

КОРПОРАТИВНЫЙ ПЛЕД

Плед – это предмет быта, который включает в себе столько смыслов и ассоциаций, что стал символом. Плед – это уют, безопасность, домашний очаг и так далее. В торговле американских поселенцев с коренным населением одной из валют были одеяла. Одеяла с надписью «ноги» в доме престарелых у Ильфа и Петрова – самая характерная деталь этого приюта, особенно навевающая тоску. Клетчатый плед дедушки, который сидит в кресле-качалке – сказки, уют, безопасность. Даже камин всегда где-то рядом.

Еще пару лет назад плед, как рекламный носитель, был слабо представлен на рынке сувениров. Предложение ограничивалось двумя-тремя расцветками акриловых и флисовых пледов. Заказчик вынужден был соотносить свои запросы с существующим предложением.

На сегодняшний день ситуация изменилась, и пледы заняли место на этом рынке как полноценная позиция.



Появилась возможность заказать пледы в определенном сочетании цветов (даже при небольших тиражах). Согласитесь, лучшая персонализация для пледа – это плед в корпоративных цветах компании. Вы можете выбрать пряжу для будущего изделия («карта цветов» включает в себя более 300 оттенков), выбрать рисунок пледа («рапорт»), и, утвердив эскиз изделия, через короткий промежуток времени, необходимый для производства, получить свой корпоративный плед.

Когда Ваш корпоративный плед готов, по желанию его можно дополнительно персонализировать традиционными методами. Чаще всего используют прямую вышивку или вышивку на шевроне. Особенно эффектно и дорого будет выглядеть вышивка с аппликацией.



Для больших тиражей рекомендуем тканную жаккардовую нашивку. Дорогому шерстяному пледу, возможно, больше подойдет кожаная нашивка с тиснением.

Из истории: Тартан, как намотанный вокруг пояса плед, известен примерно с XII века.

TUAR TAN – на древнегэльском, от которого и произошло слово тартан, означает цвет местности. Исторически в каждой области местные ткачи изготавливали определенный рисунок клетки. Этот рисунок принимался главой клана и его сородичами и становился традиционным клановым тартаном. Постепенно развивались варианты тканей, особые в каждом районе, так что можно было определить откуда человек по расцветке его одежды.

Изначально тартан являлся обозначением общественного положения. Впоследствии кланы и роды приняли свои собственные тартаны. Таким образом, принадлежность к клану можно определить, исходя из цветов тартана.

Последний, но немаловажный штрих – подарочная упаковка. Всегда можно выбрать из готовых моделей или заказать что-нибудь индивидуальное.

Плед, как подарок, одинаково хорош для женщин, и для мужчин. У женщин он ассоциируется с домом и уютом, у мужчин с камином или дополнительным аксессуаром в автомобиле.



В качестве подарков пледы заказывают для самых различных целей. Чаще, недорогие акриловые – для рекламных акций. Шерстяные – для различных корпоративных мероприятий – Новый год, День рождения фирмы, 8 марта, 23 февраля и т.д. Пледы для пикника наиболее актуальны в автомобильной тематике. Но конечно, это не является правилом, все зависит от задач, предпочтений и бюджета.



Сейчас пледы представлены во всех ценовых категориях. Начиная от недорогих – акриловых, и заканчивая VIP – из 100% новозеландской шерсти. Широкий размерный ряд – до 200х240 см. Предложение не ограничено только классическими вариантами пледов. Это могут быть различные варианты пледов для пикника, дорожных пледов.



Formerly an ancient Scottish clan symbol, these days plaid makes a clever gift for both men and women. Now made of fleece, wool or acrylics and carrying your corporate colours or logo, it reflects the team spirit, just as tartan of the old Scots did.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ НА WWW.PLAID.RU

Шерстяные
акриловые
флисовые пледы

Производство
пледа
в корпоративных
цветах

Персонализация
Индивидуальная
упаковка

Работа
со склада
и под
заказ

(495) 234-41-56 • 589-44-82

WWW.PLAID.RU • INFO@PLAID.RU • GENA@PLAID.RU

VLADI
SOFT PRESENT