

**Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Ветровки**

NEW!

**Аксессуары
для пикника**

Качественная промо-одежда по доступным ценам.
Сертификаты менеджмента качества ISO 9001 и ГОСТ Р.
Широкий модельный ряд - летняя и утепленная одежда,
изделия "унисекс" и женская коллекция.
Стандартные модели и цвета постоянно в наличии.
Любые модели, материалы, цвета и сочетания на заказ.
Печать и вышивка фирменной символики.

**Приобрести или сделать заказ можно
у официальных представителей
(дилеров) в следующих городах:**

Москва, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Краснодар,
Мурманск, Нижний Новгород, Новосибирск, Пенза, Пермь, Тюмень,
Санкт-Петербург, Уфа, Челябинск, Красноярск,
Минск (Республика Беларусь).

ELITE-line®
одежда для promotion

Ждем Вас на выставке «Дизайн и Реклама», с 20 по 23 марта в ВЦ "Крокус Экспо" в Москве
Стенд S3, раздел «Сувенирная продукция»

Приглашаем рекламные агентства к сотрудничеству!

По вопросам дилерства обращайтесь в отдел дистрибуции e-mail: info@elite-line.ru

www.elite-line.ru

ELITE-line





ФиннДизайн (Санкт-петербург)
www.finnndesign.ru
(812)766-09-25 (812)766-09-38
(812)766-09-29 (812)766-09-47



Леон директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495)76-69-100 (495)650-50-29
(495)650-50-34 (495)506-41-99

Остров Сокровищ
представляет:

марки - одно качество.
Только лучшее!



www.1gifts.biz





Куль самолётопоклонников



Хороший журнал как хороший ресторан. Дорогой интерьер и услужливость официантов не спасут, если повар – олух. Красивый дизайн и профессионализм отдела рекламы не сделают издание читаемым, если редактор плох.

Александр Дюма содержал цех писателей, кропавших романы "за него". Никто не знает, правда это или домыслы коллег-завистников. Однако если и так, то в моих глазах, это не только не умаляет достоинств Дюма-писателя, но лишь превозносит его еще и как успешного креативного топ-менеджера. Его наследие – более двухсот романов, да еще каких! Их читают и сейчас, более ста лет после их написания, на всех языках мира. И кто знает, могли бы мы наслаждаться его сюжетами, если бы он был вынужден записывать их собственноручно. На сколько хватило бы его времени? Романов на двадцать-тридцать?

Конечно, публицистика это не романы, а журнал – не произведение искусства, в понимании литературной ценности, однако, во многих отношениях, вещь еще более тонкая, а значит, и требующая большей ответственности. Коммерческая составляющая, как обязательное условие жанра, задает тон изданию и создает определенную атмосферу творчества в рамках жесткого расписания. Не по этой ли причине читать Тургенева во всех отношениях гораздо приятнее, чем Достоевского, несравненно более умного и талантливого писателя и непревзойденного психолога, который, однако, всю жизнь был вынужден писать на заказ, к сроку, к определенному часу. Поэтому и журнал собственный бросил, ибо понял, что добровольно обрекать себя на дополнительные "дэдлайны" просто нет сил. Романы ведь, хоть и к сроку, но пишут для себя, а журналы издают для читателей.

"Для кого" и "о чем" – два сакраментальных вопроса, которые ставит перед собой издатель хорошего журнала. На первый вопрос ответ уже ясен тому, кто читает эти строки, а второй постараюсь пояснить. Журнал поделен на две части. Первая часть посвящена офисной канцелярской продукции. В этой части мы рассказываем о вещах, сопутствующих любой деятельности, вещах, без которых рабочий день превратился бы в кошмар. Внимания же на них мы обращаем столь немного, что будет вполне уместно восполнить этот недостаток.

В другой части журнала мы будем рассказывать о подарках, а среди них, о тех вещах, которые принято дарить партнерам по бизнесу, сотрудникам фирм, клиентам и заказчикам. Культура дарения корпоративных подарков в России еще молода, однако, с учетом усвоения предыдущего опыта, уже имеет и свою историю, и свои традиции. А там, где есть история, обязательно есть и проблемы. Быстрое экономическое развитие страны в сочетании со сменой экономической формации породили и опережающие темпы роста отраслей бизнеса. А все, что развивается быстро, не всегда успевает наполняться достаточным внутренним содержанием. Пробелам в этом мы и будем уделять наше внимание.

Отрасль деловых (корпоративных) подарков, бизнес-сувениров, как их еще называют, в данное время напоминает некий карго-культ. Его почитатели, жители некоторых тихоокеанских островов, верят в самолеты, наполненные грузом разнообразных "западных" товаров, отправителями которых они считают своих предков. Возникновение культа было связано со временем Второй мировой войны, когда американцы использовали острова для размещения на них своих воздушных баз. С окончанием войны базы исчезли, однако местные жители построили из бамбука взлетно-посадочные полосы, самолеты, командные вышки, вырезали из дерева даже наушники и антенны, и ждут, когда самолеты от "предков" прилетят снова и привезут им "карго". Однако самолеты больше не прилетают.

Так и в отрасли бизнес-сувениров, где уже существует стабильный спрос, достаточное предложение и накоплен немалый опыт деятельности, мне все кажется, что самолеты бамбуковые. Что слишком часто соблюдение формы подменяет отсутствие содержания. Что изделия приобретаются не по причине их соответствия корпоративной культуре, а по причине товарной и ценовой доступности. Что в подарках отсутствуют следы концепции, а о коммуникативной составляющей подумать забыли вообще. Что деловой подарок в первую очередь медиа, а уже потом утилитарное изделие.

Мы не обещаем, что самолеты прилетят, мы просто надеемся, что с помощью нашего журнала сможем разобрать бамбуковые взлетно-посадочные полосы.



CARGO CULT

Good magazine like good restaurant. Place will not survive, if cook is bad. Nothing will help magazine when chief editor is stupid.

Content and auditory are two main concerns of editorial staff. The second is quite clear for us, but question about content is not so easy. Making a magazine with two covers and also two different branches of business is a big challenge. And only extremely professional staff and best quality materials can help this product to be successful. Especially in country, where promotional business is more like cargo cult, where people believes that spiritual agents will at some future time give much valuable cargo and desirable manufactured products to the cult members.

The mission of our magazine in this context is to provide more information about promotional business and to make it real.



ЛИДЕР **Z** бизнес-сувениры

Редакция:

Культ самолетопоклонников – стр. 2

Тенденции:

Время менять майки – стр. 4

Корпоративный плед – стр. 10

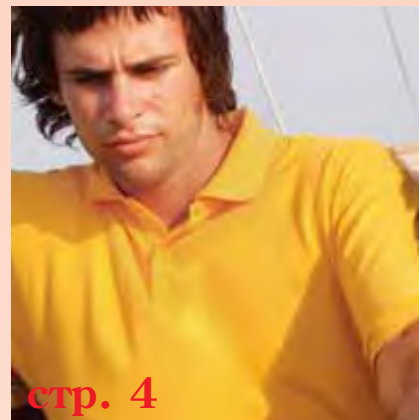
ELITE-line: актуальные предложения в сегменте одежды для промоушн – стр. 12

Знаковая реклама – стр. 17

Рубрикатор

Классификатор сувенирной продукции и канцелярии – стр. 18

Классификатор рекламных услуг – стр. 25



стр. 4



стр. 10



стр. 12



стр. 12

ЛИДЕР **Z** офисная канцелярия

Выставки:

Чья «скрепка» лучше – стр. 1

Тенденции:

Офисная электроника – стр. 2

Новости – стр. 4

ЛИДЕР №1 (март)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:
Александра Сойту
(info@iapp-spb.org)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(chachin@mail.ru)

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Андрей Петров

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
Факс +7 (812) 766-09-77
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных, на имя
руководителя фирмы – конечного заказчика
рекламно-сувенирной и канцелярской
продукции.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию.

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеев,
Ольга Устимчук

Дизайн, верстка:
дизайн-проект /ЧСН//
чачинchachin_алексей
Александр Шашихин

Web-дизайн, фото:
Роман Пушкарь
(glintwine@inbox.ru)

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 92 12
Уст. тираж : 10000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-4881 от 13 декабря 2000 г



Весна! Прекрасная пора. Прилетают птицы, солнышко начинает пригревать, просыпаются желания и ... заказчики.

Весенняя тема, конечно же, футболки, которые являются вторым по популярности изделием на рынке презентационной продукции, уступая по количественным показателям продаж лишь шариковым ручкам. Это и понятно, поскольку одним из основных критериев при выборе делового сувенира является универсальность изделия, и этой универсальностью футболки обладают почти идеально, если бы не одно качество, которое и мешает им переместиться на первое место, а именно – наличие размера. В то же время футболки имеют и одно неоспоримое преимущество, по сравнению с рекламной ручкой – почти невероятных размеров площадь для нанесения рекламной идеи.

С тех пор как в Америке, а за ней и во всем цивилизованном мире, стали ценить радости здорового образа жизни, заниматься физкультурой и спортом публично в парках и дворах домов, футболка переместилась с полок нижнего белья в отделы, торгующие спортивной одеждой и, соответственно, перестала быть слишком интимным и личным подарком. Не говоря уже об экстравагантных сочетаниях футболки со строгим костюмом, этот универсальный вид одежды с каждым годом завоевывает все большее место в наших гардеробах и платяных шкафах. Футболка становится привычной формой одежды не только на спортивной площадке или во время утренней пробежки вокруг дома. Она постепенно вытесняет другие изделия в роли домашней одежды, пижамы, легкой одежды для свободного времени и даже появляется в виде форменной одежды в отрасли обслуживания, например, у водителей курьерских служб и официантов ресторанов быстрой еды. Расширение спектра использования футболок (не без помощи сил рынка презентационной продукции) привлекло дополнительное внимание рекламистов к этому изделию как носителю рекламы. В свою очередь, увеличение объемов продаж футболок как рекламной продукции подсказало новые формы использования их в повседневной жизни. Что же важно знать, во-первых и во-вторых, покупая футболки с целью использования их в презентационных целях?

Как мы уже отмечали, футболка – изделие универсальное, поэтому спектр ее использования в рекламных целях широк:

1. Футболка может быть подарком сотрудникам фирмы, уходящим в коллективный отпуск. Идея: сотрудники разъедутся по городам и весям, неся на себе рекламу фирмы, в которой они работают, при этом, показывая окружающим не только то, что есть такая фирма, но и то, что руководство фирмы заботится о своих сотрудниках, ценит их и не старается сэкономить на рабочей силе. Ваш плюс – позитивное отношение к Вашей фирме людей, которых другими средствами рекламы и маркетинга Вы, может быть, никогда не достанете. Идея номер два: сотрудники фирмы, получившие подарок от руководства, испытывают позитивные эмоции от проявления заботы о них и отвечают лояльностью руководству. Что может быть полезнее для фирмы, чем лояльность сотрудников?

