

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Леон Директ (Москва)

www.leondirect.ru

(495) 79-69-100, 650-50-29,

650-50-34, 506-41-99

moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)

www.finndesign.ru

(812) 766-09-29, 766-09-25,

766-09-38, 766-09-47

info@finndesign.ru

**7-я международная выставка
КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

СКРЕПКА-ЭКСПО **ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

24-27 сентября
2007 года

**в МВЦ “Крокус Экспо”
павильон №2, зал 10**

прием заявок на участие
www.apkor.ru, expo@apkor.ru
телефоны: (495) 789 93 80
648 91 38



ЧЬЯ «СКРЕПКА» ЛУЧШЕ



себе элементы маркетинговой, статистической и экспертной оценки номинантов. Огромная роль в подготовке и проведении премии «Золотая скрепка» отведена Экспертному Совету, в который входят руководители и главные специалисты крупнейших предприятий на рынке офисных и канцелярских товаров России, а также представители специализированных СМИ.

В этом году не только уточнены номинации и региональные рубрики, но и усовершенствована **процедура отбора и голосования**. В частности, внесены изменения в критерии отбора компаний по каждой из номинаций, многие из критериев стали количественными, что отражено в заполняемых претендентами анкетах. Во втором туре голосования отобранных номинантов оценивает Экспертный Совет, который выражает мнение специалистов и потребителей по всей стране.

Постоянные **инновации** внедряются оргкомитетом для того, чтобы Премия «Золотая скрепка» вручалась на основе четких и ясных показателей, основанных на реальной и полной информации о компаниях. Повышение объективности, а значит, и престижности Премии, по мнению организаторов, положительно скажется на мотивации участников конкурса к достижению все более высоких показателей в своем развитии и, в целом, усилит **позитивное влияние** Национальной премии «Золотая скрепка» на развитие рынка канцелярских и офисных товаров в России.

В **Церемонии награждения** лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» традиционно принимают участие руководители компаний-участников, специалисты крупнейших компаний на рынке канцелярских и офисных товаров, представители отраслевых министерств и ведомств, а также центральных и специализированных СМИ. Организаторы Премии вручают лауреатам почетные призы, а номинантам – памятные дипломы. Лауреаты Национальной премии «Золотая скрепка» по праву гордятся этой престижной наградой, подтверждающей высокое качество предоставляемых товаров и услуг, позволяющей ее обладателю с уверенностью заявлять о себе как о лидере рынка канцелярских и офисных товаров России и помогающей покупателю сориентироваться в выборе производителей и поставщиков товаров для офиса. Можно с уверенностью сказать, что «Золотая скрепка» стала для многих своего рода «знаком качества» в области канцелярских и офисных товаров.



Whose "clip" better

It is not easy nowadays to find the best brand, seller or manufacturer of the stationary supplies. In order to help customers, the National Premium of the stationary and office supplies' market "The Golden Clip" was established. Best experts participating in the voting procedure and the careful selection of competitors ensure the Premium becomes an etalon of quality on the office products' market.

На сегодняшний день рынок канцелярских и офисных товаров в России активно развивается, производители и поставщики канцтоваров приобретают все большую известность среди населения, количество магазинов и торговых представительств растет с каждым днем. Кому доверить решение **вопроса жизнеобеспечения офиса?** Какой компании, какому бренду, какому поставщику отдать предпочтение при выборе товаров для офиса? Как **определить лидера на рынке** канцелярских и офисных товаров? Для того чтобы ответить на подобные вопросы Ассоциация Производителей и Поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) в 2003 году организовала Национальную Премию рынка канцелярских и офисных товаров России «Золотая скрепка». За время своего существования Премия стала одной из самых **престижных наград** в области канцелярских и офисных товаров в России.

