоре канцелярских новинок мы предлагаем информацию, которая будет интересна офисным работникам и мамам, которые в сентябре этого года собираются отправить своих детей в первый класс. Одно можно сказать точно: вся представленная на это странице продукция интересна, эксклюзивна и, конечно, является новинкой.

## Герцог пишущих инструментов

Компания «Трейд Эксклюзив» представляет широко распространенные в Европе, Азии и Америке, зарегистрированные в Германии в 1856 году ручки марки DUKE, что в переводе с английского означает «Герцог». Производство ручек в Германии и Китае позволило соединить передовую немецкую технологию, высокое качество и китайские мотивы.

Сделанные из прекрасных материалов, таких как итальянский целлулоид, золото, серебро, натуральный лазурит и малахит, китайский лак, перламутр, полудрагоценные камни, некоторые ручки класса «Премиум» и «Представительского класса» произведены в ограниченном количестве, имеют свой индивидуальный номер, оригинальное название и историческое описание. Перья покрыты золотом в 14-18 Карат, изготовлены из немецкой стали, в среднем американском размере. Шнекерный механизм ручек, как правило, взаимозаменяем чернильными баллонами общего стандарта.

Наиболее широко представлены ручки «Бизнес класса». С ценовым диапазоном от 150 до 500 рублей, шариковые, роллеровые и перьевые ручки не уступают по качеству и дизайну дорогим.

Отличительной чертой производителей ручек DUKE является то, что все они упакованы в красивые подарочные коробки, придающим им еще более презентабельный и дорогой вид.

**Компания «Трейд Эксклюзив»**  
 Московская обл., г.Красногорск,  
 Ул. Коммунальный квартал д.3  
 (495) 777-1-333  
 www.trade-ex.ru



## «Собираем крохе ранец»

Торговая Компания ТОП СПИН - ведущий отечественный производитель канцелярских товаров из полимерных материалов представляет очередную новинку серии «Класс!ки». Вслед за такими новинками как счетные палочки, подставки для книг, наборы для лепки и стаканчиками «непроливайка» выходит в свет школьные наборы «Подарок первоклассника» и «Подарок выпускнику детского сада» под торговой маркой «Класс!ки», не имеющий на отечественном рынке аналогов продукт, который полностью подготовит кроху к охоте за знаниями как говорится: «Собираем крохе ранец – идет в школу новобранец!» В наборе представлены канцтовары от ведущих производителей, высочайшего качества, которые полностью обеспечат первоклассника всем необходимым, помимо качества, нужно отметить универсальность продукта, и его ценовую категорию, проанализировав которую, на ум приходит только один вывод - купить аналогичные канцелярские товары отдельно намного дороже! Все наборы производятся с разными дизайнами, которые изобилуют яркими красками и веселыми рисунками школьной тематики и оформлены в виде подарка который не только порадует кроху своей интересной начинкой, но и пробудит у него интерес к знаниям, за которыми он отправляется в первый раз, в первый класс. В добрый путь кроха! С школьными наборами от торговой марки «Класс!ки» и компании ТОП СПИН.

**ТК ТОП СПИН**  
 (495) 660-70-42  
 ICQ 313 333 642  
 gd-topspin@mail.ru; www.topspin.ru



## Ручки-слайдеры

Компания «IAS-group» предоставляет вам уникальные ручки – слайдеры. Многие из нас помнят детство, и фильмы где ручки с «тетями» благодаря черной полоске ползущей то вверх, то вниз - видоизменяли одежду на красавице. Наша компания предоставляет более современный подход к новинкам в разделе канцелярии. Писать простой черной ручкой, без каких либо затрат на дизайнерскую идею за три рубля уже никому не хочется. Появилась новая тенденция аква-ручек с гелевым наполнителем, в которых фигурки бегут наперегонки или вагончик с «Coca-Cola» везет бутылочку прямо к вам. Разновидности этих ручек зависят только от фантазии и вкуса клиентов. Но совершенно новое изобретение ручек-слайдов лишь добавилось к обширной библиотеке разновидностей ручек для офиса и не только. Такие ручки делают вашу работу немного веселее и приятнее. Вы можете создать свой плавающий элемент от машинки до виагры. Слайдовые ручки могут быть изготовлены на любой «вкус и цвет». В силах «IAS-group» воплотить миллионы вариаций того, что же будет выплывать из-под черного прямоугольника. Что будет нанесено на саму поверхность ручки, зависит только от того насколько далеко пойдет фантазия заказчика, а всё остальное – дело техники.