ВРЕМЯ МЕНЯТЬ МАЙКИ

Результат: по данным исследований, использование презентационной продукции в виде подарков сотрудникам фирмы снижает количество брака и уменьшает текучесть кадров. При тестировании создавались группы, где вместо подарков выдавались денежные премии. Премии не дают таких позитивных результатов, как использование более дешевых, но более заметных презентационных изделий.

2. Футболка может быть призом как в соревновании внутри коллектива фирмы, так и призом покупателю за приобретение определенного вида продукции, либо сотому, тысячному, миллионному и т.д. покупателю. Идея: поддерживая рекламную кампанию какого-либо продукта подарком футболки с изображением этого продукта, фирма получает не только благодарного покупателя, уносящего позитивное отношение к купленному продукту, но и бесплатную наружную рекламу, к тому же говорящую. Специалисты считают, что рекламная идея действует, несомненно, лучше, переданная из уст в уста, нежели посредством радио и телевидения. И вообще, рекламисты вслед за военными, начинают использовать, если можно так сказать, рекламу точного попадания, считая, что гораздо важнее достичь понимания одного нужного человека, чем тысяч безразличных.

Результат: узнаваемость нового товара, поддержанная подарком, растет в геометрической прогрессии, количество продаж покрывает с лихвой издержки на приобретение футболок. В случае премирования какого-либо по счету покупателя результатом является поддержка имиджа предприятия, приобретение лояльных и довольных покупателей и, в конечном итоге, стабилизация спроса. Мы всегда покупаем примерно одно и то же, желательно в одном и том же магазине, поэтому работа по формированию "своего" покупателя чрезвычайно важна для предпринимателя, ибо облегчает решения в вопросах ассортимента и количества закупаемых им изделий. Результатом премирования сотрудников фирмы может служить пример одной американской транспортной компании, заметившей, что она тратит слишком много денег на выплаты штрафов за нарушения правил, совершаемых ее сотрудниками. За неделю езды без нарушений сотруднику вручали бейсболку с логотипом фирмы, за месяц – футболку, а за квартал – куртку. Позитивный результат кампании превзошел все расчеты руководства фирмы, к тому же водители стали выглядеть более привлекательно, одетые в цвета фирмы. Использование футболок как приза хорошо освоили радиостанции. Хотя эффективность подарка заключается не в идее распространения имиджевых атрибутов радиостанции, а скорее в игре на желании людей получить что-либо бесплатно, которое радиостанции используют для улучшения статистики слушательской аудитории. А это, в свою очередь, помогает им приобретать больший вес в глазах потенциальных заказчиков рекламы. Комбинация многоходовая, однако, использование футболок для улучшения статистики является более дешевым методом по сравнению, скажем, с привлечением к участию в программах популярных журналистов и актеров.

Футболка может быть хорошим подарком во время выставки, в особенности, если представляется новое изделие фирмы или новое направление деятельности. Например, молочный завод освоил выпуск нового кефира, который в три раза полезнее предыдущего. Потенциальным оптовым покупателям, кроме дегустации нового изделия, можно подарить футболку с рекламным изображением нового продукта, упакованную в пакет, в который разливается это новое чудо-изделие. В таком подарке сочетаются все основные принципы хорошей рекламной кампании: изделие напоминает рекламируемый продукт нанесением и упаковкой, часть изделия является реальной продукцией производителя (упаковка), рекламная идея подана ненавязчиво и с

юмором, а значит, запомнится. Если Вы предложите Вашим потенциальным партнерам уносить с Вашего стенда образцы Вашего нового кефира, то к концу первого дня работы выставки ее руководство попросит Вас организовать уборку отходов Ваших изделий из всех близлежащих урн выставочного комплекса. Если же Вы подарите футболку в той же упаковке, будьте уверены – этих упаковок в урнах Вы не увидите. Подобную рекламную идею использовал финский хоккейный клуб. Во время матча каждую минуту представитель клуба выстреливал в публику из пневматического ружья (которым полиция пользуется для выстреливания сетки) пакетом с фирменной футболкой клуба и билетом на следующий матч. Хоккей – спорт популярный в Финляндии, однако редко стадионы заполняются на сто процентов, поэтому увеличение аудитории таким образом, было мудрым решением руководителей хоккейного клуба. Идея сама по себе не нова, по такой же схеме действует круизная компания Viking Line, продавая билеты на круизы за бесценок, и понимая, что основные деньги она получает не от выручки с билетов, а от выручки ресторанов, казино и магазинов, находящихся на борту.

Футболка может использоваться и как подарок партнеру, однако здесь необходимо быть осторожным, и рекламная идея такого подарка должна быть хорошо осмыслена.

Наконец, футболка приобретает все большую популярность как форменная одежда. Кроме вышеупомянутых ресторанов быстрой еды и водителей, футболку могут использовать, например, продовольственные магазины, одевая продавцов и кассиров в одежду с нанесением символики продаваемой про-



дукции. Конечно, здесь инициатором должны выступать опять же не владельцы магазинов, а скорее производители и поставщики продукции в эти магазины, однако сам по себе метод использования очень эффективен. Если же владельцу магазина удастся договориться с несколькими поставщиками об использовании их футболок, то в ответ на их затраты, он может предоставить отчет о продажах их изделий за те недели, когда персонал магазина был одет в футболки поставщика, а также предыдущую и последующую недели. Опыт с несколькими поставщиками интересен и тем, что анализ будет статистически более корректным. Фирменная одежда –



признак зрелого коллектива, который рождает в клиентах чувство спокойствия и стабильности. Наличие фирменной одежды в любом коллективе, будь то парикмахерская или мебельный магазин, кафе или музей, говорит потребите-

лям о том, что предприниматель думает о будущем, а если эта фирменная одежда – футболка, то она еще и опрятно выглядит и не сильно бьет по карману этого самого предпринимателя. Последнее предложение подвело своеобраз-

рентов, с одной стороны, и по причине прогресса автоматизации – с другой. В то же время цены на дешевые футболки остаются на прежнем уровне, потому что ресурсов для их снижения просто нет. Почему? В основе ценовой разницы между футболками лежит совсем немного составляющих – хлопок, из которого они производятся, является сырьем биржевым, а соответственно, стоит везде одинаково, оборудование для производства сначала хлопчатобумажной ткани, а затем готовых изделий тоже имеет маргинальные различия в стоимости, электроэнергия играет в производстве футболок незначительную роль. Поэтому ценовая вилка почти безраздельно состоит из затрат на рабочую силу. Конечно, еще аренда помещений, которых требуется много для производства такого рода, однако большие западные фирмы уже давно выкупили свои заводы и, владея ими, не платят аренды вообще, лишь налоги на собственность, где они есть. Однако научный прогресс приводит все к большей автоматизации и в этой, наиболее традиционной, отрасли промышленности, что, соответственно, нивелирует затраты на рабочую силу. Именно поэтому производители дорогих футболок находятся в преимущественном положении, снижая цены на свои изделия за счет прогресса производственного процесса, в то время как производители дешевых футболок вынуждены искать менее технологичные, а порой просто тупиковые способы снижения себестоимости. Поддерживая низкие цены на свои изделия не только за счет стоимости рабочей силы, но за счет низкой прибыльности, они не в состоянии позволить себе затраты на автоматизацию, обновление оборудования, поэтому в арсенале их способов на первый план выдвигаются весьма сомнительные технологии. Я не стану утомлять читателя проблемами детского и рабского труда в текстильной промышленности Китая и Индии, поскольку уверен, что до сердца не достану. Несмотря на это, во всех цивилизованных странах идет непрерывная борьба против использования детей и рабов в процессе производства, в частности футболок, и во многих странах существуют ассоциации, ставящие своей основной задачей именно эту борьбу. Шведские журналисты призывали в начале двухтысячных годов бойкотировать одну из крупнейших шведских фирм, производящих одежду, показав по телевидению документальный фильм об условиях труда на текстильных фабриках Китая и Тайваня, являющихся поставщиками этой фирмы. Фирма даже не владеет этими фабриками, однако руководство ее несколько месяцев выступало с разных трибун, доказывая свою неосведомленность об условиях труда своих партнеров, и закончилось тем, что публично выплатило фирмам, представленным в фильме, большие суммы денег на улучшение условий труда. Однако в России рано задумываться над такими проблемами, здесь еще совсем недавно весь труд был рабским, и уж, по крайней мере, этим русского не удивить. Однако использование рабского труда не решает всей проблемы с себестоимостью, поэтому поиски решений продолжаются. Одна из технологий производителей дешевой одежды заключается в том, что все изделия производятся одного размера. Экономия здесь очевидна. Дело в том, что большинство футболок производится из материи, сотканной "чулком", благодаря чему у футболок нет боковых швов. Как для производства этих "чулков", так и для их дальнейшей переработки в готовые изделия требуются станки, причем на каждый размер отдельный станок. Поэтому, производя изделия лишь одного размера, можно экономить на закупке оборудования. Дальше на все изделия, выполненные из одного "чулка", нашиваются бирки с указанием разных размеров, и в зависимости от того, что написано на бирке, изделия либо растягиваются, либо упариваются. Конечно, хлопчатобумажная ткань имеет достаточно хорошую "память", поэтому все эти уловки живут до первой стирки, однако, по правильной мысли производителей, состоится эта первая стирка весьма далеко от их родных пенат. После первой же стирки хлопчатобумажная ткань принимает свою первоначальную форму, поэтому, заявленные большими, футболки резко "салятся", а маленькие вытягиваются. И это бы ничего, поскольку человек – существо социальное, и все мы в этом социу-

ную черту под всем вышесказанным о методах использования футболок в рекламных целях и в то же время дало начало новой теме, о которой мы еще не говорили в этой статье. Это тема стоимости футболок и вопросов, связанных с ней. Наверное, будет чрезвычайно банальным заявить, что стоимость футболки зависит от ее качества, однако я вынужден сделать это не в силу плоскости ума, а скорее для того, чтобы подчеркнуть тот аспект, о котором я в первую очередь хотел бы поговорить.