Цель премии – содействовать развитию национального рынка канцелярских и офисных товаров, выявлять и поддерживать лидеров канцелярского рынка России и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Особое значение организаторы Премии придают соблюдению **объективности** процедуры определения победителей. Для решения этой задачи внедрена **специальная аналитическая методика**, сочетающая в

Четвертая национальная премия
рынка канцелярских и офисных товаров
«ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА 2007»

Определяются лауреаты в номинациях:

- Лучшая национальная торговая компания
- Лучшая оптовая компания региона
- Лучшая розничная сеть региона
- Лучшее корпоративного обслуживания региона
- Производитель года
- Лидер корпоративного обслуживания региона
- Бренд года
- Лучшие маркетинговые технологии
- Каталог года
- Личный вклад в развитие отрасли
- Лучшее специализированное СМИ

Торжественная церемония награждения лауреатов состоится 19 марта 2007 года.

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России, **АПКОР**

105120, Москва, Нижняя Сыромятинская, д.5/7, стр. 9, офис 380
Телефон: (495) 648 9138; (495) 789 9380, e-mail: office@apkor.ru

Информационная поддержка:

ОФИСНАЯ ЭЛЕКТРОНИКА...



Современный человек так привык к реалиям цивилизации, электрификации и всевозможных благ, связанных с "умными вещами", что, порой, не задумывается над тем, что всего лишь пару веков назад люди не могли себе представить, что в их жизни появятся калькуляторы и электронные записные книжки, электронные часы и радиоприемники, электронные переводчики и средства для презентаций. Кто бы мог подумать, что всего за несколько веков все это можно будет воп-

лотить в реальность, а потом заставить и научить пользоваться "благами электронными" каждого второго на планете Земля?! А ведь заставили! Офис современного предпринимателя напичкан всевозможной электроникой, необходимой для успешной и эффективной работы.

Сегодня мы, дорогие читатели, на страницах журнала "Лидер" познакомимся с "электронными помощниками".



Калькулятор – простой компьютер, предназначенный для выполнения арифметических операций над числами. Можно сказать, что именно калькулятор стал продолжателем счет, изобретенных несколько тысяч лет назад. С развитием технического прогресса, человечество облегчило свой труд при помощи электронных приборов, один из которых – калькулятор. Калькуляторы бывают:

- *непрограммируемые, требующие указаний пользователя после каждой выполненной арифметической операции;*
- *программируемые, способные выполнять простую цепочку действий.*

Калькулятор стал своеобразным помощником в офисе, он необходим не только бухгалтеру, но и логисту, учетчику, и практически каждому менеджеру, связанному с продажей товара. В офисный комплект бизнесмена непременно входит и калькулятор, на корпусе которого может разместиться рекламная информация о фирме или продукте.

Часами принято считать прибор, предназначенный для измерения времени, воспроизводящий периодическую последовательность интервалов времени определенной длительности. Кроме этого, часы еще и образ, присутствующий во многих творческих произведениях, где они символизируют течение жизни во времени и пространстве. В глубокой древности употреблялись часы солнечные, песочные и водяные. Пружинные часы изобретены Петром Геле в Нюрнберге около 1500 г. Спустя два века часы превращаются в точный, основанный на выводах математической науки прибор для измерения времени. Ученый Гюйгенс в 1720 году применяет к часам маятник и изобретает спираль и спуск.

Часы современные обеспечивают широкий диа-

пазон по точности в зависимости от практических потребностей измерения времени. К примеру, атомные эталоны, используемые, в частности, при космических исследованиях, имеют относительную погрешность около $10^{3/413}$; высокоточные маятниковые часы порядка $10^{3/411}$; кварцевые морские хронометры $10^{3/48}$, ну а наручные кварцевые часы имеют точность хода в пределах 2 сек в сутки; механические бытовые высокого качества – до 5 сек, а среднего качества 30-60 сек в сутки; механические будильники 1-1,5 мин в сутки.

В отличие от механических часов, в электронных источником периодических колебаний служит кварцевый генератор, а отсчет времени производится по цифровому индикаторному устройству, к примеру, на жидких кристаллах или светодиодах.

В некоторых моделях электронных часов точность времени корректируется через специальный GPS модуль со спутника. Теперь нет необходимости ежедневно проверять ход электронных часов – это осуществляется автоматически с высочайшей точностью!

Оригинальной новинкой среди электронных часов стали проекционные часы – компактны и удобны в обращении. Точное время отображается на стене офиса или комнаты.



туры воздуха. В последнее время возросло количество заказов для установки в бассейнах, в этом случае измеряется температура воздуха и воды в бассейне.