**Компания «IAS-Group»**  
 г. Москва, Макаренко 9/18,  
 ст. метро Чистые Пруды.  
 (495) 627-73-94  
 http://ias-group.ru/ info@ias-group.ru



# ИНТЕРЕСНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ГАДЖЕТЫ

Автор: Александр Лёвкин

Прожектор очередного обзора гаджетов направлен на выставку International CES 2009, которая состоялась в январе этого года в Лас-Вегасе. За свою почти 40-летнюю историю выставка стала своеобразной стартовой площадкой для различных инноваций в области так называемой потребительской электроники. В этом году свои разработки представили 2700 компаний со всего мира. Журнал «Лидер МАРП» выбрал из всего многообразия 3 интересных и полезных гаджета.



## Сердечная мышка

Один из основных принципов создания гаджетов и большинства технологических новинок – это добавление к старому предмету новой функции. Но иногда появляется не совсем нужная или не изящного внешнего вида вещь, как, например, очки с радиоприемником. Беспроводную компьютерную мышь ASUS Vito W1 нельзя отнести к этой категории. В первую очередь, она оснащена всем необходимым для современного устройства ввода подобного типа: сенсором с разрешением 1200 dpi, 5 программируемыми кнопками, может работать на расстоянии до 10 метров от настольного компьютера или ноутбука. Всё это просто замечательно, однако гаджет не попал бы на страницы нашего журнала, если бы не имел ко всему прочему датчик сердечного ритма. Благодаря ему пользователь, работая за компьютером, всегда будет знать, с какой частотой бьется его сердце. Это особенно полезно, когда ты по уши загружен работой – компьютер честно скажет, что пульс слишком высокий, и встроенный индикатор предупредит о наступлении стрессового состояния – значит, пора отдохнуть. Ну и, конечно, Vito W1 незаменим для всех, кто следит за своим здоровьем. Пока гаджет распространяется только в Азиатском регионе, но уже в январе был представлен на выставке CES 2009. Постепенное проникновение устройства в Европу, а затем в Россию, очевидно.



## Моментальная копия

Следующий рассматриваемый нами гаджет не только будет полезен практически любому пользователю персонального компьютера, но он также в миниатюре отражает стремление человечества сделать современный образ жизни еще более быстрым, удобным и безопасным. Речь идет о новой разновидности флеш-карт, одним из представителей которых является Ultra Backup USB Flash Drive от компании SanDisk. Важный для всех, а для некоторых видов деятельности просто необходимый процесс резервного копирования данных (или, на языке системных администраторов, просто «бэкап»), с помощью этого устройства осуществляется быстро и просто – буквально нажатием одной кнопки. Надо просто подключить флешку и одним касанием руки активизировать специальное программное обеспечение, не требующее инсталляции, и нужные вам файлы – годовые отчеты, базы клиентов, эскизы, фотографии и так далее – окажутся надежно упакованными в маленькой пластиковой коробочке, которая не займет много места даже в кармане. Еще одна немаловажная деталь: Ultra Backup шифрует все сохраненные данные и поддерживает парольную защиту для надежного хранения. В продаже чудо-флешка обещает появиться в апреле этого года, модель емкостью 64 Гб будет стоить около 200 долларов.