Одним из краеугольных камней футбольного бизнеса является, конечно же, вопрос цен, а он, в свою очередь, упирается как раз в то самое качество. На рынке существует масса разнообразных футболок по самой различной цене, однако в одном можно быть абсолютно уверенным: конкуренция на этом рынке так велика, что разницу стоимости в 0,5 доллара можно пощупать руками.

В общем-то, ситуация достаточно проста. Существует два стандарта качества и, соответственно этому, две цены. Футболки, изготовленные в Китае и Индии, не имеющие фирменной марки и недорогие по цене. И футболки фирменные, которые, как правило, частично изготовлены в Америке или Европе, хотя могут быть и полностью сделаны в том же Китае, но под европейским руководством и по европейской технологии, и которые стоят дороже. Что же их отличает, помимо цены? Прежде всего, как сказано выше, конкуренция в отрасли очень плотная, что на руку исключительно производителям дорогих изделий. Оно и заметно. С каждым годом цены на дорогие (для простоты терминологии назовем футболки качественные, фирменные и изготовленные в странах Европы или Америке дорогими, а изготовленные в Индии – дешевыми) футболки падают под давлением конку-

ме разных размеров. "Усохшую" футболку можно было бы отдать ребенку, а растянувшуюся растолстевшей после четвертых родов жене. Но вот беда, ткань футболки неоднородна, и, как правило, в резинке ворота и рукавов присутствует чуть-чуть синтетических волокон, как раз для того, чтобы резинка растягивалась и принимала свою форму снова и снова. И вот эти-то резинки и становятся препятствием к дальнейшему утилитарному использованию злосчастной футболки, ибо они после стирки, в отличие от остальной футболки, держат заданную форму. Только в новых условиях, резинки чувствуют себя неудобно, вследствие чего они начинают перекручивать материю футболки, лишая ее последних надежд на наличие какой-либо формы.

Или взять размеры. Разве не приходилось Вам слышать или удивляться самому, что китайский размер XL – такой маленький, что в него не влезть даже человеку, носящему нормально L. И вслед расхожее объяснение: "Конечно, китайцы же маленькие". Китайцы, конечно, маленькие, только вот размеры-то стандартизированные, и если на изделии написано XL, то это означает вполне определенное количество сантиметров, которые в Китае такие же, как во всех остальных странах. Поэтому и изделия должны быть одинаковыми по всем меркам, сшиты они маленькими китайцами или гигантскими шведами.

Покупая дешевую футболку, Вы вряд ли экономите деньги, потому что Вы, скорее всего, покупаете меньшее количество материи.

Следующим аспектом экономии, конечно, является качество материала, из которого изготовлены футболки. Нет, я не буду говорить о таких эфемерных и вполне спекулятивных вещах, как плохая выделка хлопка или некачественное тканье. Это уж слишком вопиюще и бросается в глаза. Я говорю, прежде всего, о том, что чем тоньше ткань (футболочную ткань определяют по весу квадратного метра материи), тем она, соответственно, де-

шевле. Поэтому, большинство китайских футболок изготовлено из ткани 125-135 г/м², что само по себе не является признаком плохого качества, однако влияет на долговечность, носкость, способность удерживать форму, и, что самое главное для нас с вами, поскольку мы говорим об использовании футболок в рекламных целях, они совершенно не годятся для печати. Здесь мы подходим вплотную к теме, которая сама по себе является не только материалом для полноценной статьи, но вполне годится для диссертации. Дав оценку футболок как утилитарного изделия текстильной промышленности, я намеренно не касался того аспекта, что мы, собственно говоря, не покупаем изделие за его утилитарные свойства, хотя они важны нам в какой-то степени, а приобретаем рекламное изделие. И, соответственно, кроме потребительских свойств, мы должны думать еще и о рекламных свойствах данного изделия. Здесь проблемы качества стоят очень остро. Если Вы купили себе одежду, и она оказалась некачественной, у Вас просто испортилось настроение, которое можно поправить покупкой, например, более качественного изделия. Покупая футболку с целью рекламы, и, как правило, не для себя, а в подарок, мы должны исходить из того, что если тот, кому футболка была подарена, остался недоволен ее качеством, то недовольство автоматически проецируется на дарителя. Один из моих заказчиков упрекнул меня прошлым летом в том, что мои футболки слишком дороги и что он купил повторную партию в другом месте дешевле. Я знаю, что мои цены на футболки предельно низки для изделий такого качества, поэтому дешевле них могли быть только футболки худшего качества, о чем я вежливо заметил заказчику. К моему удивлению, заказчик, не моргнув глазом, ответил: "Да, я знаю, но я же их раздаю покупателям, а не сам ношу". Бывшим покупателям, – вынужден был я поправить своего бывшего заказчика. Таким образом, сэкономив на каждом изделии несколько рублей, потери можно исчислять ты-



сячами. Как же можно убедиться, что изделие, представляемое Вам для приобретения, и есть то самое, качественное, от обладания которым Ваш партнер или покупатель будет счастлив? Прежде всего, следует отметить, что производить нанесение можно далеко не на все футболки. Для облегчения процесса выбора изделий, к счастью, существует несколько фирм-производителей, которые специализируются на производстве футболок именно для последующего нанесения на них рекламного текста. Американская фирма Hanes даже выпустила пару лет назад футболку, которая при нагревании до 160°C, после производства на ней нанесения, как бы ламинирует закрашенные участки футболки, чем делает более долговечной рекламную идею изделия. Однако даже специально выпущенные для нанесения футболки рознятся качеством, и на одни из них делать нанесение проще, чем на другие. Главным принципом при выборе изделия является плотность материала, которая у футболок упомянутой выше фирмы Hanes или, скажем, US Basic не опускается ниже 140-150 г/м². Такая плотность является самой нижней границей, при этом футболки такого качества нуждаются в дополнительной проверке. Дело в том, что сама по себе плотность материала еще не является основным критерием годности футболки для нанесения. Даже футболки средней плотности 165 г/м² не всегда подходят для производства качественных рекламных работ. Отбор футболок производится с сильной лупой в руках, ибо самое критичное место в материи футболок "на глазок" и по биркам не определить. Плотность и, соответственно, вес футболки зависят от количества переплетенных в материале вертикальных и горизонтальных нитей и их толщины. Понятно, что чем толще нить и чем больше их на квадратный метр, тем больше ткань весит, однако лупа необходима нам для того, чтобы определить, насколько велики дырки в плетении ткани. Для нас эти дырки важны тем, что именно они определяют качество нанесения на футболках. Чем меньше расстояния между нитями ткани, тем меньшее количество краски, нанесенной на футболку, висит в воздухе, болтаясь между нитями. Увидеть эту краску в каждой отдельно взятой дырке без микроскопа невозможно, однако вся вместе она весьма заметна на изнаночной стороне футболки в виде пятен. Поскольку футболка чаще всего надевается на голое тело, соприкосновение тела с краской, просочившейся через эти дырки на изнаночную сторону футболки, неизбежно в той же степени, сколь нежелательно. Только тяжелая футболка с плотным плетением



нитей обеспечивает качественное и долговечное нанесение. К признакам профессионализма производителей нанесения относится также и то, какими красками производятся нанесения на футболки. Возможностей для выбора немного, однако, более легким путем идет тот, кто использует краски на основе растворителей, поскольку они менее капризны в работе. Однако с потребительской точки зрения, растворитель даже в таких малых дозах может вызывать раздражения на коже и аллергические реакции. Дороже, но дальновиднее использовать краски на водной основе, которые требуют дополнительных условий, например,

принудительная сушка (читай: затраты), более капризны в работе, однако более экологичны. Признаком качества футболок являются также и дополнительные накладки из материи на швы, расположенные вокруг ворота, хотя такие простые вещи научились делать практически все производители качественных футболок. Есть много еще более мелких деталей, на которые профессионал обязательно обращает внимание при выборе футболок. Это и обработка швов рукавов, ворота и нижней части футболки, и то, как вшит ворот (швы ворота не должны совпадать с плечевыми швами, что придает большую упругость вороту). И то, одина-



ковой ли длины передняя и задняя часть футболки, и, наконец, одинаковы ли в партии футболки, на которых проставлен один размер.

Конечно, все это требует определенных знаний. Стоит ли предпринимателю вдаваться во все эти детали, которых не сметное множество? Я думаю, что не стоит. Достаточно правильно выбрать поставщика необходимых Вам изделий и позаботиться о том, чтобы покупаемые Вами футболки не стоили меньше 4-5\$. Фирмы, профессионально занимающиеся производством нанесения на футболки, должны иметь ресурсы для того, чтобы за эти деньги поставить заказчику изделие хорошего качества с нанесением. На рынке достаточное количество футболок, которые можно приобрести с нанесением за 3-4\$, и каждый, кто собирается приобрести партию футболок, натывается рано или поздно на вопрос, нужно ли тратить больше денег, когда есть возможность сэкономить. Решение за Вами, однако, со своей стороны, я могу сказать только одно: купив рекламную футболку за 3\$, Вы в лучшем случае теряете 3\$, купив футболку за 5\$, – Вы приобретаете благодарного клиента или лояльного сотрудника.



It's time to change

Spring is the time to change clothes. Also it's the best time for corporate textile gifts.

Article makes clear the place of textiles in the line of promotional products and shows the way to use them as corporate gift, premium and business gift. Also it tells about how to choose right textile for imprinting and what difference in quality of branded textile items comparing with others.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПЛЕД

Плед – это предмет быта, который заключает в себе столько смыслов и ассоциаций, что стал символом. Плед – это уют, безопасность, домашний очаг и так далее. В торговле американских поселенцев с коренным населением одной из валют были одеяла. Одеяла с надписью «ноги» в доме престарелых у Ильфа и Петрова – самая характерная деталь этого приюта, особенно навевающая тоску. Клетчатый плед дедушки, который сидит в кресле-качалке – сказки, уют, безопасность. Даже камин всегда где-то рядом.

Еще пару лет назад плед, как рекламный носитель, был слабо представлен на рынке сувениров. Предложение ограничивалось двумя-тремя расцветками акриловых и флисовых пледов. Заказчик вынужден был соотносить свои запросы с существующим предложением.

На сегодняшний день ситуация изменилась, и пледы заняли место на этом рынке как полноценная позиция.



Появилась возможность заказать пледы в определенном сочетании цветов (даже при небольших тиражах). Согласитесь, лучшая персонализация для пледа – это плед в корпоративных цветах компании. Вы можете выбрать пряжу для будущего изделия («карта цветов» включает в себя более 300 оттенков), выбрать рисунок пледа («рапорт»), и, утвердив эскиз изделия, через короткий промежуток времени, необходимый для производства, получить свой корпоративный плед.