Радиоприёмники электронные появились совсем недавно, как результат бурного развития медиа-рынка, предлагающего все больше и больше радиостанций. Радиоприемники бывают настольными, мини-радио с наушниками, радио для душа, также весьма оригинальными моделями являются радио с дополнительными

острове, мне вдруг пришло в голову, что я потеряю счет времени и даже перестану отличать воскресенья от будней, если не заведу календаря. Календарь я устроил так: обтесал топором большое бревно и вбил его в песок ... С тех пор я каждый день делал на своем столбе зарубку в виде короткой черточки. Через шесть черточек я делал одну длиннее – это означало воскресенье; зарубки же, обозначающие первое число каждого месяца, я делал еще длиннее. Таким образом, я вел мой календарь, отмечая дни, недели, месяцы и годы".

Применительно к работе, производители электроники придумали электронные органайзеры. Современный человек, занимающийся бизнесом, пользуется этим электронным помощником. При помощи органайзера удобно, оперативно и, самое главное, быстро, возможно отправить электронное письмо, записать важную встречу и установить напоминание, запланировать предстоящий рабочий месяц, квартал. Иначе говоря, это мини-офис в кармане. В электронную записную книжку возможна запись конфиденциальной информации с паролем, имеется дневник со звуковым напоминанием; календарь; часы; будильник; мировое время; телефонная книжка на несколько сот, а может, и тысяч записей.

Новейшие модели органайзеров компактны, и могут вмещать огромное количество информации на ладони. Органайзер-сувенир может быть изготовлен в виде корпоративного органайзера, с логотипом компании или слоганом.

Мультимедийная презентация – это визитная карточка компании, которая может без Вашего прямого участия рассказать о том, что представляет собой Ваша фирма, произвести впечатление на потенциального клиента и заложить основу для дальнейшего сотрудничества. Также мультимедийные презентации позволяют анонсировать новую услугу или товар, предоставляя максимум полезной информации в удобной интерактивной форме.

К техническим средствам для мультимедийной презентации относят: мультимедиа-проекторы, плазменные панели, информационные доски, слайд-проекторы, рельсовые системы. Они также могут быть оформлены с рекламной информацией о фирме-производителе или товаре. Такой товар на рынке рекламно-презентационной продукции появился недавно и с каждым днем уверенно закрепляется как один из помощников в продвижении товаров и услуг.



Электрическая метеостанция – прибор, оборудованный измерительными устройствами для определения температуры, давления, влажности воздуха и других метеорологических параметров. В зависимости от заданной информированности комплектация бывает разнообразной. Удобная и необходимая метеостанция – прибор для офисов, ресторанов, баров, и других массовых заведений, где информация о состоянии окружающей среды просто необходима.

При совмещении метеостанций с часами получается информационно насыщенное устройство. Метеостанции выполняются для установки на открытом воздухе и в помещениях. При установке внутри помещения изделие оснащается двумя температурными датчиками для измерения наружной и комнатной темпера-

функциями (часы, вентилятор, фонарик).

Новым направлением в развитии радиоприемников стало применение в них флеш-технологий, что позволило дополнить основные функции новой возможностью записи цифровых файлов. Так появились компактные плееры и MP3-проигрыватели.

Органайзер (organizer) в переводе с английского – организатор, устроитель.

Как только человек научился пользоваться письмом, он стал фиксировать свои мысли на пергаменте, – сначала это были грамоты и указы, финансовая и отчетная документация, архивные материалы и книги.

Самый простой пример органайзера мы найдем у Даниэля Дефо:

"Вскоре после того, как я поселился на





Каталог "Русский элитный подарок"

К наступающему сезону пикников и отдыха на природе каталог "Русский элитный подарок" подготовил коллекцию подарочных наборов для шашлыка. Наборы для шашлыка поставляются в колчанах из натуральной кожи с декоративной ручной росписью на охотничьи темы. В комплект входят подарочные шампура с рукоятью из бронзы (художественное литье), либо из дерева (орех, дуб) с бронзовыми накладками. Ряд моделей комплектуется разделочными ножами и раскладным мангалом. Для корпоративных клиентов возможно изготовление росписи колчана на заказ (нанесение фирменной символики, логотипа и т.д.).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "VIP-подарки".