## Солнце, ветер и K2

«Готовь сани летом», – наверное, этой поговоркой руководствовалась компания Kinises Industry, представив в начале этого года крайне полезное зарядное устройство K2, которое будет незаменимо во время сезона отпусков и туристических поездок. Уникальность и отличие K2 от своих аналогов заключается в том, что энергию он может получать сразу от двух источников – солнца и ветра. Полная зарядка аккумулятора K2 в состоянии зарядить сотовый телефон 5 раз, а MP3-плеер – 10. Но, как уверяют производители, даже часа воздействия одной из стихий на устройство хватит для того, чтобы передать мобильному энергии, достаточной для 30-минутного разговора. Также через USB-порт K2 щедро поделится энергией с фотоаппаратом, КПК и даже мини-ноутбуком. Создатели гаджета позаботились и о других полезных функциях: водонепроницаемость и специальное крепление, с помощью которого можно разместить устройство на раме велосипеда или автомобиля, дабы обдувающие потоки встречного воздуха не пропадали даром, а превращались в энергию. В онлайн-магазине Kinises Industry на <http://www.kinisesindustries.com/store.php> этого зарядного устройства пока нет в продаже. Но это только пока – можно быть уверенным, что к лету (а то и раньше) оно обязательно появится. Предполагаемая цена – 100 долларов.

## Curious and useful gadgets.

In its traditional review of the new gadgets the "Leader MAPP" magazine has focused on 3 novelties presented at International CES 2009 expo, which took place in Las Vegas in January this year. The article will tell you about the pulse-measuring mouse, flash card Ultra Backup USB Flash Drive by ScanDisk and charger K2 getting energy from as much as two elements – sunlight and wind.



# НЕДВИЖИМОСТЬ В ФИНЛЯНДИИ

## ПРЕДЛОЖИМ:

- ✓ УЧАСТКИ ЗЕМЛИ ОТ 30 ДО 500 СОТОК С СОБСТВЕННОЙ БЕРЕГОВОЙ ЛИНИЕЙ
- ✓ ДОРОГА И ЭЛЕКТРИЧЕСТВО ДО ГРАНИЦЫ КАЖДОГО УЧАСТКА ПОДВЕДЕНЫ
- ✓ ВСЕ УЧАСТКИ ПОДГОТОВЛЕННЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КОТТЕДЖЕЙ
- ✓ РАССТОЯНИЕ ОТ ГРАНИЦЫ С РОССИЕЙ ОТ 45 ДО 200 КМ ПО ВЫБОРУ ЗАКАЗЧИКА
- ✓ УЧАСТКИ КОМПЛЕКСАМИ ПО 3-5 ИЛИ ВДАЛИ ОТ БЛИЖАЙШИХ СОСЕДЕЙ НА ВЫБОР
- ✓ **ВАЖНО! ТОЛЬКО У НАС: НА ВСЕХ УЧАСТКАХ СОЛНЦЕ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ**

## ПОМОЖЕМ:

- ✓ ЮРИДИЧЕСКИ ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ ДОКУМЕНТЫ НА ВЛАДЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ
- ✓ ПОНЯТЬ БУКВУ И ДУХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ФИНЛЯНДИИ О НЕДВИЖИМОСТИ НА РОДНОМ ЯЗЫКЕ
- ✓ ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ СОБСТВЕННОСТЬ, ЗАКРЕПИТЬ ПРАВА, ПОЛУЧИТЬ РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО
- ✓ ПОЛУЧИТЬ ЛЮБЫЕ НЕОБХОДИМЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В ЛЮБОМ УЧРЕЖДЕНИИ ИЛИ КОМПАНИИ В ФИНЛЯНДИИ
- ✓ ПОЛУЧИТЬ МНОГОРАЗОВУЮ ВИЗУ В ФИНЛЯНДИЮ (ШЕНГЕН) НА МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫЙ СРОК ПРЕБЫВАНИЯ (УСЛУГА ТОЛЬКО ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ)

## ПОДБЕРЁМ:

- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЗЕМЛЯНЫХ РАБОТ ПЕРЕД ПОСТРОЙКОЙ КОТТЕДЖА
- ✓ ПРАВИЛЬНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА КОТТЕДЖА
- ✓ ПОКУПАТЕЛЯ НА ЛЕС, КОТОРЫЙ ВОЗМОЖНО БУДЕТ ВЫРУБЛЕН В ХОДЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ



KOS  
KARA

eko  
ranat



Tervaspää



KESÄLÄ



ВАРЕЖАНИ

## ОРГАНИЗУЕМ:

- ✓ СТРОИТЕЛЬНУЮ ИНСПЕКЦИЮ, НЕОБХОДИМУЮ ПРИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТАХ В ФИНЛЯНДИИ
- ✓ ПРИЁМКУ/СДАЧУ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА, НАЧИНАЯ С ФУНДАМЕНТА И ЗАКАНЧИВАЯ КРОВЛЕЙ
- ✓ ДОГОВОРЫ С МЕСТНЫМИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫМИ СЛУЖБАМИ

## БУДЕМ РАДЫ ПОМОЧЬ:

- ✓ ДЛЯ СВОИХ ЗАКАЗЧИКОВ ОРГАНИЗУЕМ ОХРАНУ И НЕОБХОДИМЫЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ РАБОТЫ В ПЕРИОД НЕИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОСТИ
- ✓ ВСТРЕТИМ И ПРОВОДИМ ГОСТЕЙ
- ✓ ОТВЕТИМ НА ЛЮБЫЕ ВОПРОСЫ О ПОРЯДКАХ, ПРАВИЛАХ, ЗАКОНАХ ФИНЛЯНДИИ, А ТАКЖЕ НА БЫТОВЫЕ ТЕМЫ НА РОДНОМ ЯЗЫКЕ
- ✓ ПЕРЕВЕДЁМ ВОЗМОЖНУЮ КОРРЕСПОНДЕНЦИЮ И РАЗЪЯСНИМ СУТЬ, ЕСЛИ ПОТРЕБУЕТСЯ

## ОБРАЩАЙТЕСЬ:

-  +358-500-514849 (говорим по-русски)
-  +7-921-9431741

[WWW.EKOKIINTEISOT.FI/RU](http://WWW.EKOKIINTEISOT.FI/RU)



# ХИТ-ПАРАД: ИЗ-ЗА ЧЕГО ЧАЩЕ ВСЕГО ЛОМАЕТСЯ ОФИСНАЯ ТЕХНИКА

Автор: Александр Лёвкин



**В** то время, когда финансовый кризис воинственно шагает по планете, владельцы малых, средних и крупных бизнесов приготовились к обороне. Первым их шагом стало сокращение любых возможных лишних расходов: от безобидного прекращения поставок в офисы пластиковых стаканчиков до совсем уж негуманного увольнения сотрудников. Журнал «Лидер МАНП» предлагает еще один пункт экономии: на ремонте офисной копировально-множительной техники. Для того, чтобы она меньше ломалась, предлагаем рейтинг наиболее частых ошибок эксплуатации, ведущих к тому, что сканер, факс, копир или принтер могут выйти из строя. А предупрежден – значит вооружен.

**«Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи»**

Эта английская мудрость как нельзя актуальна для тех, кто хочет, чтобы его техника ломалась как можно реже. Потому что очень часто копировальный аппарат приходит в негодность из-за того, что его нагружают непосильной работой. «Если основываться на моей практике, - делится опытом начальник сервисного центра компании «Атлантис» Даниил Прокофьев, - то самая распространенная ошибка происходит, когда, пытаясь сэкономить, покупают копир, рассчитанный на создание 3 000 копий в месяц, но в итоге он производит 10 000. Техника просто не выдерживает». С мнением коллеги согласен мастер по ремонту оргтехники компании «Балткурок» Евгений: «Ни в коем случае нельзя давать копиру больше работы, чем написано в его техническом паспорте. Если компании необходимо делать много копий, то не покупайте дешевый маломощный аппарат».