Когда Ваш корпоративный плед готов, по желанию его можно дополнительно персонализировать традиционными методами. Чаще всего используют прямую вышивку или вышивку на шевроне. Особенно эффектно и дорого будет выглядеть вышивка с аппликацией.



Для больших тиражей рекомендуем тканную жаккардовую нашивку. Дорогому шерстяному пледу, возможно, больше подойдет кожаная нашивка с тиснением.

Из истории: Тартан, как намотанный вокруг пояса плед, известен примерно с XII века.

TUAR TAN – на древнегэльском, от которого и произошло слово тартан, означает цвет местности. Исторически в каждой области местные ткачи изготавливали определенный рисунок клетки. Этот рисунок принимался главой клана и его сородичами и становился традиционным клановым тартаном. Постепенно развивались варианты тканей, особые в каждом районе, так что можно было определить откуда человек по расцветке его одежды.

Изначально тартан являлся обозначением общественного положения. Впоследствии кланы и роды приняли свои собственные тартаны. Таким образом, принадлежность к клану можно определить, исходя из цветов тартана.

Последний, но немаловажный штрих – подарочная упаковка. Всегда можно выбрать из готовых моделей или заказать что-нибудь индивидуальное.

Плед, как подарок, одинаково хорош для женщин, и для мужчин. У женщин он ассоциируется с домом и уютом, у мужчин с камином или дополнительным аксессуаром в автомобиле.



В качестве подарков пледы заказывают для самых различных целей. Чаще, недорогие акриловые – для рекламных акций. Шерстяные – для различных корпоративных мероприятий – Новый год, День рождения фирмы, 8 марта, 23 февраля и т.д. Пледы для пикника наиболее актуальны в автомобильной тематике. Но конечно, это не является правилом, все зависит от задач, предпочтений и бюджета.



Сейчас пледы представлены во всех ценовых категориях. Начиная от недорогих – акриловых, и заканчивая VIP – из 100% новозеландской шерсти. Широкий размерный ряд – до 200х240 см. Предложение не ограничено только классическими вариантами пледов. Это могут быть различные варианты пледов для пикника, дорожных пледов.



Formerly an ancient Scottish clan symbol, these days plaid makes a clever gift for both men and women. Now made of fleece, wool or acrylics and carrying your corporate colours or logo, it reflects the team spirit, just as tartan of the old Scots did.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ НА WWW.PLAID.RU

Шерстяные
акриловые
флисовые пледы

Производство
пледов
в корпоративных
цветах

Персонализация
Индивидуальная
упаковка

Работа
со склада
и под
заказ

(495) 234-41-56 • 589-44-82

WWW.PLAID.RU • INFO@PLAID.RU • GENA@PLAID.RU

VLADI
SOFT PRESENT

Весна и лето – время проведения всевозможных фестивалей, конкурсов, промо-акций, презентаций и прочих мероприятий, рассчитанных на широкую аудиторию. К весенне-летнему сезону тщательно готовятся не только компании, планирующие громко заявить о себе с наступлением теплого времени года, но и, в первую очередь, поставщики промо-одежды. Среди них – торговая марка ELITE-line, вот уже несколько лет занимаю-

щая лидирующие позиции на рынке одежды для промоушн.

Промо-одежда ELITE-line пользуется заслуженным доверием многих рекламных агентств и корпоративных клиентов. Развитая сеть региональных представительств, жесткий контроль качества на производстве, разумная ценовая политика, стабильное присутствие продукции на складе, широкий спектр услуг по нанесению фирменной символики и бесперебойные поставки –

все это позволило ELITE-line за сравнительно короткий срок создать солидную базу постоянных клиентов. ELITE-line – это целая концепция работы, в первую очередь направленная на создание максимально комфортных условий сотрудничества с клиентами. Важный элемент этой концепции – постоянное изучение рыночных тенденций и ежегодное обновление ассортимента и цветовой гаммы продукции.



или иную плотность футболки. Существует четыре разновидности плотности – 130, 140, 160 и 180 гр/м². Помимо плотности, есть и другие характеристики – фасон и цвет. Что касается фасона, то здесь ELITE-line предлагает как классическую футболку, так и футболку с V-образным вырезом, а также женские футболки, входящие в специальную женскую линию одежды. Цвет – еще более важный фактор. Сегодня, с ростом значения корпоративной культуры и фирменного стиля, просто дурной тон предлагать "красный" клиенту, которого интересует "оранжевый". В распоряжении клиентов ELITE-line – гамма из 14 цветов.

Одна из самых популярных позиций – бейсболка-пятиклинка. В каталоге "ELITE-line. Одежда для promotion" есть и другие предложения в этой категории – козырек и бандана, незаменимые во время проведения загородных спортивных мероприятий. В зимнее время особенно актуальны утепленные бейсболки "с ушами".

Сегодня у традиционной промо-футболки существует множество достойных соперников. Например, рубашка поло, которую можно приобрести с длинным и коротким рукавом. Рубашка поло – излюбленная модель ресторанов и кафе. Смотрится она гораздо аккуратнее, нежели традиционная футболка и отлично подходит для "комплектации" корпоративной одежды сотрудников. Более теплый вариант – толстовка. Обычная или поло, толстовка – идеальное дополнение к рабочей одежде. Толстовка – также отличное решение для тех компаний, которым нужно обеспечить своих сотрудников закрытой, но при этом не слишком жаркой одеждой. Благодаря продуманному составу (70% хлопок, 30% полиэстер), толстовки ELITE-line комфортно носятся и хорошо сидят. Кстати, особой популярностью толстовки пользуются, когда речь идет о заказе одежды для сотрудников, работающих в сильно кондиционируемых помещениях.

Еще одна популярная модель – ветровка. Легкая и удобная, ветровка компактно складывается в специальную сумку на молнии с петлей для ношения на руке. Ветровки незаменимы на мероприятиях, проходящих за городом, в пыльных помещениях и местах, где требуется защита делового костюма от воздействия внешних факторов, например, на мероприятии, посвященном запуску строительного объекта, или при посещении завода или месторождения, словом, любой экскурсии "на производство". Ветровки часто заказывают в качестве элемента корпоративной одежды те компании, сотрудники ко-

АССОРТИМЕНТ

Сегодня в распоряжении клиентов ELITE-line – широкий модельный ряд и богатая гамма корпоративных цветов.

Безусловно, "позиция номер один" любой коллекции одежды для промоушн – футболка. Здесь большинство поставщиков промо-одежды предлагают более или менее одинаковый выбор цветов и материала. ELITE-line делает своим клиентам максимально объемное предложение. Во-первых, исходя из назначения одежды и бюджета, клиент может подобрать ту



торых по роду занятий должны постоянно "менять температурную среду", например, в автосалонах. Важно продумать, как менеджер будет выглядеть не только внутри, но и вне помещения. Если в обязанности менеджера входит общение с клиентами, как в помещении, так и на улице, его обязательно нужно обеспечить фирменной ветровкой.

Отдельное место в коллекции ELITE-line занимает утепленная одежда для промоушн. Теплые ветровки и толстовки флис отлично подходят для промо-мероприятий, которые проводятся в холодную погоду. Ведь промо-одежда – это не только рекламоноситель. В первую очередь это все-таки одежда, а значит, она должна быть удобной и функциональной. Поэтому при заказе одежды для промоушн важно учитывать такие моменты, как время и место проведения мероприятия, погодные условия, обязанности промоутеров. В холодном помещении незаменима будет толстовка, в дождь обязательно понадобится ветровка, а в жару как нельзя кстати будет бейсболка или козырек. Так и с утепленной одеждой: если планируется, что во время мероприятия промоутер будет находиться на улице не только днем, но и вечером, то обычная толстовка или ветровка может оказаться недостаточно теплой при вечернем похолодании. Толстовки флис часто заказывают и в дополнение к корпоративной одежде, так как они очень спортивно и стильно смотрятся и при этом полностью отвечают изначальной задаче любой одежды – согреть.

Не стоит забывать и о том, что одежда с логотипом – это еще и прекрасный корпоративный подарок. Особенно популярна в качестве корпоративного подарка толстовка флис. Стильная, спортивная, а главное, качественная и удобная вещь – всегда хороший подарок.

НОВИНКИ

В 2007 году торговая марка ELITE-line подготовила для своих клиентов целую линейку интересных, а главное, долгожданных предложений.

Значительно расширилась цветовая гамма продукции, в основном за счет таких модных цветов, как оранжевый, красный и желтый. Специально для женщин разработана женская коллекция промо-одежды, представленная такими позициями, как футболка, рубашка поло и толстовка флис.

Так сложилась практика, что большинство промоутеров, встречающих нас на выставках, в торговых комплексах и других оживленных местах – это девушки. Поэтому, в связи с возросшим интересом к женским моделям, для ELITE-line стало важным предложить клиентам такую одежду для промоушн, которая бы не портила облик прекрасной половины человечества. По крою женские футболки также значительно отличаются от традиционных футболок "унисекс" – если футболки "унисекс" идут без боковых швов, то женские шьются с боковыми швами. Приталенный силуэт и эластан, входящий в состав ткани, подчеркивают фигуру и позволяют девушке быть женственной даже в одежде для промоушн. Если говорить о футболках, то для женщин ELITE-line предлагает помимо классических цветов исконно женский цвет – розовый.



В женскую линию ELITE-line также входят приталенные рубашки поло с коротким рукавом и толстовки флис. Отличительные черты рубашки поло – эластичный воротник с лайкрой, усиливающая тесьма по вороту и в плечевом шве, боковые разрезы и двойные швы стретч-нитью по пройме, рукаву, горловине и низу изделия. Женские рубашки поло можно приобрести как с пуговицами, так и без них. Женские толстовки флис не лишены элегантности. Благодаря застежке на усиленной пластиковой молнии, манжетам и открытым двойным декоративным швам вещи отлично садятся по фигуре. Толстовки дополнены карманами, что делает их особенно удобными.

Наконец, новинка, которой стоит уделить особое внимание – наборы для отдыха и путешествий.

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ОТДЫХА

В наборах уже собрано все необходимое для выезда на природу, что делает их незаменимыми в организации загородной поездки или корпоративного мероприятия. В новой коллекции аксессуаров для отдыха представлены наборы на две и четыре персоны. Выполненные в виде сумок и рюкзаков, наборы имеют отделение для посуды и столовых приборов, а также специ-

альное изотермическое отделение, предназначенное для хранения горячих или охлажденных напитков и продуктов. Наборы, в которых все продумано до мелочей, призваны избавить участников загородного путешествия от забот, связанных с сервировкой стола, сбором посуды и поиском таких необходимых вещей, как плед или термос. Наборы изготовлены из современных материалов, легко моются, удобны в перевозке и подразумевают нанесение логотипа различными способами, что делает их прекрасным корпоративным подарком. Являясь своеобразным пожеланием хорошего отдыха, наборы для отдыха и путешествий могут преподноситься не только клиентам и партнерам, но и сотрудникам компании. Такой подарок станет особенно ценным на корпоративном выезде на природу или загородном тренинге. Применение здесь может быть самым широким – главное, что это подарок, который всегда пригодится в повседневной жизни.