РА"АГАТ", г. Москва. www.elitegift.ru

Шары-гиганты

Компанией Шар освоена технология многоцветной печати на больших воздушных шарах, размером до 2.5 м....

Большой шар с логотипом, нанесенным методом шелкографии, можно использовать несколько раз, при условии квалифицированного демонтажа и правильного хранения.

Поэтому мы рекомендуем такие шары компаниям, периодически участвующим в выставках.

Ваш логотип мы можем напечатать на пяти сторонах шара максимум в четыре-

пять цветов. Это ограничение связано с особенностью печати и просушки шаров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "Шары воздушные".

Компания Шар, г. Москва



Деловая полиграфия!!!



Классическую продукцию, без которой пока не обходятся учебные заведения страны, предлагает компания "Деловая полиграфия". С нашей помощью любой колледж или вуз может облегчить свои потребности в традиционных зачетках и студенческих билетах. Кроме того, многие учебные центры, ведущие переподготовку

кадров, курсы повышения квалификации и т.д. нуждаются в свидетельствах, дипломах, удостоверениях, сертификатах, – такую продукцию в твердом переплете традиционно и качественно изготавливает "Деловая полиграфия"!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Полиграфия деловая".

Деловая полиграфия, г. Курск

Мешочки для Новогодних подарков



Компания "Би-Джи дизайн" представляет новую продукцию: разноцветные мешочки для Новогодних и Рождественских подарков. Изображение на мешочках выполнено методом текстильной фотопечати по технологии

и на оборудовании PHOTOFABRIC.

По заказу возможно изготовление любого фотодизайна с поздравлением и использованием Вашего логотипа.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "Сувениры новогодние".

Компания "Фотофабрика", г. Санкт-Петербург



Чистящие средства с Вашим логотипом



Компания "Нево-Хим" предлагает новинку – продукцию собственного производства под Вашей торговой маркой (брендом) в качестве рекламно-сувенирной продукции при проведении рекламных акции или другого какого-либо продвижения Вашего бренда.

• Влажные и сухие салфетки для офисной и бытовой техники, оптики;

• Чистящие наборы.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "Чистящие средства для оргтехники".

Группа компаний "Нево-Хим", г. Санкт-Петербург

Сумочки для мобильного телефона с фотодизайном



Компания "Би-Джи дизайн" представляет новую продукцию: сумочки для мобильных телефонов, изготовленные из материала собственного производства по технологии и на оборудовании PHOTOFABRIC.

Изображение нанесено на передней и задней стороне сумочки. Размер подходит под практически любой мобильный телефон современной модели.

Сумочки незаменимы для проведения промо-акций сотовых компаний и салонов мобильной связи.

По Вашему заказу возможно нанесение любого фотодизайна и информации с лицевой и оборотной стороны сумочек.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "Аксессуары для мобильных телефонов".

Компания "Фотофабрика", г. Санкт-Петербург

Мы переехали!

В 2007 году компания «КОНТУР полимерные технологии» стала ближе к клиентам – теперь и офис, и производство находятся рядом с метро «Московские ворота». Несмотря на это, в ближайших планах нашей фирмы расширение услуги бесплатной доставки до уровня «любой заказ от двери до двери».

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Объемная полимерная этикетка».

«КОНТУР полимерные технологии», г. Санкт-Петербург



Лохнесс дарит любовь...

В преддверии праздников у менеджеров компаний как обычно встает вопрос: "Что подарить своим сотрудникам?". Рекламное агентство "Лохнесское чудовище" знает ответ на этот непростой вопрос.

Ко дню Святого Валентина и 8 Марта Лохнесс порадовал своих клиентов замечательными авторскими сувенирами из керамики. Это были милые ангелочки, дарящие любовь окружающим. Все они немного разные, потому что каждый был сделан вручную. Еще были предложены наборы для самостоятельного выращивания цветов, которые оформлялись в соответствии с фирменным стилем компании. Такие живые подарки не могли оставить равнодушной прекрасную половину человечества.



Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры из керамики".