Другие способы экономии на копировально-множительной технике тоже могут привести к печальным неприятностям. Например, заправка лазерного факса дешевым некачественным тонером, не рекомендованным производителем, может стать для него фатальным. А в факсимильном аппарате с термопереносом лучше самому не перематывать термопленку, а доверить это специалисту. «Иначе она ляжет не так плотно, как при заводской установке, - рассказывает директор компании «Ремсервис» Константин Громов. - Из-за этого, на-

пример, могут поломаться крючки, держащие пленку». А в компании «Эврика» нас предупредили, чтобы мы не пытались сами заправлять картриджи для принтера – иначе велик шанс сломать его.

### Будьте внимательны

«Одна из главных причин, ведущих к поломке офисной техники – это безалаберность сотрудников», - негодует менеджер компании «Оргтехника Офис» Алексей. По его словам, ему часто приходится сталкиваться с принтерами и факсами, поломанными из-за того, что кто-то по неосторожности не снял скрепку с пересылаемого документа. Или забыл вытащить лист бумаги из пластикового файла, благодаря чему, попадая в утробу копировальной техники, он плавится. Последствия понятны – поломка. Многие опрошенные также отметили, что часто секретарша отправляет документ на печать со свеженанесенным штрихом (или «замазкой», как ее еще называют). В этом случае техника может либо поломаться, либо штрих попадет на сканирующую линейку, из-за чего он будет темными полосами дублироваться на всех последующих документах. Еще офисный планктон имеет свойство ставить кофе на сканер или копир, а тогда одно неосторожное движение – и содержимое кружки окажется на аппарате. Вот и работа для мастеров сервисного центра, и лишние расходы офисному начальству. Но и этим не ограничивается издевательство, которое по неосторожности совершают пользователи дорогостоящего оборудования. «Нередко к нам в сервисный центр попадает техника, поломанная из-за того, что внутрь попал колпачок от ручки, а один раз причиной поломки был яблочный огрызок», - поведал менеджер сервисного центра «Тетис» Денис. А о совсем хамской выходке рассказал директор компании «Триколор.РУ»: «Был случай, когда в одном театре посадили на ксерокс женщину, чтобы сделать с нее копию. Не знаю, правда, для какой цели, – наверное, хотели узнать, как она устроена. Однако стекло аппарата было против-оно не выдержало и треснуло. Напишите в своем журнале, что нельзя сажать женщин на копировальные аппараты». Выполнив эту просьбу, мы переходим к следующему пункту.

### Нечеловеческий фактор

Замыкают наш хит-парад явления и события, выходящие за рамки общечеловеческого понимания. Нет, полтергейст и домовый вряд ли будут покушаться на материальные активы компании, но нечто странное случиться может. Как ни прискорбно, но, по словам некоторых работников сервисных центров, копир или сканер могут перегореть из-за перепадов электричества, подаваемого по нестабильным российским сетям. Тут остается только уповать на госпожу Удачу, так как источники бес-



перебойного питания предназначены для компьютеров и с прочей техникой несовместимы.

Или еще вот пример: оказывается, ночью офис могут посетить незваные гости – крысы. Целью их посещения - не только оставленное на столе печенье, но и... провода все той же многострадальной оргтехники. Такие случаи имели место быть: вместе с инженером по ремонту офисной техники приходилось вызывать специалиста по дератизации.

Но лучше всего заранее позаботиться о том, чтобы в офисе не было нежелательных грызунов и маломощных копиров. А также стараться в спешной круговерти офисных будней быть чуточку внимательней и осмотрительней. Тогда меньше шансов, что к плановым расходам на пластиковые стаканчики прибавятся незапланированные и крайне не приятные траты на ремонт офисной множительно-копировальной техники.

### Hit-parade of the most common reasons for office equipment breakdown.

During the crisis we need to cut down expenses, including expenses on office equipment. It does not mean that we have to stop buying it – we'd better make sure it does not break down. For this purpose the "Leader MAPP" phoned to several service centres repairing copy-machines, faxes and printers and found out the most common reasons for this equipment to break. Popular wisdom says, "forewarned, forearmed".