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Широкий спектр услуг по персонализации продукции – одно из важнейших преимуществ ELITE-line. Выбор способа нанесения определяется видом изделия, его назначением, сложностью изображения, требуемым уровнем долговечности, а также тиражом и доступным оборудованием. Обычно один или несколько из этих параметров являются определяющими. Так, например, для изготовления качественной и престижной униформы используется преимущественно вышивка, а для оперативного нанесения логотипа на небольшую партию стандартных бейсболок альтернативы термотранферу практически нет. Шелкография незаменима при изготовлении больших тиражей, обеспечивая сочетание невысокой цены и стойкости изображения. Благодаря применению качественного сырья и жесткому контролю в процессе производства, одежда ELITE-line подходит для всех видов нанесения, а широкий ассортимент всегда позволит подобрать оптимальное сочетание носителя и технологии.

РАБОТА С КЛИЕНТОМ

Сегодня ELITE-line – это четко продуманная концепция работы, определенная философия, затрагивающая такие аспекты, как презентация продукции, работа с клиентом, уровень сервиса, ценовая политика, развитие проекта в регионах.



Для работы с коллекцией создан каталог "ELITE-line. Одежда для promotion". Каталог издан в трех форматах с разным целевым назначением – для презентации, работы и рассылки. Кроме того, существует сайт www.elite-line.ru, на котором можно скачать электронную версию каталога, и который является источником всей необходимой для клиентов и партнеров информации. Сайт содержит массу полезных материалов, и главное – координаты представителей "ELITE-line" в Москве и регионах. Важный момент – презентация продукции. Для лучшего представления проекта разработано специальное фирменное оборудование, которым обеспечиваются все дилеры ELITE-line. Кроме того, во всех уголках России дилеры следуют единой ценовой политике, что позволяет клиенту покупать товар по единой фиксированной цене вне зависимости от того, где он находится.

НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Чуть больше года назад торговая марка ELITE-line претерпела ребрендинг, превратившись в большой коммерческий проект с новым механизмом работы. За этот год сделано немало: значительно расширился ассортимент, создана дилерская сеть в 17 городах России.

К теплomu сезону 2007, с учетом обновления ассортимента, переиздан каталог "ELITE-line. Одежда для promotion", кото-



рый уже разослан по всей клиентской базе ELITE-line и находится в распоряжении региональных дилеров. Каталог, новинки ассортимента и новые условия работы будут также представлены на весенней выставке "Дизайн и Реклама" в Москве. Кроме того, в рамках выставки будет обсуждаться и такой важный вопрос, как развитие проекта ELITE-line в регионах. ELITE-line уже представлен в 17 городах России, однако впереди – многочисленные переговоры и дальнейшее развитие дилерской сети. А значит, и продолжение работы по улучшению качества предложения и обслуживания, дальнейшие шаги навстречу клиентам.



www.elite-line.ru

ELITE-line: latest offers in promotional clothes department

The new "ELITE-line. Garment for promotion" Catalogue includes an extended range of ladies promotional clothes. Stylish T-shirts, polo shirts, fleece and wind-shell jackets of various colours allow women to look great in any weather. In addition, "Elite-line" offers a selection of logo application methods, from embroidery to silk screening.





**ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ
КУПОНА СКИДКА 5%**

**Любая реклама
на полотенцах**

Гибкие системы скидок
для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
 dmmmkv@dol.ru
 atrium04@inbox.ru

(495) 317-35-81, 317-23-09
 (495) 317-28-72, 317-35-77

АНТАРЕС ООО Рекламно-производственная фирма «Антарес»
 Тел.: (495) 609-67-84, E-mail: antares@lanpolis.ru,
<http://www.antares-info.ru>



- Бизнес сувениры по каталогам и на заказ
- Текстиль
- Полиграфия
- Нанесение символики (шелкография, тампопечать, лазерное гравирование)
- Упаковка из ПВД, ПВХ, картона
- Фотосъемка
- Дизайн
- И многое, многое другое

Высокое качество по доступной цене

ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ **STUDIO LIST**



Ежедневники, тел. книги, планинги, органайзеры, классеры, визитницы, брелоки, фляжки, зажигалки, фотоальбомы, гостевые книги, коробки, ключницы.

ПАПКИ для офиса, конференций, бумаг, адресные, меню.



ООО "ПОЛИГРАФ СТУДИЯ ЛИСТ"
 e-mail: liststudio@list.ru, тел./факс: (495) 730-1831, (495) 262-1813,
www.liststudio.ru

Северные узоры
 махровые изделия с логотипом

Пестротканые (с цветным рисунком)
 Гладкокрашенные (однотонные)
 С логотипом в бордюре / в структуре
 Стриженные / Нестриженные

Пледы
 Фартуки, прихватки
 Скатерти
 Подушки-думки
 Весь спектр текстильных изделий
 Персонализация
 Упаковка



г.Санкт-Петербург. Уральская, 17
 (812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45
norduzor@mail.ru www.norduzor.com

ЗНАКОВАЯ РЕКЛАМА

Подарки могут быть разными – строгими, оригинальными, яркими, торжественными. Все сходится в одном – подарки сотрудникам, партнёрам и клиентам должны передавать «корпоративный дух», иметь смысл, быть символом фирмы.

Лучший способ сделать подарок элементом корпоративной культуры, заключающим в себе дух организации и укрепляющим его – ввести систему наград. Как осуществить эту идею, чтобы она не стала рутинной, навязчивой, фанатичной? Как и в любом другом деле – подходить к этому с интересом и юмором (если речь идёт о компании, не связанной со строгой иерархией, чинами и т.д.). Это подход, при помощи которого можно сделать именнные заказные значки или «медали» инструментом своего бизнеса, частью политики мотивации персонала.

Как и для чего можно использовать этот ресурс в практике ведения бизнеса? Такой способ поощрения, как конверт с хорошей суммой, конечно, никогда и никто не отменит. Но у людей есть и более тонкие потребности. Человеку, работающему в компании, необходимо знать, что он – в команде, что его уважают, ценят, что отмечают его старания, что у него есть перспективы получить то, что он заслуживает, и не только в материальном эквиваленте.

Значки и медали заказывают вузы для своих студентов, аспирантов, профессоров. Организаторы конференций, когда им требуется оставить на память многочисленным участникам что-то солидное, яркое, запоминающееся, но недорогое. Любые структуры, в которых присутствует дух элитарности, обособленности, рады подчеркнуть это памятным знаком, наградой. Банковские структуры заказывают значки для своих сотрудников в честь юбилеев, масштабных событий.

Услугами компаний, изготавливающих значки, пользуются охранные агентства, службы охраны, силовые ведомства. «Гражданские» тоже используют значки и медали в своей «корпоративной жизни». Например, ими пользовались компании «МТС» и «Мегафон».

Возможности использования значков расширяются за счёт разнообразия вариантов изготовления.

Значки можно делать любой формы, на которую только хватит воображения. Кроме простых одиночных значков, можно изготавливать комплекты – например, значок в комплекте с медалью.

Кроме значков, из металла и эмали можно делать подвески для телефона, зажимы для галстуков, небольшие офисные принадлежности, например, зажим для бумаг.

На всех перечисленных изделиях можно размещать логотип компании. Элемент корпоративной культуры, подарок, памятный знак должен быть выражением духа компании. Значки

Олефиренко Наталья,
директор компании «ОЛСАМ»



и медали – один из лучших эксклюзивных способов выразить этот дух.

Если атмосфера в коллективе такова, что логотип компании близок и понятен всем работникам команды, то он совершенно по-новому заиграет на значке или памятном знаке, изготовленном из латуни, с различным цветом покрытия металла: золота, серебра, бронзы, или матовых и «античных» покрытий. «Античное» покрытие (под старину) на любом металле делает значок менее приметным, но очень аккуратным и стильным.

А если компания работает недавно, набран новый персонал, и даже не все ещё знают, как выглядит логотип компании, то значки с логотипом станут для них проводником в новую профессиональную жизнь.

Каждый может увидеть ситуацию в своей организации, для которой сделанный на заказ значок или медаль будет самым точным и убедительным подарком.



Badges in advertisement

Consider badges or medals as a clever corporate souvenir. The good old envelope with notes inside is fine, but people sometimes have more subtle needs, such as feeling a team spirit, or having a respect to their work. The endless variants of badges and medals give you an opportunity to find the one, matching the situation precisely.

Россия, 127018, Москва,
Суздальский вал, д. 5, стр. 20,
4 этаж, офис 11.
Тел/факс: (495) 981-82-37
E-mail: natalia@allsam.ru

ОЛСАМ
Сувенирная Компания

Производство:

- значков
- медалей
- наград
- заколов для галстуков
- наградных знаков
- брелоков

www.allsam.ru

А АВТООСВЕЖИТЕЛИ AIR-FRESHENERS

"RASH Company"
ПРОИЗВОДСТВО АРОМАТИЗАТОРОВ для авто, дома, офиса
Реклама на ароматизаторах.
8 (49232) 984-12 • 8-910-777-84-47

ДИВО СУВЕНИР

Рекламно-производственная фирма

Изготовление автоароматизаторов
Тел. (495) 225 32-61
www.divo-s.ru, info@divo-s.ru

ФЛОРИУС
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

производство эксклюзивных ароматизаторов

1000 шт. (цв. 1+1) - 11,20 руб/шт.
1000 шт. (цв. 2+2) - 11,70 руб/шт.
3000 шт. (цв. 1+1) - 9,40 руб/шт.
3000 шт. (цв. 2+2) - 9,90 руб/шт.

www.florius.ru
+7 (495) 645 4441
+7 (812) 449 8821
+7 (812) 741 2164

АРОМАТИЗАТОРЫ
т.: (495) 729-57-79
www.aromatizator.ru

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.zomer.ru

А АВТОСУВЕНИРЫ CAR ACCESSORIES

сувенирная продукция
moscow @ leondirect.net

www.finndesign.ru
www.center-prestige.ru
www.divo-s.ru
www.emblema3d.ru
www.florius.ru
www.evra-reklama.ru