РА "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург

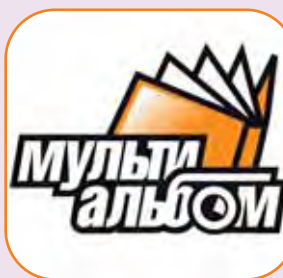
Лохнесс делиться опытом

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище" в апреле начнет проводить мастер-классы по гончарному делу и керамике как для своих партнеров и заказчиков, так и для всех желающих. Данное решение обусловлено желанием дать попробовать поработать с чудесным материалом, с глиной. Такие мастер-классы помогут менеджерам рекламных агентств-партнеров Лохнесского Чудовища понять специфику изготовления сувениров и более грамотно предлагать сувениры из керамики своим клиентам. На мастер-класс могут попасть все желающие, достаточно записаться по телефону или заполнить анкету на сайте агентства.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры из керамики".

РА "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург

Новая технология от Мультиальбома!



ЗАО "Мультиальбом" запустило в работу новую технологию производства альбомов представительского класса. Благодаря модульной конструкции удалось улучшить качество и презентабельность отдельных частей альбома, в целом же сократить его себестоимость.

Та же технология позволяет добиться неповторимого облика альбома, добавляя персональные и эксклюзивные модули в дизайн: бумага для печати альбома, твердый переплет из натуральных и искусственных материалов, подарочные футляры. Теперь заказать альбомы малых и штучных тиражей для подарков и представительских целей стало выгодно как конечному потребителю, так и рекламным агентствам.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Альбомы".

ЗАО "Мультиальбом", г. Москва

Наше культурное наследие

В целях поощрения краеведческих исследований как важного инструмента сохранения культурного наследия, поддержки местных авторов и творческих коллективов Международный общественный фонд "Российский Фонд Мира", Международный благотворительный фонд "Рериховское наследие" при поддержке Администрации Тверской области, Администрации г.Твери и Фонда поддержки и развития образовательной системы "Ирида" проводят общероссийский конкурс краеведческой литературы "Наше культурное наследие".

Одной из основных целей конкурса краеведческой литературы "Наше культурное наследие" является создание условий для развития межкультурного диалога в нашей многонациональной стране.

"Ирида-прос", г. Вышний Волочек



www.peacefond.ru

ПРУЖИНКА. РУ



ООО "Рекламная площадь" рада предложить своим клиентам новый ассортимент полиграфической продукции, благодаря приобретению нового оборудования. Теперь, располагая собственной производственной базой, мы изготовим для Вас блокноты, планинги и календари на пружинках по самым выгодным ценам. Любые тиражи, включая и единичные, любые форматы!

Доставка готовой продукции по Санкт-Петербургу или отправка в Ваш город любой транспортной компанией.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Настенные календари", "Планинги" и "Блокноты".

ООО "Рекламная площадь", г. Санкт-Петербург

Добро пожаловать!

...на первый портал www.iapp.ru, целиком посвященный рекламно-сувенирному бизнесу.

Это рабочий инструмент, с помощью которого можно:

- изучить список фирм - поставщиков, производителей и продавцов бизнес-сувениров;
- продать или купить товар на Сувенирном БазаРе;
- ознакомиться со списком профессиональных выставок;
- размещать и читать на сайте профессиональные статьи;
- ознакомиться со списком вакансий рекламно-сувенирной отрасли и оставить свое резюме;
- получить ответы на интересующие Вас вопросы на рекламно-сувенирном форуме.

Приглашаем всех принять участие в работе портала.

Ждём Ваших отзывов и предложений по электронной почте: info@iapp-spb.org.

МАПП, г. Санкт-Петербург

Классики МАПП – обновлен и открыт!

Международная ассоциация презентационной продукции рада сообщить об открытии нового сетевого ресурса - сайта Классики МАПП – www.class.iapp.ru – классификатор сувенирной и канцелярской продукции и рекламных услуг. Сайт Классики МАПП призван представить конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России и Европы.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю познакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками-рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, естественно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

МАПП, г. Санкт-Петербург

Рекламно-сувенирный форум

Международная ассоциация презентационной продукции спешит сообщить, что рекламно-сувенирный форум на ее портале www.iapp.ru претерпел ряд структурных изменений, которые однозначно приведут к повышению эффективности его работы.

