

ЗНАКОВАЯ РЕКЛАМА

Подарки могут быть разными – строгими, оригинальными, яркими, торжественными. Все сходится в одном – подарки сотрудникам, партнёрам и клиентам должны передавать «корпоративный дух», иметь смысл, быть символом фирмы.

Лучший способ сделать подарок элементом корпоративной культуры, заключающим в себе дух организации и укрепляющим его – ввести систему наград. Как осуществить эту идею, чтобы она не стала рутинной, навязчивой, фанатичной? Как и в любом другом деле – подходить к этому с интересом и юмором (если речь идёт о компании, не связанной со строгой иерархией, чинами и т.д.). Это подход, при помощи которого можно сделать именные заказные значки или «медали» инструментом своего бизнеса, частью политики мотивации персонала.

Как и для чего можно использовать этот ресурс в практике ведения бизнеса? Такой способ поощрения, как конверт с хорошей суммой, конечно, никогда и никто не отменит. Но у людей есть и более тонкие потребности. Человеку, работающему в компании, необходимо знать, что он – в команде, что его уважают, ценят, что отмечают его старания, что у него есть перспективы получить то, что он заслуживает, и не только в материальном эквиваленте.

Значки и медали заказывают вузы для своих студентов, аспирантов, профессоров. Организаторы конференций, когда им требуется оставить на память многочисленным участникам что-то солидное, яркое, запоминающееся, но недорогое. Любые структуры, в которых присутствует дух элитарности, обособленности, рады подчеркнуть это памятным знаком, наградой. Банковские структуры заказывают значки для своих сотрудников в честь юбилеев, масштабных событий.

Услугами компаний, изготавливающих значки, пользуются охранные агентства, службы охраны, силовые ведомства. «Гражданские» тоже используют значки и медали в своей «корпоративной жизни». Например, ими пользовались компании «МТС» и «Мегафон».

Возможности использования значков расширяются за счёт разнообразия вариантов изготовления.

Значки можно делать любой формы, на которую только хватит воображения. Кроме простых одиночных значков, можно изготавливать комплекты – например, значок в комплекте с медалью.

Кроме значков, из металла и эмали можно делать подвески для телефона, зажимы для галстуков, небольшие офисные принадлежности, например, зажим для бумаг.

На всех перечисленных изделиях можно размещать логотип компании. Элемент корпоративной культуры, подарок, памятный знак должен быть выражением духа компании. Значки

Олефиренко Наталья,
директор компании «ОЛСАМ»



и медали – один из лучших эксклюзивных способов выразить этот дух.

Если атмосфера в коллективе такова, что логотип компании близок и понятен всем работникам команды, то он совершенно по-новому заиграет на значке или памятном знаке, изготовленном из латуни, с различным цветом покрытия металла: золота, серебра, бронзы, или матовых и «античных» покрытий. «Античное» покрытие (под старину) на любом металле делает значок менее приметным, но очень аккуратным и стильным.

А если компания работает недавно, набран новый персонал, и даже не все ещё знают, как выглядит логотип компании, то значки с логотипом станут для них проводником в новую профессиональную жизнь.

Каждый может увидеть ситуацию в своей организации, для которой сделанный на заказ значок или медаль будет самым точным и убедительным подарком.



Россия, 127018, Москва,
Суздальский вал, д. 5, стр. 20,
4 этаж, офис 11,
Тел/факс: (495) 981-82-37
E-mail: natali@allsam.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

Производство:
значков
медалей
наград
заколов для галстуков
наградных знаков
брелоков

www.allsam.ru



Badges in advertisement
Consider badges or medals as a clever corporate souvenir. The good old envelope with notes inside is fine, but people sometimes have more subtle needs, such as feeling a team spirit, or having a respect to their work. The endless variants of badges and medals give you an opportunity to find the one, matching the situation precisely.