А АКСЕССУАРЫ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ MOBILE PHONE ACCESSORIES

ВСЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
www.lexxgroup.ru
(495) 772 7848 тел

WWW.PHOTOFABRIC.RU

Сумочки для мобильных телефонов с индивидуальным дизайном.
(812) 907-03-86 www.photofabric.ru

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.center-prestige.ru
www.divo-s.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.lexxgroup.ru
www.photofabric.ru
www.plumar.ru

А АЛЬБОМЫ FOLDERS

МУЛЬТИАЛЬБОМ
АЛЬБОМ ДЛЯ БОССА
www.multialbom.ru
(495) 940-7789

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.antonioveronesi.ru
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.lexxgroup.ru
www.multialbom.ru
www.znak.perm.ru

А АНТИСТРЕССЫ ANTISTRESSES

ВСЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
www.lexxgroup.ru
(495) 772 7848 тел

АНТИСТРЕССБОЛЛЫ СО СКЛАДА
т.: (495) 729-57-79
www.center-prestige.ru

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.florius.ru
www.lexxgroup.ru
www.plumar.ru
www.vesta-alpha.com

Б БЕЙСБОПКИ BASEBALL CAPS

www.adema.ru
www.bastiongifts.ru
www.center-prestige.ru
www.divo-s.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.grida.ru
www.kopilka-plus.ru
www.mb-trade.ru
www.mirtex.spb.ru
www.okrug.ru
www.paktrade.ru
www.photofabric.ru
www.plumar.ru

ЛеонДирект

Футболки и бейсболки

(095) 2095029
(812) 7663826
www.leondirect.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
Презентационная продукция и бизнес-сувениры
(812) 776-09-25
766-09-29
766-09-38
766-09-47
info@finndesign.ru

mb-trade.ru
mb-trade2004@mail.ru
Тел./факс: (095) 951-23-59
Тел.: (095) 951-49-43

Футболки Бейсболки Поло Толстовки Ветровки

ELITE-line®
одежда для promotion
www.elite-line.ru

www.print.troans.ru
www.realsector.ru
www.red.spb.ru
www.saad.ru
www.simvol-universal.ru
www.sumki-da.ru
www.suvmedia.ru
www.symbol-nova.ru
www.towel.ru
anima-info@yandex.ru
gwear@mail.ru
mirtex.spb@mail.ru

Б БЕЛЬЕ НИЖНЕЕ С ПРАЗДНИЧНОЙ СИМВОЛИКОЙ PERSONALISED UNDERWEAR

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.divo-s.ru
www.evra-reklama.ru
www.saad.ru
gwear@mail.ru

Б БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ, ОРИГИНАЛЬНЫЕ ORIGINAL BUSINESS-SOUVENIRS

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru

ВСЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
www.lexxgroup.ru
(495) 772 7848 тел

STARLIGHTZ
the original

оригинальные светильники

Сувенирная игрушка из ткани с нанесением логотипа

www.myavs.ru
8-495-784-12-90
8-901-710-84-89

Millennium Gifts
Бизнес-сувениры и подарки
Комплекция и заказ каталога на www.vesta-alpha.com
Школьный Миллениум, ул. Уланова, д. 10, пав. (495) 974-29-14
e-mail: reklama@vesta-alpha.com

ПАЮМАР
www.plumar.ru

Оригинальные бизнес и промосувениры
www.suvmedia.ru
(495) 105-51-97

ДАРИНГО
подарки и сувениры
Подарочные наборы на любой вкус
(812) 329-89-19
www.daringo.ru
info@daringo.ru

www.apelburg.ru
www.center-prestige.ru
www.daringo.ru
www.divo-s.ru
www.eccentric.ru
www.evra-reklama.ru
www.florius.ru

КАПЕНДАРИ НАСТЕННЫЕ WALL CALENDARS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.aytaks.ru
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.kopilka-plus.ru
495 www.lexxgroup.ru
3822 www.master-3d.com
812 www.red.sp.ru
812 www.svmprint.com
495 www.vesta-alpha.com
342 www.znak.perm.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

КАПЕНДАРИ НАСТОПНЫЕ DESKTOP CALENDARS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.evra-reklama.ru
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.florius.ru
812 www.kopilka-plus.ru
495 www.lexxgroup.ru
3822 www.master-3d.com
812 www.svmprint.com
495 www.vesta-alpha.com
342 www.znak.perm.ru
812 anima-info@yandex.ru

КАПЬКУПАТОРЫ CALCULATORS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.darigo.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.mb-trade.ru
812 www.plumar.ru

КАНЦЕЛЯРИЯ ДЛЯ ОФИСА STATIONARY



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.centrumrus.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.florius.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.plumar.ru
495 www.zachetka.hut2.ru
495 www.vesta-alpha.com

КАРАНДАШИ PENCILS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.center-prestige.ru
495 www.centrumrus.ru
812 www.plumar.ru
495 www.evra-reklama.ru

КАРТЫ ИГРАПНЫЕ (проузовомго) PLAYING CARDS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.divo-s.ru
383 www.carddesign.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.lexxgroup.ru

КАРТЫ ППАСТИКОВЫЕ PLASTIC CARDS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
383 www.carddesign.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.lexxgroup.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

КАТАЛОГИ CATALOGUES

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.evra-reklama.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.vesta-alpha.com

КЛИПСЫ ДЛЯ ДЕНЕГ MONEY HOLDERS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
812 www.red.sp.ru

КЛЮЧНИЦЫ KEY WALLETS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.acar-group.com
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.vesta-alpha.com

КНИГИ ОТЗЫВОВ, ТЕПЕФОННЫЕ КНИГИ GUEST, PHONE BOOKS

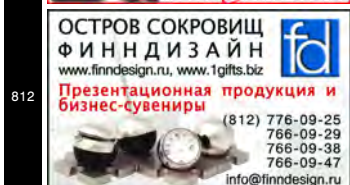
812 www.finndesign.ru

495 www.ru.leondirect.net
495 www.acar-group.com
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.zachetka.hut2.ru
342 www.znak.perm.ru

КНИГИ ПОДАРОЧНЫЕ BOOKS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
383 www.carddesign.ru
495 www.elitegift.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mutialbom.ru

КНИЖКИ ЗАПИСНЫЕ PHONE-BOOKS



495 www.acar-group.com
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.zachetka.hut2.ru
342 www.znak.perm.ru

КОВРИКИ ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ «МЫШЕК» MOUSE PADS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.divo-s.ru
383 www.carddesign.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.kopilka-plus.ru
3822 www.master-3d.com
812 www.photofabric.ru
812 www.plumar.ru
495 www.slimpad.ru
495 www.vesta-alpha.com
812 anima-info@yandex.ru

КОШЕПЬКИ PURSES

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.acar-group.com
495 www.adema.ru

495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.photofabric.ru
812 www.plumar.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.sumki-da.ru
495 www.vesta-alpha.com

КРУЖКИ MUGS



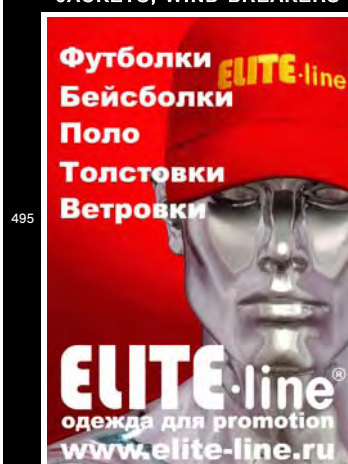
495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.printtroans.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.zomer.ru
812 anima-info@yandex.ru

КУБКИ TROPHIES



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
495 www.vesta-alpha.com

КУРТКИ, ВЕТРОВКИ JACKETS, WIND-BREAKERS



812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.grida.ru

П ПЕПЕЛЬНИЦЫ ASH-TRAYS

495 Millennium Gifts
Бизнес-сувениры и подарки

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.kopilka-plus.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.zomer.ru

П ПЛАНИНГИ DESKTOP CALENDARS

495 www.leondirect.ru
сувенирная продукция
moscow@leondirect.net

812 ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
Презентационная продукция и
бизнес-сувениры
(812) 776-09-25
766-09-29
766-09-38
766-09-47
info@finndesign.ru

812 Планшеты!
ООО "Рекламная Площадка" г. Санкт-Петербург,
т./ф. (812) 756-14-21, e-mail: M2rp@mail.ru

495 www.acar-group.com
495 www.adema.ru
495 www.antonioveronesi.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.divo-s.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.zachetka.hut2.ru
495 www.vesta-alpha.com
342 www.znak.perm.ru

П ПЛЕДЫ PLAIDS

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ
(495) 234-4156
VLADI
SOFTPRESENT
WWW.PLAID.RU

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.plaid.ru

П ПОДСТАВКИ ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ ПРИНАДЛЕЖ. PEN HOLDERS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net

495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
495 www.tb-2000.ru
495 www.vesta-alpha.com

П ПОДСТАВКИ ПОД КРУЖКИ COASTERS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.plumar.ru
495 www.slimpad.ru
495 www.zomer.ru

П ПОПОТЕНЦА, БАННЫЕ ХАПАТЫ TOWELS, BATHROBES

Любая реклама
на полотенцах
www.polotence.net (495) 317-35-81

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.maxra.ru
495 www.parktrade.ru
812 www.photofabric.ru
812 www.plumar.ru
495 www.saad.ru
495 www.towel.ru
495 gwear@mail.ru
495 style-tam@mosinter.net

П ПОРТМОНЕ WALLETS

495 www.leondirect.ru
сувенирная продукция
moscow@leondirect.net

495 Millennium Gifts
Бизнес-сувениры и подарки

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
495 www.acar-group.com
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.red.sp.ru
812 www.plumar.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖЗАМЕН. SYNTHETIC MATERIAL BRIEF CASES

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.acar-group.com
495 www.adema.ru
812 www.apelburg.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mb-trade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.sumki-da.ru

П ПОРТФЕЛИ ИЗ КОЖИ LEATHER BRIEF CASES

495 ALLY
пьер кардин
Тел./Факс: +7 (495) 748 69 67
acar@acar-group.com www.acar-group.com

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net

495 www.adema.ru
495 www.acar-group.com
812 www.apelburg.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.sumki-da.ru
495 www.vesta-alpha.com

П ПОРТФОЛИО PORTFOLIOS

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.acar-group.com
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru

П ПОСУДА TABLEWARE

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.adema.ru
812 www.apelburg.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.prstyle.ru
495 www.suvmedia.ru
495 www.zomer.ru