Первое – форум наполнился темами, столь необходимыми для профессиональной работы представителей рекламно-сувенирной отрасли. Предлагаем вам просмотреть эти темы и поучаствовать в работе тех из них, которые являются для вас наиболее актуальными.

Второе – сувенирный базар теперь представлен в качестве раздела нашего форума. Он включает следующие темы:

- **Продаем сувенирную продукцию**
- **Покупаем сувенирную продукцию**
- **Продаем рекламные услуги**
- **Покупаем рекламные услуги**
- **Ищем дилеров**
- **Станем дилерами**
- **Пресс-релизы компаний**

Теперь общаться и искать деловых партнеров стало проще!

А также для удобства работы с форумом мы ввели ряд изменений в его внешний вид.

Приятного общения ...

МАПП, г. Санкт-Петербург

Новое направление в оформлении интерьеров



Коллекция earth friendly (звезды-светильники starlightz, украшения, подсвечники и открытки эксклюзивного авторского дизайна) сочетает в себе оригинальность и функциональность, создавая атмосферу праздника и хорошее настроение при использовании в любых помещениях. Аксессуары этой коллекции являются новинкой на нашем рынке и могут стать замечательным подарком...

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

"РТО Лтд", г. Москва. <http://rto-mos.ru>

Сопровождение 3D-камерой специальных мероприятий



Студия 3DWorks анонсирует новую услугу – съемку 3D-камерой на специальных мероприятиях и воплощение полученных снимков в кристаллах из стекла.

Услуга гравировки в кристалле 3D-изображений является инновационной. Благодаря высоким технологиям производства, в кристалле создается качественное объемное изображение: отчетливо видны фактура одежды и черты лица. Мобильность и оперативность производства в Студии 3DWorks позволяет изготовить кристаллы с фотографиями в течение одного дня. Такой подарок не оставит гостей специального мероприятия равнодушными и долгие годы будет напоминать о прошедшем празднике.

Студия 3Dworks, г. Москва

0,334
 X 5,00
 =500,00
 =35,00
 X 11,70
 =105,30
 =7,38
 X 98,00
 =490,00
 =34,30
 X 21,60
 =107,58
 =7,53
 X 170,35
 =340,70
 =23,65
 X 217,28
 =634,56
 =44,42
 X 115,99
 =231,98
 =16,24
 X 729,30
 =1478,60
 =101,50
 X 342,70
 =1028,10
 =71,97
 X 20,50
 =41,00
 =2,67
 X 52,50
 =105,00
 =11,03
 X 57,50
 =115,00
 =6,95
 X 52,90
 =211,60
 =14,61

тел./факс: (4742) 38-62-69
 тел.(сот.): (4742) 37-64-90

“Бумажный Дом”

Производство чековой ленты и факсовых роликов из термобумаги

- мелко-оптовая торговля канцелярскими и офисными принадлежностями
- бумага для офисной техники
- бумага для полиграфии
- бумага цветная

e-mail: kaptsov_v@lipetsk.ru

УДОВОЛЬСТВИЕ СЧЕТА!

CITIZEN
Micro HumanTech

КАЛЬКУЛЯТОРЫ:

- универсальные
- финансовые
- бухгалтерские
- научные
- с функцией программирования
- с функцией печати
- графические
- переводчики



Крупный
и мелкий опт

Всегда большой
ассортимент



Официальный дистрибьютор
CITIZEN SYSTEMS JAPAN CO. LTD.
на территории РФ

Тел./факс:
E-mail:

(495) 380-0124, 745-8938
 citizen@lit-trading.ru
 www.litopt.ru

Profi
Office
Germany

ТЕХНИКА ДЛЯ БИЗНЕСА



shreddеры
 ламинаторы
 брошюровщики
 резак
 расходные материалы

Официальные дистрибьюторы
ProfiOffice GmbH в России:

Компания "КОМУС"
 единая справочная служба: (495) 258-258-8
 www.komus.ru

ООО "ОФИС-РЕСУРС"
 многоканальный тел.: (495) 730-41-66
 www.profioffice.ru