Р РАМКА НОМЕРНОГО ЗНАКА CAR-PLATE FRAMES

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru

Р РАМКИ ДЛЯ ФОТО PHOTO FRAMES

812 www.finndesign.ru
495 www.ru.leondirect.net
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru

Р РУБАШКИ-ПОПО SHIRT-POLO

Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Ветровки
ELITE-line
одежда для promotion
www.elite-line.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
Презентационная продукция и
бизнес-сувениры
(812) 776-09-25
766-09-29
766-09-38
766-09-47
info@finndesign.ru

495 www.adema.ru
495 www.center-prestige.ru

www.leondirect.ru
сувенирная продукция
moscow@leondirect.net

495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.grida.ru
812 www.kopilka-plus.ru
812 www.print.troans.ru
495 www.okrug.ru
495 www.parktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.realsector.ru
812 www.red.sp.ru
495 www.saad.ru
495 www.simvol-universal.ru
495 www.sumki-da.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.towel.ru
495 gwear@mail.ru
812 mirtex.spb@mail.ru
495 style-tam@mosinter.net

Р РУЧКИ ШАРИКОВЫЕ BALL-POINT PENS

ЛеонДирект
prodire
AURORA
3 дня
360°
(495) 2095029
(812) 7663828
Поставки ручек
senator со склада
www.leondirect.ru

ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
РУЧКИ С НАНЕСЕНИЕМ
со склада за три дня
(812) 776-09-25, 766-09-29
(812) 766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ**
ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
Презентационная продукция и бизнес-сувениры
(812) 776-09-25
766-09-29
766-09-38
766-09-47
info@finndesign.ru

Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Ветровки
ELITE-line
одежда для promotion
www.elite-line.ru

www.ru.leondirect.net
www.mirtex.spb.ru
www.okrug.ru
www.parktrade.ru
www.photofabric.ru
www.plumar.ru
www.print.troans.ru
www.realsector.ru
www.red.sp.ru
www.saad.ru
www.simvol-universal.ru
www.sumki-da.ru
www.towel.ru
gwear@mail.ru
style-tam@mosinter.net
mirtex.spb@mail.ru

УПАКОВКА ПОДАРОЧНАЯ И АТРИБУТЫ К НЕЙ
GIFT'S BOXES

www.finndesign.ru
www.adema.ru
www.artstand.ru
www.caddesign.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.multialbom.ru
www.monstr.spb.ru
www.party-boom.ru
www.plumar.ru
www.start-polus.ru
www.znak.perm.ru
www.zomer.ru
anima-info@yandex.ru
style-tam@mosinter.net

ФАРФОР
PORCELAIN

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru
www.center-prestige.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru

ФЛАГИ И ФПАЖКИ
FLAGS AND TABLEFLAGS

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.okrug.ru

812 **“Флаг Плюс”**
(812) 747-24-04
www.flags.spb.ru fpl@rol.ru
www.simvol-universal.ru
ОЛАГИ
ПЕРЕТЯЖКИ
ВЫВЕСКИ
ТАБЛИЧКИ
(495) 101-3278
101-3279
101-3272
730-2870
739-8723

www.photofabric.ru
www.plumar.ru
www.red.sp.ru
www.simvol-universal.ru

Ф
ФЛЯЖКИ
FLASKS

495 **Millennium Gifts**
Бизнес-сувениры и подарки

495 **ФЛЯЖКИ СО СКЛАДА!**
БОЛЬШОЙ ВЫБОР!!!
т.: (495) 729-57-79
www.center-prestige.ru

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.apelburg.ru

Ф
ФОНАРИ
TORCHES

www.finndesign.ru
www.ru.leondirect.net
www.adema.ru
www.center-prestige.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.plumar.ru
www.symbol-nova.ru
www.vesta-alpha.com

Ф
ФОТОАЛЬБОМЫ
PHOTO ALBUMS

www.antonioveronesi.ru
www.center-prestige.ru
www.finndesign.ru
www.glagol-group.ru
www.elitegift.ru
www.evra-reklama.ru
www.lexxgroup.ru
www.multialbom.ru
www.ru.leondirect.net
www.znak.perm.ru

Ф
ФУТБОЛКИ
T-SHIRTS

www.realsector.ru
самые эксклюзивные
МАЙКИ & БЕЙСБОЛКИ
для профессионалов рекламы
(495) 147-3505
(495) 143-8774
Pro-Fashion®

www.adema.ru
www.aytaks.ru

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ**
ФИНДИЗАЙН
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
Презентационная продукция и бизнес-сувениры
(812) 776-09-25
766-09-29
766-09-38
766-09-47
info@finndesign.ru

Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Ветровки
ELITE-line
одежда для promotion
www.elite-line.ru

ФУТБОЛКИ
мужские
женские
детские
камуфляжные
БЕЙСБОЛКИ
поло
нижнее
белье
майки
туники
полотенца
ПЕЧАТЬ
м. Преображенская площадь
(495) 777-5546
505-2210
www.paktrade.ru 508-6105

СУВЕНИРНАЯ КОМПАНИЯ
Grida-print (495) 746-3744
107-6811

www.grida.ru

Фирменный текстиль с Вашей фирменной символикой. Большой выбор цвета, размеров и плотностей. Нанесение: трафаретная печать и вышивка.

ELITE-line
Футболки
Бейсболки
Ветровки
Поло

Торговая марка “Nova”

Футболки
Бейсболки
Ветровки
Поло
Тел./факс: (495) 177-82-09, 177-44-11
www.symbol-nova.ru

www.leondirect.ru
сувенирная продукция
moscow@leondirect.net

812 **КОПИЛКА**
рекламное агентство плюс
новая летняя коллекция футболок
www.kopilka-plus.ru
(812) 274 9326 (812) 274 7660
kopilka@mail.infostar.ru

FC-печать
от 1 штуки!
футболки
полотенца
наволочки
тапки
носки
свой склад
Бастин

футболки
разных цветов
камуфляжные
бейсболки
толстовки
нижнее белье
поло, туники
м. Электровозовская
www.saad.ru
fultolkisaad.ru
gwear@mail.ru
107-7842
504-9946
585-6671
нанесение изображений методом шелкографии и трансфера

www.simvol-universal.ru
ФУТБОЛКИ
БЕЙСБОЛКИ
ГАЛСТУКИ
ШАРФЫ С ЛОГО
(495) 101-3278
101-3279
101-3272
730-2870
739-8723

www.adema.ru
www.aytaks.ru
www.bastiongifts.ru
www.center-prestige.ru
www.divo-s.ru
www.evra-reklama.ru
www.glagol-group.ru
www.grida.ru
www.kopilka-plus.ru
www.mirtex.spb.ru
www.okrug.ru
www.parktrade.ru
www.photofabric.ru
www.plumar.ru
www.print.troans.ru
www.realsector.ru
www.red.sp.ru
www.simvol-universal.ru
www.saad.ru
www.sumki-da.ru
www.suvmedia.ru
www.symbol-nova.ru
www.towel.ru
anima-info@yandex.ru
gwear@mail.ru
mirtex.spb@mail.ru
style-tam@mosinter.net

Ч
ЧАЙ (персонализированный)
TEA BAGS WITH LOGO

www.finndesign.ru

495 www.maxra.ru
812 www.mirtex.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.sivol-universal.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.sumki-da.ru
495 www.towel.ru
812 mirtex.spb@mail.ru

**Г ГРАВИРОВКА (механическая)
ENGRAVING**

495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru

**Д ДЕКОПИРОВАНИЕ
DECALS**

495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.plumar.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.zomer.ru

**Д ДИЗАЙН
DESIGN**

495 www.artstand.ru
495 www.adema.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 www.monstr.spb.ru
495 www.mualtialbom.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 artel-print@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

**И ИЗГОТОВЛЕНИЕ АУДИО- И
ВИДЕО РОЛИКОВ
PRODUCING OF AUDIO AND
VIDEO FILMS**

495 www.evra-reklama.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

**И ИЗГОТОВЛЕНИЕ КЛИШЕ
PRODUCING OF CLICHE**

495 www.evra-reklama.ru

И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТЕНТОВ

495 www.evra-reklama.ru
495 www.sivol-universal.ru

**И ИМИДЖЕВЫЕ ПЕСНИ,
КОРПОРАТИВНЫЕ ГИМНЫ
CORPORATIVE SONGS,
HYMNS**

495 www.evra-reklama.ru
495 www.aytaks.ru

**К КОМПЬЮТЕРНАЯ ЖИВОПИСЬ
COMPUTER PAINTING**

495 www.evra-reklama.ru

**К КОНВЕРТЫ (печать на конвертах)
ENVELOPES**

495 www.adema.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.florius.ru
495 www.glagol-group.ru
812 www.kopilka-plus.ru
495 www.zachetka.hut2.ru

ШЕЛКОГРАФИЯ **Глаголь**
глаголь (сказочная типография)
• готовые конверты (495) 964-98-88
• конверты для CD/DVD (495) 505-05-80
• туркконверты из ПВХ (495) 741-18-12
• обложки для паспорта (495) 506-85-74
www.glagol-group.ru

**Помогаем
строить
бизнес**
• туркконверты из ПВХ
• обложки для паспорта
• шелкография
• тампопечать
• офсетная печать
т.: 715 91 38 т./ф.: 44 901 44

812 anima-info@yandex.ru
812 artel-print@yandex.ru

**К КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ
ROOF CONSTRUCTION**

495 www.evra-reklama.ru

**П ПАЗЕРНАЯ ГРАВИРОВКА
LASER ENGRAVING**

495 **сувенирная
продукция**
moscow@leondirect.net

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИННДИЗАЙН**
info@finndesign.ru
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
(812) 776-09-29, 766-09-38

495 **НАНЕСЕНИЕ ЛОГОТИПОВ
НА СУВЕНИРЫ**
(495) 221-58-29 174-23-59
WWW.PRINT.TROANS.RU

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru

495 www.adema.ru
812 www.apelburg.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.symbol-nova.ru
812 artel-print@yandex.ru

**П ПАМИНИРОВАНИЕ
LAMINATION**

495 www.adema.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.econ-press.ru

**П ПОГОТИПЫ ИЗ НЕОНА
LOGOS FROM NEON LIGHT**

495 www.aytaks.ru
495 www.evra-reklama.ru

**М МОБИЛЬНЫЕ
ВЫСТАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
MOBILE SHOW SYSTEMS**

495 **Art Stand**
-Продажа и аренда мобильных
выставочных стендов
-Дизайн и строительство
эксклюзивных выставочных
стендов
-Оформление мест продаж
и демозалов
Москва, Будапештский пр-д, 7 корп.2
(495) 187 98 28/(495) 187 99 63,
e-mail: info@artstand.ru, http://www.artstand.ru

495 www.artstand.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru

**М МУПЬТИМЕДИА
MULTIMEDIA**

495 www.evra-reklama.ru

**Н НАКЛЕЙКИ МЕТОДОМ
ШЕЛКОГРАФИИ
SILK-SCREEN STICKERS**

495 **сувенирная
продукция**
moscow@leondirect.net

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИННДИЗАЙН**
info@finndesign.ru
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
(812) 776-09-29, 766-09-38

495 **ШЕЛКОГРАФИЯ** **Глаголь**
глаголь (сказочная типография)
• визитки (495) 964-98-88
• бланки (495) 505-05-80
• стикеры (495) 741-18-12
• папки (495) 506-85-74
www.glagol-group.ru

812 www.bastiongifts.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.florius.ru
495 www.glagol-group.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.sivol-universal.ru
495 www.slimpad.ru
812 www.svmprint.com
812 artel-print@yandex.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СПЕПОГО ТИСНЕНИЯ,
КОГРЕВНОГО
BLIND STAMPING**

495 **сувенирная
продукция**
moscow@leondirect.net

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИННДИЗАЙН**
info@finndesign.ru
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
(812) 776-09-29, 766-09-38

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru

812 **ТИСНЕНИЕ**
тел. (812) 347-76-86
www.apelburg.ru

495 www.adema.ru
812 www.antonioveronesi.ru
812 www.apelburg.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.prstyle.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.symbol-nova.ru
342 www.znak.perm.ru
495 www.zomer.ru
812 artel-print@yandex.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
СУБПИМАЦИИ
SUBLIMATION PRINTING**

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru

812 www.photofabric.ru
812 www.plumar.ru
495 www.sivol-universal.ru
495 www.symbol-nova.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТАМПОПЕЧАТИ
TAMPO PRINTING**

495 **сувенирная
продукция**
moscow@leondirect.net

812 **ОСТРОВ СОКРОВИЩ
ФИННДИЗАЙН**
info@finndesign.ru
www.finndesign.ru, www.1gifts.biz
(812) 776-09-29, 766-09-38

812 **ТАМПОПЕЧАТЬ**
тел. (812) 347-76-86
www.apelburg.ru

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru

812 **ЛОГОПРИНТ**
logoprint@peterstar.ru
тел. (812) 388-86-09
Тампопечать в 5 цветов
на сувенирах и блочных шарах

495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.center-prestige.ru
495 www.econ-press.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.prstyle.ru
495 www.vesta-alpha.com
495 www.symbol-nova.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 artel-print@yandex.ru
812 pprint@sovintel.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТЕРМОПЕРЕНОСА
THERMO TRANSFER PRINTING**

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru

495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.mirtex.spb.ru
812 www.plumar.ru
495 www.print.troans.ru
495 www.symbol-nova.ru
495 www.paktrade.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.vesta-alpha.com
812 anima-info@yandex.ru
812 artel-print@yandex.ru
812 mirtex.spb@mail.ru

**Н НАНЕСЕНИЕ МЕТОДОМ
ТИСНЕНИЯ ФОЛЬГОЙ
FOIL PRINTING**

812 **ПЛАЮМАР**
www.plumar.ru

812 **ТИСНЕНИЕ**
тел. (812) 347-76-86
www.apelburg.ru

495 www.adema.ru
495 www.antonioveronesi.ru
812 www.apelburg.ru
812 www.bastiongifts.ru

812 **Агентство 'Не Спи!'**
Дизайн
Полиграфия
Бизнес-сувениры
(812) 252-68-06
ne-spi@ne-spi.ru

812 **Цифровая печать**
Шелкография
Суvenirные магниты и значки
(812) 251-14-06
(812) 251-14-59
(812) 251-12-28

495 www.adema.ru
495 www.aytaks.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.svmprint.com
342 www.znak.perm.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

ПОЛИГРАФИЯ ДЕПОВАЯ

Деловая полиграфия
Специализируемся на выполнении переплетных работ. Изготавливаем удостоверения, свидетельства, дипломы, зачетные книжки, студенческие билеты, папки, сертификаты.
Все вопросы на:
zachetka.hut2.ru
e-mail: zakaz-zachetka@mail.ru

495 www.zachetka.hut2.ru

ПОПНОЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ
DIGITAL PRINTING

495 www.adema.ru
495 www.artstand.ru
495 www.econ-press.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.prstyle.ru
342 www.znak.perm.ru
812 anima-info@yandex.ru
495 doppler@orc.ru

ПРАЗДНИКИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ, СЕМИНАРЫ, КОНФЕРЕНЦИИ
FESTIVALS, PRESENTATIONS, SEMINARS AND CONFERENCES

495 www.sharcompany.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mfpoisk.ru
495 www.party-boom.ru

ПРОИЗВОДСТВО ВЫСТАВОЧНЫХ СТЕНДОВ
SHOW SYSTEMS INDUSTRY

495 www.artstand.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.mfpoisk.ru

ПРОИЗВОДСТВО ПОДАРОЧНЫХ КОРОБОК ОТ 1-Й ШТУКИ
GIFT BOX PRODUCING

495 www.adema.ru
495 www.artstand.ru
495 www.evra-reklama.ru
342 www.znak.perm.ru

ПРОИЗВОДСТВО ПОПНОЦВЕТНЫХ НАКЛЕЕК
PRODUCING OF STICKER

495 www.adema.ru
812 www.bastiongifts.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 anima-info@yandex.ru

ПРОИЗВОДСТВО ТРИКОТАЖА
TEXTILE INDUSTRY

495 **Millennium Gifts**
Бизнес-сувениры и подарки

812 www.bastiongifts.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.grida.ru
812 www.mirtex.spb.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.saad.ru
495 www.simvol-universal.ru
495 gwear@mail.ru
812 mirtex.spb@mail.ru

РА ПОПНОГО ЦИКЛА
ADVERTISING AGENCY

812 **РА полного цикла**
тел. (812) 347-76-86
www.apelburg.ru

812 **eccentric**
(812) 333 0665 www.eccentric.ru

495 www.adema.ru
812 www.apelburg.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.metallografika.com
812 www.monstr.spb.ru
812 www.plumar.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В БИЗНЕС-ЦЕНТРАХ
ADVERTISING IN BUSINESS CENTERS

495 www.evra-reklama.ru

РАЗРАБОТКА PR-СТРАТЕГИЙ
PR STRATEGIES

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
DEVELOPMENT OF FIRM STYLE

495 **АУТАКС.RU**
ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЯ ВЫВЕСКИ
на Красных воротах (495) 267-39-41

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.paktrade.ru
812 anima-info@yandex.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ШИПОВ, ЗНАЧКОВ И ЭТИКЕТОК С ПОЛИМЕРНЫМ ПОКРЫТИЕМ
ASSESSORIES FOR PINS AND DOME LABELS

812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕЛКОСЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА
CONSUMABLES FOR SHORT-RUN PRODUCTION

812 logoprint@peterstar.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ ПРОЦЕССОВ
CONSUMABLES FOR PRINTING

812 logoprint@peterstar.ru

РЕЗКА
CUTTING

495 www.adema.ru

812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru

РЕКЛАМА В СМ
ADVERTISING AGENT

812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

РЕКЛАМА НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОМ ТРАНСПОРТЕ
ADVERTISING ON TRANSPORT

495 www.glagol-group.ru
812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
383 www.caddesign.ru

РУЧНЫЕ РАБОТЫ
HAND CRAFTING

495 www.evra-reklama.ru
812 www.monstr.spb.ru
495 www.multialbom.ru

СВЕРХТОНКИЕ ИСТОЧНИКИ СВЕТА
SUPERTHIN LIGHT SOURCES

495 www.evra-reklama.ru

СВЕТОВАЯ РЕКЛАМА
LIGHT ADVERTISING

495 www.glagol-group.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.aytaks.ru

СВЕТООТРАЖАЮЩАЯ ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ
LIGHT-REFLECTING PRINTING ON FABRICS

495 www.evra-reklama.ru
495 www.adema.ru

СТЕРЕО-ВАРИО РЕКЛАМА
STEREO-VARIO ADVERTISING

3822 www.master-3d.com
495 www.evra-reklama.ru

ТЕРМОТРАНСФЕР
THERMO-TRANSFER

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.paktrade.ru
495 www.print.troans.ru
812 www.plumar.ru

ТИПОГРАФИЯ
PRINTING HOUSE

495 **ЭКОПРЕСС** ТИПОГРАФИЯ
www.econ-press.ru e-mail: info@econ-press.ru
542-16-93 • 785-84-64 • 517-52-14

812 **314-53-68**
922-61-06 **Glory**
Печать до формата А1

495 www.acar-group.com
495 www.evra-reklama.ru
342 www.znak.perm.ru
812 anima-info@yandex.ru

ТКАННЫЕ ЭТИКЕТКИ
WOVEN LABELS

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru
812 www.photofabric.ru
495 www.simvol-universal.ru

ФОТОУСЛУГИ
PHOTOGRAPHERS

812 www.emblema3d.ru

495 www.evra-reklama.ru
495 www.multialbom.ru

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ART MATERIALS

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.multialbom.ru

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
LARGE-FORMAT PRINTING

495 www.adema.ru
495 www.artstand.ru
383 www.caddesign.ru
812 www.emblema3d.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru

ВТЛ-РЕКЛАМА
BTL

495 www.adema.ru
495 www.evra-reklama.ru

P.O.S. МАТЕРИАЛЫ
P.O.S. FILES

495 www.adema.ru
495 www.artstand.ru
495 www.divo-s.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.glagol-group.ru
812 ne-spi@ne-spi.ru

VIP-КАРТЫ (производство)
ID CARD'S PRINTING

495 www.adema.ru
383 www.caddesign.ru
495 www.evra-reklama.ru

WEB-УСЛУГИ
WEB-SERVICE

812 www.eccentric.ru
495 www.evra-reklama.ru
495 www.paktrade.ru

По всем вопросам
размещения
рекламы
обращайтесь
в отдел продаж:
+7 (812) 766-09-66

Новый проект
Международной Ассоциации
Презентационной Продукции

“Классики МАПП”

**Классификатор сувенирной
продукции и рекламных услуг
предназначен для широкого
круга конечных заказчиков
этой продукции, представляя им
рекламно-сувенирные фирмы
России и Европы в удобной
форме рубрикатора.**



К



www.class.iapp.ru